

DOVANOS

2025 gruodis

Papildytas leidimas Nr. 5

www.giedre.lt

GIEDRĖ URMULEVIČIŪTĖ
su nuoširdžiausiais linkėjimais
švenčių proga -
išsipildymų JUMS

Kaip tinkamai išreikšti dėmesį bičiuliams, verslo partneriams?

KAD LENGVIAU PASIRUOŠTUMĖTE ŠVENTĖMS

KA, KAM, UŽ KIEK, KAIP DOVANOTI

...draugui, mylimam žmogui, viršininkui, klientui, pavaldiniams, firmos prezidentui, kaimynui? Kokios taisyklės galioja šioje srityje? Kas priimtina ir kas ne? Kiekvieną kartą, kai artėja kokia nors šventinė proga, tiek darbovietėse tiek namie pradeda kirbėti klausimai. O ypač - kai Kalėdos jau ne už kalnų...

SIŪLOME JUMS TRIS BŪDUS SKAITYTI ŠĮ STRAIPSNI:

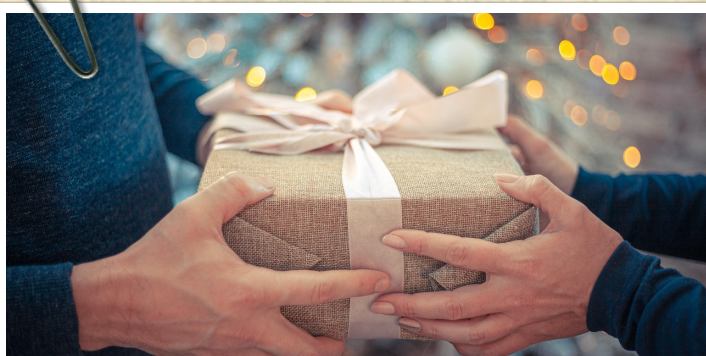
Labai skubantiems - atsiminkite energijos termės dėsnį - "energija iš niekur neatsiranda ir niekur neišnyksta, tik vienos rūšies energija virsta kitos". Taigi - kiek energijos skirsite dovanai išrinkti, tiek, tikėtina, ji ir bus svarbi. Ir kuo dovana **individualesnė, tuo labiau pamalonintas** jausis gavėjas.

Skubantiems - peržvelkite tai, kas atspausdinta paryškintu šriftu - gausite idėjų ir galėsite skaityti tik tai, kas aktualu šiuo metu.

Mėgstantiems pasigilinti - šis straipsnis Jums nuo pradžios iki pabaigos.

tęsinys - toliau

Geras dovanotojas
žengia tris
pagrindinius
žingsnius:
a) seka datas,
b) brandina idėjas,
c) ieško dovanų.



Kam turi dovana patikti? Man? Ar kam dovaną?



Ką sakysiu, kai teiksiu ar priimsiu?



Ar reikalingos gėlės?

Tiek teikdami, tiek gaudami dovanas
naudokitės savo intuicija - jei jaučiate, kad
kas nors (ne) tinka - geriau paklauskite
savo sveiko vidinio balso - jis dažnai sako
tiesą, remdamasis jūsų patirtimi.
Atitinkamai ir elkitės.



Dovanos sustiprina draugystę, verslo santykius



Ir džugina

DOVANOJIMO ISTORIJA IR PSICHOLOGIJA

Žmogus – tūkstantmečius keliaujantis ir ieškantis savo vietos padaras. Jau senovėje, įžengę į svetimas žemes, vietos valdovams atvykėliai atveždavo **dovanų** – **kaip užstatą**, jog atvyksta su draugiškais ketinimais. Senovės graikams bei romėnams dovanojimas buvo kilmingųjų privilegija, pavyzdžiui anot Homero, garbus svečias galėjęs išsinešti ir brangią taurę, iš kurios gėrė to meto žymiose puotose. Ypač brangios dovanos buvo teikiamos **sutvirtinant ir prekybinius ryšius**, kas sėkmingai išliko bei įsitvirtino ir XXI a.

