

# LES PRATIQUES DES TOURISTES

## Présentation du chapitre

*Problématique : Quelles sont les caractéristiques des différentes pratiques touristiques et leurs conséquences économiques ?*

### Plan

**I Le tourisme patrimonial**

**II Le tourisme de nature  
et sportif**

**III Le tourisme de santé  
et de bien-être**

**IV Le tourisme ludique**

**V Le tourisme  
événementiel**

# **I Le tourisme patrimonial**

## **1/ Le tourisme culturel**

**Le tourisme culturel est le fait de partir à la découverte de sites à la fois touristiques et patrimoniaux, qu'il soit ancien ou contemporain.**

- La France dispose d'un patrimoine d'une variété et d'une diversité exceptionnelle.**
- Il existe différents labels permettant de classer ces sites.**
- Il y a aussi les journées Européennes du patrimoine.**



## Visites Guidées De La Villa Bloch à Poitiers

LE 19 SEPTEMBRE 2020

À 14H00

📍 Villa Bloch

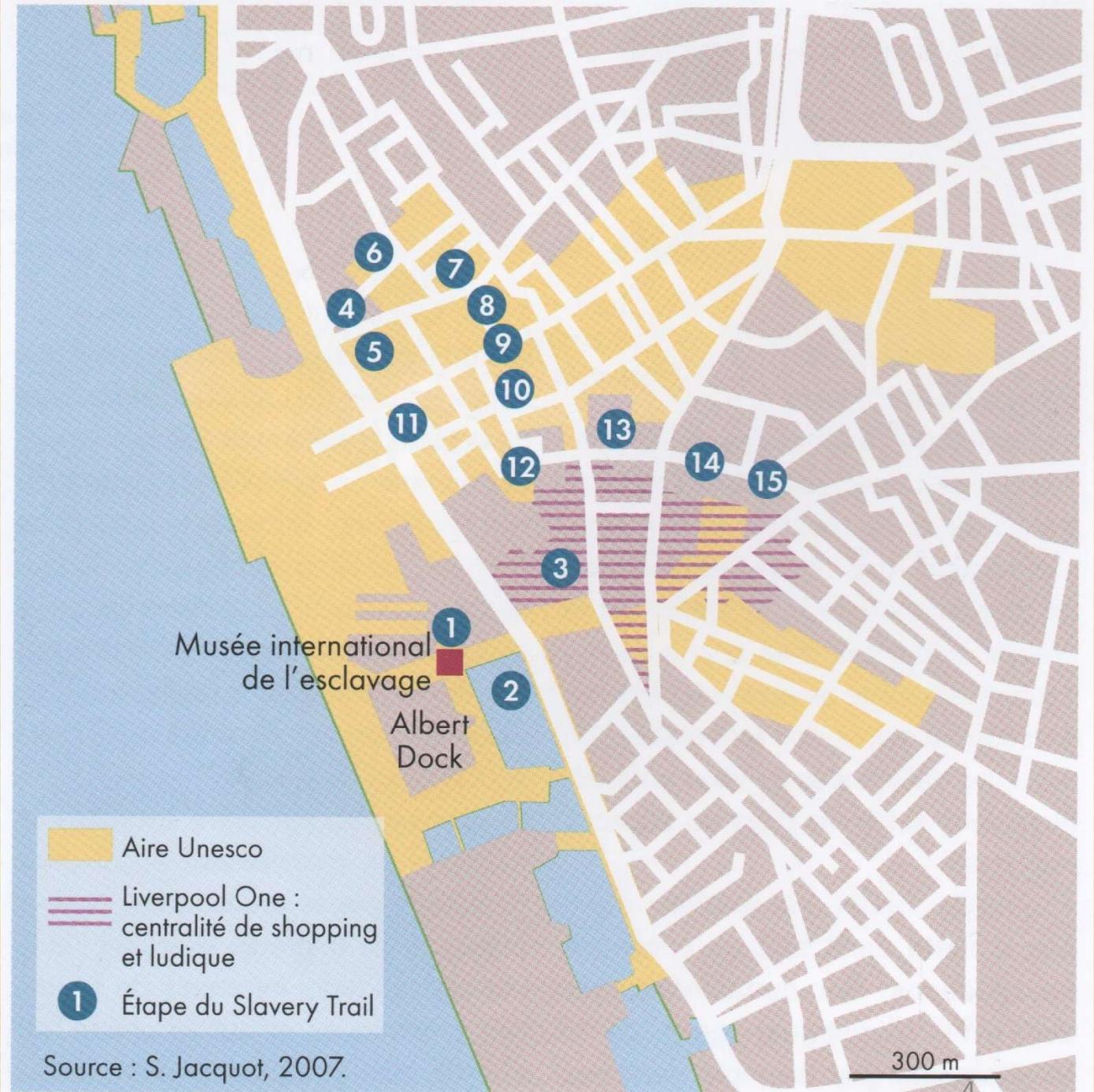
**La maison de l'écrivain Jean-Richard Bloch (1884-1947) accueille aujourd'hui des artistes en résidence. En 2005, la ville de Poitiers acquiert la maison. Douze ans plus tard, un nouveau projet culturel naît autour du lieu, on en fait une résidence d'artistes.**

**Depuis sa réhabilitation et l'ouverture de ses portes, en 2019, la maison de l'écrivain a déjà accueilli dix-sept jeunes artistes en résidence, post-diplômés de l'EESI de Poitiers, l'école européenne supérieure de l'image. Aujourd'hui, l'accès à la villa, puisque habitée à l'année par ses artistes en résidence, est limité. Il faudra attendre le week-end des 19 et 20 septembre et les Journées européennes du patrimoine pour découvrir cet espace.**

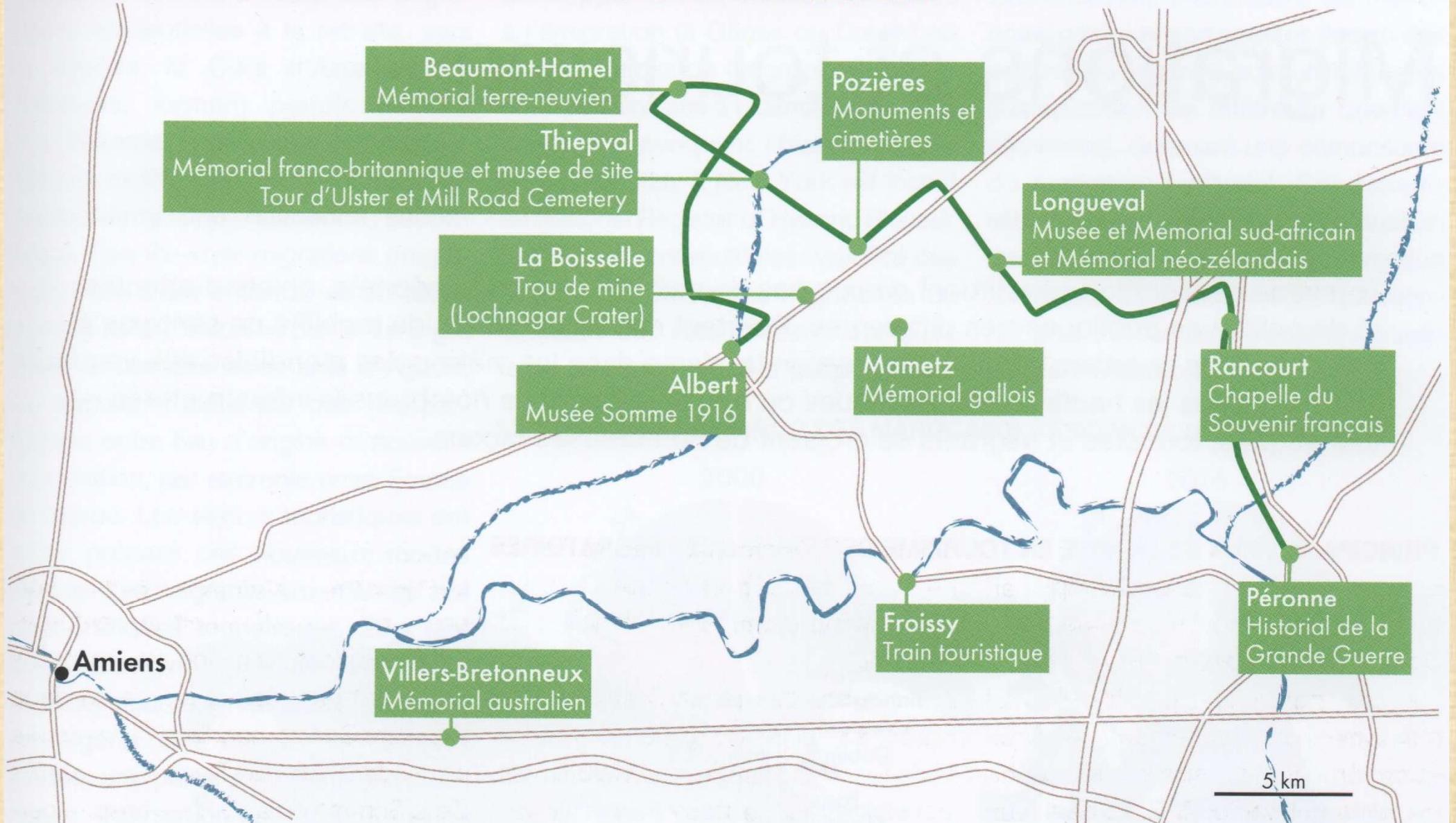
## - Le tourisme de mémoire

**Le tourisme de mémoire est une forme de tourisme qui consiste à mettre en avant le patrimoine historique d'un lieu, en particulier quand le site en question a été marqué par un évènement ponctuel, douloureux. Ce peut être une bataille, un acte politique, un massacre ou une catastrophe.**

### LA MÉMOIRE DE LA TRAITE À LIVERPOOL



## LE CIRCUIT DU SOUVENIR DANS LA SOMME: MÉMOIRES TRANSNATIONALES



**Autre exemple : voir le TD Oradour-sur-Glane**

## LIEUX DE MÉMOIRE ET TOURISME DANS LE MONDE



## - Le tourisme religieux

## Les pèlerinages

*Lourdes : du 11 au 16 août - 35 000 personnes par jour, 16 000 chambres, un aéroport (à 10 km). Lourdes est un pèlerinage catholique depuis qu'une jeune fille de 14 ans, Bernadette Soubirous, prétend avoir vu une "Dame" déclarant être l'Immaculée conception (Marie). Les premiers pèlerinages ont eu lieu en 1858 en provenance de toute l'Europe.*

<b>Année</b>	<b>Nombre habitants</b>
<b>1858</b>	<b>4 000</b>
<b>2019</b>	<b>13 389</b>



*Devant la grotte en 2015*

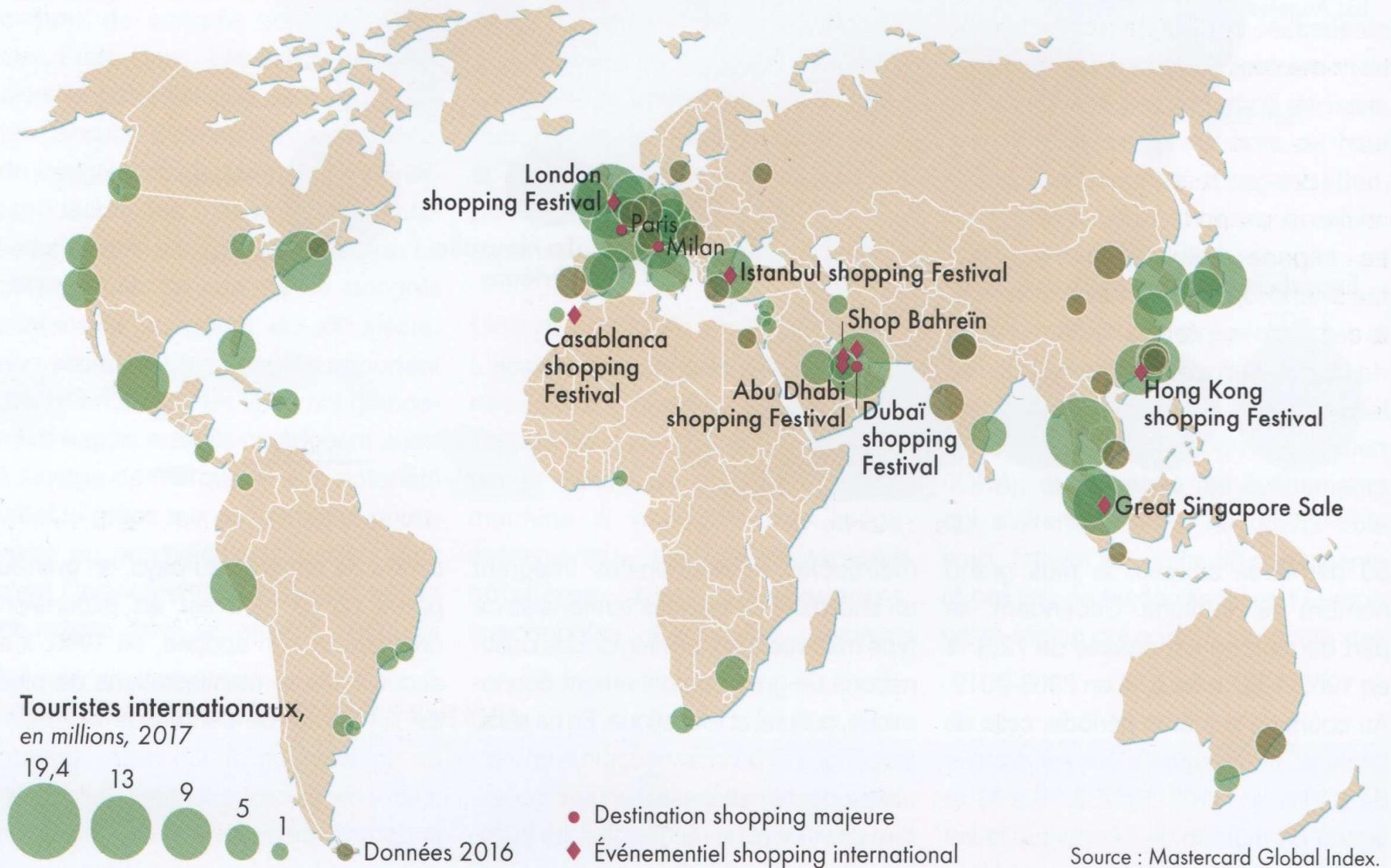
## Vidéo – Tour du monde des pèlerinages

<https://www.youtube.com/watch?v=u-qje-bwWEc>

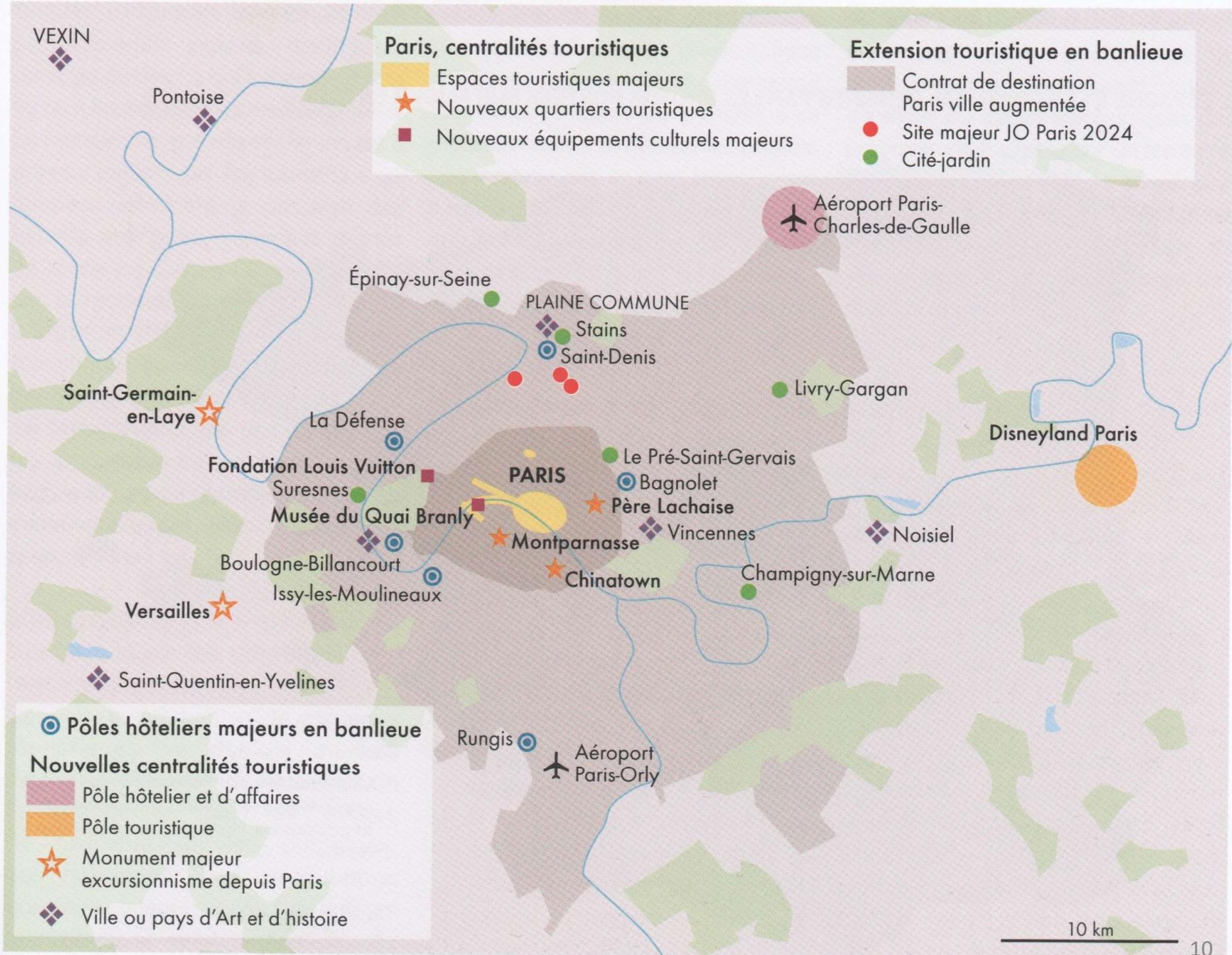


## 2/ Le tourisme urbain

### LES MÉTROPOLIS TOURISTIQUES INTERNATIONALES



# PARIS MÉTROPOLE TOURISTIQUE : DU CENTRE AUX PÉRIPHÉRIES



# RIO: ENTRE RÉGÉNÉRATION URBAINE ET TOURISME DE FAVELA



### **3/ Le tourisme industriel**

**la visite  
d'entreprises  
qui ouvrent leur  
porte au public  
pour montrer  
leurs techniques  
de production**

*Exemples :*

*- Les entreprises  
de Châtellerault  
(voir chapitre 5  
sur le patrimoine*

*II 5.)*

*- Les usines  
Airbus à Toulouse  
etc*

**le tourisme  
scientifique (sur  
des sites  
scientifiques,  
par des  
scientifiques)**

*Exemples :*

*centrale nucléaire  
ou  
hydroélectrique,  
etc*

**le patrimoine  
industriel**

*Exemples :*

*La manufacture  
d'armes de  
Châtellerault (voir  
chapitre 5 sur le  
patrimoine*

*II 5.)*

*L'écomusée de  
Fourmies (Hauts-  
de-France),  
ancienne filature*



*L'Écomusée de Fourmies (Nord dans les Hauts-de-France), ancienne filature de 1874 à 1978.*

**Circuit Airbus découverte :**

Découvrez les coulisses des essais en vol, accédez à une vue imprenable depuis le belvédère qui surplombe la chaîne d'assemblage de l'Airbus A380. Ce circuit se décline en famille avec une visite ludique et interactive, avec des commentaires adaptés pour les enfants de 6 à 12 ans.

