

# **Les imaginaires et les pratiques touristiques**

## **Présentation du chapitre**

***Problématique : En quoi les imaginaires touristiques influencent-ils les pratiques des touristes et la transformation des territoires ?***

## **Plan**

**I Les imaginaires des touristes et la construction des territoires touristiques**

**II Les pratiques des touristes**

# I Les imaginaires des touristes et la construction des territoires touristiques

## 1/ Définir les imaginaires touristiques

Quelles représentations vous faites-vous  
du Japon ?      de Venise ?      de Rio de Janeiro ?

**Imaginaires des touristes : représentations mentales, images, mythes et stéréotypes associés à une destination touristique.**

Quelles sont les origines des imaginaires ?

## Les médias

- Publicités touristiques - Guides de voyage
- Blogs, réseaux sociaux - Magazines, revues, journaux
- Radio, télé

## Les imaginaires des touristes

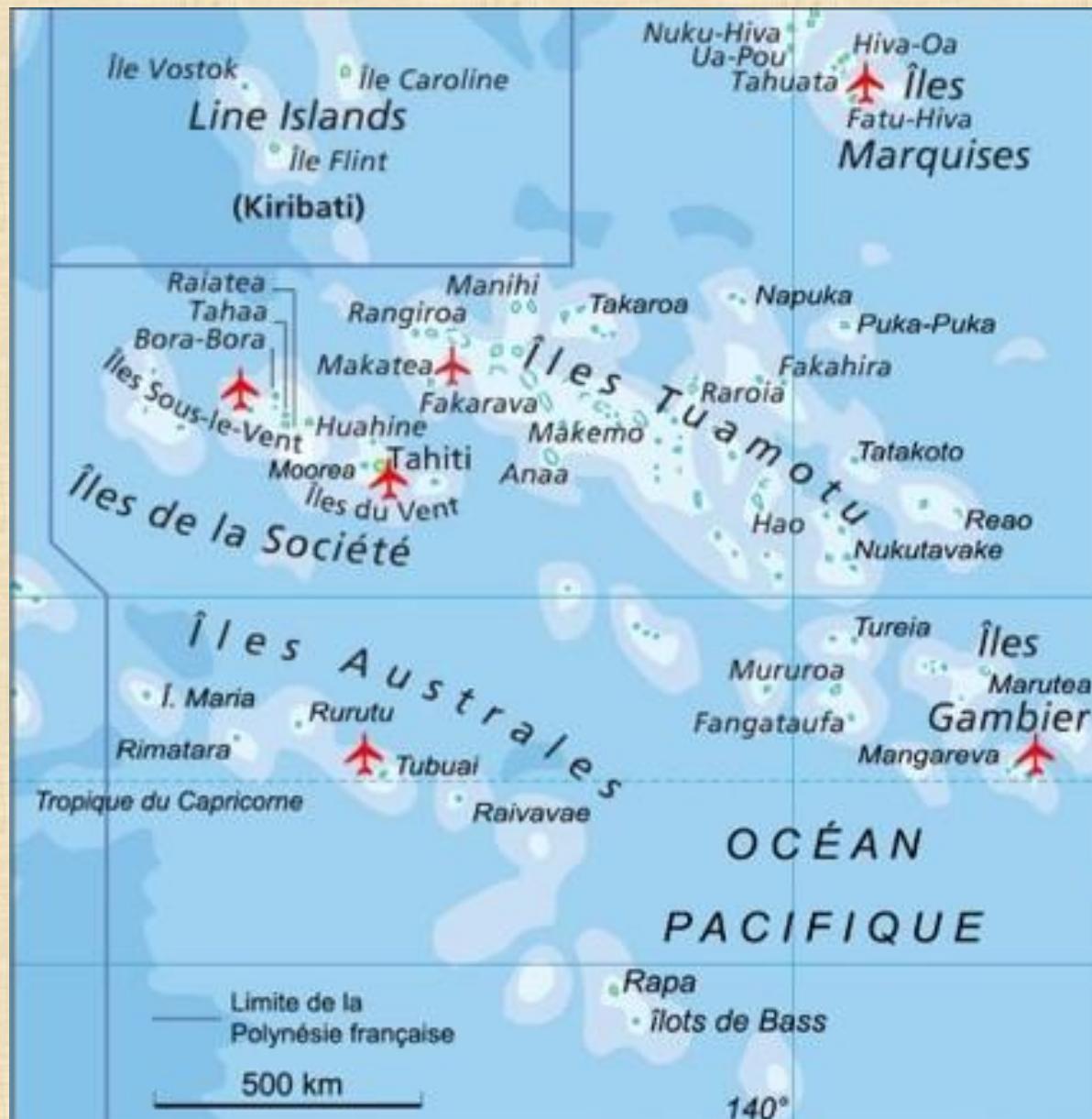
### L'art

- Cinéma
- Littérature
- Musique
- Photographie
- Peinture

### Les références culturelles

- Connaissances personnelles
- Traditions
- Modes de vie
- Religions

## 2/ Imaginaires et attractivité des territoires



**Exemple : Les imaginaires du tourisme à Moorea (Polynésie française)**

Document 1 –  
Situation de Moorea

Tahiti Et Ses îles est la destination idéale ! Avec leurs paysages à couper le souffle et une population accueillante, Tahiti, Moorea, Bora Bora, Raiatea, Rangiroa, Huahine et bien d'autres îles de Polynésie française vous promettent un séjour inoubliable.

## Le Rêve Polynésien

Photos Prestations Description Informations



L'hôtel Hilton Resort and Spa à Moorea

Pour beaucoup d'entre nous, la Polynésie Française représente un rêve, un endroit unique où la nature a conservé ses droits, où les habitants perpétuent leurs traditions, où l'on se sent seul au monde... Ce voyage d'exception est le combiné parfait pour vivre une expérience polynésienne unique et luxueuse lors d'un voyage de noces.



Moorea, Cook's Bay

Offre proposée par : MON PLUS BEAU VOYAGE  
le rêve à l'infini

### Localisation

Bora Bora, Moorea, Tahiti, Ttiaora

### SITUER SUR LA CARTE

### Durée du séjour

14 jours

### Catégorie

Honeymoon Packages

✈ Vols internationaux en classe affaires

**24000€** par pers.

Séjour de 15 jours /14 nuits - Tahiti, Bora Bora, Tahaa, Moorea, Tetiaora, Tahiti

**INCLUS** : les vols internationaux en classe affaires, les hébergements, la demi-pension sauf à Tahiti, les vols inter-îles, l'accueil, les transferts, l'assistance sur place.

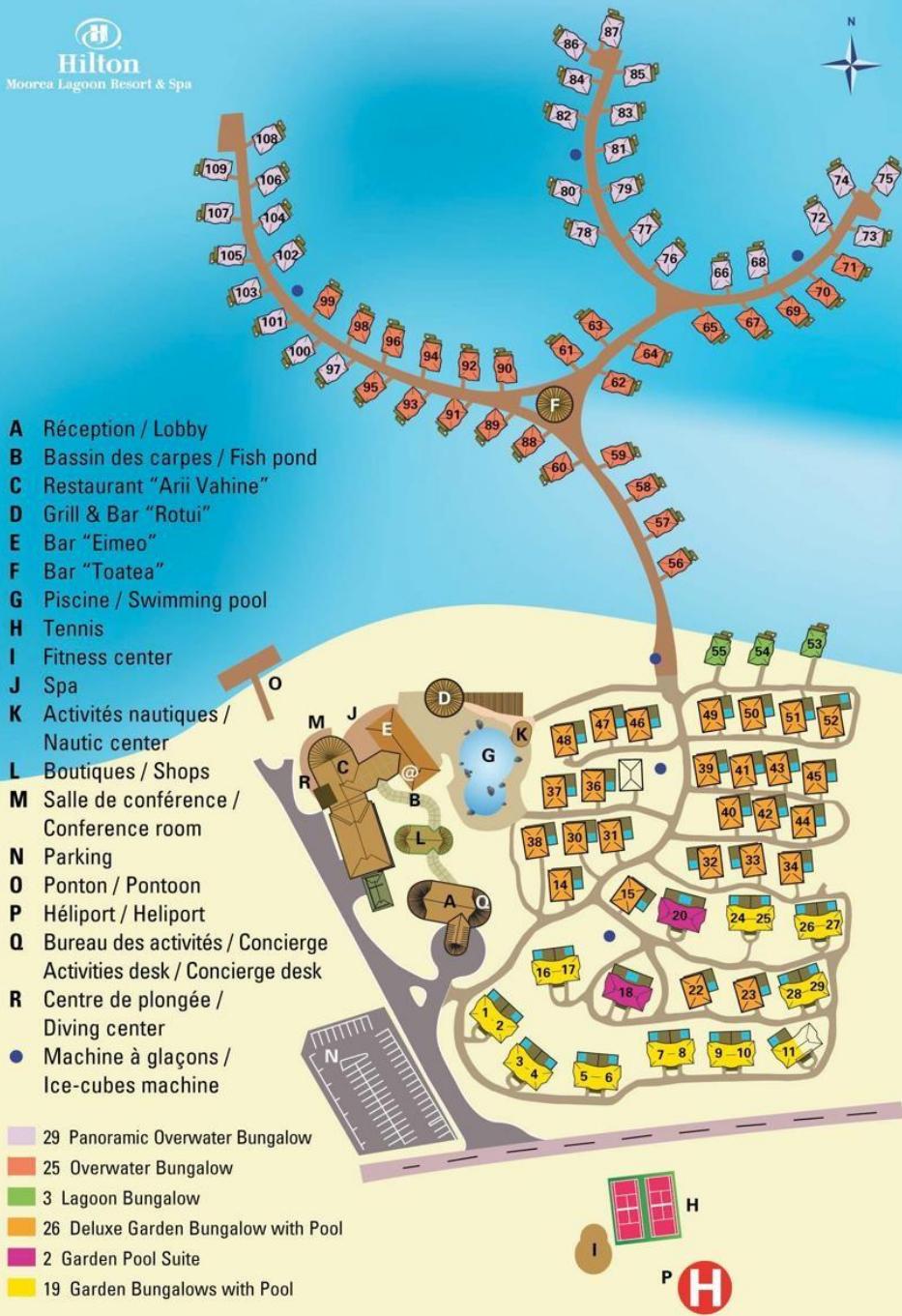
### Moorea, escale inoubliable

Moorea se lève comme par magie vers le ciel depuis l'océan, telle une majestueuse cathédrale naturelle, parée de hautes flèches vertes couronnées de nuages. Les filets poétiques des cascades tombent au milieu de falaises envahies par les fougères. Le lagon bleu étincelant de Moorea vous fera vivre l'idylle promise par les mers du Sud et à la hauteur des vos rêves les plus fous. Les maisons de couleur pastel sont entourées d'hibiscus et d'oiseaux de paradis. Elles composent un collier de villages où la vie est simple et authentique, de quoi raviver vos sens et l'essence même de votre vie. La vie heureuse comme on dit à Tahiti, Moorea est l'un des endroits les plus mémorables de Tahiti et ses îles, sa beauté restera gravée dans votre mémoire.

DEMANDER UN DEVIS

📞 Tél. 📩 Email 🌐 Site web

*Document 2 - La page du voyagiste « Mon plus beau voyage »*



*Document 3 – Un exemple de resort : l'hôtel Hilton Lagoon Resort and Spa à Moorea*

**Exercice : à partir des documents, compléter le tableau**

	Imaginaires de la destination	Imaginaires des pratiques	Imaginaires des acteurs
<b>À partir des images</b>			
<b>À partir des textes, indiquer 5 expressions</b>			
<b>À partir de mes connaissances personnelles</b>			

### **3/ Des imaginaires aux pratiques touristiques**

**Les imaginaires influencent :**

- o le choix de la destination,**
- o les activités pratiquées,**
- o les comportements des acteurs : touristes, locaux, voyagistes, hébergeurs, transport, etc.**

**Écarts possibles entre :**

- o imaginaire attendu**
- o réalité vécue (surtourisme, dégradation, pollution, conflits d'usages).**

## II Les pratiques des touristes

### 1/ Les tourismes liés au patrimoine matériel

**Le tourisme culturel est le fait de partir à la découverte de sites à la fois touristiques et patrimoniaux, qu'il soit ancien ou contemporain.**

#### - Le tourisme culturel

Il existe différents labels permettant de classer ces sites.

Il y a aussi les journées Européennes du patrimoine.

#### Journée européenne du patrimoine 2025

Découvrez la Villa Bloch, l'ancienne demeure de Jean-Richard Bloch, devenue lieu de résidences d'artistes !

Vous pourrez visiter la maison, en apprendre davantage sur le parcours de cet homme à la fois intellectuel engagé, écrivain et journaliste, et découvrir le projet de la Villa Bloch.

Visite assurée par un guide et l'un des architectes ayant participé à la transformation de la maison.



**En mars 2017, la ville de Poitiers lance un nouveau projet culturel : l'ancienne maison de Jean-Richard Bloch, la villa Bloch, deviendra un lieu de résidences pour quatre artistes. Son objectif est de rendre un hommage vivant à la mémoire**

**de Jean-Richard Bloch et à la liberté d'expression, qu'il a défendue toute sa vie. En écho à la générosité et à l'humanisme de Jean-Richard Bloch, qui a accueilli beaucoup d'artistes en exil à la Mérigote, un des espaces de résidence de la villa Bloch est réservé à un auteur fuyant le régime répressif de son pays d'origine.**

**La ville de Poitiers est devenue membre du réseau international des villes-refuges ICORN (International Cities of Refuge Network), qui invitent, accueillent et accompagnent un auteur persécuté (écrivain, journaliste, caricaturiste...) pour une période de deux ans**

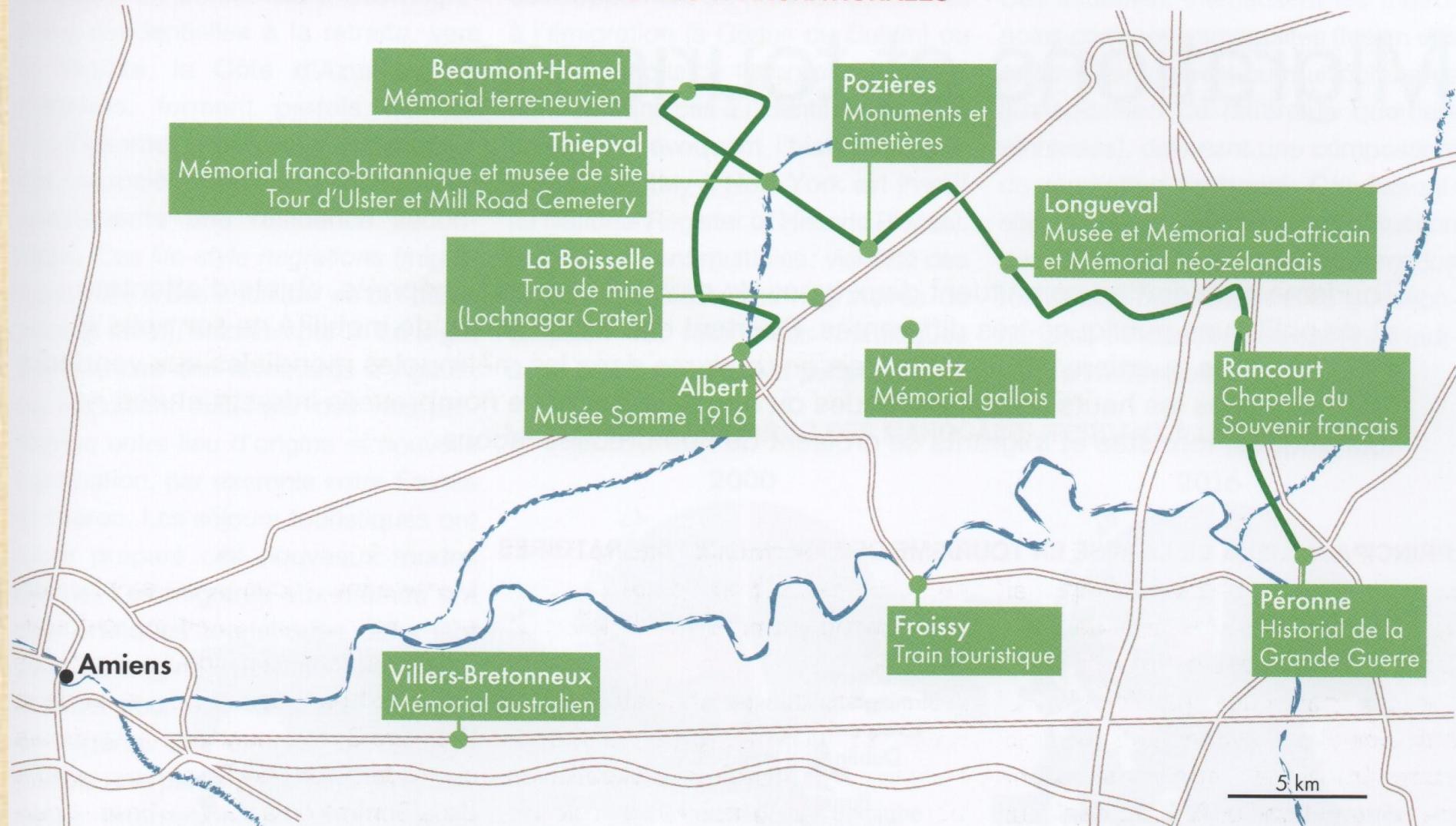
## - Le tourisme de mémoire

**Le tourisme de mémoire est une forme de tourisme qui consiste à mettre en avant le patrimoine historique d'un lieu, en particulier quand le site en question a été marqué par un évènement ponctuel, douloureux. Ce peut être une bataille, un acte politique, un massacre ou une catastrophe.**

