

El Diferencial de tu Marca (PDF)



Descubre tu Diferencial de Marca

Guía Interactiva para Identificar y Comunicar tu Valor Único

👋 Bienvenida

¡Hola! Soy Nela Materán, Mentora de Marca Personal para Profesionales y Expertos.

Esta guía está pensada para ti: un profesional con trayectoria sólida, que sabe que tiene mucho para aportar... pero aún no logra traducir todo ese valor en un mensaje claro y atractivo.

Lo sé porque yo también he pasado por ahí (y he acompañado a muchos en ese mismo camino). La buena noticia es que tu diferencial está ahí, solo necesita ser identificado, puesto en palabras y proyectado de forma estratégica.

Hoy vamos a empezar a darle forma a eso que te hace único y que será la **base de tu marca personal auténtica, sólida y lista para crecer**.

Prepárate para un ejercicio práctico, sencillo y potente que puedes aplicar desde hoy mismo.



Cómo Usar la Guía (Fácil y Rápido)

1 Agrega tus Respuestas

Si elegiste la opción de esta Guía Práctica en PDF puedes usarla para llenar las respuestas usando herramientas como Microsoft Edge o similar

2 Responde en un cuaderno u hoja aparte

Usa esta herramienta como guía y responde aparte.



¿Por qué nos cuesta tanto ver nuestro propio valor?

Porque lo que para ti es común y cotidiano, para otros es **oro puro**. Nuestro valor, no se trata solo de nuestra capacidad intelectual o de los logros académicos, se trata también de esa esencia única que nos caracteriza.

Solemos desvalorar nuestra experiencia porque estamos tan inmersos en ella que olvidamos su verdadero impacto.

⚡ Hoy vamos a romper con eso.

✓ PASO 1: Tu Inventario de Valor

Identificamos lo que YA tienes para aportar.

✍ Escribe:

- **Experiencias clave** (proyectos, roles, desafíos superados)

Ejemplo: 7 años liderando equipos comerciales

Tu Respuesta:

- **Habilidades fuertes** (técnicas y blandas)

Ejemplo: Negociación estratégica

Tu Respuesta:

- **Resultados y logros** (no importa si te parecen pequeños)

Ejemplo: Incrementé ventas un 40% en 6 meses

Tu Respuesta:

PASO 2: ¿Qué Problema Resuelves?

Tu valor solo brilla si está conectado a necesidades reales.

 **Reflexiona para cada habilidad/experiencia:**

- **¿Qué problema resuelve esto?**
- **¿Por qué es importante para otros?**

Ejemplo:

- Habilidad: Negociación estratégica
- Problema: Ayuda a cerrar acuerdos más rentables
- Importancia: Las empresas necesitan maximizar sus márgenes

Tu Respuesta

- Habilidad:
- Problema:
- Importancia:

Tu Respuesta

- Experiencia:
- Problema:
- Importancia:

PASO 3: Tu Sello Único

Lo que te diferencia no siempre es *qué* haces, sino *cómo* lo haces.

 **Piensa:**

Mira los ejemplos antes de responder:

- **¿Qué suelen decir de ti tus colegas/clientes/amigos?**

Tu Respuesta:

- **¿Qué te caracteriza en tu manera de trabajar?**

Tu Respuesta:

Ejemplo:

"Siempre me dicen que hago fácil lo complicado"

"Me reconocen por mi empatía y visión global"

✓ PASO 4: Redacta tu Primer Mensaje de Valor

Plantilla:

"Ayudo a **[quién]** a **[resultado]** gracias a mi experiencia en **[campo]**, destacando por **[tu sello único]**."

Ejemplo:

"Ayudo a profesionales del área tecnológica a posicionarse como referentes y monetizar su conocimiento, gracias a mi experiencia en ventas y marketing digital, destacando por mi enfoque práctico y estructurado."

Tu Respuesta:

 *No busques perfección: busca claridad inicial. Irás afinando más adelante.*

Prueba por unos días cómo se siente esta versión, si se alinea contigo. Compártela con otros y observa como te sientes mientras lo haces. Repite este ejercicio las veces que quieras.

¿Qué hacer con este Mensaje?

Compartir este mensaje con otros hace que entiendan cómo puedes ayudarlos, por lo tanto, empezará a atraer a personas que necesitan de tu luz, personas que están buscando exactamente como tu para lograr un resultado esperado.

 Edita tu Bio de Instagram e incluye tu Mensaje de Valor.

Si tienes límites de caracteres redúcelo a lo esencial. Lo importante es comunicar tu mensaje con claridad. Menos es más.

¿Y Ahora Qué?

¡Felicitaciones por completar este primer gran paso! 

Has puesto en palabras algo clave que muchos ni siquiera se atreven a enfrentar: tu diferencial.

Pero este es solo el comienzo. La verdadera transformación viene cuando pasas de la claridad a la **acción estratégica**.

¿Por qué esto se considera tu diferencial? porque nadie tiene tu historia tu experiencia, tu formación. No pasa nada si hay personas similares, de cualquier forma, eres único/a.

 Si quieras profundizar, construir una marca personal que te posicione como referente y convertir tu conocimiento en ingresos digitales sostenibles, aquí tienes tus próximos pasos:

 Sígueme en Instagram [[@nelamateran](https://www.instagram.com/nelamateran)]

✓ Únete al grupo privado de **WhatsApp de Mentoría Estratégica** para próximos encuentros en vivo sin costo→ [\[Click aquí para unirte\]](#)



Registro

Sesión Estratégica de Mentoría

En Vivo - Cupos Limitados

✓ Sigue Evolucionando TODOS LOS DÍAS, comprométete a ser TU MEJOR VERSIÓN

💬 **Mensaje Final:**

Tener experiencia no basta si el mundo no puede verla y valorarla. Hoy diste el primer paso para mostrarte con claridad y empezar a construir una marca que inspire, impacte y genere resultados.

✓ **¿Quieres avanzar conmigo en la construcción de tu Marca?**



[\[Click Aquí para aplicar\]](#)



[\[Click Aquí para saber más\]](#)



Atención: Este material es solo para uso personal. No lo compartas, no lo vendas, y no lo uses con otras personas, ni gratis ni pagado. Copiar no es ético, y además es ilegal.

Inspírate, pero crea desde tu esencia.

© 2025 Nela Materán. Todos los derechos reservados.