



Temario del curso de Google Ads

1

01. Fundamentos de Google Ads y activación de cuenta

Comenzamos desde lo más básico: aprenderás qué es Google Ads, cómo funciona, cómo se estructura una campaña y por qué es tan efectivo para vender en internet. Activarás tu cuenta en el momento, sin complicaciones ni tecnicismos.

1. Estructura: campaña > grupo de anuncios > anuncios
2. Activación de cuenta con configuración correcta de país, moneda y método de pago
3. Explicación práctica de los tipos de campaña y cómo elegir la adecuada



02. Estrategia y selección de palabras clave

Te enseñaremos a pensar como tu cliente: ¿Cómo buscan en Google? ¿Qué palabras usan? ¿Cómo te aseguras de aparecer justo cuando están listos para comprar? Aquí vas a aprender a construir tu lista de palabras clave como un profesional.

1. Uso del planificador de palabras clave de Google (Keyword Planner)
2. Diferencias entre concordancia amplia, de frase, exacta y negativa
3. Estrategia para agrupar palabras clave por intención de búsqueda

2

03. Configuración completa de una campaña de búsqueda

Paso a paso, crearás tu primera campaña desde cero. Desde la segmentación por ubicación, idioma y horarios, hasta la estructura correcta de grupos de anuncios, pujas, extensiones y más. La tendrás lista y funcionando ese mismo día.

1. Creación de anuncios efectivos con títulos y descripciones atractivas
2. Activación de extensiones de llamada, enlaces, texto destacado y ubicación
3. Configuración de pujas: CPC manual o automática según el objetivo
4. Ajustes por dispositivos, días y horarios



04. Inteligencia artificial aplicada a tu estrategia

Descubrirás cómo aprovechar herramientas de IA para generar ideas, mejorar tus anuncios y acelerar resultados. Te compartiremos recursos gratuitos y prácticos que puedes usar de inmediato.

1. Uso de IA para redactar anuncios relevantes según palabras clave
2. Generación rápida de estructuras para anuncios y extensiones
3. Validación de mensajes con prompts sencillos en ChatGPT

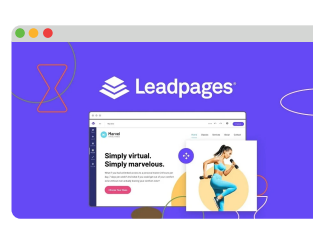
4

05. Creación de una landing page efectiva

(sin programar, sin hosting y lista para integrar a tu sitio web)

¿No tienes página web? ¡No importa! Aquí aprenderás a crear una landing page que convierte visitas en clientes, usando herramientas sencillas y gratuitas, sin necesidad de programar ni contratar un hosting. Y si ya cuentas con un sitio web, también aprenderás cómo integrar esta landing para que funcione dentro de tu estrategia digital actual.

1. Estructura base: propuesta de valor, beneficios, prueba social y llamada a la acción
2. Integración de formularios, botones de WhatsApp o enlaces a calendarios
3. Enlace directo desde tu dominio o inserción como subpágina en tu web



06. Instalación de etiquetas de conversión

Te enseñaremos a medir lo que realmente importa: las acciones de tus clientes. Aprenderás a instalar etiquetas de conversión de forma simple, para saber cuántos clics, formularios o llamadas estás generando gracias a tus anuncios.

1. Activación de Google Tag Manager y/o etiquetas de conversión nativas
2. Configuración de eventos en formularios, botones y páginas de gracias
3. Pruebas y verificación con Tag Assistant

6

07. Optimización inicial + revisión uno a uno

Ya con tu campaña activa, tendrás una revisión personalizada con nuestros instructores. Te ayudaremos a detectar mejoras, ajustar detalles y asegurarte de que estás listo para vender. Porque no se trata solo de lanzar... sino de lanzar bien.

1. Análisis de calidad de anuncios, keywords y estructura
2. Revisión técnica de la landing: claridad, velocidad y conversiones
3. Ajustes estratégicos según tu giro y presupuesto

