

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10593 *Resolución de 16 de mayo de 2025, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 33 Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, una vez aprobada por el Consejo de Gobierno de esta Universidad la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo, valorada favorablemente por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y con resolución favorable del Consejo de Universidades,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Grado en Turismo por la Universidad de Oviedo, previamente publicado mediante Resolución del Rector de la Universidad de Oviedo, de 2 de mayo de 2012, en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de julio de 2012 y en el «Boletín Oficial del Principado de Asturias» de 7 de julio de 2012, quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Esta modificación del plan de estudio surtirá efectos a partir del curso 2025-2026.

Oviedo, 16 de mayo de 2025.–El Rector, Ángel Ignacio Villaverde Menéndez.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo. Código RUCT: 2502039

Rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB).	60
Obligatoria (OB).	114
Optativa (OP).	48
Prácticas Académicas Externas Obligatorias (PE).	12
Trabajo de fin de grado (TFG).	6
Total.	240

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulo	Materia	Asignaturas	Créditos	Carácter	Curso
Análisis Económico.	Teoría Económica.	- Análisis Económico del Turismo.	6	Básica.	1
Total.			6		

Módulo	Materia	Asignaturas	Créditos	Carácter	Curso
Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	Contabilidad.	- Contabilidad Financiera para Empresas Turísticas.	6	Básica.	1
		- Gestión y Control de Costes en Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.	2
	Gestión de Empresas.	- Empresas y Organizaciones Turísticas.	6	Básica.	1
		- Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	6	Obligatoria.	2
		- Dirección de Recursos Humanos.	6	Obligatoria.	3
		- Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.	3
		- Innovación y Creación de Empresas.	6	Obligatoria.	4
	Marketing.	- Investigación de Mercados Turísticos.	6	Obligatoria.	3
		- Marketing Turístico.	6	Obligatoria.	3
	Total.			54	
Marco Jurídico y Sistema Fiscal.	Derecho Privado.	- Derecho Privado del Turismo.	6	Básica.	1
	Derecho Público.	- Derecho Administrativo Turístico.	6	Obligatoria.	3
	Sistema Fiscal.	- Fiscalidad de Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.	3
Total.			18		
Herramientas de Análisis Cuantitativo.	Estadística.	- Estadística Básica para el Turismo.	6	Básica.	1
		- Gestión Estadística de Datos aplicada al Turismo.	6	Obligatoria.	2
	Matemáticas.	- Herramientas de Valoración Financiera para Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.	2
Total.			18		
Recursos Turísticos.	Recursos Territoriales, Paisaje y Patrimonio.	- Recursos Territoriales Turísticos.	6	Básica.	1
		- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.	6	Obligatoria.	2
	Recursos del Patrimonio Cultural.	- Patrimonio Cultural y Turismo.	6	Básica.	2
Total.			18		
Lenguas Extranjeras aplicadas al Turismo.	Comunicación en Lengua Inglesa.	- Inglés aplicado al Turismo.	6	Básica.	1
		- Inglés aplicado al Turismo II.	6	Obligatoria.	1
	Comunicación en Segunda Lengua.	- Segunda Lengua aplicada al Turismo ⁽¹⁾ .	6	Obligatoria.	3
Total.			18		
Análisis Histórico y Social.	Sociología.	- Sociología del Ocio y del Turismo.	6	Básica.	1
	Historia.	- Historia Económica y Social del Turismo.	6	Obligatoria.	2
Total.			12		

Módulo	Materia	Asignaturas	Créditos	Carácter	Curso
Entorno Económico.	Entorno Económico.	- Estructura Económica del Turismo.	6	Obligatoria.	1
	Economía Sectorial.	- Política Turística.	6	Obligatoria.	2
		- Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente.	6	Obligatoria.	3
Total.			18		
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo.	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo.	- Sistemas Informáticos aplicados al Turismo.	6	Básica.	2
		- Tecnología Web aplicada al Turismo.	6	Obligatoria.	2
Total.			18		
Marketing Turístico.	Marketing Turístico.	- Psicología de las Relaciones Humanas.	6	Optativa.	4
		- Marketing Internacional.	6	Optativa.	4
		- Teoría del consumidor.	6	Optativa.	4
		- Publicidad y Relaciones Públicas.	6	Optativa.	4
		- Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes.	6	Optativa.	4
		- Política de Precios y Promoción.	6	Optativa.	4
		- Comercio Electrónico.	6	Optativa.	4
		- Prácticas Académicas Externas Específicas de Mención.	6	Optativa.	4
Total.			48		
Gestión e Inteligencia de Destinos Turísticos.	Gestión e inteligencia de Destinos Turísticos.	- Diseño y Gestión de Eventos.	6	Optativa.	4
		- Infraestructuras Culturales y Arquitectura Sostenible.	6	Optativa.	4
		- Responsabilidad Social de la Empresa.	6	Optativa.	4
		- Turismo Rural Inteligente.	6	Optativa.	4
		- Destinos Turísticos Inteligentes.	6	Optativa.	4
		- Geovisualización y Herramientas Espaciales para la Gestión Turística.	6	Optativa.	4
		- Inteligencia Artificial en Turismo.	6	Optativa.	4
		- Prácticas Académicas Externas Específicas de Mención Optativa.	6	Optativa.	4
Total.			48		
Transversal.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas Obligatorias.	12	Obligatoria.	3
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Obligatoria.	4
Total.			18		

⁽¹⁾ Pudiendo elegir el estudiante entre francés o alemán.

