

Manual paso a paso para crear una Landing Page en Wix (Gratis)

Con imágenes y ejemplos prácticos



Manual Práctico: Creación de una Landing Page de Alto Impacto con Wix

Versión Gratuita: Guía paso a paso para diseñar, configurar y publicar.

Índice del Manual

- **Capítulo 1:** Fundamentos y Primeros Pasos
- **Capítulo 2:** Diseño y Estructura Visual
- **Capítulo 3:** Personalización y Contenido Clave
- **Capítulo 4:** El Motor de Conversión: Formularios
- **Capítulo 5:** Optimización para Dispositivos Móviles
- **Capítulo 6:** Publicación y Puesta en Marcha
- **Capítulo 7:** Pasos Post-Lanzamiento

Capítulo 1: Fundamentos y Primeros Pasos

Objetivo: Guiarte desde cero hasta tener una cuenta activa y familiarizarte con el panel de control principal de Wix.

¿Qué es una Landing Page?

Una página web diseñada con un único objetivo: la **conversión**.

Objetivos Comunes:

- Registrarse para un webinar.
- Descargar un ebook o guía.
- Solicitar una cotización.
- Suscribirse a un boletín informativo.

¿Por qué usar Wix para tu Landing Page?

Wix es ideal para principiantes y proyectos rápidos por tres razones clave:

- **Editor Visual:** Sistema intuitivo de arrastrar y soltar (*drag-and-drop*) sin necesidad de código.
- **Plantillas Profesionales:** Amplia variedad de diseños que sirven como un excelente punto de partida.
- **Plan Gratuito Robusto:** Suficiente para crear y publicar una landing page funcional.

1.2 Creación de tu Cuenta Gratuita en Wix

El primer paso es registrarse en la plataforma.

1. Ve a la página principal de Wix y haz clic en "**Empezar**".
2. Regístrate usando tu cuenta de Google, Facebook, o con tu correo electrónico y una contraseña.
3. **Tip experto:** Si Wix te ofrece asistencia con su IA, busca un enlace que diga "**Elige una plantilla**" o "**Crea tu sitio web con el Editor**" para obtener control total.



1.3 Navegación por el Panel de Control (Dashboard)

Este es el centro de operaciones de tu sitio. Las áreas clave son:

- **Sitio y App:** Accede al editor y a la configuración general.
- **Contactos:** Donde se almacenarán todos los leads capturados.
- **Automatizaciones:** Para configurar respuestas automáticas por correo.

Para empezar, busca el botón "Diseña tu sitio" o "Editar sitio".

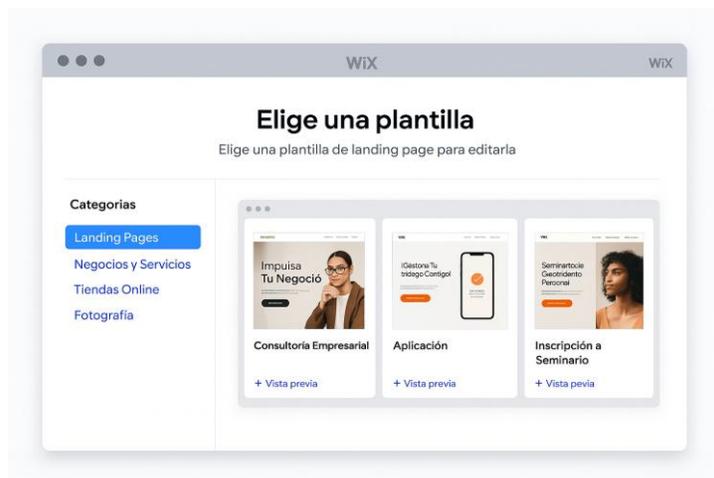
Capítulo 2: Diseño y Estructura Visual

Objetivo: Elegir la base visual de tu página y dominar la herramienta de edición principal de Wix.

2.1 Elegir la Plantilla Perfecta

La plantilla define la estructura y el estilo inicial.

