

RUTHLESS FILMS

CATÁLOGO

2024

PRODUCTORA
AUDIOVISUAL



PAQUETE DE MANEJO DE REDES



CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PERFILES

Correo electrónico
(Gmail) instagram,
facebook y titok

(En caso de que la marca no
disponga de las redes
mencionadas)

50.000

CREACIÓN DE PÁGINA WEB

(Opcional)

400.000

PAQUETE DE MANEJO DE REDES INTENSIVO

850.000
UNA SEMANA

1.300.000 15 DIAS
2.100.000 UN MES

PUBLICACIONES Y REDACCIÓN SEMANAL

3 historias por día, 5 publicaciones por semana, incluyendo fotos, videos y contenido promocional a gusto del cliente (Rels, descripción de la publicación, estudio de marketing en tendencia, estudio de la marca o producto)

Lunes - Día de producción:

El equipo de Ruthless Films se acercara al lugar de trabajo de la marca para realizar estudio del producto, tomas fotográficas y audiovisuales. Asi mismo realizara una parrilla de contenido para las redes.

Martes - Realización de una pieza publicitaria e historias

Se publicará la primera pieza fotográfica y 3 historias en horas predeterminadas para un mejor resultado, así mismo, con la respectiva descripción del producto

Miércoles - Realización de pieza audiovisual e historias

Se publicará la primera pieza audiovisual y 3 historias en horas predeterminadas para un mejor resultado, así mismo, con la respectiva descripción del producto

Jueves - Realización de pieza audiovisual e historias

Se publicará la segunda pieza fotográfica y 3 historias en horas predeterminadas para un mejor resultado, así mismo, con la respectiva descripción del producto

Viernes - Realización de pieza audiovisual e historias

Se publicará la segunda pieza audiovisual y 3 historias en horas predeterminadas para un mejor resultado, así mismo, con la respectiva descripción del producto

Sábado - Evaluación de resultados

Se realizará un estudio por parte del equipo Ruthless Films para evaluar los resultados obtenidos y dar un informe al cliente. Asi mismo se hará las respectivas publicaciones

RUTHLESS FILMS





Interacción y Gestión de la Comunidad

1. Monitoreo diario de comentarios y mensajes directos
2. Respuesta rápida a consultas y comentarios para mantener la interacción con los seguidores.
3. Manejo de reseñas: Responder a reseñas en plataformas como **TripAdvisor, Google, y Booking.com**

Publicidad y Promociones

1. Campañas publicitarias en Facebook e Instagram Ads: Segmentadas para atraer a viajeros interesados en la región
2. Ofertas especiales y promociones:* Desarrollo y promoción de ofertas especiales en redes sociales.
3. Colaboraciones con influencers locales* o bloggers de viaje.

Estrategia de Contenidos

1. Calendario de contenidos mensual* alineado con temporadas, eventos locales y promociones especiales.
2. Temas relevantes: Cultura local, gastronomía, turismo, y eventos en la zona para atraer a diferentes tipos de viajeros.
3. Concursos y sorteos:* Ideas para aumentar la interacción y el número de seguidores.

RUTHLESS FILMS

Reserva con nosotros



Mail: ruthlessfilms12@gmail.com

Teléfono: 3223847377
Red Social: @rutlessfilm

Dirección: TV 19 #39C - 105