



Ce livre est édité par les Éditions Accès Succès International et protégé par les lois et traités internationaux relatifs aux droits d'auteur. Toute autre reproduction ou copie, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon et serait passible de sanctions prévues par les textes en vigueur au Burkina Faso et les conventions internationales sur la protection des droits d'auteurs.

**CONTACT DE L'AUTEUR**

**Aristide OUEDRAOGO**

**Email: aristidelegrandofficiel@gmail.com**

**Tél: (+226) 68 53 45 88**

**WhatsApp: (+226) 74 27 68 13**

**ÉDITIONS ACCES SUCCES INTERNATIONAL**

**TEL : (+226) 68 53 45 88**

**(+226) 72 99 26 19**

**(+226) 74 27 68 13**

**Dépôt légal BNB N°DL : 22\_012 Du 11/01/2024**

**© OUEDRAOGO Aristide Octobre 2024**

***Imprimé au Burkina Faso***

***ISBN 978-2-38305-163-3***

**Mise en page et couverture : OUÉDRAOGO  
Aristide**

**OUEDRAOGO Aristide**

**Ladji YORO**  
**100 Méthodes !**





## Table des matières

Avant-propos.....	7
Voici comment on réussit ! .....	13
L'homme ou la femme à succès !.....	17
1- Vision : .....	25
2- Courage ! .....	31
3- Tolérance – Paix .....	33
4. Thomas Sankara : Un Héros de l'Intégrité..	37
5. Un Héritage Durable .....	40
Que veut dire « HÉROS ? ».....	43
Être un leader héro .....	47
Les Héros et la réussite .....	55
Conclusion.....	89
Pensez-vous que le « sommeil » est le meilleur endroit ?.....	93



## Avant-propos

Dans les années 70, le Docteur Maltz a fait une découverte étonnante. Sa conclusion est la suivante : Votre image de soi peut vous conduire, soit :

- Vers la réussite
- Ou vers l'échec.

Il a notamment démontré que si nous nous imaginons incapables de gérer une situation délicate, des ressources « d'incapacités » se déversent en nous de façon quasi instantanée. De la même façon, lorsque l'imagination est orientée vers « le pouvoir d'être capable de le faire », des ressources de capacités se libèrent tout autant.

Chaque être humain peut réaliser tout ce qu'il désire, à condition que son esprit soit prêt. Tout succès, toute réalisation, toute réussite est donc basée sur des

dispositions mentales ! C'est pourquoi nous disons que la pauvreté est un « état d'esprit », tout comme la richesse.

La plupart des gens sont victimes de leur mode de pensée. Nombreux sont ceux qui croient et pensent que ce sont les autres qui les empêchent de réussir, alors que le véritable problème vient d'eux-mêmes. Les gens voient leurs problèmes, qu'ils soient économiques, financiers ou sociaux, comme des obstacles insurmontables. Ils oublient ou ignorent que la ou les solutions se trouvent en eux ou autour d'eux. C'est justement leur attitude qui crée leurs problèmes.

L'incapacité de mettre en œuvre une « volonté intellectuelle » et l'incapacité de voir grand obligent certaines personnes à devenir des perdants ou des vaincus.

La réussite, le succès, la victoire ne surviennent que lorsque l'on a la maîtrise de soi et le contrôle sur soi. On ne devient gagnant, vainqueur, champion ou héros que lorsqu'on reconnaît que la vie ou le

système est injuste. On devient un héros lorsqu'on a appris à grandir, à devenir plus avisé et à comprendre les pièges. Si l'on ignore ou refuse la réalité, si l'on pense que les choses doivent être faciles, la réussite ou le succès ne viendront jamais ! Il faut être capable de s'élever, de se protéger, de faire fructifier, et il faut être capable d'avoir des raisons profondes. Il est facile de gagner lorsque l'on a la détermination et la motivation.

Nous pouvons tous gagner, à condition que notre esprit soit prêt.

L'Afrique a besoin de « héros », notre pays a besoin de « champions ». Les Africains, et en particulier la jeunesse africaine, ne doivent plus reculer ; l'heure est venue de reprendre et de récupérer ce qui est de droit ! L'histoire doit encore s'écrire, et c'est maintenant ! L'histoire s'écrit avec Courage, Détermination et Volonté !

L'adversité, et même les balles de l'ennemi, ne tuent pas ! Ce qui tue, c'est

le silence, l'inaction, la trahison, l'hypocrisie !

Comment peut-on atteindre le succès ou la réussite ?

À une seule et unique condition : celle de décider de devenir un « héros ». Celui ou celle qui sait que la vie est un combat perpétuel qu'il faut absolument gagner, non pas pour devenir millionnaire, milliardaire ou célèbre, mais pour être utile à soi-même, à sa famille, à sa communauté, à sa nation... et au monde.

---

*Lorsque vous prenez une «  
Décision » et que vous n'avez  
pas abandonné malgré  
l'adversité, les difficultés ou les  
montagnes et que vous gagnez,  
vous atteignez le « but » ! Qui  
êtes-vous devenus ?*

---



## **Voici comment on réussit !**

L'objectif de chacun sur cette terre est de conquérir et de s'assurer une place au « soleil ». Mais la vérité est que la vie quotidienne est un combat perpétuel qu'il faut absolument gagner. Il faut gagner pour sortir du lot des perdants et des vaincus !