Dovana parodo, kaip mes matome gavėją. Ir – gali sustiprinti tą vaizdą. Ypač klasikinė “reikia” dovana. Pavyzdžiui, dažnai pasitaikantis atvejis, kai namų apyvokos – kad ir itin geros kokybės bei reikalingas - reikmuo gali sustiprinti namų šeiminių įvaizdį dovanotojo akyse, kai tuo tarpu moteris gali puikiai piešti ar trokšti išmokti šokti tango. Arba dovanodami ypatingai brangų rašiklį bosui galime pastiprinti jo, kaip viršininko įvaizdį, nors galbūt jis užkietėjęs keliautojas ir mieliau save matytų...laikantį rankoje kompasą. Kas geriau – dovanoti tai, kas mums patinka ar tai, kas patinka gavėjui?

Pasirinkimas – jūsų, patenkintą veidą greičiausiai pamatysite antru atveju.

Sakoma, kad, remiantis vyrų ir moterų psichologijos skirtumais, jie pasireiškia ir šioje srityje. **Moterys** paprastai dovanas rinks ilgiau, apgalvos. Ir joms pačioms labiau tinka ir patinka tokios dovanos, kurios pabrėžia **bendrumo jausmą** su dovanotoju. Pavyzdžiui po kelionės (sėkmingo verslo susitikimo) Italijoje, vakarienė dviems jaukiame itališkame restorane pradžiugins labiau, nei, tarkim žiūronai. **Vyrams** – labiau tinka dovanos, susijusios su jų **mėgiama laisvalaikio veikla**, hobiu. Tad žiūronai šiuo atveju tiks labiau nei vakarienė dviems. Ir dovanas jie dažniau pirks spontaniškai, bet, įkvėpimo pagauti, gali išleisti daugiau.

Vaikams. Tyrimai rodo, jog paprašius sudaryti norimų dovanų sąrašą, jame vyraus tai, kas tuo metu aktyviai reklamuojama per visas medias, ypač televiziją. Tad psichologai rekomenduoja dovanoti tokias dovanas, į kurias būtų įtraukta visa šeima, pavyzdžiui, žaidimas, kurį galima žaisti kartu – taip padovanojant džiaugsmą ir **kuriant tradicijas**.

Psichologai ir sociologai vieningai sutaria, kad nebūna nesavanaudiško dovanojimo. Dovana išreiškia emocinę priklausomybę. Stabilizuoja santykius. Tai, ką išrenkame kitam, daug pasako apie mūsų santykį. Ir – atkreipkite dėmesį - apie mus pačius.

Kaip elgtis ieškant dovanų? Nuo ko pradėti? Ką svarbu prisiminti?

TINKAMĄ DOVANĄ RASTI SUNKU. IR... MIELA

Ką Jums sako gautos dovanos?

Ar tai buvo tik paguodos pleistras ar kitas žmogus domėjosi jumis kaip asmeniu? Visi esame skirtingi savo svajonėmis, pomėgiais, tikslais. Esame suformuoti visos gyvenimo patirties, aplinkos, kurioje augome ir esame, kultūrinio paveldo. Tad ir dovanojimas labai priklauso nuo jūsų požiūrio į tą, kuriam dovanojate ir į dovanas apskritai. Kaip pradžiuginti kitą? Ką mėgsta, o ko ne, kas tinka, o gal žinote, ką norėtų išgyti ar kur sudalyvauti Jūsų dovanos vertas asmuo? Ir pagrindinis klausimas, kurį verta užduoti sau: kokia dovana labiau džiaugsis žmogus - ta, kuri patinka jums ar ta, kuri patiks... jam? Tad, verta skirti laiko - apmąstykite. Visada bus teikiama pirmenybė ne brangioms, o toms dovanoms, kurios buvo parinktos asmeniškai.

Geras dovanotojas žengia tris pagrindinius žingsnius - a) seka datas, b) brandina idėjas, c) ieško dovanų. Dovanos gali pavirsti ir formalumu.

Labiau tai tinka itin oficialiuose renginiuose. Su verslo partneriais, draugais, kolegomis kuriuos vertiname ir mėgstame, išradingos dovanos pagerina santykius. Svarbiausia – gerbkite kito norus (vienai nori išvengti siurprizų, o yra ir kam tinka dovanų čekis) ir fantazuokite su tais, kurie nebijo rizikos.

Ir, kai pasiskaitysite sekančiame puslapyje aprašytas dovanotojų ir gavėjų kategorijas, kai numatysite, kuriai priskirti save (ir norimą apdovanoti asmenį), **pabūkite detektyvais**. Kalbėkite su tais, kuriuos norite pasveikinti. Ne progos dieną, o prieš tai - apie orą, bites, kas kam patinka. Klausinėkite aplinkinių. Paprašykite pagalbos. Giminaičiai arba sekretorės darbe yra puikus naujausios informacijos šaltinis. Ir žvalgykitės, kad tiksliai numatytumėte, kas galėtų pradžiuginti. Taip sužinosite visa, kas reikalinga.