**Circuit Airbus découverte - A350XWB :**

Découvrez l'aviation toulousaine et Airbus puis accédez au belvédère au-dessus de la chaîne de production et d'assemblage et d'essais de l'A350XWB.



*Visite Guidée de la Centrale hydroélectrique EDF d'Orlu (Ariège): Pour mieux faire connaître l'hydroélectricité EDF, propre et respectueuse de l'environnement, un circuit de visite est ouvert à tous sur le site de la centrale. Il permet de découvrir la centrale hydroélectrique et son espace d'exposition et d'échanges (maquettes, vidéos, bornes interactives et animations). Une visite technique passionnante. Les visites guidées s'effectuent à heures fixes par les animateurs de l'Observatoire de la montagne.*

## Clientèle du tourisme industriel

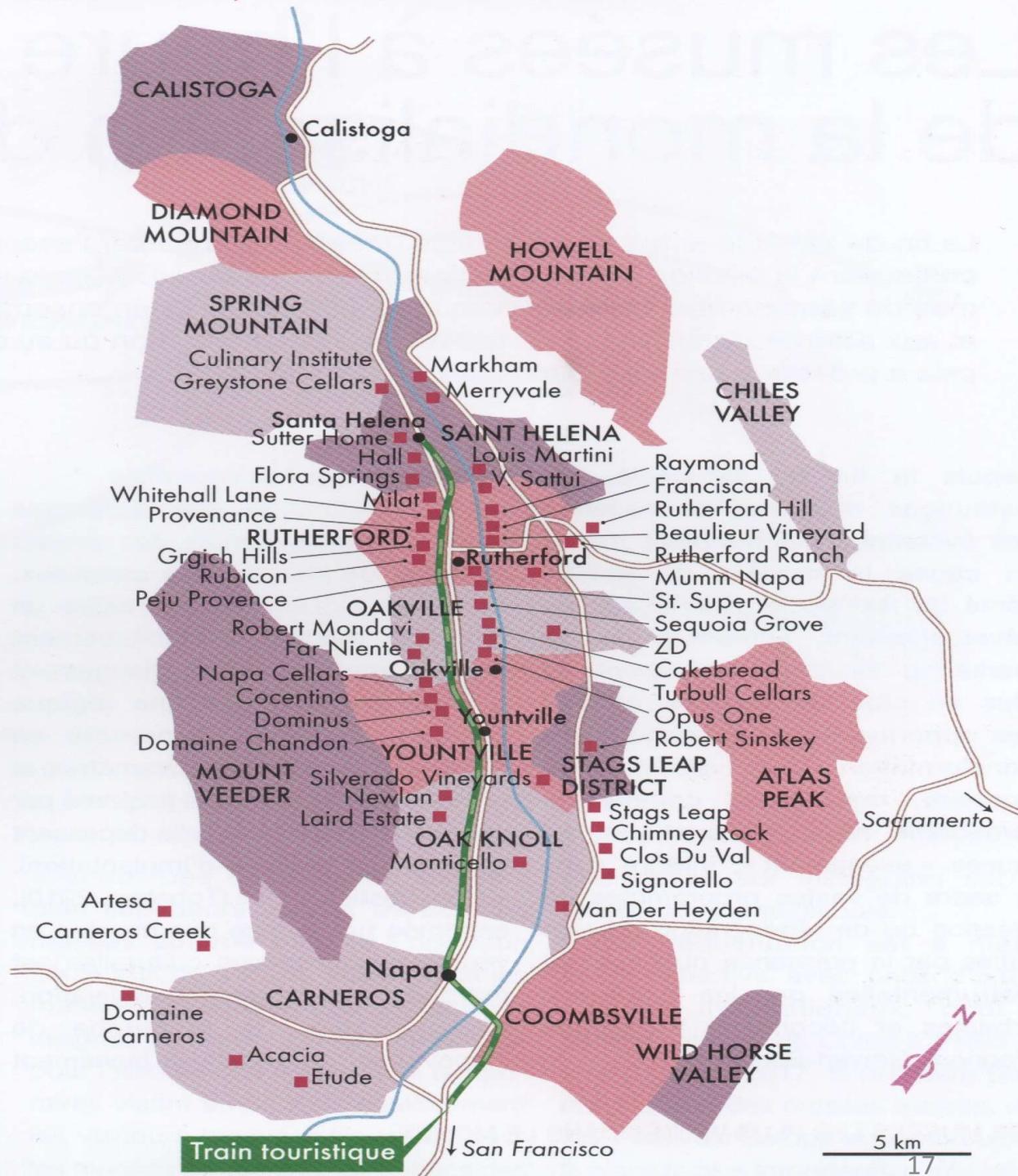
	<b>Nombre de visiteurs</b>	<b>Nombre d'usines visitées</b>
<b>2004</b>	<b>7,5 millions</b>	<b>4000</b>
<b>2014</b>	<b>13 millions</b>	<b>5000</b>

### **4/ le tourisme gastronomique**

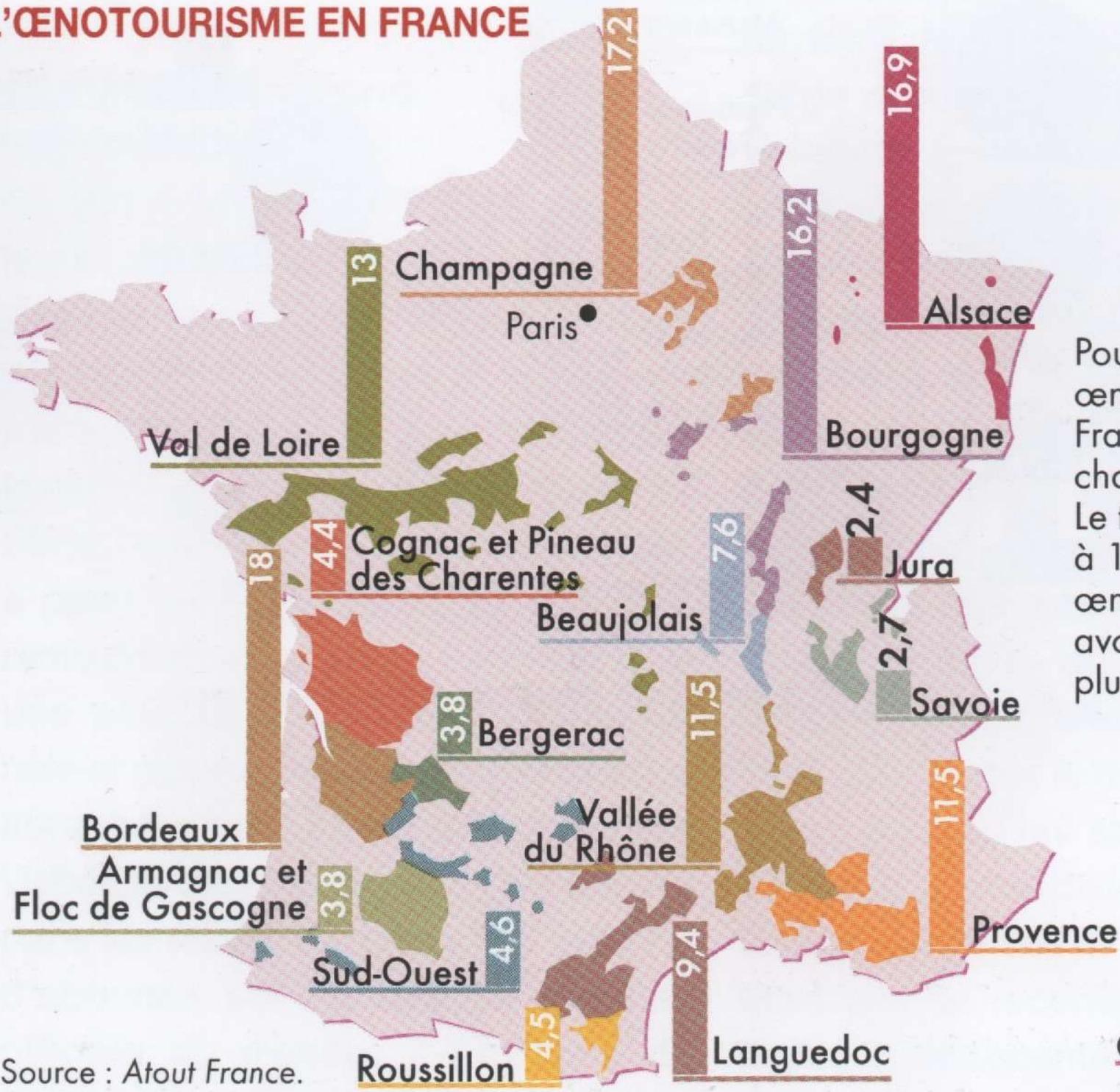
- L'affirmation mondiale de l'œnotourisme

*une des zones de production de vin les plus prestigieuses des États-Unis, avec un héritage viticole remontant au XIXe siècle. On estime à 4,7 millions le nombre de touristes venant déguster les vins et profiter de l'art de vivre dans la région, ce qui fait de cette région la seconde destination touristique en Californie après Disneyland.*

## LA NAPA VALLEY, HAUT LIEU DE L'ŒNOTOURISME



# L'ŒNOTOURISME EN FRANCE

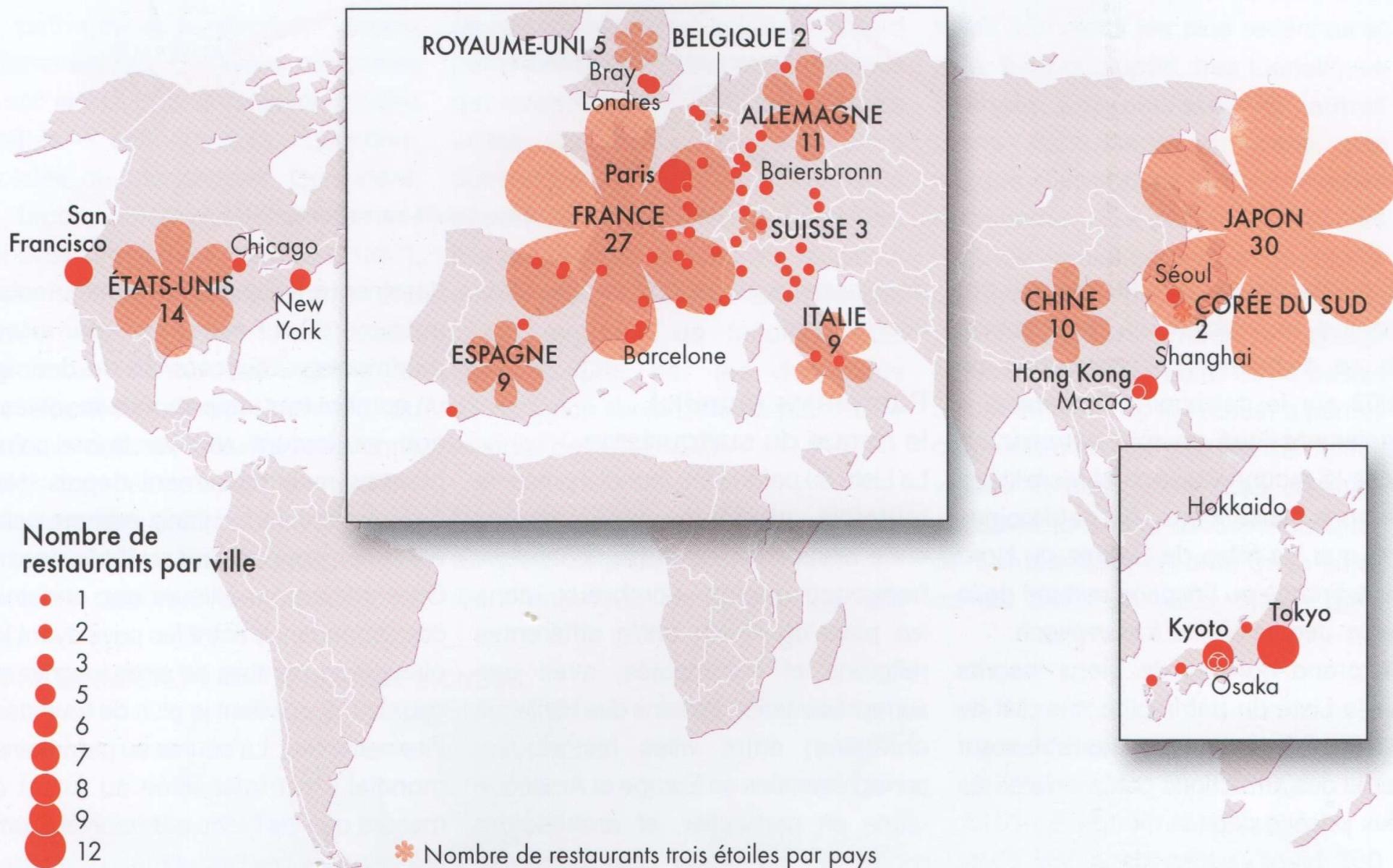


Pourcentage des œnotouristes en France qui ont visité chaque vignoble. Le total est supérieur à 100 % car un œnotouriste peut avoir visité un ou plusieurs vignobles.

Source : Atout France.

# - le tourisme gourmand

## LES RESTAURANTS MICHELIN



*Tokyo capitale de la gastronomie mondiale*



## II Le tourisme de nature et sportif

### 1/ Le tourisme balnéaire

## L'évolution de la station balnéaire

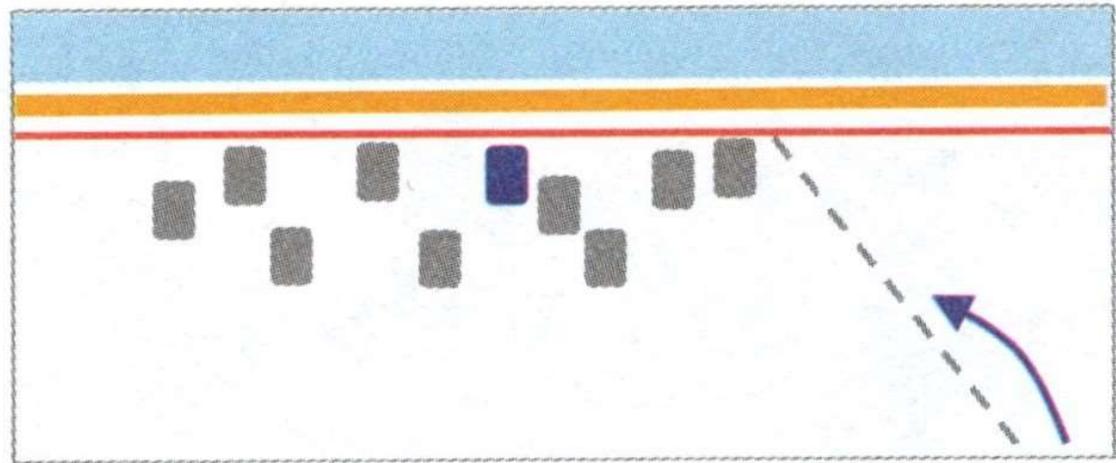
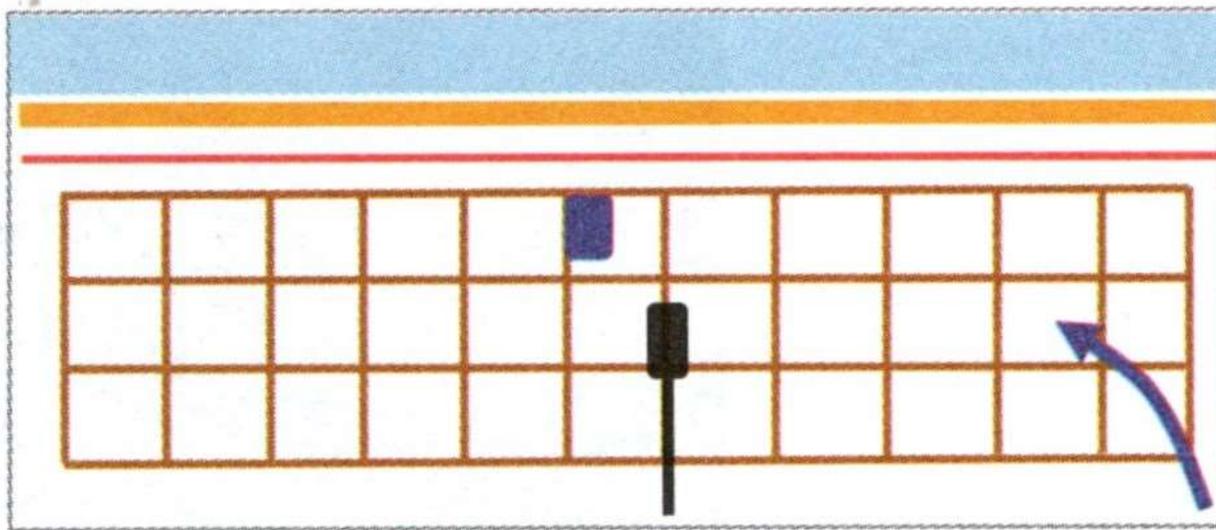


