

# Présentation du tourisme en France

## Introduction

*Problématique : Qu'est-ce qui explique le poids du tourisme en France ?*

### Plan

- I Des atouts exceptionnels
- II Un rôle économique essentiel
- III des destinations et une offre touristique variées

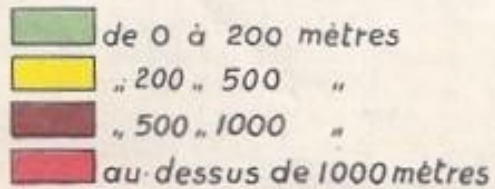
## I Des atouts exceptionnels

### 1/ Des paysages séduisants

# - Les hautes montagnes



## LÉGENDE



# Serre Chevalier dans les Alpes



## La Mongie dans les Pyrénées



Le Lioran Massif Central



Les Rousses Jura



Les moyennes montagnes

Bussang  
Les Vosges



Les gorges du Tarn



Les gorges du Verdon

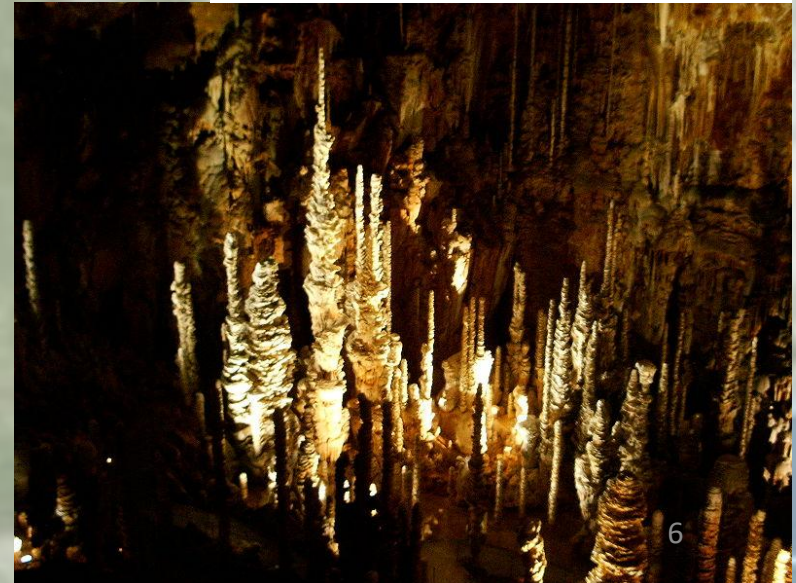


Les plateaux

Gouffre de Padirac (Lot)



Aven Armand (Lozère)



## Plaine du Comtat Venaissin (Vaucluse)



Falaises Pays de Caux (Normandie)



Côtes rocheuses (Bretagne)



