

→

SCÉNARIO PUBLICITÉ

isostar

SPORTS NUTRITION

Par Ludovic Barone & Thomas Hudry

TAB LE DES MATIÈRES



Contexte

1

Idée de base

2

Personnages

3

Structure narrative

4

Rédaction du scénario

5

LE CONTEXTE



Dans le cadre d'un travail de groupe à deux pour la matière **Production de contenu vidéo**, nous devons réaliser une vidéo publicitaire.

Format

- Durée : Maximum 3 minutes
- Format vidéo : MP4 - 16:9
- Montage : Dynamique et rythmé
- Musique : Bande-son originale

Objectifs

- Informer : Annoncer la sortie d'un nouveau produit
- Engager : Susciter l'intérêt et inciter à l'achat grâce à une communication percutante

L'IDÉE DE BASE : ?



- **Sujet** : Nous souhaitons faire une vidéo sur le thème de la nutrition sportive.
- **Histoire/Contenu** : Une vidéo dynamique mettant en scène différents sports (muscultation, course, cyclisme), et différents produit nutritionnel adapté aux besoins des athlètes.
- **Message** : Montrer que chaque sport a ses besoins nutritionnels, et que notre gamme de produits offre la meilleure solution au sportifs dans tout les domaines.
- **Objectif** : Une vidéo à la fois motivante et commerciale, qui inspire les sportifs et met en avant l'importance de la nutrition dans la réussite sportive.



LES PERSONNAGES



• Qui sont-ils ?

Ce sont uniquement des sportifs, sans dialogue, représentés en pleine action dans leur discipline.

• Leurs rôles :

- Salle : Il s'entraîne en salle de musculation.
 - Le coureur : Il court sur route ou en nature.
 - Le cycliste : Il fait du vélo sur route.
-

• Leur objectif :

Montrer l'importance de la nutrition adaptée à chaque sport en intégrant la prise des produits isostar pendant l'effort.

• Mise en scène :

Chaque sportif consomme un produit spécifique avant, pendant ou après l'effort, ce qui illustre la polyvalence de notre gamme de nos produits.

STRUCTURE

NARRATIVE



Introduction

- **Scènes dynamiques** : Course, musculation, cyclisme, boxe.
- **Question** : Qu'est-ce qui permet aux sportifs de donner le meilleur d'eux-mêmes ?
- **Mise en contexte visuelle** : On voit différents sportifs (musculation, course, cyclisme, boxe), avec différents besoins : énergie, endurance et récupération.

Développement

- **Montée en puissance** : Plans des athlètes en action.
- **Élément clé** : Chaque sportif consomme un produit adapté à son effort (boisson énergétique, protéine, gel énergétique).

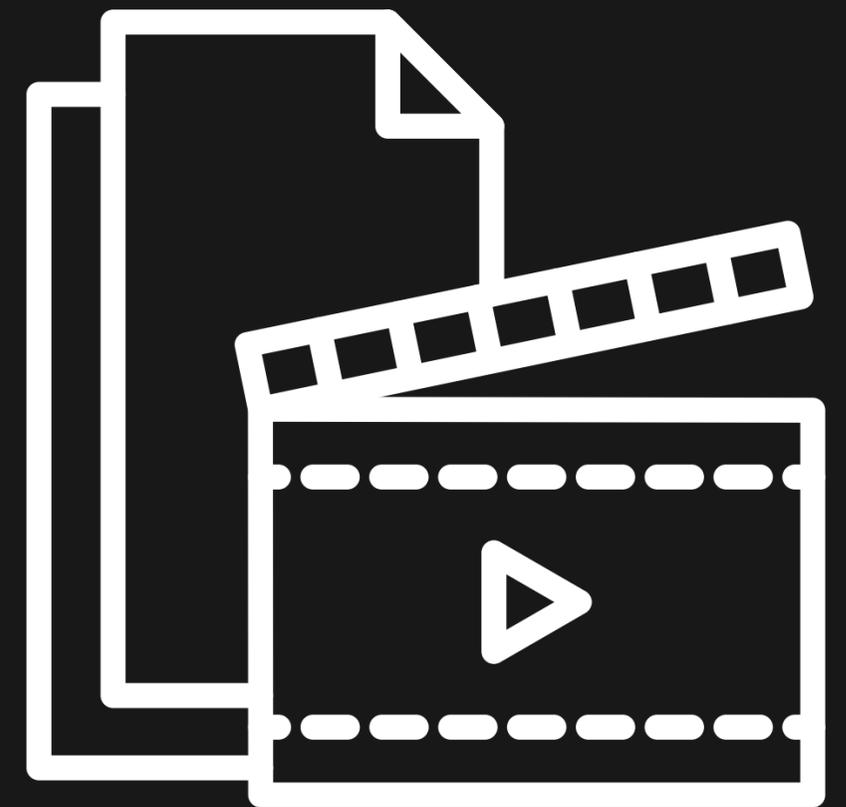
Dénouement

- **Résolution visuelle** : Les sportifs consomment les produits, et restent actifs au long de la vidéo.
- **Message fort** : La bonne nutrition fait la différence.
- **Conclusion** : Gros plan sur les produits, ce qui renforce l'idée que notre gamme est adaptée à tous les différents sports.

