

Présentation du tourisme en France

Introduction

Problématique : Qu'est-ce qui explique le poids du tourisme en France ?

Plan

- I Des atouts exceptionnels
- II Un rôle économique essentiel
- III des destinations et une offre touristique variées

I Des atouts exceptionnels

1/ Des paysages séduisants

- Les hautes montagnes



Serre Chevalier dans les Alpes



La Mongie dans les Pyrénées



Le Lioran Massif Central



Les Rousses Jura



Les moyennes montagnes

Bussang
Les Vosges



Les gorges du Tarn



Les gorges du Verdon



Les plateaux

Gouffre de Padirac (Lot)



Aven Armand (Lozère)



Plaine du Comtat Venaissin (Vaucluse)



Falaises Pays de Caux (Normandie)



Côtes rocheuses (Bretagne)



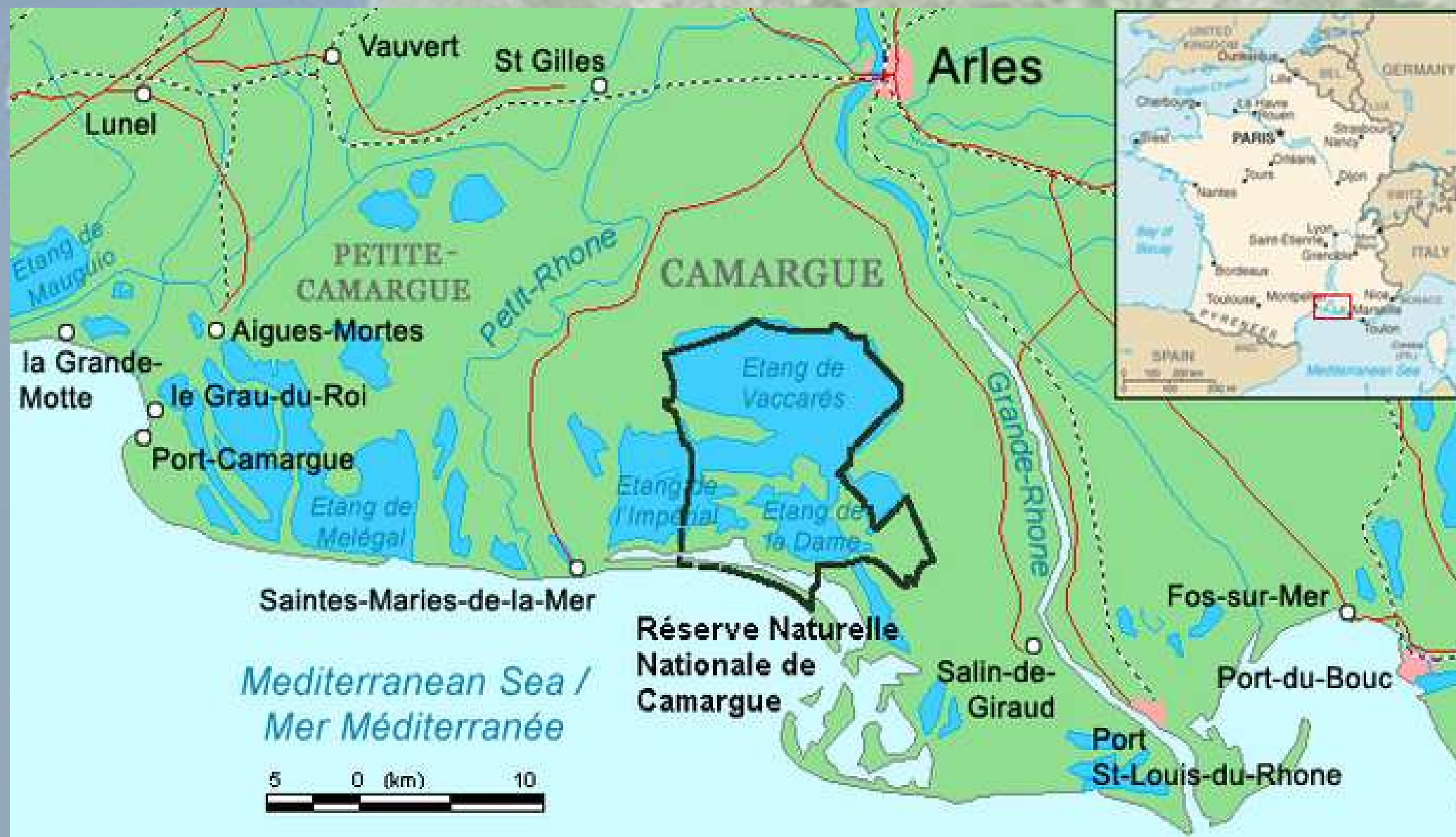
Les littoraux

Une plage en Vendée



Côte marécageuse La Camargue





Forêt des Landes



Végétation méditerranéenne



2/ Un remarquable patrimoine culturel



Grotte de Lascaux - Dordogne (Nouvelle Aquitaine)



Grottes de la vallée de la Vézère - Dordogne (Nouvelle Aquitaine)



Pont du Gard (aqueduc romain) non loin de Nîmes



Arènes d'Arles (amphithéâtre romain pour combats de gladiateurs et de fauves) – construit entre 80 et 90 ap. J-C



Arc de Germanicus an 18 ou 19 –
Saintes (Charente-Maritime)

Il ne s'agit pas d'un arc de triomphe. Sa construction a été financée par un riche et illustre citoyen de Saintes, C. Julius Rufus.

Il s'agit d'un arc routier bâti à l'arrivée de la voie romaine Lyon - Saintes au niveau du pont romain sur la Charente. Il fut déplacé à vingt-huit mètres de son emplacement pour des travaux sur les quais de la Charente.