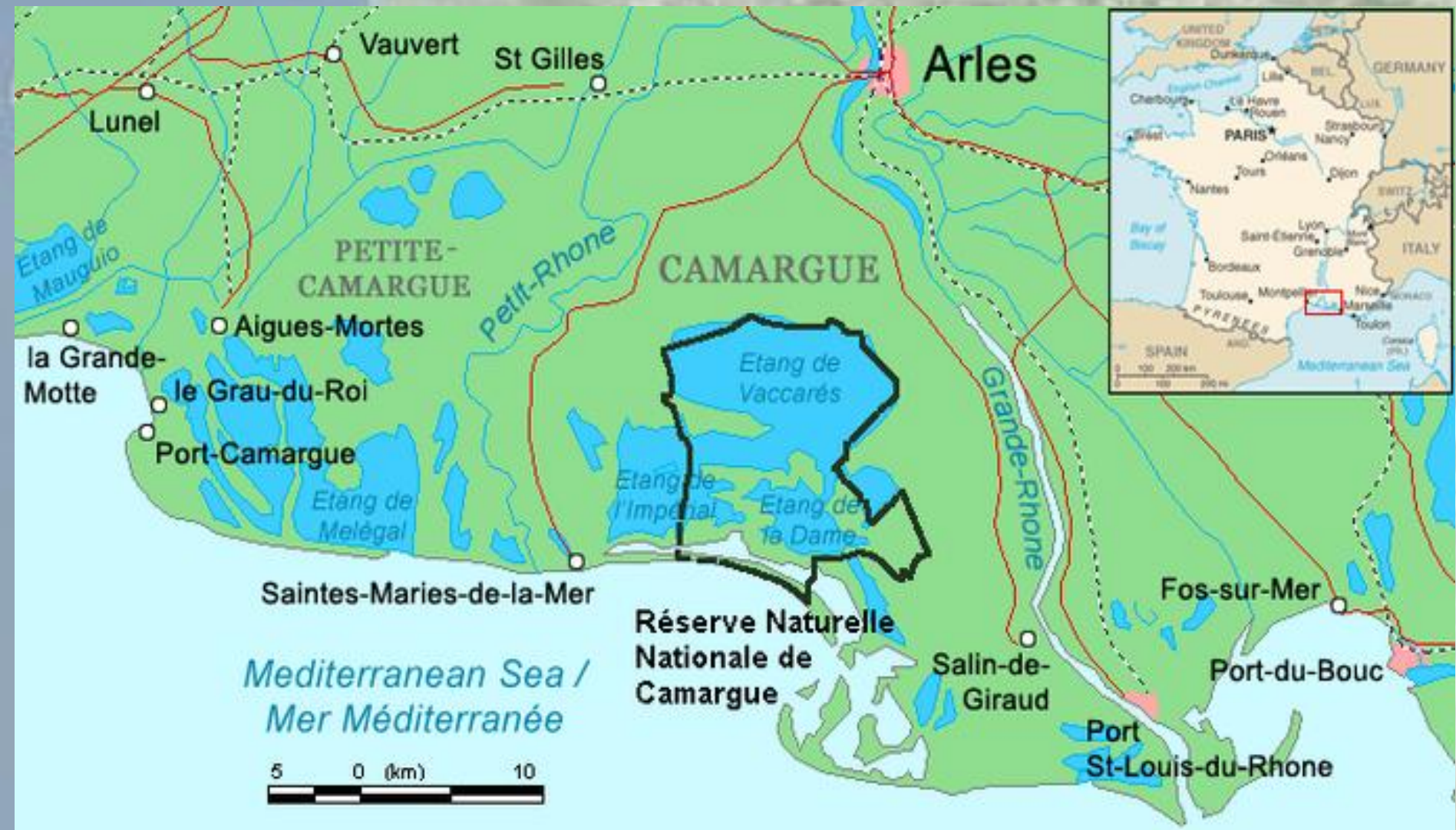
**Les littoraux**

Une plage en Vendée



Côte marécageuse La Camargue





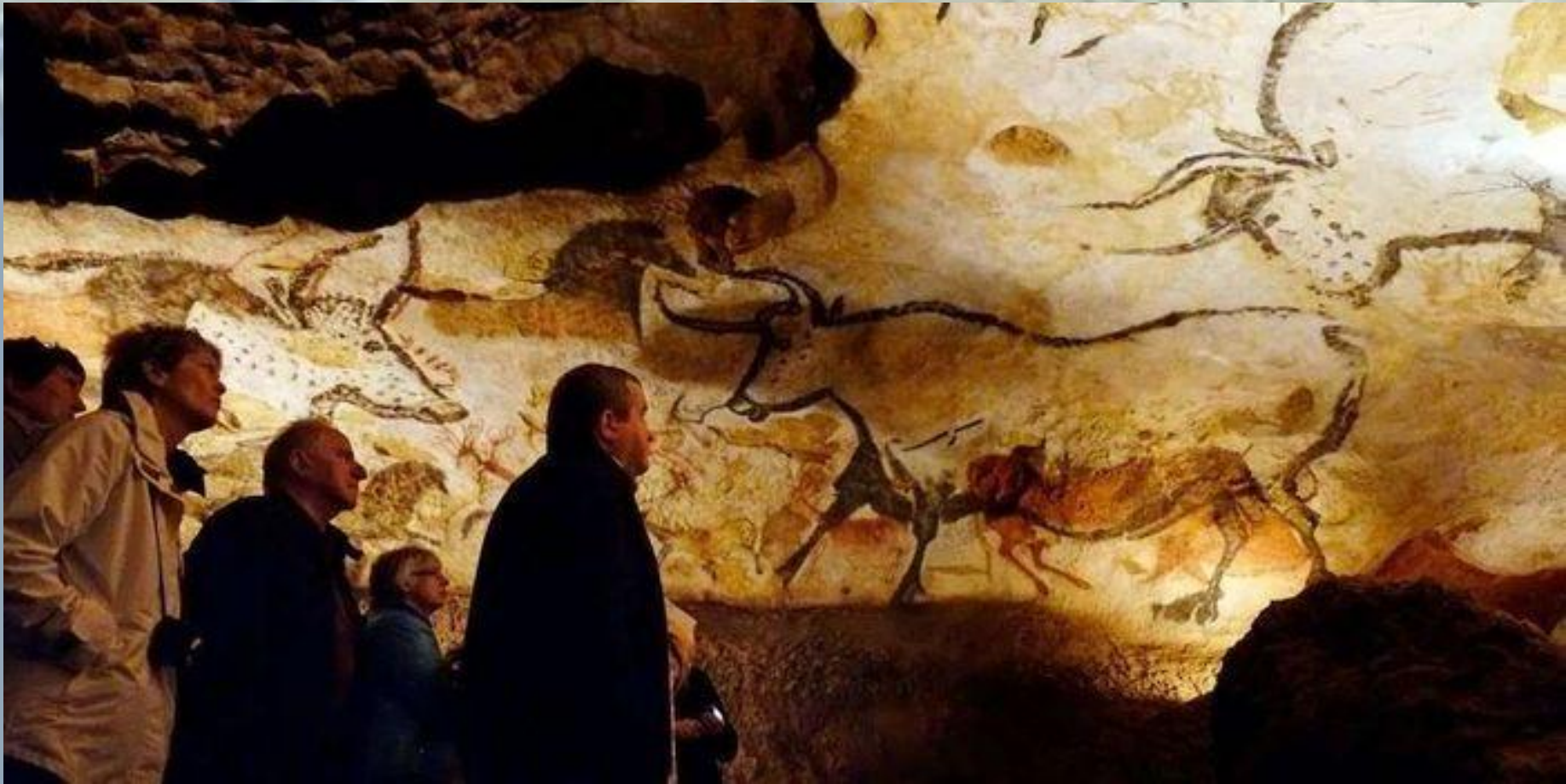
Forêt des Landes



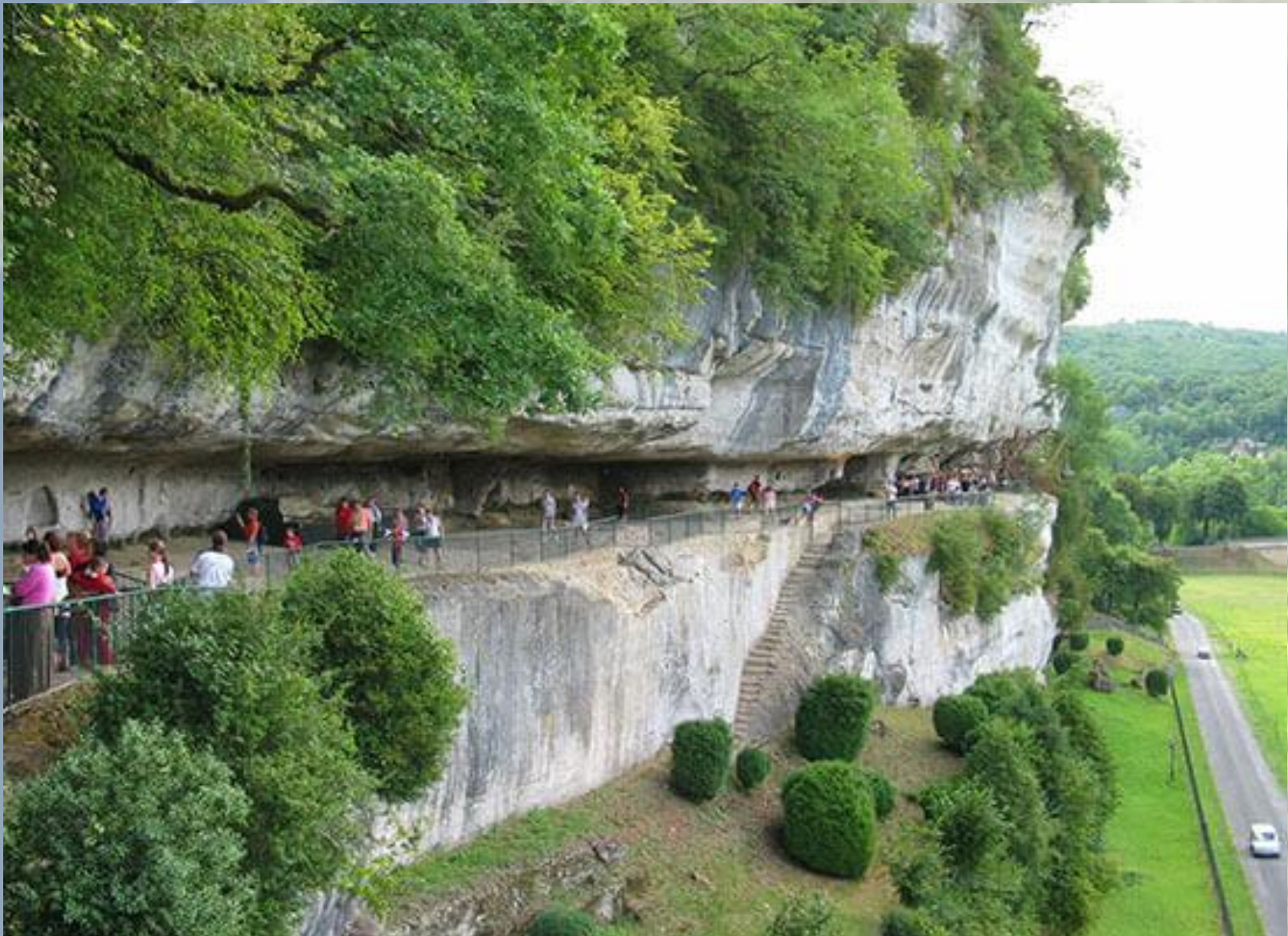
## Végétation méditerranéenne



## 2/ Un remarquable patrimoine culturel



Grotte de Lascaux - Dordogne (Nouvelle Aquitaine)



Grottes de la vallée de la Vézère - Dordogne (Nouvelle Aquitaine)



Pont du Gard (aqueduc romain) non loin de Nîmes



Arènes d'Arles (amphithéâtre romain pour combats de gladiateurs et de fauves) – construit entre 80 et 90 ap. J-C



Arc de Germanicus an 18 ou 19 –  
Saintes (Charente-Maritime)

Il ne s'agit pas d'un arc de triomphe. Sa construction a été financée par un riche et illustre citoyen de Saintes, C. Julius Rufus.

