

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**11889** *Resolución de 2 de junio de 2025, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

Una vez aceptada por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, la modificación del plan de estudios ya verificado,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar de nuevo el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, que, con efectos desde el curso 2025-2026, quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Madrid, 2 de junio de 2025.–La Rectora, Amaya Mendikoetxea Pelayo.

#### ANEXO

##### **PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID**

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁRQUETIN, COMERCIO, CONTABILIDAD Y TURISMO

##### **5.1 Estructura de las enseñanzas**

*Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

| Tipo de materia          | Créditos |
|--------------------------|----------|
| Formación básica.        | 60       |
| Obligatorias.            | 120      |
| Optativas.               | 54       |
| Trabajo de fin de grado. | 6        |
| Total.                   | 240      |

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

## Primer curso

| Módulo                 | Materia                     | Asignatura                                       | Créditos ECTS | Carácter          |
|------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| Formación Básica.      | Derecho.                    | Introducción al Derecho de la Empresa.           | 6             | Formación Básica. |
|                        |                             | Derecho Mercantil.                               | 6             | Formación Básica. |
|                        | Empresa.                    | Fundamentos de ADE.                              | 6             | Formación Básica. |
|                        |                             | Contabilidad Financiera I.                       | 6             | Formación Básica. |
|                        |                             | Sociología de la Empresa.                        | 6             | Formación Básica. |
|                        | Economía.                   | Microeconomía: Racionalidad, Entorno y Decisión. | 6             | Formación Básica. |
|                        | Instrumentos Cuantitativos. | Álgebra Lineal.                                  | 6             | Formación Básica. |
|                        |                             | Análisis Matemático.                             | 6             | Formación Básica. |
|                        |                             | Estadística Descriptiva.                         | 6             | Formación Básica. |
| Formación Obligatoria. | Contabilidad.               | Introducción a la Contabilidad.                  | 3             | Obligatoria.      |
|                        | Métodos Cuantitativos.      | Informática para la Gestión Empresarial.         | 3             | Obligatoria.      |

## Segundo curso

| Módulo                 | Materia                        | Asignatura                                                    | Créditos ECTS | Carácter          |
|------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| Formación Básica.      | Economía.                      | Historia Global del Capitalismo: Industrialización y Empresa. | 6             | Formación Básica. |
| Formación Obligatoria. | Contabilidad.                  | Contabilidad Financiera II.                                   | 6             | Obligatoria.      |
|                        |                                | Análisis de los Estados Financieros.                          | 6             | Obligatoria.      |
|                        | Organización.                  | Organización de Empresas.                                     | 6             | Obligatoria.      |
|                        | Entorno Económico-Empresarial. | Economía de la Competencia y Mercados.                        | 3             | Obligatoria.      |
|                        |                                | Introducción a la Macroeconomía.                              | 6             | Obligatoria.      |
|                        |                                | Macroeconomía.                                                | 6             | Obligatoria.      |
|                        |                                | Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico.          | 3             | Obligatoria.      |
|                        | Comercialización.              | Fundamentos de Marketing.                                     | 3             | Obligatoria.      |
|                        |                                | Marketing: Mercado y Demanda.                                 | 6             | Obligatoria.      |
|                        | Finanzas.                      | Fundamentos de Finanzas.                                      | 3             | Obligatoria.      |
|                        | Métodos Cuantitativos.         | Estadística Teórica.                                          | 6             | Obligatoria.      |

## Tercer curso

| Módulo                 | Materia                        | Asignatura                                                        | Créditos ECTS | Carácter     |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Formación Obligatoria. | Entorno Económico-Empresarial. | Fiscalidad Empresarial en España: Gestión e Incidencia Económica. | 9             | Obligatoria. |
|                        |                                | Economía Española y Sistema Internacional.                        | 6             | Obligatoria. |
|                        | Contabilidad.                  | Contabilidad de Costes.                                           | 6             | Obligatoria. |
|                        | Finanzas.                      | Dirección Financiera.                                             | 6             | Obligatoria. |
|                        |                                | Mercados Financieros.                                             | 6             | Obligatoria. |
|                        | Organización.                  | Dirección Estratégica.                                            | 9             | Obligatoria. |
|                        | Comercialización.              | Gestión de Marketing.                                             | 6             | Obligatoria. |
|                        | Métodos Cuantitativos.         | Econometría Avanzada.                                             | 6             | Obligatoria. |
|                        |                                | Fundamentos de Econometría.                                       | 6             | Obligatoria. |

## Cuarto curso

| Módulo                | Materia               | Asignatura            | Créditos ECTS | Carácter              |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| Formación Optativa.   |                       | Optativas.            | 54            | Optativa.             |
| Trabajo Fin de Grado. | Trabajo Fin de Grado. | Trabajo Fin de Grado. | 6             | Trabajo Fin de Grado. |

## Optativas

## Mención en Analista de Datos (1)

| Módulo              | Materia                       | Asignatura                                                      | Créditos ECTS | Carácter  |
|---------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa. | Mención en Analista de Datos. | Microeconometría (*).                                           | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Métodos de Previsión (*).                                       | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Modelos de Simulación Empresarial (*).                          | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Minería de Datos Predictiva (*).                                | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Análisis Multivariante (*).                                     | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas.                     | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Métodos Estadísticos no Paramétricos.                           | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa.              | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Técnicas Gráficas del Control de la Calidad.                    | 6             | Optativa. |
|                     |                               | Análisis de las Fuentes de Información Económica y Empresarial. | 6             | Optativa. |