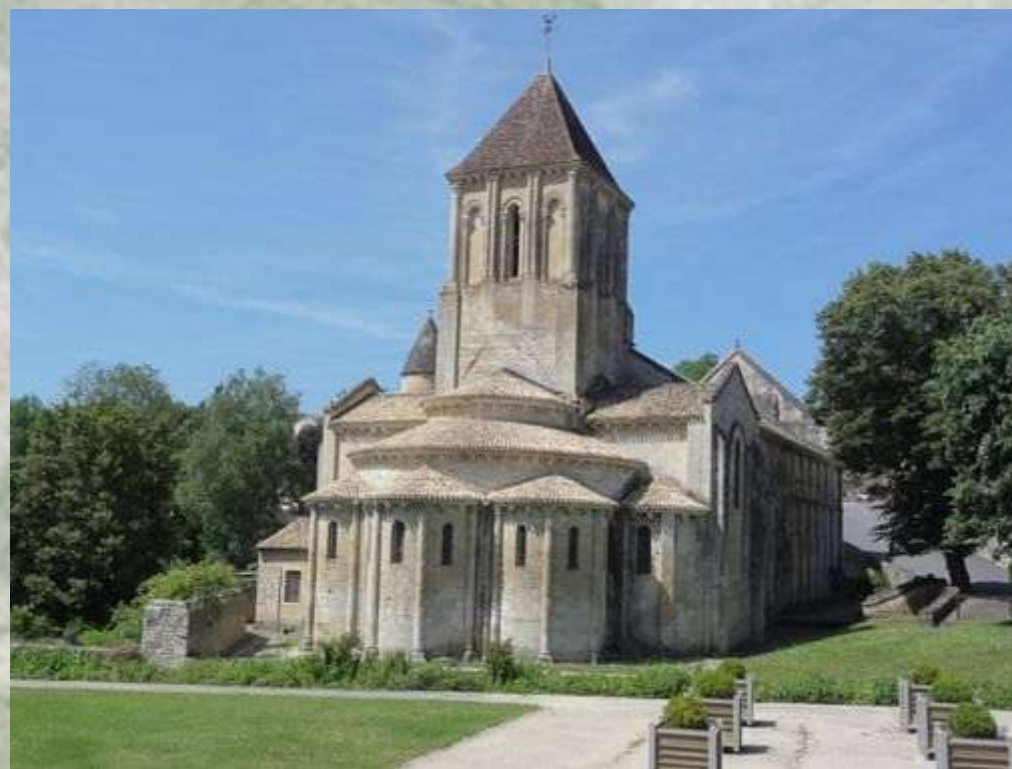
Château-Gaillard fin XII^e (Eure)



Cité fortifiée d'Aigues-Mortes XIII^e (Gard)



Abbatiale de Saint-Savin



église Saint-Hilaire – Melle (79)



**églises romanes
du Poitou (XI^e-XII^e)**

église Saint-Hilaire-le-Grand
Poitiers



Château de Blois - Renaissance



Château de Fontainebleau - styles Renaissance et classique



Château de Versailles – XVII^e



Construction de la Tour Eiffel 1887-1889



Viaduc ferroviaire de Garabit 1880-1884 - Cantal



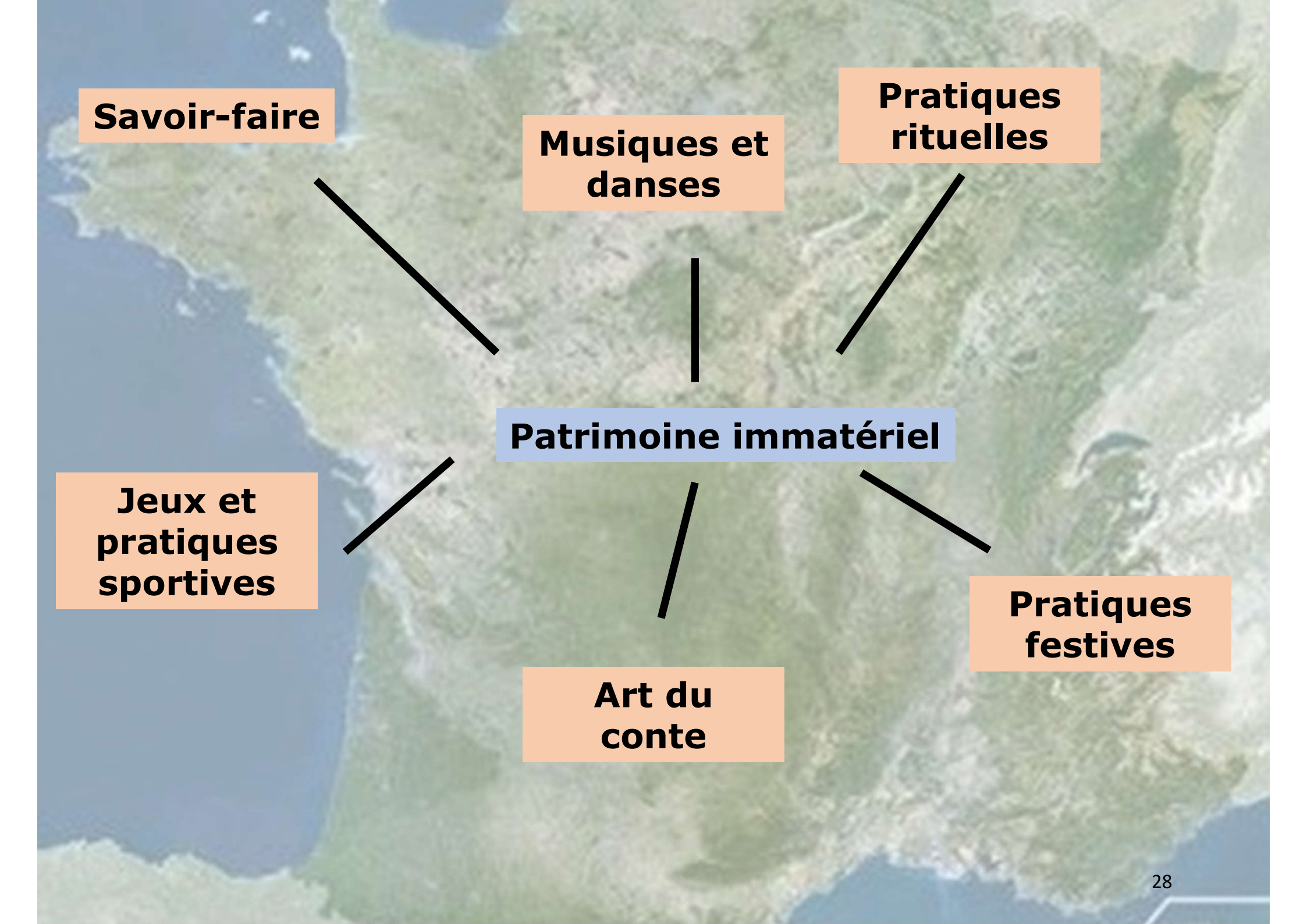
Centre Pompidou Paris – ouvert en 1977



Arche de la Défense 1989



Le musée du Louvre et le jardin des Tuileries

A satellite map of the African continent serves as the background. Overlaid on the map is a central diagram. At the center is a light blue rectangular box containing the text 'Patrimoine immatériel'. Radiating from this central box are six black lines, each connecting to an orange rectangular box. These boxes are arranged in a circle around the center and contain the following text: 'Savoir-faire' (top-left), 'Musiques et danses' (top), 'Pratiques rituelles' (top-right), 'Pratiques festives' (bottom-right), 'Art du conte' (bottom), and 'Jeux et pratiques sportives' (bottom-left).

