

Proposta para Implantação de Rádio Interna.



Uma **presença digital marcante** não é mais uma opção, é uma estratégia fundamental para o **sucesso da marca** e na prospecção, conquista e **fidelização de clientes**.



Ter uma rádio indoor vai além de colocar música de fundo. É sobre assumir o controle da atmosfera do seu ambiente, comunicar a essência da sua marca e criar experiências sensoriais completas para quem está ali. É um detalhe simples, mas poderoso, que tem a capacidade de transformar o comum em extraordinário.



■ Como funciona a Rádio Indoor

É o som ambiente em locais de compra como lojas, supermercados e outros tipos de lojas de departamento.

■ O que é tocado na Rádio Indoor?

Utilizamos **Inteligência Artificial** para criar as vozes e junto com a edição de texto onde é aplicado o **neuromarketing**, e com efeitos tornamos o áudio mais atrativo.

Ouça alguns exemplos (Clique para ouvir):

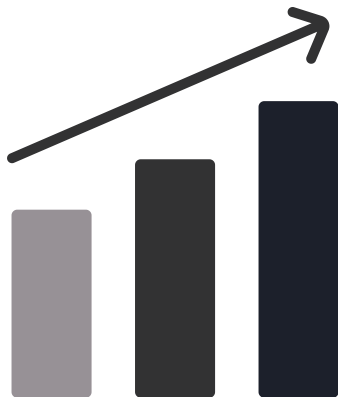
DESCONTO

TERÇA VERDE

PROMOCIONAL

Fazemos os seguintes áudios:

- /// Promoções de Datas Sazonais
- /// Áudio informando dias das promoções: Terça verde, Quinta Filé, etc;
- /// Promoções Mensais
- /// Vinheta Personalizada da Rádio Interna
- /// Músicas livres de direitos autorais
- /// Avisos



■ Melhor desempenho

- /// Os equipamentos **são verificados** constantemente, **evitando que fiquem desligados** durante o período ativo da Rádio
- /// A Rádio é **ligada e desligada automaticamente** no início e fim do expediente.
- /// Sistema on-line com **atualização constante** utilizando pouca internet.
- /// Continua **funcionando** mesmo **sem Internet**

■ Por Que Ter Uma **Rádio Indoor?** **Muito Mais Que Som, É Atmosfera!**

Imagine entrar em um ambiente e ser recebido por uma trilha sonora perfeita. Não é alto demais a ponto de atrapalhar a conversa, mas está presente o suficiente para preencher cada cantinho com uma energia única. Essa é a magia de uma rádio indoor. Muito mais do que simplesmente tocar músicas, ela é uma ferramenta estratégica para transformar completamente a experiência de qualquer lugar.



Aqui estão os motivos pelos quais investir em uma rádio indoor é uma decisão inteligente:

01

Cria a Identidade e o Clima do Seu Espaço

A rádio indoor permite que você curadorie a playlist perfeita para reforçar sua marca e fazer com que os clientes sintam exatamente a vibe que você quer transmitir.

02

Experiência do Cliente Melhorada

O silêncio absoluto pode ser constrangedor, e o rádio comercial tradicional, com seus excessos de propagandas e notícias, muitas vezes não combina com o seu ambiente. Uma rádio indoor oferece uma experiência sonora contínua, agradável e sem interrupções, fazendo com que os clientes permaneçam por mais tempo, se sintam mais confortáveis e tenham uma impressão positiva do local.

03

Controle Total e Personalização

Com uma rádio indoor, você decide o que tocar, quando tocar e como tocar. Quer fazer um anúncio promocional? Um parabéns para algum funcionário? Ou simplesmente evitar aquelas músicas que não combinam com nada? Você tem o poder de personalizar cada detalhe, garantindo que o som seja sempre um aliado, nunca um incômodo.

04

Baixo Custo, Alto Impacto

Comparada a outras formas de marketing e ambientação, uma rádio indoor é uma solução extremamente econômica. Uma vez configurada, ela trabalha sozinha 24/7, criando um ambiente agradável sem custos recorrentes significativos. O retorno sobre o investimento, em termos de melhoria da experiência e da imagem do negócio, é imenso.

05

Agrega Valor e Diferencial Competitivo

Em um mundo onde cada detalhe conta, oferecer uma ambientação sonora coerente e prazerosa é um diferencial que não passa despercebido. Seu espaço se torna mais memorável, profissional e acolhedor. Os clientes podem não sempre comentar, mas definitivamente vão notar a diferença positiva.

■ Sobre a

**MENSAGEM
MÍDIA**



Somos uma empresa de marketing indoor, onde **exibimos produtos e/ou serviços do comércio local através da televisão ou rádio internos** dos estabelecimentos da cidade.

Levamos a **presença constante e marcante** em diferentes pontos da cidade para **otimizar a conversão**.

■ Introdução

O direcionamento com precisão é a melhor forma de **atingir o público alvo** de acordo com cada perfil.

■ Nossa Visão e Missão

Levar nossos anunciantes aos **seus clientes potenciais** no dia a dia para que **seja notado** automaticamente e **escolhido** como melhor opção.



■ Clientes e parceiros



Obrigado

Vamos fazer seu negócio
ficar **na cabeça** de seu
CLIENTE?



Contato:  (34) 99911-3720

 /mensagemmidia