Pour cela, la majorité se pose sans cesse des questions :

« Comment réussir ma vie de la meilleure façon possible ? »

« Où en suis-je dans ma vie ? »

« Ai-je vraiment ce que je désire ? »

« Est-ce que je mène ma vie comme je l'entends ? »

« Ai-je trouvé l'amour ? La gloire ? La fortune ? »

« Est-ce que je fais vraiment ce que je veux faire ? »

« Ai-je le travail que je souhaite ? »

« Suis-je en bonne santé ? Ai-je toujours le moral ? »

« Ai-je réglé mes dettes envers mes collègues ? Mes amis ? »

Les gens se disent aussi :

« J'aimerais changer mon thermostat financier ! »

« Je veux en finir avec la peur, le doute et l'hésitation ! »

« Je veux corriger les erreurs qui ont conduit à mes échecs ! »

« Je souhaiterais que tout me réussisse !  
»

Sachez que la vie ne vaut absolument rien si l'on refuse ou si l'on ne prend pas de décisions.

Sans prise de décision, vous vous exposez à l'échec. Vous échouerez.

La décision est le point de départ, le commencement de toute chose, de toute grande réalisation ! C'est comme prendre un départ, tel un marathonnien ou un cycliste lors du « Tour du Faso ». Prendre une décision, c'est se lancer sur le chemin du succès.

Car tout succès, toute réussite, toute réalisation part ou commence par une décision.

Prendre une décision, c'est s'obliger à réussir. Décider, c'est déjà affirmer sa réussite ou son succès !

**L'homme ou la femme à succès !**

---

*Quand on veut réussir ! Doit-on faire des « calculs » ?*

---



Le « héros » incarne véritablement la victoire et le succès. Le héros surpasse et dompte l'adversité pour devenir cet homme ou cette femme d'exception. Même la mort glisse sur la « peau » du héros, car pour lui, la mort n'est qu'une étape dans la vie. Il n'a donc pas peur de mourir ! Il fonce ! Il ne craint rien ! Il n'a pas peur de perdre, ni de l'échec, et il ne craint pas non plus qu'on se moque de lui. Il se nourrit de ses échecs, de ses insuffisances, et de son courage pour faire la différence et maximiser son potentiel.

Le lion est un « héros » dans son milieu, pourtant, c'est un « gros perdant » (le lion échoue dans plus de 85 % de ses chasses). Mais dans la jungle, il reste un héros ! Le lion est persévérant et prend

toujours l'initiative d'attaquer. Un héros, tout comme le lion, ne se défend jamais ; sa force réside dans sa clairvoyance, sa proactivité, son anticipation et sa vision.

Personne ne naît « héros », mais chacun peut le devenir !

Ladji Yoro est devenu un « héros » au Burkina Faso. Malgré l'adversité, la guerre et la « puissance » de l'ennemi, il n'a jamais eu peur. Il avait ce courage et cette hargne de vaincre. Ladji Yoro n'a jamais abandonné, même en sachant qu'il risquait la mort à chaque instant. Mais il a foncé ! Il n'a jamais craint la mort malgré cette menace omniprésente. Et finalement, Ladji est mort les armes à la main, fidèle à son engagement.

Le président Thomas Sankara est lui aussi un « héros », et il demeure aujourd'hui considéré comme le « meilleur » président de tous les temps.

Quatres grandes qualités distinguent des héros comme le président Thomas Sankara :

Trois grandes qualités distinguent des héros comme le président Thomas Sankara :

**Le courage** : Un héros ne recule jamais devant les obstacles, quels qu'ils soient. Thomas Sankara a fait face à de nombreuses adversités, que ce soit sur le plan politique ou militaire. Il a toujours avancé avec détermination, prenant des décisions audacieuses pour le bien de son peuple, même au risque de sa propre vie. Le courage, c'est cette capacité à agir malgré la peur, à poursuivre ses

convictions sans céder à la pression ou aux menaces.

**L'intégrité** : Un véritable héros est intègre, c'est-à-dire qu'il reste fidèle à ses principes et à ses valeurs. Thomas Sankara est reconnu pour sa droiture et son honnêteté. Il a lutté contre la corruption, refusant les privilèges et les abus de pouvoir. Il prônait un style de vie simple, montrant ainsi l'exemple d'un leader désintéressé, dévoué au bien commun. L'intégrité permet de gagner la confiance et le respect de ceux que l'on dirige.

**La vision** : Les héros sont ceux qui voient au-delà du présent. Ils ont une vision claire de ce que le futur peut être et ils travaillent sans relâche pour y parvenir. Thomas Sankara avait une vision ambitieuse pour l'Afrique et pour son pays, le Burkina Faso. Il voulait l'autonomie économique, la justice sociale, l'éducation pour tous, et l'émancipation des femmes. Un héros

inspire par sa capacité à imaginer un avenir meilleur et à poser les bases de cet avenir, malgré les difficultés.

**Tolérance - Paix :** La tolérance est un pilier fondamental pour la paix durable dans nos sociétés. Elle nous permet d'accepter les différences et de vivre en harmonie malgré nos divergences. Par exemple, le président Thomas Sankara, à travers ses discours et ses actions, a toujours prôné l'unité et la solidarité entre les peuples. En encourageant le respect mutuel et la compréhension interculturelle, il a œuvré pour construire une nation où la paix prévaudrait sur la division.

Ces quatre qualités - le courage, l'intégrité, Tolérance - Paix et la vision - font de Thomas Sankara, ainsi que de tant d'autres, de véritables héros. Leur exemple continue d'inspirer les générations actuelles et futures à se dépasser et à croire en un avenir plus juste et plus équitable.



## **1- Vision :**

Le président Thomas Sankara possédait une vision si avant-gardiste qu'il était bien au-dessus de sa génération et de son époque. En réalité, Thomas Sankara était cent ans en avance sur son temps ! Il a opéré une véritable « rupture positive » dans son pays, autrefois appelé la Haute-Volta.

