

La mise en tourisme des territoires et ses impacts

Chapitre 4

Introduction

- Présentation du sujet

Problématique : Quels sont les impacts majeurs du tourisme ?

Plan

I Les impacts socio-économiques

II Les impacts socio-culturels

III Les impacts environnementaux

I Les impacts socio-économiques

1/ L'impact sur le PIB et l'emploi

- Les recettes touristiques représentent une part très importante du PIB



Dans PED =
part
majoritaire





Vidéo Maldives 3min16

<https://www.traveller.com.au/male-the-threeminute-guide-gtn7ot>

→ D'autres pays, à l'économie plus développée, offre un rapport tourisme/PIB assez élevé



Littoral de la Croatie sur la mer Adriatique (Méditerranée)



→ **Dans les pays les plus développés, l'influence du tourisme est moindre, moins de 10%, mais elle représente un secteur très important.**

- Le tourisme : une part importante de l'emploi national

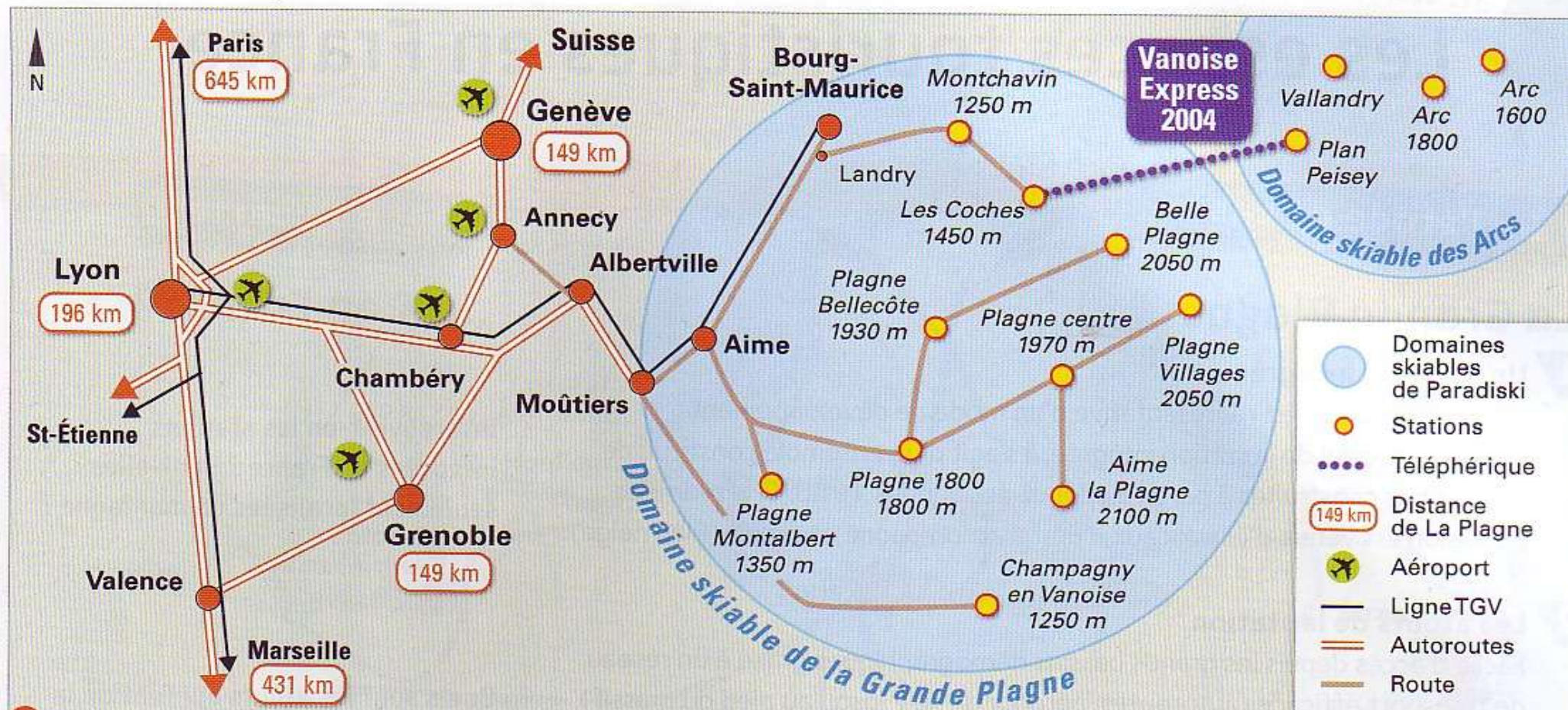
Le tourisme représente 250 millions d'emplois dans le monde soit 1 emploi sur 12

→ **Les emplois directs**

→ **Les emplois indirects**

2/ La valorisation et le désenclavement de certains territoires

- Le tourisme permet de valoriser certains territoires qui ont un potentiel touristique.



