



INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2025

**FUNDACIÓN RED
INTEGRADORA
PARA LA VIDA
FUNDVID**

fundacionfundvid@gmail.com

<https://fundvid.org/>



ASPECTOS JURÍDICOS

En el año 2025 se realizaron cambios significativos en la conformación de la Junta Directiva, quedando integrada en su totalidad por mujeres, lo que representa un importante avance en el fortalecimiento del liderazgo femenino dentro de la organización.

Esta nueva estructura quedó conformada por Adriana Lizeth Gómez Suárez, quien asume el rol de Presidenta y Representante Legal; Amanda Silva Cortés, como Vicepresidenta; Viviana Hurtado Orejuela, como Secretaria; y Luz Myriam Muñoz, como Tesorera.

Su compromiso, experiencia y vocación de servicio contribuyen de manera significativa al cumplimiento de la misión institucional y al impacto social de la Fundación.

CUENTAS BANCARIAS



CONVOCATORIAS

Durante el año 2025, FUNDVID participó activamente en diversas convocatorias a nivel local, departamental y nacional, orientadas al fortalecimiento institucional, el desarrollo comunitario y la promoción de derechos.

Entre estas se destacan iniciativas lideradas por el Ministerio de Igualdad y Equidad, ICBF, Prosperidad Social, la Gobernación del Valle del Cauca, la Secretaría de Cultura de Cali y organizaciones como la Arquidiócesis de Cali, abordando líneas como cuidado comunitario, fortalecimiento familiar, economía popular, seguridad alimentaria y procesos artísticos con enfoque social.

Se obtuvieron resultados relevantes, como el tercer lugar en la convocatoria de Estímulos de la Secretaría de Cultura de Cali, lo cual representa un reconocimiento al impacto del trabajo realizado.

Estas participaciones reflejan el compromiso de FUNDVID con la gestión de oportunidades, el fortalecimiento de sus procesos y la generación de alianzas estratégicas, que contribuyen al cumplimiento de su misión social.



CONVOCATORIAS

Durante la vigencia 2025, FUNDVID también desarrolló una gestión enfocada en el fortalecimiento del tejido social, orientando sus acciones al bienestar de la comunidad, especialmente de mujeres, jóvenes, niñas y niños.

Se destaca la selección en la convocatoria “Paz Laboratorio 2025: Iniciativas Comunitarias que Construyen Paz en Cali”, liderada por la Alcaldía de Santiago de Cali a través del Organismo de Paz y Cultura Ciudadana, con el proyecto “Resignificando Nuestros Espacios”. Este logro permitió fortalecer capacidades institucionales mediante la participación en diplomado y talleres presenciales, así como la generación de espacios de incidencia y visibilización, como la participación en la Feria del Libro. Como resultado, se recibieron insumos para el fortalecimiento de la sede institucional, los cuales aportan al desarrollo de actividades comunitarias, formativas y de integración.

Así mismo, FUNDVID fue beneficiaria del programa “Capital Semilla 2025” de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali. En el marco de este proceso, se participó en espacios de formación presencial y virtual, y se recibió dotación de equipos, fortaleciendo la línea de emprendimiento y promoviendo alternativas de generación de ingresos para la comunidad.



CONVOCATORIAS

En la línea de género y liderazgo comunitario, se resalta la participación en el Corredor del Aguante Feminista con Jacarandas en el marco del 28S, promoviendo acciones de sensibilización, reconocimiento de derechos, autonomía y participación activa de las mujeres y personas gestantes.

Por otra parte, FUNDVID participó en la convocatoria de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura con el proyecto “Resignificando Nuestros Espacios”, proceso que actualmente se encuentra en espera de resolución oficial.

De igual forma, en la convocatoria “Bienes que Transforman” de la Sociedad de Activos Especiales (SAE), la Fundación fue seleccionada en el primer filtro, y se encuentra a la espera de las siguientes fases del proceso.

Ambas iniciativas representan oportunidades estratégicas para continuar fortaleciendo la infraestructura y el impacto social de la organización.



CONVOCATORIAS

De manera transversal, todas estas acciones se articularon con nuestras líneas estratégicas: desde género, promoviendo la equidad y el empoderamiento; desde lo ambiental, incentivando el cuidado del entorno; desde deporte y liderazgo juvenil, generando espacios de participación y formación; desde emprendimiento, impulsando la sostenibilidad económica; y desde lo comunitario, fortaleciendo redes de apoyo y procesos colectivos.

En conjunto, los resultados obtenidos durante el año 2025 reflejan una gestión efectiva, comprometida con la transformación social y orientada a generar oportunidades reales para la comunidad, reafirmando que cada acción desarrollada tiene como propósito mejorar la calidad de vida de las poblaciones que acompañamos.



Hoy, como mujer joven, quiero alzar mi voz por todas aquellas que todavía sienten que sus sueños se frenan por barreras de género, por falta de oportunidades o por miedo a los entornos inseguros que enfrentamos día a día.



LA OLA JOVENES

FP>>2030

Adriana Gomez

Cali, Colombia

"Desde las tribunas hasta los barrios, tejiendo redes de cuidado y derechos para que todas vivamos libres y seguras"

LA OLA JOVENES IMPARABLE



MUJERES JÓVENES EMPRENDIENDO FUTURO

UNA DE NRS PROPUESTAS ES CREAR PROGRAMA MUJERES JÓVENES EMPRENDIENDO FUTURO, QUE CONTEMPLE:

- ESCUELAS DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO FORMACIÓN EN FINANZAS, MERCADO DIGITAL INNOVACIÓN Y MANEJO DE NEGOCIOS.
- FONDO SEMILLA EXCLUSIVO PARA MUJERES JÓVENES: APOYO ECONÓMICO INICIAL PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS LIDERADOS POR NOSOTRAS.



