

LES ACTEURS DU TOURISME ET LES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Introduction

Mise en tourisme : processus par lequel un lieu devient touristique, qu'il soit créé dans ce but, ou que le tourisme investisse un lieu préexistant.

Problématique : quels sont les différents acteurs du tourisme, leur place dans la mise en tourisme d'un territoire et quels sont leurs choix en matière de politique touristique ?

Plan

- I Les acteurs privés et les organisations publiques ou institutionnelles
- II Les politiques de développement touristique

I Les acteurs privés et les organisations publiques et institutionnelles

1/ les acteurs privés

Rappel chapitre 2 : évolution du tourisme et celle des transports sont liées.

- le rôle capital des transports

Les transports représentent une part très variable du budget des touristes.

En Europe, le train représente moins de 8% des voyages effectués.

Le train a des atouts.

Le rôle actuel du rail dans les flux touristiques internationaux.



TGV à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle

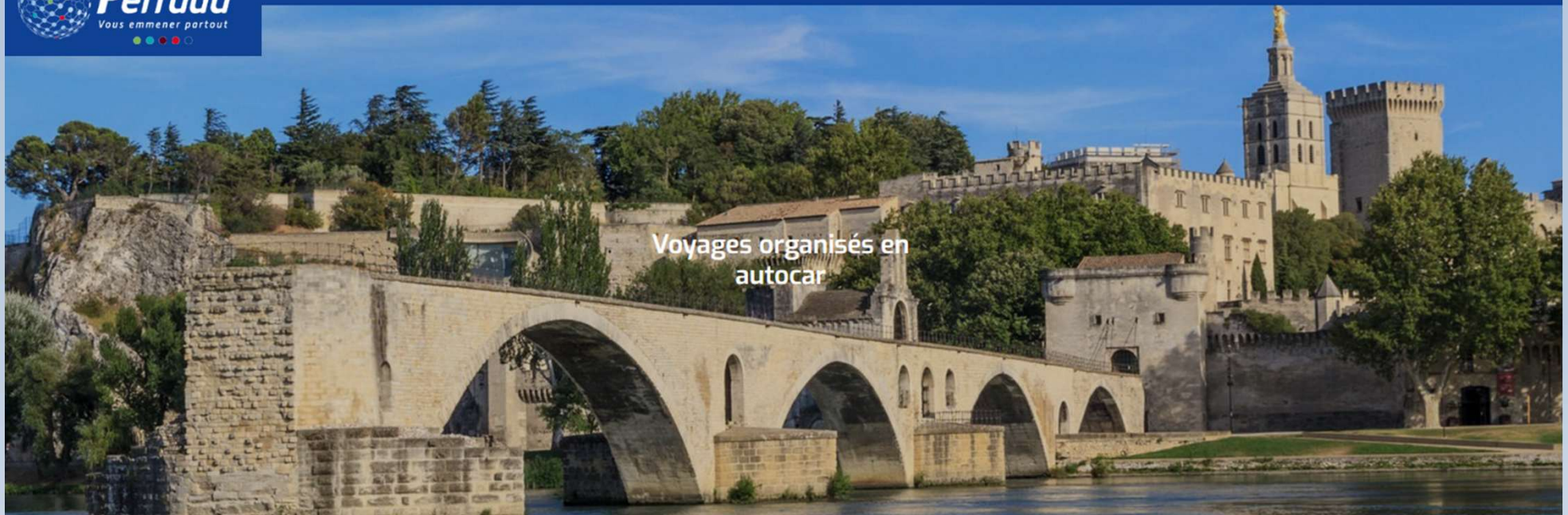


Un Eurostar à la sortie du tunnel sous la Manche.

La voiture = moyen de transport le plus utilisé = 73 % des voyages effectués en Europe. Pourquoi autant ?

Les autocaristes sont devenus un acteur important du transport touristique = 8 % des voyages effectués en Europe.