*La Grande Plagne, un domaine skiable accessible
(vallée de la Tarentaise, département de la Savoie)*

Station balnéaire
de Balneário
Camboriú au Sud
du Brésil





Vue générale de la plage de Camboriú au début des années 1950

Station balnéaire
de Balneário
Camboriú
aujourd'hui



- Des créations ex-nihilo pour valoriser des territoires.



- Le désenclavement des territoires

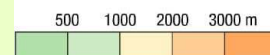
II Les impacts socio-culturels

1/ le tourisme peut contribuer à la lutte contre la pauvreté

Exemple
Le Maroc



Maroc



— autoroute
— route

— voie ferrée
✈ aéroport

★ site touristique important
→ oléoduc

- plus de 1 000 000 h.
- de 500 000 à 1 000 000 h.
- de 100 000 à 500 000 h.
- de 50 000 à 100 000 h.
- moins de 50 000 h.

A partir du texte ci-dessous, répondre aux questions suivantes :

1/ Quel territoire est concerné ?

2/ Quels sont les objectifs du projet ?

3/ Quel est l'acteur à l'initiative de ce tourisme rural ?

4/ Qu'apporte ce tourisme aux populations locales ?

Tourisme rural : L'autre visage du Maroc en quête de reconnaissance

Avec ses 11,6 millions de visiteurs enregistrés à fin juillet 2025, soit 16 % de plus que l'an dernier, le Maroc s'offre un été radieux sur le plan touristique. Plages ensoleillées, médinas animées, stations balnéaires prisées... et depuis peu un joyau encore méconnu qui s'invite dans les carnets de voyage qu'on nomme le tourisme rural.

Longtemps relégué au second plan, il s'impose sûrement, non seulement comme une échappée authentique, loin des circuits classiques, mais aussi comme une réponse aux défis économiques et sociaux des régions reculées du Royaume.

Les autorités l'ont bien compris. Ainsi, dans le cadre d'une vision royale d'intégration territoriale, et suivant la feuille de route du tourisme 2023-2026, le ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie sociale et solidaire, en partenariat avec la Société marocaine de l'ingénierie touristique (SMIT), conduit un programme de 188 millions de dirhams pour redonner vie à 16 villages répartis aux quatre coins du pays. Ceci dans l'optique d'offrir aux voyageurs un goût d'authenticité à la marocaine tout en créant des emplois durables et en dynamisant des régions longtemps cantonnées à l'agriculture et à l'élevage.

« Le tourisme rural génère de nombreux emplois directs et indirects. Il crée des opportunités professionnelles dans l'accueil, la restauration, la médiation culturelle ou les activités de plein air. Cette dynamique permet de fixer les jeunes en milieu rural et d'encourager l'entrepreneuriat local, en particulier chez les femmes et les jeunes diplômés », explique Zoubir Bouhoute, expert en tourisme, qui voit dans cette tendance un formidable levier pour l'avenir.

Dans cette décentralisation de l'activité touristique, certaines collectivités territoriales ont fait du tourisme rural un pan entier de leur stratégie d'attraction pour cette période estivale mais aussi pour les grands événements sportifs à venir. C'est le cas du Conseil régional de tourisme de Casablanca qui a décidé de se mettre au vert en lançant une opération d'attraction basée sur la digitalisation des trésors cachés de sa campagne. En effet, plus de 200 points d'intérêt ont été repérés. Des barrages aux vallées verdoyantes, en passant par des forêts, lacs, cavernes, sites archéologiques et marchés de produits du terroir, tous ont désormais leur vitrine en ligne. De quoi donner envie de troquer l'agitation urbaine pour des congés paisibles à la campagne. Car ce tourisme de proximité ne se limite pas au paysage, il permet de préserver et de valoriser un riche patrimoine immatériel, favorisant ainsi sa transmission aux générations futures. On y savoure des recettes ancestrales, on écoute des musiques régionales, on admire des architectures traditionnelles, on échange avec des artisans passionnés. « Ce lien renouvelé entre les communautés rurales et leur histoire renforce l'identité locale et nourrit une véritable fierté territoriale », confie Bouhoute. L'investissement dans le tourisme rural dépasse largement la saison touristique. Il entraîne également l'amélioration des infrastructures. Routes rénovées, réseaux d'assainissement modernisés, hébergements améliorés ou encore services numériques accessibles, etc., profitent directement à la qualité de vie des habitants. sauvegardant des savoir-faire menacés de disparition.