Savoir-faire

**Musiques et
danses**

**Pratiques
rituelles**

Patrimoine immatériel

**Jeux et
pratiques
sportives**

**Pratiques
festives**

**Art du
conte**



Dentelle du Puy-en-Velay
(Haute Loire)



Biou suspendu à l'église
Saint-Just - Jura



Pratique de la cabrette,
instrument d'Auvergne



Pratique de la cabrette, instrument d'Auvergne

La cabrette vidéo youtube rencontre avec Jean-Louis, fabricant de cabrette de 1 à 2min 38 puis de 6min34 à la fin (8min47)



Festnoz en Bretagne



Joutes nautiques

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

Lo Princilhon

Amb d'aquarellas de l'autor

Revirat
en lengadocian
per
Jòrdi Blanc

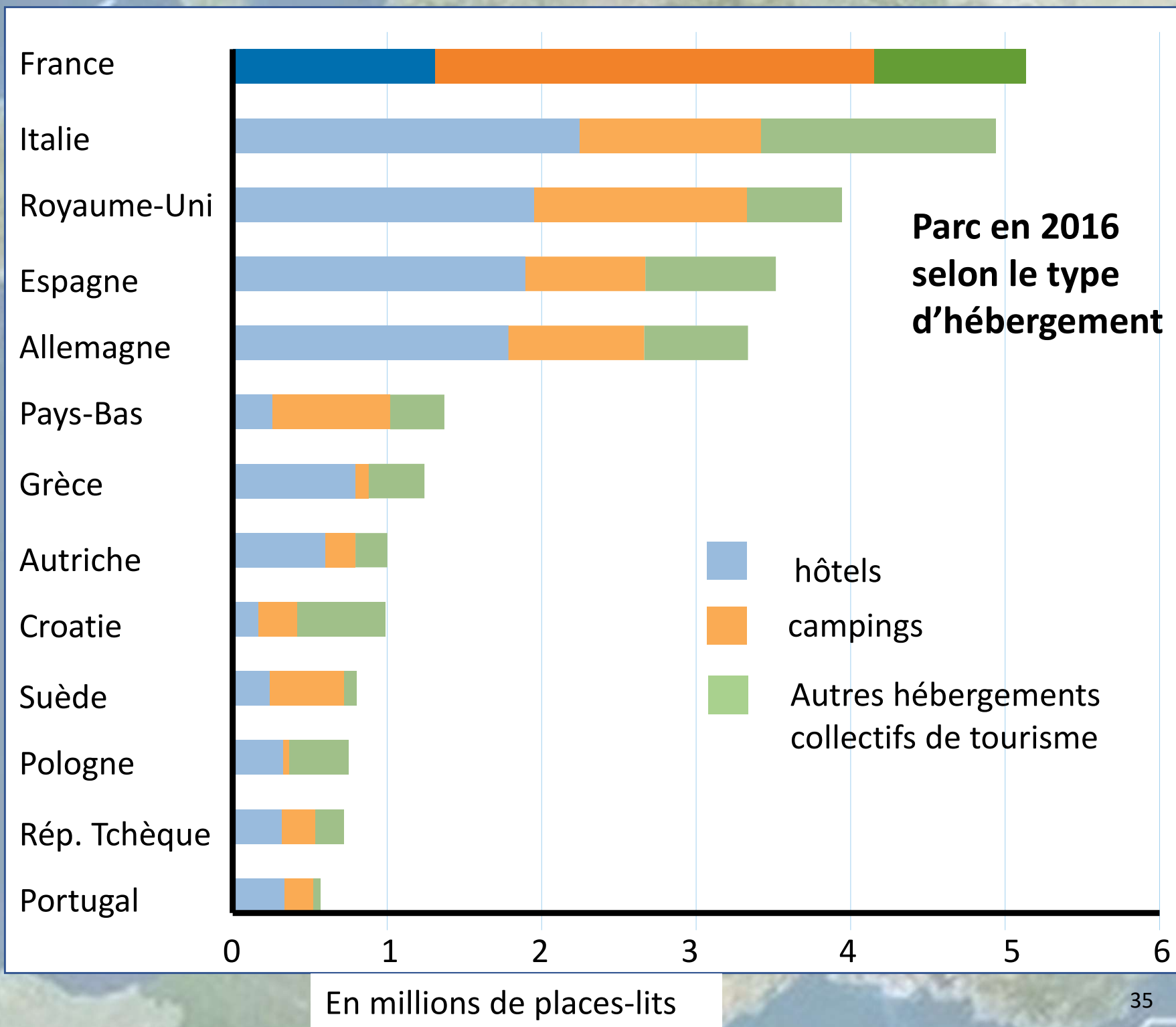
Vent Terral

Le Petit Prince,
célèbre conte
moderne de
Saint-Exupéry,
traduit en
occitan
(languedocien).

3/ Une offre d'hébergement et de restauration de qualité

	Établissements [en milliers]	Lits	
		en milliers	en %
Hôtels de tourisme	17,8	1 282,5	23,3
Résidences de tourisme (appartements)	2,3	689,8	12,5
Campings ¹	8,3	2 731,5	49,7
Villages de vacances et maisons familiales	0,9	256,0	4,7
Auberges de jeunesse	0,2	34,1	0,6
Meublés classés de tourisme ²	95,1	455,2	8,3
Chambres d'hôtes	25,3	50,6	0,9
Ensemble de l'hébergement marchand		5 499,8	100,0

2. villas, studios, gîtes



Lien tourisme et gastronomie ne date pas d'hier mais il se renforce depuis quelques années, aussi bien pour les Français que les touristes étrangers.

2 catégories :

- Tourisme gastronomique et Tourisme culinaire



Le clos des
sens à
Annecy
Restaurant 3
étoiles

Auberge Le Centre Poitou – Coulombiers (86)



ROUTE DES VINS DE BERGERAC

Les Vignerons de la Route des Vins de Bergerac vous accueillent dans leurs propriétés et châteaux viticoles en Dordogne Périgord. Plusieurs AOC se côtoient, en Blanc, Rouge, et Rosé.