### LA MÉMOIRE DE LA TRAITE À LIVERPOOL



## LE CIRCUIT DU SOUVENIR DANS LA SOMME: MÉMOIRES TRANSNATIONALES

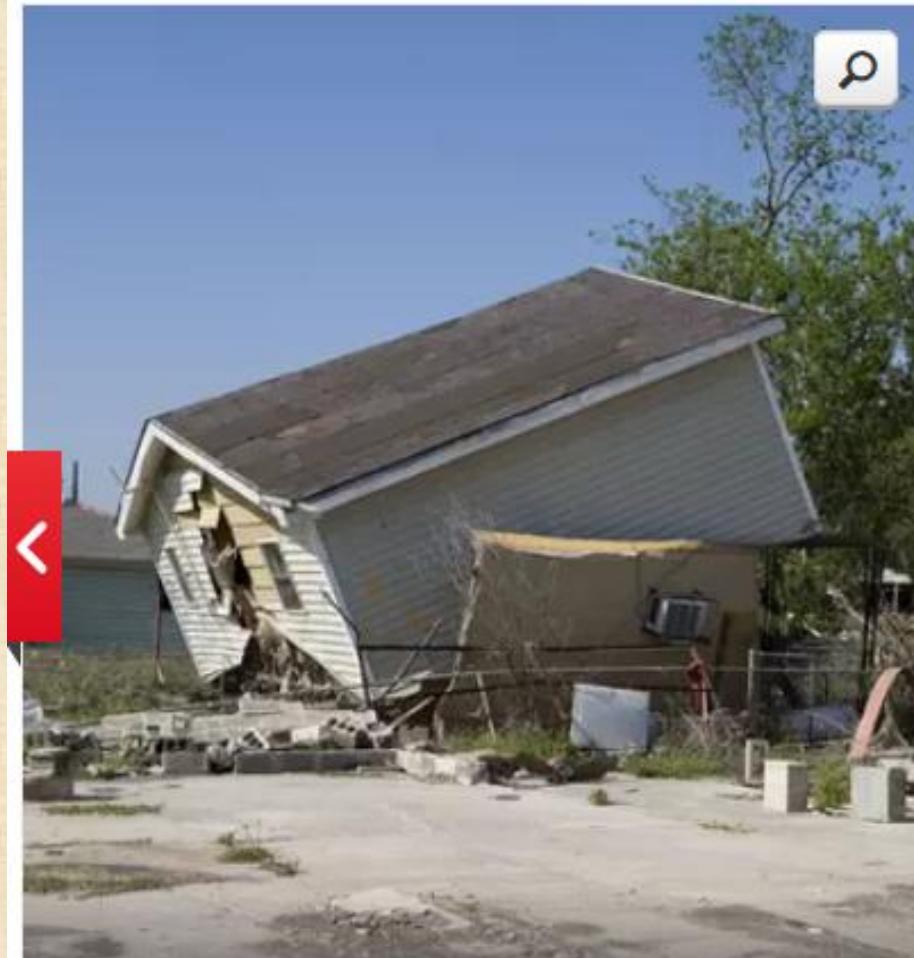


**Autre exemple : voir le TD Oradour-sur-Glane**

## LIEUX DE MÉMOIRE ET TOURISME DANS LE MONDE



## Katrina Tours après l'ouragan à la Nouvelle-Orléans



Maison balayée par l'ouragan Katrina dans le 9e district de la Nouvelle-Orléans. © Briannolan-123RF

Après le passage dévastateur de l'ouragan Katrina sur la Nouvelle-Orléans (Etats-Unis) en 2005, des "Katrina Tours" ont vu le jour, proposant aux touristes de visiter les quartiers sinistrés notamment le 9e district (Ninth Ward), la partie de la ville la plus touchée. Aujourd'hui encore, des agences proposent ces circuits dans les quartiers défavorisés, dont certains peinent à se relever. Voyeurisme ou saine curiosité ?

> Katrina Tour (en anglais) : environ 50 euros par personne.

## - Le tourisme religieux

## *Les pèlerinages*

Lourdes : du 11 au 16 août - 30 000 personnes le 15 août, 9 000 chambres (la plus grande capacité hôtelière après Paris), un aéroport (à 10 km). Lourdes est un pèlerinage catholique depuis qu'une jeune fille de 14 ans, Bernadette Soubirous, prétend avoir vu une "Dame" déclarant être l'Immaculée conception (Marie). Les premiers pèlerinages ont eu lieu en 1858 en provenance de toute l'Europe.

Année	Nombre habitants
<b>1858</b>	<b>4 000</b>
<b>2024</b>	<b>13 804</b>

*Devant la grotte en 2024*



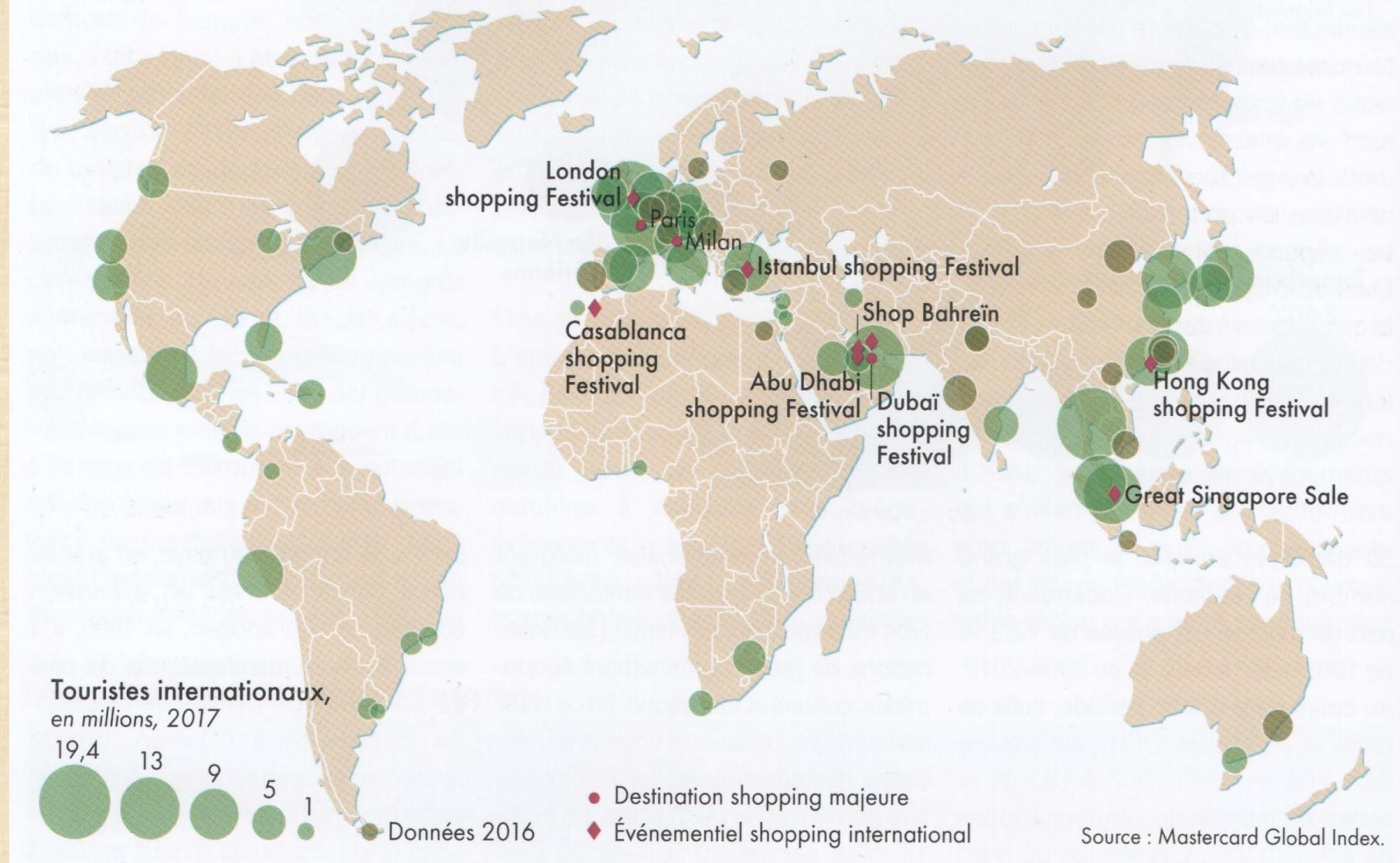
## Vidéo – Tour du monde des pèlerinages

<https://www.youtube.com/watch?v=u-qje-bwWEc>

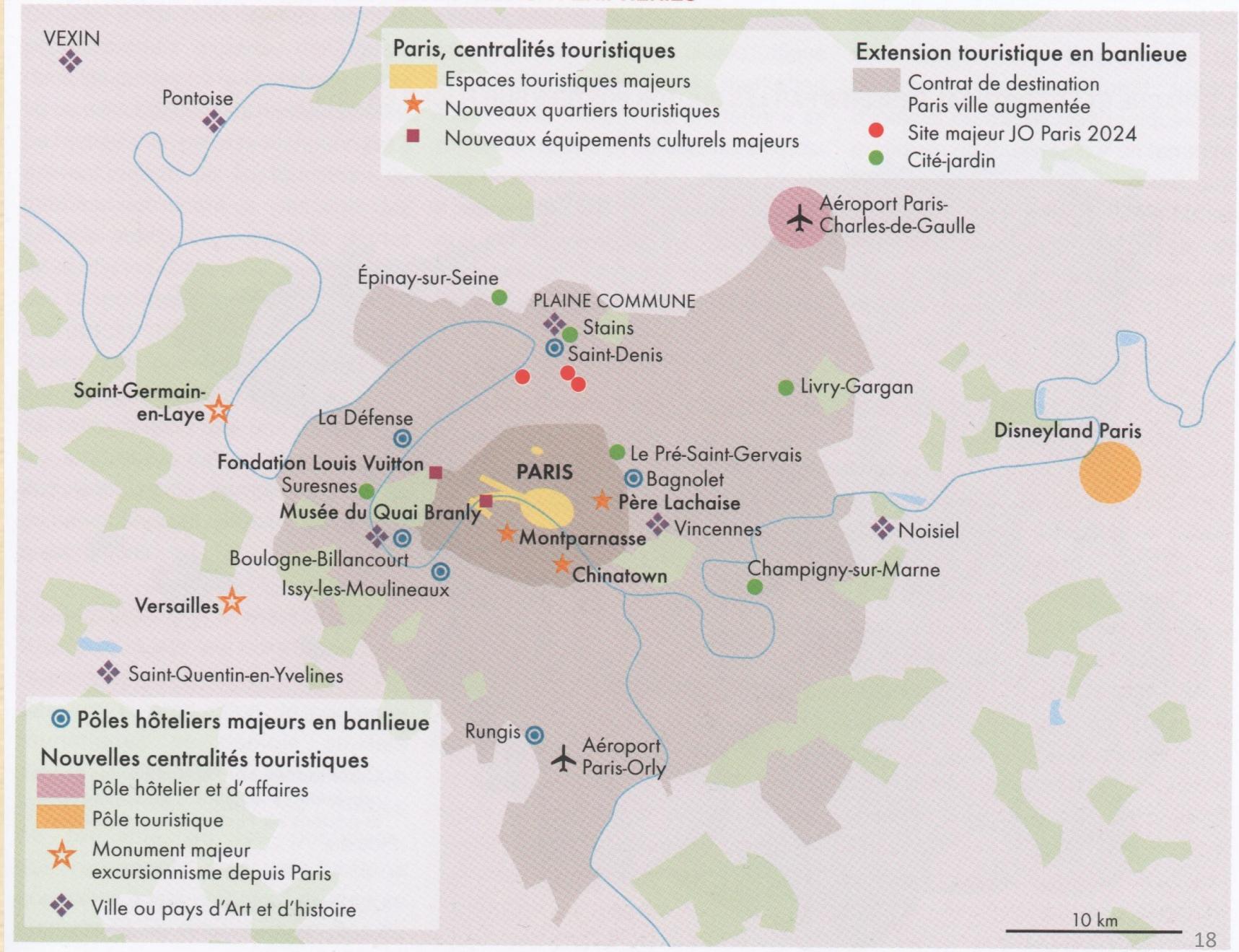


## - Le tourisme urbain

### LES MÉTROPOLES TOURISTIQUES INTERNATIONALES



## PARIS MÉTROPOLE TOURISTIQUE: DU CENTRE AUX PÉRIPHÉRIES



## RIO: ENTRE RÉGÉNÉRATION URBAINE ET TOURISME DE FAVELA



## - Le tourisme industriel

**la visite  
d'entreprises  
qui ouvrent leur  
porte au public  
pour montrer  
leurs techniques  
de production**

*Exemples :*

*- Les entreprises  
de Châtellerault  
(voir chapitre 5  
sur le patrimoine  
II 5.)*

*- Les usines  
Airbus à Toulouse  
etc*

**le tourisme  
scientifique (sur  
des sites  
scientifiques,  
par des  
scientifiques)**

*Exemples :  
centrale nucléaire  
ou  
hydroélectrique,  
etc*

**le patrimoine  
industriel**

*Exemples :*

*La manufacture  
d'armes de  
Châtellerault (voir  
chapitre 5 sur le  
patrimoine  
II 5.)*

*L'écomusée de  
Fourmies (Hauts-  
de-France),  
ancienne filature*



*L'écomusée de Fourmies (Nord dans les Hauts-de-France), ancienne filature de 1874 à 1978.*

**Vidéo Grand Lille TV La Masurel musée du textile Fourmies**  
[\*\*https://www.youtube.com/watch?v=uEPu\\_RTCD2E\*\*](https://www.youtube.com/watch?v=uEPu_RTCD2E)



**Let's visit  
Airbus**

*Capitale mondiale de l'aéronautique, la Ville rose est le berceau du fleuron industriel Airbus. Embarquez pour une visite unique au monde et découvrez l'incroyable chaîne d'assemblage de l'A350 !*

Let's Visit Airbus vous invite à entrer sur les sites, qui accueillent chaque jour près de 20 000 salariés, à travers trois parcours de visite : la visite "Airbus A350", la visite "Airbus A321 " et la visite « Airbus Kids ».

1/ Avec **la visite « Airbus A350 »**, vivez une occasion unique de découvrir la toute dernière génération des appareils Airbus. Une présentation de l'histoire de l'aviation toulousaine vous est proposée, ainsi qu'un parcours en bus sur les 700 hectares des infrastructures d'Airbus. Profitez également d'une escale sur le belvédère de la chaîne d'assemblage de l'A350XWB avec la présentation détaillée du processus de production.

2/ A travers **la visite « Airbus A321 »**, explorez les installations de pointe du leader de l'aéronautique. Profitez d'une vue panoramique unique sur la chaîne d'assemblage, où vous pourrez observer les processus de montage des ailes et du fuselage du dernier-né de la famille Airbus, jusqu'à l'aménagement cabine. De retour au musée, montez à bord de l'avion militaire dernière génération d'Airbus l'A400M.

3/ Lors de **la visite « Airbus Kids »**, les mystères de l'aviation sont expliqués aux 6/12 ans en répondant à des questions comme : « Sais-tu comment fait l'avion pour voler ? ». Les enfants peuvent découvrir qu'une chaîne d'assemblage Airbus, c'est comme un puzzle géant et international. Ils peuvent également vivre l'expérience de monter à bord de l'A400M.



*Visite Guidée de la Centrale hydroélectrique EDF d'Orlu (Ariège): Pour mieux faire connaître l'hydroélectricité EDF, propre et respectueuse de l'environnement, un circuit de visite est ouvert à tous sur le site de la centrale. Il permet de découvrir la centrale hydroélectrique et son espace d'exposition et d'échanges (maquettes, vidéos, bornes interactives et animations). Une visite technique passionnante. Les visites guidées s'effectuent à heures fixes par les animateurs de l'Observatoire de la montagne.*

# Clientèle du tourisme industriel en France

	<b>Nombre de visiteurs</b>	<b>Nombre entreprises ouvertes au public</b>
<b>2004</b>	<b>5 millions</b>	<b>Quelques centaines</b>
<b>2019</b>	<b>15 millions</b>	<b>2000</b>
<b>2024</b>	<b>22 millions</b>	<b>4000</b>