Figure 1 – La pré-station balnéaire

-  Attrait pour le littoral et la mer (froide)
-  Plage lieu de nouvelles pratiques (bain en eau froide)
-  Promenade en front de mer
-  Centralité : casino et salle de bal
-  Flux touristique très mineur (aristocrates)
-  Route d'accès à cheval (berlines, diligences)
-  Aménagement spontané et non organisé (villas, quelques hôtels)

**Exemples :** Brighton, Dieppe – XVIII<sup>e</sup> siècle



**Figure 2 – La station balnéaire mondaine**  
(mêmes attraits, mêmes pratiques)

-  Gare, couvée centralité
-  Voie ferrée : station née du rail (rôle des compagnies de chemin de fer) et de financiers (XIX<sup>e</sup> siècle, industrialisation)
-  Flux touristique mineur : aristocratie et bourgeoisie
-  Plan en damier, caractéristique de la station créée *ex nihilo*

**Exemples :** Deauville, Arcachon (France), Ostende (Belgique), Atlantic City, Palm Beach (États-Unis) – 2<sup>de</sup> moitié du XIX<sup>e</sup> siècle

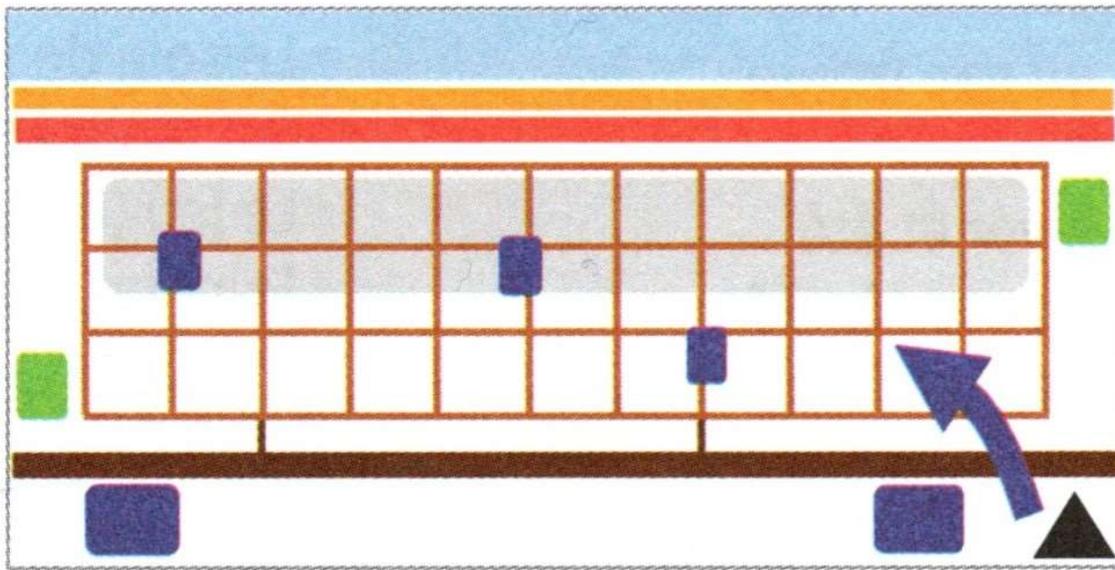
*Cabourg  
aussi*



*Palm Beach – Floride  
Île de 25 km de long – Plan en damier*



*Atlantic City 1920 – New Jersey côte Est des Etats-Unis – Plan en damier*



 *camping*

**Figure 3 – La station balnéaire de masse**

-  Attrait pour le littoral et la mer (chaude), les « 3 S »
-  Promenade en front de mer élargie
-  Verticalisation du front de mer  
(« course à la vue » et spéculation immobilière)
-  Autoroute et  aéroport à proximité
-  Casino et discothèque
-  Flux touristique de masse
-  Équipement ludique (parc à thème, aquaparc...)

**Exemples :** Benidorm à sa création, Cancún à sa création (Mexique) – 2<sup>de</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle

*en 1956, la municipalité approuva un plan d'urbanisme dans le but de créer une ville conçue pour le tourisme, en créant des rues tracées au cordeau suivant le tracé des plages. À partir de ce moment, on assista à un fort déplacement des activités traditionnelles (pêche et agriculture) vers le secteur du tourisme qui devint alors à la base de la prospérité de la ville.*

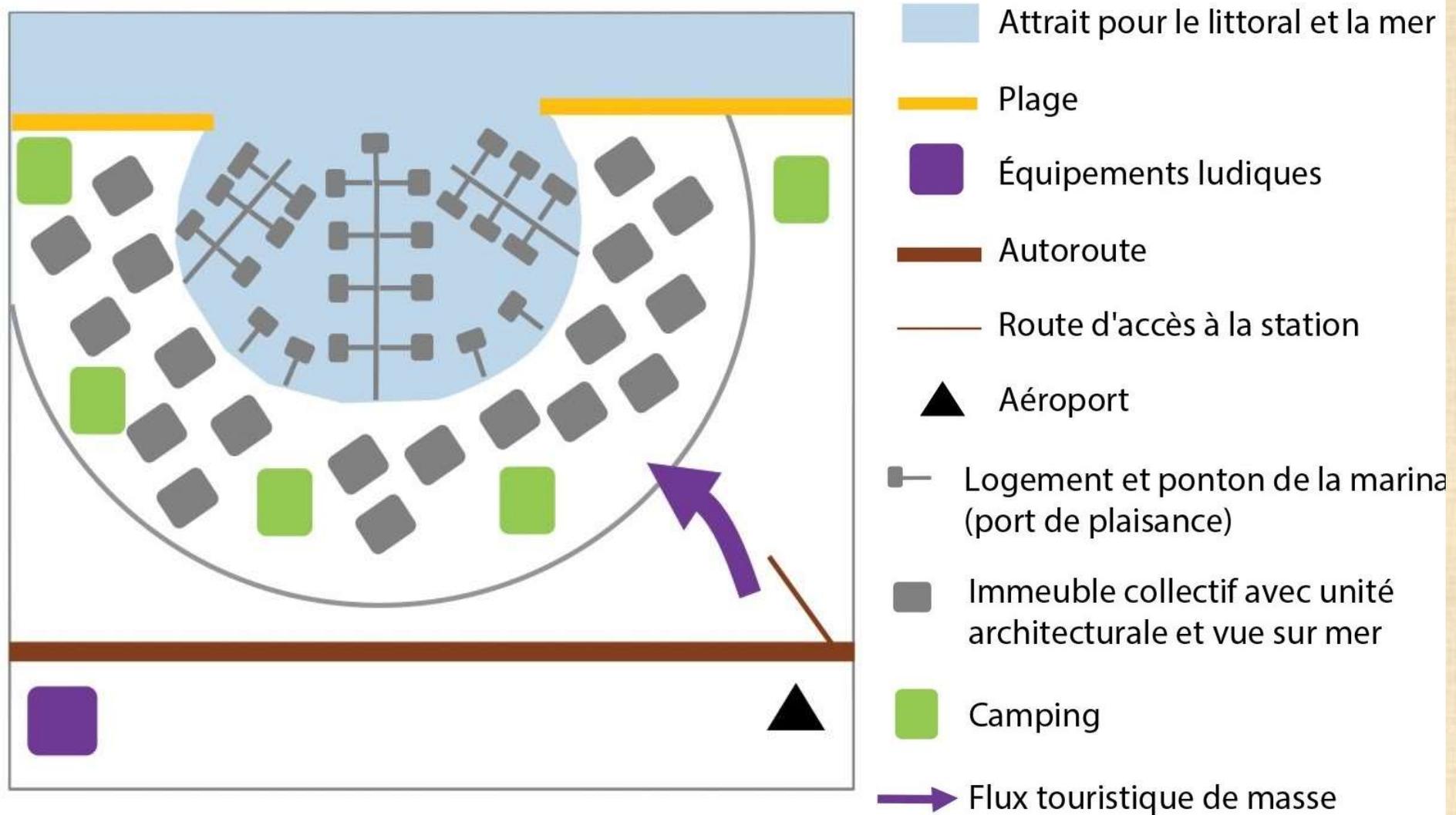


*Benidorm*





Figure 5 – Une variante de la station balnéaire de masse : la station « intégrée »



**Exemples :** Stations du littoral languedocien (La Grande Motte, Le Cap d'Agde...)

*La Grande Motte créée ex-nihilo en 1965, classée au patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle en 2010 – modèle de la station intégrée*

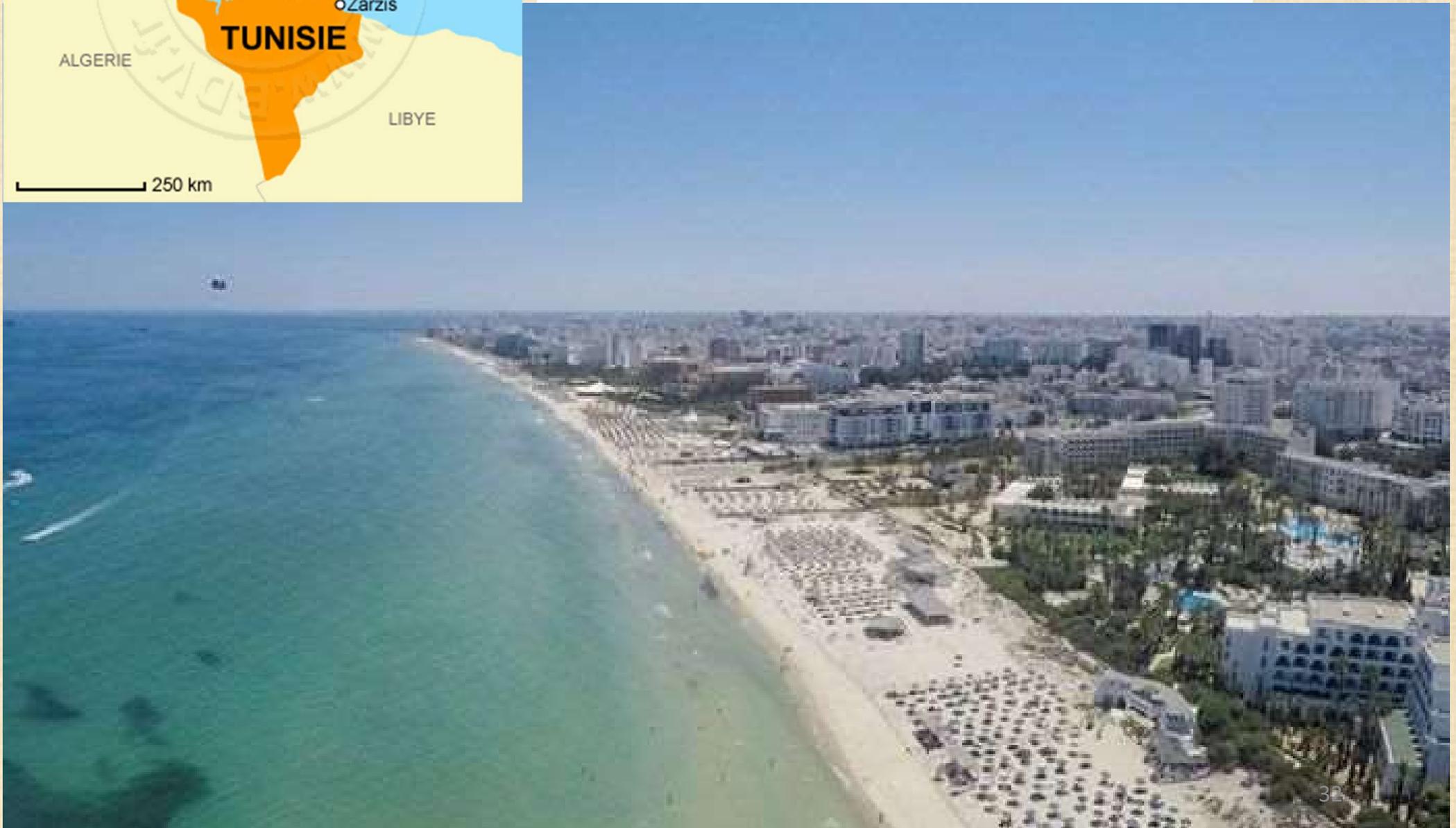


***La station intégrée : station touristique (balnéaire, de montagne) où les touristes peuvent trouver tout ce qui leur est nécessaire (commerces, restaurants, etc.). Le principe est qu'il n'y a pas besoin de voiture et que tous les services nécessaires sont à leur disposition à proximité de l'endroit où ils sont logés.***





## *Station balnéaire – Sousse - Tunisie*

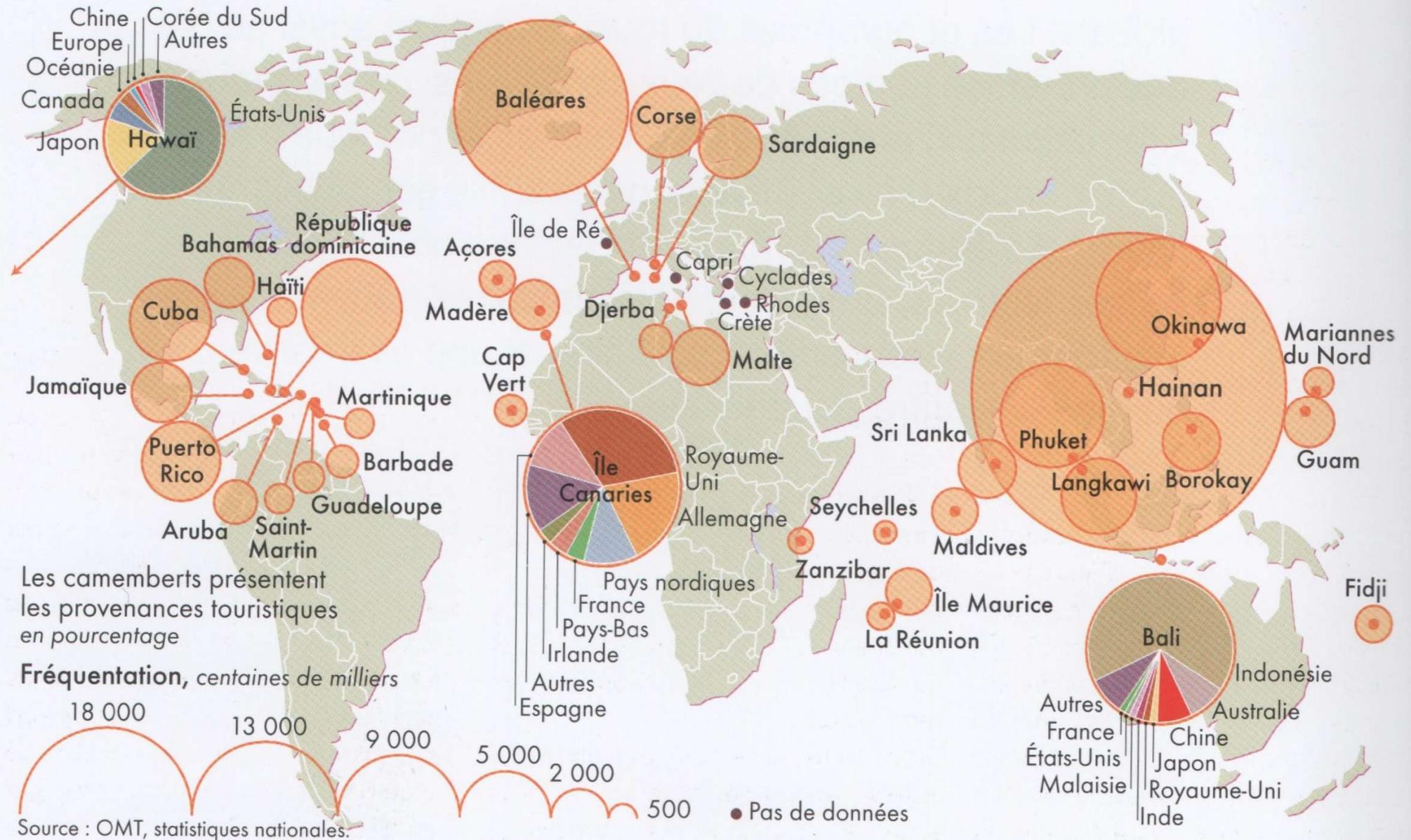




*Phuket - Thaïlande*



# LES LIEUX INSULAIRES MAJEURS DU TOURISME BALNÉAIRE

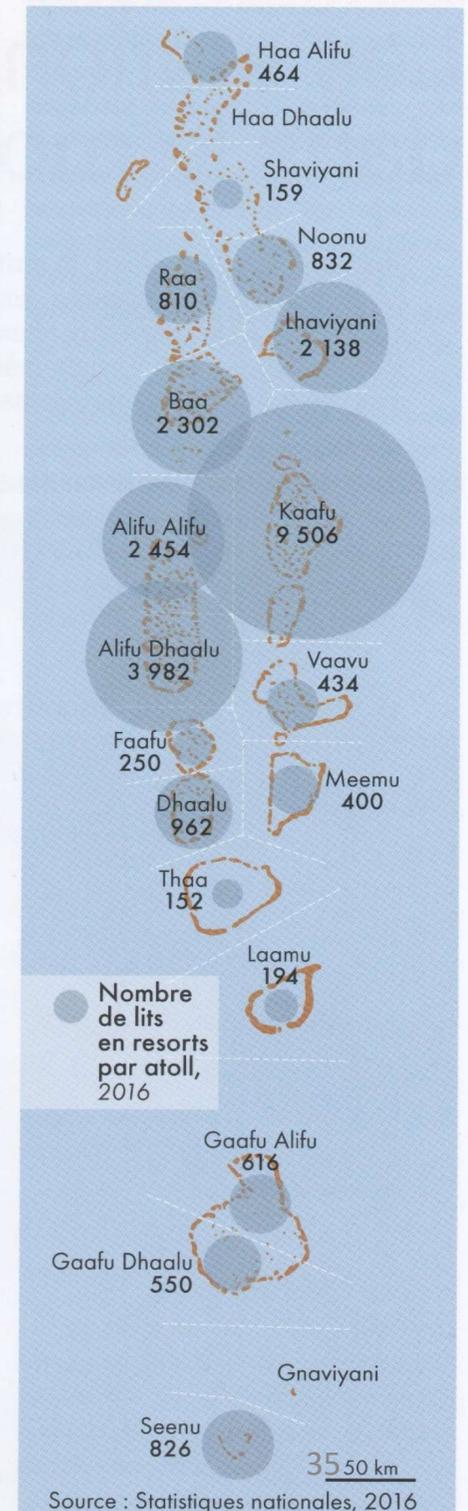


**Resort intégré : mot anglais utilisé en français pour parler d'un complexe hôtelier touristique avec hôtels de luxe, piscines, spas, jacuzzi, etc.**