Ses actions et ses décisions ont montré au monde entier qu'il était déterminé à bâtir une nation forte, dynamique et prospère, où chaque citoyen, homme ou femme, jouit des mêmes droits et devoirs, connaît à la fois l'échec et le succès, et peut aspirer à un bonheur absolu.

Lorsqu'on observe la manière dont il a transformé l'identité de son pays, en changeant son nom de Haute-Volta en Burkina Faso, et en redéfinissant l'appellation de ses habitants (Burkinabè, un terme utilisé aussi bien au singulier qu'au pluriel, pour désigner aussi bien les femmes que les hommes), cela reflète toute l'ampleur de sa vision pour cette nation.

Thomas Sankara avait clairement défini le type de citoyen qu'il souhaitait voir émerger : des citoyens du « Pays des Hommes Intègres ». Cela témoigne d'une vision « immensissime » !

Les héros, comme Thomas Sankara, ont une vision si vaste qu'elle en devient intimidante, une vision qui fait «

trembler » par son ampleur, non seulement pour eux-mêmes, mais aussi pour ceux qu'ils inspirent.

---

*La vision, c'est l'endroit où  
vous voulez aller, même si  
vous n'y êtes jamais encore  
parvenu !*

*Les héros se distinguent par  
la grandeur de leur vision !!*

---

Ainsi, vous ne pouvez pas devenir un « héros » si vous manquez de vision. Car la vision signifie :

V : Voir plus loin que les autres.

I : Intuition (un héros possède l'intuition pour anticiper, prévoir et agir au bon moment).

S : Sûr (le héros est sûr de lui ; il croit en ses capacités, ne doute pas de ses actions et agit avec assurance et foi).

I : Instruit (le héros est « cultivé » ; il possède le savoir nécessaire pour s'imposer en tant que « leader rare »).

O : Organisé (le héros a un sens inné de l'organisation et de la mobilisation ; il est discipliné).

N : Normes (le héros incarne des valeurs différentielles de justice ; il défend des valeurs sociales nobles, fait les bons choix et applique les bonnes règles pour se démarquer des autres).

---

*Souhaiteriez-vous devenir un  
« héros ? » Voici ce dont  
vous avez besoin !*

---

## 2- **Courage !**

C'est l'une des grandes qualités des héros comme le président Thomas Sankara : le **courage** ! En effet, les héros sont des personnes pleinement conscientes de l'existence de la mort, de la peur et de l'adversité, mais elles agissent quand même !

Malgré tout, et au-dessus de tout, **ils agissent** ! Ils savent que leurs actions peuvent les mener à la mort, mais ils foncent sans hésitation. Ils ne reculent devant rien et vont jusqu'au bout de leurs convictions. Pour eux, la mort, la peur et l'adversité deviennent des « stimuli », des moteurs qui les poussent à aller plus loin.

Le président Thomas Sankara savait parfaitement que ses actes allaient attirer des ennemis et qu'on finirait par l'assassiner. Mais cela ne l'a jamais arrêté dans son combat pour la liberté et le progrès de ses frères et sœurs du Burkina Faso. J'appelle cela du **courage mortel**. Les héros possèdent ce trait : un courage qui dépasse l'entendement humain !

Les héros ne sont pas seulement « courageux », ils refusent de céder aux « conséquences négatives ». Ils rejettent la peur, car pour eux, elle n'est qu'une création de l'esprit humain.

### 3- Tolérance – Paix

Par exemple, le président Thomas Sankara avait été averti à maintes reprises qu'il allait être tué par l'un de ses proches. Il savait que l'un des siens allait « en finir avec lui ». Pourtant, il n'a jamais réagi face à ces menaces. Il avait à sa disposition toutes les ressources : le pouvoir, l'argent, les armes, les hommes... mais jamais il n'a riposté. Jamais il n'a cherché à « régler » le compte de ceux qui complotaient contre lui. Il a refusé de souiller ses mains de sang. Et c'est là que réside la grandeur des héros comme le président Thomas Sankara.

Personne d'autre sur cette planète n'aurait agi de la même manière !

Personne, je dis bien personne, n'aurait eu le courage de se comporter comme lui.

Les véritables héros n'ont qu'une seule « religion » : la tolérance et la paix.

Aujourd'hui, plus que jamais, notre monde, nos pays, et notre époque ont besoin de héros ! Ces personnes qui transcendent les normes, qui se placent au-dessus de tout pour construire, agir et apporter des changements bénéfiques à la communauté. Des individus prêts à se sacrifier pour le bien des autres, au détriment de leur propre vie.

Le président Thomas Sankara,  
Nelson Mandela,  
Patrice Lumumba,

Martin Luther King,  
Gandhi...

Ce sont des **héros**. Ces personnalités ont marqué l'histoire de leur temps. Elles ont gravé leur légende dans les cœurs grâce à leur vision, leur courage, leur tolérance et leur amour du prochain.

Il est important de comprendre que ce ne sont ni la méchanceté des gens, ni leur jalousie, ni même leur bonté ou leur bonne foi qui détermineront votre succès ou votre échec. Ce qui compte, c'est votre capacité à vous concentrer, à réagir face à l'adversité et à dépasser vos limites. Ce sont ces qualités qui feront de vous un **héros** ou un **champion**.

Un héros ou un champion, c'est celui qui triomphe des situations les plus terribles.

Un véritable héros ? C'est celui qui sait qu'il risque de mourir pour ce qu'il fait pour les autres, et qui meurt effectivement pour ces convictions. Un héros, comme l'a été **Thomas Sankara**.