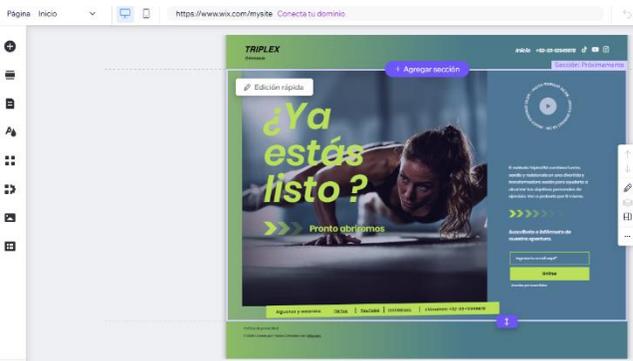
1. Cuando Wix pregunte qué tipo de sitio quieres crear, escribe "**Landing Page**".
2. Busca en las categorías "Páginas de Destino" o "Página Única".
3. **Criterios de selección:**
 - **Objetivo:** ¿La estructura se alinea con tu meta (ej. un formulario prominente)?
 - **Estilo Visual:** Elige un diseño que resuene con tu marca (los colores y fuentes se pueden cambiar).
 - **Estructura:** Revisa si tiene las secciones clave (encabezado, beneficios, contacto).



2.2 Introducción al Editor de Wix

El Editor es tu lienzo de trabajo visual donde cada elemento se puede mover, redimensionar y personalizar.

- **Lienzo:** El área central donde visualizas y construyes tu página.
- **Guías y Bordes:** Las líneas punteadas marcan los márgenes seguros. Mantén tu contenido principal dentro de ellas para asegurar una correcta visualización en todas las pantallas.



2.3 La Interfaz del Editor: Barra de Herramientas

La barra de herramientas principal se encuentra a la izquierda. Los menús más importantes son:

- **Agregar elementos (+):** Para añadir textos, imágenes, botones, videos y formularios.
- **Agregar secciones:** Para añadir franjas completas pre-diseñadas a tu página.
- **Menús y páginas:** Para gestionar las páginas de tu sitio (para una landing, usualmente es una sola).
- **Diseño del sitio:** Para definir una paleta de colores y fuentes globales.

Capítulo 3: Personalización y Contenido Clave

Objetivo: Transformar la plantilla en tu propia página, ajustando cada detalle para comunicar tu mensaje.

3.1 Estructura: Gestión de Secciones

Tu página está construida con secciones o "franjas".

- **Selecciona** una sección haciendo clic en ella.
- Usa el menú contextual para **reordenar** (mover arriba/abajo), **duplicar** o **eliminar**.
- Cambia el **fondo de la sección** a un color, una imagen o un video.

3.2 Edición de Textos

Para modificar cualquier texto, haz **doblo clic** sobre él.

- **Personaliza:** Cambia la fuente, el tamaño, el color, el estilo (negrita, cursiva) y la alineación.
- **Mensaje claro:** Asegúrate de que tu título principal sea impactante y comunique tu propuesta de valor de forma inmediata.



3.3 Uso de Elementos Visuales

Para cambiar una imagen de la plantilla:

1. Haz clic en la imagen y selecciona "**Cambiar imagen**".
2. Se abrirá tu administrador de multimedia.
3. Puedes **subir tus propios archivos** o **explorar la biblioteca gratuita de Wix**, que incluye imágenes y videos profesionales.

3.4 Elementos Interactivos: Botones y CTAs

El botón es el elemento que impulsa la acción.

1. **Añadir:** Ve a Agregar elementos (+) > Botón .
2. **Personalizar:** Haz clic en el botón para cambiar su texto ("Descargar Ahora", "Quiero mi Guía") y su diseño.
3. **Enlazar:** Configura el enlace para que el botón lleve a una sección (como el formulario), a una URL externa o inicie la descarga de un archivo.

Capítulo 4: El Motor de Conversión: Formularios

Objetivo: Implementar y configurar el formulario, el corazón de tu landing page para la captura de leads.

4.1 Añadir y Posicionar un Formulario

1. En el menú de la izquierda, ve a Agregar elementos (+).
2. Selecciona la categoría **Contacto y Formularios** .
3. Elige un diseño y arrástralo a tu página.
4. **Ubicación estratégica:** Colócalo en un lugar visible, idealmente *above the fold* (visible sin hacer scroll) o justo después de presentar los beneficios de tu oferta.

4.2 Personalización de Campos y Botón de Envío

Haz clic en el formulario para acceder a sus Opciones .