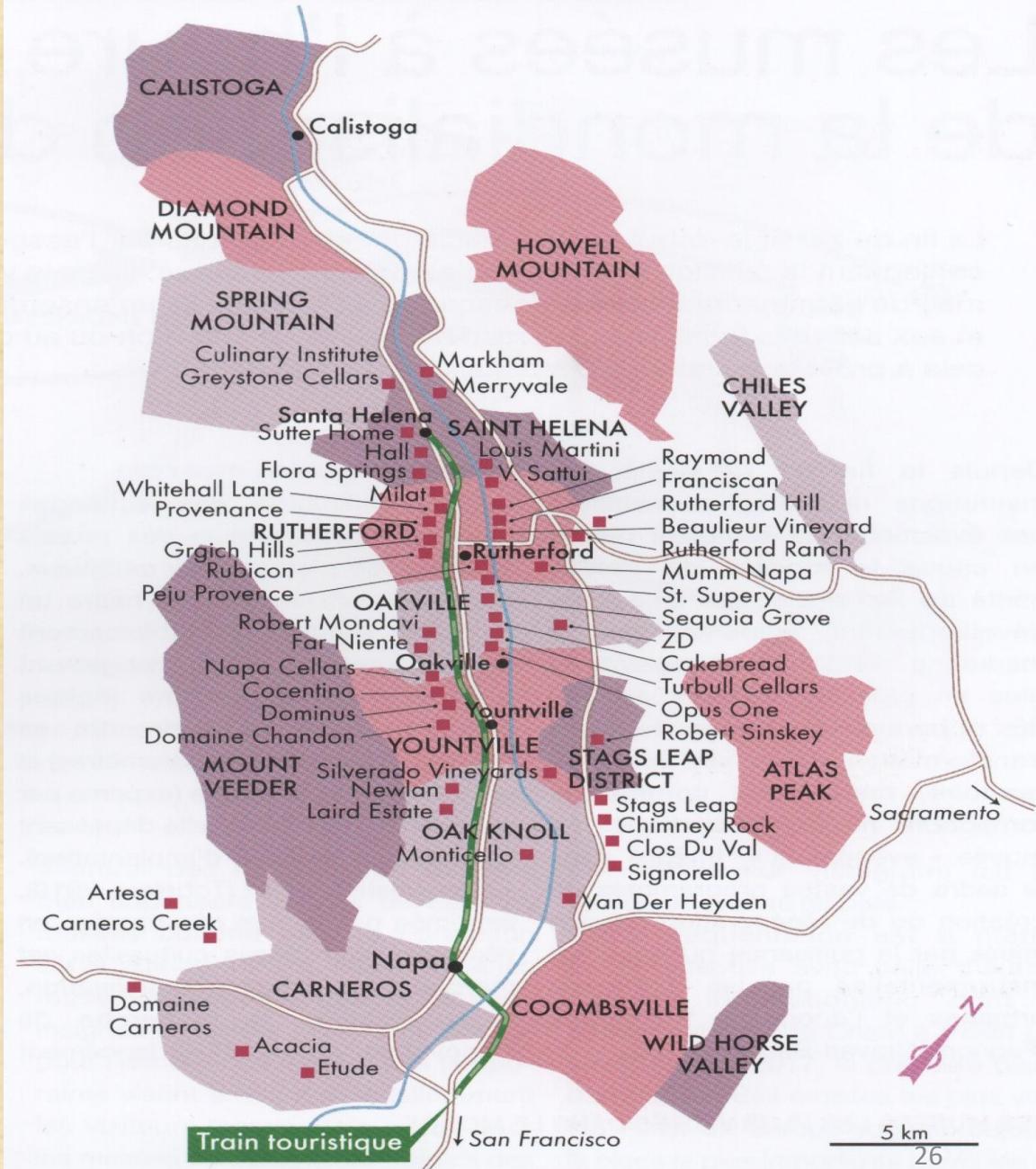
## - le tourisme gastronomique

L'affirmation mondiale de l'œnotourisme

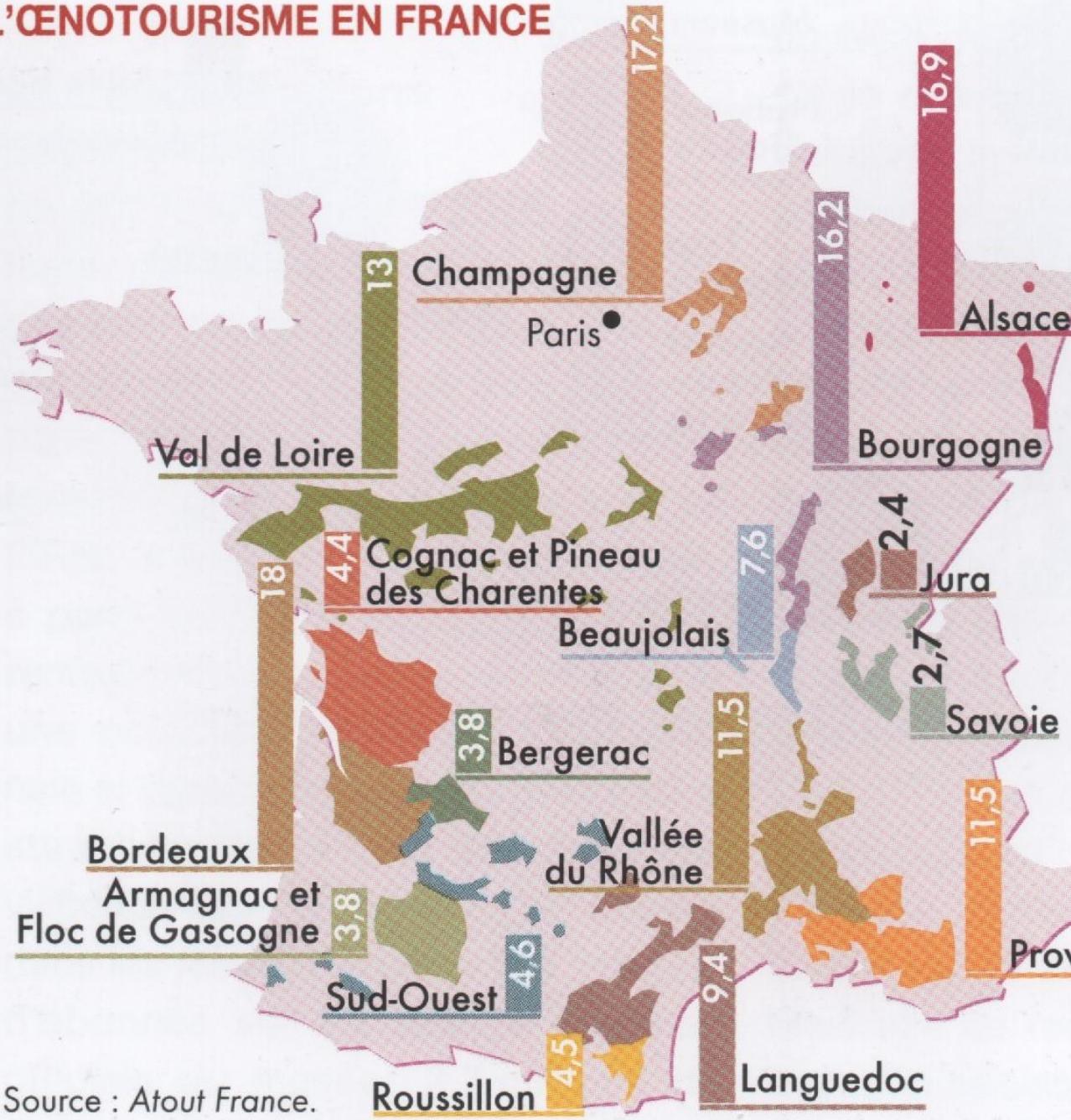
# La Napa Valley au nord de San Francisco

une des zones de production de vin les plus prestigieuses des États-Unis, avec un héritage viticole remontant au XIXe siècle. On estime à 3,7 millions le nombre de touristes venant déguster les vins et profiter de l'art de vivre dans la région, ce qui fait de cette région la seconde destination touristique en Californie après Disneyland.

## LA NAPA VALLEY, HAUT LIEU DE L'ŒNOTOURISME



# L'ŒNOTOURISME EN FRANCE

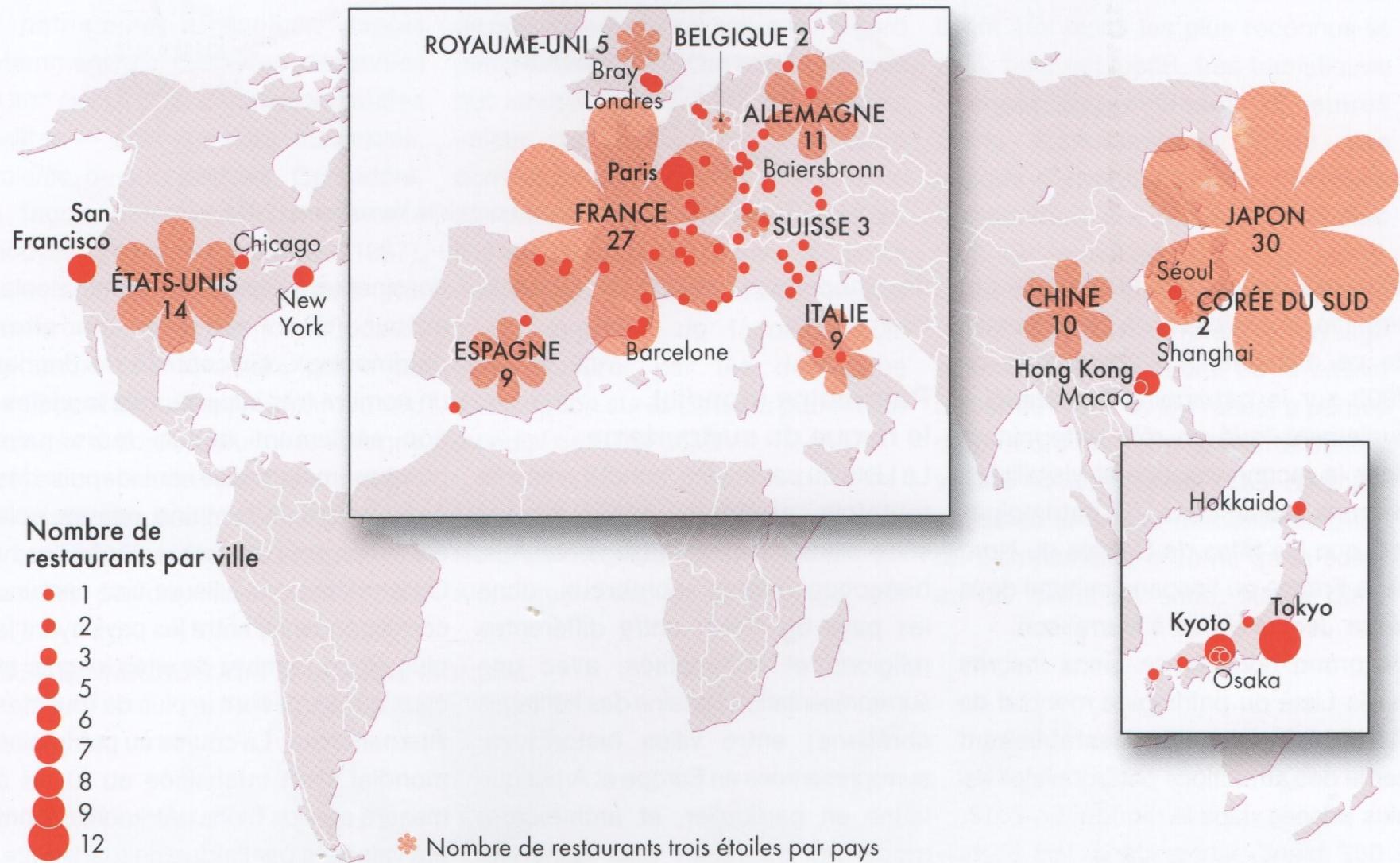


Source : Atout France.

Pourcentage des œnotouristes en France qui ont visité chaque vignoble. Le total est supérieur à 100 % car un œnotouriste peut avoir visité un ou plusieurs vignobles.

# le tourisme gourmand

## LES RESTAURANTS MICHELIN



## *Tokyo capitale de la gastronomie mondiale*



## 2/ Le tourisme de nature et sportif

### - Le tourisme balnéaire

#### L'évolution de la station balnéaire

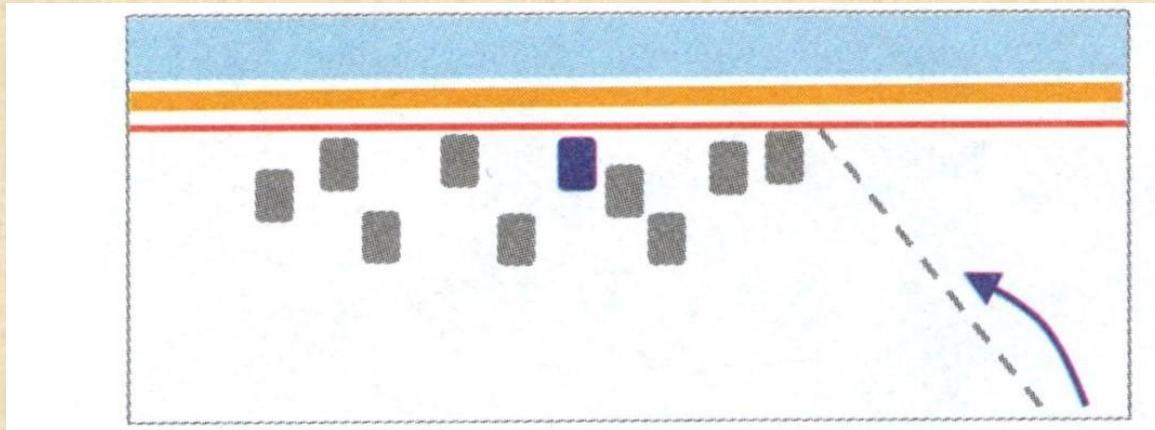
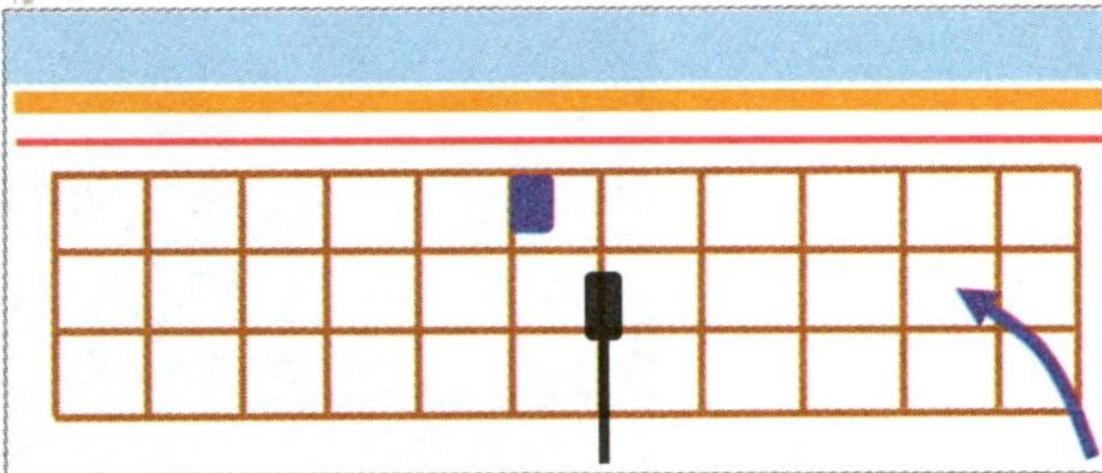


Figure 1 – La pré-station balnéaire

- Attrait pour le littoral et la mer (froide)
- Promenade en front de mer
- Plage lieu de nouvelles pratiques (bain en eau froide)
- Centralité : casino et salle de bal
- → Flux touristique très mineur (aristocrates)
- Route d'accès à cheval (berlines, diligences)
- ■ Aménagement spontané et non organisé (villas, quelques hôtels)

**Exemples :** Brighton, Dieppe – XVIII<sup>e</sup> siècle



**Figure 2 – La station balnéaire mondaine**  
(mêmes attraits, mêmes pratiques)

- Gare, couverte centralité
- Voie ferrée : station née du rail (rôle des compagnies de chemin de fer) et de financiers (XIX<sup>e</sup> siècle, industrialisation)
- Flux touristique mineur : aristocratie et bourgeoisie
- Plan en damier, caractéristique de la station créée *ex nihilo*

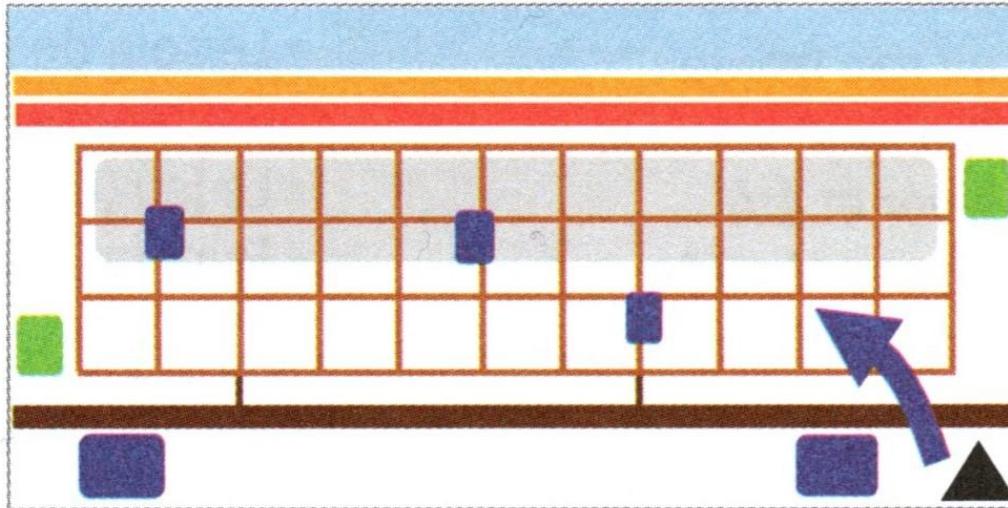
**Exemples :** Deauville, Arcachon (France), Ostende (Belgique), Atlantic City, Palm Beach (États-Unis) – 2<sup>de</sup> moitié du XIX<sup>e</sup> siècle      *Cabourg aussi*



*Palm Beach – Floride  
Île de 25 km de long – Plan en damier*



Atlantic City 1920 – New Jersey côte Est des Etats-Unis – Plan en damier



### Figure 3 – La station balnéaire de masse

- Attract pour le littoral et la mer (chaude), les « 3 S »
- Promenade en front de mer élargie
- Verticalisation du front de mer  
(« course à la vue » et spéculation immobilière)
- Autoroute et ▲ aéroport à proximité
- Casino et discothèque
- Flux touristique de masse
- Équipement ludique (parc à thème, aquaparc...)

