

# Formation professionnelle : Stratégies de marketing digital

## Contactez-nous

### Email

contact@sententia.fr

### Téléphone

06.66.15.93.31

Contactez-nous pour planifier  
planifier votre formation et  
et faire financer votre projet à  
projet à 100 % !

 **Objectif de la formation**  
Accompagner les entrepreneurs,  
commerçants et TPE dans la mise en  
place de stratégies de marketing  
digital efficaces, adaptées à leur  
activité, pour améliorer leur visibilité,  
attirer de nouveaux clients et booster  
leurs ventes.

-  **Ce que vous apprendrez**
- Élaborer une stratégie digitale adaptée à votre activité
  - Choisir les bons canaux : réseaux sociaux, emailing, référencement local
  - Créer et planifier du contenu pertinent et engageant
  - Analyser les performances (Google Analytics, KPI, etc.)
  - Mettre en place des actions concrètes à court et long terme

### **Modalités de la formation**

- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Format** : Présentiel ou distanciel
- **Public visé** : Artisans, commerçants, entrepreneurs, TPE
- **Prise en charge** : **100** % finançable via votre OPCO – **aucun frais à avancer**
- **Tarif** : **1 790 € HT**

### **Résultats attendus**

-  Stratégie digitale personnalisée
-  Meilleure visibilité locale et en ligne
-  Développement de votre clientèle
-  Acquisition d'outils applicables