	Nombre autocaristes	Nombre de voyageurs	Part des voyages organisés
France en 2023	2692	25 millions	4 %



Voyages organisés en
autocar

Votre prochain voyage organisé en autocar avec le groupe Perraud

En France, en Europe et ailleurs dans le monde, Perraud Voyages est votre partenaire de choix pour votre prochain **voyage organisé en autocar**. Les voyages organisés en bus sont une excellente solution pour découvrir des villes et des pays dans les meilleures conditions de confort et de sécurité. Les autocars que nous utilisons pour l'intégralité de nos voyages organisés répondent aux plus hautes exigences de confort : larges sièges inclinables, espace intérieur optimisé pour offrir plus d'espaces pour les jambes et le corps, climatisation, TV, toilettes, machine à café, minibar et même une caméra embarquée pour suivre nos déplacements en direct.

Glacier Express

Profitez d'un séjour aux marchés de Noël au Lac de

🕒 4 jours / 3 nuits

📅 Du 19 au 22 décembre 2025

Et si vous vous laissiez séduire par notre voyage organisé aux 3 Frontières, en autocar ?

Partez au cœur des marchés de Noël autrichiens traditionnels et découvrez de magnifiques paysages enneigés à bord d'un train suisse !

Retrouvez tout le programme et toutes les informations de cette escapade touristique ci-dessous !

Programme limité à 40 participants

le prix comprend

- ✓ Le transport en autocar de grand tourisme
- ✓ L'hébergement en hôtel 4* NL, base chambre double
- ✓ La pension complète du dîner du Jour 1 au déjeuner du dernier jour, une boisson incluse par repas
- ✓ Le pot de bienvenue à l'hôtel
- ✓ Les soirées animées à l'hôtel
- ✓ Un cadeau-souvenir par participant
- ✓ Un guide-accompagnateur local du matin du Jour 2 au déjeuner du Jour 4
- ✓ Les visites et entrées mentionnées au programme
- ✓ Le vin chaud sur le marché de Noël de Feldkirch
- ✓ Le trajet à bord du « Glacier Express »* d'Andermatt à Chur en wagon panoramique 2e classe (2h30 de trajet)

Réserver

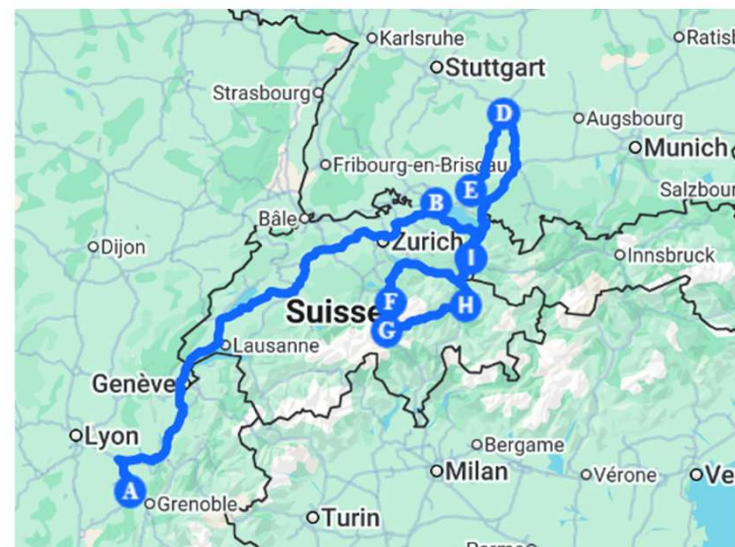
🏠 A partir **759 €** ⁱ



19/12/2025

RÉSERVER

♡ Ajouter à ma liste de souhaits



Avion = 8%
des voyages
effectués en
Europe.
Trafic aérien
mondial
double tous
les 15 ans.

Pourquoi ?



