

Les imaginaires et les pratiques touristiques

Présentation du chapitre

Problématique : En quoi les imaginaires touristiques influencent-ils les pratiques des touristes et la transformation des territoires ?

Plan

I Les imaginaires des touristes et la construction des territoires touristiques

II Les pratiques des touristes

I Les imaginaires des touristes et la construction des territoires touristiques

1/ Définir les imaginaires touristiques

Quelles représentations vous faites-vous

du Japon ?

de Venise ?

de Rio de Janeiro ?

Imaginaires des touristes : représentations mentales, images, mythes et stéréotypes associés à une destination touristique.

Quelles sont les origines des imaginaires ?

Les médias

- Publicités touristiques - Guides de voyage
- Blogs, réseaux sociaux - Magazines, revues, journaux
- Radio, télé

```
graph TD; A[Les médias] --- B((Les imaginaires des touristes)); C[L'art] --- B; D[Les références culturelles] --- B;
```

Les imaginaires des touristes

L'art

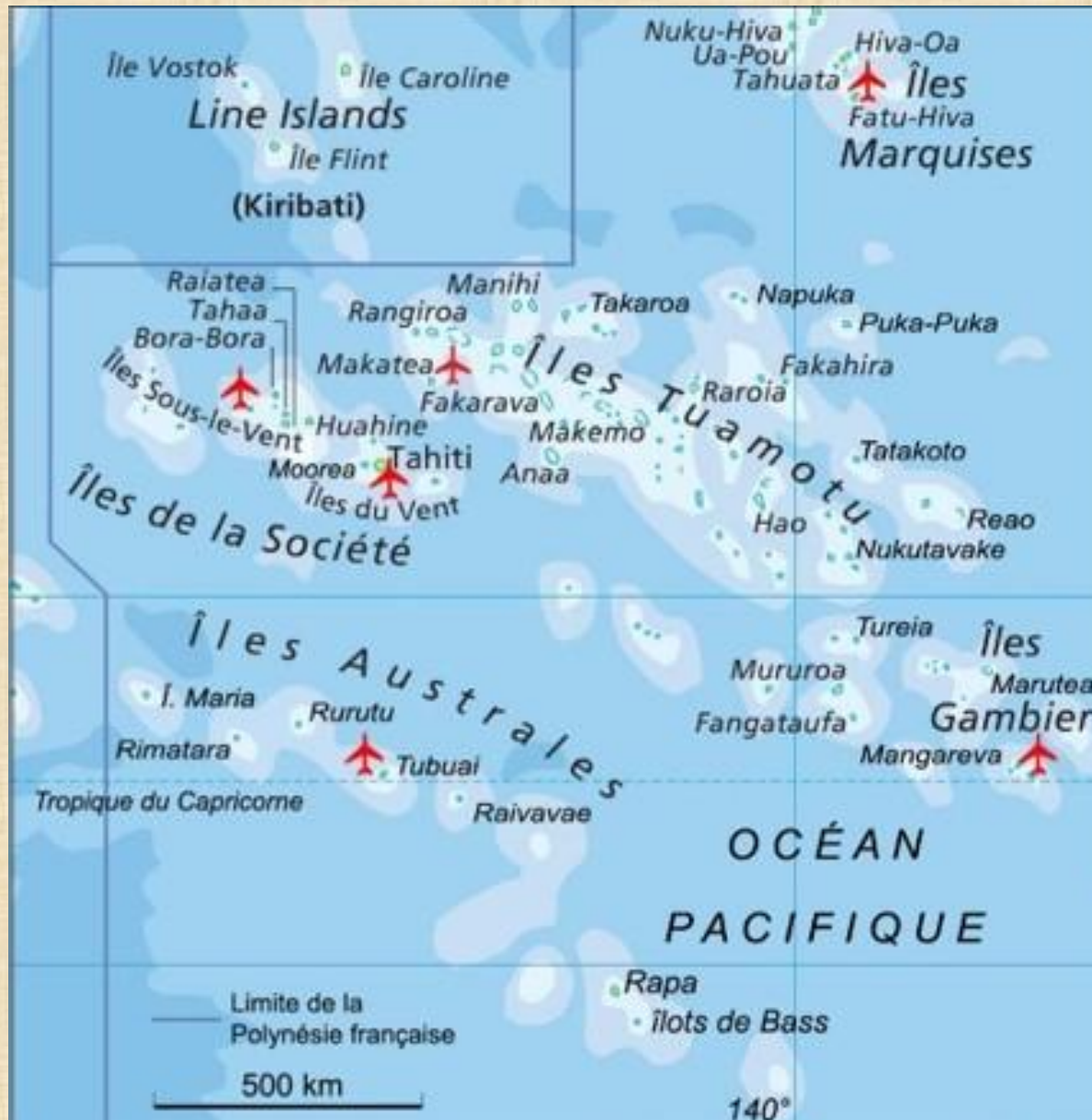
- Cinéma
- Littérature
- Musique
- Photographie
- Peinture

Les références culturelles

- Connaissances personnelles
- Traditions
- Modes de vie
- Religions

2/ Imaginaires et attractivité des territoires

Exemple : Les imaginaires du tourisme à Moorea (Polynésie française)



Document 1 –
Situation de Moorea

Tahiti Et Ses Îles est la destination idéale ! Avec leurs paysages à couper le souffle et une population accueillante, Tahiti, Moorea, Bora Bora, Raiatea, Rangiroa, Huahine et bien d'autres îles de Polynésie française vous promettent un séjour inoubliable.

Le Rêve Polynésien

Photos Prestations Description Informations



Pour beaucoup d'entre nous, la Polynésie Française représente un rêve, un endroit unique où la nature a conservé ses droits, où les habitants perpétuent leurs traditions, où l'on se sent seul au monde... Ce voyage d'exception est le combiné parfait pour vivre une expérience polynésienne unique et luxueuse lors d'un voyage de noces.



Offre proposée par : **MON PLUS BEAU VOYAGE**

le rêve à l'infini

Localisation

Bora Bora, Moorea, Tahiti, Tiaora

SITUER SUR LA CARTE

Durée du séjour

14 jours

Catégorie

Honeymoon Packages

✈ Vols internationaux en classe affaires

24000€ par pers.

Séjour de 15 jours / 14 nuits - Tahiti, Bora Bora, Tahaa, Moorea, Tetiaora, Tahiti

INCLUS : les vols internationaux en classe affaires, les hébergements, la demi-pension sauf à Tahiti, les vols inter-îles, l'accueil, les transferts, l'assistance sur place.

Moorea, escale inoubliable

Moorea se lève comme par magie vers le ciel depuis l'océan, telle une majestueuse cathédrale naturelle, parée de hautes flèches vertes couronnées de nuages. Les filets poétiques des cascades tombent au milieu de falaises envahies par les fougères. Le lagon bleu étincelant de Moorea vous fera vivre l'idylle promise par les mers du Sud et à la hauteur des vos rêves les plus fous. Les maisons de couleur pastel sont entourées d'hibiscus et d'oiseaux de paradis. Elles composent un collier de villages où la vie est simple et authentique, de quoi raviver vos sens et l'essence même de votre vie. La vie heureuse comme on dit à Tahiti, Moorea est l'un des endroits les plus mémorables de Tahiti et ses îles, sa beauté restera gravée dans votre mémoire.

DEMANDER UN DEVIS

Tél. Email Site web

*Document 2 - La page du voyageur
« Mon plus beau voyage »*



Document 3 – Un exemple de resort : l'hôtel Hilton Lagoon Resort and Spa à Moorea

Exercice : à partir des documents, compléter le tableau

	Imaginaires de la destination	Imaginaires des pratiques	Imaginaires des acteurs
À partir des images			
À partir des textes, indiquer 5 expressions			
À partir de mes connaissances personnelles			

3/ Des imaginaires aux pratiques touristiques

Les imaginaires influencent :

- o le choix de la destination,**
- o les activités pratiquées,**
- o les comportements des acteurs : touristes, locaux, voyagistes, hébergeurs, transport, etc.**

Écarts possibles entre :

- o imaginaire attendu**
- o réalité vécue (surtourisme, dégradation, pollution, conflits d'usages).**

II Les pratiques des touristes

1/ Les tourisms liés au patrimoine matériel

Le tourisme culturel est le fait de partir à la découverte de sites à la fois touristiques et patrimoniaux, qu'il soit ancien ou contemporain.

- Le tourisme culturel

Il existe différents labels permettant de classer ces sites.

Il y a aussi les journées Européennes du patrimoine.

Journée européenne du patrimoine 2025

Découvrez la Villa Bloch, l'ancienne demeure de Jean-Richard Bloch, devenue lieu de résidences d'artistes !

Vous pourrez visiter la maison, en apprendre davantage sur le parcours de cet homme à la fois intellectuel engagé, écrivain et journaliste, et découvrir le projet de la Villa Bloch.

Visite assurée par un guide et l'un des architectes ayant participé à la transformation de la maison.



En mars 2017, la ville de Poitiers lance un nouveau projet culturel : l'ancienne maison de Jean-Richard Bloch, la villa Bloch, deviendra un lieu de résidences pour quatre artistes. Son objectif est de rendre un hommage vivant à la mémoire

de Jean-Richard Bloch et à la liberté d'expression, qu'il a défendue toute sa vie. En écho à la générosité et à l'humanisme de Jean-Richard Bloch, qui a accueilli beaucoup d'artistes en exil à la Méricote, un des espaces de résidence de la villa Bloch est réservé à un auteur fuyant le régime répressif de son pays d'origine.

La ville de Poitiers est devenue membre du réseau international des villes-refuges ICORN (International Cities of Refuge Network), qui invitent, accueillent et accompagnent un auteur persécuté (écrivain, journaliste, caricaturiste...) pour une période de deux ans

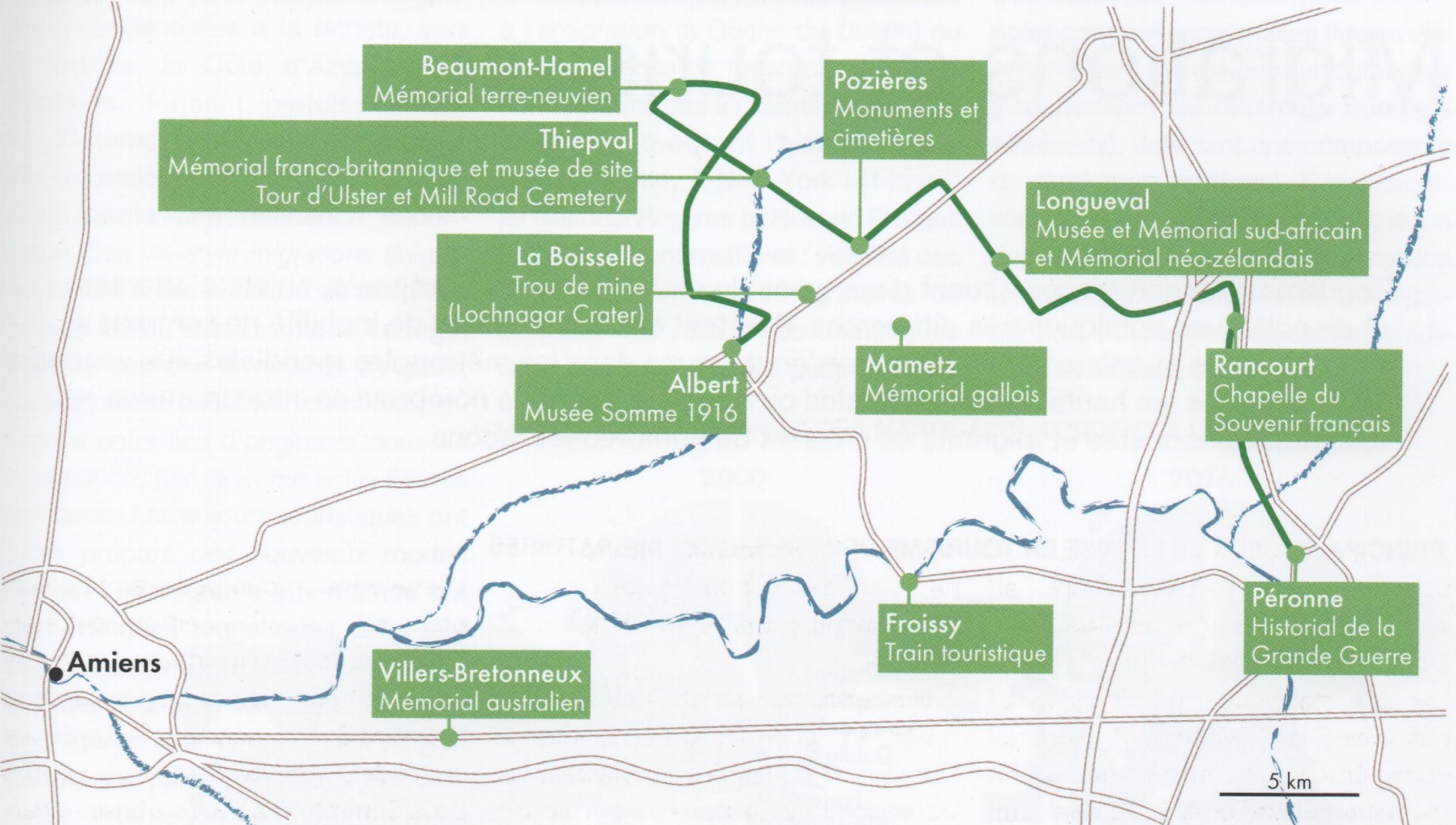
- Le tourisme de mémoire

Le tourisme de mémoire est une forme de tourisme qui consiste à mettre en avant le patrimoine historique d'un lieu, en particulier quand le site en question a été marqué par un évènement ponctuel, douloureux. Ce peut être une bataille, un acte politique, un massacre ou une catastrophe.

LA MÉMOIRE DE LA TRAITE À LIVERPOOL



LE CIRCUIT DU SOUVENIR DANS LA SOMME: MÉMOIRES TRANSNATIONALES

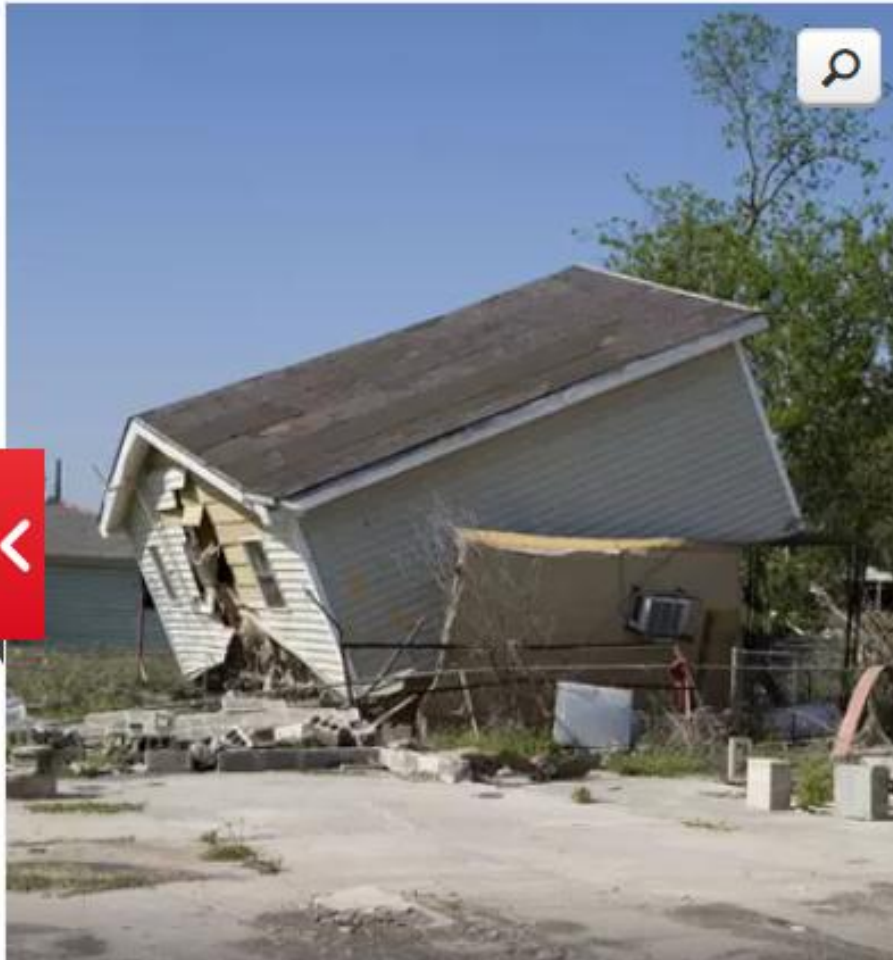


Autre exemple : voir le TD Oradour-sur-Glane

LIEUX DE MÉMOIRE ET TOURISME DANS LE MONDE



Katrina Tours après l'ouragan à la Nouvelle-Orléans



Maison balayée par l'ouragan Katrina dans le 9e district de la Nouvelle-Orléans. © Briannolan-123RF

Après le passage dévastateur de l'ouragan Katrina sur la Nouvelle-Orléans (Etats-Unis) en 2005, des **"Katrina Tours"** ont vu le jour, proposant aux touristes de visiter les quartiers

sinistrés notamment le 9e district (Ninth Ward), la partie de la ville la plus touchée. Aujourd'hui encore, des agences proposent ces circuits dans les quartiers défavorisés, dont certains peinent à se relever. Voyeurisme ou saine curiosité ?