**PÉRIGORD
DORDOGNE**
TOURISME FRANCE



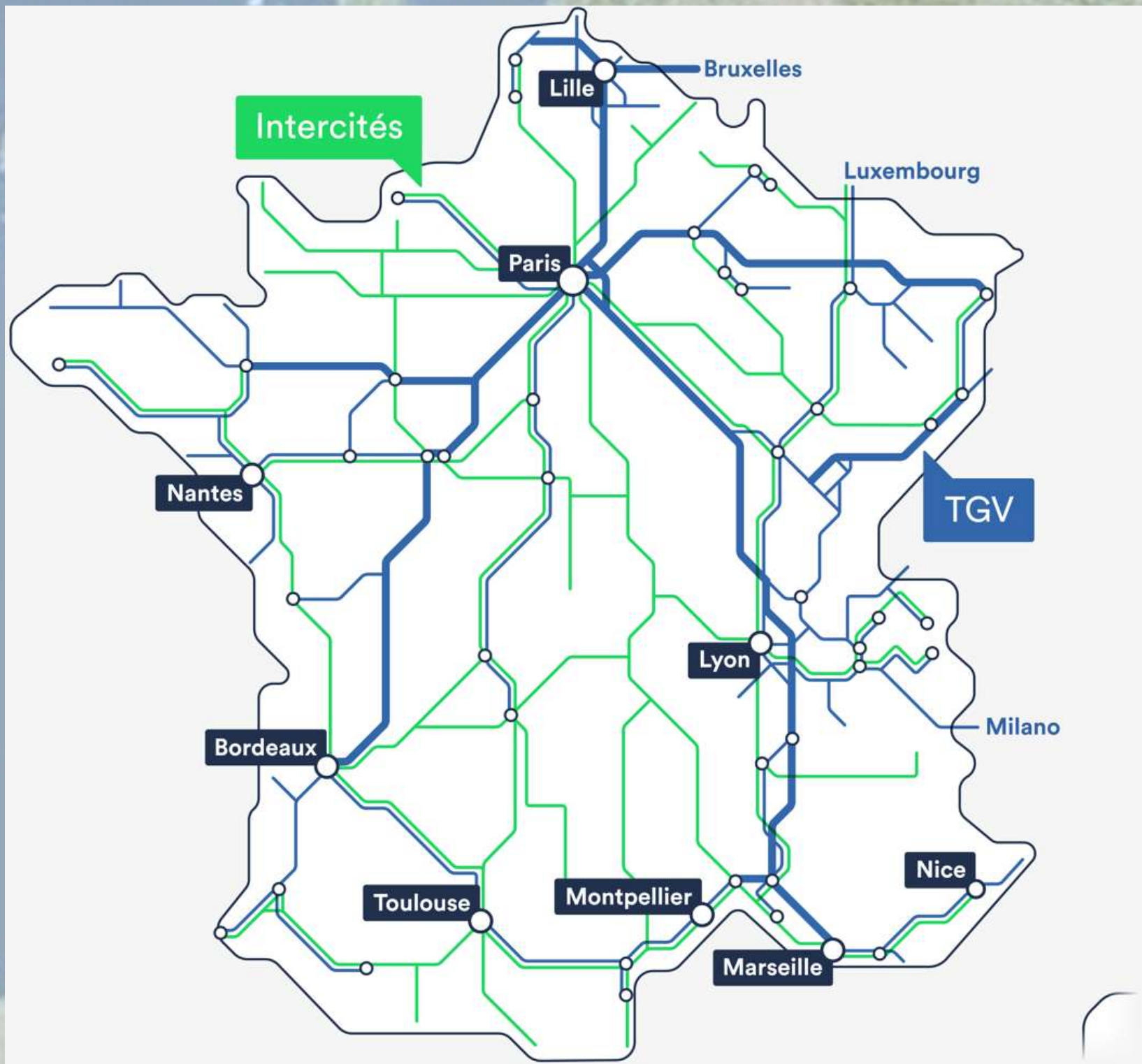
Visite découverte d'une propriété viticole © Domaine du Haut Montlong

11 000 km d'autoroutes

**Autoroutes
et prolongements
au 1^{er} mars 2014**

-  Autoroute payante
-  Autoroute gratuite ou tronçon assimilé
-  Prolongement par les axes principaux

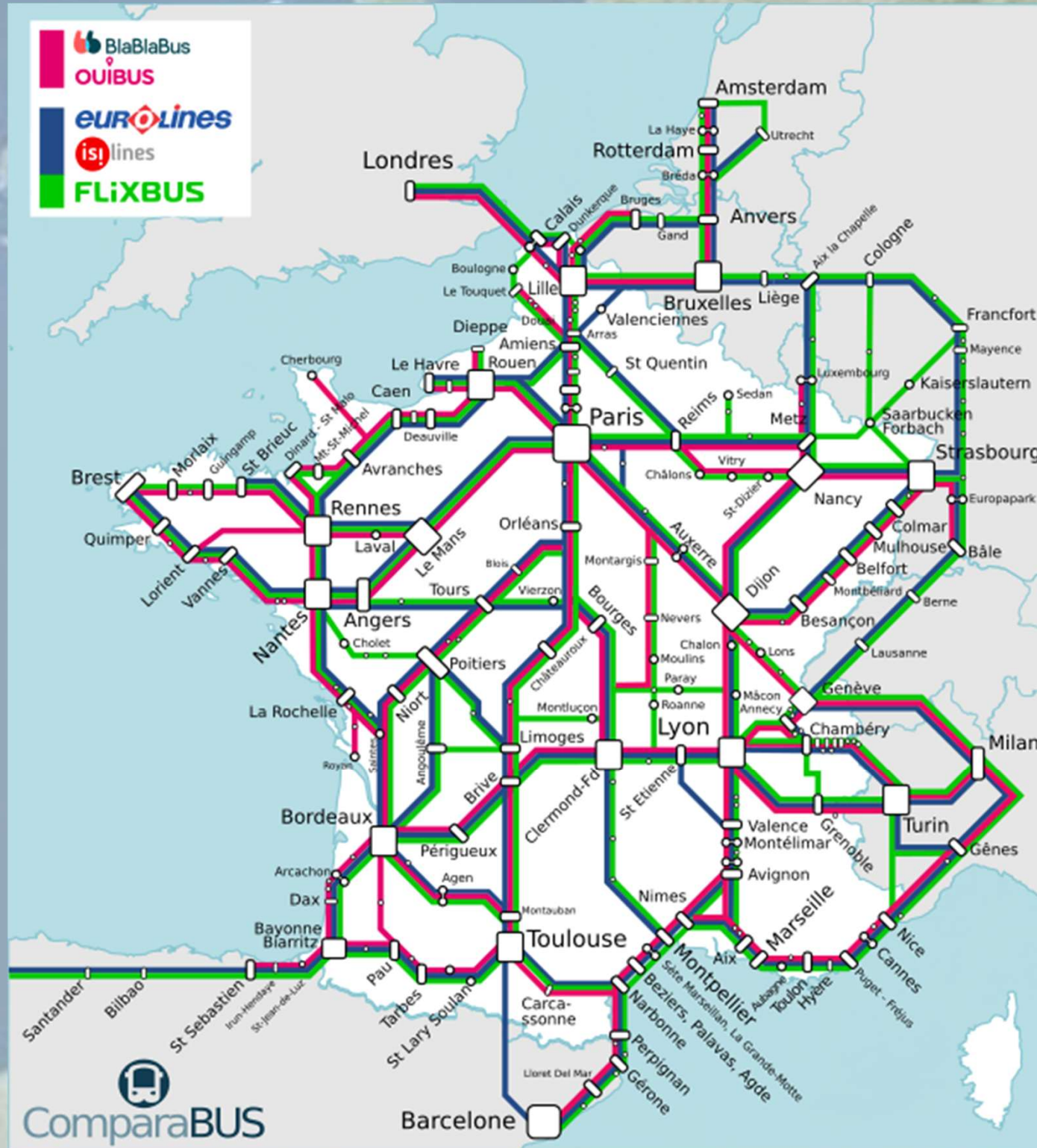




Réseau ferroviaire



Les autocars



- ◆ Plus de 10 millions
- ☆ Plus de 5 millions
- ✦ Plus de 1 million
- ⊙ Plus de 0,5 million
- Plus de 0,2 million