**Mais Transport aérien très sensible à la conjoncture et aux événements politiques.
Forte concurrence entre les compagnies.**

- une large gamme d'hôtels

**Une grande
diversité
d'établissements.**



hôtel-casino



Hôtel de cure



Hôtel-club



Il existe une classification des établissements.

Le Venetian Palazzo de Las Vegas
7128 chambres, ouvert en 1999





Hôtel Burj Al Arab
de Dubaï à
l'architecture
particulière

**L'essor de
l'hôtellerie de
chaîne.**

Hôtel Hilton à Baku en Azebaïdjan



Jin Jiang Pane city
hôtel de Shanghai



Classement des chaînes hôtelières internationales

Rang	Groupe hôtelier	Pays d'origine	Chambres (millions)	Croissance 2024
1	Marriott International	États-Unis	1,574	+4,8%
2	Jin Jiang	Chine	1,336	+7,7%
3	Hilton Worldwide	États-Unis	1,167	+4,8%
4	IHG Hotels & Resorts	Royaume-Uni	937	+3,8%
5	Wyndham Hotels & Resorts	États-Unis	872	+3,5%
6	Huazhu (H World Group)	Chine	846	+12,7%
7	Accor	France	822	+2,4%
8	Choice Hotels	États-Unis	633	+0,8%
9	BTH Hotels	Chine	482	+2,9%
10	OYO	Inde	404	N/A

Suite de l'hôtel Holiday Inn
à Lahore, au Pakistan



Entrée de l'hôtel George V à Paris. Il appartient à un prince d'Arabie Saoudite.



Hôtel Novotel (groupe Accor, français)
à Toronto (Canada).



- les locations





Lancée en août 2008 à San
Francisco, la plate-forme de
location de meublés Airbnb va avoir
10 ans cette année

PLUS DE VIDÉOS

Vidéo sur sur les 10 ans d'airbnb

autres hébergements



Aire camping cars
Cap-Breton

- l'évolution de la profession touristique

Voyagiste (tour opérateur) : entreprise créant et vendant des séjours touristiques avec différents niveaux de prestation (transport, hébergement, voyage organisé) à des agences de voyages ou à une clientèle directe. (rappel du chapitre 2)

Ex : le Club Med créé en 1950.



TUI, le plus grand
voyagiste au
monde (allemand)



Faillite en 2019

Club Med 

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

**Les voyagistes en
France**


TUI
France


Atalante
Le Monde en marche

- les agences de voyages



Tour-opérateurs



Création de produits touristiques



**Agences de
voyages**



**- commercialisation des produits
touristiques des TO**
**- billetterie = vente de billets de
transport, réservation d'hôtels,
location de véhicules et de
spectacles.**



Touristes

Type d'agence	Localisation	Clients principaux	Mission principale	Exemples de services
Agence émettrice	Pays d'origine du client	Voyageurs individuels	Vendre et organiser des voyages depuis le pays du client	Réservation de vols, hôtels, circuits, packages touristiques
Agence réceptive	Pays ou région visitée	Agences émettrices	Accueillir et organiser les prestations sur place	Transferts, hébergements, excursions, guides locaux, événements spéciaux

Exemple : Une agence réceptive à Paris pourrait organiser pour un tour opérateur américain : un circuit de 5 jours à Paris et en Normandie, les transferts aéroport-hôtel, des visites guidées de musées et monuments, la réservation de restaurants et spectacles.