> Katrina Tour (en anglais) : environ 50 euros par personne.

- Le tourisme religieux

Les pèlerinages

Lourdes : du 11 au 16 août - 30 000 personnes le 15 août, 9 000 chambres (la plus grande capacité hôtelière après Paris), un aéroport (à 10 km). Lourdes est un pèlerinage catholique depuis qu'une jeune fille de 14 ans, Bernadette Soubirous, prétend avoir vu une "Dame" déclarant être l'Immaculée conception (Marie). Les premiers pèlerinages ont eu lieu en 1858 en provenance de toute l'Europe.

Année	Nombre habitants
1858	4 000
2024	13 804

Devant la grotte en 2024



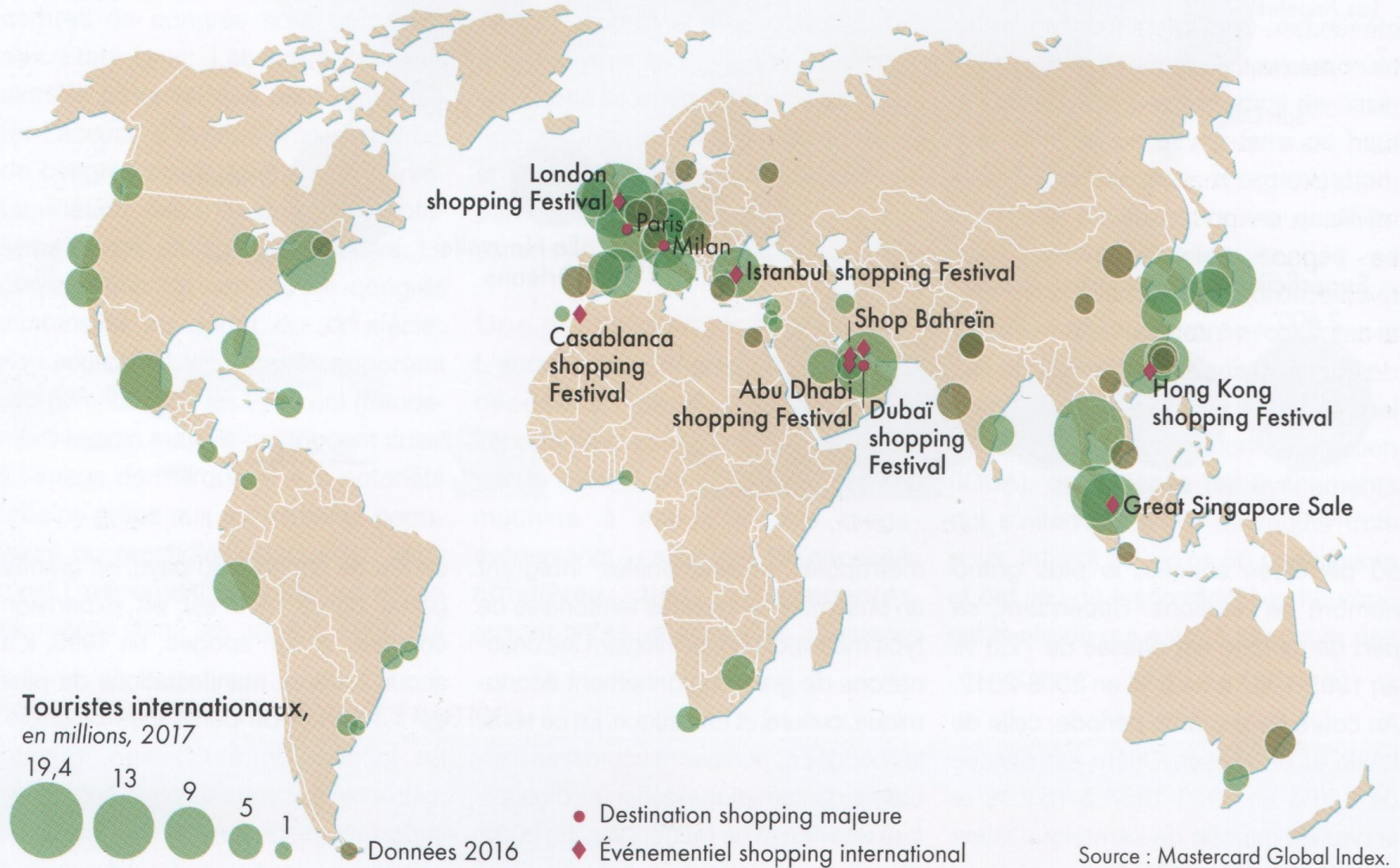
Vidéo – Tour du monde des pèlerinages

<https://www.youtube.com/watch?v=u-qje-bwWEc>

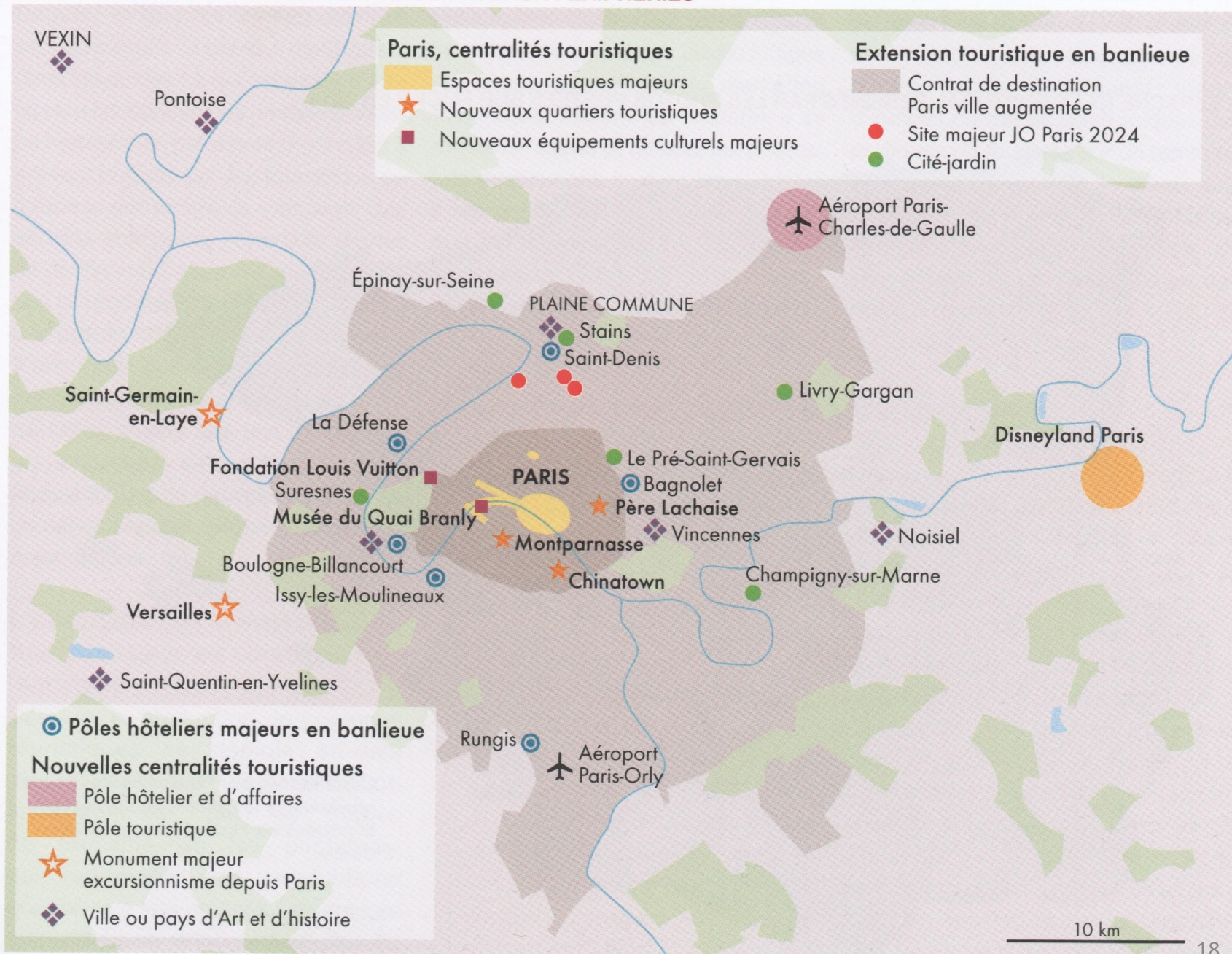


- Le tourisme urbain

LES MÉTROPOLES TOURISTIQUES INTERNATIONALES



PARIS MÉTROPOLE TOURISTIQUE: DU CENTRE AUX PÉRIPHÉRIES



RIO: ENTRE RÉGÉNÉRATION URBAINE ET TOURISME DE FAVELA



- Le tourisme industriel

**la visite
d'entreprises
qui ouvrent leur
porte au public
pour montrer
leurs techniques
de production**

Exemples :

- Les entreprises
de Châtellerault
(voir chapitre 5
sur le patrimoine
II 5.)*
- Les usines
Airbus à Toulouse
etc*

**le tourisme
scientifique (sur
des sites
scientifiques,
par des
scientifiques)**

Exemples :

- centrale nucléaire
ou
hydroélectrique,
etc*

**le patrimoine
industriel**

Exemples :

*La manufacture
d'armes de
Châtellerault (voir
chapitre 5 sur le
patrimoine*

II 5.)

*L'écomusée de
Fourmies (Hauts-
de-France),
ancienne filature*



L'écomusée de Fourmies (Nord dans les Hauts-de-France), ancienne filature de 1874 à 1978.

***Vidéo Grand Lille TV La Masurel musée du textile Fourmies
https://www.youtube.com/watch?v=uEPu_RTCD2E***



***Let's visit
Airbus***

Capitale mondiale de l'aéronautique, la Ville rose est le berceau du fleuron industriel Airbus. Embarquez pour une visite unique au monde et découvrez l'incroyable chaîne d'assemblage de l'A350 !

Let's Visit Airbus vous invite à entrer sur les sites, qui accueillent chaque jour près de 20 000 salariés, à travers trois parcours de visite : la visite "Airbus A350", la visite "Airbus A321 " et la visite « Airbus Kids ».

1/ Avec **la visite « Airbus A350 »**, vivez une occasion unique de découvrir la toute dernière génération des appareils Airbus. Une présentation de l'histoire de l'aviation toulousaine vous est proposée, ainsi qu'un parcours en bus sur les 700 hectares des infrastructures d'Airbus. Profitez également d'une escale sur le belvédère de la chaîne d'assemblage de l'A350XWB avec la présentation détaillée du processus de production.

2/ A travers **la visite « Airbus A321 »**, explorez les installations de pointe du leader de l'aéronautique. Profitez d'une vue panoramique unique sur la chaîne d'assemblage, où vous pourrez observer les processus de montage des ailes et du fuselage du dernier-né de la famille Airbus, jusqu'à l'aménagement cabine. De retour au musée, montez à bord de l'avion militaire dernière génération d'Airbus l'A400M.

3/ Lors de **la visite « Airbus Kids »**, les mystères de l'aviation sont expliqués aux 6/12 ans en répondant à des questions comme : « Sais-tu comment fait l'avion pour voler ? ». Les enfants peuvent découvrir qu'une chaîne d'assemblage Airbus, c'est comme un puzzle géant et international. Ils peuvent également vivre l'expérience de monter à bord de l'A400M.



Visite Guidée de la Centrale hydroélectrique EDF d'Orlu (Ariège): Pour mieux faire connaître l'hydroélectricité EDF, propre et respectueuse de l'environnement, un circuit de visite est ouvert à tous sur le site de la centrale. Il permet de découvrir la centrale hydroélectrique et son espace d'exposition et d'échanges (maquettes, vidéos, bornes interactives et animations). Une visite technique passionnante. Les visites guidées s'effectuent à heures fixes par les animateurs de l'Observatoire de la montagne.

Clientèle du tourisme industriel en France

	Nombre de visiteurs	Nombre entreprises ouvertes au public
2004	5 millions	Quelques centaines
2019	15 millions	2000
2024	22 millions	4000