#### 4. Thomas Sankara : Un Héros de l'Intégrité

Par exemple, le président Thomas Sankara avait une qualité remarquable : l'intégrité. Élu à la tête du Burkina Faso en 1983, Sankara a rapidement mis en œuvre une série de réformes audacieuses qui ont transformé le pays. Il a toujours fait preuve d'une éthique inébranlable, se consacrant à la justice sociale et au développement de son peuple.

Son intégrité se manifestait non seulement dans ses discours, mais aussi dans ses actions. Sankara prônait une gouvernance transparente, refusant les pots-de-vin et les privilèges. Il a renoncé à son salaire présidentiel élevé, choisissant plutôt de vivre modestement,

à l'image des citoyens qu'il représentait. En s'engageant à ne pas utiliser son pouvoir pour s'enrichir personnellement, il a donné un exemple puissant de ce que signifie être un leader véritablement dévoué.

Thomas Sankara a placé la justice sociale au cœur de son mandat. Il a lancé des campagnes contre l'analphabétisme, mis en place des programmes de santé publique et encouragé l'autosuffisance alimentaire. Sous son leadership, le Burkina Faso a vu une amélioration significative des conditions de vie de ses citoyens. En rendant l'éducation et les soins de santé accessibles à tous, il a montré que l'intégrité va au-delà des

paroles ; elle se traduit par des actions concrètes en faveur du bien commun.

L'intégrité de Sankara lui a permis de gagner la confiance du peuple burkinabé, qui voyait en lui un leader authentique, capable de défendre leurs intérêts. Il est devenu un symbole de la lutte contre la corruption et pour la souveraineté africaine. Ses discours enflammés et sa vision d'un continent africain uni et indépendant ont inspiré des générations de militants et de leaders à travers le monde. Sankara croyait fermement que l'intégrité est essentielle à la lutte pour la liberté et la justice.

## **5. Un Héritage Durable**

Aujourd'hui, l'héritage de Thomas Sankara continue de vivre. Son appel à l'intégrité, à la justice sociale et à la souveraineté a trouvé un écho dans de nombreux mouvements à travers le continent africain. En tant que figure emblématique de la lutte pour un avenir meilleur, il incarne l'idée que le leadership doit être fondé sur des principes solides et une véritable dévotion au service des autres.

En somme, Thomas Sankara reste une figure de proue de l'intégrité dans le leadership. Son engagement indéfectible envers le peuple burkinabé et sa détermination à lutter contre l'injustice font de lui un héros dont l'exemple

perdure et inspire encore aujourd'hui.  
Tout bon leader doit laisser un héritage à sa génération, sa nation, sa famille et à ses enfants.

---

*100 méthodes utilisées et  
appliquées par tous les héros  
de tous les temps ! 7 font de  
vous un homme ou une  
femme à succès !*

---

## **Que veut dire « HÉROS ? »**

Que veut dire « HÉROS » ?

- H : Heure (Temps)

Un héros marque son époque par sa vision et son courage à affronter l'adversité, ainsi que par sa tolérance et son amour profond pour les autres.

- É : Élégant

Un héros est élégant, charismatique, capable de s'élever au-dessus de tout pour devenir ce véritable « leader rare » que le monde recherche.

- R : Rare / Rareté / Rarissime

Les héros sont rares, uniques et exceptionnels.

• : Omnipotent

Tous les héros possèdent un pouvoir. Ils sont puissants, incomparables et intraitables. Ce sont de véritables « guerriers ».

- S : Sûr (Être sûr de soi)

Oui ! Tous les héros agissent avec assurance. Ils croient en eux-mêmes, ont confiance en leurs capacités et en leurs valeurs intrinsèques. Ils sont sûrs d'eux pour mener leur combat et leur lutte.

---

*Voici 100 méthodes utilisées  
et appliquées par tous les  
héros de tous les temps !  
7 font de vous un homme ou  
une femme à succès !*

---



## Être un leader héro

Être un « **héros** » est avant tout une **attitude**, un **comportement**, un **agissement**. Si vous souhaitez écrire votre légende, il est essentiel d'adopter une manière de vous **guider**, de vous **organiser** pour agir. Cela implique de mettre en place des actions concrètes dans le but d'obtenir des résultats positifs, en étant en accord et en **sybiose** avec vous-même et avec les autres.

Être un héros, c'est aussi la manière dont vous prenez soin des autres et la façon dont vous interagissez avec votre environnement : votre famille, vos amis et connaissances, vos collaborateurs, ainsi que les événements de la vie.

C'est pourquoi devenir un « **héros** »

nécessite un **leadership rare**.

Le terme « **leadership** » peut être décomposé comme suit :

- **Lea-der** : Cela implique **d'aider les autres**.
- **Ship** : Représente **Sûr, Humain, Initiatives/Intuition, et Pouvoir**.

Ainsi, un « **héros** » est une personne qui aide les autres tout en étant **sûre** et **confiance** en elle-même. Cette personne est **humaine** (bienfaitante, secourable, pleine de compassion) et prend des initiatives pour guider les autres. Elle possède également l'intuition nécessaire pour anticiper les besoins et agir de manière appropriée, ainsi que le pouvoir d'assumer son rôle de leader ou de légende.

Nous vivons aujourd'hui dans un monde où seuls les « **leaders rares** » ou les « **héros** » montent sur le podium. Les perdants ont déjà perdu, et les vaincus sont hors jeu. Dans ce monde moderne, où seuls les excellents ont leur place, il est essentiel de développer des compétences et des aptitudes pour atteindre le sommet. Ce n'est plus une option, mais une exigence, une obligation pour chacun d'entre nous.

