

NILTON CARLOS DA SILVA JÚNIOR

Designer

Celular +55 (24) 998837523

Email contato@niltonjunior.net

LinkedIn www.linkedin.com/in/niltoncarlosjr

Portfólio sobre.niltonjunior.net

Resumo Profissional

Designer especializado em publicidade e marketing com mais de 10 anos de experiência em agências, setores públicos e empresas de telecomunicações e saúde. Habilidades sólidas em criação de marcas, campanhas publicitárias, design digital e gestão de mídias sociais. Proficiente em ferramentas como Adobe Suite, Figma e metodologias ágeis.

Experiência Profissional

Pure Shower (Pure Group)

Assessor de Marketing e Designer

Dez/2020 – Jan/2024 - **100% Remoto**

- Responsável pelo design da empresa, atendendo os setores de Marketing, e-commerce, B2C, B2B e revendedores.
- Criação de canais de captação de novos clientes e campanhas online.
- Lancei campanhas de marketing digital que aumentaram o tráfego do site em 68% e geraram um crescimento de 20% nas vendas online.
- Otimizei o fluxo de trabalho de design, reduzindo o tempo de produção de materiais em 50%.

Agência Fabrefactus Publicidade e Propaganda

Diretor de Arte

Jan/2018 - Nov/2020 - **Presencial**

- Desenvolvi e executei campanhas publicitárias que aumentaram o engajamento nas mídias sociais em 35%.
- Implementação de um sistema de feedback de clientes, melhorando a satisfação do cliente.
- Criei estratégias de marketing para clientes do setor de varejo, resultando em um aumento de 25% na captação de novos clientes.

Agência Base

Criação, Planejamento, Atendimento e Marketing

Abr/2016 – Mar/2017 - **Presencial**

- Gerenciei campanhas de marketing online e offline de mais de 15 clientes.

NET

Assistente de Marketing

Jan/2013 – Dez/2015 - **Presencial**

- Realizei trabalhos de Inbound Marketing.
- Colaborei no desenvolvimento e implementação de um novo sistema CRM, melhorando a eficiência do time de vendas em 30%.
- Criei campanhas publicitárias para jornal, rádio e TV, aumentando o alcance da marca em 22%.

Defesa Civil e Trânsito de Angra dos Reis

Assistente de Marketing

Fev/2012 – Ago/2012 - **Presencial**

- Elaborei campanhas de conscientização.
- Desenvolvi materiais educativos que aumentaram a participação comunitária em programas de segurança.

Secretaria de Gestão de Projetos Prefeitura de Angra

Assistente de Marketing e Designer

Jul/2010 – Fev/2012 - **Presencial**

- Desenvolvi designs para projetos e apresentações para stakeholders
- Fornecimento de insights para resolução de problemas urbanos.

Agência Fabrefactus Publicidade e Propaganda

Designer

Mar/2008 - Jan/2010 - **Presencial**

- Criação de peças gráficas para jornais, revistas e TV.
- Criação de roteiro para Rádio e TV.
- Atendimento a clientes e participação em estratégias de campanhas publicitárias.

Educação

- Universidade Veiga de Almeida - Comunicação Social (Incompleto - 8º período)
- CED (Centro Educacional Dinâmico) - Curso Técnico em Informática, 2004

Cursos Complementares

- **Formação em UX e UI Design, Design Circuit** (04/24 - Cursando)
É um curso voltado para formar pessoas aptas a trabalhar com UX e UI design.
Conteúdos:
 - UX Design - Formação completa de User Experience
 - UI Pro - Curso completo de UI Design
 - Social Media + Figma - Criando um perfil social
 - UI Design - Guia para criação e entrega de features bem sucedidas
 - Design System - Curso Design Tokens
 - Modelagem 3D - Curso Spline
 - UX Writing - A importância da boa escrita

Interface Design - UI na prática

Design Exploratório - Construindo experimentos com métricas

UX Research - Entrevista em profundidade

Mentorias Extras - Ao vivo e gravadas +550 horas

- **Gestão de Tráfego, Comunidade Sobral de Tráfego** (01/23 - Buscando Certificação)
Curso totalmente voltado ao Marketing digital com a pessoal que vem mudando a forma de trabalhar com tráfego pago no Brasil. Pedro Sobral.
Além de aprender gestão de tráfego, o curso ensina a montar estruturas sólidas e ter um negócio lucrativo com escala.
- **Gerente de E-commerce e Marketing Digital, Internet Innovation** (02/2017)
Criar, gerenciar e promover, o curso foi totalmente voltado para profissionais com loja online. Desde o básico ao avançado.
- **Google Expert Training Day, Google** (11/2013)
Evento do Google para levar conhecimento ao profissional, sobre suas ferramentas de marketing digital.
- **UX Weekend, Edu Agni e Horácio Soares** (11/2013)
Dois finais de semanas sobre conteúdos de Usabilidade e UX Design focado no usuário. Compreendendo o UX Design, Processo de Design, Definição do produto Proto-Personas, Task Flow, Protótipos Navegáveis, Testes de Usabilidade.
- **8Ps do Marketing Digital, Conrado Adolpho** (08/2012)
Curso de Marketing digital com a metodologia de Conrado Adolpho.
- **MS Project, Allen Informática** (10/2011)
Gestão de projetos com a ferramenta da Microsoft.
- **Direção de Arte, ESPM** (02/2011 - 03/2011)
Curso muito além do Photoshop e Illustrator. Como criar campanhas e marcas fortes.

Hard Skills

Marketing, Gestão de tráfego, Metodologias Ágeis, Figma, Adobe XD, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Miro, Notion, HTML, CSS, Asana, Trello, ClickUp, Meta Ads, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Framer, Webflow, WordPress, Pacote Office, Fluxo de automação e Criação de imagens com Inteligência Artificial.

Soft Skills

Curiosidade, Empatia, Resiliência, Colaboração, Resolução de Problemas, Organização, Humildade, Pensamento Crítico, Gerenciamento do Tempo.