**Atoll : Île en forme d'anneau constituée de récifs coralliens**

**LES MALDIVES : UN ARCHIPEL D'HÔTELS**



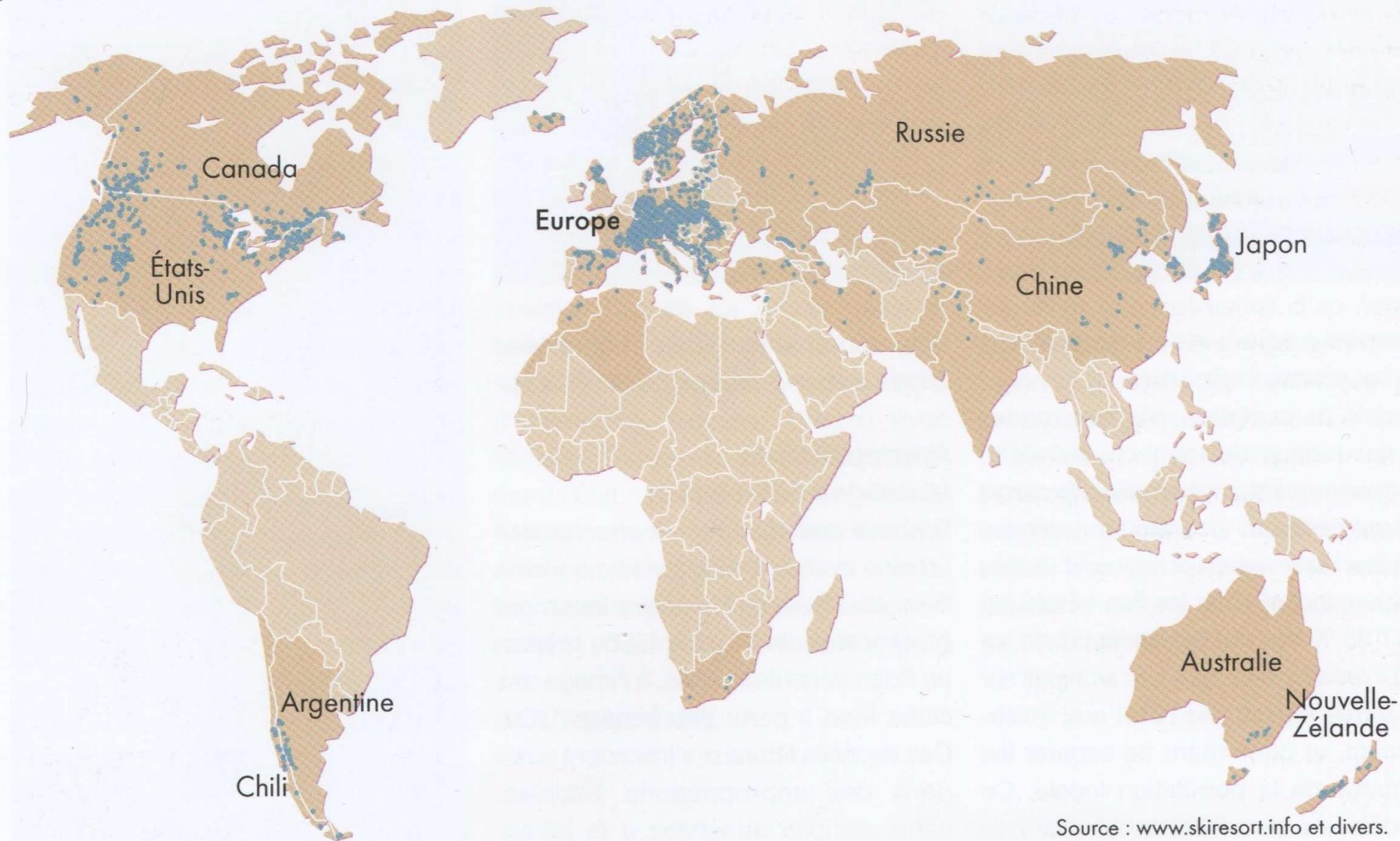
*Atoll de Shaviyani aux Maldives*



## 2/ Le tourisme de montagne

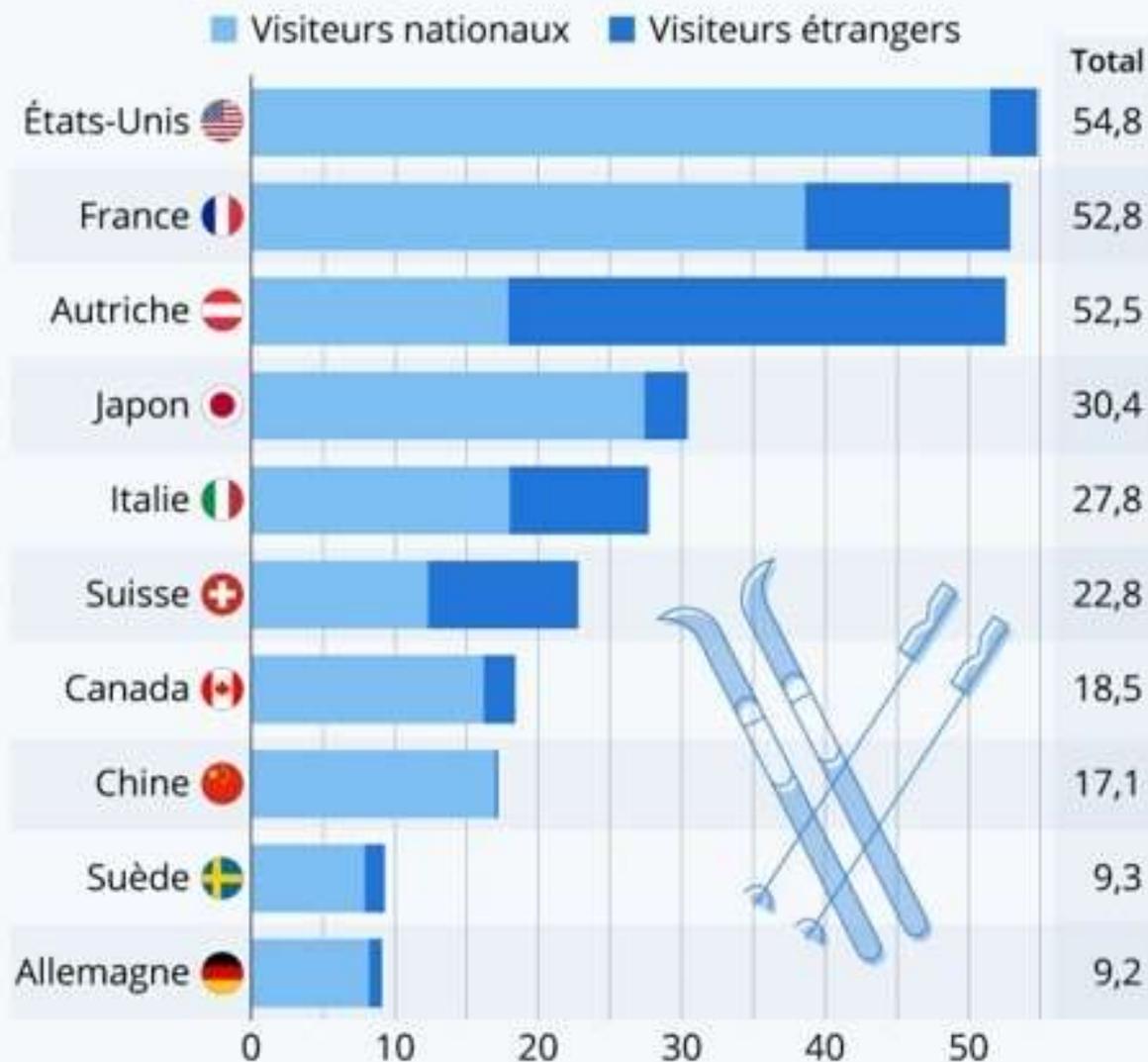
### - une géographie mondialisée

#### LES STATIONS DE SPORTS D'HIVER DANS LE MONDE



# Sports d'hiver : où les pistes sont les plus fréquentées

Nombre moyen de visites sur les domaines skiables par saison (en millions) \*

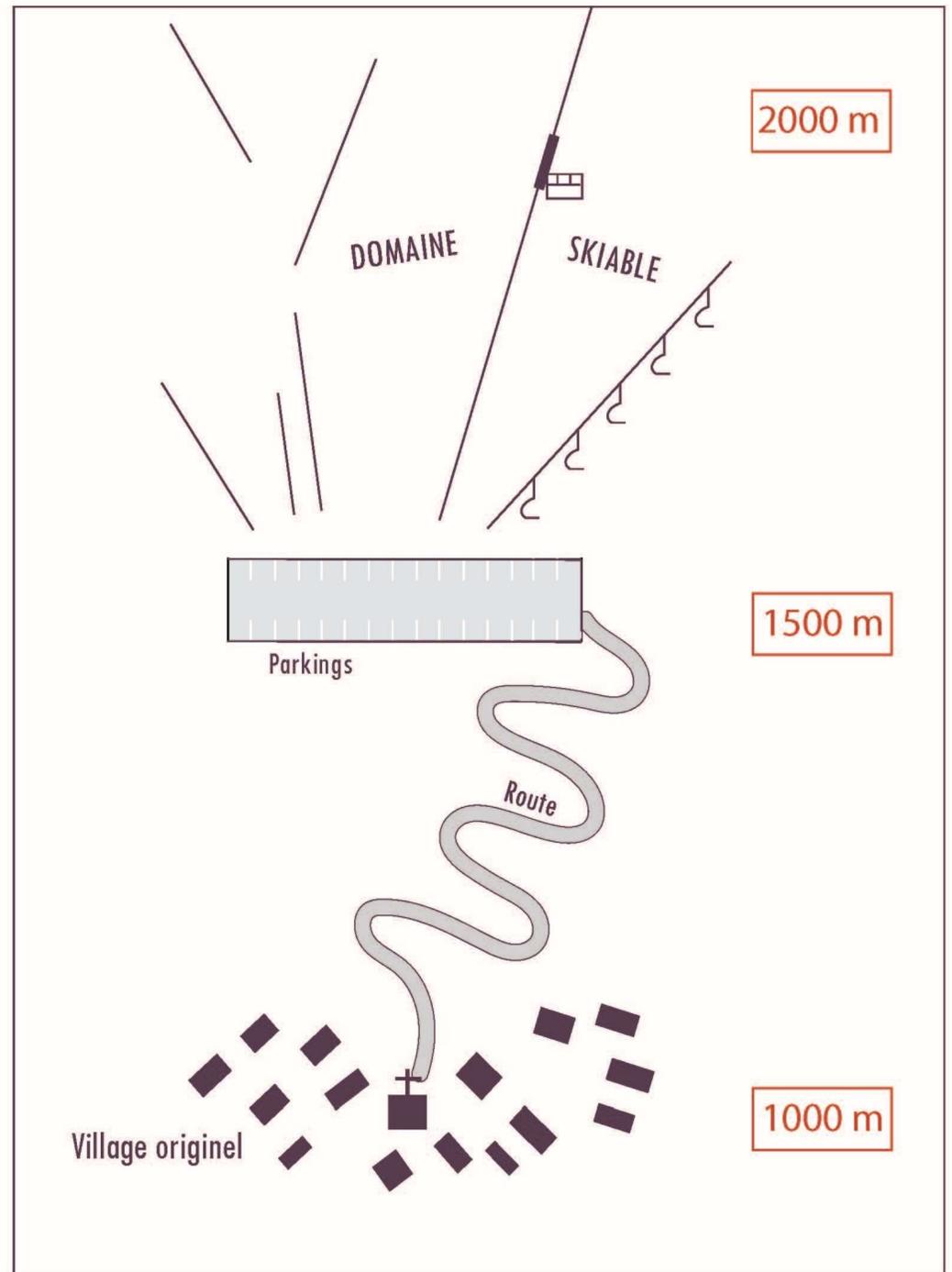


Source Laurent Vanat, Statista, 2019

\* visite d'un individu dans une station de sports d'hiver pour toute ou partie d'une journée. Un visiteur restant une semaine entière compte pour 7 visites. Moyenne saisonnière des visites sur la période 2014-2019.