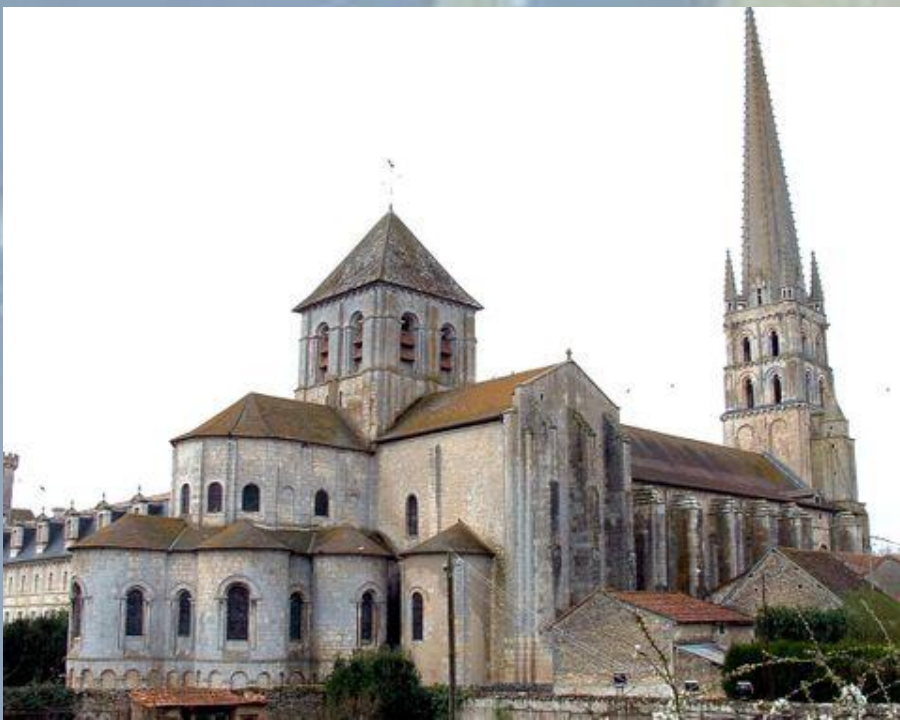
Il s'agit d'un arc routier bâti à l'arrivée de la voie romaine Lyon - Saintes au niveau du pont romain sur la Charente. Il fut déplacé à vingt-huit mètres de son emplacement pour des travaux sur les quais de la Charente.



Château-Gaillard fin XII<sup>e</sup> (Eure)



Cité fortifiée d'Aigues-Mortes XIII<sup>e</sup> (Gard)



Abbatiale de Saint-Savin



église Saint-Hilaire – Melle (79)



**églises romanes  
du Poitou (XI<sup>e</sup>-XII<sup>e</sup>)**

église Saint-Hilaire-le-Grand  
Poitiers



Château de Blois - Renaissance



Château de Fontainebleau - styles Renaissance et classique



Château de Versailles – XVII<sup>e</sup>



Construction de la Tour Eiffel 1887-1889



Viaduc ferroviaire de Garabit 1880-1884 - Cantal



Centre Pompidou Paris – ouvert en 1977



Arche de la Défense 1989



Le musée du Louvre et le jardin des Tuileries

**Savoir-faire**

**Musiques et  
dances**

**Pratiques  
rituelles**

**Patrimoine immatériel**

**Jeux et  
pratiques  
sportives**

**Pratiques  
festives**

**Art du  
conte**



Dentelle du Puy-en-Velay  
(Haute Loire)



Biou suspendu à l'église  
Saint-Just - Jura



Pratique de la cabrette,  
instrument d'Auvergne



Pratique de la cabrette, instrument d'Auvergne

**La cabrette vidéo youtube rencontre avec Jean-Louis, fabricant de cabrette de 1 à 2min 38 puis de 6min34 à la fin (8min47)**



Festnoz en Bretagne



Joutes nautiques

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

# Lo Princilhon

Amb d'aquarellas de l'autor

Revirat  
en lengadocian  
per  
Jòrdi Blanc

Vent Terral



Le Petit Prince, célèbre conte moderne de Saint-Exupéry, traduit en occitan (languedocien).

### 3/ Une offre d'hébergement et de restauration de qualité

L'hébergement en France 2024-2025 – Source INSEE

Type d'offre	Part estimée de l'offre (en lits)
Hôtellerie classique	22%
Campings	45%
Locations saisonnières (Airbnb & co)	25% à 30%
Autres (Résidences, Villages vacances)	8%

Pays	Nuitées via Plateformes (en millions)	Part estimée du marché total
France	159,1 M	~ 28 %
Espagne	141,1 M	~ 22 %
Italie	107,3 M	~ 26 %
Allemagne	49,3 M	~ 12 %
Portugal	39,5 M	~ 38 %
Grèce	36,2 M	~ 33 %
Croatie	32,8 M	~ 42 %

**Lien tourisme et gastronomie ne date pas d'hier mais il se renforce depuis quelques années, aussi bien pour les Français que les touristes étrangers.**

**2 catégories :**

**- Tourisme gastronomique et Tourisme culinaire**



Le clos des  
sens à  
Annecy  
Restaurant 3  
étoiles

# Auberge Le Centre Poitou – Coulombiers (86)



## ROUTE DES VINS DE BERGERAC

Les Vignerons de la Route des Vins de Bergerac vous accueillent dans leurs propriétés et châteaux viticoles en Dordogne Périgord. Plusieurs AOC se côtoient, en Blanc, Rouge, et Rosé.