RÉDACTION DU SCÉNARIO

À inclure dans le scénario :

- Les scènes avec les différents lieux, les personnages et les diverses actions.
- Des dialogues percutants adaptés aux situations.
- Les indications techniques sur les plans, les mouvements de caméra et l'ambiance sonore.



LES SCÈNES

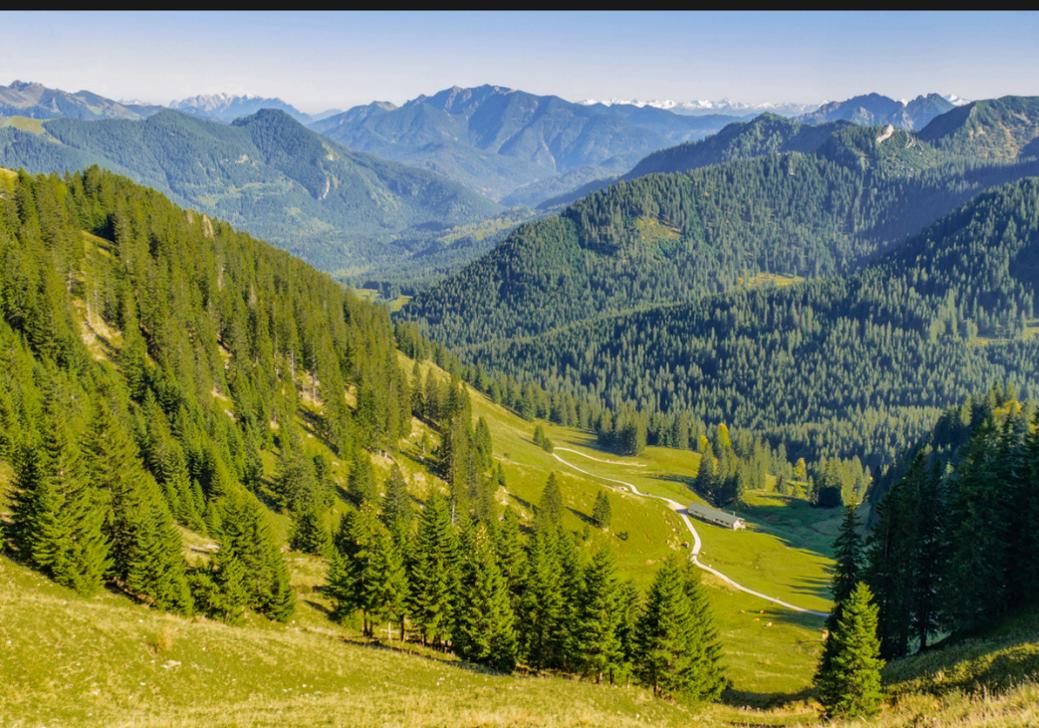
Scène	Lieu	Personnage	Début	Milieu	Fin	Plans & Techniques
1 - Musculation	Salle de sport	Sportif en pleine séance	Il ajoute des poids	Il soulève des poids	Il prend une boisson énergétique	Gros plan poids, barre, boisson. Caméra sur l'acteur
2 - Boxe	Salle de sport (ambiance sombre, underground et lumineuse)	Sportif avec capuche et casquette	Il frappe un coup, deux coups	Il enchaîne les mouvements	Il continue sa séance	Plan serré sportif. Plan sur les coups de poings
3 - Cyclisme	Route de montagne, paysage	Cycliste en tenue complète, casque, lunettes	Roule à bon rythme, montée visible	Fatigue, utilise un gel énergétique	Consomme le gel, entame une descente	Caméra embarquée, plan large paysage Zoom produits
4 - Course à pied	-	Coureur en tenue complète, casquette, lunettes	Il commence sa course	Il prend une barre énergétique en courant	Il reprend un bon rythme avec le paysage	-

SCÈNES FINALES



Plan de fin : Zoom sur la gamme de produit puis cut sur un coup de poing qui mets fin à la vidéo.

Bonus : (Une scène du making-off pour ajouter une touche d'humour)



MOOD BOARD



PROCESSUS DE MONTAGE



Logiciel utilisé : Adobe - Première Pro