**Exemples :** Benidorm à sa création, Cancún à sa création (Mexique) – 2<sup>de</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle



*en 1956, la municipalité approuva un plan d'urbanisme dans le but de créer une ville conçue pour le tourisme, en créant des rues tracées au cordeau suivant le tracé des plages. À partir de ce moment, on assista à un fort déplacement des activités traditionnelles (pêche et agriculture) vers le secteur du tourisme qui devint alors à la base de la prospérité de la ville.*



*Benidorm*







## Station balnéaire – Sousse - Tunisie

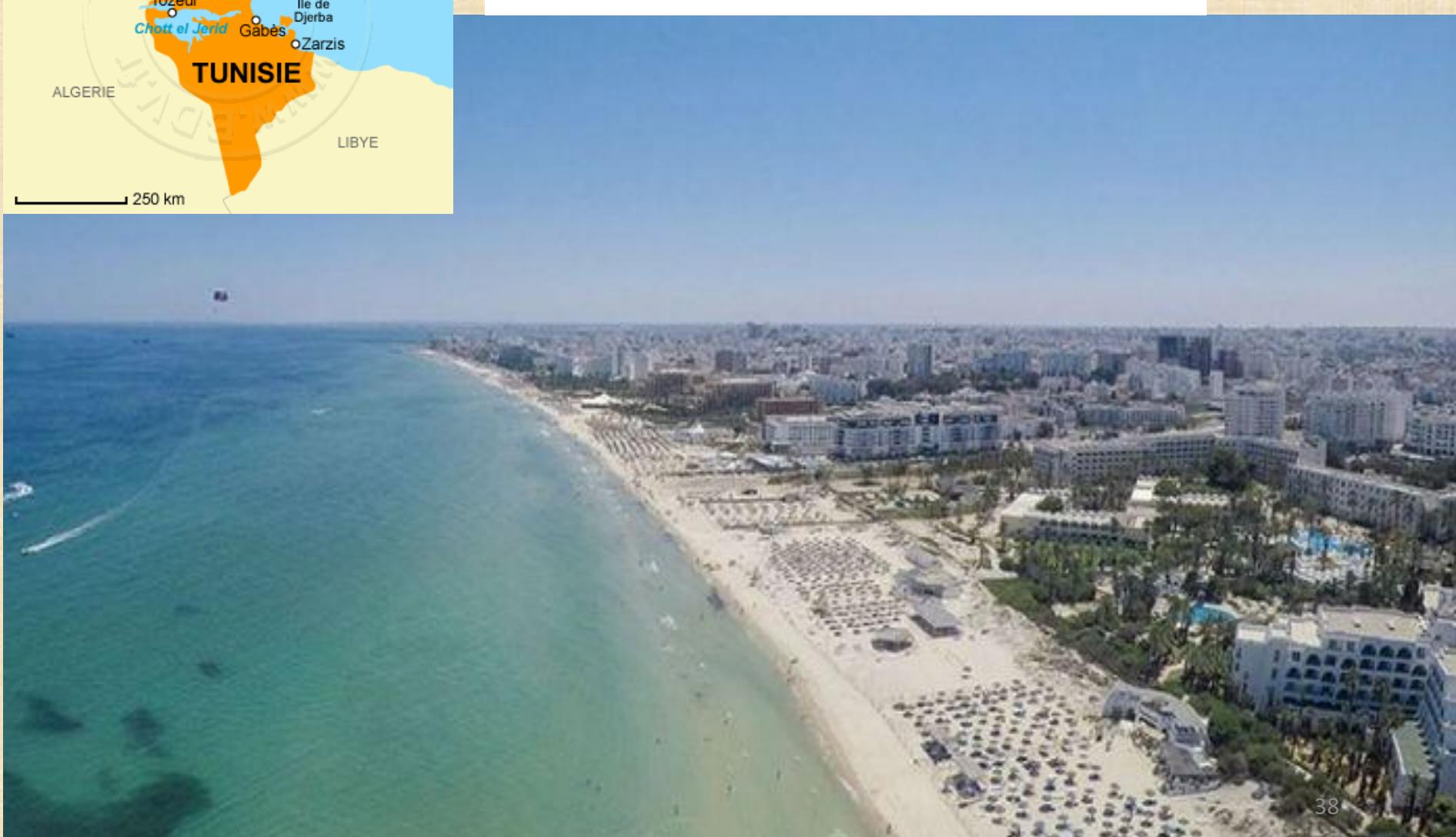
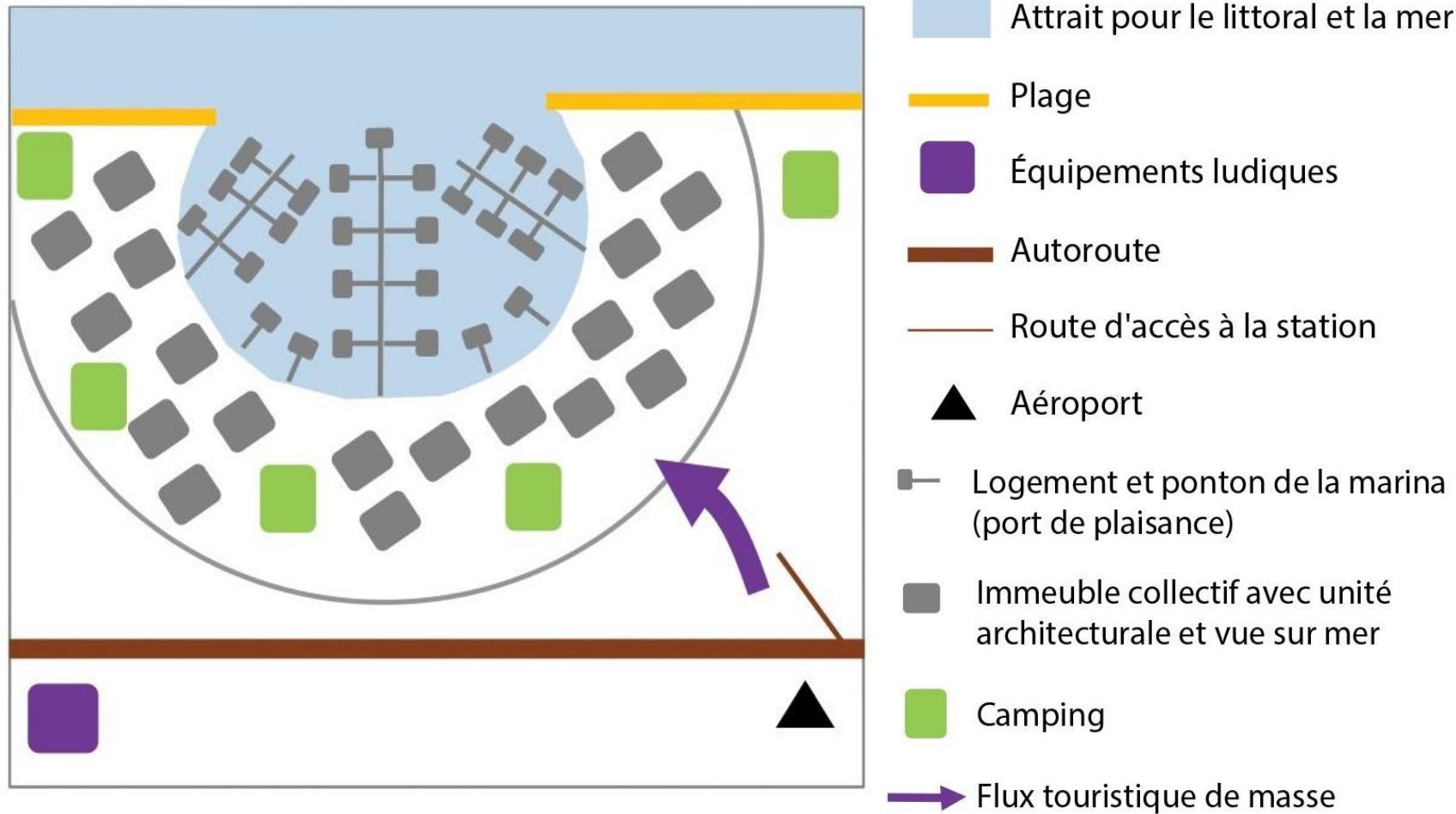


Figure 4 Une variante de la station balnéaire de masse : la station « intégrée »



**Exemples :** Stations du littoral languedocien (La Grande Motte, Le Cap d'Agde...)

*La Grande Motte créée ex-nihilo en 1965, classée au patrimoine du XXe siècle en 2010 – modèle de la station intégrée*



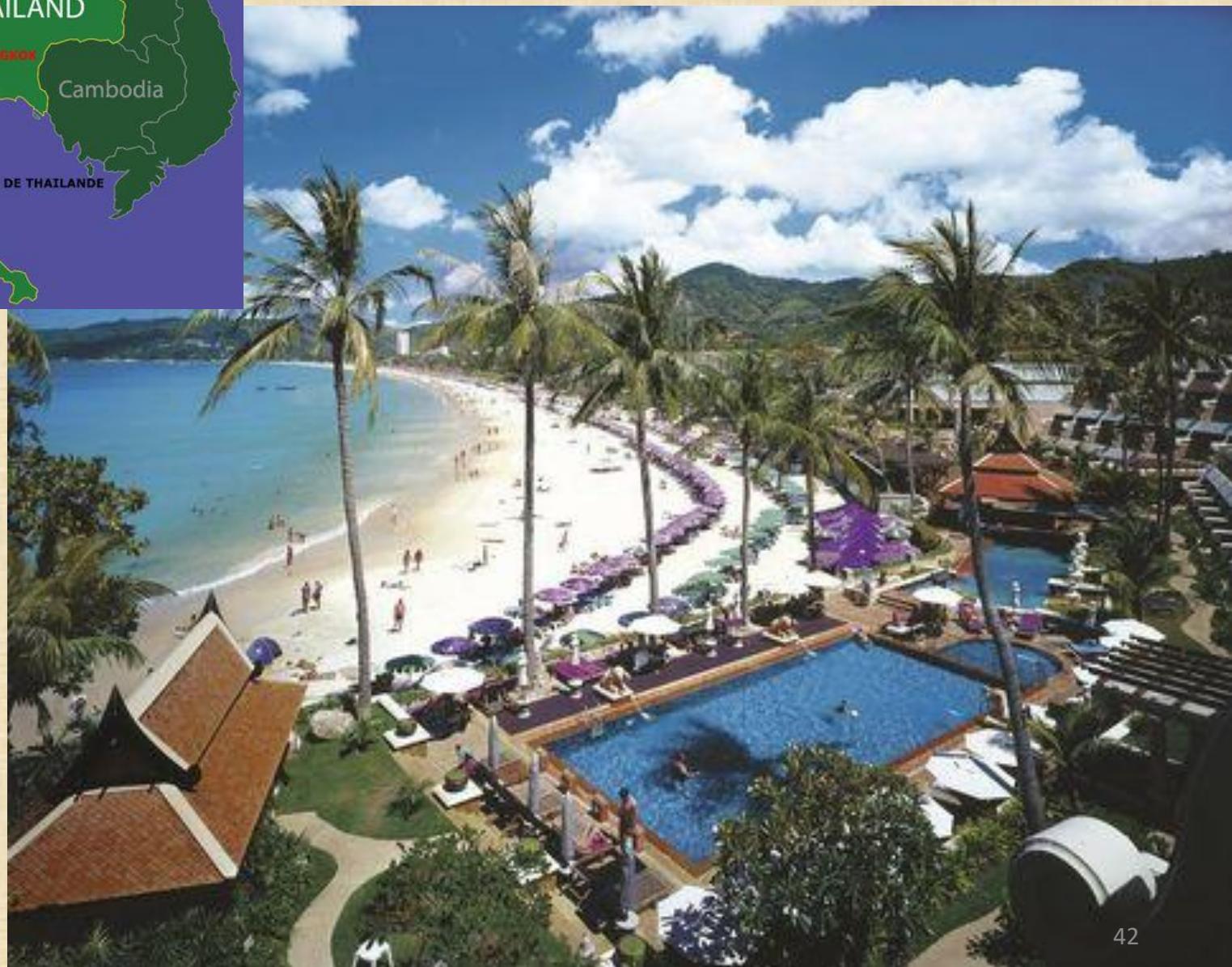
*La station intégrée : station touristique (balnéaire, de montagne) où les touristes peuvent trouver tout ce qui leur est nécessaire (commerces, restaurants, etc.). Le principe est qu'il n'y a pas besoin de voiture et que tous les services nécessaires sont à leur disposition à proximité de l'endroit où ils sont logés.*

Le Cap d'Agde. Station balnéaire construite à partir de 1970 à l'emplacement d'un marais.

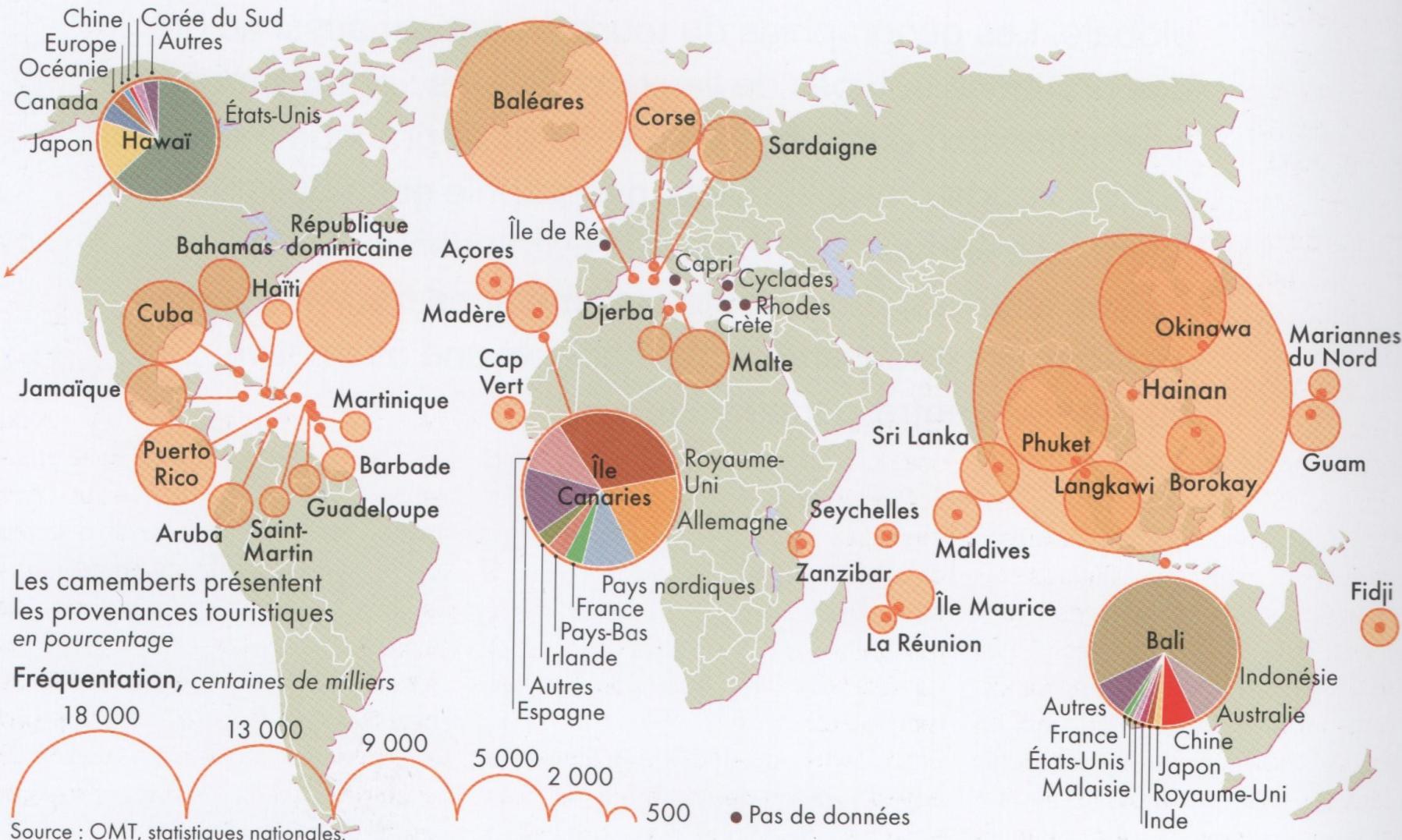




## *Phuket – Thaïlande – sans marina*



## LES LIEUX INSULAIRES MAJEURS DU TOURISME BALNÉAIRE

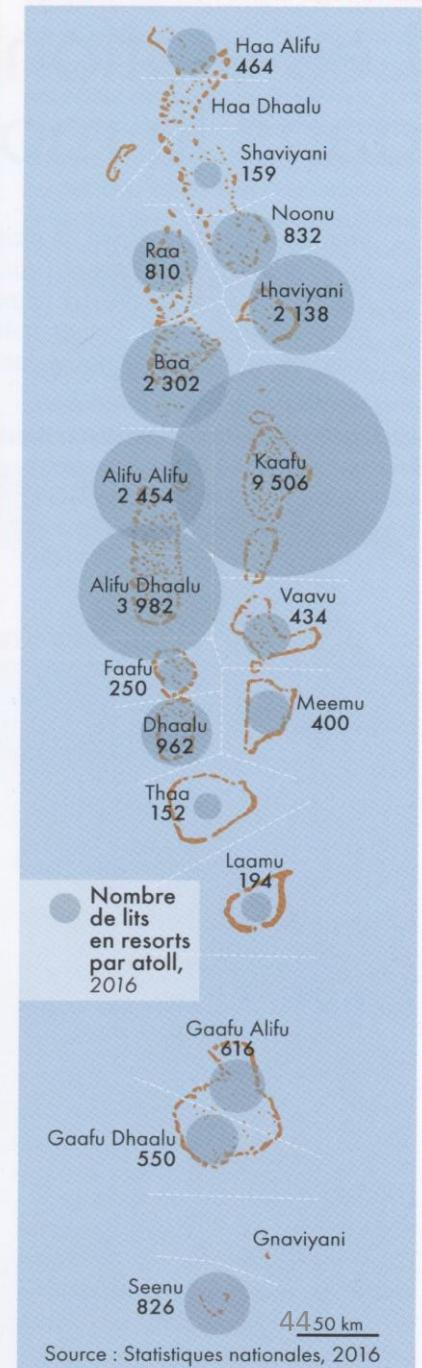


# Resort intégré : mot anglais utilisé en français pour parler d'un complexe hôtelier touristique avec hôtels de luxe, piscines, spas, jacuzzi, etc.