## Mención en Contabilidad y Auditoría (1)

| Módulo              | Materia                              | Asignatura                                                      | Créditos ECTS | Carácter  |
|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa. | Mención en Contabilidad y Auditoría. | Sistema Informativo Contable (*).                               | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Consolidación de Estados Financieros (*).                       | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Auditoría Contable (*).                                         | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Programación y Control Presupuestario (*).                      | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Normas Internacionales de Contabilidad (*).                     | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Responsabilidad Social Corporativa.                             | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Análisis de las Fuentes de Información Económica y Empresarial. | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | Tributación Nacional e Internacional de Grupos Empresariales.   | 6             | Optativa. |
|                     |                                      | International Finance.                                          | 6             | Optativa. |

## Mención en Dirección y Estrategia Empresarial (1)

| Módulo             | Materia                                        | Asignatura                                                   | Créditos ECTS | Carácter  |
|--------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa | Mención en Dirección y Estrategia Empresarial. | Dirección de la Innovación (*).                              | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Dirección de Operaciones de Servicios (*).                   | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Dirección de Personas (*).                                   | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Emprendimiento y Creación de Empresas (*).                   | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Sistemas y Tecnologías de Información para la Dirección (*). | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | International Management.                                    | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Responsabilidad Social Corporativa.                          | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa.           | 6             | Optativa. |
|                    |                                                | Sociología de las Organizaciones.                            | 6             | Optativa. |

## Mención en Finanzas (1)

| Módulo              | Materia              | Asignatura                                                    | Créditos ECTS | Carácter  |
|---------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa. | Mención en Finanzas. | Bolsa y Mercados de Capitales (*).                            | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Valoración Financiera de Empresas (*).                        | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Gestión de Riesgos y Seguros (*).                             | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Economía y Gestión de las Empresas Financieras (*).           | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Finanzas y Tecnología (*).                                    | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Economía Política de la Unión Europea.                        | 6             | Optativa. |
|                     |                      | International Finance.                                        | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Responsabilidad Social Corporativa.                           | 6             | Optativa. |
|                     |                      | Tributación Nacional e Internacional de Grupos Empresariales. | 6             | Optativa. |

## Mención en Investigaciones Sociológicas (1)

| Módulo              | Materia                                  | Asignatura                             | Créditos ECTS | Carácter  |
|---------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa. | Mención en Investigaciones Sociológicas. | Sociología de la Economía (*).         | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Sociología de la Población (*).        | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Sociología de la Sociedad Digital (*). | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Sociología de las Organizaciones (*).  | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Sociología del Consumo (*).            | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Comportamiento del Consumidor.         | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Análisis Multivariante.                | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Dirección de Personas.                 | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | International Economics.               | 6             | Optativa. |
|                     |                                          | Investigación de Mercados.             | 6             | Optativa. |

## Mención en Marketing (1)

| Módulo              | Materia               | Asignatura                                  | Créditos ECTS | Carácter  |
|---------------------|-----------------------|---------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa. | Mención en Marketing. | Comportamiento del Consumidor (*).          | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Investigación de Mercados (*).              | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Comunicación Comercial (*).                 | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Distribución Omnicanal (*).                 | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Marketing Digital (*).                      | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas.    | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas. | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Sociología del Consumo.                     | 6             | Optativa. |
|                     |                       | Economía del Comportamiento.                | 6             | Optativa. |

## Mención en Prácticas y Habilidades Profesionales (2)

| Módulo              | Materia                                           | Asignatura                                                                    | Créditos ECTS | Carácter  |
|---------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa. | Mención en Prácticas y Habilidades Profesionales. | Prácticas Académicas Externas: Mención Prácticas y Habilidades Profesionales. | 24            | Optativa. |
|                     |                                                   | Bolsa y Mercado de Capitales.                                                 | 6             | Optativa. |
|                     |                                                   | Auditoría Contable.                                                           | 6             | Optativa. |
|                     |                                                   | Dirección de Personas.                                                        | 6             | Optativa. |
|                     |                                                   | Distribución Omnicanal.                                                       | 6             | Optativa. |
|                     |                                                   | Modelos de Simulación Empresarial.                                            | 6             | Optativa. |

## Optativas comunes

| Módulo             | Materia                                      | Asignatura                                                      | Créditos ECTS | Carácter  |
|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| Formación Optativa | Asignaturas Optativas Comunes en Inglés.     | International Management.                                       | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | International Finance.                                          | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | International Marketing.                                        | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | International Accounting.                                       | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | International Economics.                                        | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Foreign Trade Techniques.                                       | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | International Taxation.                                         | 6             | Optativa. |
|                    | Asignaturas Optativas Comunes en Castellano. | Economía del Comportamiento.                                    | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Economía Laboral.                                               | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas.                     | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa.              | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Métodos Estadísticos no Paramétricos.                           | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Historia del Pensamiento Económico.                             | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Historia Económica de la Empresa.                               | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Economía Política de la Unión Europea.                          | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Análisis de las Fuentes de Información Económica y Empresarial. | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Técnicas Gráficas del Control de la Calidad.                    | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Tributación Nacional e Internacional de Grupos Empresariales.   | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Responsabilidad Social Corporativa.                             | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas.                        | 6             | Optativa. |
|                    | Prácticas Académicas Externas.               | Prácticas Académicas Externas.                                  | 6             | Optativa. |
|                    |                                              | Prácticas Académicas Externas.                                  | 9             | Optativa. |
|                    |                                              | Prácticas Académicas Externas.                                  | 12            | Optativa. |
|                    |                                              | Prácticas Académicas Externas.                                  | 18            | Optativa. |
|                    |                                              | Prácticas Académicas Externas.                                  | 24            | Optativa. |

(1) Para obtener esta mención deberán completarse 48 créditos, debiendo cursarse obligatoriamente las asignaturas marcadas con (\*) y al menos tres de las restantes o 18 créditos de Prácticas Académicas Externas del área propia de dicha mención.

(2) Para completar esta mención deberán cursarse todas sus asignaturas.