Les aéroports

Croissance du trafic aérien français

Rang 2019	Aéroport	Évolution 2023/2019	2024	2023 ¹	2022 ²	2021 ³	2020 ⁴	2019 ⁵
1	Paris-Charles de Gaulle	▼ -11,46 %	70 290 260	67 421 316	57 474 033	26 196 575	22 257 469	76 150 007
2	Paris-Orly	▲ +0,79 %	33 123 027	32 294 167	29 187 269	15 724 580	10 797 105	32 042 475
3	Nice-Côte d'Azur	▼ -2,04 %		14 189 965	12 119 043	6 540 424	4 580 459	14 485 423
4	Marseille-Provence	▲ +6,39 %	11 167 485	10 800 254	9 148 306	4 661 045	3 359 149	10 151 743
5	Lyon-Saint-Exupéry	▼ -14,9 %	10 482 000	9 989 867	8 558 341	4 525 552	3 553 918	11 739 600
6	Bâle-Mulhouse	▼ -10,99 %		8 087 088	7 050 765	3 621 742	2 597 652	9 085 126
7	Toulouse-Blagnac	▼ -18,87 %		7 804 980	7 037 150	3 821 653	3 130 847	9 620 224
8	Bordeaux-Mérignac	▼ -14,53 %		6 584 194	5 704 455	3 050 881	2 264 368	7 703 135
9	Nantes-Atlantique	▼ -9,58 %	7 009 000	6 535 074	5 800 372	3 294 142	2 327 718	7 227 411
10	Paris-Beauvais	▲ +41,57 %		5 638 955	4 614 424	2 073 643	1 258 180	3 983 250

II Un rôle économique essentiel

1/ Des recettes importantes grâce à un grand nombre d'arrivées

Évolution des arrivées de touristes en France

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
83,7	84,5	82,7	86,9	89,4	90	40	45	79,4	100	100

Entre 75 et 80% des arrivées viennent d'Europe

Provenance des touristes

	Nombre de touristes 2018 (millions)	Part dans l'ensemble (en %)	Variation 2018/2017 (en millions)	Évolution 2018/2017 (en %)
Europe	70,0	78,3	1,7	2,4
Royaume-Uni	13,0	14,6	0,3	2,4
Allemagne	12,3	13,7	0,0	0,1
Belgique, Luxembourg	11,6	13,0	0,3	2,5
Suisse	6,8	7,6	-0,2	-3,4
Espagne	6,7	7,5	0,0	-0,3
Italie	7,0	7,8	0,4	5,5
Pays-Bas	4,7	5,3	0,4	9,8
Russie	0,9	1,0	0,0	5,0
Amérique	9,0	10,0	0,3	3,8
États-Unis	4,5	5,0	0,1	2,1
Canada	1,2	1,3	0,2	18,2
Brésil	1,1	1,2	-0,1	-10,5
Asie	6,4	7,1	0,4	7,4
Chine	2,2	2,4	0,1	3,8
Proche et Moyen-Orient	1,4	1,6	0,1	7,3
Inde	0,6	0,7	0,1	16,4
Japon	0,5	0,6	0,1	11,5
Afrique	2,9	3,3	0,1	4,3
Afrique du Nord	2,1	2,3	0,1	5,8
Océanie	1,1	1,2	0,0	1,5
Total	89,3	100	2,6	3

**Provenance
des touristes
en 2023**

Allemands	14,5
Anglais	12,5
Italiens	8
Espagnols	7
Américains	5
Belges	4,7
Chinois	0,5

Tourisme	Part dans le PIB
France	7%
Régions méditerranéennes	10%
Corse	30%
Régions septentrionales (du Nord)	5%
Île-de-France	6,5%

2/ De nombreux emplois

**Offres
d'emplois > à
la demande
dans hôtellerie
et restauration**

**2 catégories
d'emplois : les
permanents et
les saisonniers**

**L'emploi dans
le tourisme**

**emplois
saisonniers =
la non-
qualification
du personnel**

**agences de
voyages, offices de
tourisme, TO =
personnel qualifié**

III des destinations et une offre touristique variées

1/ une géographie du tourisme différenciée

Espaces majeurs du

-  tourisme international
-  tourisme domestique
-  tourisme culturel
-  tourisme rural
-  sports d'hiver
-  tourisme balnéaire

- ★ Contrats de destination (labellisés 2014-2015)
- Destination métropolitaine
- Grand Site de France, 2011
- * Sites les plus fréquentés

ESPACES PRINCIPAUX DU TOURISME EN FRANCE



2/ Les pratiques touristiques en France	Nuitées d'été en 2019 (en millions)	En %
Littoral	121,8	38,5
Littoral méditerranéen	55,8	
Littoral atlantique	39,1	
Littoral breton	16,9	
Littoral nord et normand	10	
Massifs de montagne	15,9	5%
Massif alpin	11,2	
Massif pyrénéen	2,1	
Autres massifs	2,6	
Urbain	115,6	36,5
Île-de-France	46,6	
Urbain de province	69	
Campagne	63	19,9
Total	316,3	

- Tourisme balnéaire et nautique

Étapes historiques ?

**Quand ? Où ? Qui ?
Période de l'année ?**

**- Dès fin XVIII^e – Côte d'azur en hiver (Nice et Hyères),
Manche, Normandie en été - Aristocrates étrangers et
grande bourgeoisie française.**

**-Après PGM, tourisme balnéaire = tourisme d'été sur tous
les littoraux**

**Après DGM = essor encore + rapide grâce essor
automobile (Les Landes, la Vendée). Développement
camping d'où arrivée catégories sociales + modestes.**