**Atoll : Île en forme d'anneau constituée de récifs coralliens avec au centre un lagon**

## LES MALDIVES : UN ARCHIPEL D'HÔTELS



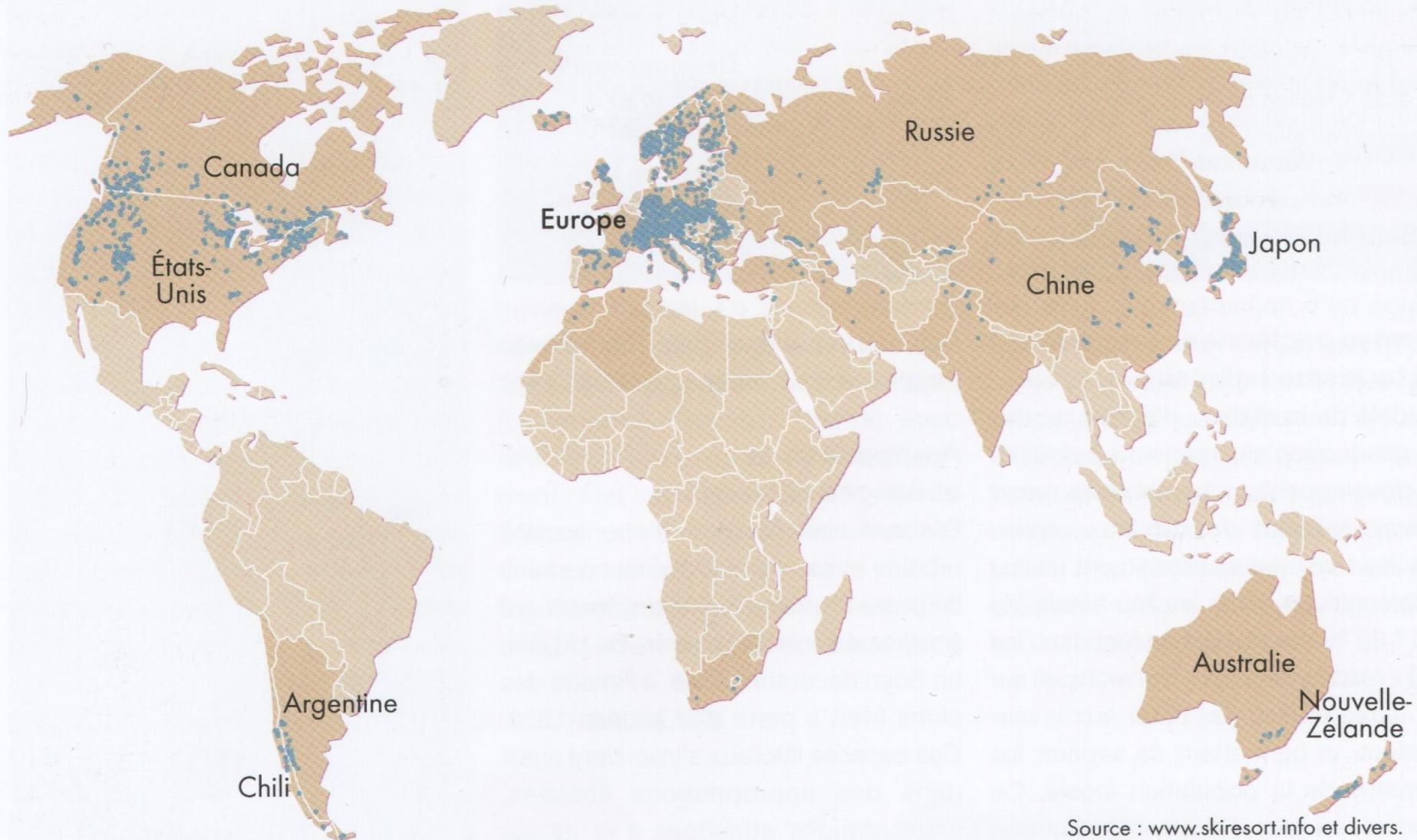
*Atoll de Shaviyani aux Maldives*



## - Le tourisme de montagne

### une géographie mondialisée

#### LES STATIONS DE SPORTS D'HIVER DANS LE MONDE



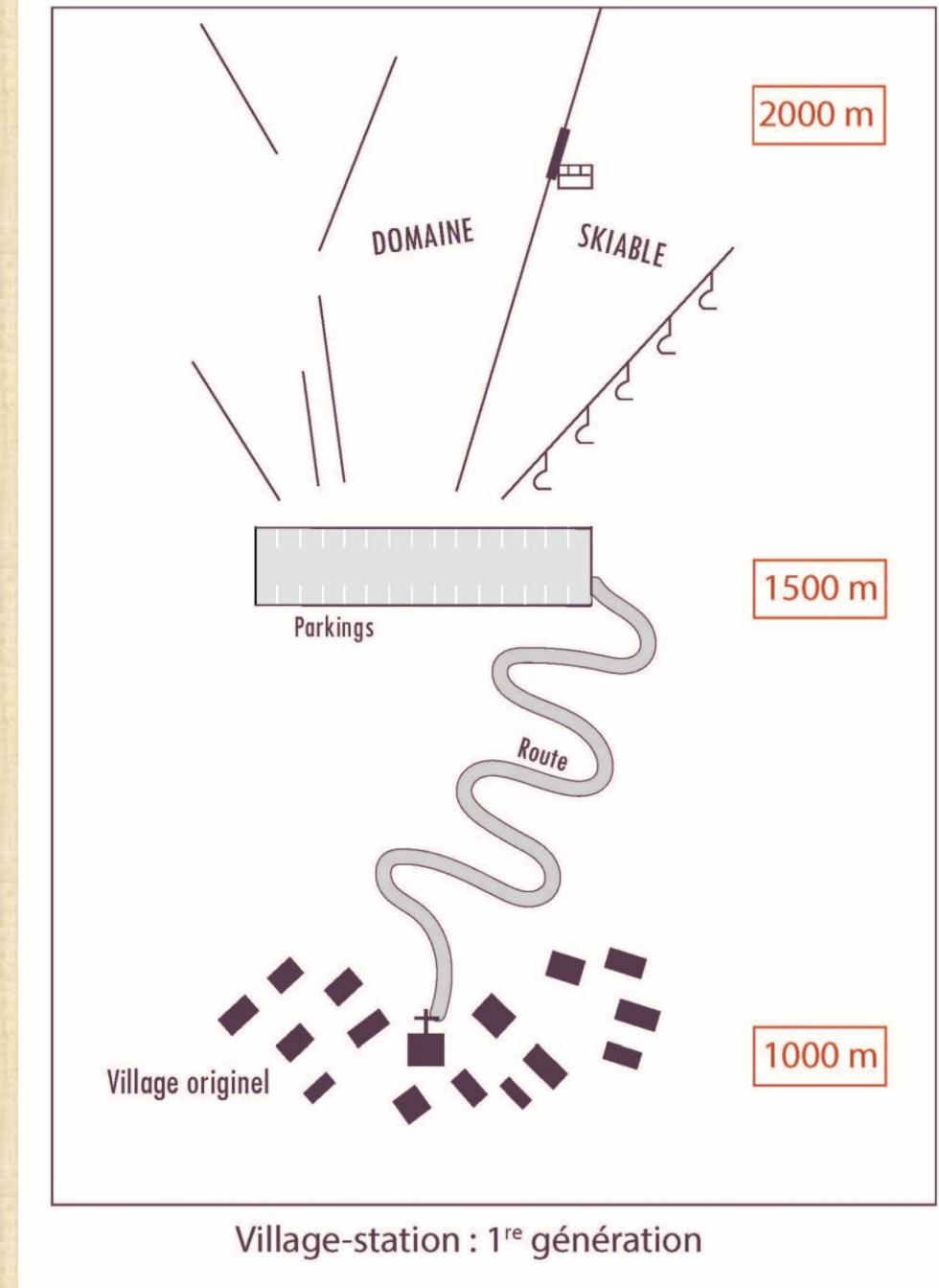
## Sports d'hiver : où les pistes sont-elles les plus fréquentées en 2025 ?

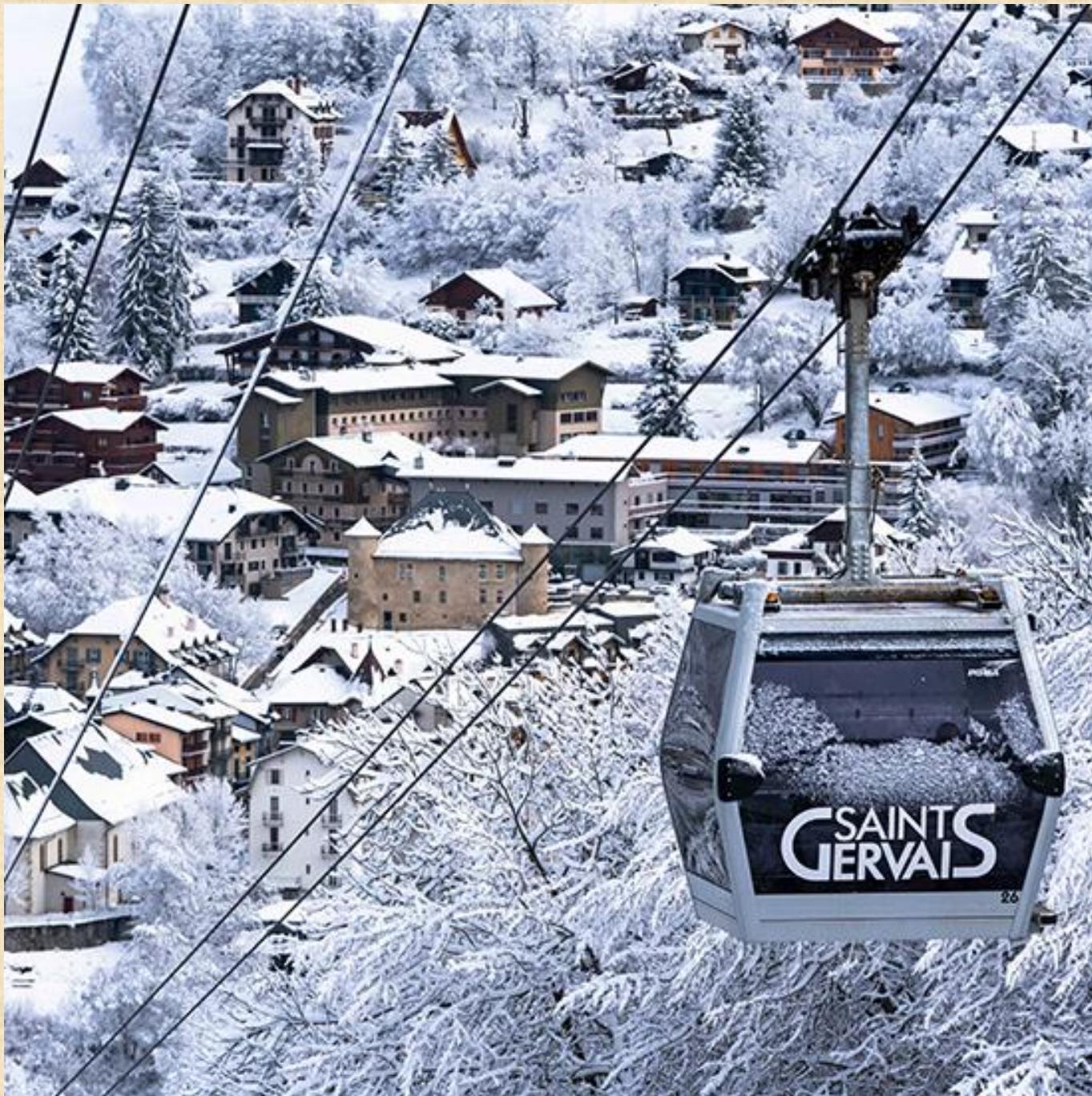
<b>Pays</b>	<b>Nombre de journées ski en million*</b>
États-Unis	61,5
France	54,8
Autriche	50
Italie	32
Chine	26
Japon	26
Suisse	23

\* un visiteur restant une semaine compte pour 7 visites

## Quatre générations de stations de sports d'hiver

### **1<sup>e</sup> génération : vers 1900**





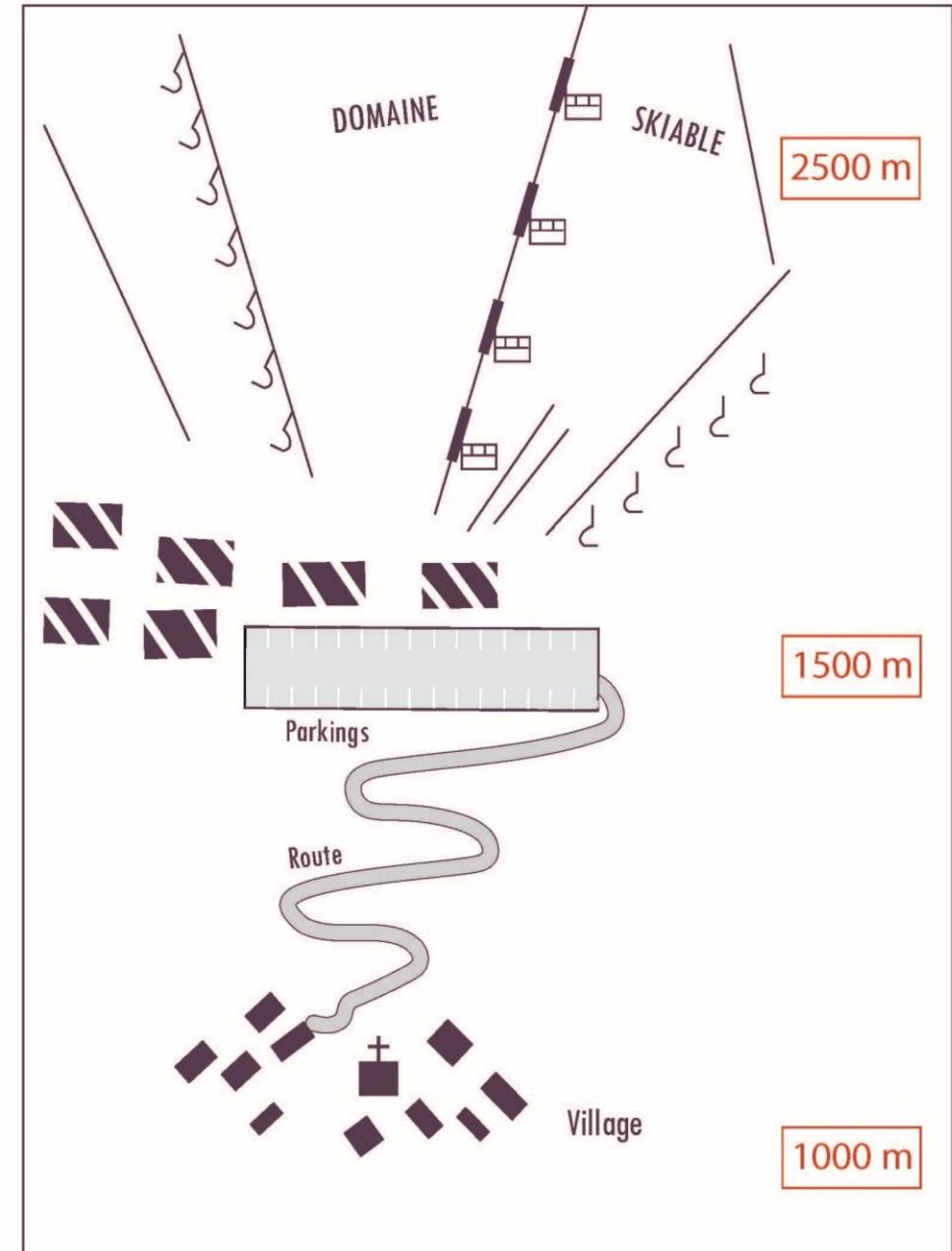


*Cortina d'Ampezzo - Italie*



*Cortina d'Ampezzo - Italie*

## 2e génération : 1950-1960



Station *ex nihilo* : 2<sup>e</sup> génération



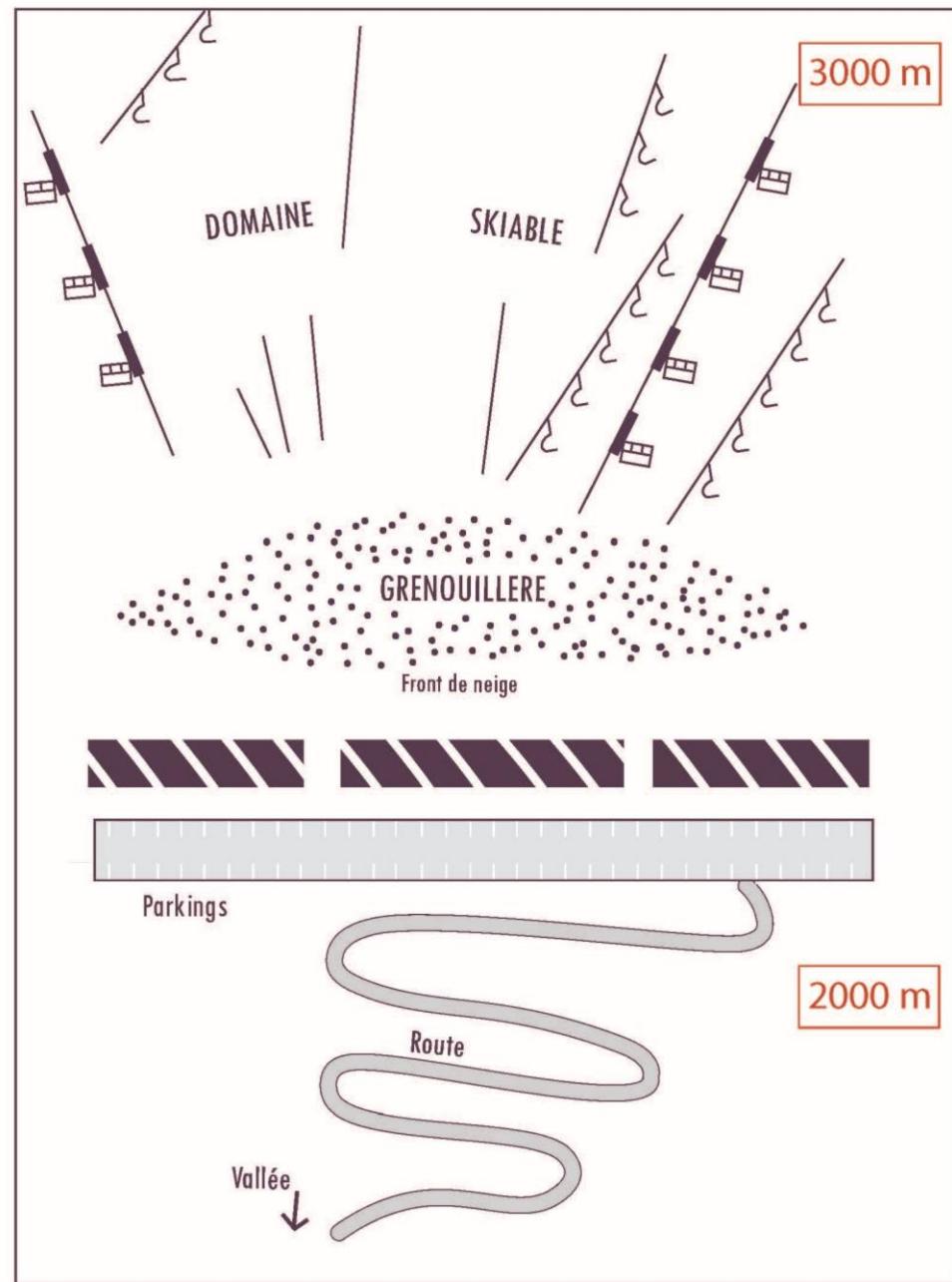
*Courchevel – station créée en 1946 ex-nihilo*