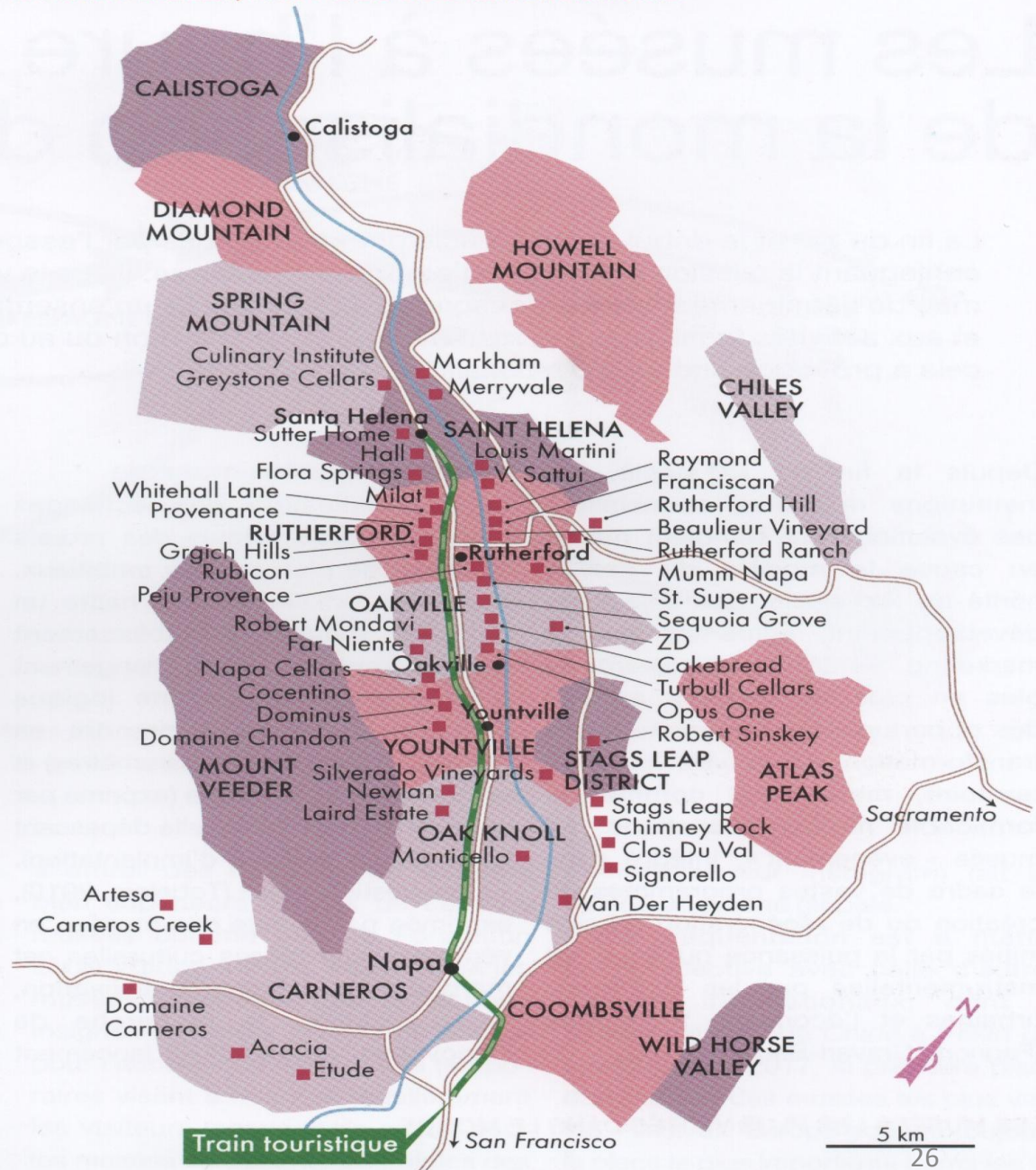
- le tourisme gastronomique

L'affirmation mondiale de l'œnotourisme

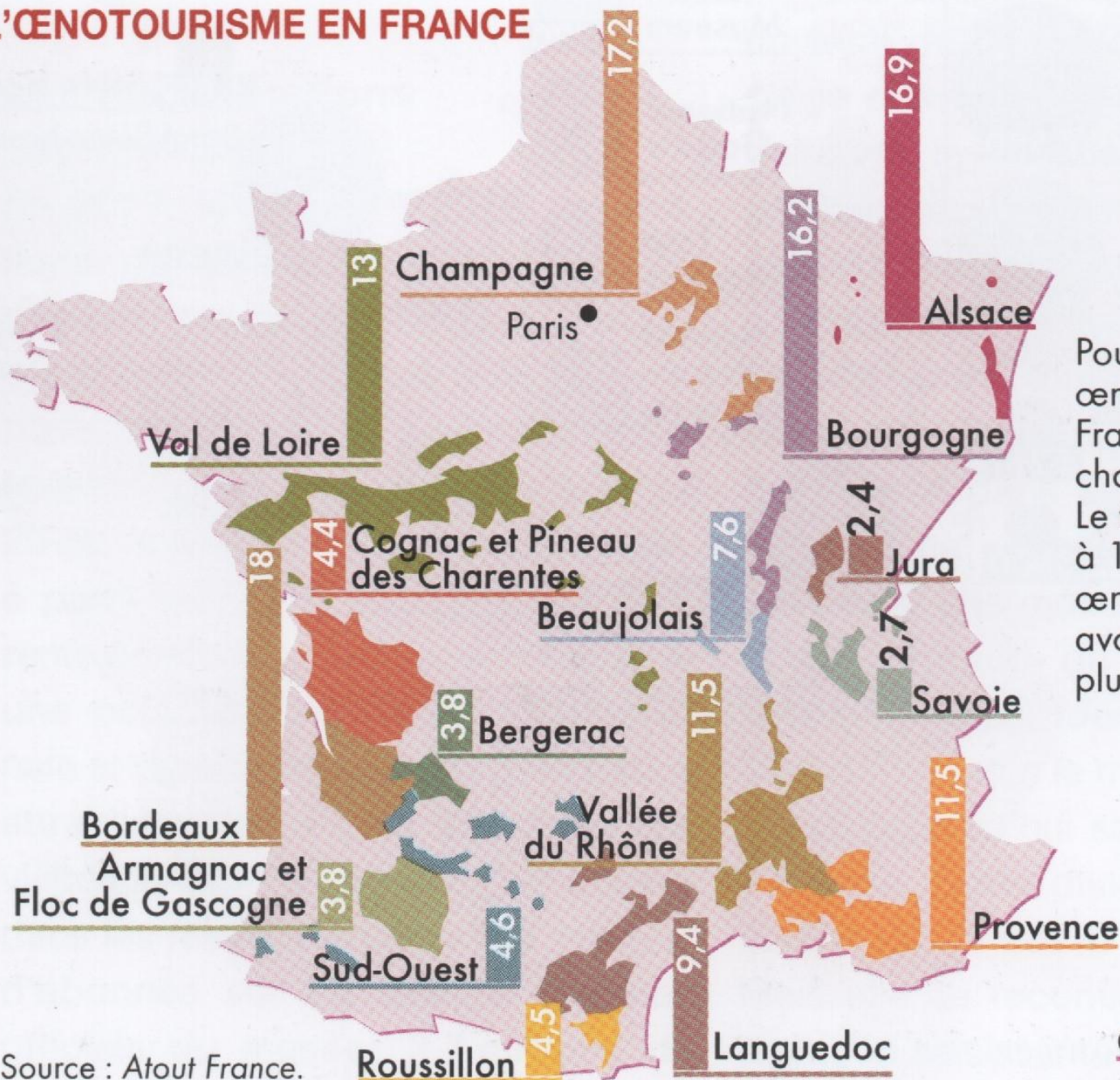
La Napa Valley au nord de San Francisco

une des zones de production de vin les plus prestigieuses des États-Unis, avec un héritage viticole remontant au XIXe siècle. On estime à 3,7 millions le nombre de touristes venant déguster les vins et profiter de l'art de vivre dans la région, ce qui fait de cette région la seconde destination touristique en Californie après Disneyland.

LA NAPA VALLEY, HAUT LIEU DE L'ŒNOTOURISME



L'ŒNOTOURISME EN FRANCE

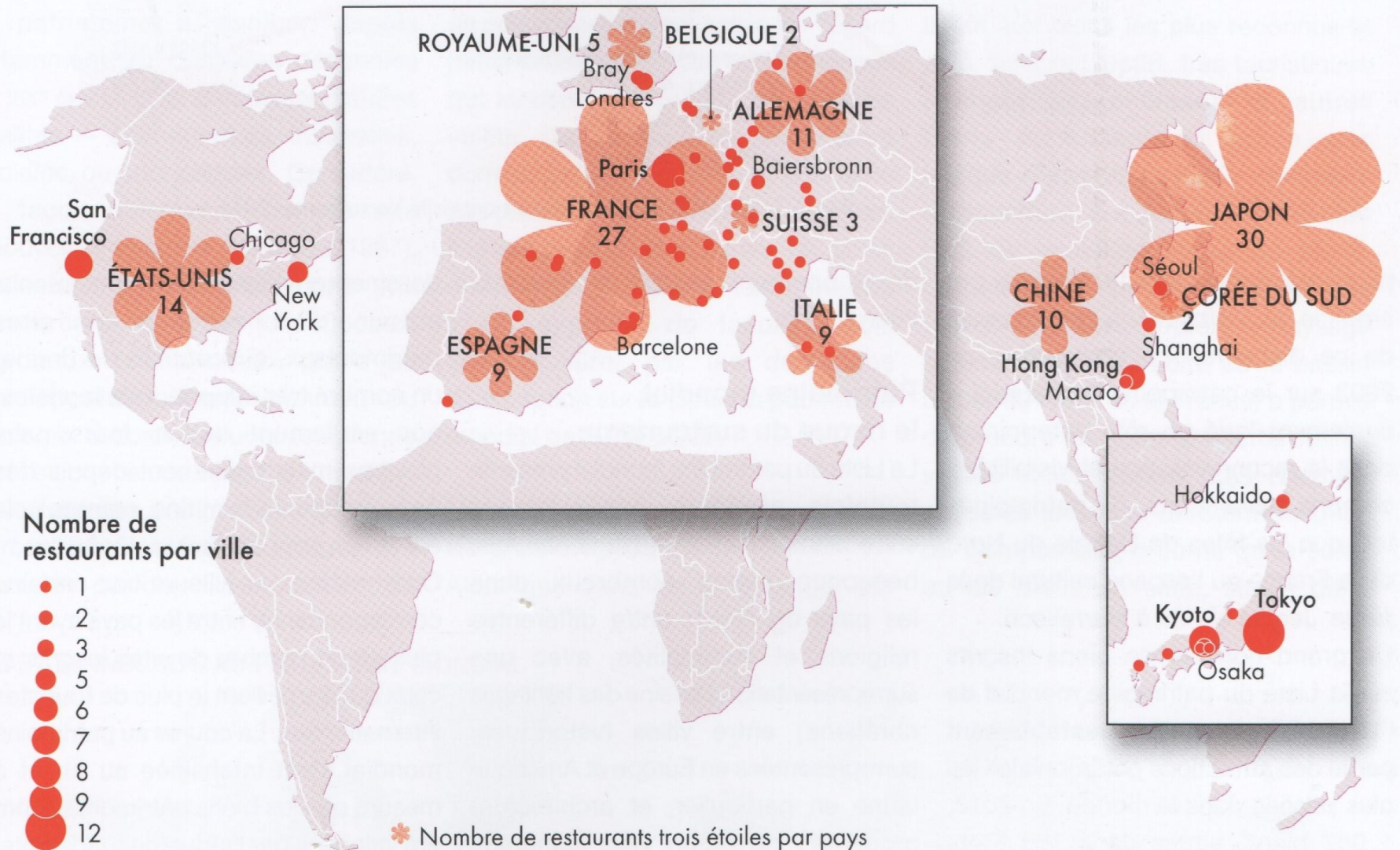


Pourcentage des œnotouristes en France qui ont visité chaque vignoble. Le total est supérieur à 100 % car un œnotouriste peut avoir visité un ou plusieurs vignobles.

Source : Atout France.

le tourisme gourmand

LES RESTAURANTS MICHELIN



Tokyo capitale de la gastronomie mondiale



2/ Le tourisme de nature et sportif

- Le tourisme balnéaire

L'évolution de la station balnéaire

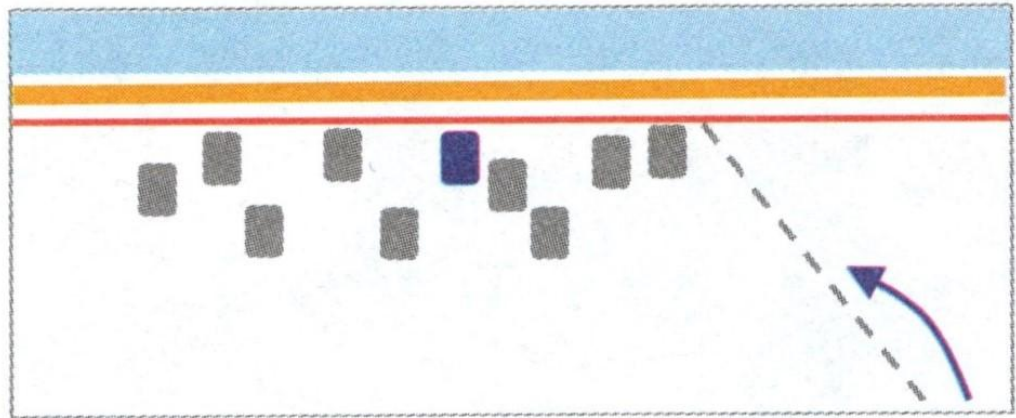









Figure 1 – La pré-station balnéaire

-  Attrait pour le littoral et la mer (froide)
-  Promenade en front de mer
-  Plage lieu de nouvelles pratiques (bain en eau froide)
-  Centralité : casino et salle de bal
-  Flux touristique très mineur (aristocrates)
-  Route d'accès à cheval (berlines, diligences)
-  Aménagement spontané et non organisé (villas, quelques hôtels)

Exemples : Brighton, Dieppe – XVIII^e siècle

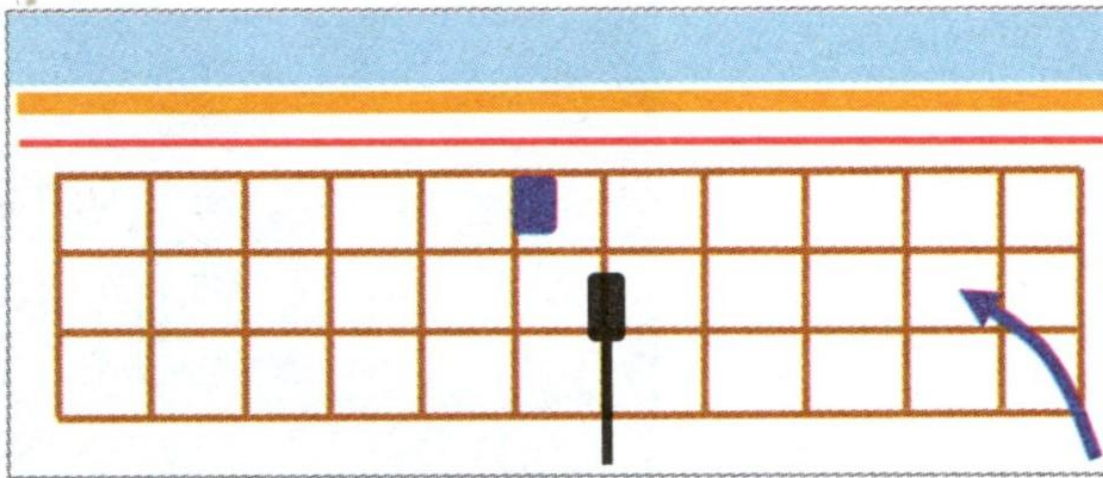






Figure 2 – La station balnéaire mondaine
(mêmes attraits, mêmes pratiques)

-  Gare, couverte centralité
-  Voie ferrée : station née du rail (rôle des compagnies de chemin de fer) et de financiers (xix^e siècle, industrialisation)
-  Flux touristique mineur : aristocratie et bourgeoisie
-  Plan en damier, caractéristique de la station créée *ex nihilo*

Exemples : Deauville, Arcachon (France), Ostende (Belgique), Atlantic City, Palm Beach (États-Unis) – 2^{de} moitié du xix^e siècle *Cabourg aussi*



*Palm Beach – Floride
Île de 25 km de long – Plan en damier*



Atlantic City 1920 – New Jersey côte Est des Etats-Unis – Plan en damier

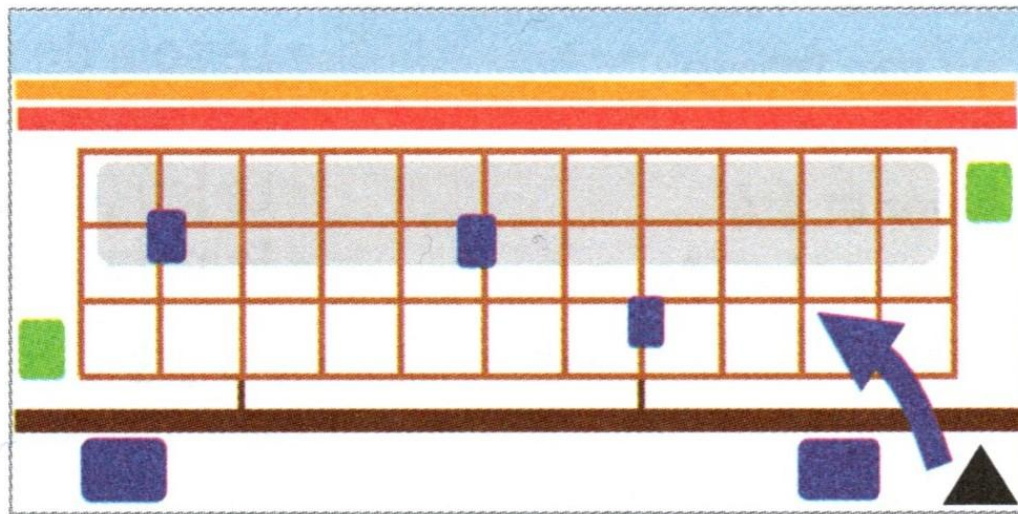











Figure 3 – La station balnéaire de masse

-  Attrait pour le littoral et la mer (chaude), les « 3 S »
-  Promenade en front de mer élargie
-  Verticalisation du front de mer
(« course à la vue » et spéculation immobilière)
-  Autoroute et  aéroport à proximité
-  Casino et discothèque
-  Flux touristique de masse
-  Équipement ludique (parc à thème, aquaparc...)

Exemples : Benidorm à sa création, Cancún à sa création (Mexique) – 2^{de} moitié du xx^e siècle

 camping

en 1956, la municipalité approuva un plan d'urbanisme dans le but de créer une ville conçue pour le tourisme, en créant des rues tracées au cordeau suivant le tracé des plages. À partir de ce moment, on assista à un fort déplacement des activités traditionnelles (pêche et agriculture) vers le secteur du tourisme qui devint alors à la base de la prospérité de la ville.