---

*Gagner exige donc des  
compétences et des aptitudes*

---

---

*Voici 100 méthodes utilisées  
et appliquées par tous les  
héros de tous les temps !  
7 font de vous un homme ou  
une femme à succès !*

---

On n'est pas un « héros » simplement parce qu'on a du succès ou des réussites ! Pour cela, il est essentiel d'adopter les qualités de ceux et celles qui ont réussi. Cela signifie avoir l'attitude appropriée et un certain nombre de qualités indispensables.

Sachez que même si les quelques milliardaires présents sur notre planète ne sortent pas tous du même moule, la plupart d'entre eux partagent des qualités et des habitudes communes, quelle que soit leur domaine d'excellence. Voici quelques-unes des qualités essentielles qui vous seront utiles tout au long de votre vie :

Passion : Aimez ce que vous faites et faites ce que vous aimez !

Rigueur : Ne vous contentez pas de moins que la perfection !

Persévérance : Dans le dictionnaire, la réussite ne précède que le travail.

Constance : Soyez patients ! Les 10 derniers % de votre effort déterminent 90 % de votre réussite.

Envie d'apprendre : Si un jour vous pensez tout savoir, vous êtes déjà morts !

Engagement : Soyez engagés envers vous-mêmes et envers les personnes avec qui vous travaillez ou vivez.

---

*Voici 100 méthodes utilisées  
et appliquées par tous les  
héros de tous les temps !  
7 font de vous un homme ou  
une femme à succès !*

---



## **Les Héros et la réussite**

### **1. Vision d'opportunité**

Les « héros », ceux qui réussissent, ont des « yeux ouverts » d'hommes et de femmes d'affaires. Ils ne voient pas le « diable » partout, mais concentrent leur regard sur les opportunités d'affaires. Alors que d'autres se lamentent, ils découvrent des occasions de business et de gains.

### **2. La Vie comme Opportunité**

La vie elle-même est une opportunité ! En observant la création, nous réalisons que tout est mis à la disposition de l'homme pour atteindre le « bonheur absolu » ou le « paradis sur terre ». Profitez des occasions offertes par la vie.

### 3. **Résilience face aux Échecs**

Les « héros » voient dans leurs « échecs temporaires » des occasions de rebondir et d'ajuster leur stratégie. Ils considèrent les difficultés comme des occasions de prouver leur capacité à surmonter les obstacles et à grandir.

### 4. **Préparation à l'Échec**

La réussite ne s'offre pas sur un plateau. Les « héros » le savent et se préparent à affronter des échecs et des défis. Comprenez que la réussite sans échec est impossible.

### 5. **Mission de Solution**

Les « héros » se donnent pour mission de résoudre des problèmes et de satisfaire les besoins des

autres. Ils passent leur temps à développer des solutions.

#### **6. Absence de Problème sans Solution**

Dans la vie, il n'y a jamais de problème sans solution. Les « héros » se concentrent sur la production de solutions.

#### **7. Le Succès comme Science**

Beaucoup pensent que le succès est aléatoire ou réservé à des personnes chanceuses. En réalité, le succès est une science exacte, atteinte par méthodologie. Les « héros » en sont conscients.

#### **8. Méritocratie de la Vie**

La vie est une méritocratie. Vous méritez votre situation actuelle, y compris vos relations et votre

niveau de vie.

9. **Agir Malgré la Peur**

Les « héros » agissent malgré leurs peurs. Ils ne se laissent pas contrôler par la crainte de l'échec, mais s'affirment.

10. **Responsabilité Personnelle**

Vous êtes le juge de votre succès ou de votre échec. Rien ni personne ne peut vous empêcher de réussir, sauf vous-même.

11. **Relations Positives**

Les « héros » choisissent de s'entourer de personnes qui les tirent vers le haut. Ils comprennent qu'ils deviennent la moyenne des personnes avec qui ils passent le plus de temps.

12. **Esprit Ouvert et Souple**

Les « héros » sont souples et ouverts au changement. Ils sont respectueux, disciplinés et honnêtes dans leurs actions.

13. **Éviter les Conflits**

Pour devenir un « héros », évitez les conflits.

14. **Mobiliser les Autres**

Les « héros » savent mobiliser les gens autour d'eux, créant une atmosphère de convivialité et de consensus.

15. **Assumer ses Actes**

Les perdants accusent les autres. Les « héros » assument leurs choix et leurs responsabilités.

16. **Lutte pour la Justice**

Les « héros » se battent pour des

valeurs telles que la justice, l'amour et le partage. Ils détestent l'injustice.

17. **Faire avec ce que l'on a**

Ne vous plaignez pas de ce qui vous manque. Les « héros » se concentrent sur l'utilisation des ressources disponibles pour obtenir des résultats.

18. **Loi du Don et du Recevoir**

La vie fonctionne selon la loi du donner et du recevoir. Semer pour récolter est essentiel.

19. **Action et Vision**

Rien n'arrive à ceux qui ne font rien. Les « héros » prennent des mesures concrètes pour atteindre leurs objectifs.

**20. Efforts et Récompenses**

Devenir milliardaire sans efforts est illusoire. Il faut travailler dur pour réussir.

**21. Collaboration et Partenariat**

Les « héros » ne cherchent pas à gagner seuls. Ils comprennent que la vie est un processus de gagnant-gagnant.

**22. Force de l'Unité**

L'union fait la force. Collaborer avec les autres renforce les chances de réussite.

**23. Croire en Ses Capacités**

Les « héros » croient en eux-mêmes et prennent des décisions audacieuses pour changer leur vie.

**24. Question de la Réussite**

Ils se posent la question essentielle

: « Pourquoi devrais-je réussir ? »

25. **Comprendre les Besoins des Autres**

La clé de la réussite est de comprendre ce que les gens ont besoin en échange de leur argent.

