

Checklist: Cómo preparar el contenido de tu web

Una guía práctica de AMASTECH para organizar tus textos e imágenes antes de lanzar tu sitio web.

Información básica de tu negocio



- Nombre de la marca.
- Logo en buena calidad (PNG/SVG).
- Eslogan o frase breve.
- Descripción larga (historia, misión, visión, valores).
- Datos de contacto (teléfono, WhatsApp, email, dirección).
- Redes sociales (links actualizados).

Textos principales de la web



- Inicio: frase de impacto que resuma tu propuesta de valor.
- Sobre mí/nosotros: presentación clara y cercana
- Servicios o productos: listado con títulos, descripciones.
- Testimonios / Casos de éxito: mínimo 2 o 3 reseñas de clientes.
- Preguntas frecuentes.
- Llamados a la acción (CTA) como 'Contáctanos', 'Cotizá ahora'.

Imágenes y recursos visuales



- Logo en buena resolución y versiones adaptadas.
- Fotografías de productos o servicios en alta calidad.
- Fotos del equipo o del lugar de trabajo.
- Imágenes de apoyo para banners o sliders.
- Íconos o ilustraciones que acompañen el contenido.

Contenido para convertir



- Campos del formulario de contacto.
- Mensaje predeterminado para Whatsapp.
- Recursos descargables.

Aspectos técnicos



- Dominio elegido y registrado.
- Cuenta de correo corporativo.
- Conexión a redes sociales.

¡Ya estás un paso más cerca de lanzar tu página web! Si lograste completar la mayoría de los puntos de este checklist, tu contenido está listo para ser transformado en un sitio web profesional.

En AMASTECH podemos ayudarte a dar ese siguiente paso.



Visita
<https://amastech.tech>
para más información.