*Aspen – Station des montagnes rocheuses des années 1950  
– État du Colorado*

## 3e génération : 1960-1975 (ski de masse)

**Grenouillère : c'est le front de neige. Tout y converge, les immeubles, les commerces, les pistes (remontées mécaniques), parkings.**



Station intégrée : 3<sup>e</sup> génération

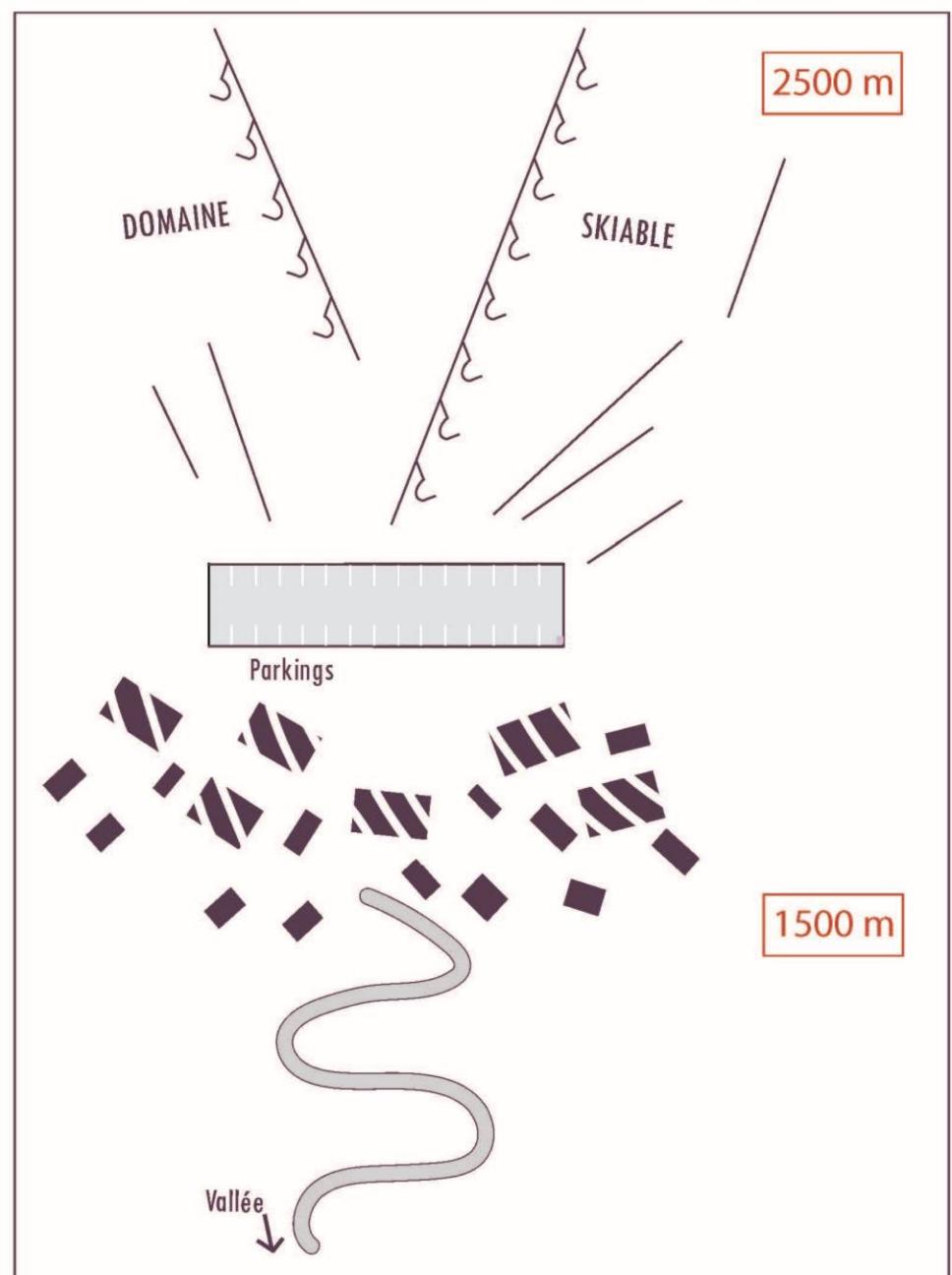


*Vue du front de neige (grenouillère) de la station La Plagne-Bellecôte*



*Avoriaz – station intégrée créée en 1967 - Haute  
Savoie – altitude 1800 m*

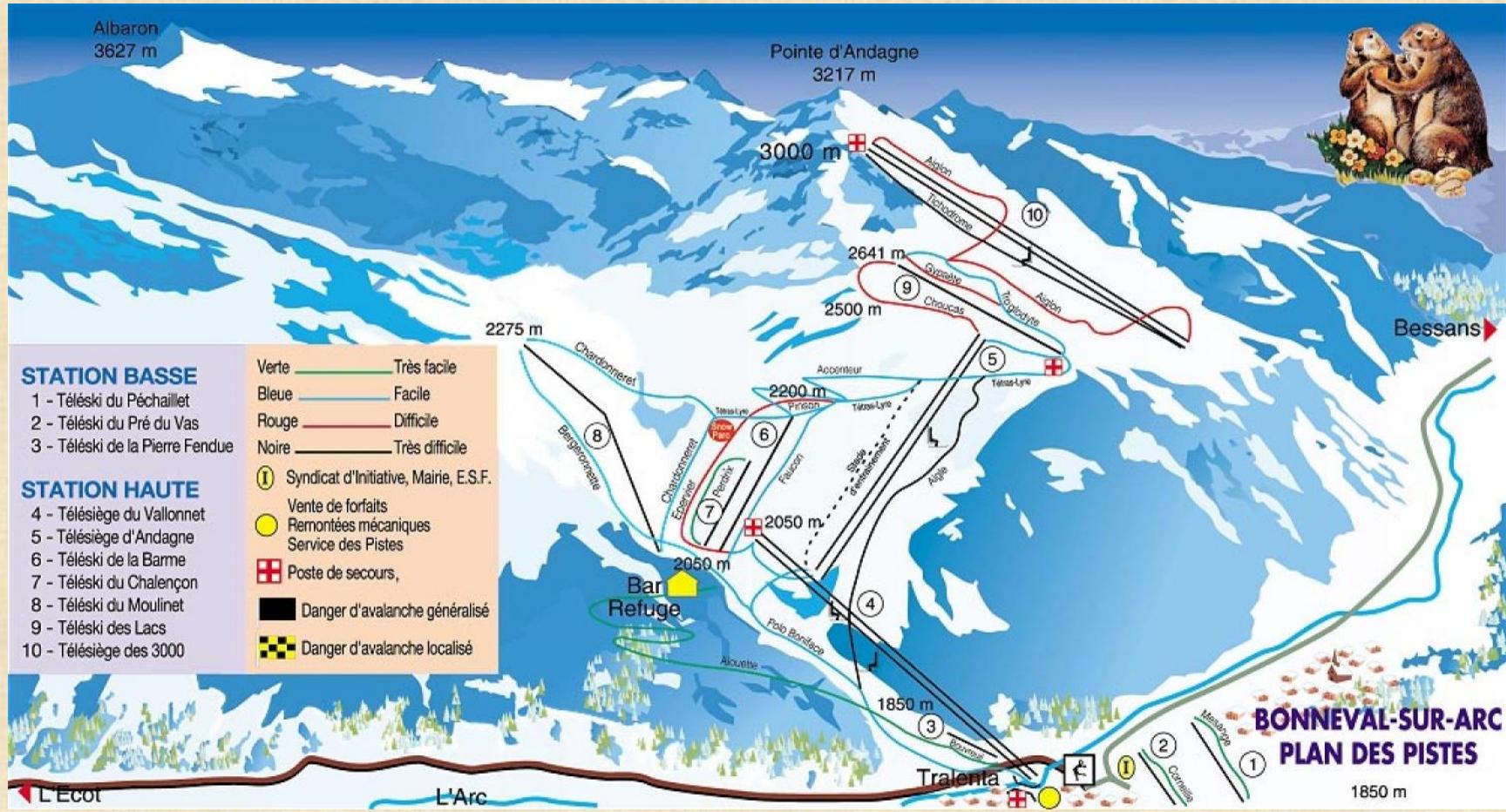
## 4e génération : de 1980 à aujourd'hui, la station-village



Station-village : 4<sup>e</sup> génération



*Station-village de Bonneval-sur-Arc*

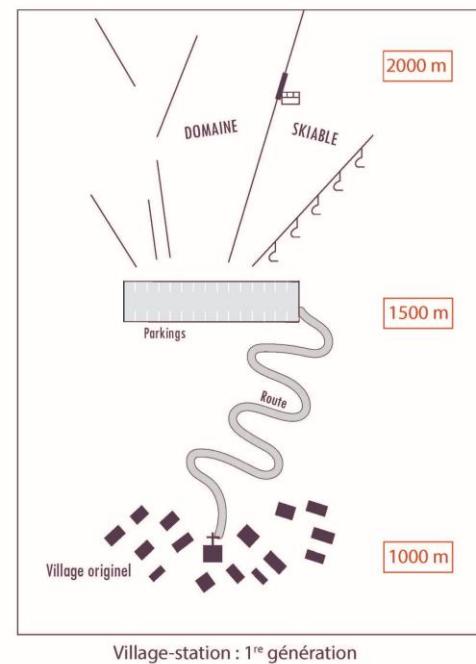




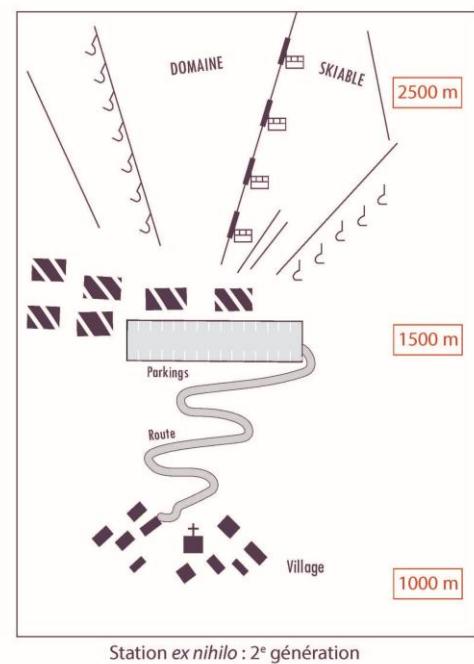
*Station-village de Sölden dans le Tyrol autrichien – vallée de l'Ötztal - 1368 m d'altitude – On accède aux pistes de ski par deux télécabines à partir du village*



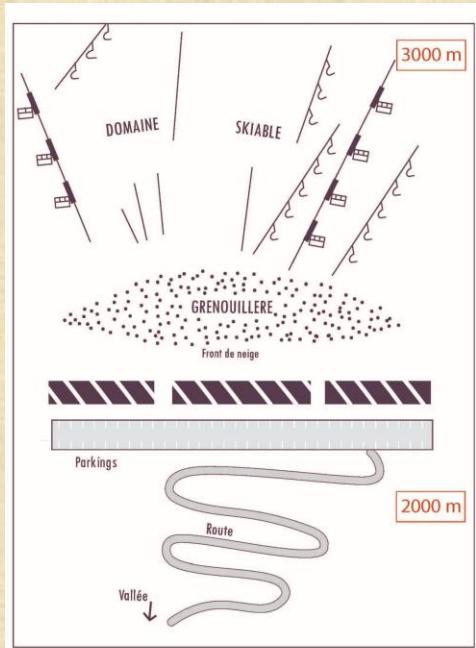
*Station-village de Sölden et le domaine skiable – On accède aux pistes de ski par deux télécabines à partir du village.*



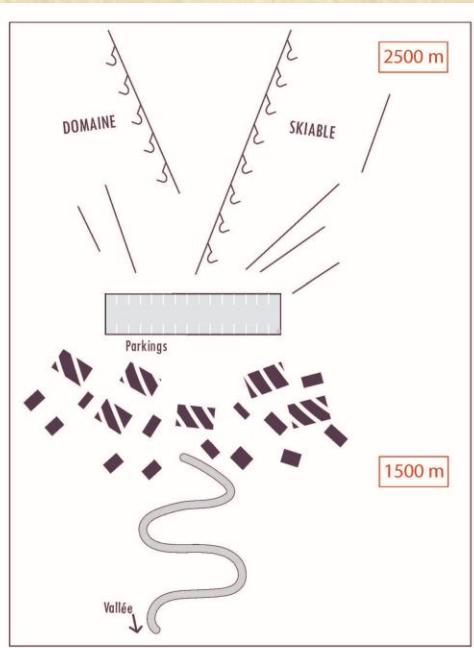
Village-station : 1<sup>re</sup> génération



Station ex nihilo : 2<sup>e</sup> génération



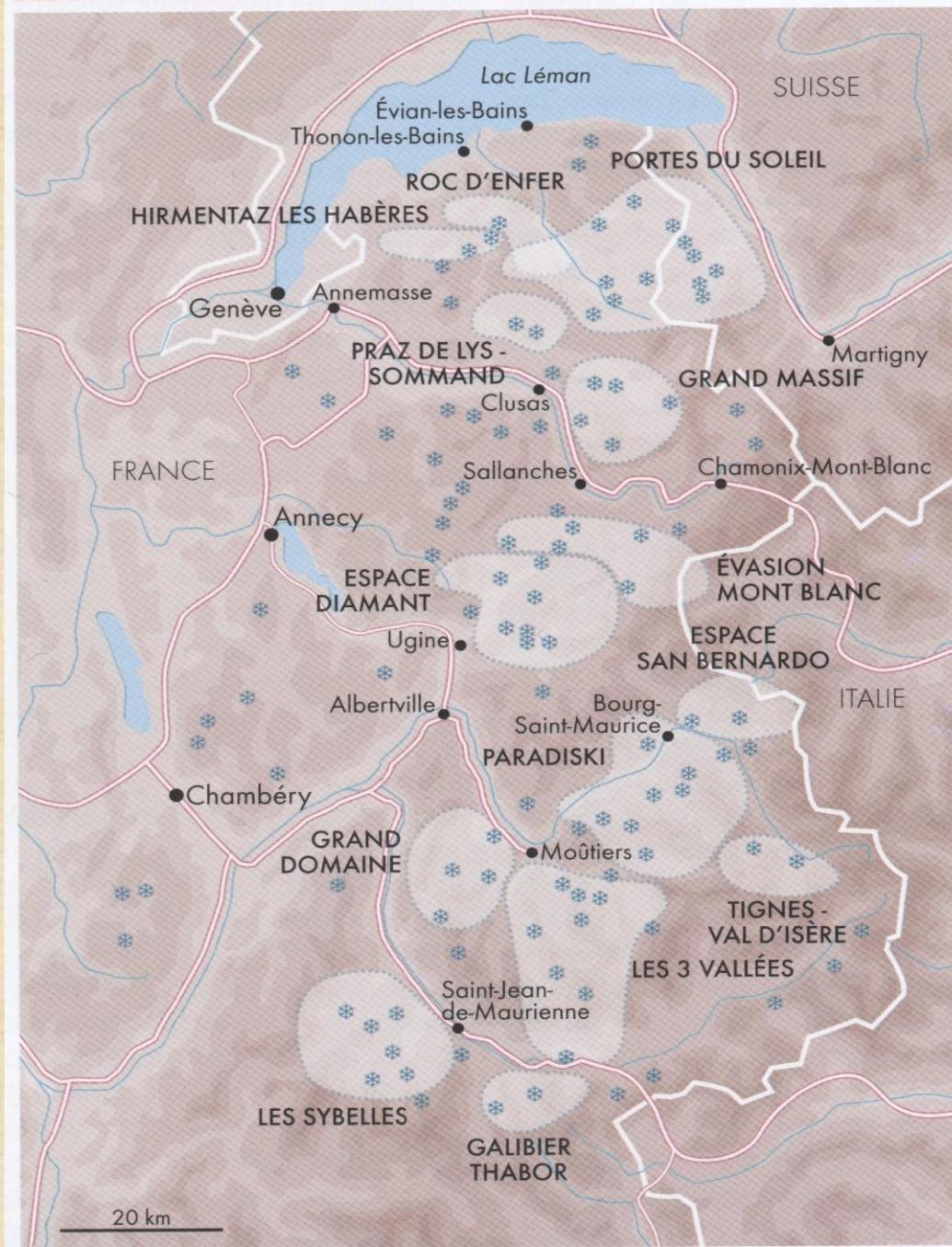
Station intégrée : 3<sup>e</sup> génération



Station-village : 4<sup>e</sup> génération

# la diversité des activités proposées et la remise en cause du modèle de la station mondialisée

## DES STATIONS AUX DOMAINES MULTI-STATIONS



## **Texte : Après la neige, la deuxième vie des remontées mécaniques dans les Vosges**



Dans les Vosges, par manque de neige, l'avenir des remontées mécaniques se pose de plus en plus.

## - Le tourisme sportif

Le tourisme est un élément essentiel de la diffusion des pratiques sportives.