26. **Clarté des Objectifs**

Les « héros » savent ce qu'ils veulent et font ce qu'il faut pour y arriver.

27. **Innovation et Performance**

Ils doivent relever les défis de la performance et de l'innovation pour prospérer face à la concurrence.

28. **Action Immédiate**

Les « héros » agissent dans l'instant, sachant que le moment parfait ne viendra jamais.

29. **Surmonter la Peur**

Vous perdez si vous avez peur de perdre. C'est en prenant des risques que vous pouvez gagner.

30. **Apprentissage Continu**

Apprenez chaque jour, car le savoir est une clé essentielle.

31. **Pouvoir du Savoir**

Le savoir est une voie vers le pouvoir.

32. **Opportunités dans Chaque Situation**

Il y a du profit à saisir dans chaque occasion.

33. **Confiance et Éthique**

Les « héros » ont foi en leurs capacités et travaillent avec intégrité.

34. **Passage à l'Action**

Pour devenir milliardaire, il faut mettre en œuvre un projet ou un business.

35. **Valeur du Système**

Pour commencer une activité, il est essentiel d'avoir un bon système plutôt qu'un gros budget.

36. **Qualité sur Quantité**

La réussite ne se mesure pas au nombre d'essais, mais à la qualité des idées.

37. **Accomplissement et Grandeur**

Ce que vous accomplissez détermine votre grandeur.

38. **Intérêt et Motivation**

Avoir un intérêt brûlant pour votre ambition est le premier moteur de la

réussite.

39. **Persévérance**

Les « héros » terminent ce qu'ils commencent, contrairement à ceux qui abandonnent.

40. **Équilibre Moral et Intellectuel**

Les succès durables se trouvent à l'équilibre entre intelligence et moralité.

41. **Agir avec Tact**

Agissez rapidement et intelligemment, ayez confiance en vous.

42. **Anticipation et Planification**

Les « héros » anticipent et planifient pour surmonter les obstacles.

43. **Création de Possibilités**

L'univers est généreux. Tout ce qu'un homme peut imaginer, il peut le réaliser.

44. **Enthousiasme**

Aimez la vie et savourez chaque instant.

45. **Planification et Méthodologie**

Les « héros » travaillent méthodiquement pour atteindre leurs résultats.

46. **S'étonner et Innover**

Dans ce 21<sup>e</sup> siècle, cherchez à étonner par vos actions.

47. **Prévention des Obstacles**

Les « héros » travaillent à éviter la douleur et la difficulté.

48. **Rôle de l'Argent**

Bien que l'argent ne fasse pas le

bonheur, il contribue à sa création.

49. **Développement Personnel**

Les « héros » s'efforcent de se réaliser pleinement, car chacun est unique.

50. **Relation Intelligente avec l'Argent**

Aimez l'argent intelligemment, et il viendra à vous.

51. **Argent et Succès**

L'argent n'égal pas nécessairement le succès.

52. **Argent et Bonheur**

À vous de décider si l'argent mène au bonheur.

53. **Appel de l'Originalité**

Le monde vous appelle à apporter votre originalité.

54. **Répondre aux Attentes du**

## **Monde**

Prenez conscience que rien de grand n'est encore accompli, et mettez-vous au travail.

### **55. Discipline et Auto-Contrôle**

Les « héros » savent qu'il est crucial d'être discipliné.

### **56. Incertitude du Succès**

On ne réussit jamais à 100 %.

### **57. Protection de l'Honneur**

Les « héros » protègent leur honneur et leur dignité.

### **58. Chemin moins Fréquenté**

Les « héros » choisissent souvent le chemin moins fréquenté.

### **59. Essence de la Vente**

V : Venir (faire venir les clients).  
Savoir attirer les clients est

essentiel pour réussir dans les affaires.

**E : Élever (s'élever, se mettre au-dessus des gens à certains moments).** Lorsque vous êtes en situation de « vente » ou même de « négociation », vous devez être capable de vous « élever », de vous mettre au-dessus du prospect ou de votre interlocuteur. Prenons l'exemple d'un agent des forces de l'ordre qui a peut-être le BEPC et qui contrôle la circulation. Il va arrêter un médecin (diplômé d'un doctorat, BAC+8/10...). Vous remarquerez qu'il n'est pas du tout impressionné, voire intimidé par le docteur ; il se met carrément au-dessus de lui et fait son travail. Ni le diplôme ni le rang social de la personne en face

de lui ne l'impressionnent ! C'est de cette manière que vous devez agir lorsque vous êtes en clientèle. Vous devez être capable de vous positionner au-dessus de votre interlocuteur, qu'il soit prospect ou client. C'est ainsi que fonctionne la « vente » et c'est aussi le secret des « grands vendeurs ». Ils parviennent toujours à dominer les personnes qu'ils rencontrent lors de leur prospection, quel que soit leur statut.