Les villages gagnent en confort tout en conservant leur âme. L'artisanat et les produits du terroir profitent aussi de cette nouvelle visibilité, stimulant les coopératives et sauvegardant des savoir-faire menacés de disparition.

Sur le plan environnemental, le tourisme rural s'inscrit dans une logique de durabilité. Il sensibilise les voyageurs à la préservation des paysages, des écosystèmes et de la biodiversité, tout en favorisant une relation plus respectueuse avec la nature. En impliquant directement les communautés locales dans la conception et la gestion des projets, il incarne un modèle inclusif et participatif, renforçant la cohésion sociale.

Dans un Maroc où les espaces ruraux couvrent 75 % du territoire, le potentiel est immense, mais reste largement sous-exploité. En reconnaissant et en intégrant davantage cette dimension dans la stratégie touristique nationale, le pays a l'opportunité de proposer une offre diversifiée, unique et durable, tout en renforçant la résilience de ses territoires face aux défis climatiques, économiques et sociaux.

Désy M, site *La Quotidienne* Samedi 09 Aout 2025 – site web marocain d'actualité.

2/ La préservation et la valorisation du patrimoine



Quai de Bordeaux avec le miroir d'eau



Ce cliché du quai de Bacalan pris en 1991 montre des espaces bien vides. Les rails au sol n'ont plus d'utilité, les hangars en béton des années 1920 n'abritent plus l'effervescence du port marchand qui a migré depuis 1986 vers Bassens.

Durant cette période, les Bordelais tournent le dos à leur fleuve et les quais sont une sorte de no man's land. Le jour, certains viennent quand même se balader. La nuit, les trafics illicites rendent l'endroit moins fréquentable.

3/ La marchandisation des comportements : un bilan ambivalent

Exemple : les Garifunas de Livingston au Guatemala

Les Garifunas sont un des peuples des Caraïbes. Ils sont issus du métissage entre des esclaves africains évadés et les autochtones (Caraïbes et Arawaks), mêlant certaines traditions africaines avec la culture caraïbe.

Folklorisation :
transformations des cultures locales en sélectionnant des particularismes culturels les plus pittoresques des minorités pour faire leur promotion. Il entraîne alors un processus de simplification des traditions culturelles.