**PÉRIGORD  
DORDOGNE**  
TOURISME FRANCE

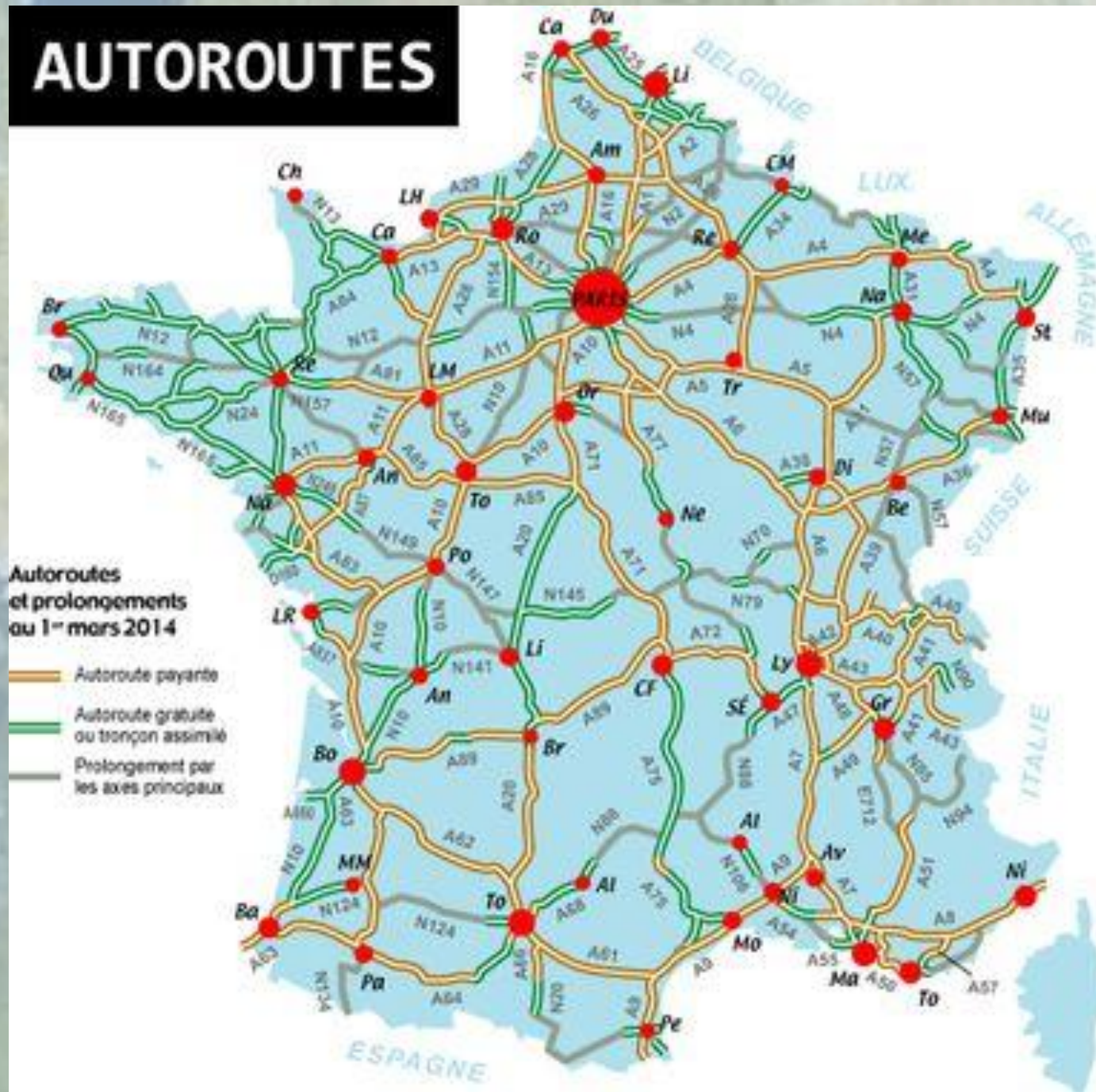


Visite découverte d'une propriété viticole © Domaine du Haut Montlong

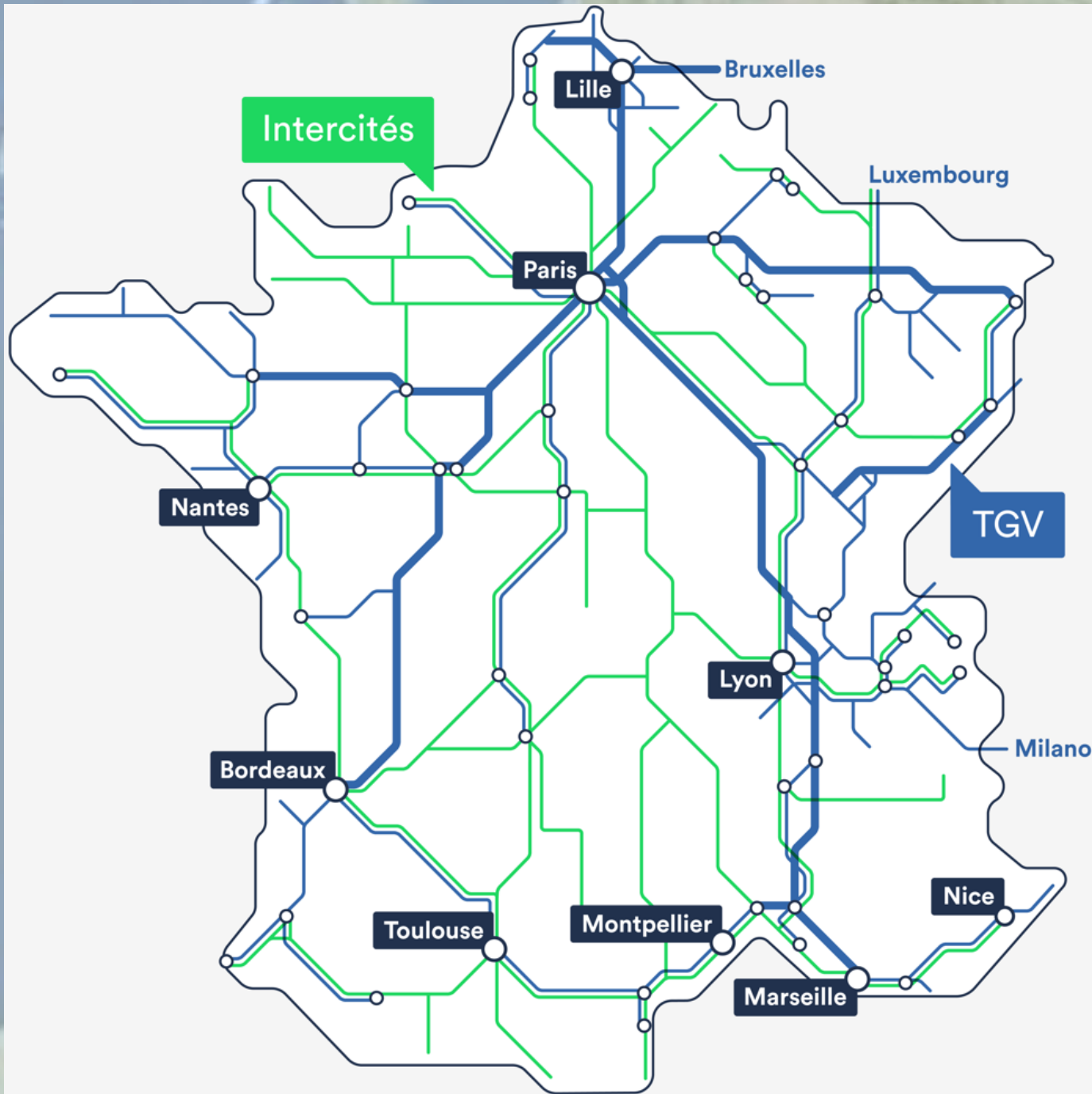
# 4/ Des réseaux de transport performants