# Quatre générations de stations de sports d'hiver

## 1<sup>e</sup> génération : vers 1900



Village-station : 1<sup>re</sup> génération



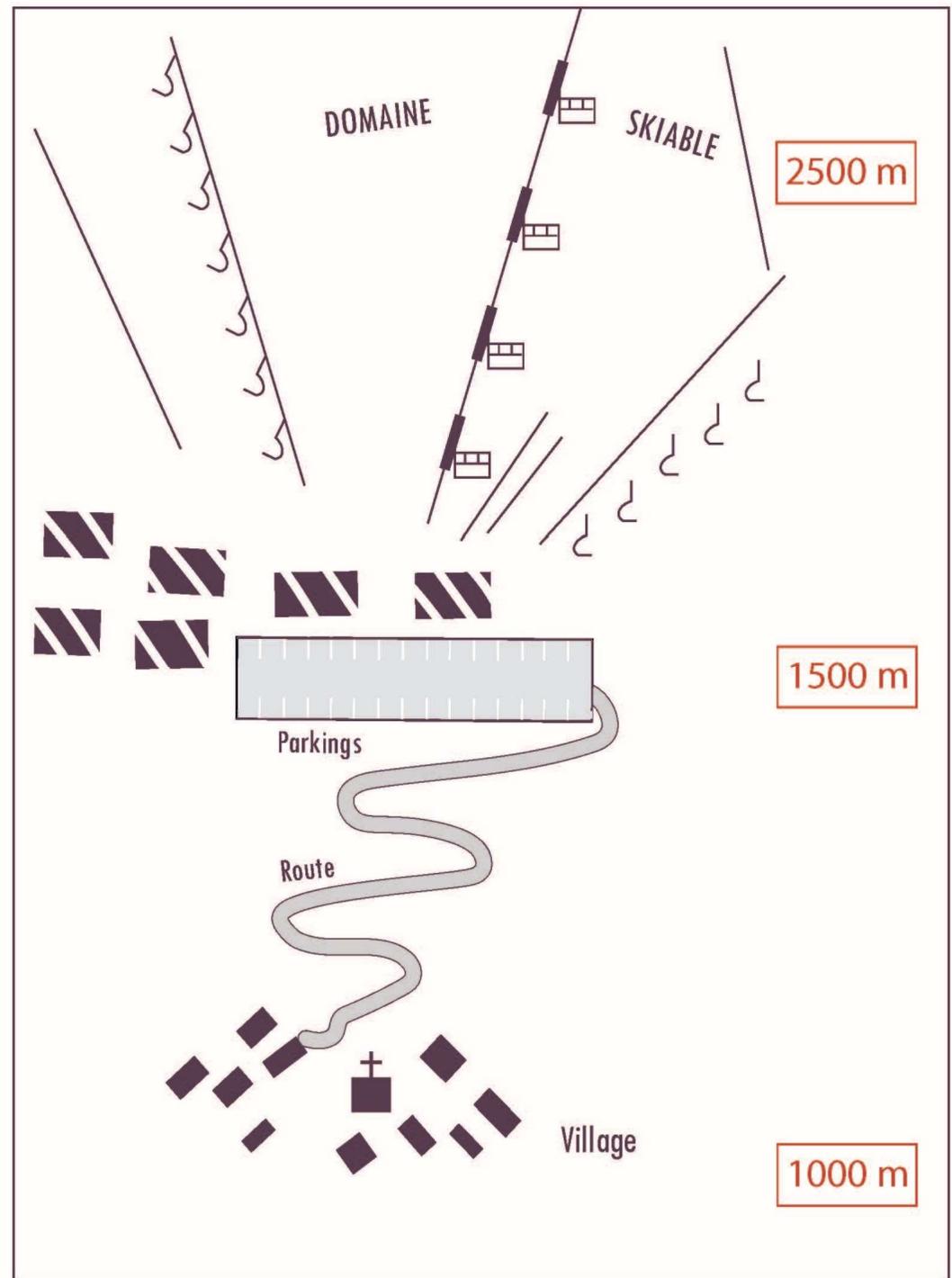


*Cortina d'Ampezzo - Italie*



*Cortina d'Ampezzo - Italie*

**2e génération :  
1950-1960**



Station *ex nihilo* : 2<sup>e</sup> génération



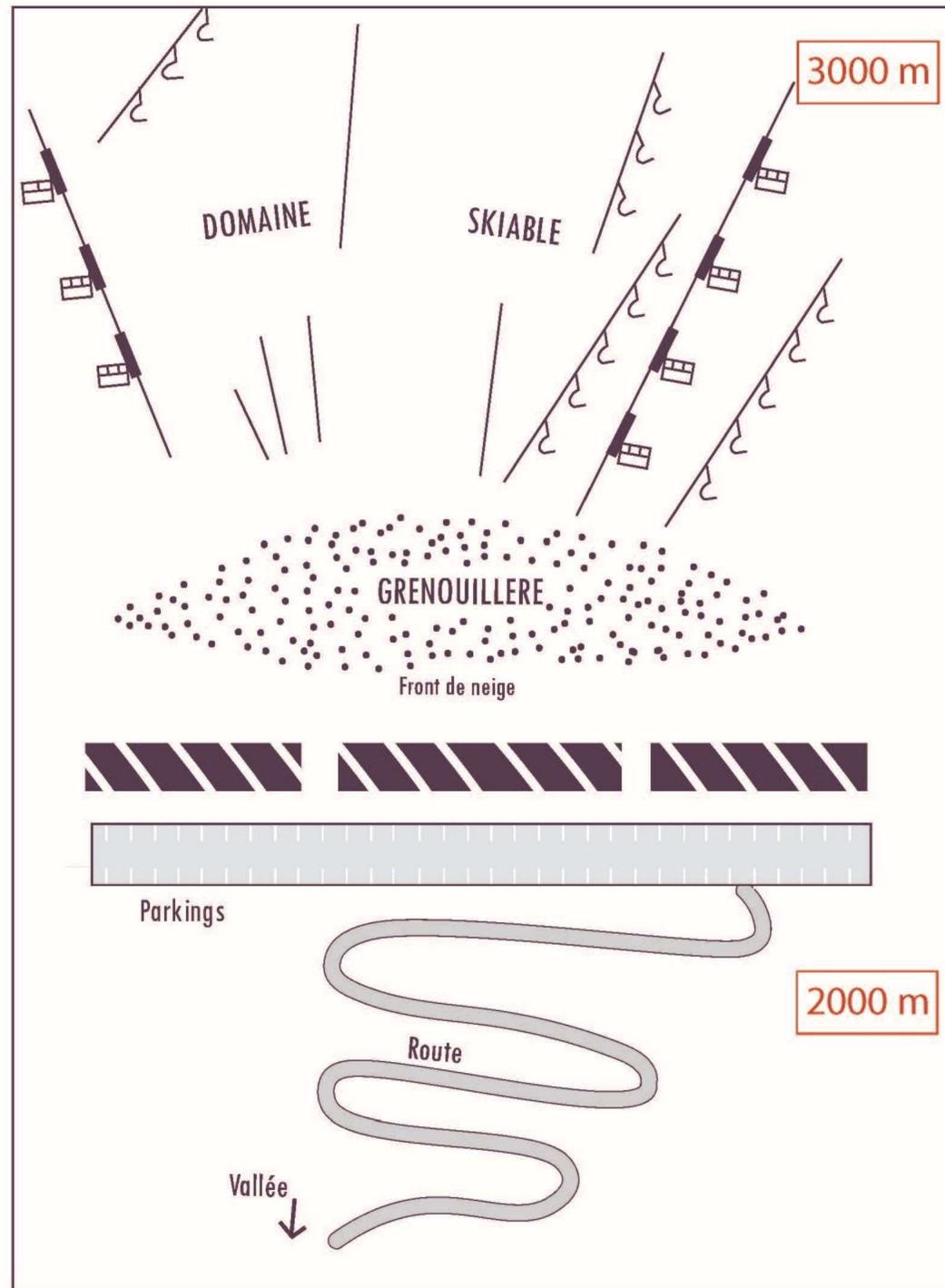
*Courchevel – station créée en 1946 ex-nihilo*



*Aspen – Station des montagnes rocheuses des années 1950  
– État du Colorado*

**3e génération :  
1960-1975  
(ski de masse)**

**Grenouillère : c'est le front de neige. Tout y converge, les immeubles, les commerces, les pistes (remontées mécaniques), parkings.**



Station intégrée : 3<sup>e</sup> génération

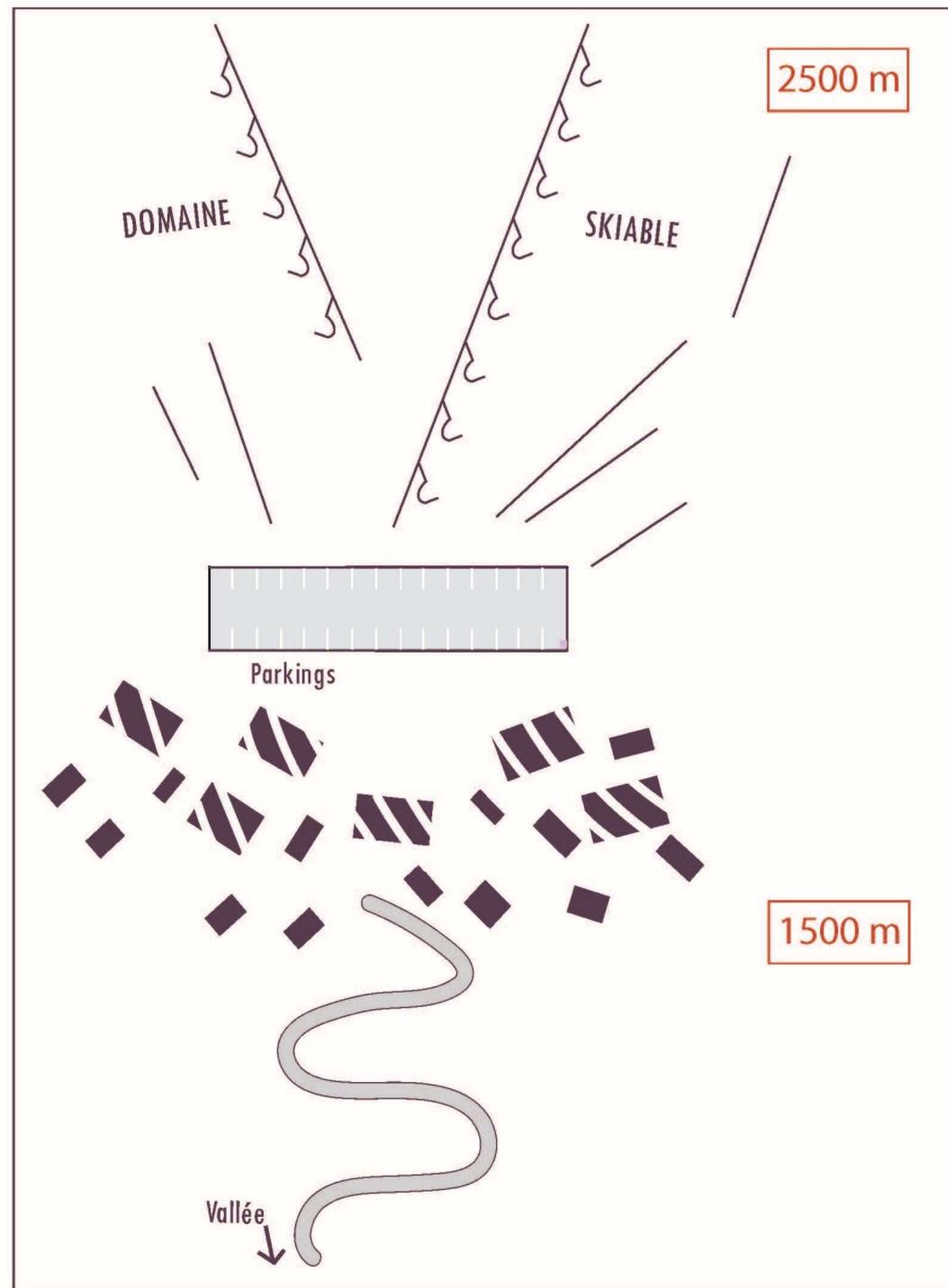


*Vue du front de neige (grenouillère) de la station La Plagne-Bellecôte*



*Avoriaz – station intégrée créée en 1967 - Haute Savoie – altitude 1800 m*

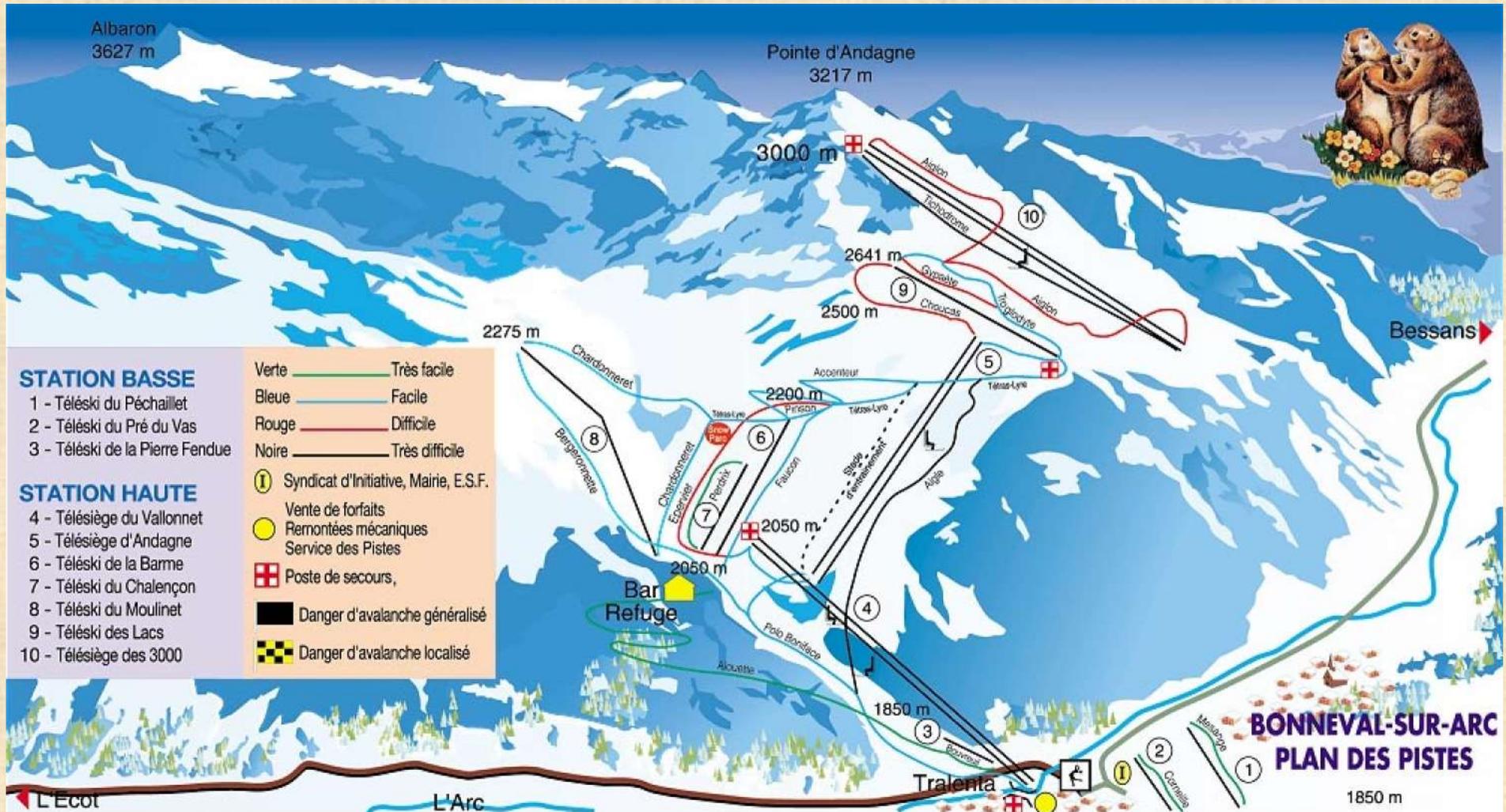
**4e génération :  
de 1980 à  
aujourd'hui, la  
station-village**



Station-village : 4<sup>e</sup> génération



*Station-village de Bonneval-sur-Arc*

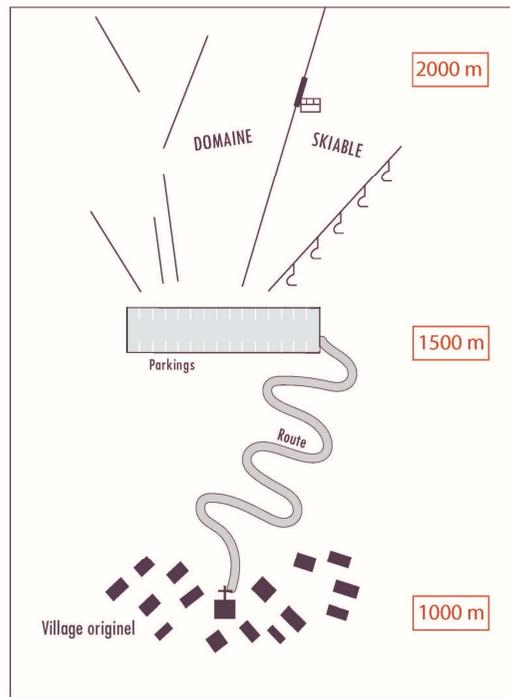




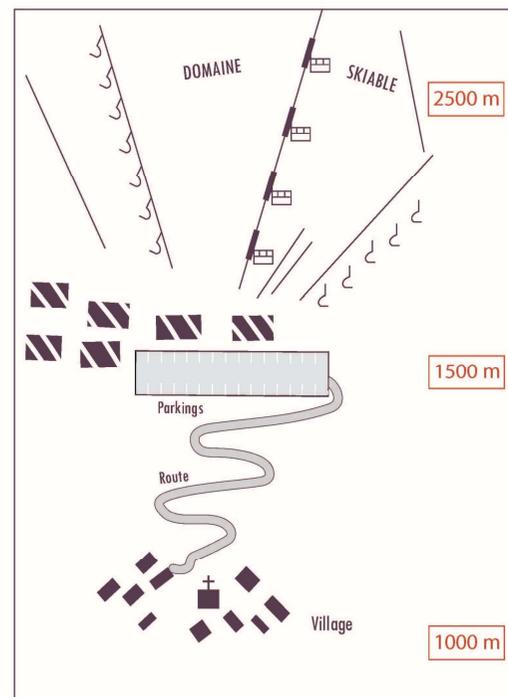
*Station-village de Sölden dans le Tyrol autrichien – vallée de l' Ötztal  
1368 m d'altitude – On accède aux pistes de ski par deux télécabines  
à partir du village*



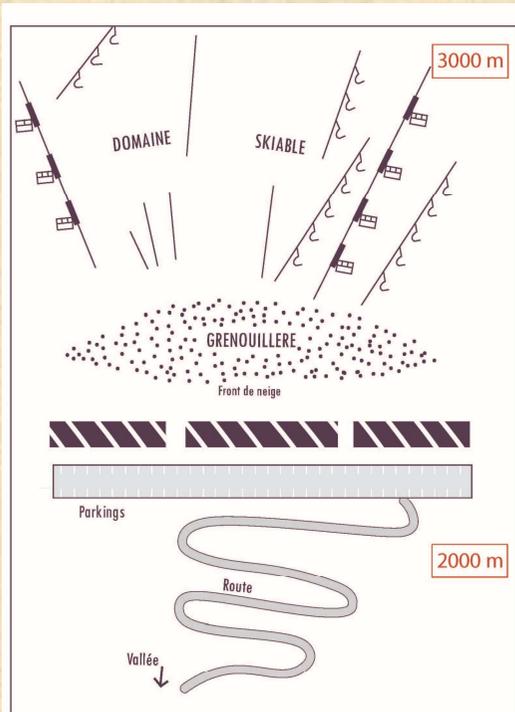
*Station-village de Sölden et le domaine skiable – On accède aux pistes de ski par deux télécabines à partir du village.*



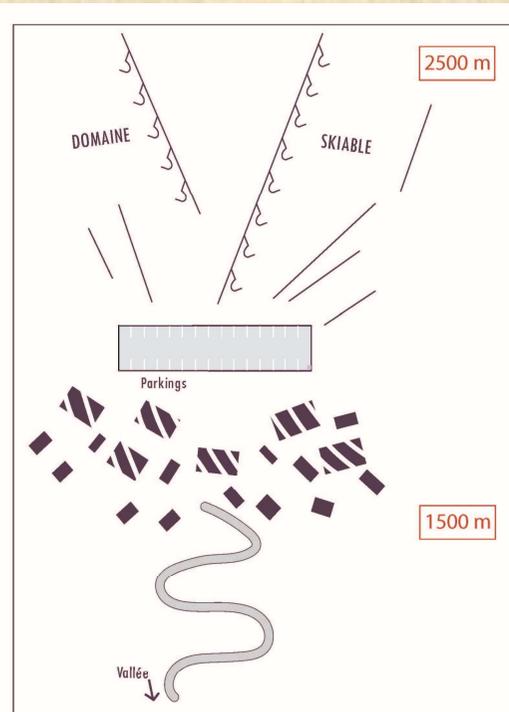
Village-station : 1<sup>re</sup> génération