- **Administrar campos:** Añade, elimina o reordena los campos. Haz clic en un campo para editar su título y marcarlo como **obligatorio**.
- **Botón de envío:** Cambia el texto genérico "Enviar" por algo más específico y atractivo, como **"Solicitar Información"** o **"Acceder al Curso"**.

4.3 Configuración de Notificaciones y Mensajes

Dentro de las Opciones del formulario, configura los pasos finales:

- **Mensaje de éxito:** Define el texto que verá el usuario tras enviar el formulario (ej. "¡Gracias por contactarnos!").
 - **Notificaciones por email:** Asegúrate de que tu correo electrónico esté configurado para recibir una notificación instantánea con cada nuevo lead.
-

Capítulo 5: Optimización para Dispositivos Móviles

Objetivo: Adaptar el diseño para una experiencia perfecta en smartphones y tablets, de donde proviene más de la mitad del tráfico web.

5.1 La Importancia del Diseño Adaptable

Tu landing page debe verse y funcionar perfectamente en cualquier pantalla. Wix simplifica este proceso con un editor móvil dedicado.

Regla de oro: Los cambios de diseño en la vista móvil (tamaño, posición) **no afectan** a la versión de escritorio. Sin embargo, los cambios de contenido (texto) sí se reflejan en ambas.

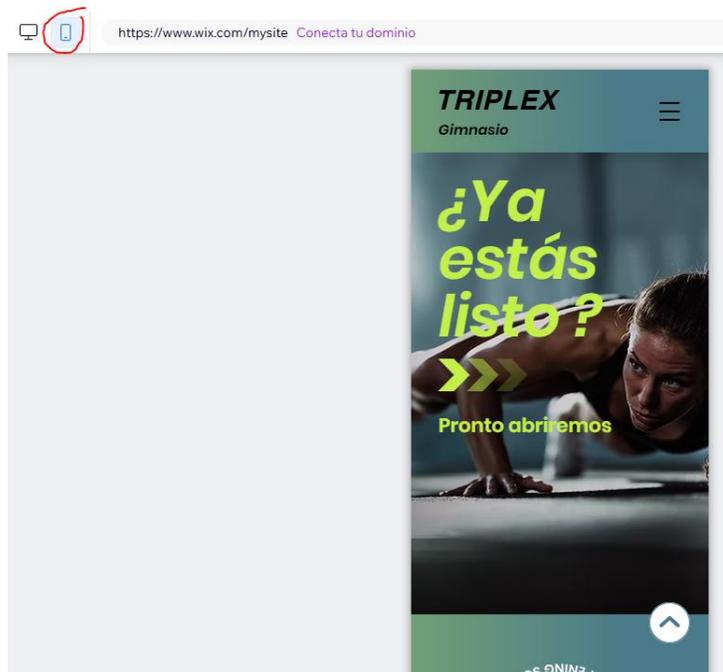
5.2 Uso del Editor Móvil de Wix

En la barra superior del editor, haz clic en el **icono del teléfono móvil** para cambiar a la vista móvil. El editor adaptará automáticamente tu contenido, pero es crucial revisarlo y ajustarlo manualmente.

5.3 Ajustes Específicos para la Vista Móvil

Una vez en el editor móvil:

- **Reorganiza y redimensiona:** Asegúrate de que los textos sean grandes y legibles.
- **Simplifica:** Oculta elementos decorativos que sobrecarguen la vista móvil. Selecciona el elemento y usa la herramienta "**Ocultar elemento**".
- **Verifica la usabilidad:** Comprueba que los botones y campos del formulario sean fáciles de presionar con un dedo.



Capítulo 6: Publicación y Puesta en Marcha

Objetivo: Hacer pública tu landing page después de una revisión final.

6.1 Revisión Final con "Vista Previa"

Antes de publicar, haz una revisión completa:

1. Haz clic en "**Vista Previa**" en la esquina superior derecha.
2. Navega por tu página como si fueras un visitante y haz clic en todos los botones y enlaces.
3. **Realiza una prueba de envío** en tu formulario.
4. Usa el selector de vista (escritorio/móvil) para comprobar ambas versiones.

6.2 El Proceso de Publicación

Cuando estés satisfecho, haz clic en el botón azul "**Publicar**" en la esquina superior derecha. Wix pondrá tu sitio en línea en segundos.