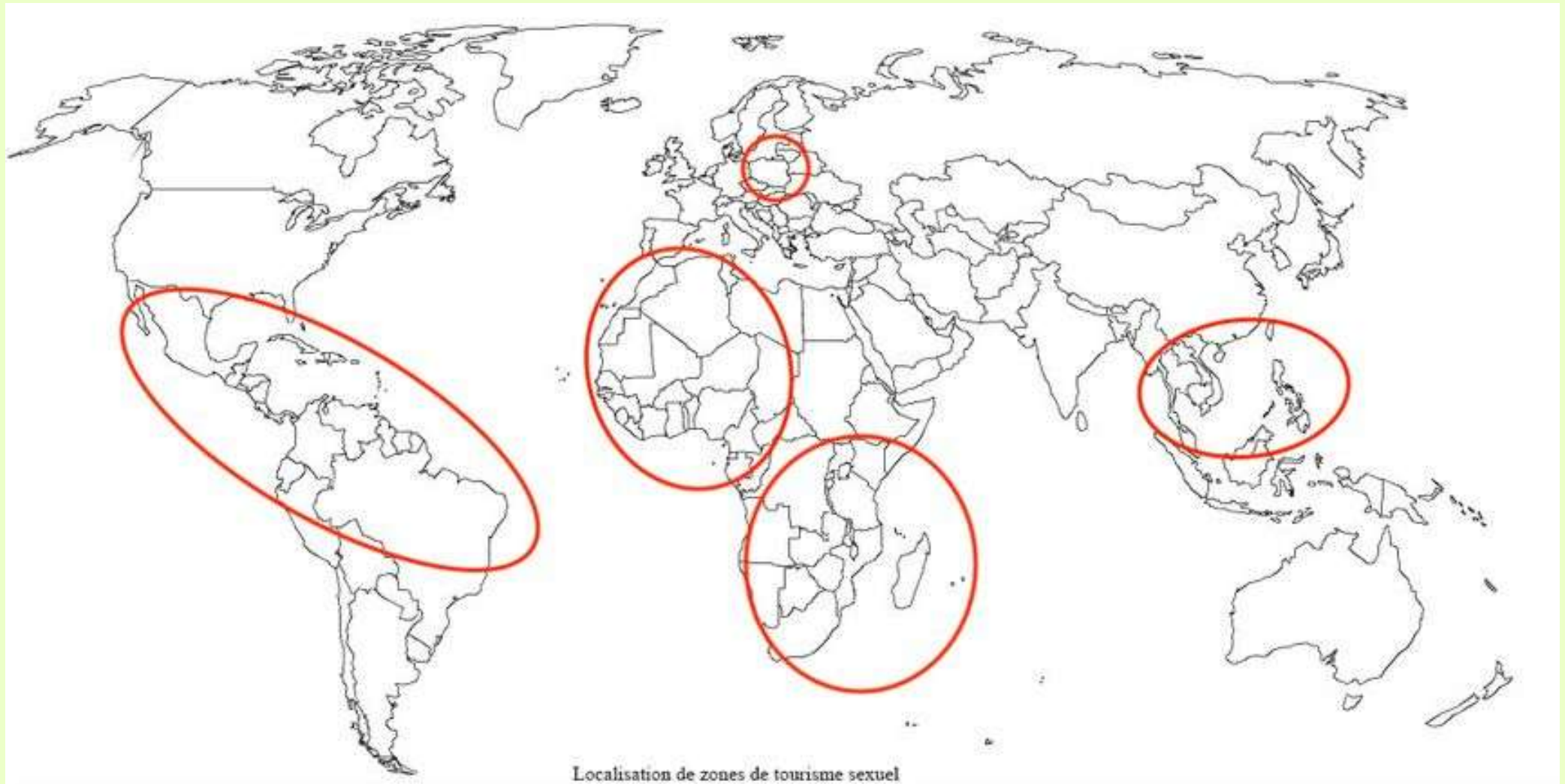
Voir le texte photocopié





Danse des Garifunas à Livingston devant les touristes

4/ Le développement du tourisme sexuel



Carte du tourisme sexuel 2023

5/ D'autres effets négatifs



La mendicité des enfants

Lisbonne : effet du surtourisme

"Ils nous virent pour nous remplacer par les touristes" : à Lisbonne, les prix de l'immobilier s'envolent. Ils ont été multipliés par quatre en cinq ans dans la capitale portugaise, forçant certains habitants à quitter leur logement.



Bande son radio France – Reportage Louise Bodet - 2019
https://www.francetvinfo.fr/economie/immobilier/ils-nous-virent-pour-nous-replacer-par-les-touristes-a-lisbonne-les-prix-de-l-immobilier-s-envolent_3448371.html

III Les impacts environnementaux

1/ La dégradation des sites



La plage de Balos - Crète





Lagon de Balos en Crète : Fuyez cet attrape touristes !

Nous avons lu beaucoup de choses sur Balos et notamment la difficulté pour y accéder en voiture.

Certes, il faut avoir un peu l'estomac accroché pour arriver à destination (8km de route rocailleuse) attention aux pneus !

Il faut arriver tôt pour éviter de se retrouver garé à 2 km de l'entrée.

Après une petite marche de 15 minutes, on arrive en haut des « escaliers » où effectivement la vue est à couper le souffle ... eaux turquoises, sable blanc... photo de carte postale oblige !!

Voulant éviter de s'asseoir à côté de tout le monde, nous avons longé les rochers sur la droite pour se retrouver à l'autre bout du lagoon afin de trouver un endroit tranquille. Tout ce que nous avons trouvé, c'est une décharge !

Bouteilles en plastique, sachets en tout genre, les rochers jonchés de mazout, de la mousse au bord de l'eau créée certainement par un amas de pollution. Je ne parle même pas de l'arrivée des ferry qui déposent des centaines de passagers aux alentours de midi.