*tennis de plage dans les stations dès la fin du XIXe siècle en France*



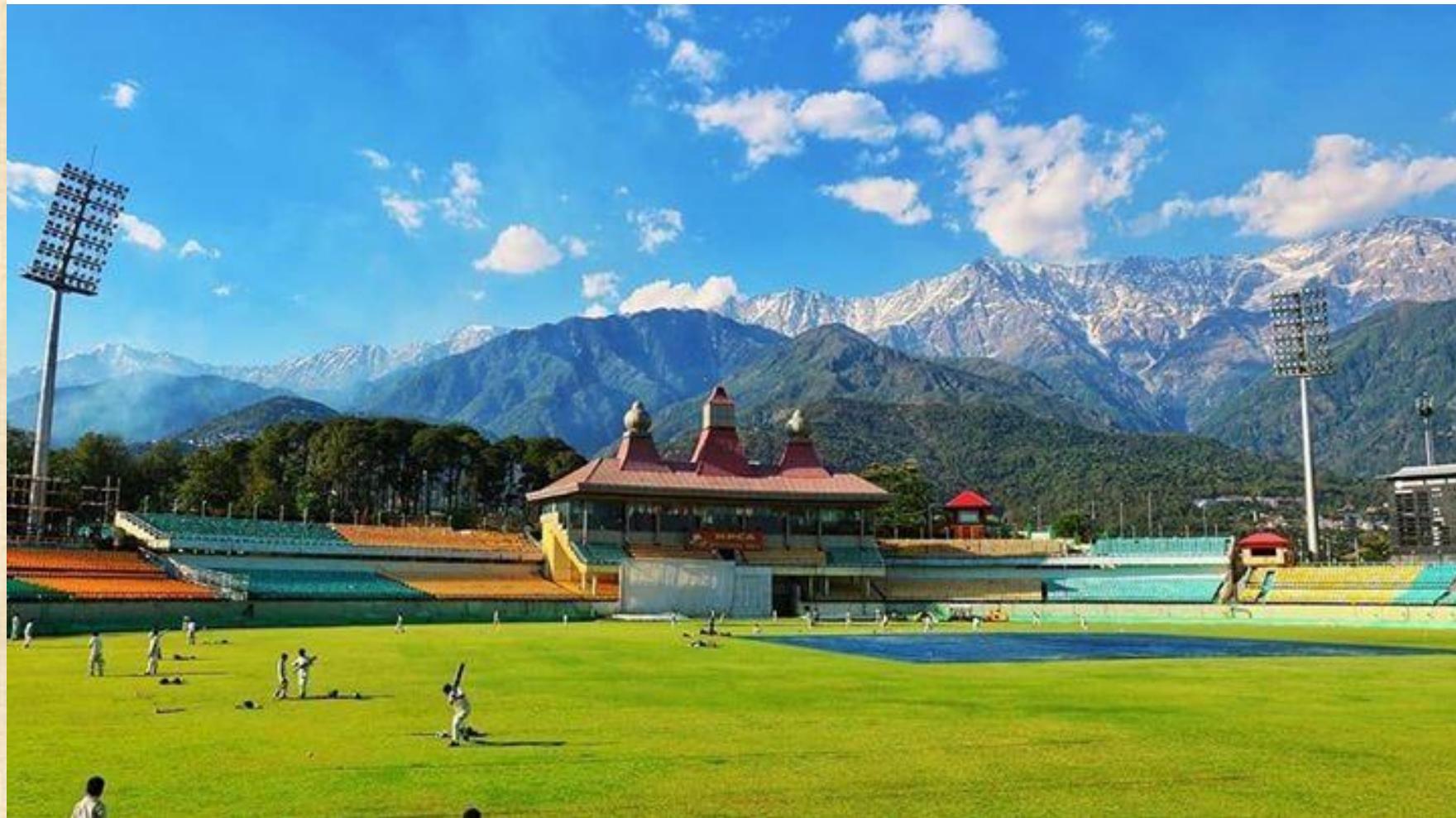
*Le surf est arrivé à  
Redondo Beach  
(Californie) en 1907  
grâce au surfeur  
hawaïen George  
Freeth*



Redondo Beach,  
California, 1890.

**Hill station : un village ou une ville haute dans les collines, en particulier en Asie du Sud, où les gens vont en été pour échapper à la chaleur.**

Cricket pratiqué dans une hill station de l'Inde. Ce sport et le golf sont pratiqués depuis le XIXe siècle.



## Club Med, la plus grande école de sport

- 60 sports à découvrir

Des incontournables (Tennis, golf, volley...) du sport détente (Yoga, pilate...) et même des sensations (Kitesurf, trapèze...), vivez des vacances sport ! Club Med vous accompagne dans toutes les disciplines quel que soit votre âge, que vous soyez en quête de loisir ou de perfectionnement.



### Pourquoi choisir des vacances sportives au Club ?

- Signature N°4 : Avoir plusieurs sports à son arc

### Et pour les enfants ?

- Signature N°36 : Être un petit mais surtout un grand sportif

?

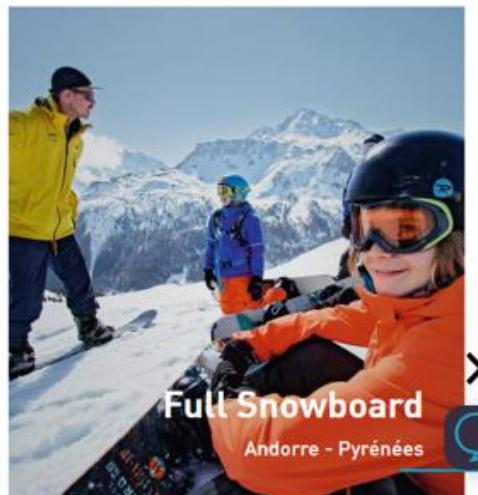
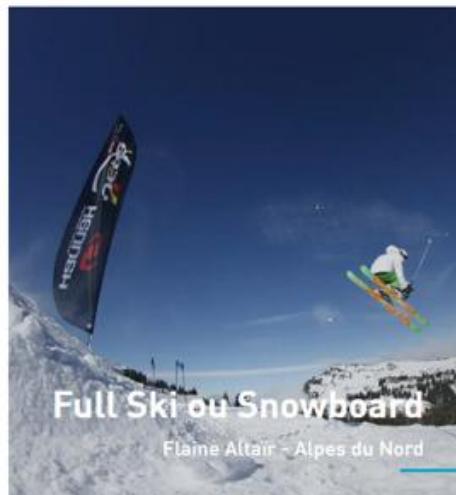
## LES SÉJOURS POUR LES 18 ANS ET +

UCPA Sport Nature, le meilleur moyen de vivre ses rêves de sport, le meilleur des aventures, en France et au bout du monde !



## LES COLOS de l'UCPA

Tous les séjours pour les enfants de 4 à 17 ans, en France et à l'international. Au coeur de l'expérience : le vivre ensemble et faire ensemble, le bien-être en s'amusant et les responsabilités pour bien grandir et s'émanciper.



Développement de l'itinérance en association avec le sport, encadrée par des voyagistes (TO spécialisés).

LA BALAGUÈRE  
VOYAGES À PIED & À VÉLO

Brochures Newsletter Espace client 05 62 97 46 46 EN

À PIED ▾ À VÉLO ▾ SELON VOS ENVIES ▾ DÉCOUVRIR LA BALAGUÈRE ▾ La Mag

Trek et randonnée au Népal

La Loire à Vélo : tous en selle !



© C. Mouton / CRT Centre Val de Loire

L'itinérance est aussi investie par les territoires.

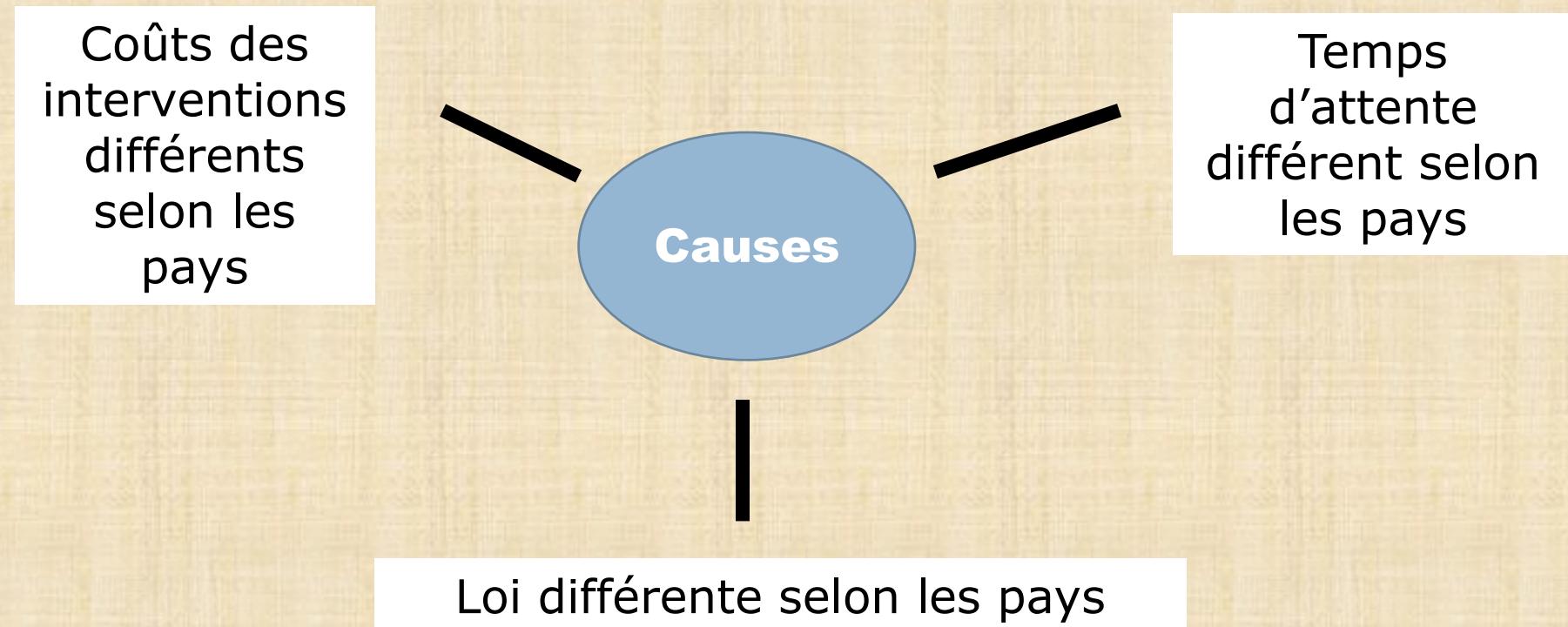
800 km de voies cyclables le long de la Loire... Tel est le parcours fabuleux de La Loire à Vélo qui traverse l'une des plus belles régions de France, entre Nevers et Saint-Nazaire.



### 3/ Le tourisme de santé et les croisières

#### - Le tourisme médical et de bien-être

**Tourisme médical : c'est le fait de quitter sa résidence principale dans le but de se faire soigner.**



**Chirurgie cardiaque**  
en Inde

**Chirurgie esthétique** au  
Brésil, Costa-Rica, Bolivie,  
Tunisie, Maroc

**Le tourisme médical  
est mondialisé**

**Avortement** aux Pays-Bas, Espagne, R-U, Irlande

**Chirurgie dentaire**  
en Hongrie,  
Roumanie, Tchéquie,  
Espagne, Italie

**Thermalisme : ensemble de moyens (médicaux, hospitaliers, sociaux, etc.) mis en œuvre pour l'utilisation thérapeutique des eaux de source.**

## **89 stations thermales en France**



La station thermale de Rochefort est spécialisée en rhumatologie, phlébologie, dermatologie, et affection des muqueuses buco-linguaes. Des profondeurs de la terre, coule une source exceptionnelle et rare, chaude, saline et ferrugineuse aux propriétés thérapeutiques reconnues.

La station thermale de La Roche Posay est le premier centre européen de dermatologie thermale. La station accueille près de 8000 curistes chaque année afin de traiter des problèmes de peau; eczéma, psoriasis, séquelles de brûlure...



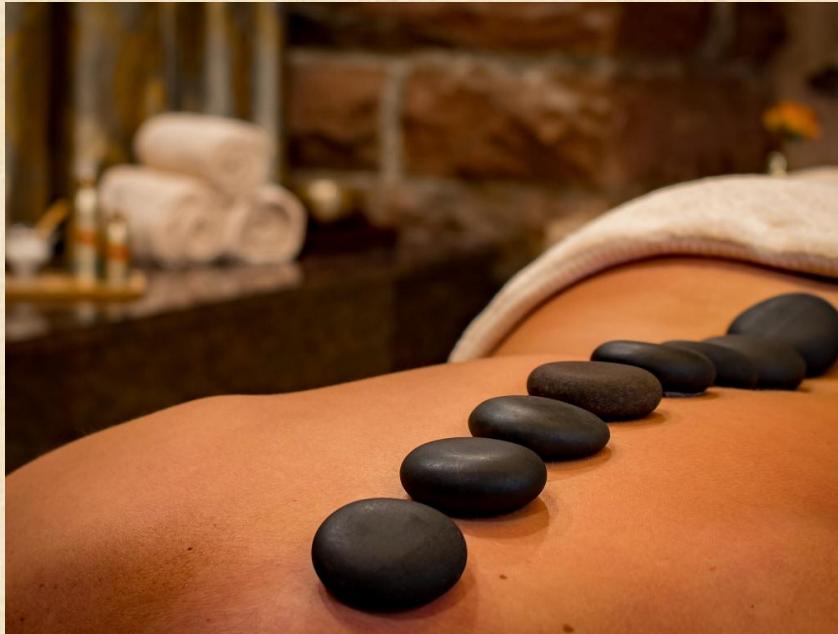
**Thalassothérapie : cure qui permet de prendre soin de son corps et de son esprit grâce aux vertus de l'eau de mer**

une cinquantaine d'établissements de thalassothérapie en France

**Thalasso à l'île de Ré Vidéo**

**[https://www.youtube.com/watch?v=er3amWy9gu0&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=er3amWy9gu0&feature=emb_logo)**





Spas et séjours bien-être :  
en hausse constante



LES PAYS   INSPIRATIONS   BONS PLANS   NOTRE ESPRIT   TÉMOIGNAGES   INFOS PRATIQUES



■ Séjour bien-être, stage yoga, voyage méditation et zen

Découvrez nos séjours bien-être dans le monde

Destination



Date de départ



Voir les 84 voyages

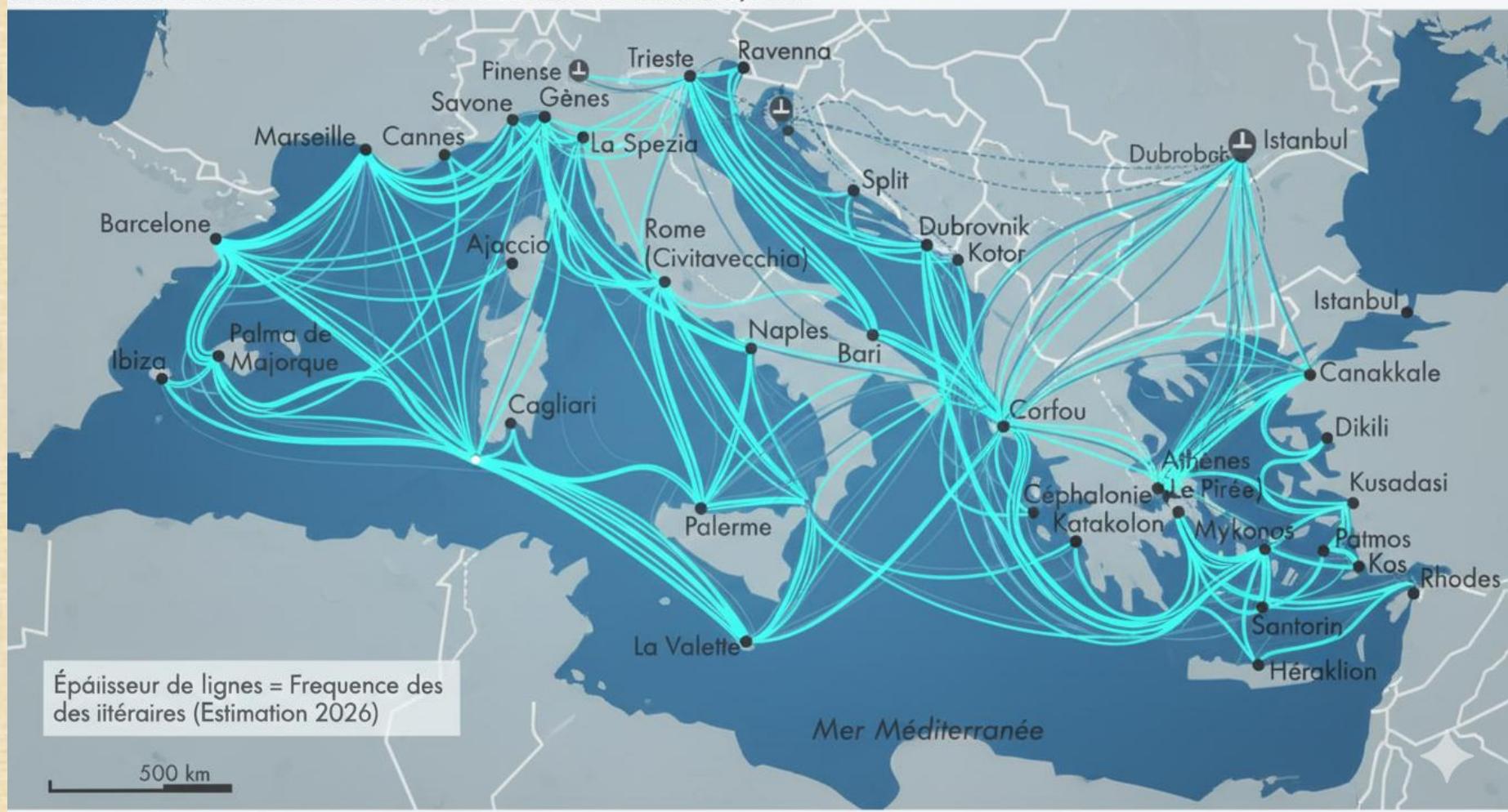
## - Le tourisme de croisière

### Évolution du nombre mondial de passagers de croisières (en millions)

Année	Passagers
2019	29,7
2020	5,8
2021	4,8
2022	20,4
2023	31,7
2024	34,6

Région d'origine	Passagers 2024 (millions)	Évolution 2023-2024
Amérique du Nord	20,53	+13,4 %
Europe	8,44	+2,8 %
Asie & Océanie	4,03	+9,8 %
Amérique du Sud	1,17	+7,8 %

## ITINÉRAIRES MAJERS DE CROISIÈRES EN MÉDITERRANÉE, 2026





L'*Icon of the seas*, mis en service en 2024, mesure 365 mètres de long (plus de 3 terrains de foot). Il est équipé de 20 ponts, de 8 quartiers (chacun destiné à un public particulier et une ambiance spécifique), un parc aquatique, un aquadôme, 40 lieux de restauration et de détente. De quoi amuser 7600 passagers et donner de l'ouvrage à 2 350 membres d'équipage.

## 4/ Le tourisme ludique

### - Les parcs à thème



Coney Island est une ancienne île devenue péninsule située à l'extrême sud de l'arrondissement de Brooklyn, dans la ville de New York.