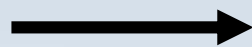
2/ Les organisations publiques et institutionnelles

- à l'échelle internationale

un acteur incontournable du tourisme : l'OMT



UNITED NATIONS
WORLD
TOURISM
ORGANIZATION



Son but



Ses moyens d'action



Son organisation

- à l'échelle nationale

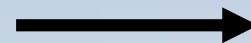
Atout France (créé en 2009)



Son but



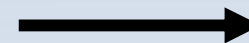
Ses moyens d'action



Son organisation

**Vidéo Atout France
au Mexique**

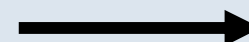
Union Nationale des Associations de Tourisme



Son but



Ses moyens d'action

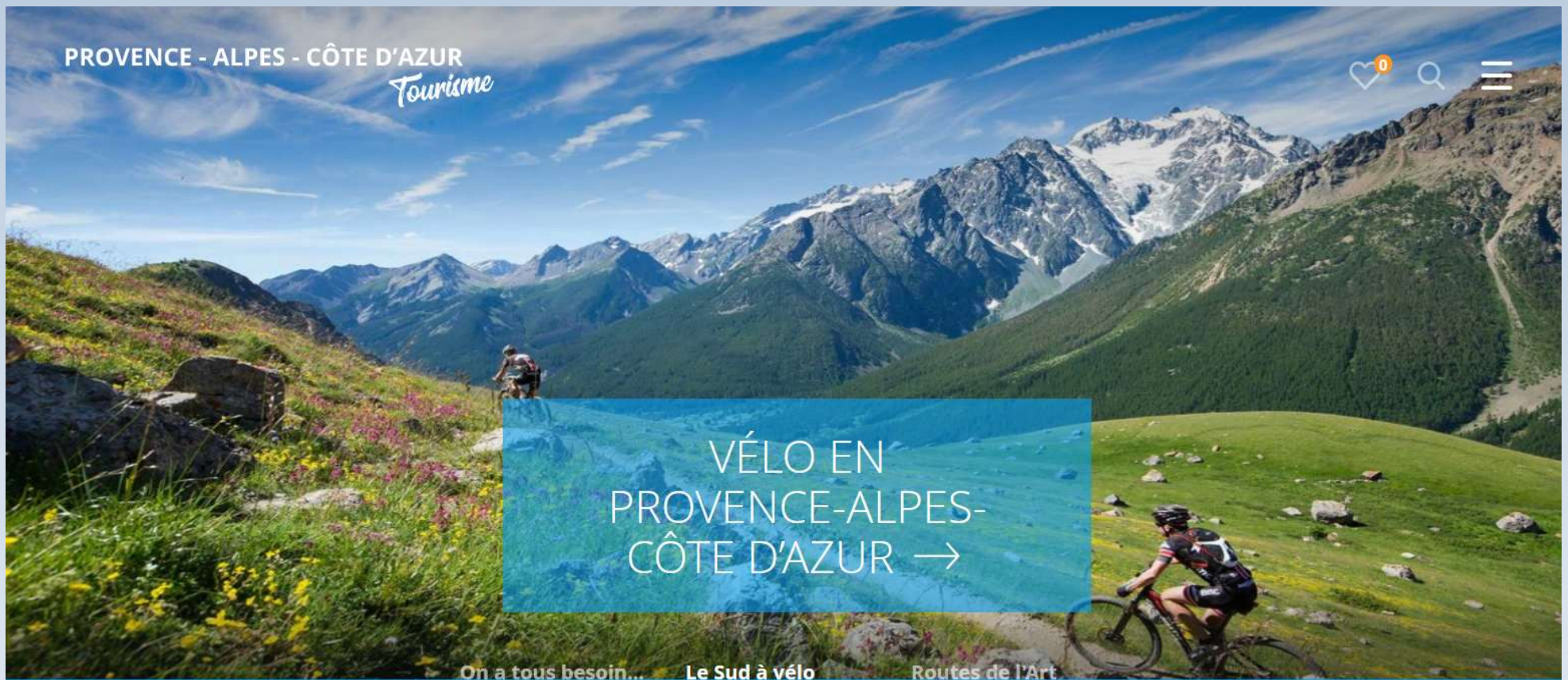


Son organisation

- à l'échelle locale

les comités régionaux du tourisme (CRT)

Exemple : le site internet du CRT de la région PACA



- les agences de développement touristique (ADT).

