



## Raphael Chicayban Romano Cruz de Sá

Prazer, me chamo Raphael Chicayban, sou comunicador, publicitário, social media e produtor de filmes e busco oportunidades na área de comunicação a fim de contribuir com as empresas e instituições a atingir seus objetivos em publicidade, criação, relações públicas, produção de conteúdo, marketing interno e externo e de manter boas e duradouras relações com os clientes, financiadores e instituições. Atualmente, atuo no terceiro setor, contribuindo para organizações e iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, ambiental e comunitário, com foco na promoção de impactos positivos por meio de projetos colaborativos e ações estratégicas.

### EXPERIÊNCIA

#### Instituto Juruá

Agosto de 2023 / Agosto de 2025

Comunicador Institucional – Instituto Juruá

Atuei na comunicação interna e externa do Instituto Juruá, conectando pesquisadores, lideranças comunitárias e parceiros estratégicos em Manaus e Carauari. Realizei a direção de criação, desenvolvendo artes, redações publicitárias, copywriting, storytelling e produção audiovisual, com foco em redes sociais e vídeos institucionais. Facilitei a comunicação com públicos-alvo, ONGs, instituições, líderes comunitários e financiadores, planejando e executando ações como Social Media para ampliar o impacto e a visibilidade das iniciativas do Instituto, bem como material audiovisual em expedição para o território amazônico na área protegida do Instituto Juruá e trabalhos pontuais com jornalismo ambiental e fotojornalismo.

#### Raphael Chicayban Marketing e Negócios, Niterói

Março de 2017 / presente

Gestão de marcas em mídias sociais, criação de conteúdo online, planejamento criativo de marketing, edição e produção de vídeos para social media. No ramo de audiovisual, sou sócio da Bon Vivant Filmes, atuando como produtor de filmes e coordenador de projetos.

#### Projetos e clientes relevantes

- Edição e transcrição de vídeos em tempo real para o Instituto Clima e Sociedade na COP 30 - 2025
- Instituto Colégio Gaylussac - Comunicação interna e Audiovisual
- Simões March Advogados - Gestão de redes sociais e comunicação interna
- Academia Budokan - Gestão de mídias sociais e planejamento criativo
- Simples Inovação - Gestão audiovisual para social media
- Grupo Cantarino - Endomarketing e comunicação interna
- Ong Instituto Juruá - Gestão de redes sociais e criação de newsletter e administração visual do site

#### Bon Vivant Filmes

Novembro de 2018 / presente

Atuo como produtor audiovisual e atuando pontualmente com direção. A Bon Vivant Filmes é uma produtora de filmes publicitários e institucionais, atuando com clientes em Niterói e Rio de Janeiro, unindo o o universo publicitário com a ênfase artística do cinema.

#### A Seguir: Niterói - Executivo Comercial

nov de 2021 - jun de 2022 · 8 meses

Trabalhei como executivo de contas no portal de notícias A Seguir Niterói, atuando no atendimento e prospecção de novos anunciantes, bem como no planejamento e solidificando bons relacionamentos com os clientes.

#### Ricardo Amaral - Lakpar Marketing/ Editora Rara Cultural, Jardim Botânico — Coordenador de Projetos de Marketing e Publicidade.

Junho a Outubro de 2014.

Responsável pela coordenação de projetos criativos e estratégicos de marketing, a fim de produzir e coordenar o material proposto para a comunicação interna e externa da empresa e nos projetos empresariais para anunciantes. Além de trabalhar como Atendimento Publicitário.

#### DAS Rio Publicidade, Niterói —Sócio / Planejamento

Fevereiro de 2012 - Abril de 2015

Responsável pelo Planejamento Estratégico, Planejamento de Campanhas, Criação de campanhas, Gestão e Comunicação (Redação Publicitária). Criação de planos de Marketing e Promoção, parceria de negócios e Direção de Atendimento ao Cliente.

### FORMAÇÃO

#### UNESA,Niterói —Publicidade e Propaganda.

Formação em 2017

Graduação - Bacharel em Publicidade e Propaganda.

### Pós Graduação

Formação em 2020. Pós-graduado pela PUC Rio em "Direção de Arte para Cinema, Publicidade e TV".

### Cursos Extras

Curso de Comunicação para Conservação 2024 - Promovido pelo Iniciativa Nacional para a Conservação da Anta Brasileira (INCAB-IPÊ) Campo Grande - Mato Grosso do Sul

Curso Rede BTG Soma: Como posicionar melhor minha marca

Curso Rede BTG Soma: Como garantir a continuidade da organização

Curso Rede BTG Soma: Desbloqueando a linguagem secreta da comunicação

Curso Rede BTG Soma: Como construir uma persona digital para sua organização?

Conservation Optimism Summit 2024

Domestika -Técnicas de locução e conteúdo para podcast

Domestika - Google Ads e Facebook Ads do zero

### Enderços - Rio de Janeiro / São Paulo

Rua Geraldo Martins, 23 , Cobertura  
Niterói, Rio de Janeiro / CEP: 24220-381

Rua Raul Pompeia, 905 apto 63.  
Vila Pompeia, São Paulo / CEP: 05025-010

+55 21 97374-0980

Acesso ao meu Portfólio via QR Code >

Portfólio Online

<https://www.behance.net/raphaelchicayban>  
[rchicayban@gmail.com](mailto:rchicayban@gmail.com)  
<https://mono.direct/raphaelchicayban>



### COMPETÊNCIAS

Especialista em Comunicação e Social Media  
Planejamento em Mídias Sociais  
Jornalismo  
Criação Publicitária  
Apresentação e Roteiro em Podcasts  
Comunicação em Audiovisual  
Redação Publicitária  
Locução Publicitária  
Narração  
Marketing

### Publicações

Como o YouTube mudou e moldou a maneira como nos comunicamos.(Publicação acadêmica de trabalho de conclusão de curso.)

### Ferramentas

Pacote Office:  
Word e PowerPoint - Avançado  
Excel - Intermediário

Adobe:  
Adobe Premiere Pro

Fluente Canva Pro - Avançado

### Objetivos

Trabalhar nas áreas de:

Comunicação  
Social Media  
Produção de Conteúdo  
Locução e Narração, Apresentação e Criação em Podcasts  
Redação Publicitária  
Marketing  
Criação

### IDIOMAS

Inglês Avançado, Espanhol intermediário.