Station ex nihilo : 2<sup>e</sup> génération



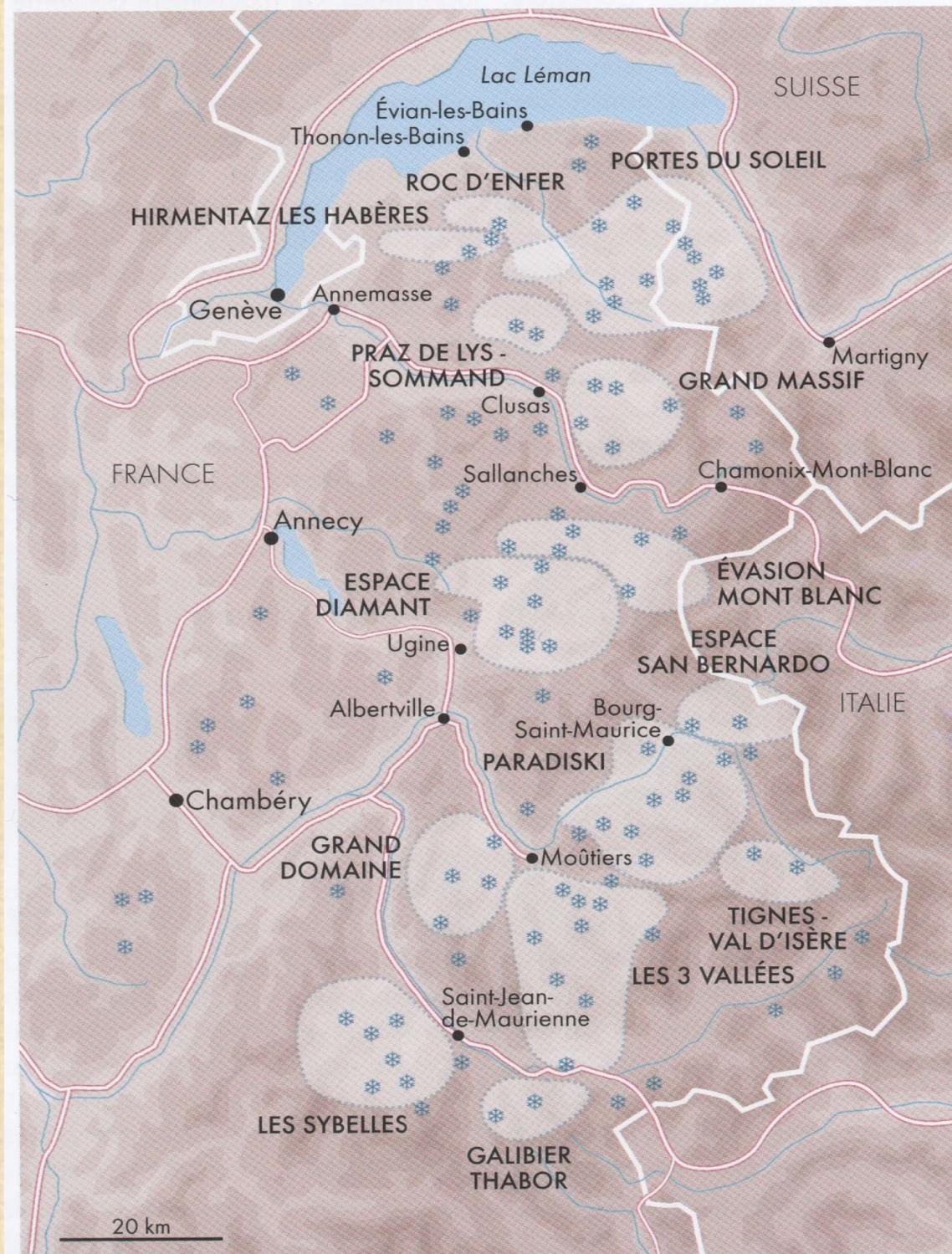
Station intégrée : 3<sup>e</sup> génération



Station-village : 4<sup>e</sup> génération

**- la diversité  
des activités  
proposées et  
la remise en  
cause du  
modèle de la  
station  
mondialisée**

## DES STATIONS AUX DOMAINES MULTI-STATIONS



## **Texte : Après la neige, la deuxième vie des remontées mécaniques dans les Vosges**



Dans les Vosges, par manque de neige, l'avenir des remontées mécaniques se pose de plus en plus.

### 3/ Le tourisme sportif

#### - Pratiques sportives en vacances

*tennis de plage dans les stations dès la fin du XIXe siècle en France*

**Le tourisme est un élément essentiel de la diffusion des pratiques sportives.**



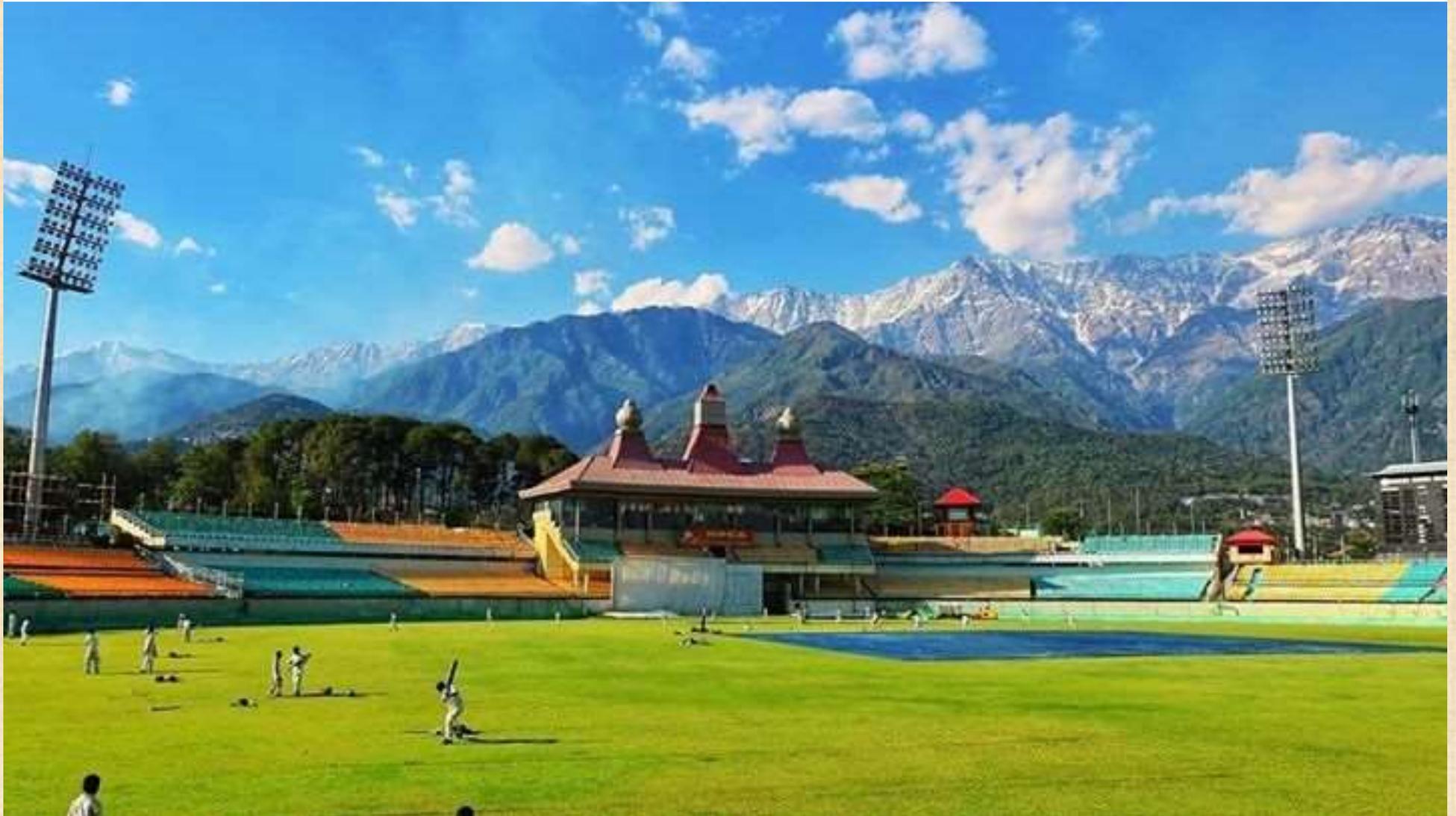
*Le surf est arrivé à Redondo Beach (Californie) en 1907 grâce au surfeur hawaïen George Freeth*



Redondo Beach,  
California, 1890.

**Hill station : un village ou une ville haute dans les collines, en particulier en Asie du Sud, où les gens vont en été pour échapper à la chaleur.**

Cricket pratiqué dans une hill station de l'Inde. Ce sport et le golf sont pratiqués depuis le XIXe siècle.



# Le sport définit l'imaginaire des destinations.

Point break - 1991



# valorisation des pratiques qui associent sport et jeu

elon Club Med

SPORTS TERRESTRES

SPORTS NAUTIQUES

SPORTS AÉRIENS

SPORTS D'HIVER

SPORTS DE MONTAGNE L'ÉTÉ



## Club Med, la plus grande école de sport

— 60 sports à découvrir

Des incontournables (Tennis, golf, volley...) du sport détente (Yoga, pilate...) et même des sensations (Kitesurf, trapèze...), vivez des vacances sport ! Club Med vous accompagne dans toutes les disciplines quel que soit votre âge, que vous soyez en quête de loisir ou de perfectionnement.



### Pourquoi choisir des vacances sportives au Club ?

— Signature N° 4 : Avoir plusieurs sports à son arc



### Et pour les enfants ?

— Signature N° 36 : Être un petit mais surtout un grand sportif



## LES SÉJOURS POUR LES 18 ANS ET +

UCA Sport Nature, le meilleur moyen de vivre ses rêves de sport, le meilleur des aventures, en France et au bout du monde !



## LES COLOS de l'UCA

Tous les séjours pour les enfants de 4 à 17 ans, en France et à l'international. Au cœur de l'expérience : le vivre ensemble et faire ensemble, le bien-être en s'amusant et les responsabilités pour bien grandir et s'émanciper.



# Développement de l'itinérance en association avec le sport, encadrée par des voyagistes (TO spécialisés).

The image shows a website header for 'LA BALAGUÈRE VOYAGES À PIED & À VÉLO'. The header includes a search icon, navigation menus for 'À PIED', 'À VÉLO', 'SELON VOS ENVIES', and 'DÉCOUVRIR LA BALAGUÈRE', and a 'Le Mag' link. The main content area features a large photograph of hikers on a mountain trail with the text 'Trek et randonnée au Népal' overlaid. The top right corner contains links for 'Brochures', 'Newsletter', 'Espace client', a phone number '05 62 97 46 46', and a language selector 'EN' with a UK flag icon.

**LA BALAGUÈRE**  
VOYAGES À PIED & À VÉLO

Brochures Newsletter Espace client 05 62 97 46 46 EN

À PIED À VÉLO SELON VOS ENVIES DÉCOUVRIR LA BALAGUÈRE Le Mag

## Trek et randonnée au Népal

## **La diversification des pratiques sportives dites de nature entraîne de nouveaux aménagements.**

**La création d'une via ferrata est un concept original qui relie nature, découverte et sensations. Elle est située sur un site exceptionnel, dans l'Est de l'île, près de la cascade Niagara à Sainte- Suzanne. Ce site offre de nombreux atouts : un paysage verdoyant, une chute d'eau d'environ 50 mètres et un espace naturel accessible en voiture avec un parking.**

**Ce projet sur l'île de La Réunion bénéficie du soutien du programme opérationnel du Fonds européen de développement régional (FEDER) au titre de la mesure « Aides aux entreprises touristiques ».**



**Vidéo [https://www.youtube.com/watch?v=2ns\\_IUYxXQk](https://www.youtube.com/watch?v=2ns_IUYxXQk)**

La Loire à Vélo : tous en selle !



© C. Mouton / CRT Centre Val de Loire

## L'itinérance est aussi investie par les territoires.

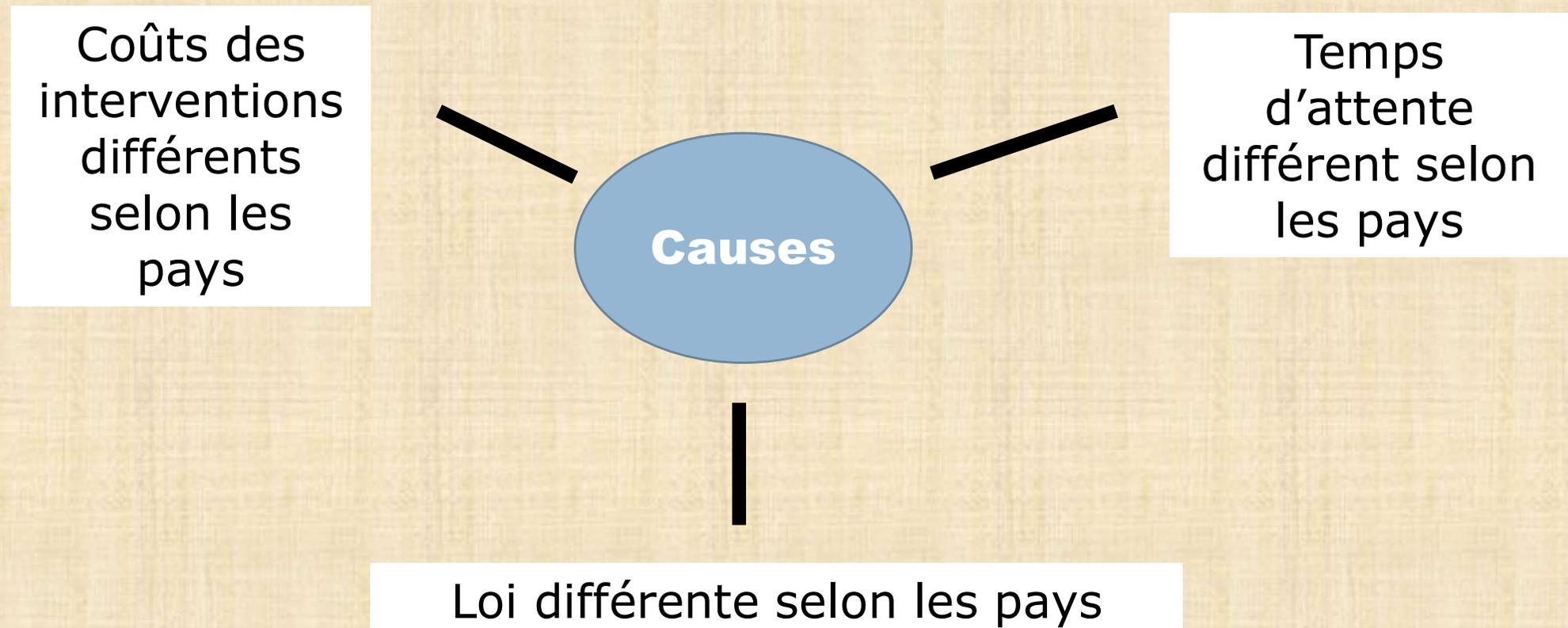
800 km de voies cyclables le long de la Loire... Tel est le parcours fabuleux de La Loire à Vélo qui traverse l'une des plus belles régions de France, entre Nevers et Saint-Nazaire.



# III Le tourisme de santé et les croisières

## 1/ Le tourisme médical et de bien-être

**Tourisme médical : c'est le fait de quitter sa résidence principale dans le but de se faire soigner.**



**Chirurgie cardiaque**  
en Inde

**Chirurgie esthétique** au  
Brésil, Costa-Rica, Bolivie,  
Tunisie, Maroc

**Le tourisme médical  
est mondialisé**

**Avortement** aux Pays-  
Bas, Espagne, R-U,  
Irlande

**Chirurgie dentaire**  
en Hongrie,  
Roumanie, Tchéquie,  
Espagne, Italie

**Thermalisme : ensemble de moyens (médicaux, hospitaliers, sociaux, etc.) mis en œuvre pour l'utilisation thérapeutique des eaux de source.**

## **89 stations thermales en France**



La station thermale de Rochefort est spécialisée en rhumatologie, phlébologie, dermatologie, et affection des muqueuses bucco-linguales. Des profondeurs de la terre, coule une source exceptionnelle et rare, chaude, saline et ferrugineuse aux propriétés thérapeutiques reconnues.

La station thermale de La Roche Posay est le premier centre européen de dermatologie thermique. La station accueille près de 8000 curistes chaque année afin de traiter des problèmes de peau; eczéma, psoriasis, séquelles de brûlure...