Pluoštelis dovanų idėjų: miegaliui su jumoro jausmu – žadintuvas su tibetietiško gongo garsais ar muedzino (islamo religijoje minareto maldos šauklio) šauksmu; artimiesiems – meilės laiškas ar instrukcija “kaip elgtis su manimi”; nebandytas masažas – pavyzdžiui watsu ar havajietiškas lomi-lomi, shiatsu; krepšelis su skanėstais ajurvedos propaguotojui, itališko gyvenimo būdo mėgėjui; vakaras specializuotame restorane; pelėsinio sūrio gurmanui – rinkinys arba visas didžiulis skridinys jo mėgstamiausio sūrio; jautriems orams – termometras; mėgstantiems saulę – soliariumo abonimentas arba geros kokybės kremas po įdegio; automobilių mėgėjams – priežiūros komplektas; mėgstantiems judėti – kokybiškas krepšys, specializuotos pirštinės, hamakas, lankas sukimui, hanteliukai – priklausomai nuo srities...

☞ dovanos išrinkimo kodas:

KĄ MANAU apie dovanas pats/ pati? Kokios kategorijos dovanotojas esu?

PROGA - kokia?

TIKSLAS - noriu, kad pradžiugintų? Įpareigotų?

KAM renku dovaną? Vyrui, moteriai, vaikui? Verslui? Kokiam tipui?

Numatoma **DOVANA**? Ką vertina šis žmogus? Kiek skirsiu laiko ir lėšų? Kur ieškosiu?

Kaip **SUPAKUOSIU**? Ką vertina šis žmogus?

GĖLĖS - kokias parinksiu ar nereikia visai?

ĮTEIKIMAS - kur ir kada įteiksiu? Pats/ pati? Per kurjerį? Ką sakysiu teikiant?



GAVĖJAI IR DOVANOTOJAI.

Kad būtų lengviau susigaudyti šiame gražiame emocinių mainų žaidime, kai kurie autoriai skiria gavėjų ir dovanotojų kategorijas.

Gavėjų kategorijos:

praktiški – žmonės, kuriuos lengva pradžiuginti, padovanojus ką nors praktiško, atsižvelgiant į jo polinkį į sklandžius procesus, efektyvumą, laiko ir energijos taupymą. Bet – “praktišką dovaną” dera ypač apgalvoti. 3 čekius automobilių plovkloje naujo automobilio įsigijimo proga. Ir dovanų sąrašas šiuo atveju bus deramas abiems pusėms. Pakuokite paprastai ir, svarbiausia, kad būtų naudojimo instrukcija ar čekis, jei prireiktų daiktą pasikeisti. **Amatininkai** – mėgsta įvairius namų ūkio darbus ir rankdarbius. Tiks puikūs darbo įrankiai ar kas nors iš srities, kur jie specializuojasi, pavyzdžiui mėgstančiam meistrauti – patogus darbatalis, užkietėjusiam sodininkui ar elektrikui mėgėjui – čekis iš specializuotos parduotuvės. **Naujovių mėgėjai** – tikėtina, kad jie žiniomis visad bus vienu žingsniu priekyje, tad nesistegite jų aplenkti, bet žurnalo prenumerata ar galimybė sudalyvauti naujausių tendencijų seminare (jei tik jis ten dar neužsiregistravęs) – tiks. **Keliautojai** – pradžiugins kelionę palengvinantys aksesuarai – termosas šaltam/karštam gėrimui, norimos aplankyti šalies atlasas, pasaulio žemėlapis. Taip pat galite prisidėti prie būsimos kelionės konkrečiai pasakydami, kam tas įnašas bus – transporto, nakvynės išlaidoms ar pan. Dar pradžiuginsite siurprizais, kurių paprastai sau negalėtum leisti – skrydis oro balionu