**Vidéo sur une agente de développement
touristique en Occitanie**



Office de tourisme de Poitiers



**- les offices de tourisme
et syndicats d'initiative
(OTSI)**

Office de tourisme de Civray



II Les politiques de développement touristique

1/ Le rôle croissant des États

- À l'échelle internationale

En 2025 aura lieu
l'AG de l'OMT à
Riyad en Arabie
Saoudite





**Les sites classés au
patrimoine mondial
de l'UNESCO
(organisation des
Nations unies)**

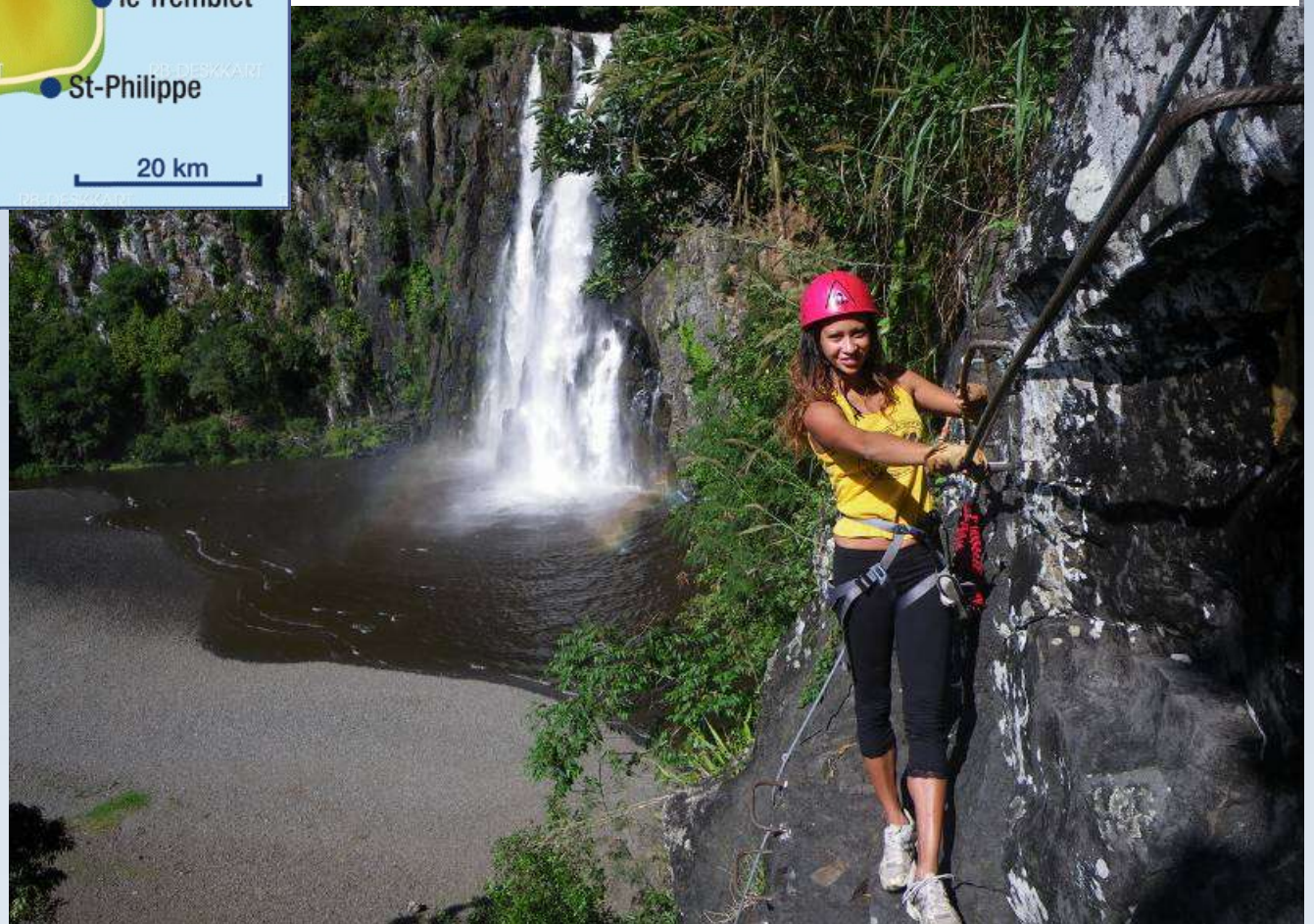
**La grande barrière
de corail en
Australie : la plus
importante du
monde (sur + de
2300km)**





