



Lista de HERRAMIENTAS basadas en IA

I Para Generar contenido:

GPT: (Generative Pre-trained Transformer) es un modelo de inteligencia artificial creado por OpenAI capaz de comprender y generar texto. Está entrenado con grandes cantidades de datos para responder preguntas, redactar textos, traducir, resumir y más. Funciona prediciendo la siguiente palabra en una secuencia. Puede adaptarse a diferentes estilos y contextos. Se usa en asistentes virtuales, chatbots, generación de contenido y automatización de tareas.

Deepseek: es un modelo de inteligencia artificial de código abierto especializado en tareas de lenguaje natural y programación. Está diseñado para entender y generar texto en múltiples idiomas y lenguajes de programación. Ofrece funciones similares a GPT, pero con enfoque en precisión técnica y eficiencia. Se utiliza para redactar, traducir, resolver problemas de código y asistir en investigación. Es una opción potente para desarrolladores y empresas que buscan soluciones IA avanzadas.

Gemini: es la familia de modelos de inteligencia artificial desarrollada por Google DeepMind. Está diseñada para trabajar con múltiples tipos de datos: texto, imágenes, audio, video y código. Ofrece respuestas contextuales, razonamiento avanzado y generación de contenido en varios formatos.

Podsnacks.org: permite a los usuarios convertir artículos de texto y publicaciones de blog en podcast de audio. Proporciona funciones de locución automatizada y generación de pódcast para creadores de contenido y blogueros.

II Para generar presentaciones:

Genspark: es una plataforma de inteligencia artificial que genera páginas personalizadas con respuestas claras y estructuradas en lugar de mostrar enlaces. Utiliza múltiples agentes especializados para ofrecer información precisa y sin sesgos. Incluye un copiloto interactivo para seguir preguntando sobre el tema. Su versión avanzada permite planificar, generar contenido y conectar con otros servicios. Es gratuita y se ha popularizado por su rapidez y simplicidad.

Gamma es una herramienta de presentación impulsada por inteligencia artificial que permite crear diapositivas, documentos y sitios web de forma rápida y visual. Se enfoca en ofrecer diseños modernos sin necesidad de usar PowerPoint o Google Slides. A partir de un texto o idea, genera estructuras completas con estilo profesional. Es ideal para presentaciones dinámicas, storytelling visual y contenido interactivo. Se puede colaborar en tiempo real y compartir fácilmente online.

Notebook LM: es una herramienta experimental de Google Labs basada en IA (modelo Gemini) lanzada en 2023, diseñada para ayudarte a estudiar e investigar a partir de tus propios

documentos [youtube.com](https://www.youtube.com)+14[blog.google](https://www.blog.google)+14en.wikipedia.org+14. Puedes subir PDFs, enlaces, diapositivas o videos (con subtítulos), y generará resúmenes, guías de estudio y hasta podcasts conversacionales sobre el contenido. Su punto fuerte es que responde siempre referenciando tus fuentes, minimizando errores o “alucinaciones” comunes en los modelos de lenguaje

III Para generar formularios:

Fillout: es una plataforma de formularios online avanzada que va más allá de la simple recolección de datos, ideal para marketing. Permite a las empresas crear formularios interactivos y encuestas personalizadas con lógica condicional, campos calculados y marca de la empresa. Es una herramienta poderosa para capturar leads, segmentar audiencias y recopilar feedback de manera eficiente.

IV Marketing:

Sparktoro: es una herramienta de IA de audiencias que permite descubrir qué contenido consume tu público ideal y donde pasa el tiempo en internet (redes sociales, sitios web, podcast, Youtube, hashtags, etc) Te ahorra tiempo, te da claridad, y te permite enfocar tus esfuerzos de forma inteligente.

Many chat: es una plataforma de automatización de mensajes diseñada para crear chatbots en WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger y SMS. Permite interactuar con clientes de forma automática, captar leads y aumentar conversiones sin intervención humana constante. Es muy visual y fácil de usar, con flujos arrastrar-y-soltar. Se integra con herramientas como Shopify, Google Sheets y Zapier. Es ideal para marketing, atención al cliente y ventas automatizadas.