virš miesto, bilietai muziejun ar SPA paslaugos viešbutyje šalyje, į kurią netrukus keliaus. Sveikuoliai – svarbu atsižvelgti, kaip rūpinasi sveikata – meta svorį, domisi kokia nors sporto rūšimi ar propaguoja sveikos gyvensenos filosofiją, pavyzdžiui, jogą. Paprastai galima pradžiuginti sveikų produktų krepšeliu arba vartojamų maisto papildų rezervu ateičiai. Galite nusivesti į vegetarišką restoraną. Beje, sveikata – viena iš sričių, kur galima palepinti skubančiuosius. Įvairios SPA procedūros, masažai. Atsižvelkite į biudžetą ir į pomėgius – kokybės ir įvaizdžio sintezę. Seansą pas kosmetologę. Masažas į namus/darbo vietą. **Kultūringieji ir dvasingieji** – paprastai jie nori būti atpažinti ir įvertinti, bei patenkinti savo pomėgius, tad dera pasistengti ieškant dovanos, atitinkančios būten jų skonį. Jei dovanojate bilietus koncertan, tad ar tikrai jų mėgiamos muzikos? Geriau išrinkti ne puošnią reprodukciją, o vertingą mažą dovanėlę. **Karjeristai ir materialistai** – žmonės, kurie vertins kokybę. Dar svarbu, kad daiktas būtų ir prabangus. Taip pat – geriau išrinkti smulkmeną, kurią žinovas atpažins, pvz. ypatingas sąsagas marškiniams ar sege. Jam bus priimtina, jei dovaną bus galima pakeisti kita, jam labiau tinkančia. Karjeristams tiks tai, kas padės jiems žengti priekin savo srityje. Tiktu apsilankymas pas ypač gerą dalyko konsultantą: įvaizdžio stilistą, derybų ar oratorikos profesionalą. Taip pat – dominančios srities leidinio prenumerata. Labai svarbu dovanojant paminėti (žodžiu ar trumpu laiškeliu “kad gyvenimas dar labiau sektųsi”), kad jūs širdingai

linkite sėkmės karjeros kelyje, kad gavėjas nepagalvotų, jog abejojate jo kompetencija.

Dovanotojų kategorijos:

tradicijų sekėjai – žmonės, kurie patys padovanos ką nors praktiško arba, sekant tradicijomis, kasmet teiks vis panašias dovanas. Greičiausiai paklaus, ko norėtumėte. Ir dėl to nereiktų išsižeisti, nes nuoširdžiai trokšta sklandaus proceso – išvengti nereikalingų niekučių ir praturtinti kito gyvenimą kuo nors... praktišku. Ir, nors iš pažiūros neatrodo, jie skiria laiko kokybiškos ir funkcionalios dovanos paieškai. **Taupieji** – paprastai kankinasi, kai tenka dalyvauti šventėse. Ir, jei enant į svečius, šeimnininkė pasakys “nieko nereikia”, tai su palengvėjimu atsidus ir – nieko neatsineš. Dovanas perka iš anksto, ypač – jei pamato nuolaidas ar akcijas. Pirkę brangią, pakartos tai kelis kartus. Bet dažnai mielai sutiks keistis dovanomis, nes bus aiškos sąlygos. Beje, taupieji mielai priima kitų dovanas. Kaip atsavara jiems – **kilniaširdžiai**. Dovanomis gali apiberti ir su proga ir be. Dažnai sutrikdo žmones, nepratusius prie dosnumo, manančius, kad už visa teks atsiskaityti, bet paprastai dovanoja besąlygiškai – taip pradžiugindamas ir kitus ir save. **Siurprizų mėgėjai** – paprastai tai žmonės, kuriuos kreipiamasi, kai prireikia originalių idėjų. Sugeba jautriai įsijausti į kito žmogaus asmenybę ir pomėgius, retai suklysta išrinkdami. Bet tai – iššūkių mėgėjai, tad ir priimant jų dovanas, reikalingas lankstumas, mat jie niekada neatneš įprastinių dovanų. Bet dažniausiai jas lydės malonus jūsų nustebimas.

GĖLĖS. PAKUOTĖ. BEI KAIP ĮTEIKTI IR PRIIMTI DOVANĄ.

Gėlės - dėmesio ir palankumo išraiškos ženklas. Jų kalba žinoma nuo seniausių laikų. Trumpas pridėdamas ranka rašytas tekstukas - labai pamalonins. Paisykite alergijų. Vazoninės žydi ilgiau, bet įpareigosite puoselėjančius vieningą stilių ir mėgstančius skintas gėles. Daugelyje šalių chrizantemos (ar kitos baltos gėlės) reiškia liūdesį, o raudonos rožės siejamos su erotiniais jausmais, tad dera pagalvoti renkantis gėlių rūšį. Moteris paprastai pradžiuginsite gėlėmis, nepriklausomai nuo jos rango ir asmenybės. Venkite tik greipuoškčių iš degalinės ar prekybos centro – ar, jei neliko išeities, bent jau parinkite deramas ir išpakuokite. Jei teikiamos be progos, galite pridėti ranka rašytą žinutę “dėkoju”, “atsiprašau”, “galvoju apie tave”.