La création d'une via ferrata est un concept original qui relie nature, découverte et sensations. Elle est située sur un site exceptionnel, dans l'est de l'île, près de la cascade Niagara à Sainte-Suzanne. Ce site offre de nombreux atouts : un paysage verdoyant, une chute d'eau d'environ 50 mètres et un espace naturel accessible en voiture avec un parking.

Ce projet sur l'île de La Réunion bénéficie du soutien du programme opérationnel du Fonds européen de développement régional (FEDER) au titre de la mesure « Aides aux entreprises touristiques ».



- À l'échelle nationale

La politique touristique des États

Exemple

La naissance des parcs nationaux aux États-Unis

Elle est issue de la découverte de Yellowstone par des explorateurs de l'Ouest Américain. Rentrés à l'Est, ils décrivent de fabuleux paysages, une faune et une flore somptueuse... A Washington, une grande expédition est donc lancée par le gouvernement. Peintres, écrivains, scientifiques se rendent sur le site et le retranscrivent sous toutes les formes.

C'est dès 1872 que Yellowstone devient officiellement le premier parc national. La création d'une institution chargée de leur gestion, en 1916, confirme la volonté de protection des sites naturels, et de préservation pour les générations futures : **le National Park Service aura pour but de " conserver les paysages et les objets naturels et historiques et la vie sauvage qui s'y trouvent, ainsi que de permettre d'en profiter d'une manière qui les préserve dans le même état pour les générations futures "**



Le parc de Yellowstone est à cheval sur trois États : Idaho, Wyoming et Montana

- À l'échelle régionale

Des échelons de décision qui se superposent.

- Les autres acteurs et leurs centres d'hébergements



Belambra
clubs

- la planification touristique des États.

Les objectifs

Exemple

Benidorm bénéficie d'un climat particulièrement doux qui contribue à son succès populaire. Autrefois ville de pêcheurs, elle est devenue au cours de la seconde moitié du XXe siècle une station balnéaire réputée pour ses plages et sa vie nocturne animée. Elle est une des destinations les plus prisées de Méditerranée. La ville est le symbole du tourisme de masse, défini par un urbanisme « tout béton ».



En 1956, la municipalité approuve un plan d'urbanisme dans le but de créer une ville conçue pour le tourisme, en créant des rues tracées au cordeau suivant le tracé des plages. À partir de ce moment, on assiste à un fort déplacement des activités traditionnelles (pêche et agriculture) vers le secteur du tourisme qui devint alors la base de la prospérité de la ville.

Benidorm



2/ La diversité des politiques touristiques nationales

- Les trois attitudes adoptées par les États

- **Le libéralisme total**
- **Un interventionnisme plus ou moins poussé**
- **Le contrôle, voire l'interdiction, des flux touristiques à destination du pays.**

Modèle de politique touristique	Rôle de l'État	Exemples de pays	Objectif principal
Libéralisme total	Minimal, surtout promotion	États-Unis, Royaume-Uni, Australie	Dynamiser le marché privé
Interventionnisme modéré	Coordination, régulation, soutien	France, Espagne, Maroc, Portugal	Équilibre territorial et développement durable
Contrôle étatique fort	Planification et gestion directe	Chine, Cuba, Corée du Nord, Vietnam	Souveraineté et contrôle économique