



CBN

CBN FASHION AGENCY

DRIVING GROWTH FOR FASHION AND ACCESSORIES BRANDS

## CHI SIAMO



Con oltre **25 anni di esperienza** nell'industria della moda, ho ricoperto posizioni strategiche, in particolare come **Direttrice Commerciale Omnicanale e Merchandising** a livello internazionale, presso case iconiche come:

**Dior, Dsquared, Maison Margiela, Vivienne Westwood, Viktor&Rolf, Sonia Rykiel, Jean-Charles de Castelbajac, Sophia Kokosalaki, Jonathan Saunders e Swarovski**, contribuendo a un fatturato complessivo di **392 milioni di euro**.

Questi incarichi mi hanno permesso di guidare strategie globali, aumentare la loro visibilità internazionale e contribuire direttamente alla loro crescita.

Nel **2021**, forte di questa esperienza, ho fondato **CBN Fashion Agency** per supportare le case di moda e accessori nella loro strategia di sviluppo. La mia agenzia si basa su due pilastri essenziali: il **Merchandising** e la **Distribuzione Omnicanale**, per trasformare le vostre ambizioni in successi duraturi.

Oggi metto la mia esperienza al servizio dei brand, offrendo servizi su misura per far risplendere il vostro marchio, aumentarne la visibilità e favorirne la crescita.

**CBN Fashion-Agency:** Creatività e visione al servizio della crescita e del prestigio del vostro marchio.

Hafida Ayata, CEO

# VISIONE

---

Progettiamo e contribuiamo all'implementazione di una strategia di sviluppo per le case di moda, basata su una visione chiara, innovativa e orientata alla crescita.

La nostra ambizione è creare **visibilità e desiderabilità** implementando una strategia omnicanale sostenibile. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo sviluppato una struttura flessibile e adattabile.

Crediamo in una moda che combina **autenticità e impatto sostenibile**.

## MISSIONE

La nostra missione è costruire marchi forti, in grado di conquistare mercati sempre più esigenti.

**CBN Fashion Agency, con sede a Parigi**, supporta le case di moda dall'inizio alla fine su tre assi principali :

- **Omnichannel Distribution**
- **Merchandising**
- **Production**

La nostra missione è promuovere i valori, l'**identità, il patrimonio e il DNA** delle case di moda, trasformando la tua unicità in un vantaggio competitivo.

Ogni progetto è **su misura** per soddisfare i tuoi obiettivi, valorizzando il tuo know-how e la tua storia.

**«Insieme, costruiamo un business sostenibile e dinamico».**

# SETTORI DI ECCELLENZA

---

CBN Fashion Agency supporta le case di moda nella loro crescita e visibilità attraverso una profonda esperienza in tre aree principali :

## **Distribuzione Omnicanale: Amplia le opportunità di mercato**

- Rete di fiducia : Collaborazioni con 700 rivenditori multi-brand nei mercati chiave in Europa, Medio Oriente, Asia e Stati Uniti.
- Fiere di settore : Organizzazione e negoziazione con diverse fiere professionali: Vicenza D'Oro, White, Tranoi, WSN, Première Classe, Première Vision.
- Strategia di distribuzione : Negoziazione di budget, condizioni commerciali e organizzazione di operazioni promozionali.

## **Merchandising:** Amplifica la desiderabilità del tuo marchio

- Definizione della piattaforma del marchio : Creazione di lessici semantici e semiotici.
- Piani strategici delle collezioni : Sviluppo di gamme (core business, iconico, best seller, carry over).
- Gestione dell'assortimento : Definizione della struttura dell'offerta, prezzi, calendario, budget e pianificazione dell'assortimento.

## **Produzione e Sviluppo:** Garantire qualità, innovazione e redditività

- Gestione industriale : Sviluppo del portafoglio marchi per fabbriche (Ready-to-Wear e Accessori).
- Partnership : Definizione degli obiettivi e negoziazione di accordi di sviluppo e industrializzazione.
- Ottimizzazione della produzione : Monitoraggio dell'intera catena produttiva (dal primo schizzo all'industrializzazione, consegne e fatturazione).

# SERVIZI

---

## Coltivare l'eccellenza e l'innovazione

Sviluppiamo strategie di rivitalizzazione **su misura**, progettate per reinventare l'identità dei marchi ottimizzando i canali di distribuzione.

Attraverso sinergie intelligenti, rafforziamo l'innovazione e la reattività alle tendenze di mercato, enfatizzando progetti collaborativi che sfruttano i punti di forza unici di ciascun partner.

I nostri interventi si adattano alle esigenze specifiche dei consumatori e si strutturano attorno a **quattro aree principali** :

- **Sviluppo Collection & Merchandising**
- **Strategie Commerciali**
- **Marketing & Benchmark**
- **Digitale e Comunicazione**





# SERVIZI

## Sviluppo Collezioni&Merchandising

- **Costruzione dell'identità del marchio** : Sviluppo di posizionamenti di prodotto che riflettono i valori e le aspirazioni del marchio, integrando strategie differenzianti per distinguersi nel mercato.
- **Esecuzione strategica** : Gestione ottimale dei budget, analisi approfondite della concorrenza, audit mirati e analisi SWOT per decisioni informate.
- **Ottimizzazione delle collezioni** : Coordinamento dei briefing, sviluppo di linee creative, posizionamento pertinente del prodotto e definizione di strategie di prezzo appropriate.