11 000 km d'autoroutes

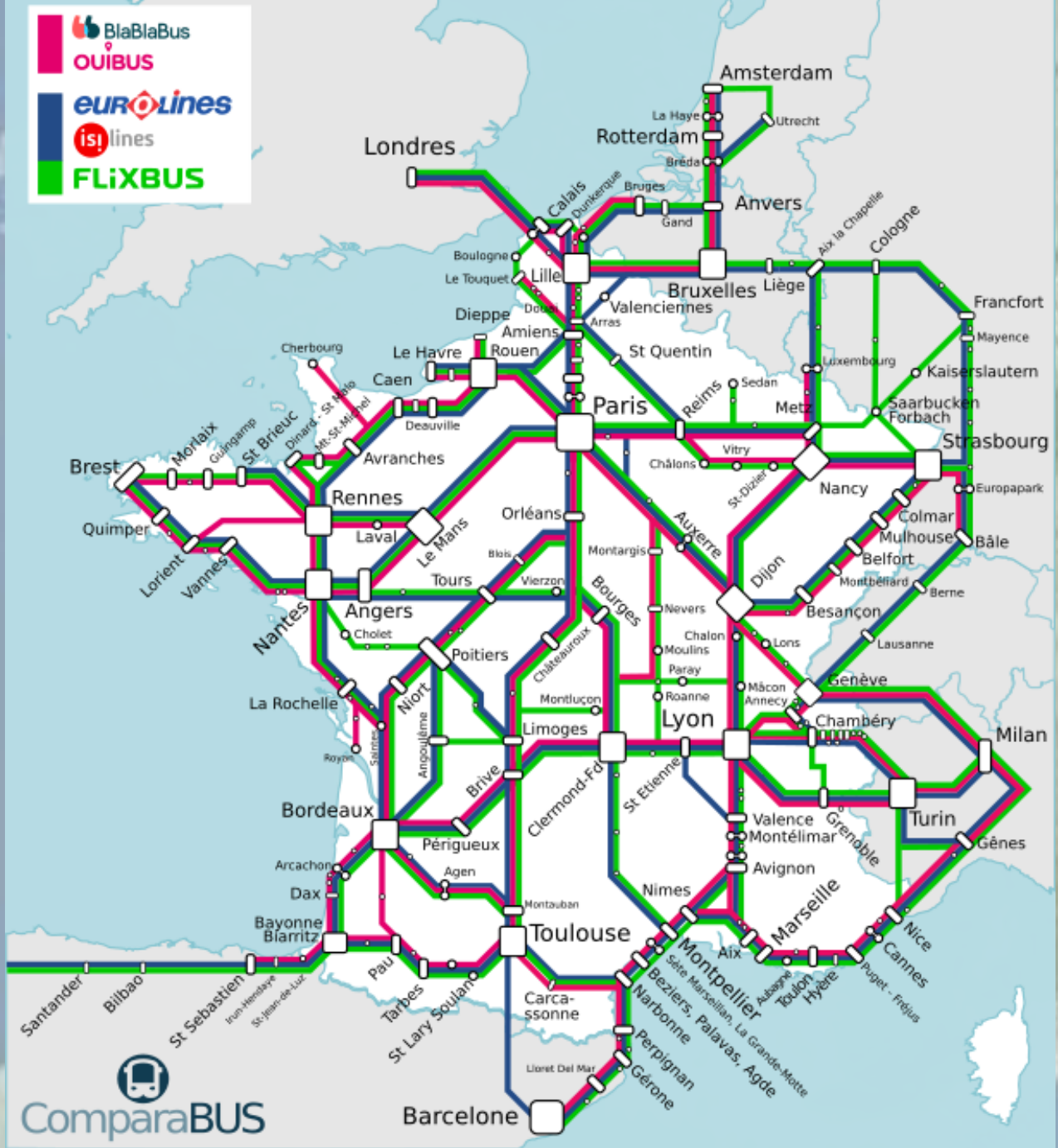
## AUTOROUTES



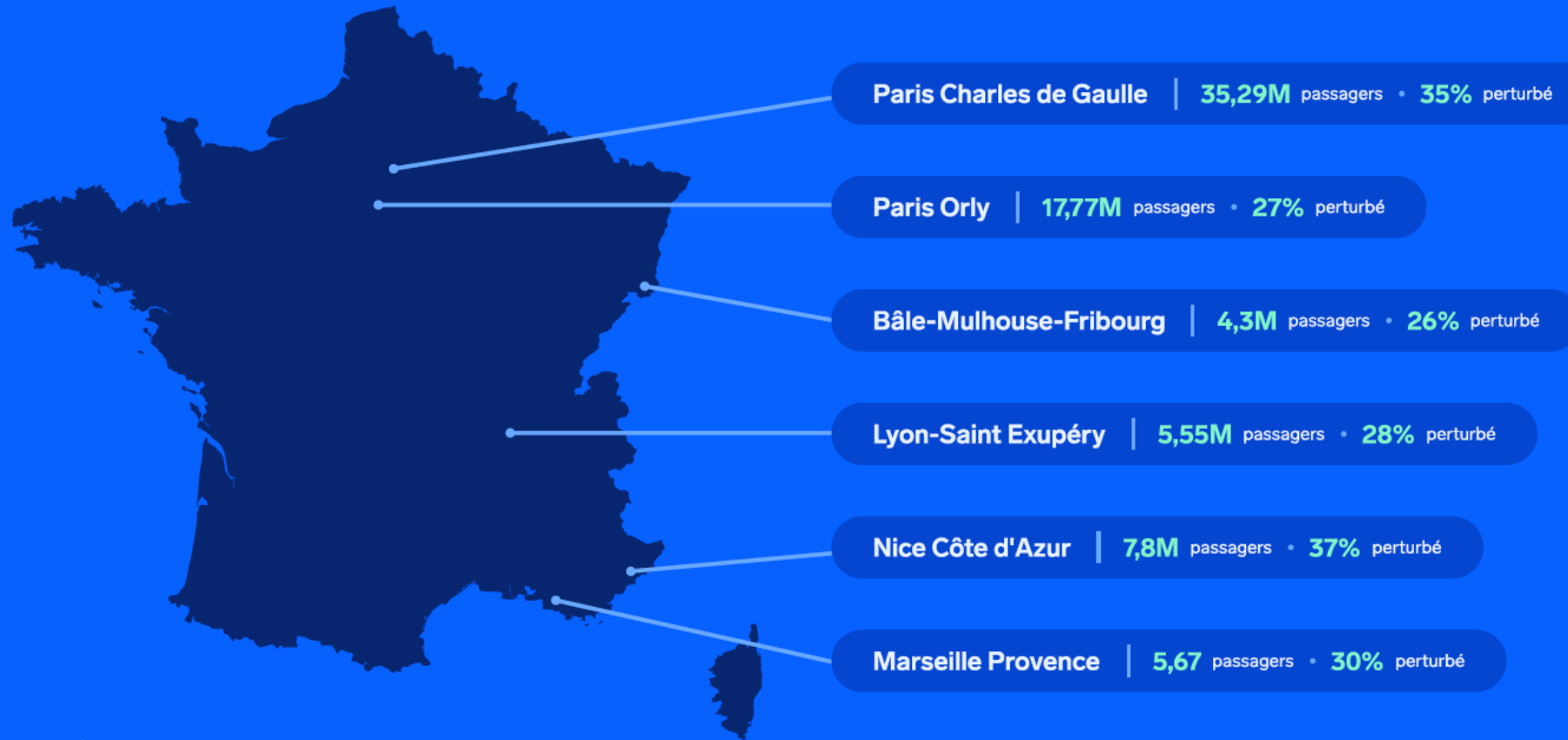
# Réseau ferroviaire



# Les autocars

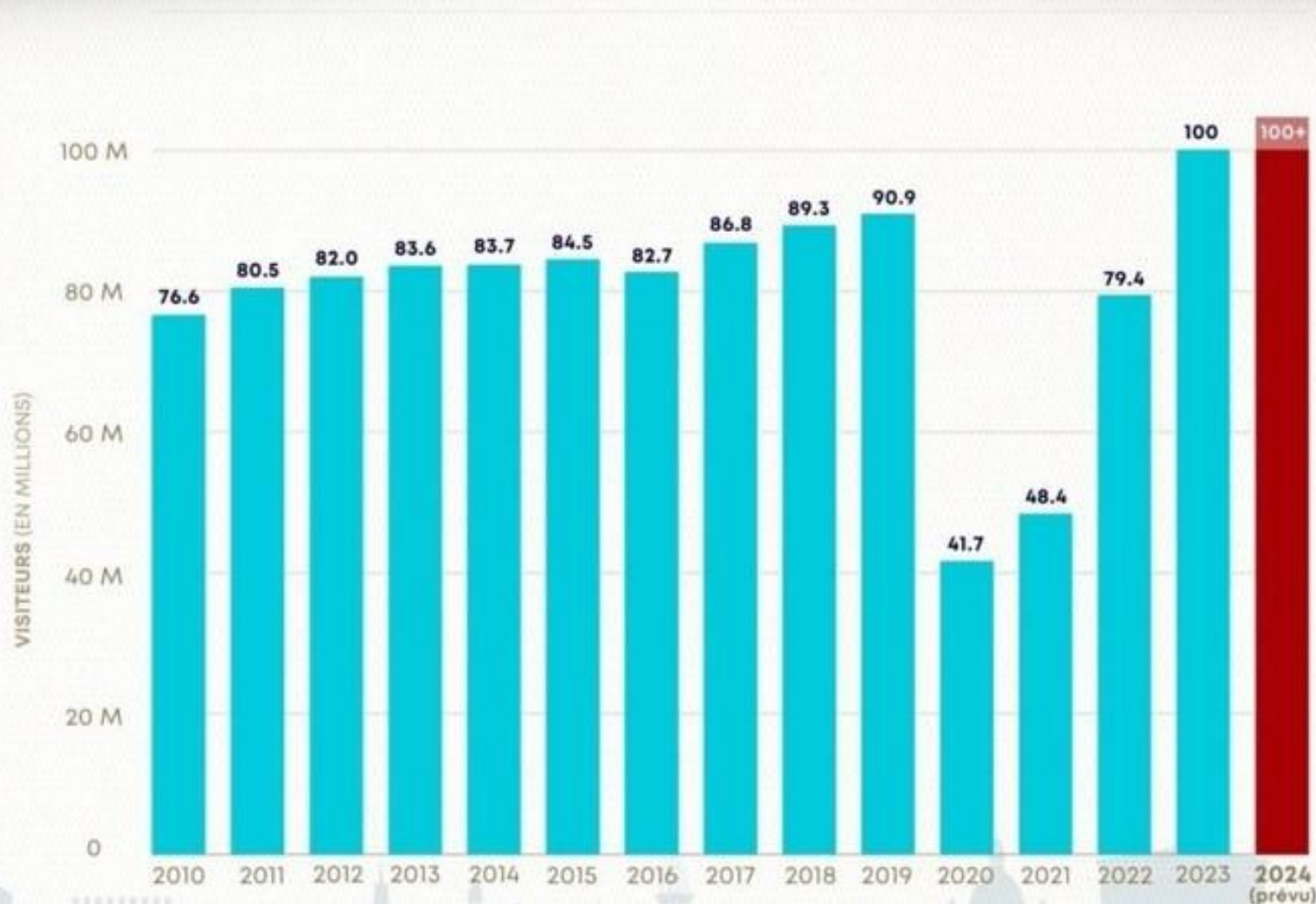


## Aéroports de départ les plus fréquentés



## II Un rôle économique essentiel

### 1/ Des recettes importantes grâce à un grand nombre d'arrivées



## Provenance des touristes

Continent / Zone	Marché (Pays)	Part des arrivées	Volume (en millions)
EUROPE (76%)	Allemagne	14,80%	15,1 M
	Royaume-Uni	12,70%	13,0 M
	Belgique / Lux.	10,80%	11,0 M
	Italie / Espagne	11,50%	11,7 M
	Pays-Bas / Suisse	9,30%	9,5 M
	Reste de l'Europe	16,90%	17,2 M
AMÉRIQUES (12%)	États-Unis	6,70%	6,8 M
	Canada / Brésil	3,20%	3,3 M
	Reste Amérique	2,10%	2,1 M
ASIE-OCÉANIE (9%)	Chine	3,10%	3,2 M
	Japon / Inde	2,50%	2,6 M
	Australie	1,40%	1,4 M
	Reste Asie	2,00%	2,0 M
AUTRES (3%)	Proche-Orient / Afrique	3,00%	3,1 M

A satellite-style map of France serves as the background for the slide. The map shows the geographical outline of the country, with the Mediterranean Sea to the south and the Atlantic Ocean to the west. The terrain is visible in shades of green and brown.

Tourisme	Part dans le PIB
France	7,5%
Régions méditerranéennes	12%
Corse	35%
Régions septentrionales (du Nord)	6%
Île-de-France	8%

## **2/ De nombreux emplois**

**Offres  
d'emplois > à  
la demande  
dans hôtellerie  
et restauration**

**2 catégories  
d'emplois : les  
permanents et  
les saisonniers**

**L'emploi dans  
le tourisme**

**emplois  
saisonniers =  
la non-  
qualification  
du personnel**

**agences de  
voyages, offices de  
tourisme, TO =  
personnel qualifié**

# III des destinations et une offre touristique variées

## 1/ une géographie du tourisme différenciée

Espaces majeurs du

-  tourisme international