6.3 Tu Subdominio Gratuito de Wix

Con el plan gratuito, tu landing page se publicará en una URL con la estructura:

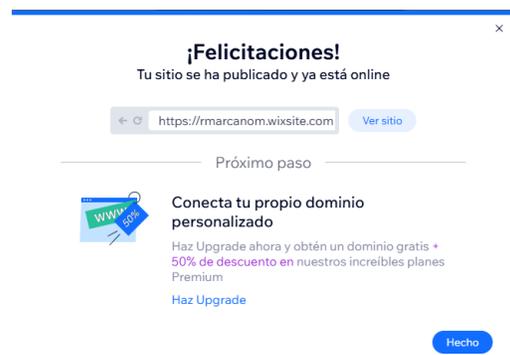
nombredeusuario.wixsite.com/nombredelsitio

Podrás copiar y compartir este enlace desde la ventana de confirmación o desde tu panel de control.

6.4 Consideraciones Opcionales: Planes de Pago

Aunque el plan gratuito es muy potente, los planes premium de Wix te permiten:

- **Conectar un dominio personalizado** (ej. www.miempresa.com).
- **Eliminar los anuncios** de la marca Wix.
- Acceder a más almacenamiento y herramientas de marketing.



Capítulo 7: Pasos Post-Lanzamiento

Objetivo: Gestionar los resultados y optimizar la visibilidad de tu página.

7.1 Conceptos Básicos de SEO en Wix

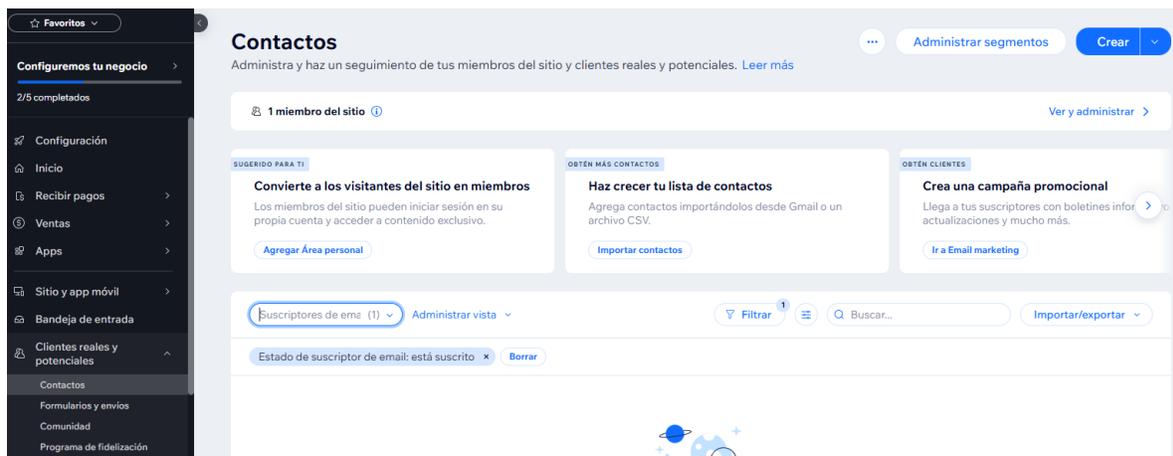
Ayuda a que Google encuentre tu página:

1. En tu panel de control, ve a Marketing y SEO .
2. Usa el **Asistente de SEO de Wix** como guía.
3. Define los elementos más importantes:
 - **Título de la página (Title Tag):** El texto que aparece en la pestaña del navegador y en los resultados de búsqueda.
 - **Metadescripción:** El párrafo que aparece debajo del título en Google.

7.2 Gestión de Leads: ¿Dónde están mis Contactos?

Toda la información de los formularios se guarda automáticamente.

1. Vuelve a tu **Panel de Control** de Wix.
2. En el menú de la izquierda, haz clic en la sección **Contactos** .
3. Aquí verás una tabla con todos los datos que has recopilado (nombre, email, etc.). Desde aquí puedes gestionar, exportar y contactar a tus nuevos leads.



Preguntas y Próximos Pasos

¡Felicidades! Has creado y lanzado tu propia landing page.

Si tienes dudas o prefieres que construyamos tu web Page Completo por un monto mínimo mensual puedes escribirnos a: pixel@latitudwebgroup.com