Benidorm



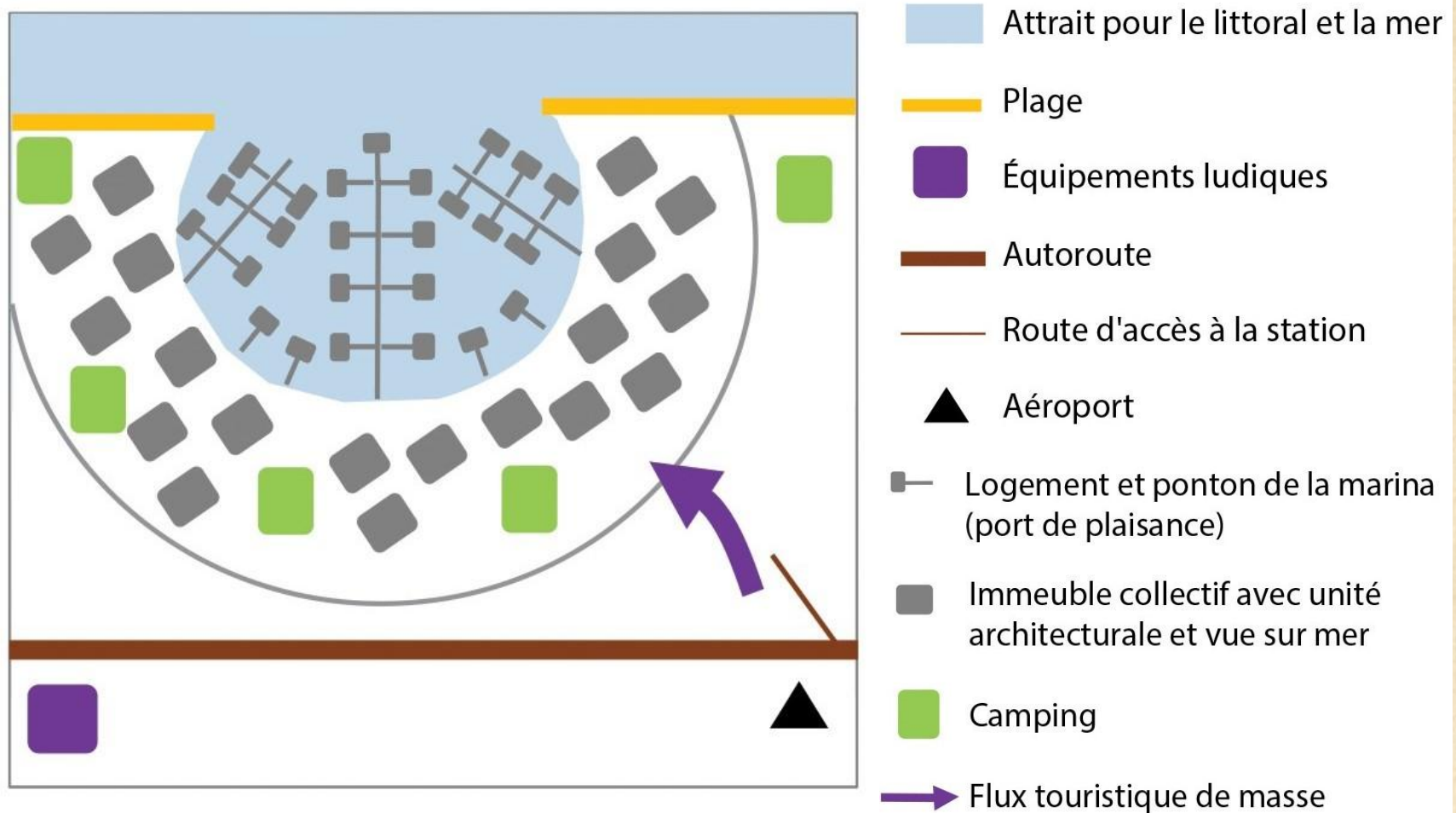




Station balnéaire – Sousse - Tunisie



Figure 4 Une variante de la station balnéaire de masse : la station « intégrée »



Exemples : Stations du littoral languedocien (La Grande Motte, Le Cap d'Agde...)

La Grande Motte créée ex-nihilo en 1965, classée au patrimoine du Xxe siècle en 2010 – modèle de la station intégrée

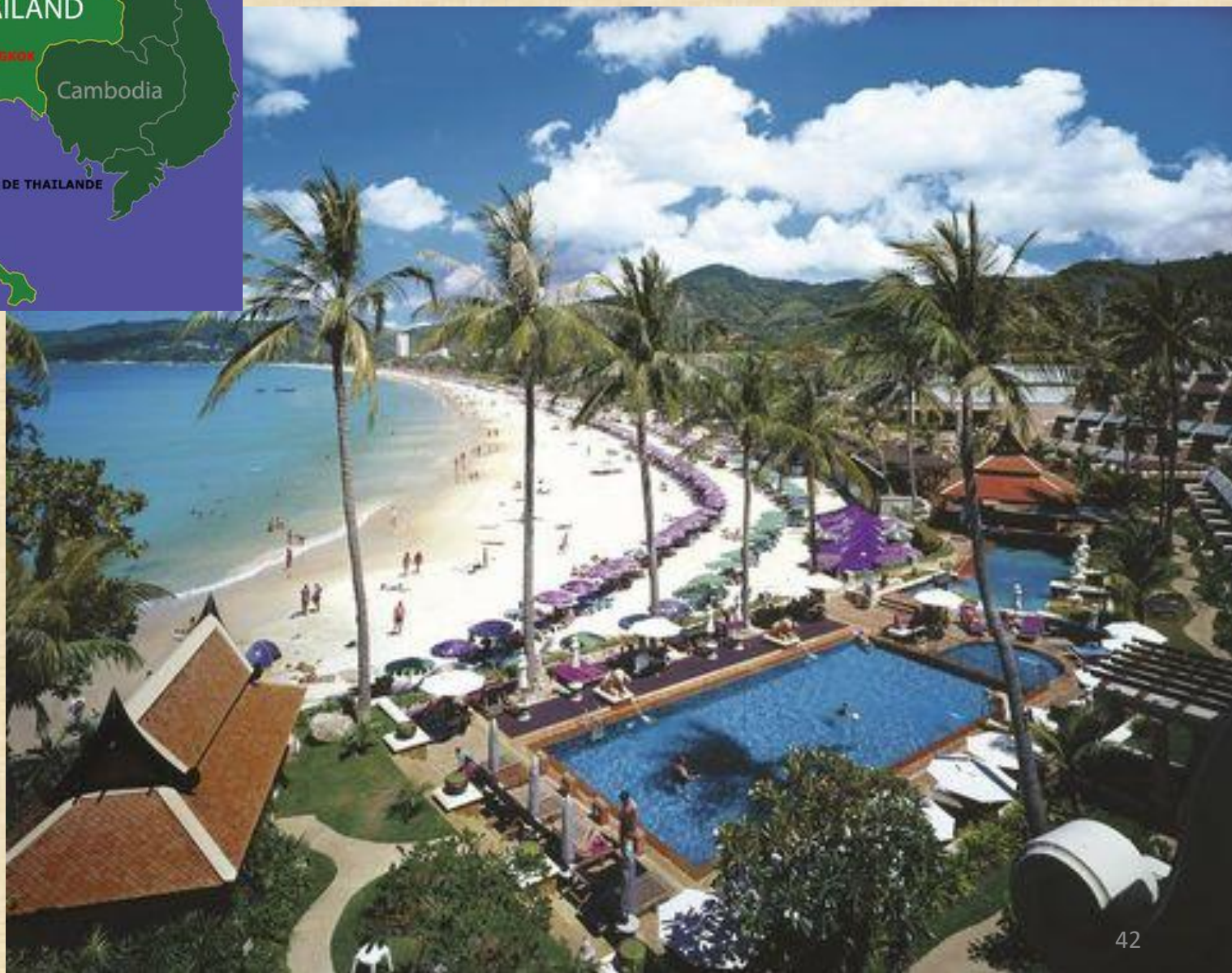


La station intégrée : station touristique (balnéaire, de montagne) où les touristes peuvent trouver tout ce qui leur est nécessaire (commerces, restaurants, etc.). Le principe est qu'il n'y a pas besoin de voiture et que tous les services nécessaires sont à leur disposition à proximité de l'endroit où ils sont logés.

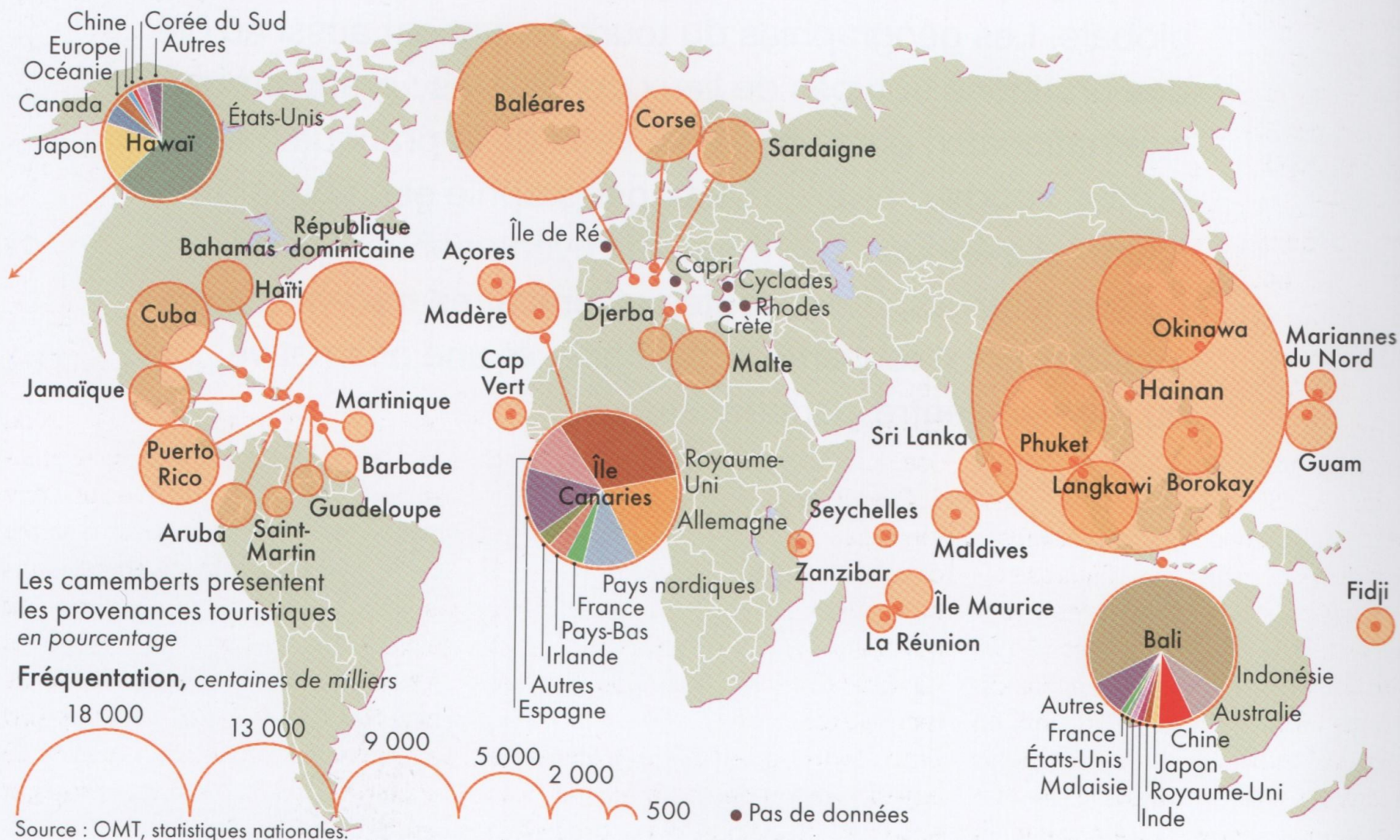
Le Cap d'Agde. Station balnéaire construite à partir de 1970 à l'emplacement d'un marais.



Phuket – Thaïlande – sans marina



LES LIEUX INSULAIRES MAJEURS DU TOURISME BALNÉAIRE

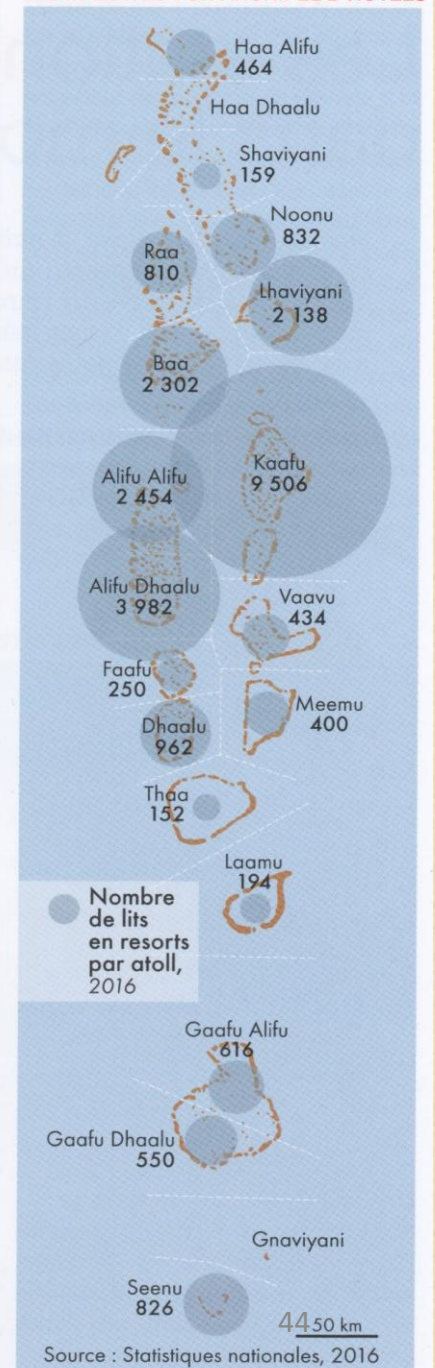


Resort intégré : mot anglais utilisé en français pour parler d'un complexe hôtelier touristique avec hôtels de luxe, piscines, spas, jacuzzi, etc.



Atoll : Île en forme d'anneau constituée de récifs coralliens avec au centre un lagon

LES MALDIVES : UN ARCHIPEL D'HÔTELS



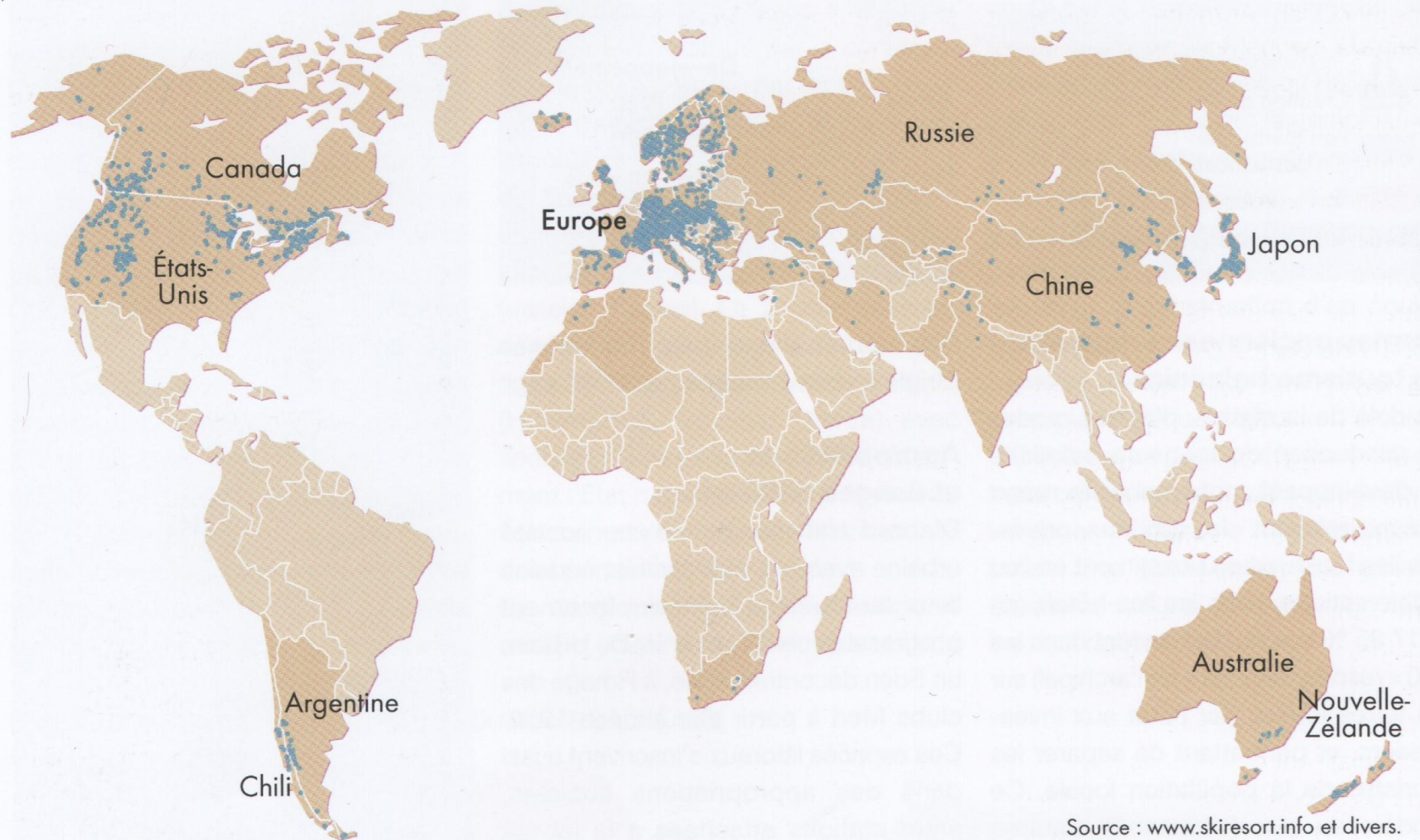
Atoll de Shaviyani aux Maldives



- Le tourisme de montagne

une géographie mondialisée

LES STATIONS DE SPORTS D'HIVER DANS LE MONDE



Source : www.skiresort.info et divers.