-  tourisme domestique
-  tourisme culturel
-  tourisme rural
-  sports d'hiver
-  tourisme balnéaire

- ★ Contrats de destination (labellisés 2014-2015)
- Destination métropolitaine majeure
- Grand Site de France, 2017
- \* Sites les plus fréquentés

### ESPACES PRINCIPAUX DU TOURISME EN FRANCE



<b>2/ Les pratiques touristiques en France</b>	<b>Nuitées d'été en 2024 (en millions)</b>	<b>En %</b>
<b>Littoral</b>	<b>132,5</b>	<b>37,5</b>
Littoral méditerranéen	59,8	
Littoral atlantique	43,2	
Littoral breton	18,5	
Littoral nord et normand	11	
<b>Massifs de montagne</b>	<b>17,7</b>	<b>5%</b>
Massif alpin	11,2	
Massif pyrénéen	2,1	
Autres massifs	2,6	
<b>Urbain</b>	<b>134,2</b>	<b>38</b>
Île-de-France	58,5	
Urbain de province	75,7	
<b>Campagne</b>	<b>68,8</b>	<b>19,5</b>
<b>Total</b>	<b>353,2</b>	<b>100</b>

**- Tourisme balnéaire et nautique**

**Étapes historiques ?**

**Quand ? Où ? Qui ?  
Période de l'année ?**

**- Dès fin XVIII<sup>e</sup> – Côte d'azur en hiver (Nice et Hyères),  
Manche, Normandie en été - Aristocrates étrangers et  
grande bourgeoisie française.**

**-Après PGM, tourisme balnéaire = tourisme d'été sur tous  
les littoraux**

**Après DGM = essor encore + rapide grâce essor  
automobile (Les Landes, la Vendée). Développement  
camping d'où arrivée catégories sociales + modestes.**

**Conséquence : urbanisation du front de mer = tourisme de  
masse.**

## ESPACES PRINCIPAUX DU TOURISME EN FRANCE

### Espaces majeurs du

-  tourisme international
-  tourisme domestique
-  tourisme culturel
-  tourisme rural
-  sports d'hiver
-  tourisme balnéaire

- ★ Contrats de destination (labellisés 2014-2015)
- Destination métropolitaine majeure
- Grand Site de France, 2017
- \* Sites les plus fréquentés



## - Tourisme montagnard

Étapes historiques ?

