

El Diferencial de tu Marca (PDF)



Descubre tu Diferencial de Marca

Guía Interactiva para Identificar y Comunicar tu Valor Único



Bienvenida

¡Hola! Soy Nela Materán, Mentora de Marca Personal para Profesionales y Expertos.

Esta guía está pensada para ti: un profesional con trayectoria sólida, que sabe que tiene mucho para aportar... pero aún no logra traducir todo ese valor en un mensaje claro y atractivo.

Lo sé porque yo también he pasado por ahí (y he acompañado a muchos en ese mismo camino). La buena noticia es que tu diferencial está ahí, solo necesita ser identificado, puesto en palabras y proyectado de forma estratégica.

Hoy vamos a empezar a darle forma a eso que te hace único y que será la **base de tu marca personal auténtica, sólida y lista para crecer**.

Prepárate para un ejercicio práctico, sencillo y potente que puedes aplicar desde hoy mismo.



Cómo Usar la Guía (Fácil y Rápido)

1

Agrega tus Respuestas

Si elegiste la opción de esta Guía Práctica en PDF puedes usarla para rellenar las respuestas usando herramientas como Microsoft Edge o similar

2

Responde en un cuaderno u hoja aparte

Usa esta herramienta como guía y responde aparte.



¿Por qué nos cuesta tanto ver nuestro propio valor?

Porque lo que para ti es común y cotidiano, para otros es **oro puro**. Nuestro valor, no se trata solo de nuestra capacidad intelectual o de los logros académicos, se trata también de esa esencia única que nos caracteriza.

Solemos desvalorar nuestra experiencia porque estamos tan inmersos en ella que olvidamos su verdadero impacto.

| ✨ *Hoy vamos a romper con eso.*

✓ PASO 1: Tu Inventario de Valor

Identificamos lo que YA tienes para aportar.

✍️ **Escribe:**

- **Experiencias clave** (proyectos, roles, desafíos superados)

Ejemplo: 7 años liderando equipos comerciales

Tu Respuesta:

- **Habilidades fuertes** (técnicas y blandas)

Ejemplo: Negociación estratégica

Tu Respuesta:

- **Resultados y logros** (no importa si te parecen pequeños)

Ejemplo: Incrementé ventas un 40% en 6 meses

Tu Respuesta:

✅ PASO 2: ¿Qué Problema Resuelves?

Tu valor solo brilla si está conectado a necesidades reales.

✍️ **Reflexiona para cada habilidad/experiencia:**

- ¿Qué problema resuelve esto?
- ¿Por qué es importante para otros?

Ejemplo:

- Habilidad: Negociación estratégica
- Problema: Ayuda a cerrar acuerdos más rentables
- Importancia: Las empresas necesitan maximizar sus márgenes

Tu Respuesta

- Habilidad:
- Problema:
- Importancia:

Tu Respuesta

- Experiencia:
- Problema:
- Importancia:

✅ PASO 3: Tu Sello Único

Lo que te diferencia no siempre es *qué* haces, sino *cómo* lo haces.

✍️ **Piensa:**

Mira los ejemplos antes de responder:

- **¿Qué suelen decir de ti tus colegas/clientes/amigos?**

Tu Respuesta:

- **¿Qué te caracteriza en tu manera de trabajar?**

Tu Respuesta:

Ejemplo:

"Siempre me dicen que hago fácil lo complicado"

"Me reconocen por mi empatía y visión global"

PASO 4: Redacta tu Primer Mensaje de Valor

Plantilla:

"Ayudo a **[quién]** a **[resultado]** gracias a mi experiencia en **[campo]**,
destacando por **[tu sello único]**."

Ejemplo:

"Ayudo a profesionales del área tecnológica a posicionarse como referentes y monetizar su conocimiento, gracias a mi experiencia en ventas y marketing digital, destacando por mi enfoque práctico y estructurado."

Tu Respuesta:

💡 *No busques perfección: busca claridad inicial. Irás afinando más adelante.*

Prueba por unos días cómo se siente esta versión, si se alinea contigo. Compártela con otros y observa como te sientes mientras lo haces. Repite este ejercicio las veces que quieras.

✅ ¿Qué hacer con este Mensaje?

Compartir este mensaje con otros hace que entiendan cómo puedes ayudarlos, por lo tanto, empezará a atraer a personas que necesitan de tu luz, personas que están buscando exactamente como tu para lograr un resultado esperado.

✅ Edita tu Bio de Instagram e incluye tu Mensaje de Valor.

*Si tienes límites de caracteres redúcelo a lo esencial. Lo importante es comunicar tu mensaje con claridad. **Menos es más.***

✅ ¿Y Ahora Qué?

¡Felicitaciones por completar este primer gran paso! 🎉

Has puesto en palabras algo clave que muchos ni siquiera se atreven a enfrentar: tu diferencial.

Pero este es solo el comienzo. La verdadera transformación viene cuando pasas de la claridad a la **acción estratégica**.

¿Por qué esto se considera tu diferencial? porque nadie tiene tu historia tu experiencia, tu formación. No pasa nada si hay personas similares, de cualquier forma, eres único/a.

👉 Si quieres profundizar, construir una marca personal que te posicione como referente y convertir tu conocimiento en ingresos digitales sostenibles, aquí tienes tus próximos pasos:

✅ Sígueme en Instagram [[@nelamateran](#)]

✅ Únete al grupo privado de **WhatsApp de Mentoría Estratégica** para próximos encuentros en vivo sin costo→ [\[Click aquí para unirte\]](#)

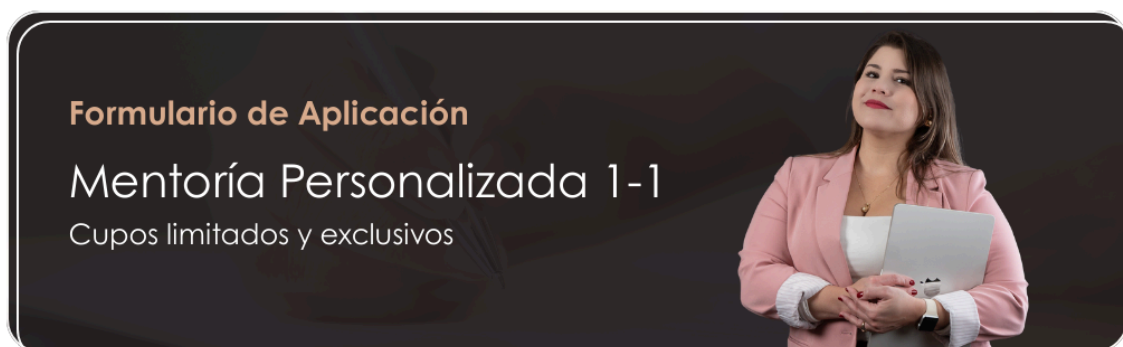


✅ Sigue Evolucionando TODOS LOS DÍAS, comprométete a ser TU MEJOR VERSIÓN

💬 **Mensaje Final:**

Tener experiencia no basta si el mundo no puede verla y valorarla. Hoy diste el primer paso para mostrarte con claridad y empezar a construir una marca que inspire, impacte y genere resultados.

✅ **¿Quieres avanzar conmigo en la construcción de tu Marca?**



[\[Click Aquí para aplicar\]](#)



[\[Click Aquí para saber más\]](#)



Atención: Este material es solo para uso personal. No lo compartas, no lo vendas, y no lo uses con otras personas, ni gratis ni pagado. Copiar no es ético, y además es ilegal.

Inspírate, pero crea desde tu esencia.

© 2025 Nela Materán. Todos los derechos reservados.