

¿ESTÁ TU MARCA LISTA PARA SALIR AL MUNDO?

Checklist para emprendedores, creativos y marcas que quieren dar el paso con seguridad.

Identidad visual

- Tengo un logotipo que funciona bien en digital y en papel.
- Uso los mismos colores y tipografías en todas mis plataformas.
- Mi estilo visual transmite profesionalidad y coherencia.

Presencia digital

- Tengo una web (aunque sea sencilla) que cuenta lo que hago.
- Mi web carga bien en móvil.
- Las redes sociales reflejan bien el estilo de mi marca.

Comunicación y tono

- Sé cómo hablarle a mi cliente ideal.
- Mi marca tiene una voz reconocible (no copio lo que hacen otros).
- Tengo textos que me representan bien (bio, descripción de servicios...).

Contenido y recursos

- Tengo fotos propias o bien cuidadas (no stock genérico).
- Utilizo imágenes con calidad y coherencia visual.
- Tengo ejemplos de trabajos, testimonios o casos reales.

Preparación para vender

- Tengo claro qué ofrezco y a quién.
- Mis precios o tarifas están bien definidos.
- Sé qué quiero que haga la gente cuando llega a mi web o perfil.

Este documento ha sido creado para ayudarte a evaluar si tu marca está realmente preparada para presentarse al mundo.

Muchas veces pensamos que tener un logotipo o una cuenta en redes sociales es suficiente, pero una marca sólida necesita coherencia, dirección y una imagen que conecte.

Esta checklist reúne los aspectos clave que deberías revisar antes de lanzar tu proyecto o dar el siguiente paso. Ya seas un pequeño comerciante, emprendedor o responsable de una marca consolidada, te ayudará a tener una visión más clara de lo que comunicas y cómo lo haces.

¿Has detectado áreas que necesitan mejorar?

En Ibio Estudio Creativo podemos ayudarte a reforzar tu identidad visual, mejorar tu presencia digital y diseñar una marca coherente con lo que ofreces.

Escribe a contacto@ibioestudiocreativo.com o contáctanos por WhatsApp a través de www.ibioestudiocreativo.com