Quand ? Où ?

**Ascension du Mont Blanc en 1786.**

**Milieu XIX<sup>e</sup> siècle =  
création de 2 clubs alpins =  
British alpine club et club  
alpin français (1874) +  
succès du thermalisme  
(Luchon ou Aix-les-Bains  
avec clientèle aisée).**



# AIX-LES-BAINS

== SAVOIE ==

STATION THERMALE ET CLIMATIQUE SUR LA ROUTE DES ALPES  
CHEMIN DE FER À CRÉMAILLÈRE DU MONT-REVAR  
CENTRE DE TOURISME ET DE SPORTS D'HIVER



**Début XX<sup>e</sup> siècle = déclin des stations thermales de montagne**

**+**

**Invention des sports d'hiver fin XIX<sup>e</sup>**

**Apparition sports d'hiver début XX<sup>e</sup> (apparition ski années 1880).**

**Entre 2 guerres = jeux olympiques d'hiver de Chamonix en 1924 + premières remontées mécaniques**

**Début XX<sup>e</sup> siècle = déclin des stations thermales de montagne**

**automobile**

**hausse niveau  
de vie**

**Essor du ski à partir  
des années 1960  
causes ?**

**JO de Grenoble (1968) puis  
Albertville (1992) avec  
victoires sportifs français**

**multiplication  
des  
équipements**

**Nombre Français au ski : 1972 = 3% et 2013 = 10%  
(stable depuis 13 ans)**

<b>Massif montagnard</b>	<b>% de la clientèle</b>
<b>Alpes du Nord</b>	<b>68%</b>
<b>Alpes du Sud</b>	<b>14%</b>
<b>Pyrénées</b>	<b>13%</b>
<b>Autres</b>	<b>5%</b>

## **4 générations de stations de ski**

- **1<sup>e</sup> génération**

**Chamonix (alpinisme), Saint-Gervais (thermalisme), greffées sur le village = altitude moyenne, desservies par la route et le rail. Certaines + élevées : Mégève (1100m), Serre-Chevalier (1350m) ou Val d'Isère lancée en 1935. Leur architecture est variée.**



Val d'Isère  
années 1950

- **2<sup>e</sup> génération**  
**Courchevel,**  
**Chamrousse,**  
**Méribel, etc. =**  
**stations**  
**d'altitude,**  
**parfois**  
**construites**  
**avec aide des**  
**collectivités**  
**locales (Savoie**  
**à Courchevel).**  
**Elles ont un**  
**plan**  
**d'aménagement**  
**global. Elles**  
**sont + proches**  
**des pistes,**  
**domaine**  
**skiable +**  
**étendu.**



Courchevel dans les années 1970

- **3<sup>e</sup> génération**  
« stations intégrées »  
après 1960.  
**Totale planification, capitaux privés. Vente des appartements rembourse les capitaux empruntés. Elles sont nombreuses : Val-Thorens, Tignes, Les Arcs, La Plagne, Isola 2000.**



**Haute altitude. Ce sont des usines à ski. Architecture controversé (immeubles, barres). Mais fréquentation estivale faible.**

- **4<sup>e</sup> génération**

**altitudes plus modestes, équipement de moindre envergure, mieux contrôlé, respect de l'environnement (des chalets). Hôtellerie modeste, + d'hébergement rural. Ex : Bonneval-sur-Arc.**