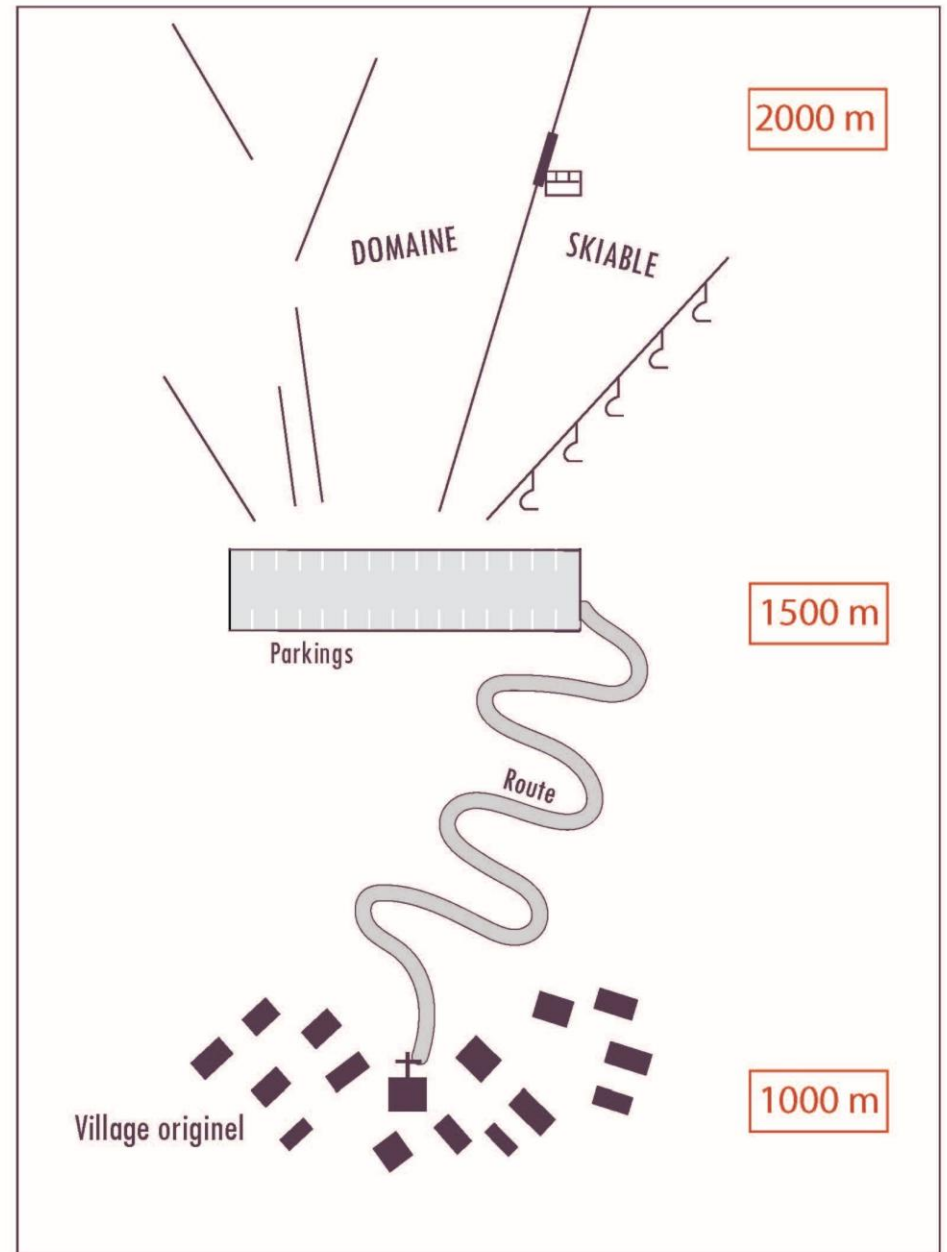
Sports d'hiver : où les pistes sont-elles les plus fréquentées en 2025 ?

Pays	Nombre de journées ski en million*
États-Unis	61,5
France	54,8
Autriche	50
Italie	32
Chine	26
Japon	26
Suisse	23

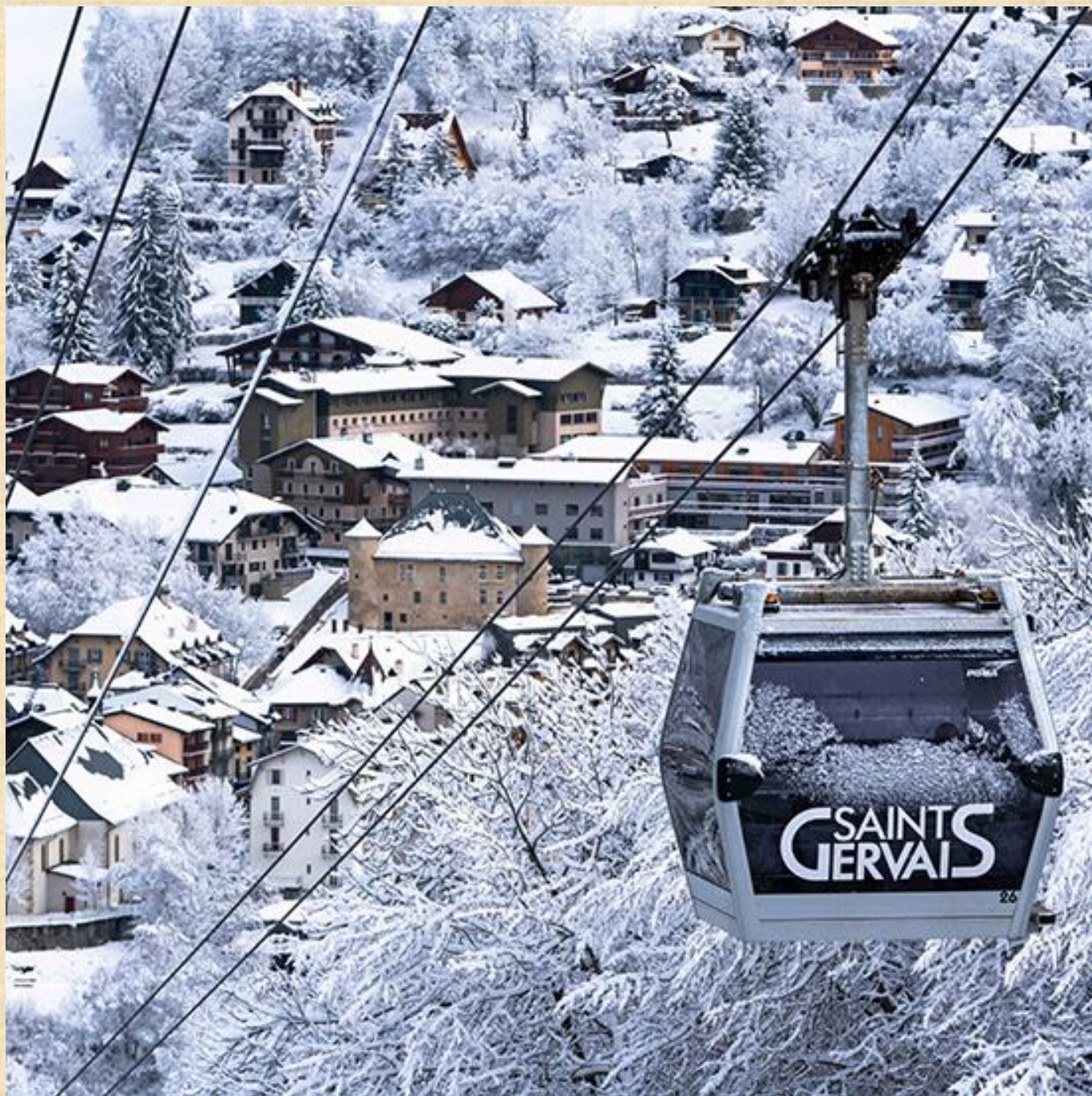
* un visiteur restant une semaine compte pour 7 visites

Quatre générations de stations de sports d'hiver

1^e génération : vers 1900



Village-station : 1^{re} génération



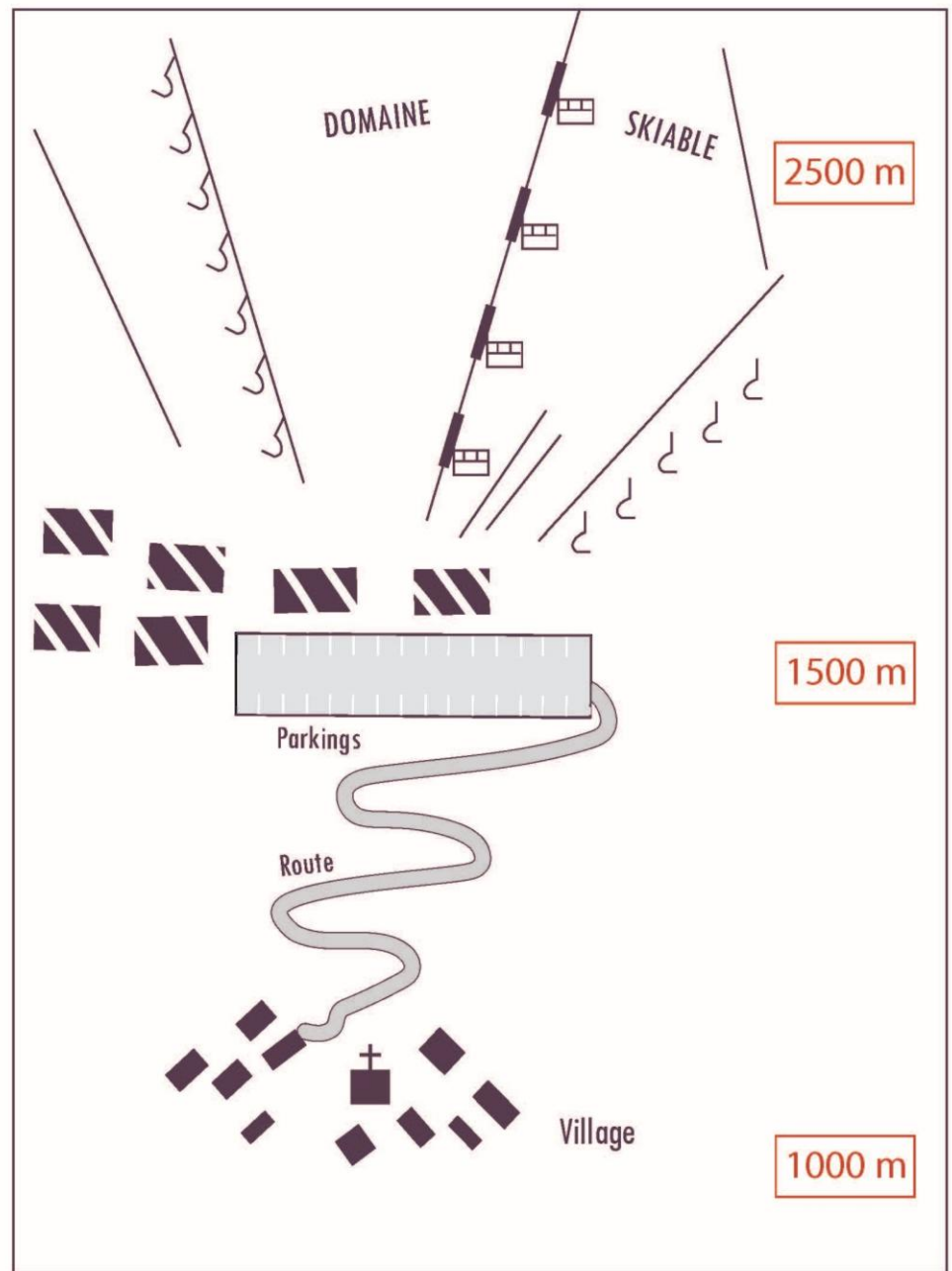


Cortina d'Ampezzo - Italie



Cortina d'Ampezzo - Italie

2e génération : 1950-1960



Station *ex nihilo* : 2^e génération



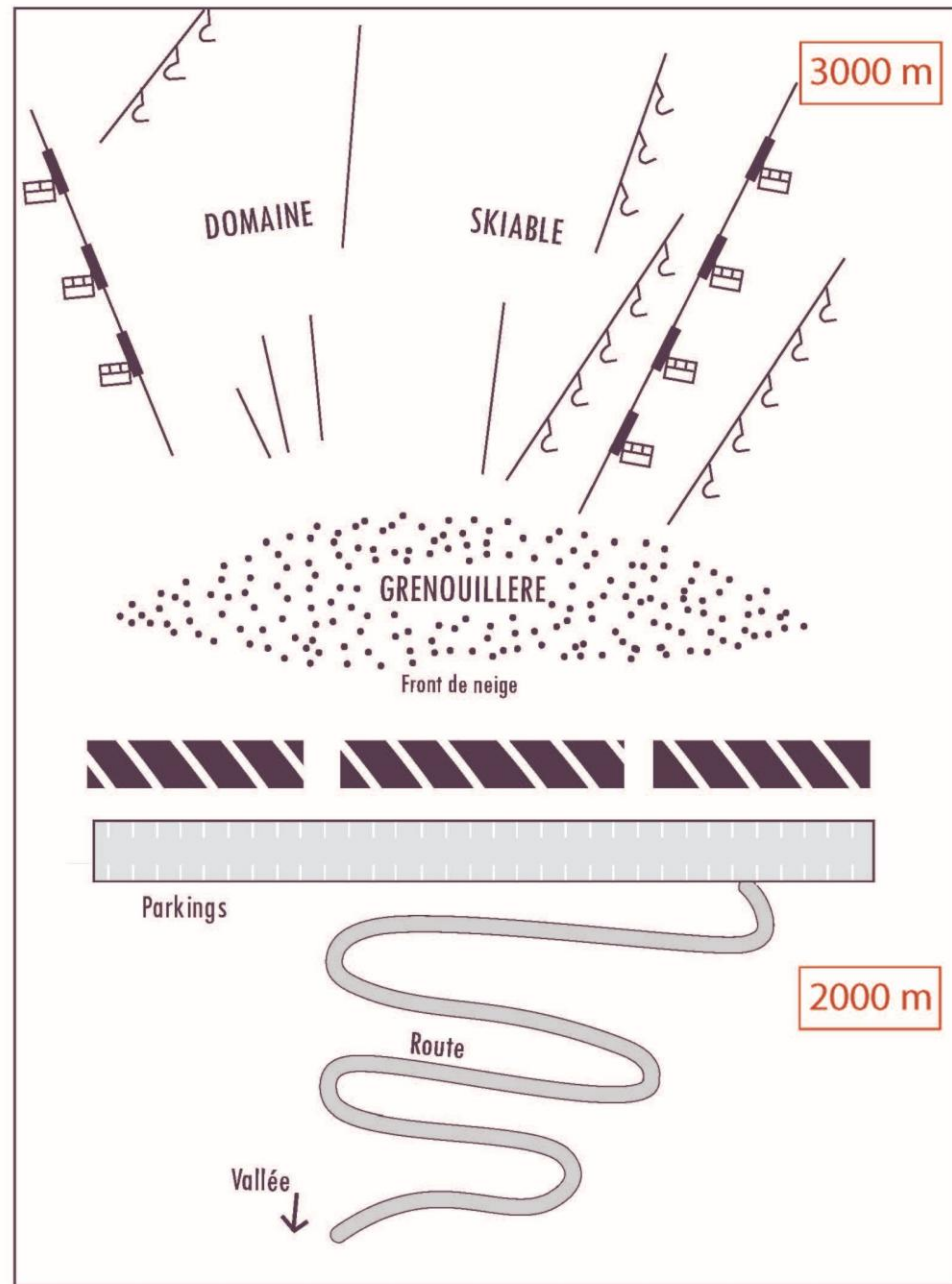
Courchevel – station créée en 1946 ex-nihilo