Pakuotė - itin svarbi dovanojimo dalis. Ji dažnai gali būti net svarbesnė už pačią dovaną... Nepagailėkime laiko, kruopštumo ir fantazijos – Jūsų pastangas įvertins ne tik solinizantas, bet ir visi kiti, kurie tą dovanėlę pamatys. Galime pasimokyti iš kitų kultūrų - kai kuriose Azijos šalyse dovanos pakuojamos dukart – pirmiausia – į paprastą, vienspalvį popierių, paskui – į spalvotą. Ypač vertinamas auksinis popierius, o balto dera vengti, nes jis reiškia liūdesį. Beje, jei nemokate supakuoti – apsidairykite – rasite kolegų ar namiškių, kurie tai su malonumu padarys arba – kreipkitės į specializuotą parduotuvę – ten ir dovaną rasite ir ją supakuos.

Kaip įteikti ir priimti dovaną? Skirkite laiko įteikimui – pasiruoškite patys (raskite patogią vietą, išpakuokite gėles, jei nespėjote, o jei esate pakviesti vidun ir žinote, kad užsibūsime – nusirenkite ir pasikabinkite viršutinius rūbus) ir leiskite pasiruošti gavėjui. Jaudulys ir nerangumas prieš įteikiant-pasiimant – žmogiška ir normalu. Nepamirškite kvėpuoti. Ir teikdami dovaną, žymiau geriau tiks nuoširdžiai pasakytas tekstas. Jei labai neramu – pasirašykite jį. Tik venkite

standartinių frazių – jos, kaip standartizuotos dovanos ar gėlės iš benzino kolonėlių rodo fantazijos ir rūpesčio trūkumą. Ir - papasakokite istoriją! Kaip šios dovanos ieškojote, ką galvojote, ko linkite dovanodami...

Niekaip negalite patys aplankyti ir įteikti? Ar tikrai? Jei taip - siųskite **kurjerį**, jei norite, kad dovanos saugiai pasiektų. Tik apgalvokite, ar dovaną kurjeris pristatys pačiam gavėjui, ar per tarpinius asmenis (adimistratores, pavyzdžiui) ir kaip jis atrodys bei ką sakys – mat, tuo metu atstovaus jūsų įmonę. Užsienio šalyse esantiems verslo partneriams ar draugams – galite siųsti mažus mielus siuntinėlius (dovanų, neuždraustų pašto siunta) ir asmeninius ranka rašytus atvirukus. Jie – sušildys net ir skubančiųjų širdis.

Gera, kai dovanomis džiaugiasi kiti ar patys galime nuoširdžiai pasidžiaugti. Kaip priimti? **Skiriant laiko** išklaudyti dovanotoją ir nuoširdžiai. Pagal daugelio Europos šalių etiketo taisykles derėtų dovaną išpakuoti ir pagirti. Jei išpakuosite dovanas kolegų, draugų būryje – pasidžiaugsite ir patys, suteiksite galimybę pasidžiaugti ir dovanotojui jo išmone renkant ir patenkinsite aplinkinių smalsumą. Bet, kitose šalyse, pavyzdžiui, Kinijoje, gautos dovanos paaimamos, padedamos į šalį ir išpakuojamos vėliau. Net ir neatsižvelgiant į tarptautiškumą, yra žmonių kategorija, kurie labai mėgsta pasidaryti dvigubą malonumą - pirmiausia - gaudami, o paskui - tyliai ramiai, vienumoje - išpakuodami. Jei esate iš pastarųjų - tiesiog taip ir pasakykite: “Mėgstu pasimėgauti dovanomis darkart - jas išpakuojant prie taurės vyno. Tad, jums išpakuojant prie taurės vyno. Tad, jums leidus...” Jei dovaną gavote jau turimą ar nemėgstamą – atsižvelkite į situaciją ar galite nuoširdžiai taip ir pasakyti? O gal pasidžiaugti siurprizu? Minėjome, kad per brangi, jūsų nuomone, dovana įpareigoja. Įvertinkite – ar ši dovana džiugins ar taps spaudimo priemone? Ar turite drąsos jos atsisakyti ar išipareigojate atsilyginti?