**N : Naturel (Être naturel ; Rester soi-même ; Ne pas chercher à ressembler à... ou à faire comme...).**

Dans la vente, il est essentiel de rester naturel. Ne cherchez pas à imiter qui que ce soit ; soyez vous-même et vous

**vous démarquerez des autres. Ainsi, vous serez « sensationnel et accrocheur », attirant les gens à vous. Copier ou faire comme les autres ne mène qu'à la mévente !**

**T : Ténacité (Avoir l'ambition de réussir, tenir fermement à votre réussite commerciale).**

**Si vous voulez réussir dans la « vente », vous devez être une personne qui tient fermement à ce qu'elle fait, une personne qui est profondément attachée à sa réussite dans la vie. Vous devez être persévérant et ne pas abandonner facilement, car parfois, les gens mettent du temps à se décider ou à saisir leurs propres opportunités.**

**E : Élégance (Être élégant). Dans la « vente », il est important**

**d'être élégant et charmant, car le marketing repose sur le relationnel et l'émotion. L'élégance, la beauté, le charisme sont des mots clés dans la « vente » et le marketing. Sachez que la « vente » rime avec beauté, bonté et attitude. Ce sont des qualités que vous devez vous exiger pour réussir dans ce domaine.**

**60. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent que ni l'endroit ni le lieu de naissance ne rendent riche ou pauvre. C'est votre capacité à créer de la richesse ou de la prospérité, à passer à l'action, et votre détermination, quel que soit l'endroit, qui rendent riche !**

**61. Les « héros », les personnes qui réussissent, comprennent que la santé est essentielle :**

**1. S : Saint - Pas trop salé - de sucre**

**2. A : Amour (pour autrui afin d'éviter le stress)**

**3. N : Naturel (Manger naturel / bio)**

**4. T : Trop salé – sucré – stressé et manger chimique tue**

**5. E : Ennemi (Faites tout pour ne pas être l'ennemi de quelqu'un afin de préserver votre santé).**

**62. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent que la FEMME est :**

1. **F : Forte** (la femme est naturellement forte)
  2. **E : Éloge** (la femme a besoin d'éloges)
  3. **M : Meilleure** (la femme est la meilleure de l'espèce humaine)
  4. **M : Maman / Mère**
  5. **E : Eau** (Oui ! La femme est comme l'eau, elle a besoin qu'on la guide, qu'on lui montre le chemin à suivre...).
63. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent que l'HOMME est :
1. **H : Haut** (le sommet)
  2. **O : Omnipotent**
  3. **M : Maturité**

**4. M : Mâle**

**5. E : S'élever.**

**64. N'oubliez jamais que vous ne pourrez pas vous réaliser si les autres autour de vous n'arrivent pas à se réaliser eux aussi. Les « héros » aident les autres à réussir et à trouver leur place au soleil. Ils inspirent les autres à gagner et à avoir du succès ! En agissant ainsi, ils réussissent davantage.**

**65. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent que de près ou de loin, lorsqu'une situation délicate les touche, ils ne doivent pas oublier qu'ils doivent survivre pendant, et continuer de vivre leur vie après.**

- 66. Les « héros », les personnes qui réussissent, ne suivent pas les autres aveuglément ! Ils se forment leur propre opinion sur chaque situation avant d'agir. N'oubliez pas que la majorité, soit 85 % des gens, prennent leurs décisions sur des opinions erronées. C'est pourquoi la majorité se trouve parmi les perdants.**
- 67. Les « héros », les personnes qui réussissent, apprennent à développer leur imagination !**
- 68. Les « héros », les personnes qui réussissent, possèdent un « gros moteur de motivation/de détermination ». Ils ne sont**

**jamais « fatigués » et ne paressent jamais !**

**69. Les « héros », les personnes qui réussissent, comprennent que la réussite ne dépend pas seulement des capacités intellectuelles, mais bien davantage de l'attitude face à la vie.**

**70. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent qu'il faut parfois échouer pour réussir. Il est presque impossible de réussir d'un seul coup !**

**71. Si vous souhaitez avoir du succès à tout prix, comme les « héros », évitez les « personnes toxiques », négatives, qui n'ont pas la même vision que vous, et**

qui voient le « diable » ou le mal partout.

72. Les « héros », les personnes qui réussissent, ne consacrent ni temps, ni argent, ni énergie à des choses sur lesquelles ils n'ont aucun contrôle.

73. Voici comment les « héros », les personnes qui réussissent, agissent : ils prennent vengeance sur leur réussite, se taisent pour faire entendre leur succès, s'imposent par leur absence et prouvent leur valeur par leur sourire.

74. Les « héros », les personnes qui réussissent, vivent leur vie selon leurs propres règles, car ils

**sont conscients qu'ils seront toujours jugés par les autres. Ils essaient d'être bons ou meilleurs, et de se rendre utiles, en sachant que quoi qu'ils fassent, les autres trouveront toujours quelque chose à critiquer.**

**75. Si vous avez un passé qui ne vous plaît pas, ignorez-le ! Le passé doit vous aider à vous construire, non à vous rendre esclave ou à vous empêcher de vivre.**

**76. Les « héros », les personnes qui réussissent, font les choses bien ! Ils ne trichent pas !**

**77. Dites à ceux qui se moquent de vous qu'ils vous verront peut-être déprimé, pauvre, endetté,**

**mais jamais vous ne laisserez tomber votre affaire !**

**78. La vérité se trouve au milieu de la légende ! Tout comme les « héros », chacun peut écrire sa propre légende à condition d'en avoir le courage !**

**79. Les « héros », les personnes qui réussissent, ont aussi des faiblesses, mais contrairement aux autres, ils les transforment en sources d'énergie et de motivation.**

**80. Avez-vous déjà vu un « héros » ou une personne qui réussit sans blessures ni cicatrices ?**

**81. N'ayez pas peur d'être « rejeté » ! N'essayez pas non plus**

**d'être parfait. Ce sont nos erreurs, nos peurs et nos faiblesses qui font de nous des êtres humains, et qui nous unissent.**

**Regardez ! George Bell, alors PDG d'Excite, a refusé d'acheter Google pour 750 000 \$. Aujourd'hui, Google vaut plus de 800 milliards de dollars. (Et où est Excite ?)**