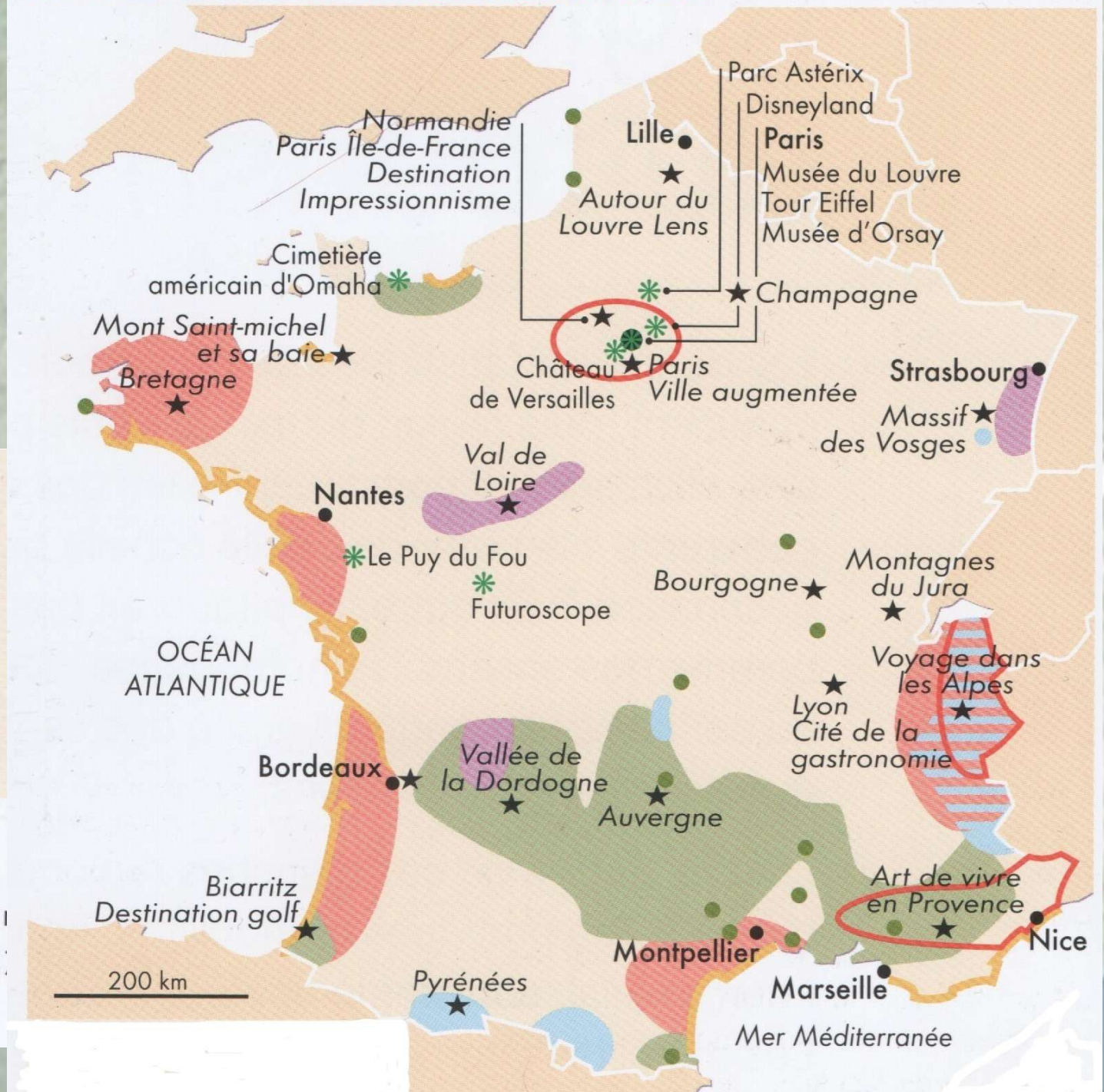
**Conséquence : urbanisation du front de mer = tourisme de
masse.**

ESPACES PRINCIPAUX DU TOURISME EN FRANCE

Espaces majeurs du

- tourisme international
- tourisme domestique
- tourisme culturel
- tourisme rural
- sports d'hiver
- tourisme balnéaire

- ★ Contrats de destination (labellisés 2014-2015)
- Destination métropolitaine
- Grand Site de France, 2011
- * Sites les plus fréquentés



- Tourisme montagnard

Étapes historiques ?

Quand ? Où ?

Ascension du Mont Blanc en 1786.

**Milieu XIX^e siècle =
création de 2 clubs alpins =
British alpine club et club
alpin français (1874) +
succès du thermalisme
(Luchon ou Aix-les-Bains
avec clientèle aisée).**



AIX-LES-BAINS

== SAVOIE ==

STATION THERMALE ET CLIMATIQUE SUR LA ROUTE DES ALPES
CHEMIN DE FER À CRÉMAILLÈRE DU MONT-REVAR
CENTRE DE TOURISME ET DE SPORTS D'HIVER

An aerial photograph of a mountainous region, likely the French Alps, showing green slopes, white snow patches, and a blue lake in the lower left. The image serves as a background for the text boxes.

Début XX^e siècle = déclin des stations thermales de montagne

+

Invention des sports d'hiver fin XIX^e

Apparition sports d'hiver début XX^e (apparition ski années 1880).

Entre 2 guerres = jeux olympiques d'hiver de Chamonix en 1924 + premières remontées mécaniques

Début XX^e siècle = déclin des stations thermales de montagne

automobile

**hausse niveau
de vie**

**Essor du ski à partir
des années 1960
causes ?**

**JO de Grenoble (1968) puis
Albertville (1992) avec
victoires sportifs français**

**multiplication
des
équipements**

**Nombre Français au ski : 1972 = 3% et 2013 = 8% (stable
depuis 15 ans)**

Massif montagnard	% de la clientèle
Alpes du Nord	65%
Alpes du Sud	16%
Pyrénées	15%
Autres	4%

4 générations de stations de ski

- **1^e génération**

Chamonix (alpinisme), Saint-Gervais (thermalisme), greffées sur le village = altitude moyenne, desservies par la route et le rail. Certaines + élevées : Mégève (1100m), Serre-Chevalier (1350m) ou Val d'Isère lancée en 1935. Leur architecture est variée.