Pasufleruoti gali ir gamta

Sveikinimai
trumposiomis
žinutėmis,
socialiniuose
tinkluose,
el.laiškais gal ir
modernu, bet
kartu taip...
tolima.
Juk kai įteikiate
dovaną
asmeniškai, turite
galimybę ją
praturtinti – savo
buvimu ir –
pasveikinimu.

Versle. Darbe. Tinka ir namie.

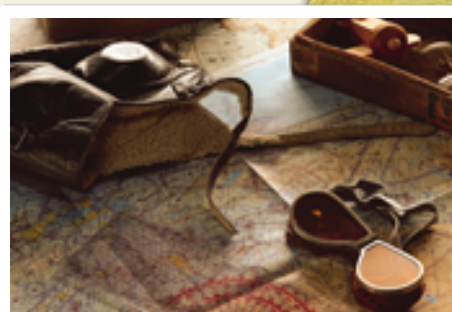
Kalbant apie verslo santykius, paprastai dovanoti atsiranda **proga**: gimtadienis, vardadienis, sezoninės šventės (šv. Velykos, Kalėdos ir pan. ...), taip pat – naujo darbuotojo atėjimas į darbą, sutarties pasirašymas ir kt. ... Žinoma, ypač malonu gauti dovaną netikėtai, o ypač – be progos. Taip pat – atsižvelgti į gavėjo asmenines savybes ir pomėgius. Ir savo gebėjimus bei galimybes.

Dvi pusės svarbios, bendradarbiaujant su klientais ir verslo partneriais – įsivertinti asmeniškumo lygį bendraujant ir **išlaikyti tinkamą distanciją**. T.y. nebūti per daug asmenišku – išvengsite nemalonaus familiarumo ir vengti būti pernelyg neasmenišku – atsiminkite, kad kitoje pusėje – irgi žmonės. Asmenybės su savo charakteriu ir pomėgiais. Kurie įvertins, kad jums rūpi, kas rūpi jiems. Versle – dovana turi praturtinti darbą arba jį palengvinti. Pavyzdžiui, nestandartinės kanceliarinės prekės, reikalingos TO asmens darbo vietoje. Atitinkančios rangą. Sakoma, kad viskas, ką galima suvalgyti, pamatyti ar sudalyvauti - nelaikytina kyšiu. Tad galite dovanoti bilietus į teatrą, futbolo rungtynes ar pan. Mažiausiai priimtinos tokios dovanos, kurias išpakavus visų akivaizdoje, nemalonioje padėtyje atsidurtų ir gavėjas ir jūs.

Keletas žingsnių, padėsiančių pasirūpinti dovanomis. 1. *Sąrašas* – gavėjų, datų, adresų, pomėgių. Skirkite dėmesio jam – susirašykite ir šiuolaikinių technologijų pagalba įsiveskite priminimus. Taip pat – kam ką kada jau dovanojote. Tai ženkliai jums sutaupys laiko ir energijos ateityje. Jei galite – paveskite kruopčiai asistentei. 2. *Susiplanuokite biudžetą*. Tai padės jums renkant dovanas. 3. *Prioritetai* – susisteminkite gavėjus pagal svarbą, tada ir patiems bus lengviau susiplanuoti

tolimesnius veiksmus. 4. *Įmonės politika ir įstatymai* – atsižvelkite, kaip dovanotojo ir gavėjo šalies įstatymai apibrėžia dovanos reikšmę bei jos vertę, kad gavėjui netektų dar ir susimokėti mokesčius už ją. Išsiaiškinkite, ar jūsų įmonės bei gavėjo įmonės vidiniai kodeksai (darbo etikos, vidinės tvarkos) leidžia dovanoti/ priimti dovanas ir kokiomis sąlygomis. 5. *Tarptautinis kontekstas* – jaučio odos prabangus albumas netiks Indijos piliečiams, kur šis gyvūnas laikomas šventu. Kas būdinga jūsų partneriams iš kitų šalių? 6. *Numatykite ir skirkite laiko dovanoms suplanuoti, parinkti ir įteikti*. Tai puiki proga ir daugelį kartų atsiperkanti galimybė sustiprinti santykius. 7. *Padėkokite*, kai dovanų gausite patys – parodykite, kad vertinate tarpusavio santykius.