TARDEO POR NUESTROS DERECHOS

Un espacio de cuidado y conversa

- Charla de derechos sexuales y reproductivos
- Compartir y construcción de redes entre mujeres

FILCOLI 2025

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CALI COLOMBIA - PAIS HONORARIADO

¡Te invitamos a visitarnos!

Stand 23: Cali en letras vivas

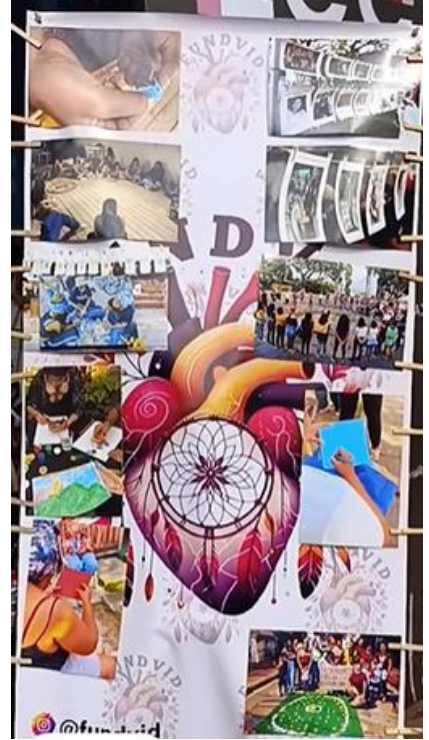
Ven y conoce nuestra iniciativa

"Resignificando nuestros espacios: arte, memoria y cuidado colectivo"

Un proceso que fortalece las redes de cuidado entre mujeres cuidadoras, lideresas y madres comunitarias, a través de la arteterapia, el palabreo y la creación colectiva.

Domingo 2 de noviembre





ESTADOS FINANCIEROS 2025

Estado de situación financiera comparativo al 31 de diciembre del 2025

FUNDACIÓN RED INTEGRADORA PARA LA VIDA
NIT 901.824.113-9

*Cifras expresadas en pesos

| | Revelaciones | 2025 | 2024 | Variación | % |
|-------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|-------------|-----------|
| Activo | | | | | |
| Efectivo y equivalente al efectivo | (2) | 6.000.000 | 6.000.000 | - | 0% |
| Corrientes Comerciales | (3) | - | - | - | 0% |
| Propiedades planta y equipo | (4) | 4.000.000 | 4.000.000 | - | 0% |
| Activo corriente | | \$ 10.000.000 | \$ 10.000.000 | \$ - | 0% |
| Total Activo | | \$ 10.000.000 | \$ 10.000.000 | \$ - | 0% |
| Pasivo | | | | | |
| Pasivo corriente | | | | | |
| Cuentas por pagar | (5) | - | - | - | 0% |
| Pasivo impuesto corriente | (6) | - | - | - | 0% |
| Total pasivo corriente | | \$ - | \$ - | \$ - | 0% |
| Pasivo no corriente | | | | | |
| Obligaciones a largo plazo | (7) | - | - | - | 0% |
| Total pasivo corriente | | \$ - | \$ - | \$ - | 0% |
| Total pasivo | | \$ - | \$ - | \$ - | 0% |
| Patrimonio | | | | | |
| Capital social | | 10.000.000 | 10.000.000 | - | 0% |
| Resultados de ejercicios anteriores | | - | - | - | 0% |
| Resultados del ejercicios | - | 0 | - | - | 0% |
| Total Patrimonio | | \$ 10.000.000 | \$ 10.000.000 | \$ - | 0% |
| Pasivo + Patrimonio | | \$ 10.000.000 | \$ 10.000.000 | \$ - | 0% |
| | | \$ 0 | \$ - | | |

ESTADO DE RESULTADOS 2025

Estado de resultados Al 31 de Diciembre del 2025

FUNDACIÓN RED INTEGRADORA PARA LA VIDA
NIT 901.824.113-9

*Cifras expresadas en pesos

| Ingresos | Revelaciones | 2025 | 2024 | Variación | % | |
|-----------------------------------|--------------|----------------|-----------|---------------|------------|----------------|
| Ingresos no operacional | | 120.272 | 10.926 | 109.346 | 100% | |
| Total Ingresos | \$ | 120.272 | \$ | 10.926 | \$ | 109.346 |
| Costo de venta | | | | | | |
| Costo de operación | | - | - | - | | |
| Total costo de venta | \$ | - | \$ | - | \$ | - |
| Utilidad bruta | \$ | 120.272 | \$ | 10.926 | \$ | 109.346 |
| Gastos | | | | | | |
| Operacionales de administración | | - | - | - | 0% | |
| Total Gastos | \$ | - | \$ | - | \$ | - |
| Utilidad operacional | \$ | 120.272 | \$ | 10.926 | \$ | 109.346 |
| Gastos no operacional | | | | | | |
| Gastos bancarios | | - | - | - | 0% | |
| Comisiones e intereses | (8) | - | - | - | | |
| Gastos diversos | | 120.272 | 10.926 | | | |
| Total | \$ | 120.272 | \$ | 10.926 | \$ | 109.346 |
| Utilidad antes de impuesto | -\$ | 0 | \$ | - | -\$ | 0 |
| Impuesto | | | | | | |
| Renta | | - | - | - | 0% | |
| Total impuesto | \$ | - | \$ | - | \$ | - |
| Utilidad Neta | -\$ | 0 | \$ | - | -\$ | 0 |