*Aspen – Station des montagnes rocheuses des années 1950
– État du Colorado*

**3e génération :
1960-1975
(ski de masse)**

**Grenouillère : c'est
le front de neige.
Tout y converge, les
immeubles, les
commerces, les
pistes (remontées
mécaniques),
parkings.**



Station intégrée : 3^e génération

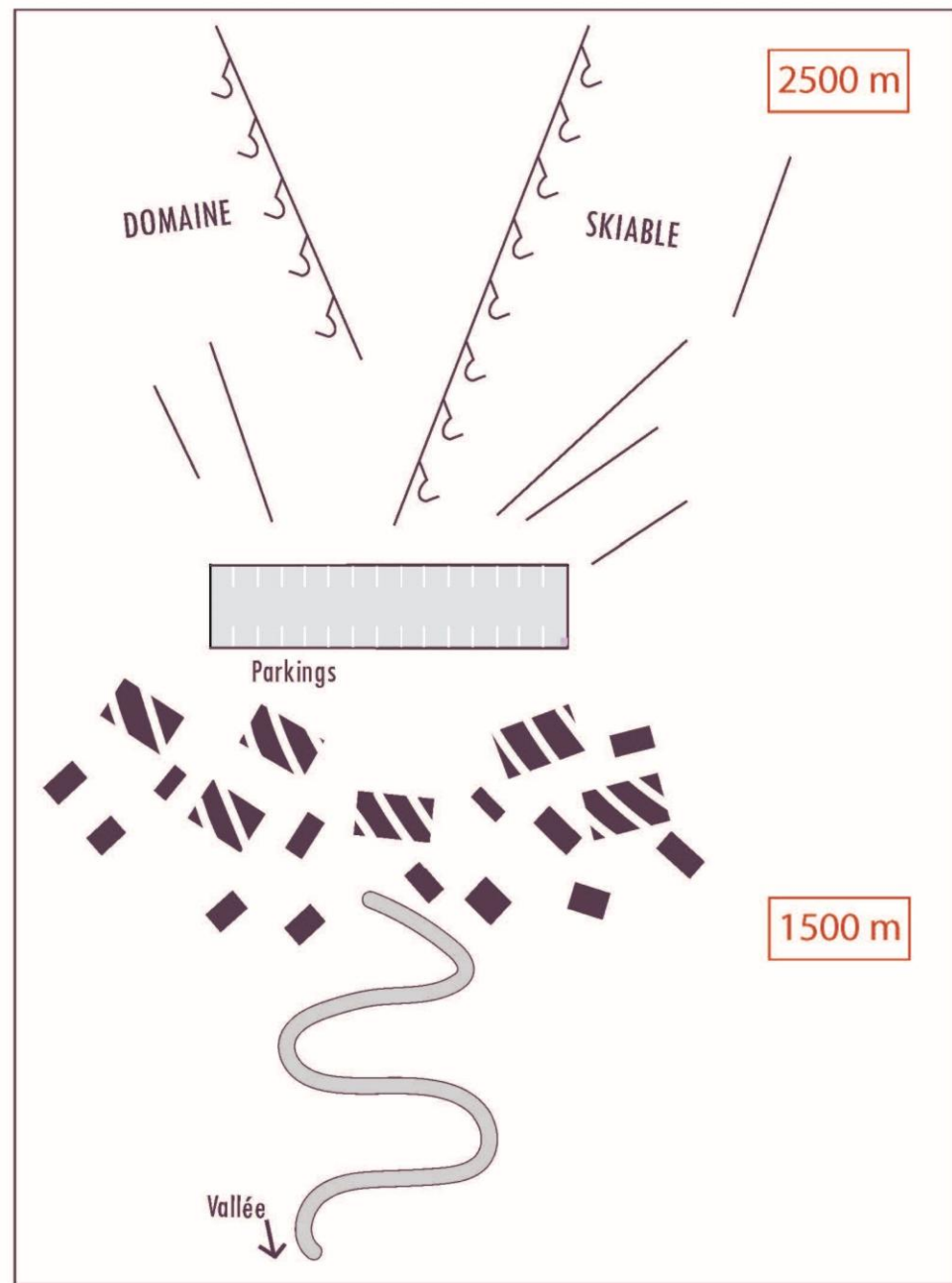


Vue du front de neige (grenouillère) de la station La Plagne-Bellecôte



Avoriaz – station intégrée créée en 1967 - Haute Savoie – altitude 1800 m

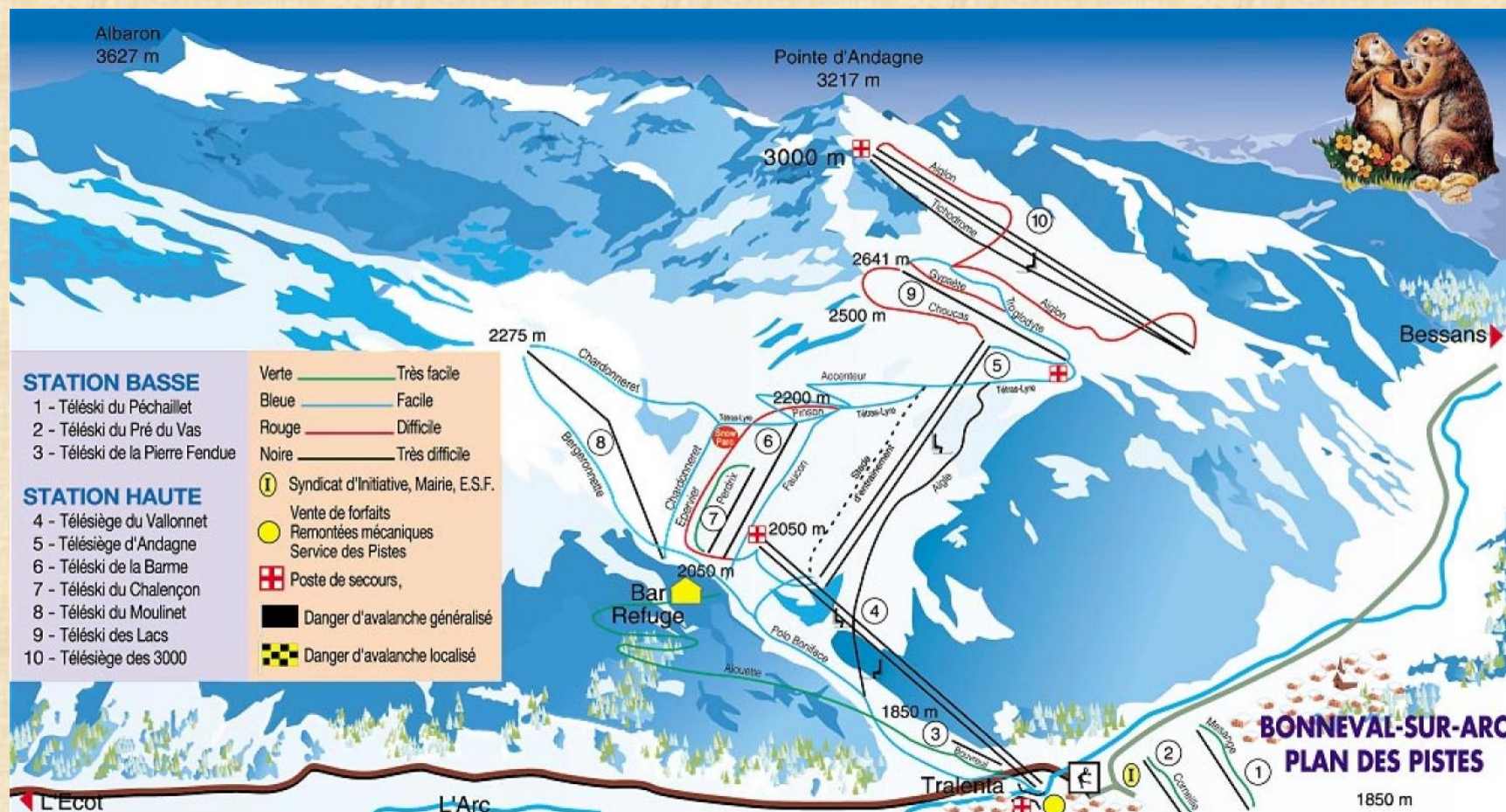
**4e génération :
de 1980 à
aujourd'hui, la
station-village**



Station-village : 4^e génération



Station-village de Bonneval-sur-Arc

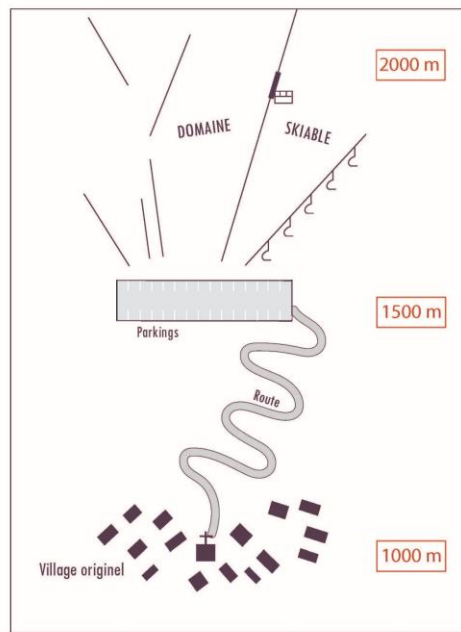




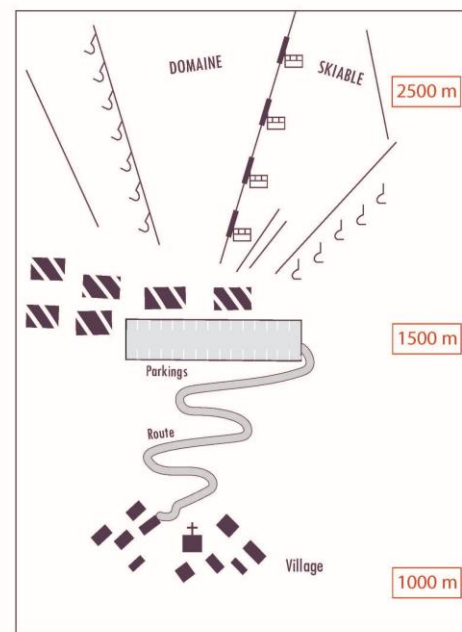
Station-village de Sölden dans le Tyrol autrichien – vallée de l'Ötztal - 1368 m d'altitude – On accède aux pistes de ski par deux télécabines à partir du village



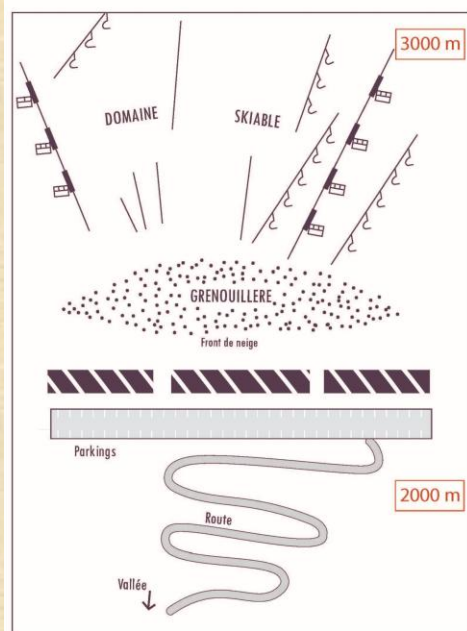
Station-village de Sölden et le domaine skiable – On accède aux pistes de ski par deux télécabines à partir du village.



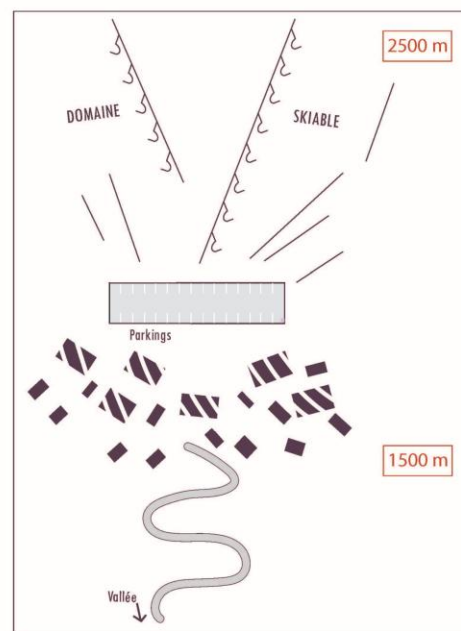
Village-station : 1^{re} génération



Station ex nihilo : 2^e génération



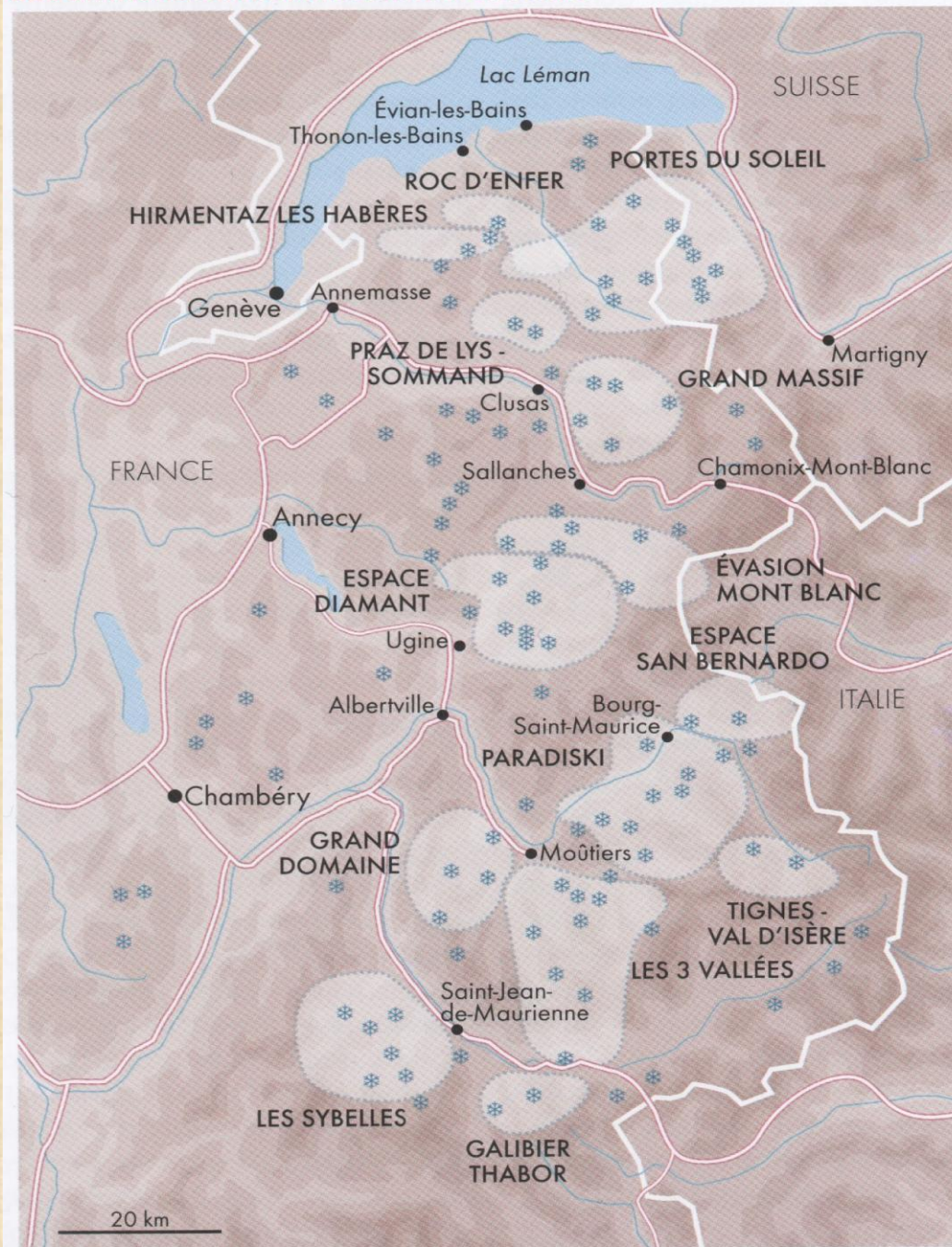
Station intégrée : 3^e génération



Station-village : 4^e génération

la diversité des activités proposées et la remise en cause du modèle de la station mondialisée

DES STATIONS AUX DOMAINES MULTI-STATIONS



Texte : Après la neige, la deuxième vie des remontées mécaniques dans les Vosges



Dans les Vosges, par manque de neige, l'avenir des remontées mécaniques se pose de plus en plus.