Jei per Kalėdas turite apdovanoti galybes verslo partnerių ar klientų, laimėtas, kuris kruopščiai apgalvos ir suras bendrą vardiklį dėmesiui išreikšti. Arbatos mėginyš-atvirukas nuo abatos tiekėjo, maži vokeliai su pirmosios pagalbos reikmenimis; įvairių formų metalinės sąvaržėlės – skirtukai vis dar mėgstantims skaityti ir t.t. Jei apdovanojate kolegas darbe ar išskirtinius verslo partnerius - batutas įgyti dar daugiau pusiasvyros, valanda su savignyso pradmenų arba atsipalaidavimo treneriu, sidabrinis vizitinių kortelių laikiklis, brangus rašiklis, privati egzotiško šokio pamoka. Patarimų kreipkitės į reklamos agentūras, besirūpinančiomis korporatyvinėmis verslo dovanomis. O geriausia – trumpam sukvieskite savo kolegas ir partnerius smegenų šturmui ir – tikrai rasite tinkamiausią sprendimą!



Planuojat keliones? O dovanas?

Susiplanuokite:

1. Sąrašas.
2. Suplanuotas biudžetas.
3. Prioritetai.
4. Įmonės politika ir įstatymai.
5. Tarptautinis kontekstas.
6. Laiko skyrimas.
7. Padėka!

NAUDINGI PATARIMAI IR KITOS DOVANŲ IDĖJOS

Idomumas, originalumas, netikėtumas – papuoš proginį vakarėlį ir nudžiugins tolerantišką gavėją. Pavyzdžiui - padovanokit kitam žmogui LAIKO - pvz., gal galit kokius nors darbus padaryti - darbe arba namie – pasaugoti vaikus, kad galėtų skirti laiko sau ar pan.? Venkite siuprizų tiems, kurie jų nemėgsta ir gerbkite šią jų teisę.

Universalias dovanas dovanoti patartina tik tada, kai tikrai žinote, jog jos (vazos, laikrodžiai, rašymo priemonės, indų servizai, valgomieji įrankiai ir kt...) bus tikrai panaudotos.

“Rutinios dovanos” – pavyzdžiui kalaraištis kiekvienais metais. Suderinti su tinkamais marškiniais, parodo kaklaraiščio nešiootojo skonį ir supratimą apie madą, tad, jei pasirūpinama visuma, galima “rutininę” dovaną paversti ir malonia laukiama tradicija. Apatinį trikotažą moteriai dovanoti kaip asmeninę dovaną - rizika gan didelė. Saugiau būtų čekis iš minėtos parduotuvės – tada atsiranda galimybė daryti pasidžiaugti dovana ją išsirenkant.

Klasikinės dovanos – skaitiniai, gardėšiai – ypač – namuose kepti, cigarai, gėlės, geros kokybės gardus šlakelis (šampanas, vynas, etc...). Dera atsižvelgti į niuansus - vegetaras kepsnių knyga ir abstinentas rūšiniu vynu vargiai apsidžiaugs. Alkoholis - pasikonsultuokite su žinovu bei atsižvelkite į asmenį, bei būtinai supakuokite – neneškite “nuogo”. Skanėstų rinkinukas (atsižvelgiant į sveikatos būklę - diabetą, alergijas, pan.) – tiks smaližiui/ gurmanui darbe ir namie. O jei padovanosite su istorija (“išskirtinis...”, “šių metų

geriausias...”, “iš tolimos kelionės, rinktas jums asmeniškai...”, “mažos Italijos kepyklėlės...” – jus prisimins.

Brangios - atsakingos dovanos - energijos tvermės dėsnis galioja ir šiuo atveju, tad tokią gavę, pagalvokite ar galėtute atsilyginti taip pat. Ypač - jei tai nutinka versle. Gavę tokią, apsvastykite situaciją ir, jei nuspręsite, galite jos ir atsakyti. Žinoma, argumentuotai. Pavyzdžiui, ar pagal jūsų organizacijos etikos kodeksą galite priimti šią dovaną? Kaip ir kuo išsipareigojate ją priimdami? Ko iš jūsų tikėtis dovanotojas?

Dovanų kuponai arba dovanojami pinigai – ypač populiaru. Originalumu nepasidžymėsite, bet asmuo galės išsirinkti mėgiamą daiktą. Tačiau ar jus ir panaudoti kuponą - prisimins?... O gal artimas žmogus užsigaus, kad nieko daugiau ir nesugalvojote?

