

RUTHLESS FILMS



CATÁLOGO

2024

PRODUCTORA
AUDIOVISUAL



fiorenzi

COMMUNITY MANAGER

\$



INCLUYE

1. Construye una identidad digital de marca:

potenciar la presencia del negocio entre los públicos que utilizan redes sociales.

2. Implementa estrategias de atracción en redes sociales:

Planeación de estrategias para redes sociales. (Manejo de redes)

3. Redacción de copys originales y acordes con tu negocio:

Los copys (o textos) tienen que estar bien adaptados al tipo de audiencia que te leen



RUTHLESS FILMS

4. Coordina la creación de contenidos:

Instagram y TikTok, encargados de evaluar qué material quieren consumir los seguidores de una marca, elaborar planes y calendarios de creación de contenidos. De este modo, coordinan a los realizadores de videos, imágenes y publicaciones, y determinan los momentos ideales para compartirlos.

5. Mide el rendimiento de tus redes sociales y campañas:

Encargados de evaluar qué material quieren consumir los seguidores de una marca, elaborar planes y calendarios de creación de contenidos. De este modo, coordinan a los realizadores de videos, imágenes y publicaciones, y determinan los momentos ideales para compartirlos.

7. Atiende a tus clientes y usuarios:

Es importante que todos los que interactúen con tus redes sociales reciban una respuesta oportuna a sus comentarios, sugerencias y hasta quejas. Aquí es donde un gestor se vuelve esencial para que tu marca esté disponible en todo momento para ellos.

8. La comunicación que haya entre tu empresa y tus usuarios dependerá de la imagen que proyectes y de las buenas habilidades de tus representantes para difundir tu voz.

9. Gestiona de forma oportuna las crisis en redes sociales

El community manager se desempeña como el representante de tu marca en redes sociales y debe poder transmitir tu mensaje, valores y estilo a los seguidores de tu marca.

Si por alguna razón tu negocio o marca recibe quejas, reclamos o empieza a existir un fuerte nivel de desaprobación, él o ella deberá responder a los usuarios. Por ello, tiene que saber cuándo debe contestar, cómo hacerlo y cómo volver a generar confianza en las personas.

RUTHLESS FILMS





Reserva con nosotros



Mail: ruthlessfilms12@gmail.com

Teléfono: 3223847377
Red Social: @rutlessfilm

Dirección: TV 19 #39C - 105