- Le tourisme sportif

Le tourisme est un élément essentiel de la diffusion des pratiques sportives.

tennis de plage dans les stations dès la fin du XIXe siècle en France



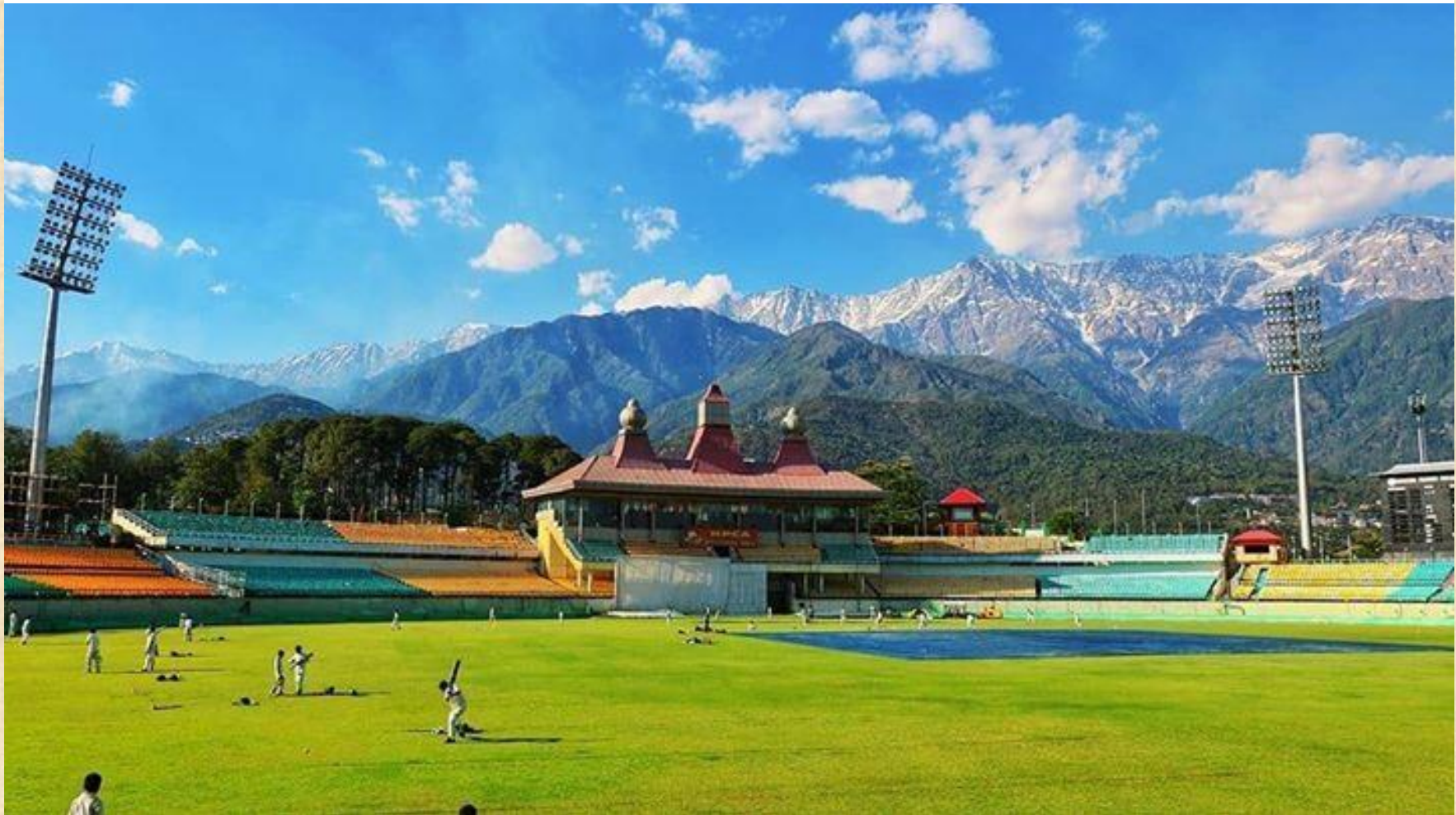
*Le surf est arrivé à
Redondo Beach
(Californie) en 1907
grâce au surfeur
hawaïen George
Freeth*



Redondo Beach,
California, 1890.

Hill station : un village ou une ville haute dans les collines, en particulier en Asie du Sud, où les gens vont en été pour échapper à la chaleur.

Cricket pratiqué dans une hill station de l'Inde. Ce sport et le golf sont pratiqués depuis le XIXe siècle.



Club Med, la plus grande école de sport

— 60 sports à découvrir

Des incontournables (Tennis, golf, volley...) du sport détente (Yoga, pilate...) et même des sensations (Kitesurf, trapèze...), vivez des vacances sport ! Club Med vous accompagne dans toutes les disciplines quel que soit votre âge, que vous soyez en quête de loisir ou de perfectionnement.



Pourquoi choisir des vacances sportives au Club ?

— Signature N°4 : Avoir plusieurs sports à son arc



Et pour les enfants ?

— Signature N°36 : Être un petit mais surtout un grand sportif

?

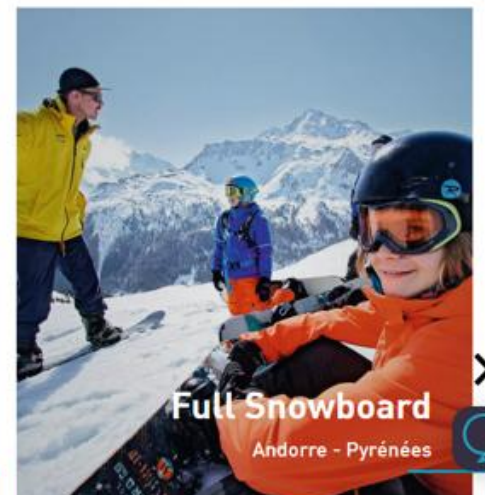
LES SÉJOURS POUR LES 18 ANS ET +

UCPA Sport Nature, le meilleur moyen de vivre ses rêves de sport, le meilleur des aventures, en France et au bout du monde !



LES COLOS de l'UCPA

Tous les séjours pour les enfants de 4 à 17 ans, en France et à l'international. Au coeur de l'expérience : le vivre ensemble et faire ensemble, le bien-être en s'amusant et les responsabilités pour bien grandir et s'émanciper.




Développement de l'itinérance en association avec le sport, encadrée par des voyagistes (TO spécialisés).




Brochures

Newsletter

 Espace client



 05 62 97 46 46

 EN



À PIED ▾

À VÉLO ▾

SELON VOS ENVIES ▾

DÉCOUVRIR LA BALAGUÈRE ▾

Le Mag

Trek et randonnée au Népal



La Loire à Vélo : tous en selle !



© C. Mouton / CRT Centre Val de Loire

L'itinérance est aussi investie par les territoires.

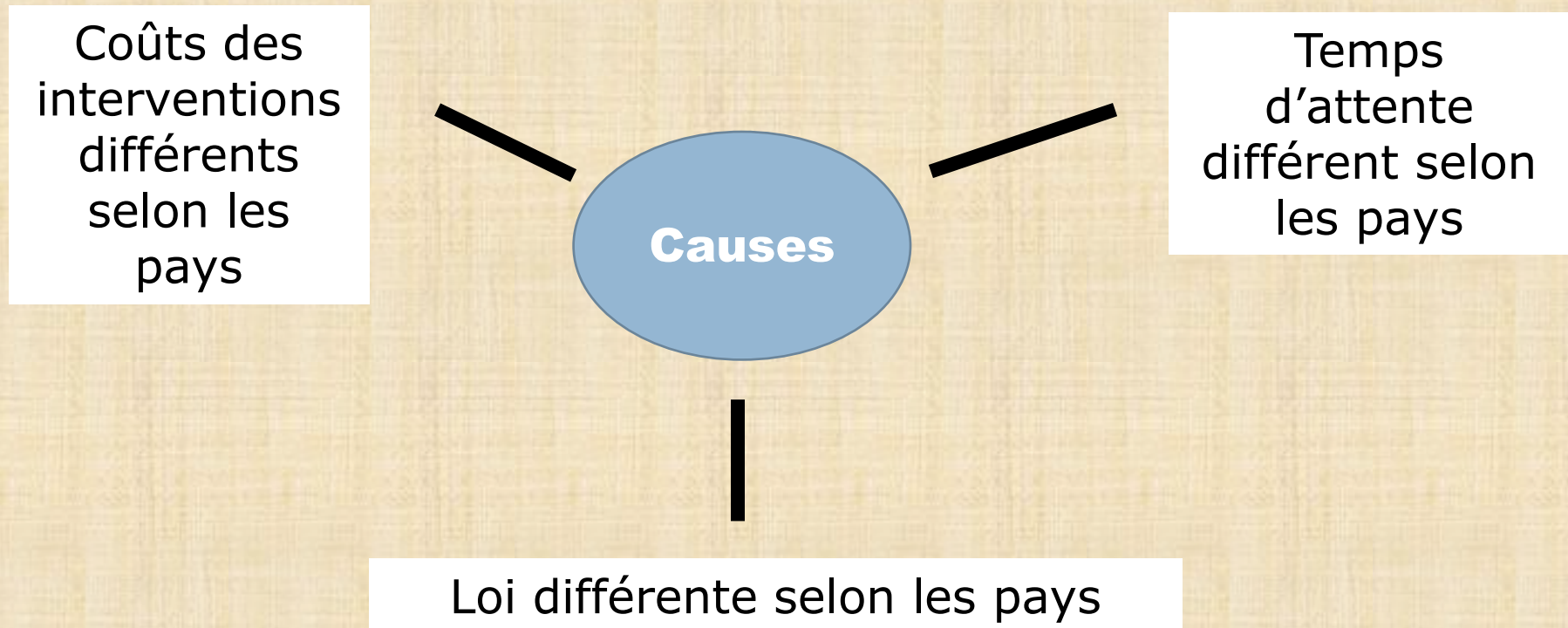
800 km de voies cyclables le long de la Loire... Tel est le parcours fabuleux de La Loire à Vélo qui traverse l'une des plus belles régions de France, entre Nevers et Saint-Nazaire.



3/ Le tourisme de santé et les croisières

- Le tourisme médical et de bien-être

Tourisme médical : c'est le fait de quitter sa résidence principale dans le but de se faire soigner.



Chirurgie cardiaque
en Inde

Chirurgie esthétique au
Brésil, Costa-Rica, Bolivie,
Tunisie, Maroc

**Le tourisme médical
est mondialisé**

Avortement aux Pays-
Bas, Espagne, R-U,
Irlande

Chirurgie dentaire
en Hongrie,
Roumanie, Tchéquie,
Espagne, Italie

Thermalisme : ensemble de moyens (médicaux, hospitaliers, sociaux, etc.) mis en œuvre pour l'utilisation thérapeutique des eaux de source.

89 stations thermales en France



La station thermale de Rochefort est spécialisée en rhumatologie, phlébologie, dermatologie, et affection des muqueuses bucco-linguales. Des profondeurs de la terre, coule une source exceptionnelle et rare, chaude, saline et ferrugineuse aux propriétés thérapeutiques reconnues.

La station thermale de La Roche Posay est le premier centre européen de dermatologie thermale. La station accueille près de 8000 curistes chaque année afin de traiter des problèmes de peau; eczéma, psoriasis, séquelles de brûlure...



Thalassothérapie : cure qui permet de prendre soin de son corps et de son esprit grâce aux vertus de l'eau de mer

une cinquantaine d'établissements de thalassothérapie en France

Thalasso à l'île de Ré Vidéo

https://www.youtube.com/watch?v=er3amWy9gu0&feature=emb_logo





Spas et séjours bien-être : en hausse constante



LES PAYS

INSPIRATIONS

BONS PLANS

NOTRE ESPRIT

TÉMOIGNAGES

INFOS PRATIQUES



Séjour bien-être, stage yoga, voyage méditation et zen

Découvrez nos séjours bien-être dans le monde

Destination



Date de départ



Voir les 84 voyages

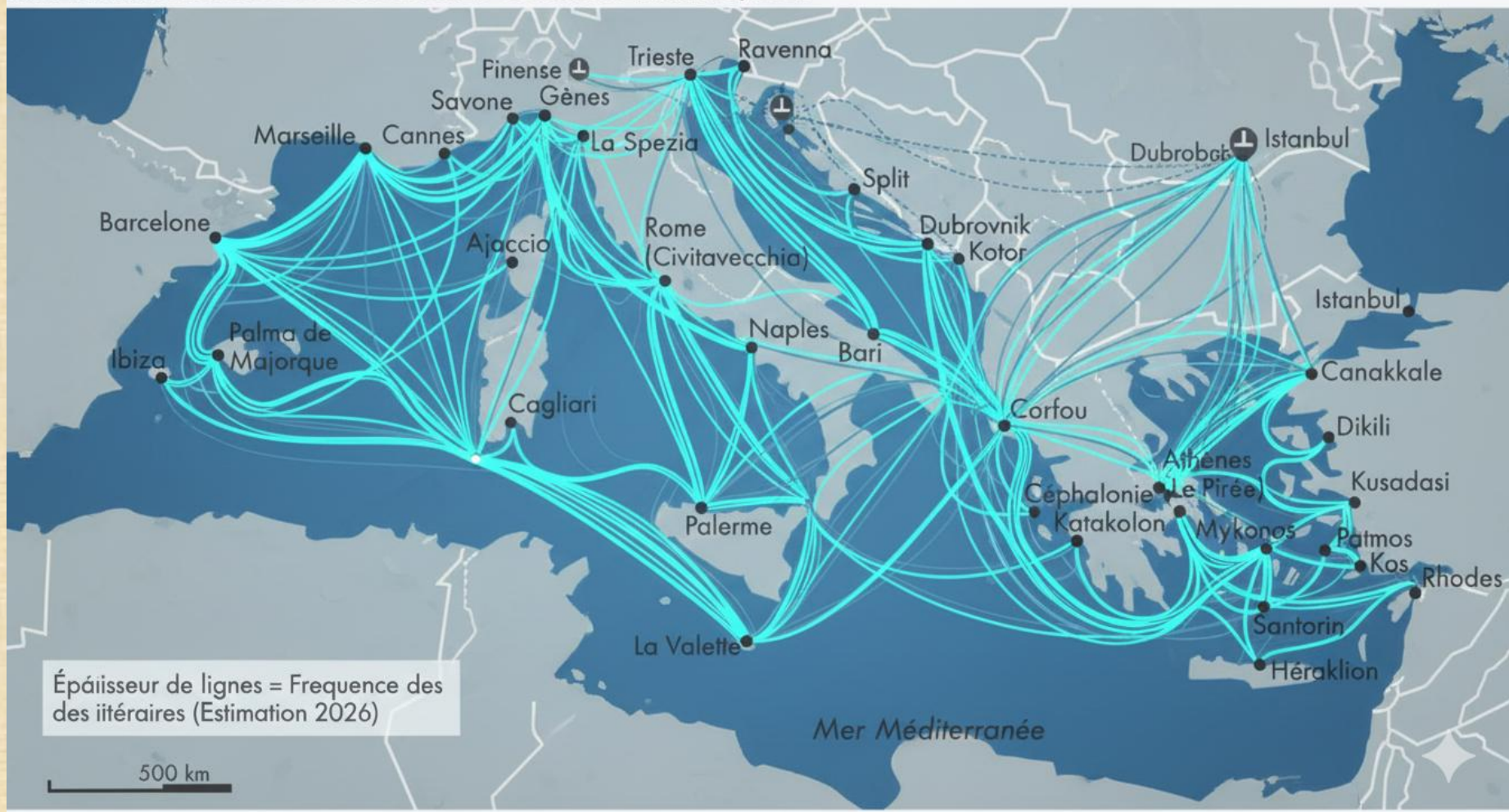
- Le tourisme de croisière

Évolution du nombre mondial de passagers de croisières (en millions)

Année	Passagers
2019	29,7
2020	5,8
2021	4,8
2022	20,4
2023	31,7
2024	34,6

Région d'origine	Passagers 2024 (millions)	Évolution 2023- 2024
Amérique du Nord	20,53	+13,4 %
Europe	8,44	+2,8 %
Asie & Océanie	4,03	+9,8 %
Amérique du Sud	1,17	+7,8 %

ITINÉRAIRES MAJJERS DE CROISIÈRES EN MÉDITERRANÉE, 2026





L'*Icon of the seas*, mis en service en 2024, mesure 365 mètres de long (plus de 3 terrains de foot). Il est équipé de 20 ponts, de 8 quartiers (chacun destiné à un public particulier et une ambiance spécifique), un parc aquatique, un aquadôme, 40 lieux de restauration et de détente. De quoi amuser 7600 passagers et donner de l'ouvrage à 2 350 membres d'équipage.