Temporalidad de las asignaturas:

Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
<i>Primer curso</i>			
Primer semestre		Segundo semestre	
Estadística Básica para el Turismo.	6	Empresas y Organizaciones Turísticas.	6
Contabilidad Financiera para Empresas Turísticas.	6	Análisis Económico del Turismo.	6
Derecho Privado del Turismo.	6	Sociología del Ocio y del Turismo.	6
Inglés Aplicado al Turismo.	6	Estructura Económica del Turismo.	6
Recursos Territoriales Turísticos.	6	Inglés Aplicado al Turismo II.	6
<i>Segundo curso</i>			
Primer semestre		Segundo semestre	
Patrimonio Cultural y Turismo.	6	Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	6
Sistemas Informáticos aplicados al Turismo.	6	Historia Económica y Social del Turismo.	6
Gestión y Control de Costes en Empresas Turísticas.	6	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.	6
Herramientas de Valoración Financiera para Empresas Turísticas.	6	Política Turística.	6
Gestión Estadística de Datos aplicada al Turismo.	6	Tecnología Web aplicada al Turismo.	6
<i>Tercer curso</i>			
Primer semestre		Segundo semestre	
Derecho Administrativo Turístico.	6	Dirección de Recursos Humanos.	6
Fiscalidad de Empresas Turísticas.	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	6
Investigación de Mercados Turísticos.	6	Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente.	6
Marketing Turístico.	6	Prácticas Académicas Externas Obligatorias.	12
Segunda Lengua aplicada al Turismo.	6		
<i>Cuarto curso</i>			
Primer semestre		Segundo semestre	
Optativas.	24	Optativas.	24
Innovación y Creación de Empresas.	6	Trabajo Fin de Grado.	6

Las asignaturas optativas se elegirán de entre las siguientes:

Asignaturas optativas primer semestre	ECTS
Marketing Internacional.	6
Psicología de las Relaciones Humanas.	6
Publicidad y Relaciones Públicas.	6

Asignaturas optativas primer semestre	ECTS
Teoría del Consumidor.	6
Diseño y Gestión de Eventos.	6
Infraestructuras Culturales y Arquitectura Sostenible.	6
Responsabilidad Social de la Empresa.	6
Turismo Rural Inteligente.	6

Asignaturas optativas segundo semestre	ECTS
Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes.	6
Comercio Electrónico.	6
Política de Precios y Promoción.	6
Destinos Turísticos Inteligentes.	6
Geovisualización y Herramientas Espaciales para la Gestión Turística.	6
Inteligencia Artificial en Turismo.	6
Prácticas Académicas Específicas de Mención.	6

Los estudiantes deben elegir cuatro asignaturas optativas en el semestre 7 y cuatro asignaturas optativas en el semestre 8. Pueden ser de la misma mención o no (Marketing Turístico/Gestión e Inteligencia de Destinos Turísticos). Para obtener el grado con mención se deben elegir todas las asignaturas de la mención con una sola optativa: Prácticas Académicas Específicas de Mención o cualquier asignatura de la otra mención.

	Asignaturas
Mención 1: Marketing Turístico. (48 ECTS).	Marketing Internacional.
	Psicología de las Relaciones Humanas.
	Publicidad y Relaciones Públicas.
	Teoría del Consumidor.
	Calidad de Servicios y Fidelización de Clientes.
	Comercio Electrónico.
	Política de Precios y Promoción.
	Prácticas Académicas Externas Específicas de Mención o Asignatura de la Mención 2.

	Asignaturas
Mención 2: Gestión e Inteligencia de Destinos Turísticos. (48 ECTS).	Diseño y Gestión de Eventos.
	Infraestructuras Culturales y Arquitectura Sostenible.
	Responsabilidad Social de la Empresa.
	Turismo Rural Inteligente.
	Destinos Turísticos Inteligentes.
	Geovisualización y Herramientas Espaciales para la Gestión Turística.
	Inteligencia Artificial en Turismo.
	Prácticas Académicas Externas Específicas de Mención o Asignatura de la Mención 1.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes el reconocimiento académico de un máximo de seis ECTS optativos por la participación en actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil, según lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021 en su artículo 10.9.c).