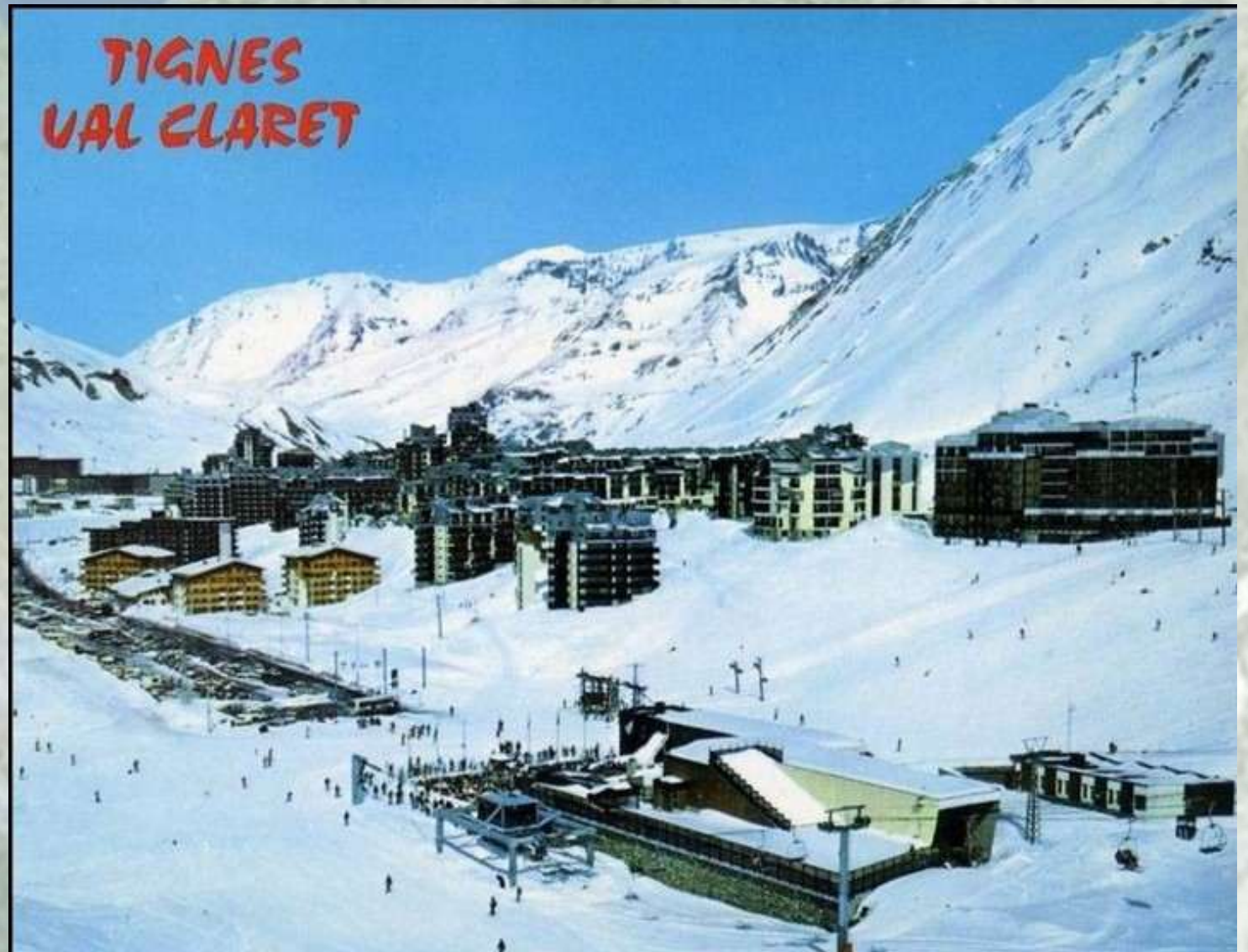
Val d'Isère
années 1950

- **2^e génération**
Courchevel,
Chamrousse,
Méribel, etc. =
stations
d'altitude,
parfois
construites
avec aide des
collectivités
locales (Savoie
à Courchevel).
Elles ont un
plan
d'aménagement
global. Elles
sont + proches
des pistes,
domaine
skiable +
étendu.



Courchevel dans les années 1970

- **3^e génération**
« stations intégrées »
après 1960.
Totale
planification,
capitaux privés.
Vente des
appartements
rembourse les
capitaux
empruntés.
Elles sont
nombreuses :
Val-Thorens,
Tignes, Les
Arcs, La Plagne,
Isola 2000.



Haute altitude. Ce sont des usines à ski. Architecture controversé (immeubles, barres). Mais fréquentation estivale faible.

- **4^e génération**

altitudes plus modestes, équipement de moindre envergure, mieux contrôlé, respect de l'environnement (des chalets). Hôtellerie modeste, + d'hébergement rural. Ex : Bonneval-sur-Arc.



