



+55 84 9193-0140

behance.net/raissaservio_
raissaservio@gmail.com

R. Dr. José Bezerra, 70
Barro Vermelho - Natal, RN

RAISSA SÉRVIO

ANALISTA DE MARKETING

Analista de Marketing com experiência em planejamento e execução de campanhas online e offline, gestão de CRM e otimização de indicadores de performance. No Senac RN, atuo com foco em relacionamento com o cliente, estratégias de comunicação e ferramentas como RD Station e Buzzmonitor. Tenho vivência em marketing de varejo, comunicação on2off, design gráfico e projetos multicanais.

ESTUDOS

Comunicação Social - Jornalismo
UFRN
2011 - 2016

Computação Gráfica - Pacote Adobe
GRACOM
2017 - 2020

Growth Hacking na Prática
ESPM
2022

Big Data Aplicado à Inteligência de Marketing
ESPM
2024

Storytelling e Técnicas de Apresentação
FGV Online
2025

Curso de Branding Fundamental
Conversion Academy
2025

Udemy:
Copywriting com ChatGPT:
Segredos do novo Copy com IA.
Curso Facebook Ads & Instagram Ads
Curso Completo de Google Ads (AdWords)

EXPERIÊNCIAS

Assistente de Marketing Ancar Ivanhoe - Natal Shopping 2019-2021

- Comunicação on2off (interface com agências on-line, off-line e assessoria de comunicação para definição de estratégia e planejamento, com foco em otimizar os indicadores do equipamento, além de garantir a identidade da marca);
- Projetos (mapeamento de oportunidades, construção, prospecção de parceiros e implementações);
- CRM (ações e estratégias com foco em otimizar vendas, relacionamento, construção de marca e bases cadastrais); Salesforce Marketing Cloud;
- Produção (cotação, negociação e fluxo de pagamento junto aos fornecedores);
- Campanhas (grandes datas de varejo, institucionais, sociais, liquidações e projetos);
- Iniciativas de vendas multicanalidade (implementação, estratégia de uso e performance de projetos de e-commerce e vendas como Drive Thru, Locker e Vendas por Whatsapp);
- Monitoramento e report de KPI's de marketing; Stilingue;
- Comitês de endomarketing e sustentabilidade do shopping.
- Planejamento ON e OFF, com foco em otimizar fluxo e vendas do equipamento, assim como gestão dos canais digitais.
- Planejamento estratégico e desenvolvimento de ações de CRM (site, aplicativo, e-mail marketing, push);

Analista de Marketing SENAC RN 2021-ATUAL

- Comunicação On2Off - interface com agências.
- Campanhas - Idiomas, Portfólio, Escola Técnica, Faculdade Senac
- RD Station Marketing e CRM - criação de Landing Pages, Dashboards, Segmentação de Leads, Criação e Envio de E-mail Marketing e Automações.
- Buzzmonitor - Monitoramento de métricas e KPIs.
- Desenvolvimento de ações.
- Atendimento às unidades do Senac RN.
- Roteiro, gravações e edições de vídeos.
- Traffic Manager - Responsável pelo atendimento e triagem de chamados internos, realizando o levantamento de briefings, registro e acompanhamento de tarefas em ferramentas de gestão. Controle de prazos, alinhamento entre áreas e apoio à gestão de fluxo operacional. Atuação estratégica para garantir fluidez e eficiência nos processos de atendimento.

Skills

Photoshop

Illustrator

Premiere

Notion

Pacote Office

Power BI

RD Station MKT

RD Station CRM

Buzzmonitor

Stilingue

Idiomas

INGLÊS
100%

ESPANHOL
50%

Referências

DIANA PETTA

GERENTE DE MARKETING

NATAL SHOPPING

+55 84 8117-5233

Atualmente sou Analista de Marketing no Senac RN e estou em busca de novas oportunidades para aplicar meus conhecimentos e desenvolver estratégias ao lado de uma equipe massa! (:

Sou apaixonada por marketing e pela criação de projetos e campanhas que geram resultados. Tenho experiência no marketing do Natal Shopping e sou formada em Jornalismo pela UFRN. **Espero encontrar vocês em breve!**