Rankų darbas - dažniausiai širdžiai mielas, su sąlyga, jei neįpareigos (pvz. “tai” pasikabinti ar dėvėti) ir netaps dulkių rinktuvėliu.

Skaitiniai - kruopščiai atsižvelkite į interesus, kas domina (autorius, žanras, o gal – konkreti knyga?). Akis ypač tausoja audioknygos. Nustebinsite tuos, kurie šios “skaitymo” būdo dar nebuvo bandę.

Papuošalas - dovana prie kūno, tad dovanojant būtina būti ekspertams ar palikti galimybę pasikeisti. Tinkama asmeniniams partneriams, giminėms. Galima pasiūlyti užsisakyti konkretaus juvelyro dirbtuvėse, tik pakankamą sumą čekiui paruoškite.

Sezoninių švenčių proga tinka visa, kas suteikia šilumos ir jaukumo: riešutai, saldumynai, žvakės, Kalėdų ar pan. istorijų, dainų ar filmų originalūs kompaktiniai diskai, kvapios lazdelės, kvapų maišeliai, smilkalai, eglutės žaisliukai, gero alkoholinio gėrimo butelis, ateinančių metų kalendorius, asmeniškai sudaryta pozityvi pranašystė, nuotraukų koliažas. Velykoms – šokoladiniai (juos galite nesunkiai pasigaminti patys) kiaušiniai ir pan.

Pasiruoškite **dovanų rezervą**: žvakės, ypatingi muilai, klasikinės muzikos, džiazų rinkiniai, “kavos stalelio knygos” - gražiai įrištos ir smagios pasklaidyti - kelionių, meno, fotografijos..., išskirtinis vynas, kvapų maišeliai, etc. Jų žvalgykitės sodo, buto įrangos-aksesuarų parduotuvėse, muziejaus kioskeluose, egzotinių šalių specializuotose parduotuvėse ir pan.

Perdovanoti nedera, bet daiktai turėtų susirasti nuosavus šeimnininkus (tam mielai padeda labdaros organizacijos) užuot dūlėje.

Dovana akivaizdžiai netiko – spręskite čia ir dabar – kalbėkite. Atsiprašykite “nežinojau” ir pasisiūlykite pakeisti arba padovanokite dar vieną - “klaidos atitaisymo” dovaną.

Papildant visa tai, ką radote tekste – jei norisi išvengti daiktų, galbūt galite **padovanoti ir savo laiką**: pakonsultuoti bekuriantįjį savo verslą, padėti įsikurti naujame ofise, o gal ir jį remontuoti, padėti organizuojant pirmąjį renginį ar kitur – kur jūsų ranka, širdis ir patirtis praverstų?

Pabaigai



Džiugina ir gavimas ir dovanojimas. Ar tikrai visad reikia progos?

...energija iš
niekur
neatsiranda ir
niekur neišnyksta,
bet ... gali virsti...
DOVANOMIS!

DOVANOS

NUO: GIEDRĖS URMULEVIČIŪTĖS

su pačiais nuoširdžiausiais
linkėjimais!

2025 gruodis

Papildytas leidimas Nr. 5

Naudokitės savo **intuicija** - tiek teikdami, tiek priimdami dovanas. Jei jaučiate, kad kas nors (ne) tinka - geriau paklauskite savo vidinio balso - jis dažnai sako tiesą, remdamasis jūsų patirtimi. Atitinkamai ir elkitės.

Svarbiausia dovanojant – **jausti kitą žmogų, būti originaliu ir taktišku**. Ir dar kartą - energija iš niekur neatsiranda ir niekur neišnyksta, tik vienos rūšies energija virsta kitos. Kiek jos (ir širdies) įdėsite rinkdami dovanas, tiek sugrįš iš kitų. Skirkite laiko, nes Geras dovanotojas žengia tris pagrindinius žingsnius - a) seka datas, b) brandina idėjas, c) ieško dovanų ir – jas randa.

Beje... užbaigiant straipsnį - o kokią **originaliausią** dovaną versle ar namie esate gavę JŪS?

Kokie **klausimai** taip ir liko neatsakyti? Lauksime - rašykite el.adresu giedre@giedre.lt

Ir - linkime šiltų ir jaukių artėjančių švenčių!