**Vous savez quoi ! NON signifie Nouvelle Opportunité Now (maintenant) ! Croyez en vous, car vous valez PLUS, et sachez qu'un « NON » est une « bénédiction » supplémentaire !**

**82. Les « héros », les personnes qui réussissent, acceptent la plupart des situations délicates que la majorité des gens n'accepteraient pas !**

- 83. Fixez la barre très haute. En agissant ainsi, vous vous imposez plus d'engagements, plus d'énergie, une meilleure éthique professionnelle, et bien sûr, vous pourriez obtenir de meilleurs résultats.**
- 84. Si vous trouvez la bonne raison d'échouer ou de prendre une décision, vous découvrirez la joie de réussir !**
- 85. Savez-vous que quelque chose pourrait changer à jamais le cours de votre vie ? « Faites ce que vous hésitez depuis longtemps à faire ou à mettre en œuvre ».**

86. **Quel est le choix que vous faites ? L'argent ? La tranquillité ? Ou la liberté ?**
87. **Aujourd'hui même, à l'instant « T », qu'avez-vous fait de vos erreurs ?**
88. **Pouvez-vous disposer, par exemple, de dix milliards de francs sans que personne ne le sache ?**
89. **Les « héros », les personnes qui réussissent, sont des « personnes pratiques ». Quand ils parlent ou expriment une idée, ils la mettent en pratique, déclenchent ou appuient sur le bouton « ACTION ». Ils ne parlent pas pour ne rien faire après. Leur**

**schéma : Théorie → Pratique =  
Réalité.**

**90. Les « héros », les personnes qui réussissent, vivent la « réalité ». Les autres vivent dans la théorie, le virtuel ou le rêve !**

**91. Je vous dis que tous ceux qui affirment ne pas avoir le temps sont réellement des personnes qui vivent au hasard ; en réalité, ces personnes-là ne définissent pas de priorités. Voici clairement leur problème !**

**92. S'il y a un choix à faire, lequel feriez-vous ?**

- Une vie qui vous rapporte cent milliards de francs, ou**

- **Un avis qui vous rapporte également cent milliards de francs ?**
- 93. **Si vous n'avez pas appris de vos souffrances, vous ne pourrez jamais gagner, même si les règles du jeu changent !**
- 94. **Sachez que pour que cela soit possible, il faut que ce soit difficile ! Équipez-vous donc !**
- 95. **Les personnes qui réussissent ne comptent sur personne pour se relever lorsqu'elles tombent !**
- 96. **L'un des secrets des « héros », des personnes qui réussissent, c'est leur refus de perdre ! Leur refus de l'échec ! Leur refus d'être battu !**

97. Si vraiment vous souhaitez réaliser votre « rêve » et que vous vous endormez, c'est que vous n'avez pas de « rêve » !
98. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent que la « première fois » est souvent sans intérêt, de mauvaise qualité, nulle. Très souvent, une « première fois » n'a jamais bien marché !
99. Les « héros », les personnes qui réussissent, savent qu'une vie sans décision est une vie sans issue, une vie de trahison. Une vie sans décision est une vie d'hypocrisie, de fantaisie,

**d'esclavage, de souffrance et  
d'amertume, une vie de pauvreté.**

**100. Si vous pensez que vous êtes  
trop petit ou trop jeune pour  
réaliser quelque chose de grand, je  
vous conseille de dormir avec un  
moustique !**



## Conclusion

---

*Voici 100 méthodes utilisées  
et appliquées par tous les  
héros de tous les temps !  
7 font de vous un homme ou  
une femme à succès !*

---

**Un livre qu'il faut lire et relire. Soyez concentrés en le lisant, car le message pourrait changer votre vie ! Il existe des méthodes que vous devez adopter, essayer d'utiliser et appliquer dans votre quotidien. Je vous assure, le changement pourrait étonner plus d'un et être total !**

**Comprenez que tous les « héros », toutes les personnes qui réussissent ou qui ont réussi, que vous admirez et applaudissez aujourd'hui, n'ont pas atteint ce niveau de succès dès le début de leur carrière. Elles ont également « tâtonné », douté et ressenti la peur par moments. Elles ont connu des échecs et des revers, et parfois même, elles ont failli abandonner. Cependant, elles ont**

**adopté de nouveaux comportements et de nouvelles habitudes. Elles ont su se réinventer pour apprendre à « réussir », à gagner, à triompher de leurs propres limites et de l'adversité, et à agir pour produire des résultats**

---

*« Voici 100 méthodes  
utilisées et appliquées par  
tous les héros de tous les  
temps !*

*7 font de vous un homme ou  
une femme à succès ! »*

---

**Pensez-vous que le « sommeil » est le  
meilleur endroit ?**

Lion ou Gazelle ?

Riche ou Pauvre ?

Être conduit ou Conducteur ?

Être servi ou Serviteur ?

Aigle ou Canard ?

Plein ou Vide ?

Gagner ou Se faire battre ?

Bourgeoisie ou Pauvreté ?

Employeur ou Employé ?

Juge ou Jugé ?

« Héros » ou Perdant ?

**Vous avez le choix ?**

- **Même si vous n'êtes pas hyper doués dans ce que vous faites ou vous voulez accomplir...**
- Même si vous n'avez aucune stratégie ou méthode, aucune vision, aucun objectif à atteindre actuellement ...
- Même si tout semble compliqué ...
- Même si vous trouvez normal de passer plus de temps à chercher l'argent plutôt qu'à rechercher les outils vous permettant de l'avoir ...

**Il y a bien des solutions ...100 Méthodes !**

Achévé d'imprimer 2<sup>e</sup> trimestre 2022

Numéro d'édition : 51633