## Strategie Commerciali

- **Riposizionamento strategico** : Valorizzazione del marchio attraverso strategie omnicanale differenzianti e performanti.
- **Prospezione mirata e partnership** : Accesso a una rete esclusiva di 700 rivenditori multi-brand, inclusi il 60% di rivenditori indipendenti, il 30% grandi magazzini e il 10% e-commerce.
- **Accordi commerciali sostenibili** : Negoziazioni strategiche che favoriscono una crescita sostenibile e un impatto massimo sui risultati.
- **Ottimizzazione dei canali** : Integrazione di strumenti efficaci come CRM, visual merchandising e materiali promozionali.
- **Sviluppo di partnership** : Collaborazioni con oltre 100 attori principali nella produzione di collezioni RTW donna.

## Marketing & Benchmarks

- **Ricerca di mercato e analisi della concorrenza** : Identificazione di opportunità strategiche per anticipare le esigenze dei rivenditori multi-brand.
- **Analisi delle tendenze** : Identificazione dei criteri di eccellenza per ispirare la creazione di valore e rafforzare l'attrattività delle collezioni.
- **Soluzioni strategiche** : Progettazione di campagne su misura allineate agli obiettivi di crescita e alle aspettative dei clienti

## Digitale e Comunicazione

- **Creazione di strumenti personalizzati** : Sviluppo di brochure, briefing di collezioni, newsletter e linee guida per il visual merchandising su misura.
- **Strategia e-commerce** : Implementazione di marketing digitale, analisi approfondita dei dati e ottimizzazione del percorso clienti per massimizzare il coinvolgimento.
- **Ottimizzazione delle vendite** : Miglioramento dell'efficienza commerciale e delle prestazioni complessive attraverso strategie mirate e strumenti di monitoraggio.

## RISULTATI

---



## WHOLESALE

- **Espansione strategica** : Partnership con **700 rivenditori multi-brand** a livello globale, rappresentando **7 case di moda**.
- **Dati chiave** : Oltre **15 milioni di euro** di vendite wholesale nel 2022, con un aumento del fatturato dell'**8%** grazie a strategie di merchandising mirate.
- **Maggiore visibilità** : Collaborazioni con tre partner strategici che hanno rafforzato l'audience e l'attrattiva dei marchi presso i consumatori.

## RETAIL

- **Iniziativa chiave** : Creazione di pop-up e shop-in-shop con grandi magazzini come Printemps, Selfridges, Bloomingdale's, El Corte Inglés, Harvey Nichols e altri.
- **Lancio digitale** : Incremento delle vendite online tramite piattaforme chiave come NAP, Matches, Farfetch, Ounass e Ssense, con un aumento medio del carrello del **6%**.
- **Crescita delle vendite** : Incremento delle performance per tre marchi, raggiungendo un aumento del **27%**.

## PRODUZIONE

- **Sviluppo significativo** : Crescita dell'**11%** grazie all'integrazione di sei marchi di lusso (**Dior, Givenchy, Loro Piana, Balmain, Schiaparelli, Paco Rabanne**) nel portafoglio del nostro partner industriale.
- **Ottimizzazione strategica** : Analisi di mercato, analisi competitiva e piano d'azione strutturato per valorizzare le competenze e le tecniche dei laboratori.



CBN FASHION AGENCY

BRANDS		MARCHÉ CIBLE	BOUTIQUES	RÉALISATIONS
MAXIME SIMOENS	➔	EUROPE RUSSIA	DOVER STREET MARKET TITZIANA FAUSTI SANTA EULALIA TSUM	+3% , +5 POS IN 2022
JOHN RICHMOND	➔	EUROPE RUSSIA EX SOVIET UNION USA	KADEWE HELEN MERLEN GALERIES LAFAYETTES NEIMAN MARCUS	11% , + 35 POS IN 2023
GIOVANNI BEDIN	➔	EUROPE MIDDLE EAST FAR EAST USA	HARROD'S CORSO COMO GENTE ETOILE LANE CRAWFORD BARNEY'S	+7% , + 20 POS IN 2023
REDEMPTION	➔	EUROPE MIDDLE EAST USA	SELFRIDGES BEYMEN LE PRINTEMPS BERGDORFF GOODMAN	+3% , + 6 POS IN 2023
SILVIAN HEACH	➔	EUROPE RUSSIA	AZZURRO FASHION CLINICFENWICK PAOLA	+6% , + 35 POS IN 2023
DMN	➔	EUROPE USA	KadEWE HELEN MERLEN GALERIES LAFAYETTES NEIMAN MARCUS	+7% , +10 POS IN 2022
ARYA	➔	EUROPE	COQUELINE MARTI FELLEZ FRANZ KRALER	+3% , + 11 POS IN 2023





“ Si Fidano di noi ”

JOHN  
**RICHMOND®**

*Arya* ✨

*Redemption*

**SILVIAN  
HEACH**

**MARCOBOLOGNA**

**MAXIME SIMOENS**  
PARIS

*S* Atelier Stimamiglio



SC FASHION CO.

**GIOVANNIBEDIN**

**FRANCESCA LIBERATORE**

# CBN

## FASHION AGENCY

DRIVING GROWTH FOR FASHION AND ACCESSORIES BRANDS

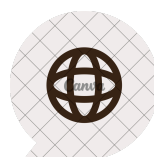
“

*"Insieme, diamo vita alle vostre  
ambizioni."*

”



+33 7 86 00 58 72



[www.cbn-fashionagency.com](http://www.cbn-fashionagency.com)



[hafida@cbn-fashionagency.com](mailto:hafida@cbn-fashionagency.com)