**Thalassothérapie : cure qui permet de prendre soin de son corps et de son esprit grâce aux vertus de l'eau de mer**

**une cinquantaine d'établissements de thalassothérapie en France**

**Thalasso à l'île de Ré Vidéo**

**[https://www.youtube.com/watch?v=er3amWy9gu0&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=er3amWy9gu0&feature=emb_logo)**





Spas et séjours bien-être :  
en hausse constante



[LES PAYS](#) [INSPIRATIONS](#) [BONS PLANS](#) [NOTRE ESPRIT](#) [TÉMOIGNAGES](#) [INFOS PRATIQUES](#)



Séjour bien-être, stage yoga, voyage méditation et zen

Découvrez nos séjours bien-être dans le monde

Destination



Date de départ



[Voir les 84 voyages](#)

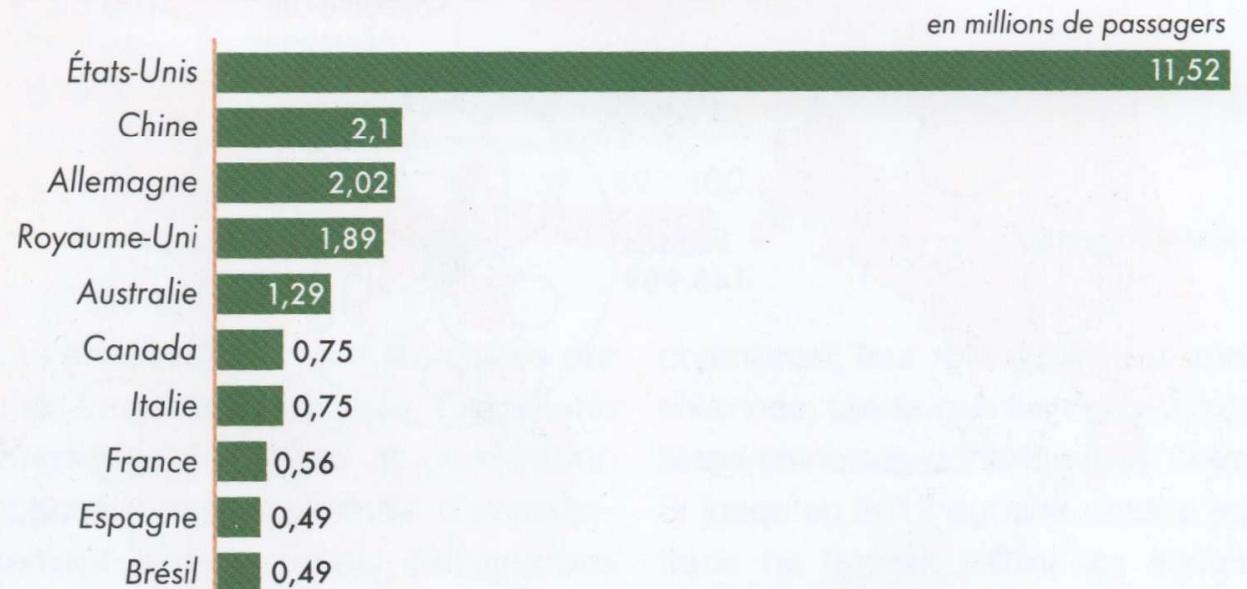
## 2/ Le tourisme de croisière

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DES PASSAGERS (EN MILLIONS), 2009-2017



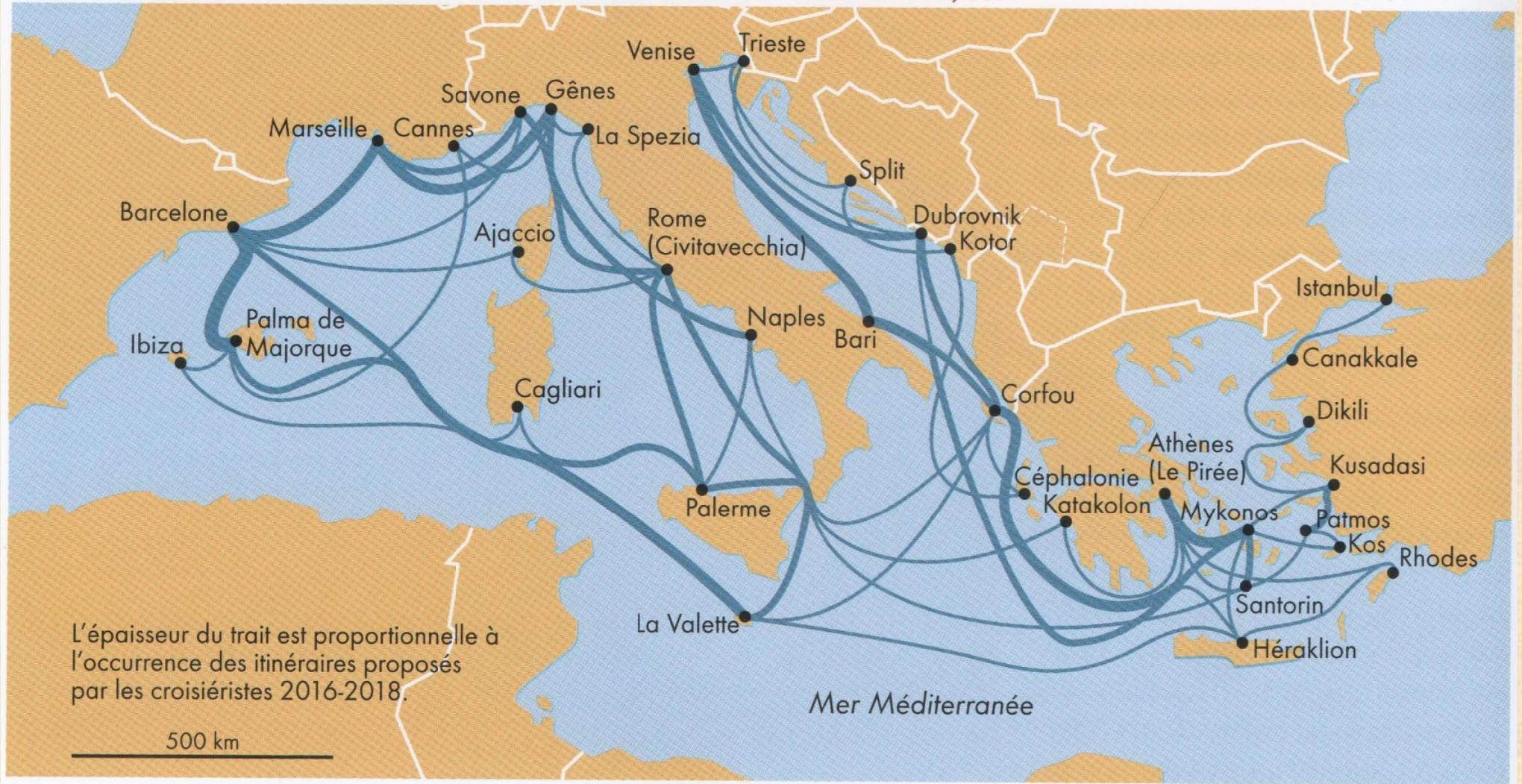
Source : CLIA.

### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES PASSAGERS, 2016



Source : CLIA.

## DIFFÉRENTS ITINÉRAIRES PROPOSÉS DE CROISIÈRES EN MÉDITERRANÉE, 2017





*L'Icon of the Seas* est un navire de croisière de la compagnie Royal Caribbean Cruise Line, construit en Finlande. Il s'agit du plus grand paquebot du monde, long de 364 mètres et large de 64 mètres. Cette ville flottante peut accueillir un maximum de 7600 passagers et un équipage de 2350 membres. *L'Icon of the Seas* offrira à ses passagers un large choix d'activités et de divertissements à bord comme "le plus grand parc aquatique en mer", 7 piscines dont la Royal Bay (la plus grande piscine sur un navire), un mur d'escalade, une patinoire, un casino, un théâtre, une quarantaine de restaurants, des bars, des boutiques ou encore un spa. compte 7 piscines et une patinoire.

## IV Le tourisme ludique

### 1/ Les parcs à thème



Coney Island est une ancienne île devenue péninsule située à l'extrême sud de l'arrondissement de Brooklyn, dans la ville de New York.



Parc d'attraction de Coney Island avec montagnes russes  
1<sup>er</sup> parc d'attraction aux E-U

## - Walt Disney Company et la conquête du monde

Ouverture en 1955 de Disneyland en Californie (Anaheim).



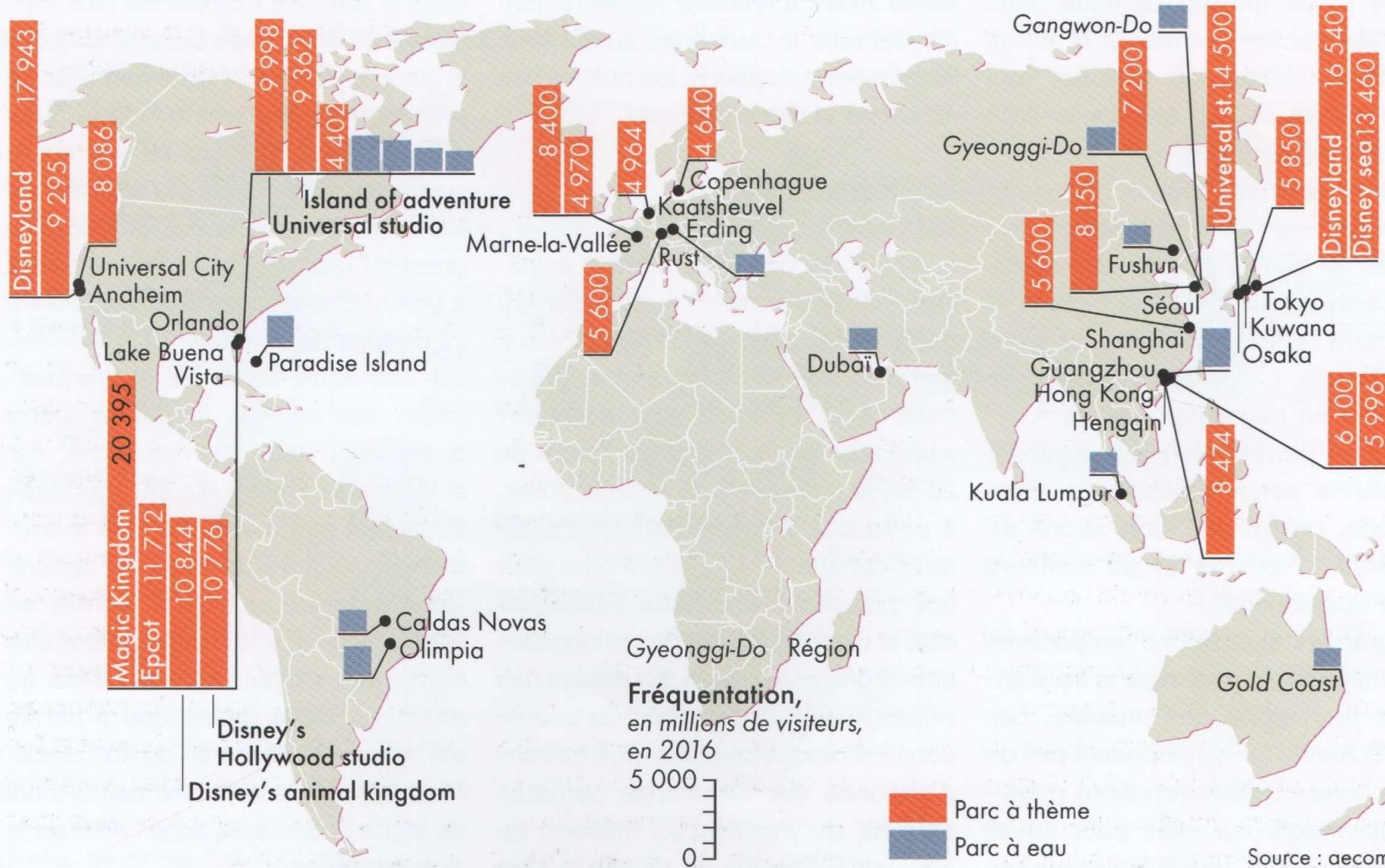
**Ce parc est suivi de 5 autres : un par décennies de 1970 à 2010 : Orlando (Floride 1971), Tokyo, Paris (1992), Hong-Kong (2005), Shanghai (2017). Succès de ce dernier qui fait du marché chinois un énorme potentiel.**

Concurrent de WDC : Universal Studios. Ici le parc d'Orlando



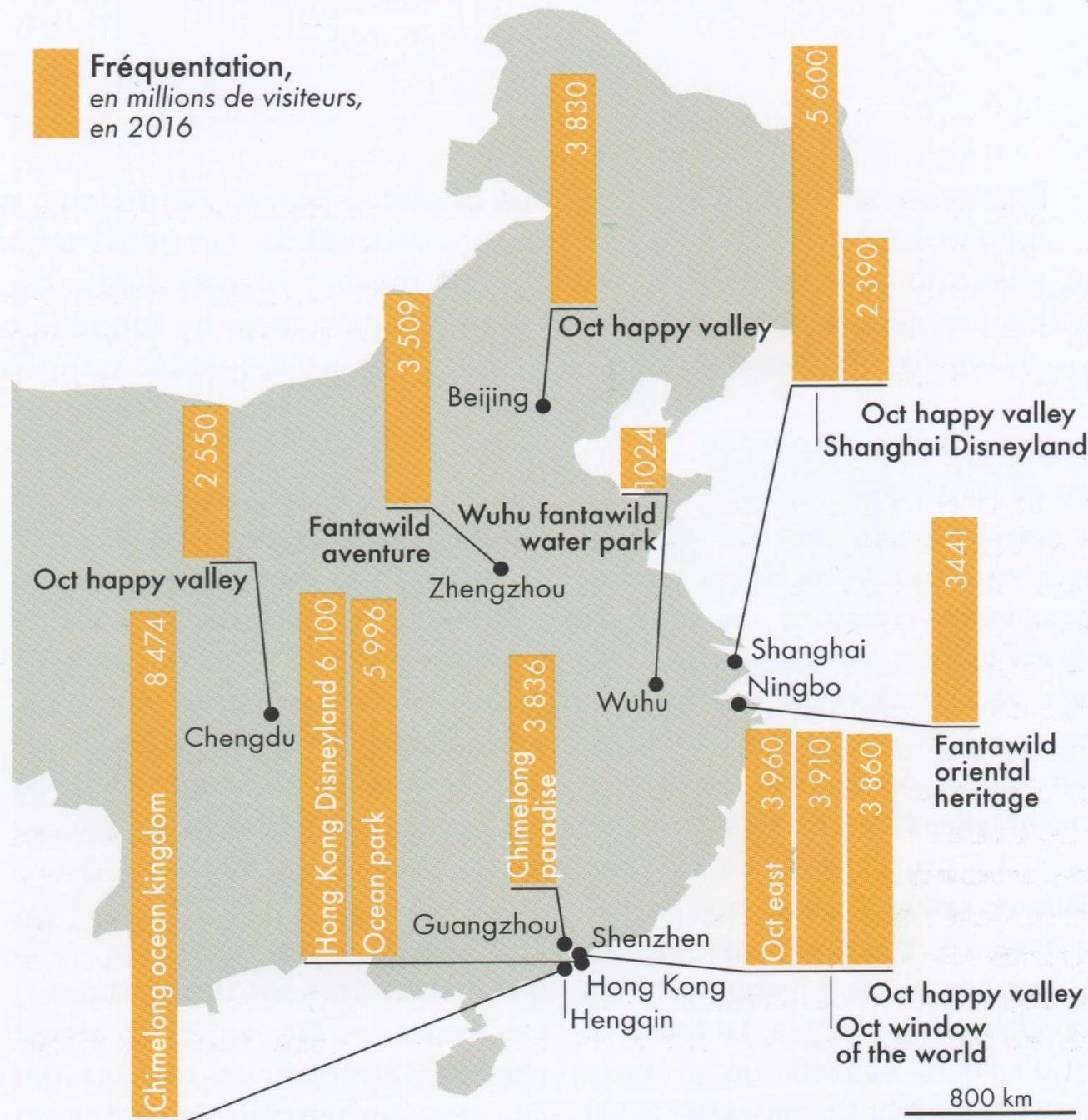
5 parcs : aux E-U (Hollywood, Orlando 2 parcs dont un aquatique), à Osaka, à Singapour. Projet à Pékin (2021).

## LES PRINCIPAUX PARCS DE LOISIRS À L'ÉCHELLE MONDIALE

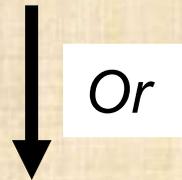


## L'ESSOR DES PARCS DE LOISIRS EN CHINE

Fréquentation,  
en millions de visiteurs,  
en 2016



**Modèle proposé par Walt Disney Company et Universal Studios : un parc à thème, un lieu de villégiature complet (immersion pendant plusieurs jours).**



**concurrence féroce : outre les américains, il y a Merlin Entertainment (Royaume-Uni) et des groupes chinois (dont Oct Parks China)**



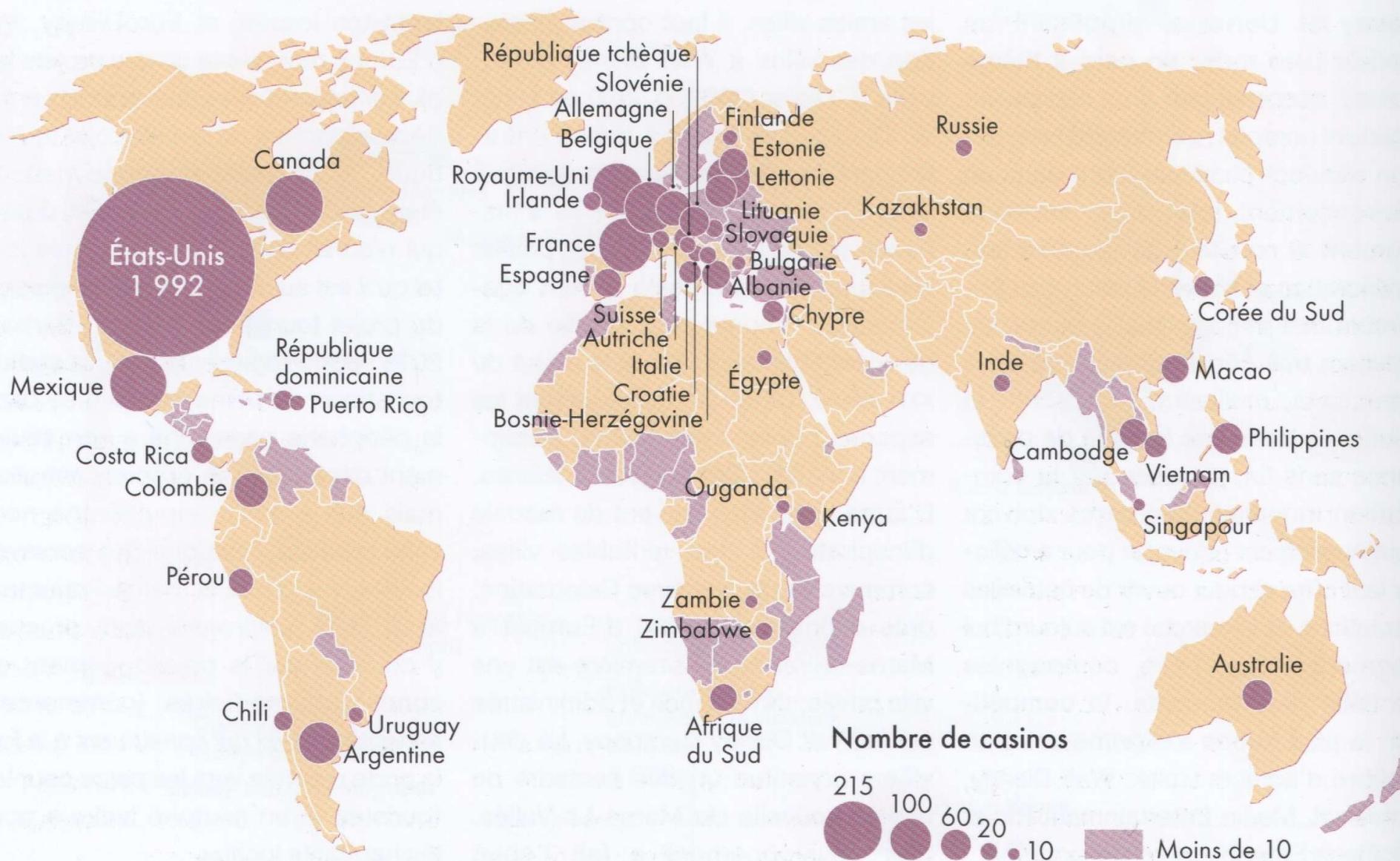
**Nécessité d'améliorer et moderniser sans cesse les infrastructures**