## - Tourisme vert et tourisme rural

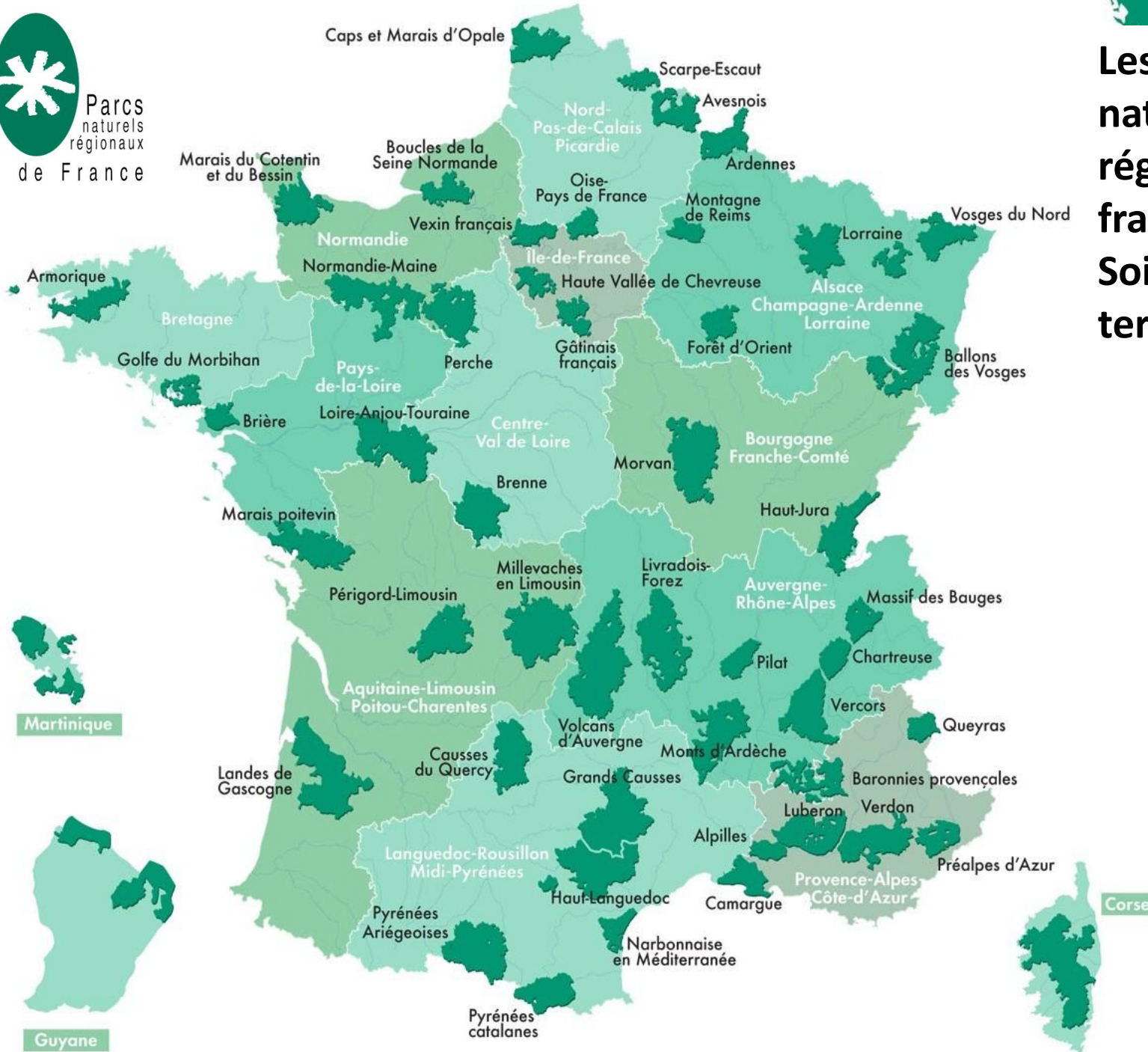
### Les 11 parcs nationaux français

8 millions de touristes par an





Parcs  
naturels  
régionaux  
de France



**Les 51 parcs  
naturels  
régionaux  
français  
Soit 15% du  
territoire**

**Un tiers de la fréquentation touristique annuelle**

**destination traditionnelle pour bcp de citadins (village d'origine, maison familiale)**

**Tourisme rural = la campagne**

**But : échapper au rythme trépidant de la ville et fuir tourisme de masse (littoral, villes)**

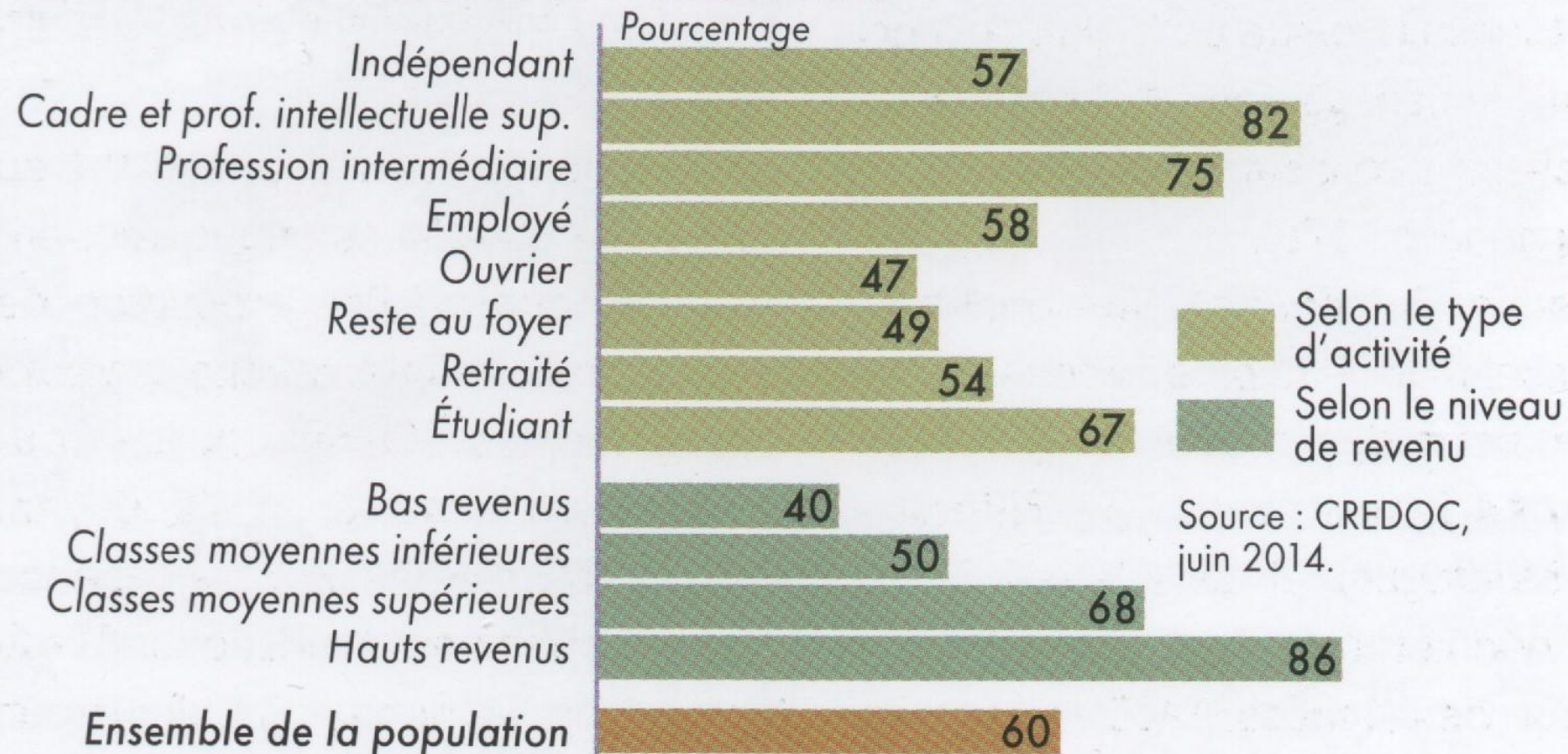
**de + en + d'étrangers : Britanniques, Allemands, Néerlandais et Belges**

**Pour les autres = camping ou location gîte**



### DÉPARTS EN VACANCES ET INÉGALITÉS SOCIALES

Partis en vacances\* au cours de l'année écoulée



\* Vacances : 4 nuits consécutives hors du domicile, pour des raisons non professionnelles.

En 2025, le taux de départs = 63%

## Exemple Vidéo UNAT Val de Loire 15min

<https://www.youtube.com/watch?v=4IPKEy0xgFM>

155 familles sont parties en 2025



## Objectif

Faire partir en vacances

**20 familles**

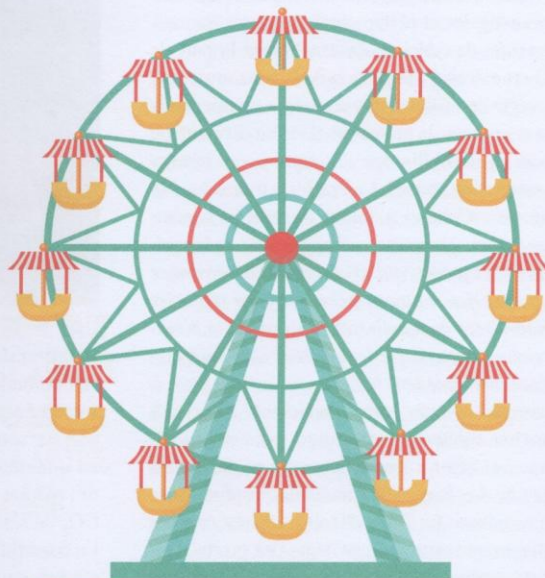
**jamais parties**

Soit **80 personnes**





**72 MILLIONS**  
DE VISITEURS EN MOYENNE



**5,4 MILLIARDS**  
D'EUROS  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES



### LES PARCS DE LOISIRS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2019 :

- ① Disneyland Paris 10,4 millions de visiteurs
- ② Walt Disney Studios 5,8 millions de visiteurs
- ③ Parc Astérix 2,85 millions de visiteurs
- ④ Puy du Fou 2,60 millions de visiteurs
- ⑤ Futuroscope 1,9 million de visiteurs



- Les parcs de loisirs : un secteur dynamique

Plus de  
**52 000**  
salariés



**LA FRANCE,**  
**1<sup>ère</sup> destination**  
européenne en matière  
de parcs de loisirs



## Les principales dépenses des visiteurs

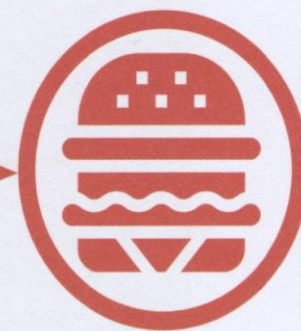


LES BILLETS  
D'ENTRÉE : **51** %  
DES DÉPENSES



LA RESTAURATION :  
**26** %

LES BOUTIQUES :  
**12** %



(en 2017, selon Atout France)



**Ces parcs ont un poids important sur leur territoire**

**Impacts de la pandémie covid 19**

**L'innovation et les investissements**

**Réduire l'impact environnemental des parcs**

**La question du bien-être animal dans les parcs animaliers**

**Comment faire face à la concurrence entre les parcs ?**