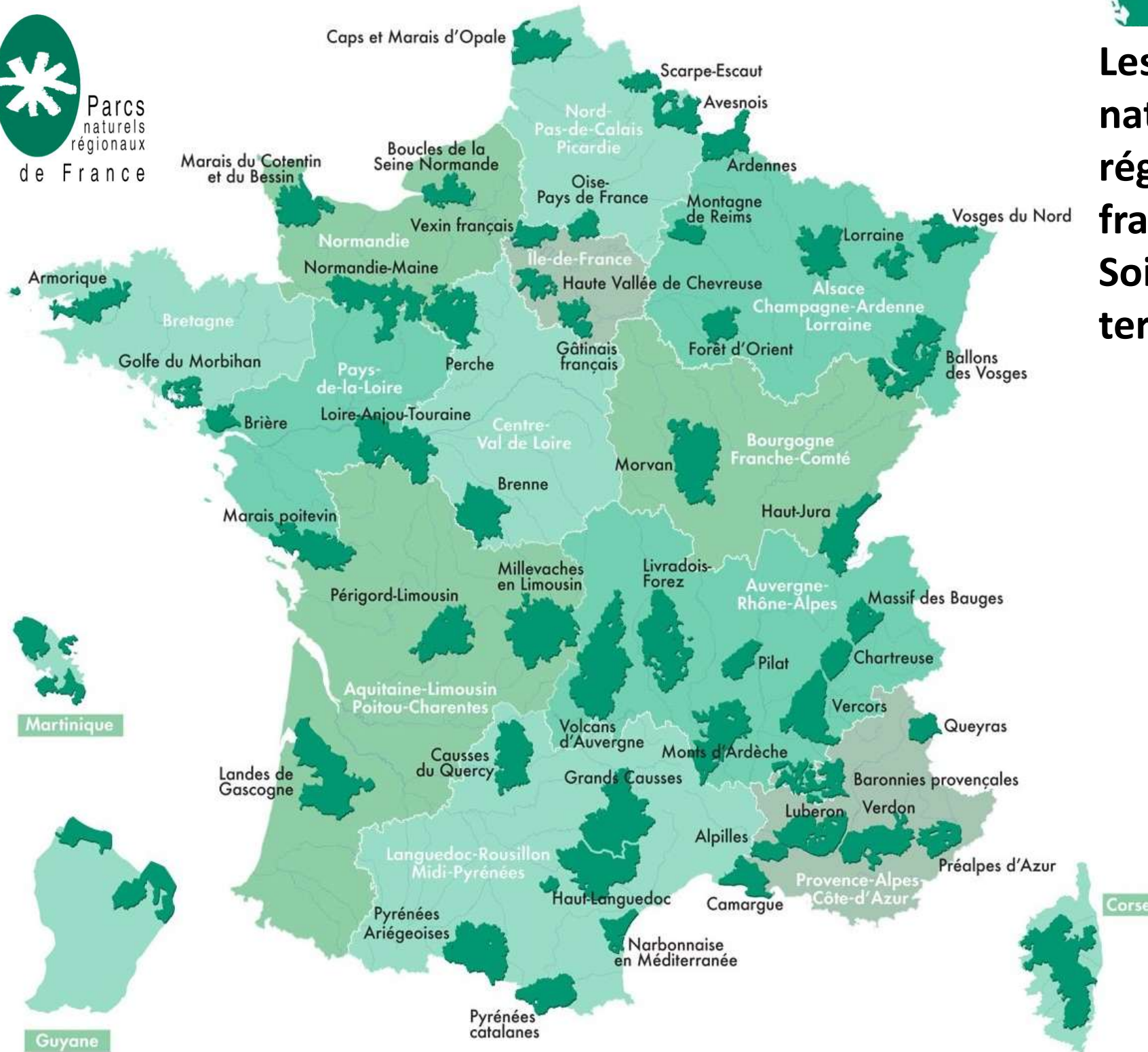
- Tourisme vert et tourisme rural

Les 11 parcs nationaux français

8 millions de touristes par an



**Les 51 parcs
naturels
régionaux
français
Soit 15% du
territoire**



**Un tiers de la
fréquentation
touristique annuelle**

**destination
traditionnelle pour
bcp de citadins
(village d'origine,
maison familiale)**

**Tourisme rural
= la campagne**

**But :
échapper au
rythme
trépidant de
la ville et fuir
tourisme de
masse
(littoral,
villes)**

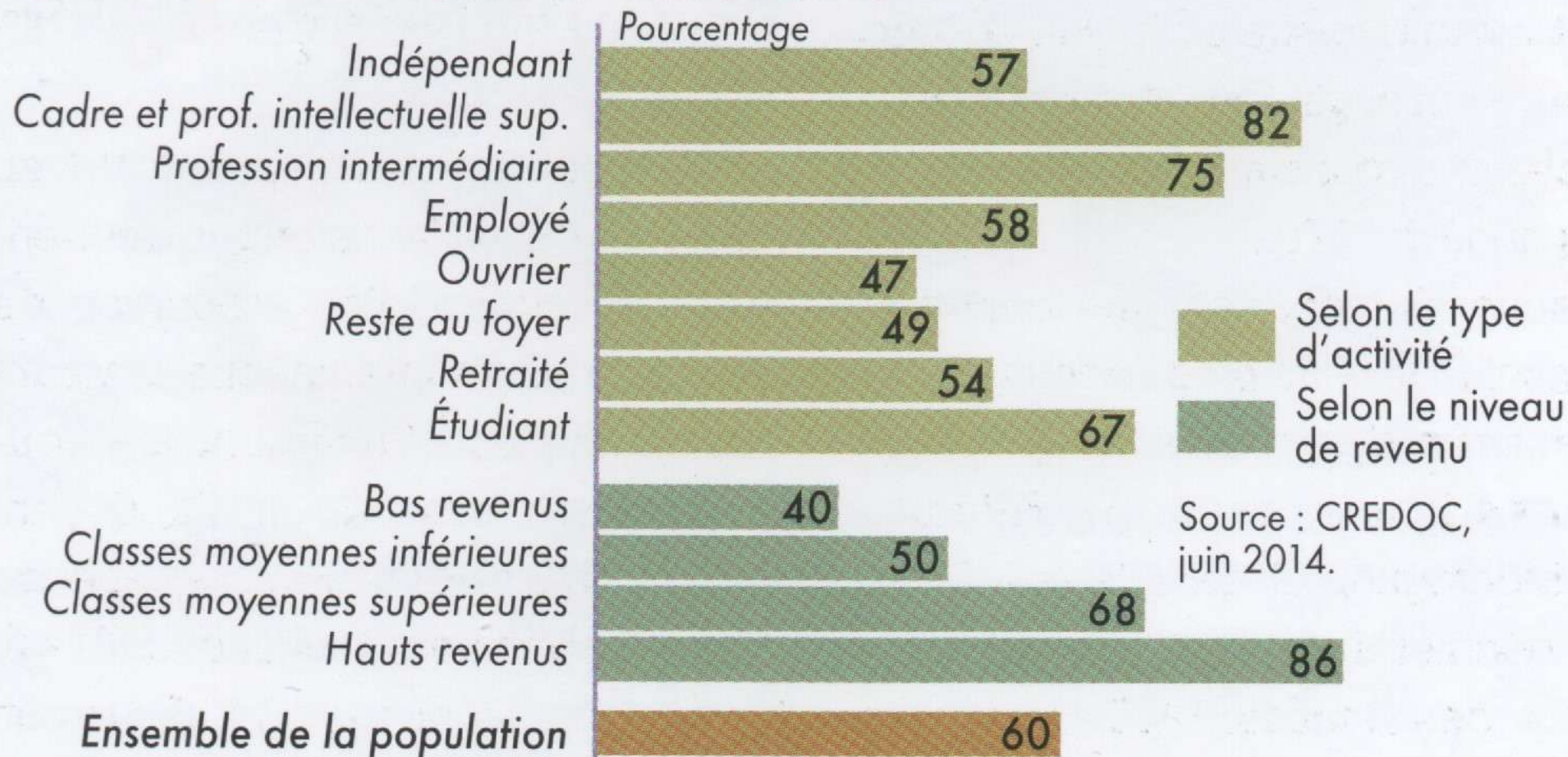
**de + en +
d'étrangers :
Britanniques,
Allemands,
Néerlandais et
Belges**

**Pour les autres
= camping ou
location gîte**



DÉPARTS EN VACANCES ET INÉGALITÉS SOCIALES

Partis en vacances* au cours de l'année écoulée



* Vacances : 4 nuits consécutives hors du domicile, pour des raisons non professionnelles.

**Exemple Vidéo UNAT Val de
Loire 15min**

**[https://www.youtube.com
/watch?v=4IPKEy0xgFM](https://www.youtube.com/watch?v=4IPKEy0xgFM)**



Objectif

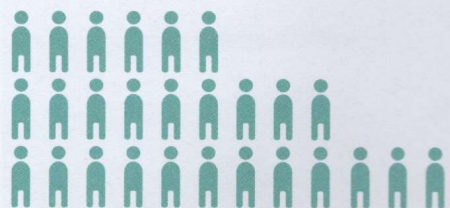
Faire partir en vacances

20 familles

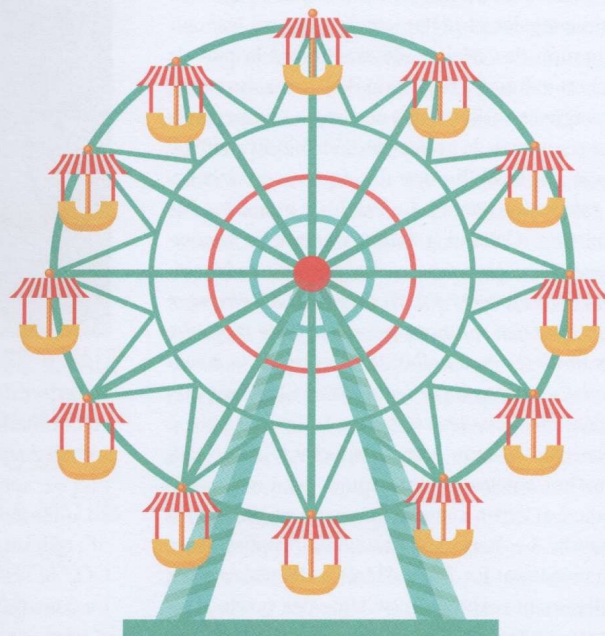
jamais parties

Soit 80 personnes





63 MILLIONS
DE VISITEURS EN MOYENNE



3 MILLIARDS
D'EUROS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES



LES PARCS DE LOISIRS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2019 :

- ① Disneyland Paris : 9,75 millions de visiteurs
- ② Walt Disney Studios : 5,25 millions de visiteurs
- ③ Parc Astérix : 2,32 millions de visiteurs
- ④ Puy du Fou : 2,31 millions de visiteurs
- ⑤ Futuroscope : 1,89 million de visiteurs



- Les parcs de
loisirs : un secteur
dynamique

Plus de
30 000
salariés



LA FRANCE,
1^{ère} destination
européenne en matière
de parcs de loisirs



Les principales dépenses des visiteurs





Ces parcs ont un poids important sur leur territoire

Impacts de la pandémie covid 19

L'innovation et les investissements

Réduire l'impact environnemental des parcs

La question du bien-être animal dans les parcs animaliers

Comment faire face à la concurrence entre les parcs ?