**capacité  
hôtelière**

**nouvelles  
attractions**

**renouvellement  
restaurants et  
boutiques**

### LES GRANDES CONCENTRATIONS D'INFRASTRUCTURES DE JEU



# Las Vegas - Nevada

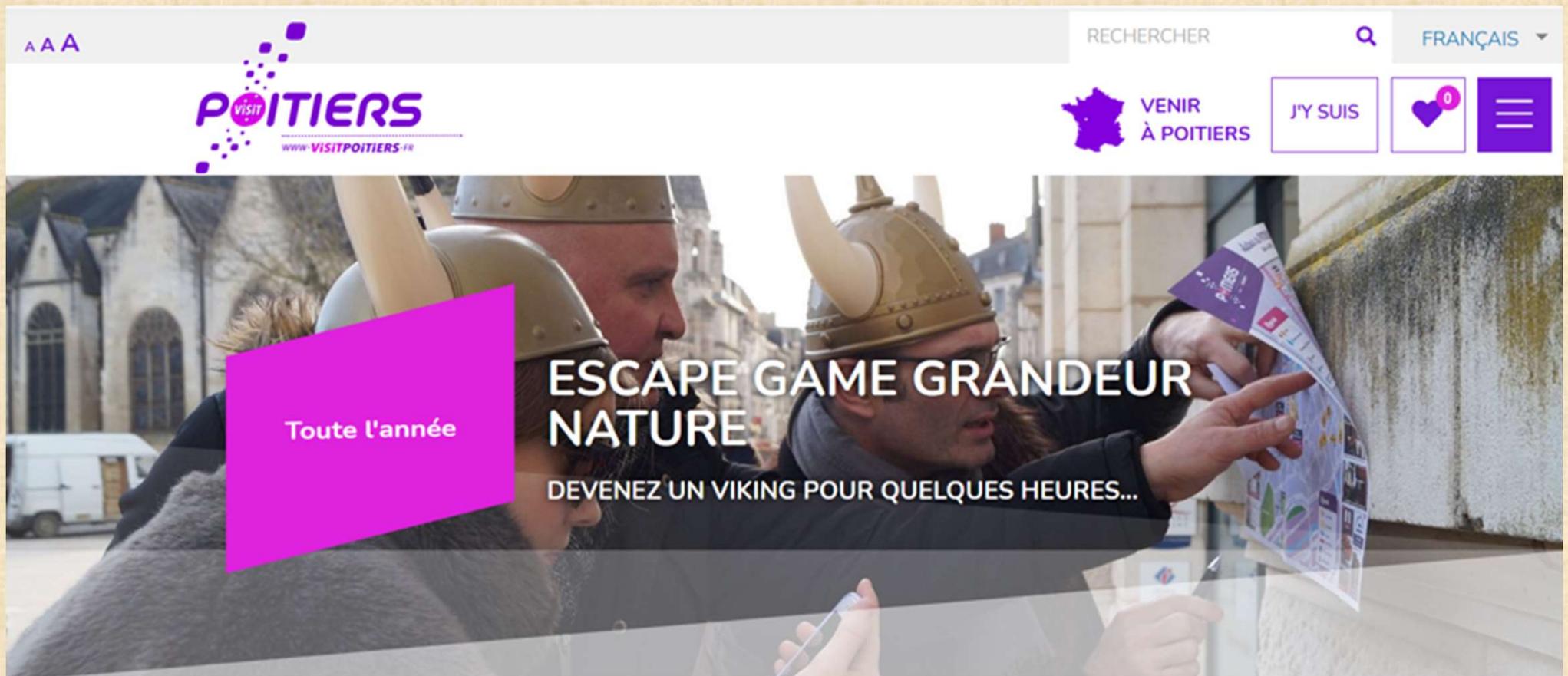


## Macao (Macau) en Chine

Industrie du jeu =  
88% du PIB de Macao.



## - découverte de villes et jeux pour les familles



The image shows the top section of the website 'VISIT POITIERS'. The header includes the logo 'VISIT POITIERS' with the URL 'www.VISITPOITIERS.FR', a search bar labeled 'RECHERCHER', and a language selector set to 'FRANÇAIS'. Navigation buttons include 'VENIR À POITIERS', 'J'Y SUIS', a heart icon with '0', and a menu icon. Below the header is a banner for an escape game. The banner features a photograph of people in Viking costumes looking at a map. Text on the banner reads: 'Toute l'année' (in a pink box), 'ESCAPE GAME GRANDEUR NATURE', and 'DEVENEZ UN VIKING POUR QUELQUES HEURES...'. The background of the banner shows a street scene with a church.

Devenez viking le temps d'une enquête ! Muni de votre kit, résolvez les énigmes pour venir à bout du parcours et trouver le trésor des vikings. Participer au jeu Viking 2.0 et découvrez de façon ludique la ville de Poitiers et son riche patrimoine historique !

# V Le tourisme événementiel

## 1/ le tourisme d'affaires

Tourisme d'affaires : il désigne les déplacements ayant lieu dans un contexte professionnel.

**Il comprend 4 activités :**

- **les congrès;**
- **les foires et les salons ;**
- **les séminaires et réunions d'entreprises;**
- **les voyages d'affaires individuels.**

## - les congrès

**L'accueil des congrès internationaux nécessite des aménagements importants et coûteux**

**Le centre  
de  
congrès**

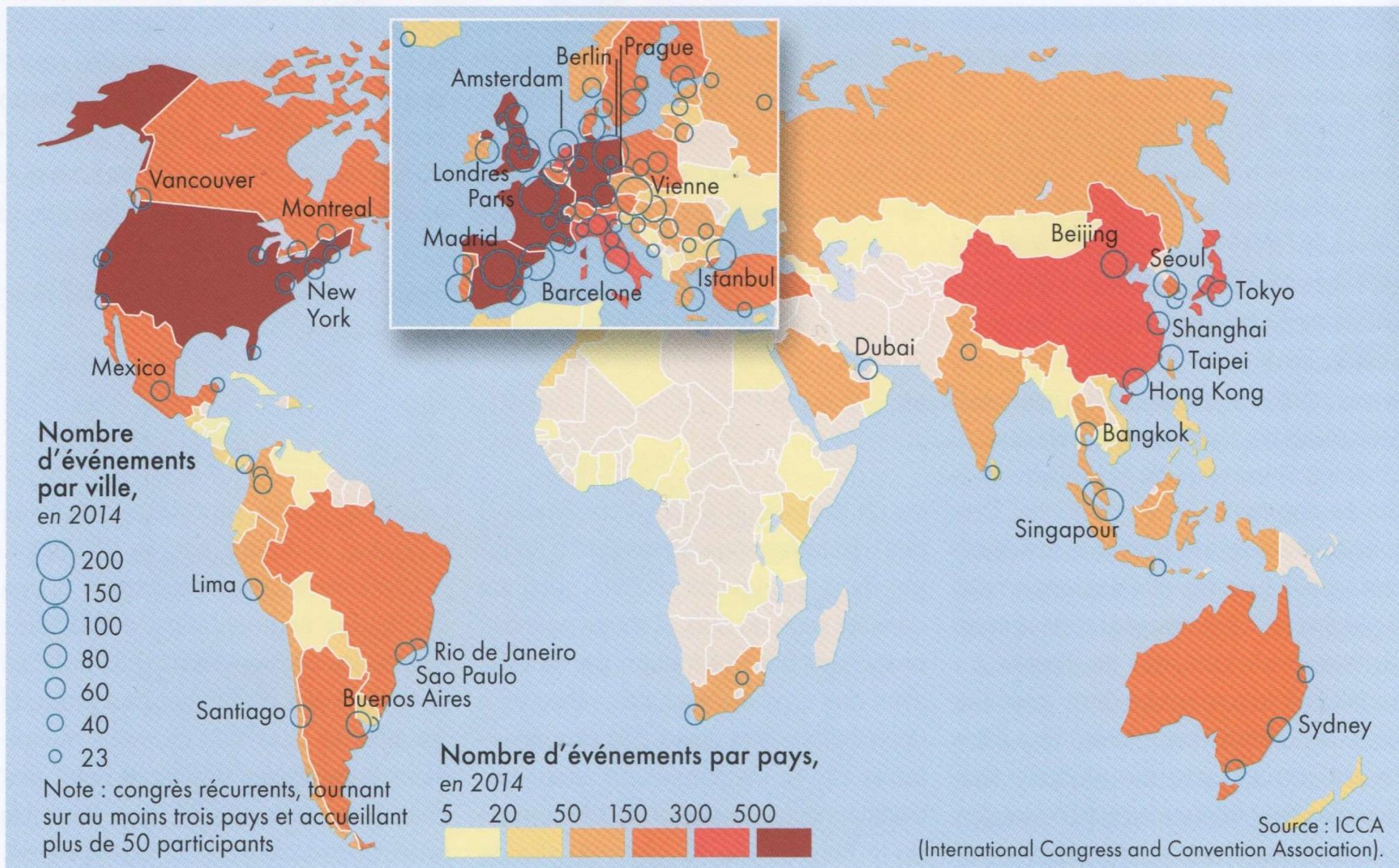
**Capacité  
hôtelière  
importante**

**Une excellente  
accessibilité**

*Donc*

**Seules certaines villes peuvent organiser  
des congrès internationaux**

## NOMBRE DE CONGRÈS RECENSÉS PAR ICCA



## Répartition des congrès et des congressistes dans le monde

Région	Part de marché Années 1960	Part de marché 2019
Europe	72%	53%
Asie / Moyen-Orient	8%	23%
Amérique latine	4%	10%
Amérique du Nord	16%	14%
Pays	Nombre d'événements 2019	Nombre de congressistes 2019
Etats-Unis	934	357.137
Allemagne	714	252.688
France	595	251.097
Espagne	578	348.728
Royaume-Uni	567	215.929
Chine	539	170.066

<b>Rang</b>	<b>Villes</b>	<b>Nombre de congrès 2019</b>
<b>1</b>	Paris	237
<b>2</b>	Lisbonne	190
<b>3</b>	Berlin	176
<b>4</b>	Barcelone	156
<b>5</b>	Madrid	154
<b>6</b>	Vienne	567
<b>7</b>	Singapour	539
<b>10</b>	Tokyo	131
<b>21</b>	Montréal	92
<b>22</b>	Beijing	91
<b>46</b>	New York	57

## 2/ Les manifestations culturelles, commerciales ou sportives

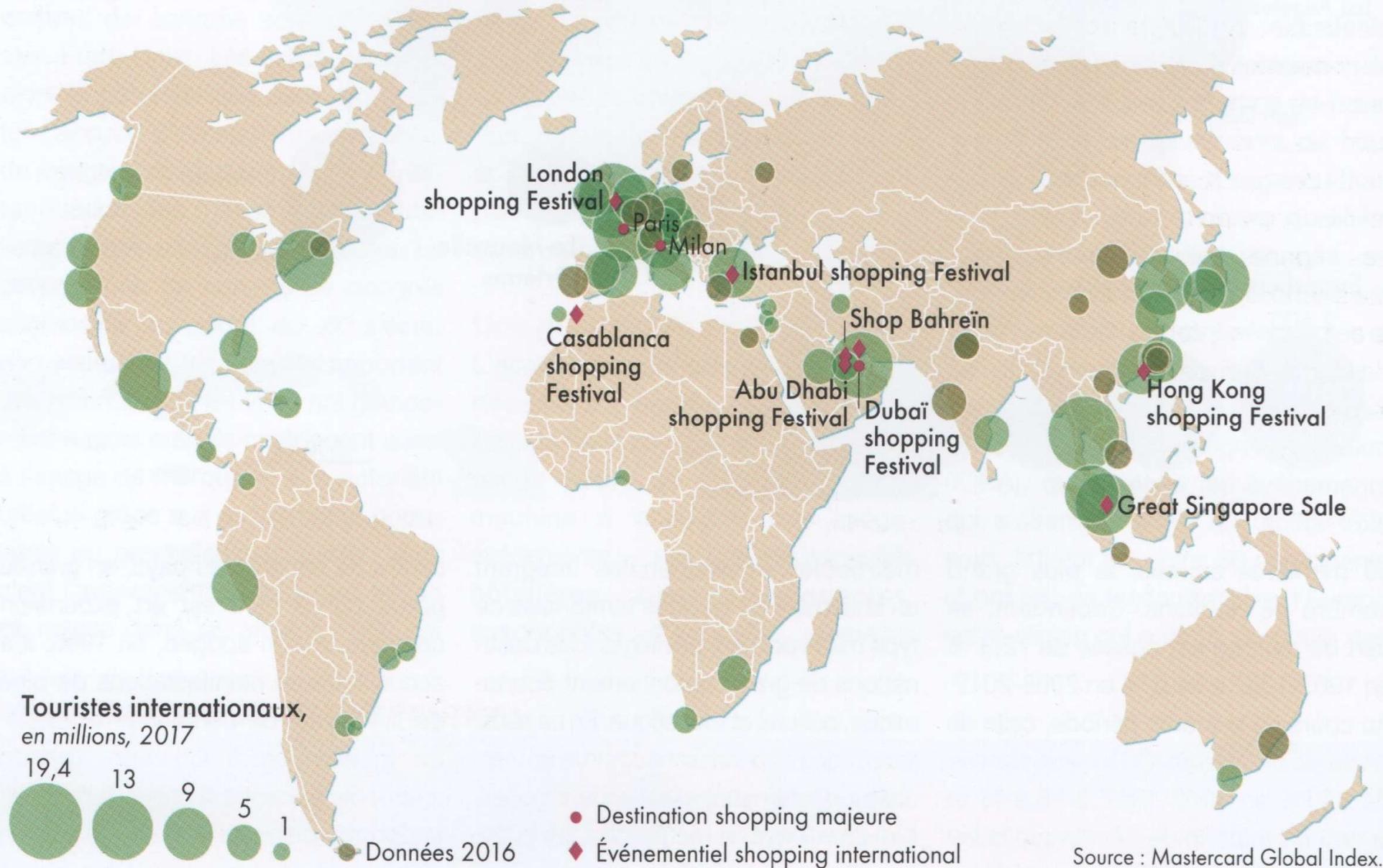
### - l'événementiel shopping

Le tourisme de shopping : forme moderne du tourisme apprécié des personnes pour qui l'achat de produits en dehors de leur environnement habituel constitue un facteur déterminant dans la prise de décision de voyage.

**Vidéo magazine Eco à l'heure du Dubaï shopping festival**  
<https://www.dailymotion.com/video/xnuxa9>



# LES MÉTROPES TOURISTIQUES INTERNATIONALES



## - les grands événements sportifs





PARIS 2024



**IMPACT ECONOMIQUE** en Md€  
TOURISME  
ORGANISATION  
CONSTRUCTION  
POUR LA TOTALITÉ DE LA PÉRIODE SOIT DE 2017 À 2034

**SCENARIO A PRIVILEGIER**



## - Mobilité des supporters

# Sport US Travels, l'agence des fans de sports américains

PUBLIÉ LE : 17.10.2017 | DERNIÈRE MISE À JOUR : 17.10.2017



**L'agence propose des packages incluant vols, hébergements et rencontres sportives aux Etats-Unis.**

Les mordus de sports américains, et plus particulièrement de basket-ball, ont désormais leur agence avec le lancement de Sport Us Travels. Créée par un passionné

 IMPRIMER L'ARTICLE



## **Bernabeu Tour : un fan du Barça découvre le stade Santiago Bernabeu de Madrid**

Par Stéphane Jehle,  
le Avr 11, 2013

Bien que supporter du Barça depuis l'époque Romario, je ne pouvais pas passer à côté de ce temple du football lors de ma visite de Madrid.

Le « Bernabeu Tour », comme ils l'appellent, regroupe la visite du stade, de ses infrastructures et du musée. Le prix est un peu prohibitif, 15€ tout de même, mais quand on aime le foot, on ne compte pas.

Un ascenseur nous amène dans les tribunes du haut desquelles on a une vue globale du stade. Les sièges sont bleus et les travées oranges. Après avoir traversé des couloirs tapissés de photos des stars de l'équipe – dont notre Zizou national – nous arrivons au musée. Un vrai lieu de culte pour les socios du Réal Madrid.

Portraits des présidents successifs, maillot dédié par Di Stefano, histoire de la construction du stade, palmarès détaillé, photos et vidéos des grandes heures du club, trophées en tout genre, et en point d'orgue, une vitrine animée dans laquelle sont fièrement alignées les neuf Coupes d'Europe des Clubs Champions. Même le blaugrana qui sommeille en moi ne peut rester indifférent. Bon, pas trop longtemps tout de même, la visite continue...

Nous arrivons ensuite dans la partie basse du stade, au bord de la pelouse. D'ici on peut clairement lire l'inscription « REAL MADRID CF » qui s'affiche en lettres blanches sur la tribune bleue qui nous fait face. Je shoote sous tous les angles, encore et encore. Un dernier détour par la salle de presse, interview imaginaire oblige, et nous quittons les lieux satisfaits, une centaine de clichés au compteur.