



He leído y acepto los <u>Términos y Condiciones de Uso.</u>



"La mentira más repetida de internet."

The Guardian, "The biggest lie on the Internet, no one reads Terms of Service" - David Berreby.





Son abandonados en las tiendas online.

DARetail Ecommerce, 2020





Admiten falta de confianza.

INE, 2021



Hacer clic no debería ser un acto de fe.



Cambiamos RADICALMENTE la letra pequeña.



Empresas



Biblioteca de cláusulas



Construcción modular de acuerdos

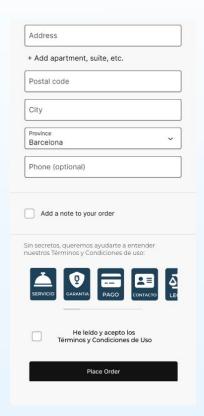


Personalización



Fácil integración







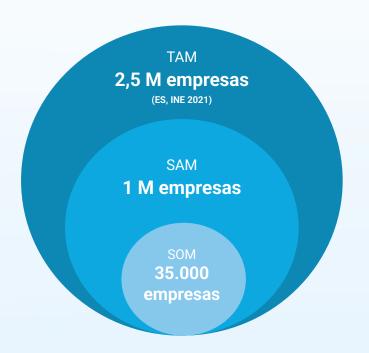








Mercado objetivo



- Negocios digitales con necesidad de generar confianza y reducir la fricción en el proceso de compra.
- Startups, PIMES y organizaciones con recursos limitados y sin equipo legal.

 Entidades con compromiso social o institucional con la accesibilidad y la transparencia.



B₂B









B2B2C







Empresas



Confianza



Reduce los conflictos



Ventas



Usuarios







Comprensión



Recomendaciones



Lite



Gratuito

Uso limitado

Business



15€/mes

Enterprise



1300€/mes

11



Go to market





VÍCTOR DE CUBAS coCEO, COO y CFO

Ingenieria de sistemas navales, UPC Emprendedor y docente

ADRIÀ GARCÍA CAO y DEV

ASIX (admin. de sistemas en redes) y DAM (dev. app multiplataforma)

MARIA GARCÍA CMO y CHO

Periodismo, UAB Comunicación corporativa

FRANCESC SERRAS coCEO, CLO y CHRO

Dret, UAB Máster en Abogacía, UOC

BERNAT PINÓS CTO, CISO

Ingenieria informatica, UOC Full stack



Nuevo estándar para la transparencia digital.

















14

























Porque hacer **clic** no debería ser un **acto de fe**.



Gracias.

Francesc d'A. Serras | Cofundador fserras@tecous.es | 637 960 761





tecous.es/links