

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7790 *Resolución de 4 de abril de 2025, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades en fecha 7 de abril de 2022, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de octubre de 2022 (publicado en el BOE número 253, de 21 de octubre de 2022).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Cultural por la Universidad de Girona, que se estructura como consta en el anexo de la presente resolución.

Girona, 4 de abril de 2025.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

ANEXO

Plan de Estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Comunicación Cultural por la Universidad de Girona

Código Ruct: 2504408

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias sociales y jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	66
Obligatorias.	126
Optativas.	36
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría de la comunicación y la cultura.	6	1
		Lengua y medios de comunicación.	6	1
		Gestión y análisis de webs y redes sociales.	6	2
		Estructura i políticas de comunicación i cultura.	6	2
Artes y Humanidades.	Lengua.	Comunicación académica.	6	1
	Antropología.	Antropología social y cultural.	6	1
	Filosofía.	Problemas actuales de la Filosofía.	6	1
		Filosofía política I.	6	2
	Geografía.	Geografía económica.	6	2
		Retos ambientales.	6	2
Literatura.	Lecturas de literatura universal II.	6	2	

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Créditos básicos comunes de Facultad.	Problemas actuales de la Filosofía.	6	B	1
	Antropología social y cultural.	6	B	1
	Lengua y medios de comunicación.	6	B	1
	Comunicación académica.	6	B	1
	Retos Ambientales.	6	B	2
	Filosofía Política I.	6	B	2
	Geografía económica.	6	B	2
	Gestión y análisis de webs y redes sociales.	6	B	2
	Lecturas de literatura universal II.	6	B	2
	Estructura y políticas de comunicación y cultura.	6	B	2
Teoría de la comunicación y la cultura.	6	B	1	

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Modulo Obligatorias.	Géneros periodísticos.	6	OB	1
	Gestión cultural 1: proyectos culturales.	6	OB	1
	Historia de la Comunicación.	6	OB	1
	Análisis de medios-Alfabetización mediática e informacional.	6	OB	1
	Narrativa audiovisual.	6	OB	1
	Gestión cultural 2: desarrollo de públicos culturales.	6	OB	2
	Formatos audiovisuales.	6	OB	2
	Técnicas y fuentes del trabajo periodístico.	6	OB	2
	Comunicación Local.	6	OB	2
	Cultura audiovisual.	6	OB	3
	Creación y producción de contenidos audiovisuales.	6	OB	3
	Gabinetes de Comunicación.	6	OB	3
	Periodismo Cultural y de divulgación científica.	6	OB	3
	Análisis crítico del discurso.	6	OB	3
	Edición digital.	6	OB	3
	Planificación estratégica de la comunicación y la cultura.	6	OB	3
	Gestión cultural 3: Modelos y retos en la gestión cultural.	6	OB	4
	Comunicación y cultura para los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo sostenible.	6	OB	4
	Periodismo infográfico y de datos.	6	OB	4
	Geomedía.	6	OB	4
Geopolítica y dinámica internacional de la información y la comunicación.	6	OB	4	

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Modulo Optativo.	Narrativa gráfica.	3	OP	
	Documental creativo, informativo y divulgativo.	3	OP	
	Storydata 1.	3	OP	
	Comunicación y pensamiento contemporáneo.	3	OP	
	Cultura Pop.	3	OP	
	Storydata 2.	3	OP	
	Análisis del impacto de las redes sociales y la escucha activa.	3	OP	
	Comunicación política.	3	OP	
	Opinión Pública.	3	OP	
	Comunicación y sociolingüística.	3	OP	
	Comunicación y diversidad lingüística.	3	OP	
	Dimensión cultural de la Globalización.	3	OP	
	Dimensión informacional y comunicacional de la globalización.	3	OP	
	Marketing cultural.	3	OP	
	Pluralismo, desinformación y democracia.	3	OP	
	Respuestas a la desinformación: del fact-checking a los algoritmos.	3	OP	
	Seminario 2.	3	OP	
	Seminario 1.	3	OP	
	Igualdad de género en los medios de comunicación y en el sector digital.	3	OP	
	Igualdad de género y cultura.	3	OP	
	Comunicación institucional en la administración municipal.	3	OP	
	Políticas culturales en la administración municipal: gestión cultural y comunicativa.	3	OP	
	Gestión editorial.	3	OP	
	Literatura y periodismo.	3	OP	
	Escritura creativa.	3	OP	
	Identidades en el mundo global.	3	OP	
	Crítica literaria.	3	OP	
	Artes escénicas.	3	OP	
	Corrientes actuales del cine.	3	OP	
	Cine: propaganda, relaciones públicas y poder.	3	OP	
	Debates sobre la Globalización.	3	OP	
	Historia de la Globalización.	3	OP	
Prácticas 1.	6	OP		
Prácticas 2.	6	OP		
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo final de grado.	12	TFG	4