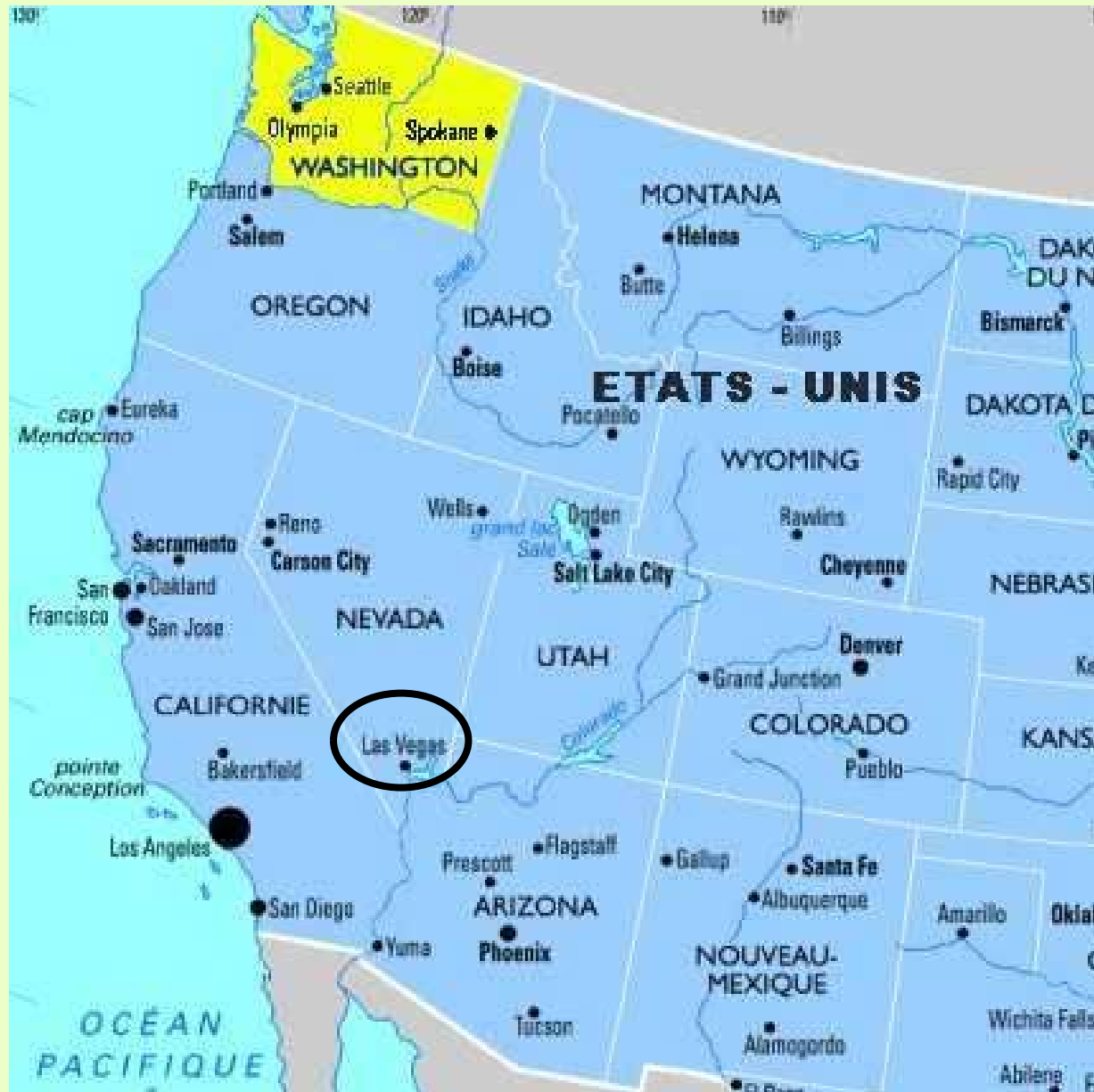
Au final, nous sommes partis au bout de 45 minutes. La remontée et le chemin inverse sont effroyables après une telle déception

Tripadvisor – septembre 2020

« On a remarqué pas mal de traces de goudron tout autour de la côte, probablement à cause des nombreux bateaux touristiques qui viennent chaque jour dans un si petit golfe. »

Témoignage d'un voyageur (forum Reddit, 2024)

2/ La consommation démesurée des ressources naturelles, notamment de l'eau



***Extrait du
documentaire
« La Terre vue
du ciel »
Las Vegas
questionnaire***



3/ Les pollutions multiples



L'*Icon of the seas*, mis en service en 2024, mesure 365 mètres de long (plus de 3 terrains de foot). Il est équipé de 20 ponts, de 8 quartiers (chacun destiné à un public particulier et une ambiance spécifique), un parc aquatique, un aquadôme, 40 lieux de restauration et de détente. De quoi amuser 7600 passagers et donner de l'ouvrage à 2 350 membres d'équipage.

- Les émissions de gaz à effet de serre

Par exemple, un trajet aérien France-Etats-Unis émet 50% du CO₂ qu'une personne produit en an par son chauffage, son éclairage etc.



- La biodiversité menacée

Les récifs coralliens menacés