4/ Le tourisme ludique

- Les parcs à thème



Coney Island est une ancienne île devenue péninsule située à l'extrême sud de l'arrondissement de Brooklyn, dans la ville de New York.



Parc d'attraction de Coney Island avec montagnes russes
1^{er} parc d'attraction aux E-U

Walt Disney Company et la conquête du monde

Ouverture en 1955 de Disneyland en Californie (Anaheim).



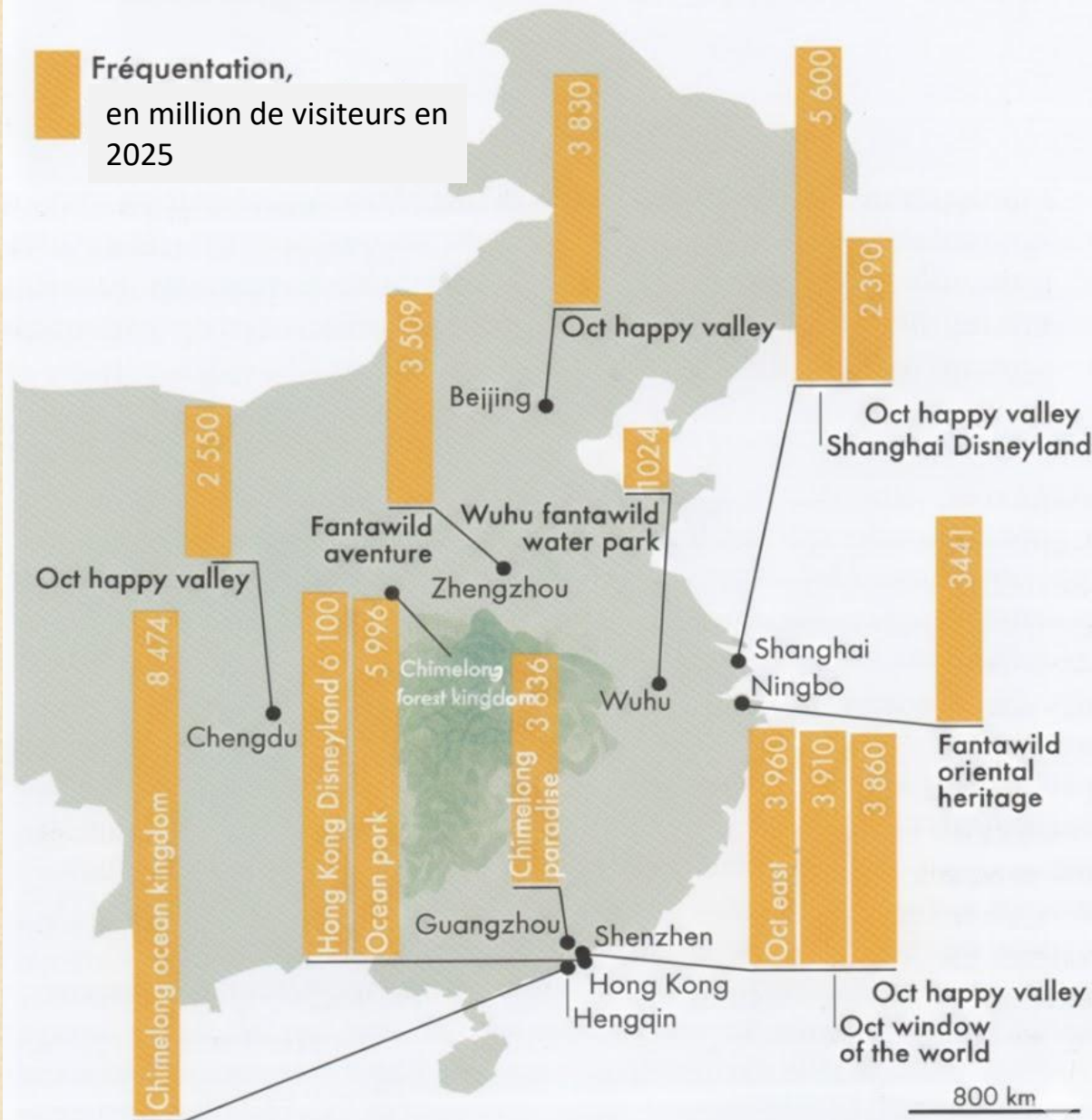
Il existe actuellement 12 parcs à thème Disney répartis dans 6 destinations à travers le monde : 2 à Anaheim, 2 à Orlando (Floride), 2 à Paris-Marne La Vallée, 2 à Tokyo, 1 à Hong-Kong, 1 à Shanghai et 2 parcs aquatiques en Floride

Concurrent de WDC : Universal Studios. Ici le parc d'Orlando



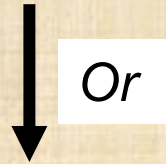
8 parcs : 4 à Orlando, 1 à Los Angeles, 1 à Osaka, 1 à Singapour. 1 à Pékin.

L'ESSOR DES PARCS DE LOISIRS EN CHINE

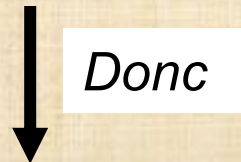


Groupe
Chimelong (3
parcs),
Fantawild, OCT

Modèle proposé par Walt Disney Company et Universal Studios : un parc à thème, un lieu de villégiature complet (immersion pendant plusieurs jours).



concurrence féroce : outre les américains, il y a Merlin Entertainment (Royaume-Uni) et les groupes chinois



Nécessité d'améliorer et moderniser sans cesse les infrastructures

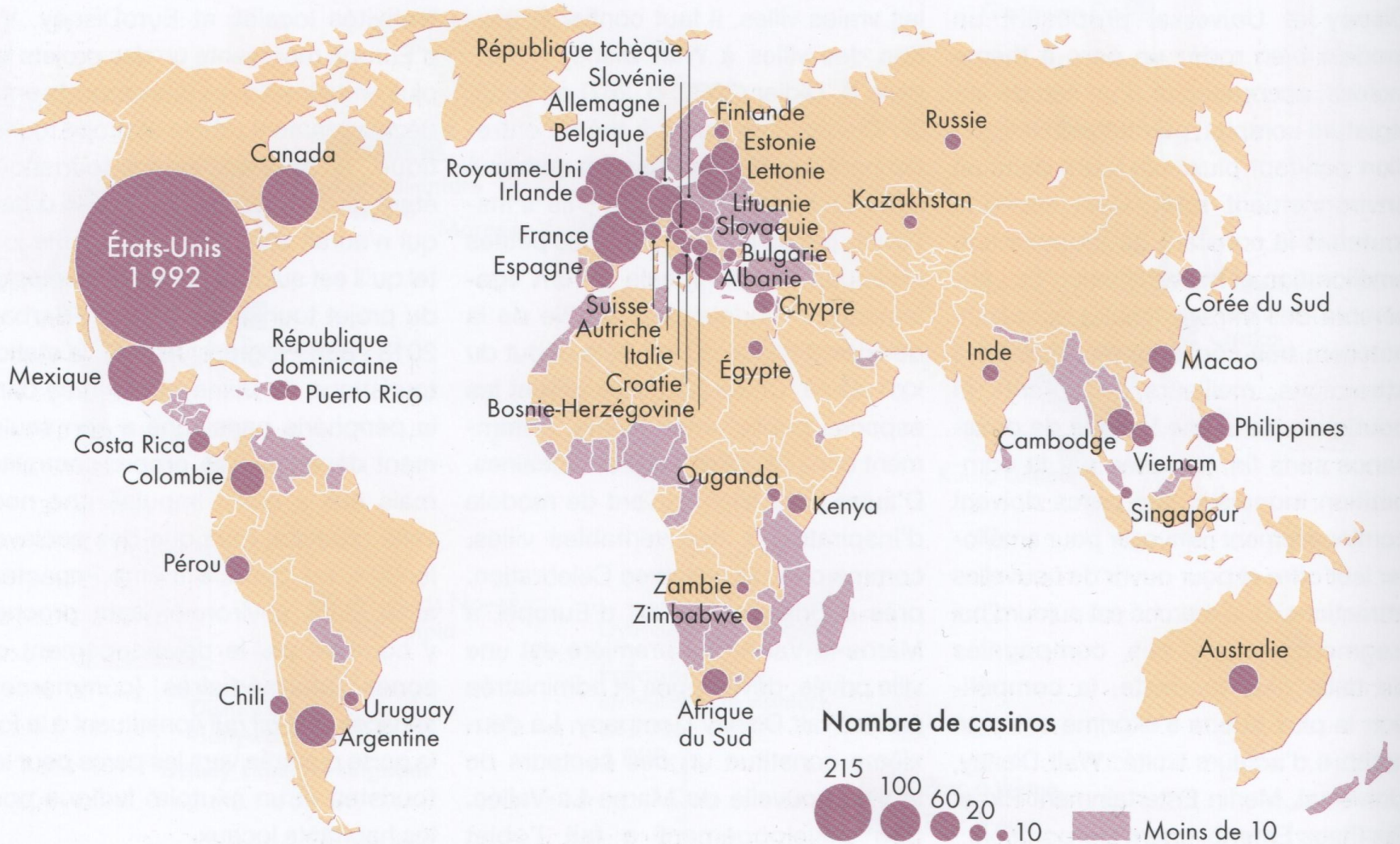
```
graph TD; C[Nécessité d'améliorer et moderniser sans cesse les infrastructures] --> D[capacité hôtelière]; C --> E[nouvelles attractions]; C --> F[renouvellement restaurants et boutiques];
```

capacité hôtelière

nouvelles attractions

renouvellement restaurants et boutiques

LES GRANDES CONCENTRATIONS D'INFRASTRUCTURES DE JEU



Las Vegas - Nevada



Macao (Macau) en Chine
Industrie du jeu =
88% du PIB de Macao.



découverte de villes et jeux pour les familles



The image shows the top section of the 'Poitiers Visit' website. At the top left is the 'AAA' logo. Next to it is the 'POITIERS VISIT' logo with the website address 'www.visitpoitiers.fr'. To the right is a search bar with the text 'RECHERCHER' and a magnifying glass icon. Further right is a language selector showing 'FRANÇAIS' with a dropdown arrow. Below these are several buttons: 'VENIR À POITIERS' with a map of France, 'J'Y SUIS', a heart icon with a '0' notification, and a menu icon. The main banner features a photograph of two people in Viking helmets looking at a map. Overlaid on the left is a pink box with the text 'Toute l'année'. In the center, the text reads 'ESCAPE GAME GRANDEUR NATURE' and 'DEVENEZ UN VIKING POUR QUELQUES HEURES...'.

AAA

POITIERS VISIT
www.visitpoitiers.fr

RECHERCHER

FRANÇAIS

VENIR À POITIERS

J'Y SUIS

0

ESCAPE GAME GRANDEUR NATURE

Toute l'année

DEVENEZ UN VIKING POUR QUELQUES HEURES...

Devenez viking le temps d'une enquête ! Muni de votre kit, résolvez les énigmes pour venir à bout du parcours et trouver le trésor des vikings. Participer au jeu Viking 2.0 et découvrez de façon ludique la ville de Poitiers et son riche patrimoine historique !

5/ Le tourisme événementiel

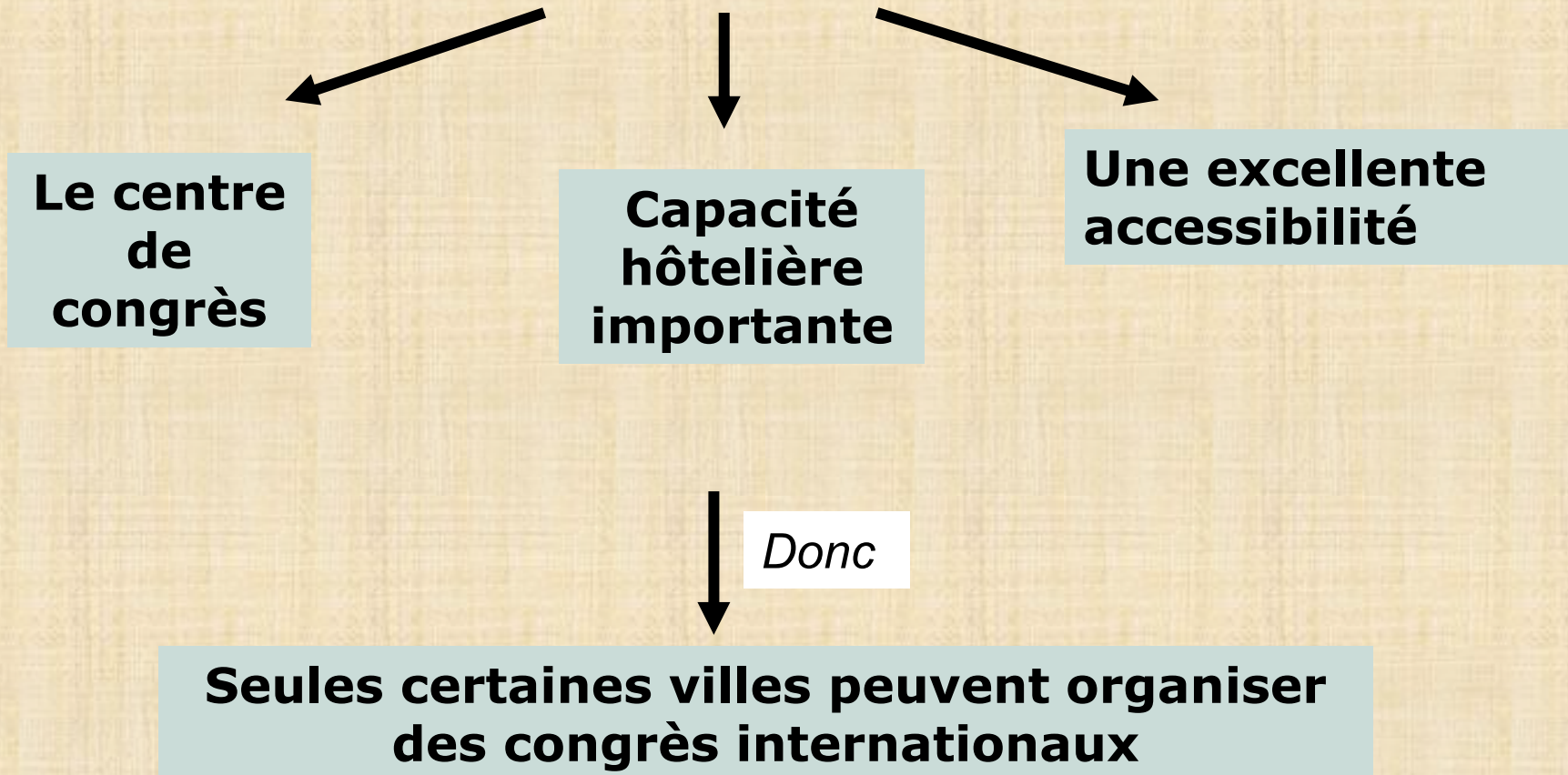
- le tourisme d'affaires

Tourisme d'affaires : il désigne les déplacements ayant lieu dans un contexte professionnel.

Il comprend 4 activités :

- les congrès;**
- les foires et les salons ;**
- les séminaires et réunions d'entreprises;**
- les voyages d'affaires individuels.**

L'accueil des congrès internationaux nécessite des aménagements importants et coûteux



- l'événementiel shopping

Le tourisme de shopping : forme moderne du tourisme apprécié des personnes pour qui l'achat de produits en dehors de leur environnement habituel constitue un facteur déterminant dans la prise de décision de voyage.

Vidéo Dubaï shopping festival 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=CuJ531KNmxs>



- les grands événements sportifs

