

# **CONCURSO DE LOGO**

1



**ANNAPURNAS**

2



3



4



5



# 6

El nombre, Annapurnas, necesita un descriptor (frase) para que se sepa de qué va el tema. De hecho es más importante el descriptor que el nombre, ya que éste no se refiere a nada relacionado con la zona ni el problema al que nos enfrentamos. Es una montaña del Himalaya. Por lo tanto, el logo siempre debería llevar el descriptor, debe ser corto y fácil de leer y recordar.

El descriptor: EN DEFENSA DE LA SIERRA DE AYLLÓN. Es decir, hay un peligro y la razón de ser de la Asociación es defender. Nosotros DEFENDEMOS el campo.

Color: El de la tierra que nos rodea.

La sierra es todo. Fauna, vegetación, naturaleza. Lo representamos con una hoja de roble, que es el árbol que crece hasta debajo de las piedras. Es nuestra huella.

El Claim: eso que te toca en lo emocional y se te mete en la cabeza. LA MINA MATA. Describe en tres palabras todo lo que va a ocurrir si el proyecto sale adelante. Es una frase que sirve para toda la comunicación que se haga y debería salir hasta en la sopa. Es fuerte y sonora.

Está desarrollada con dos diseños. Uno más sencillo para camisetas y otro mas elaborado (el de la araña formada por grúas) para camisetas y el resto de piezas que se hagan.

Lo paso en jpg como se pide, pero para utilizarlo jpg no tiene bastante calidad. Debería ser vectorial o quedará horrible.

Lo tengo en vectorial.



# 7

## Justificación

El logotipo diseñado para la Asociación refleja de forma sutil pero poderosa los valores que sustentan su labor: la defensa del medio ambiente, la conservación del patrimonio y el desarrollo rural sostenible, todo ello sin recurrir a símbolos obvios o estereotipados de la naturaleza.

### Forma general

Las formas redondeadas transmiten equilibrio, contención y armonía. Es una silueta amable, que sugiere cohesión y comunidad, al tiempo que remite visualmente a un espacio definido y protegido, como el territorio rural que la Asociación busca conservar.

### Elemento central: hoja estilizada

Inspirado en el contorno de una hoja de roble, el emblema central se ha reinterpretado de forma abstracta y moderna. La hoja se descompone en formas orgánicas bien definidas, separadas por trazos curvos suaves que recuerdan los caminos, los linderos del paisaje rural, o incluso las vetas de la madera.

Este tratamiento evita el uso de símbolos obvios (árboles, montañas, animales, etc.) y opta por un enfoque más conceptual y elegante.



**Asociación**  
**ANNAPURNAS**

## Justificación

### Colores

Los colores elegidos se integran profundamente con la identidad de la Asociación y su entorno de actuación:

Verde oscuro: Representa el compromiso con la protección del medio natural. Evoca bosques, vida vegetal y sostenibilidad.

Rojo teja: Hace referencia al patrimonio arquitectónico rural, en especial a los materiales tradicionales como el barro cocido, las cubiertas y las construcciones vernáculas.

Amarillo : Simboliza la tierra, la luz del campo, los cultivos tradicionales y la riqueza del entorno agrícola.

Gris neutro: Añade un tono de sobriedad y solidez. Conecta con la piedra, la memoria y la historia, pilares del patrimonio cultural.

### Estética general

El resultado es un logotipo moderno, minimalista y atemporal, que respeta la estética rural sin ser literal ni nostálgico. Su modularidad y limpieza visual lo hacen altamente adaptable a múltiples soportes: papelería, señalética, publicaciones, redes sociales o merchandising.



**Asociación**

**ANNAPURNAS**

# 8

## Justificación de relevancia del logotipo

Annapurnas es una asociación que va a luchar contra la posibilidad de que un proyecto minero se desarrolle en la zona de los pueblos de la Sierra de Ayllón (rojos, amarillos y negros).

El siguiente logotipo muestra una constelación (basada en la cartografía de los pueblos afectados que forman la asociación). Muestra la unión entre estos pueblos y la zona que están protegiendo.

Hay dos opciones: La primera con todas las bolas del mismo tamaño y la segunda, con algunas bolas más pequeñas, que representa la heterogeneidad de perfiles que la componen que, a su vez, forman parte de algo común: Annapurnas.

Es sencillo y claro para que sea fácil de recordar a simple vista.

1°



A N N A P U R N A S

2°



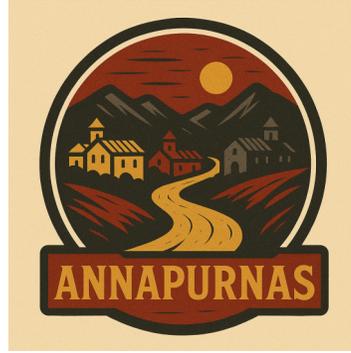
A N N A P U R N A S

1



**ANNAPURNAS**

4



7

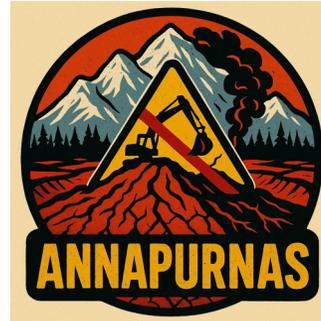


**Asociación  
ANNAPURNAS**

2



5



8



**A N N A P U R N A S**

3



6



9



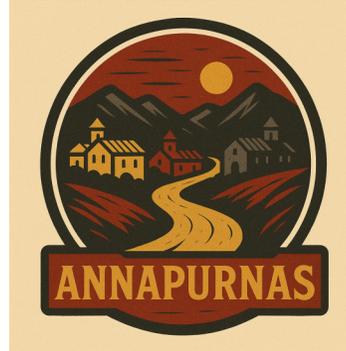
1

María Luisa  
Barrera  
Jurado



4

Adrian  
Carrasco



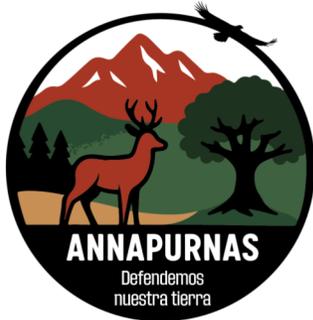
7

Lucía  
Guijarro  
Arroyo



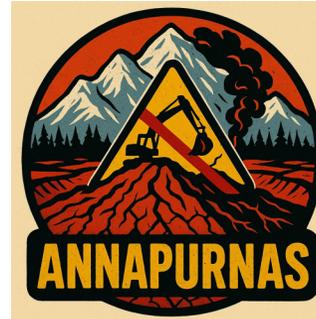
2

María Luisa  
Barrera  
Jurado



5

Ángel  
Escalera



8

Lucía  
Guijarro  
Arroyo



3

Juan Manuel  
Barrera



6

Marta  
Torres



9