Parc d'attraction de Coney Island avec montagnes russes  
1<sup>er</sup> parc d'attraction aux E-U

## Walt Disney Company et la conquête du monde

Ouverture en 1955 de Disneyland en Californie (Anaheim).



Il existe actuellement 12 parcs à thème Disney répartis dans 6 destinations à travers le monde : 2 à Anaheim, 2 à Orlando (Floride), 2 à Paris-Marne La Vallée, 2 à Tokyo, 1 à Hong-Kong, 1 à Shanghaï et 2 parcs aquatiques en Floride

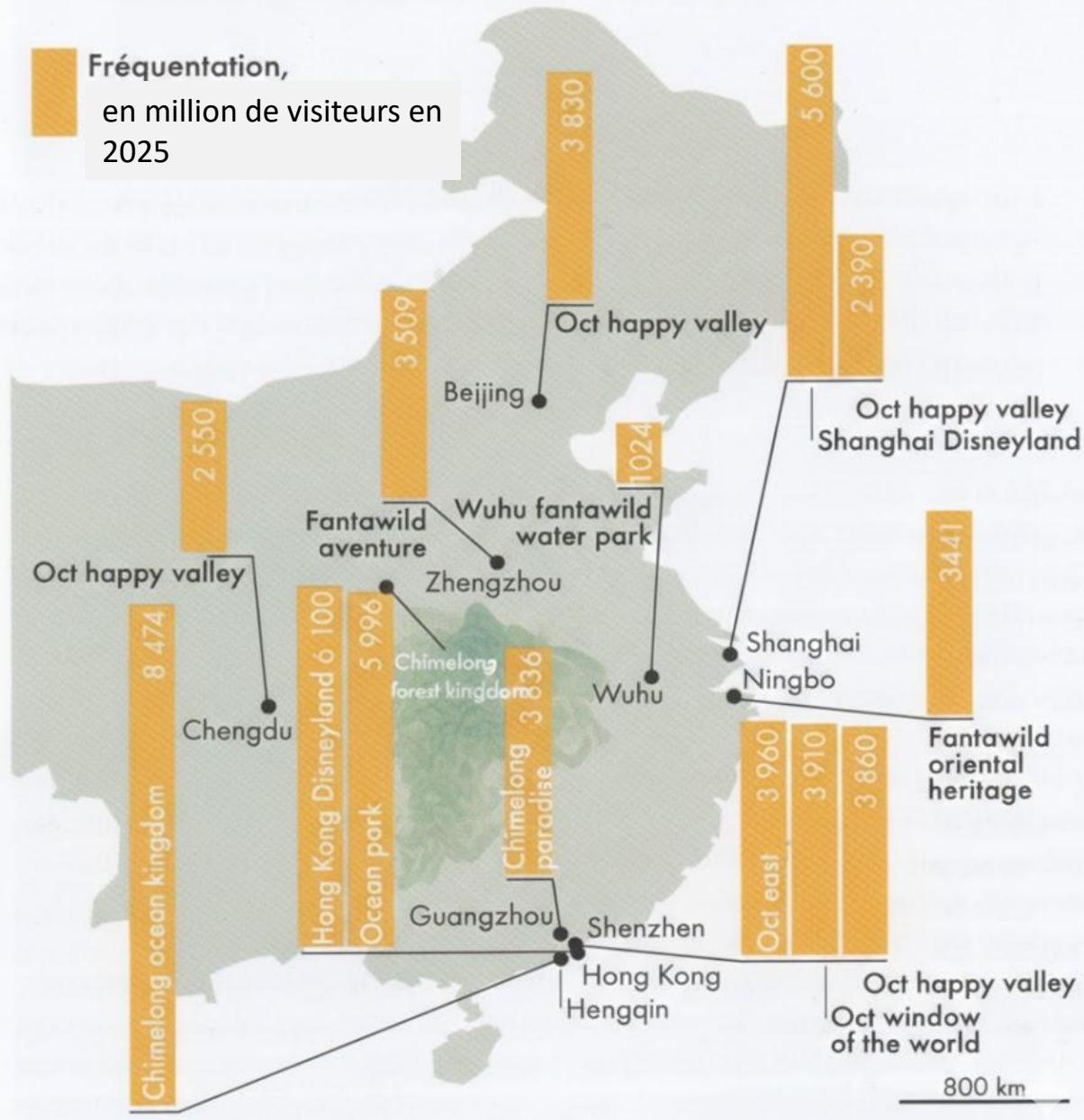
Concurrent de WDC : Universal Studios. Ici le parc d'Orlando



8 parcs : 4 à Orlando, 1 à Los Angeles, 1 à Osaka, 1 à Singapour. 1 à Pékin.

## L'ESSOR DES PARCS DE LOISIRS EN CHINE

Fréquentation,  
en million de visiteurs en  
2025



Groupe  
Chimelong (3  
parcs),  
Fantawild, OCT

**Modèle proposé par Walt Disney Company et Universal Studios : un parc à thème, un lieu de villégiature complet (immersion pendant plusieurs jours).**

↓  
*Or*

**concurrence féroce : outre les américains, il y a Merlin Entertainment (Royaume-Uni) et les groupes chinois**

↓  
*Donc*

**Nécessité d'améliorer et moderniser sans cesse les infrastructures**

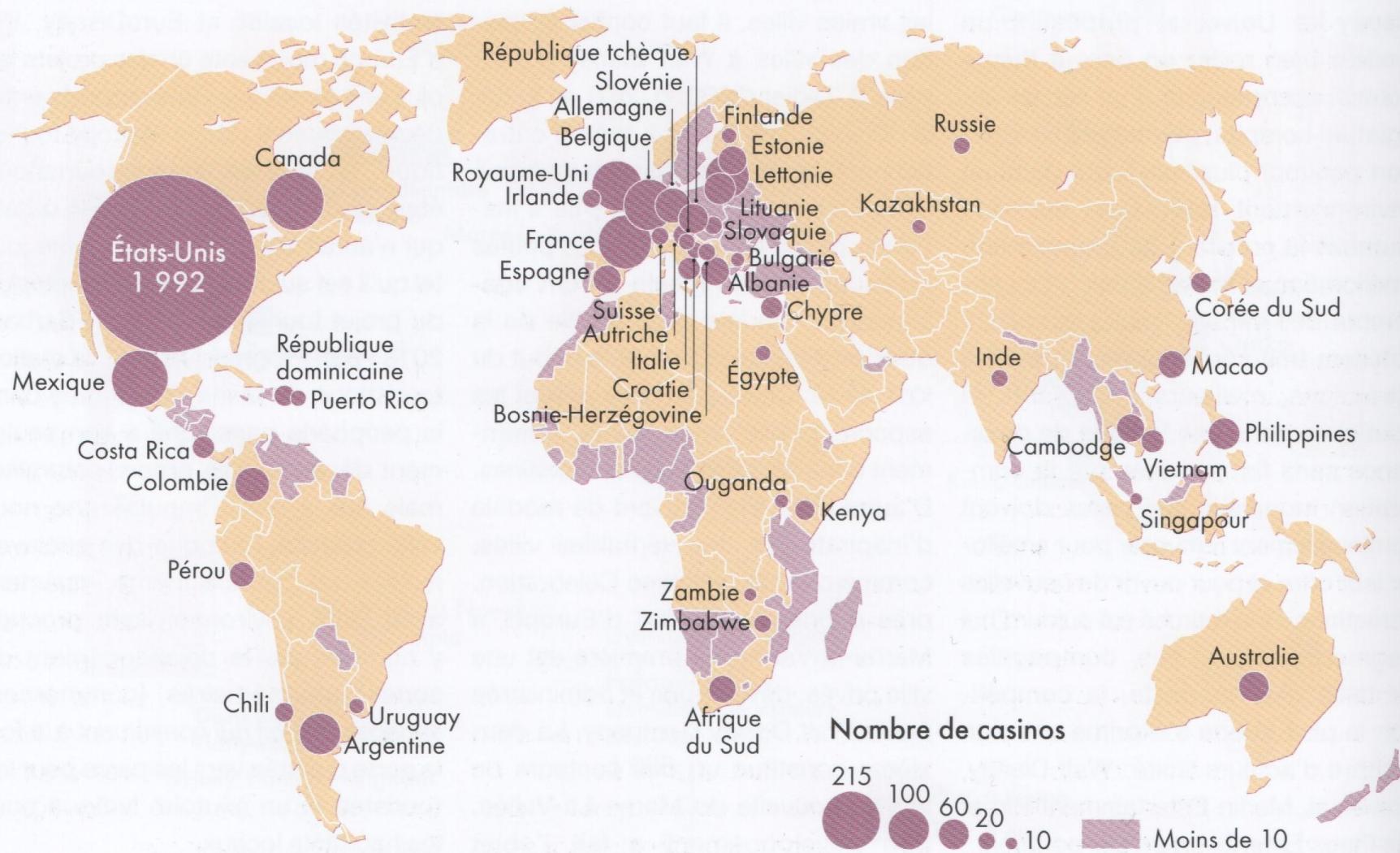


**capacité hôtelière**

**nouvelles attractions**

**renouvellement restaurants et boutiques**

### LES GRANDES CONCENTRATIONS D'INFRASTRUCTURES DE JEU



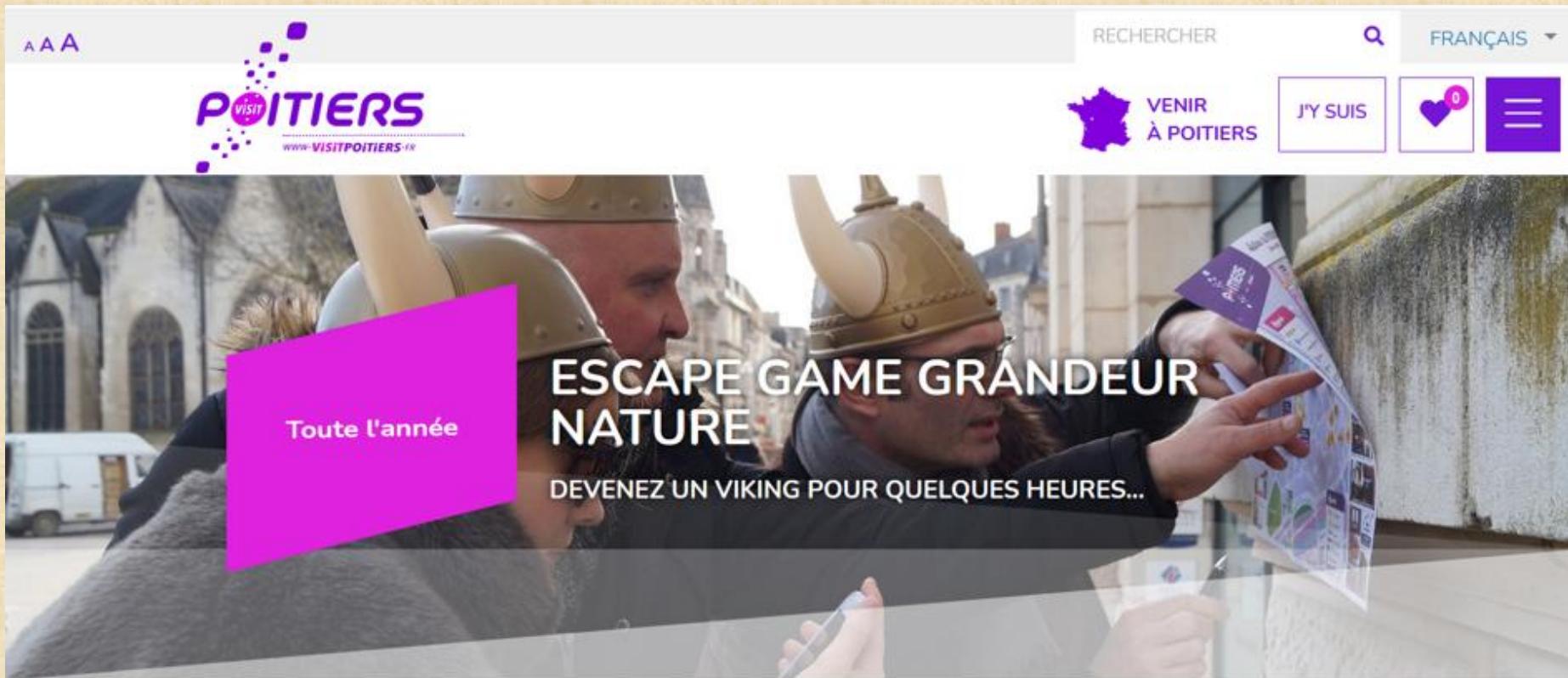
## Las Vegas - Nevada



Macao (Macau) en Chine  
Industrie du jeu =  
88% du PIB de Macao.



# découverte de villes et jeux pour les familles



The screenshot shows the Visit Poitiers website. At the top, there is a navigation bar with icons for AAA, a search bar, and language selection (FRANÇAIS). The main header features the Visit Poitiers logo with a purple geometric pattern and the text "VISIT POITIERS" and "www.VISITPOITIERS.fr". To the right are buttons for "VENIR À POITIERS", "J'Y SUIS", a heart icon with a "0", and a menu icon. The main content area features a photograph of two people in Viking costumes. A pink overlay on the left contains the text "Toute l'année". The central text reads "ESCAPE GAME GRANDEUR NATURE" and "DEVENEZ UN VIKING POUR QUELQUES HEURES...".

Devenez viking le temps d'une enquête ! Muni de votre kit, résolvez les énigmes pour venir à bout du parcours et trouver le trésor des vikings. Participer au jeu Viking 2.0 et découvrez de façon ludique la ville de Poitiers et son riche patrimoine historique !

## 5/ Le tourisme événementiel

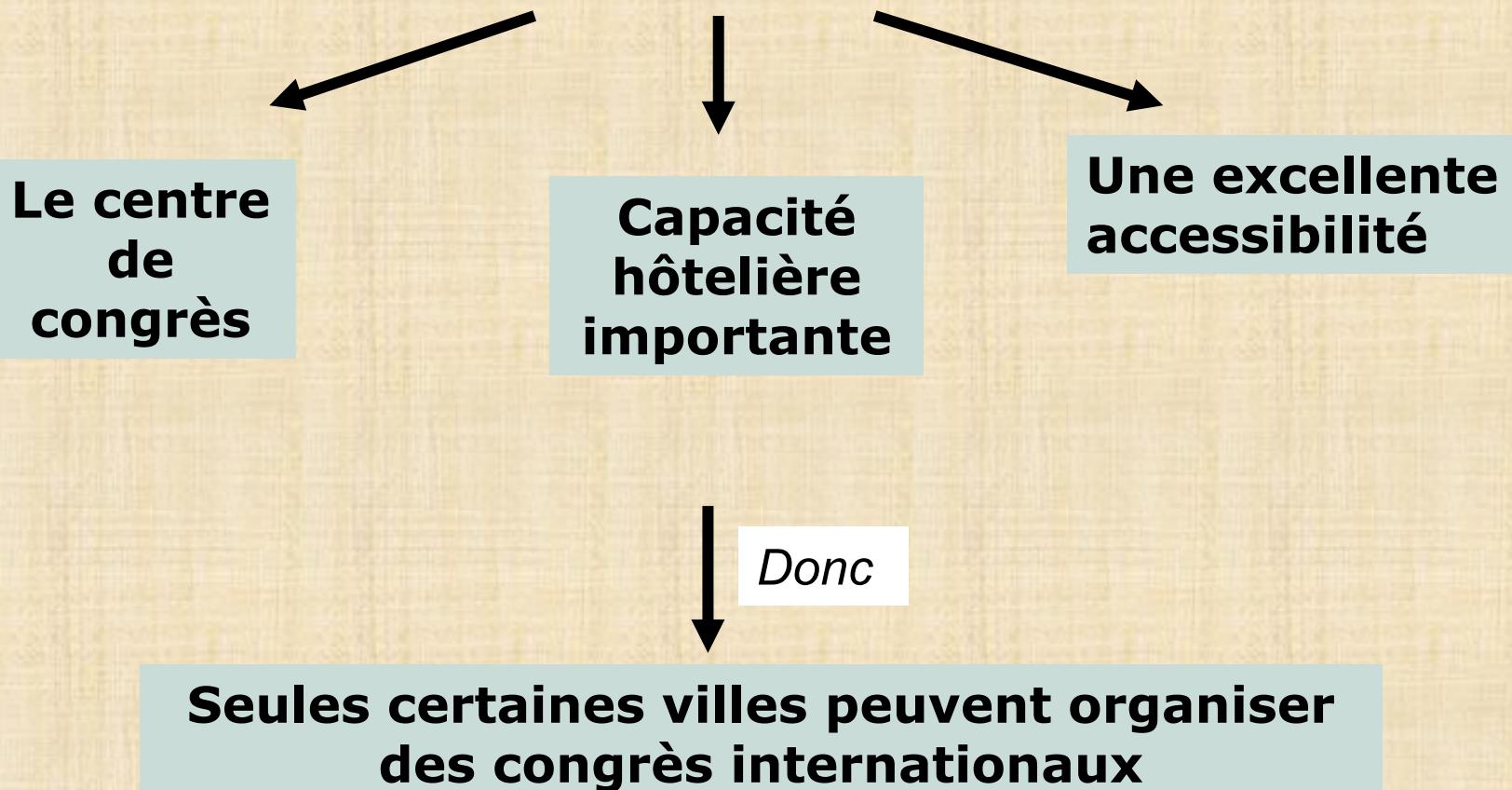
### - le tourisme d'affaires

**Tourisme d'affaires** : il désigne les déplacements ayant lieu dans un contexte professionnel.

Il comprend 4 activités :

- les congrès;
- les foires et les salons ;
- les séminaires et réunions d'entreprises;
- les voyages d'affaires individuels.

## L'accueil des congrès internationaux nécessite des aménagements importants et coûteux



## - l'événementiel shopping

**Le tourisme de shopping** : forme moderne du tourisme apprécié des personnes pour qui l'achat de produits en dehors de leur environnement habituel constitue un facteur déterminant dans la prise de décision de voyage.

**Vidéo Dubaï shopping festival 2025**

**<https://www.youtube.com/watch?v=CuJ531KNmxs>**



## - les grands événements sportifs