Meta ads: es la plataforma publicitaria de Meta (antes Facebook) que permite crear anuncios en Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network. Ofrece segmentación avanzada para llegar a públicos específicos según intereses, comportamiento y ubicación. Se pueden definir objetivos como tráfico, conversiones o reconocimiento de marca. Incluye herramientas de análisis para medir el rendimiento de las campañas. Es ampliamente usada por empresas para promocionar productos y servicios de forma efectiva.

Blaze es una plataforma integral de marketing que automatiza y optimiza campañas en diversos canales digitales, desde redes sociales hasta email marketing. Permite a las empresas gestionar sus estrategias de marketing de manera eficiente, ofreciendo análisis detallados y segmentación de audiencia

V Audios:

AudioMass es un editor de audio gratuito y en línea que funciona directamente desde el navegador. Permite grabar, cortar, aplicar efectos y exportar archivos de sonido sin necesidad de instalar software. Es ligero, rápido y útil para tareas básicas de edición de audio.

Otter.ai: transcribe automáticamente reuniones, entrevistas y vconversaciones en tiempo real. Facilita la toma de notas colaborativas y se integra con plataformas de video llamadas como zoom y Google meet.

Elevenlabs: genera voces o clona la tuya. Utilízalas para doblaje de voz en off para contenidos multimedia.

Rask AI permite doblar videos a cualquier idioma de forma automática. Ideal para creadores de contenido que quieren ampliar su mercado y llegar a audiencias globales.

VI Para creaciones multimedia:

Canva: herramienta de diseño para varios fines en esencial para creación masiva de post para redes sociales con un calendario de publicación.

Veo3: creación de video

Hey gen: HeyGen es una plataforma de inteligencia artificial que genera videos con avatares humanos realistas a partir de texto. Permite elegir avatares (o crear el tuyo propio grabandote una sola vez), pero también permite clonar voces y sincronizar labios para crear presentaciones naturales. Es ideal para marketing, formación y contenidos multilingües. También traduce y dobla automáticamente los videos en varios idiomas. No requiere cámara ni experiencia en edición. Así puede mandar un video personalizado a cada uno de tus clientes. Sin que tengas que reeditar tus videos.

Midjourney: genera imágenes de alta calidad a partir de descripciones textuales. Alta capacidad para transformar ideas en imágenes realistas y artísticas la convierte en un recurso invaluable.

Claid.ai: especializada en la generación y edición de fotos de productos para eCommerce y marketing. Permite a las empresas transformar imágenes simples en contenido visual de alta calidad, creando fondos realistas, mejorando la resolución y automatizando el proceso de edición.

Invideo: es una plataforma de creación de video impulsada por IA que simplifica la producción de contenido visual. Con su funcionalidad de texto a video y una vasta biblioteca de medios que permite escalar tu estrategia de video de manera eficiente y sin grandes presupuestos.

Flair.ai: revoluciona la fotografía de productos. Permite generar imágenes de estudio de alta calidad, incluyendo fondos personalizados y modelos generados por IA, sin necesidad de costosas sesiones de fotos.

Kling AI es una innovadora plataforma de IA que **crea videos/animaciones de alta calidad a partir de texto e imágenes.**

VII Para crear automatizaciones:

Make es una plataforma de automatización que **optimiza las tareas de marketing**, desde la generación de leads hasta la gestión de redes sociales. Permite **crear flujos de trabajo personalizados** entre más de 2000 aplicaciones.

n8n es una **plataforma de automatización de código abierto** que facilita la conexión de APIs y servicios para automatizar flujos de trabajo de marketing. Permite a los equipos **integrar**



herramientas, transferir datos y ejecutar tareas repetitivas de forma eficiente, ofreciendo gran flexibilidad y control.

Zapier: es una **plataforma de automatización que conecta miles de aplicaciones** para optimizar los flujos de trabajo de marketing. Permite a las empresas **automatizar tareas repetitivas entre diferentes herramientas** como CRMs, plataformas de email marketing y redes sociales, sin necesidad de código