

# CÂMARA DE COMÉRCIO ESTUDOS E NEGÓCIOS BRASIL - CROÁCIA NEWSLETTER



FEVEREIRO 2025

## CARNAVAL NA CROÁCIA: ALEGRIA E TRADIÇÃO

Por: Maria Costa

Os brasileiros são apaixonados por Carnaval, e na Croácia não é diferente! As celebrações carnavalescas croatas são ricas em tradição, cultura e muita animação, espalhando-se por diversas cidades do país com desfiles, música e festas temáticas.



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL ROVE.ME



Além de Rijeka, outras regiões do país celebram o carnaval de forma autêntica. Em Samobor, a festa é marcada por grupos locais vestidos em fantasias diversas, desfilando pelas ruas dos bairros e dançando ao som de músicas tradicionais croatas. Esse carnaval, celebrado há mais de 200 anos, é um evento familiar e uma tradição muito aguardada, marcando a transição para a primavera.

Em Split, a festa acontece ao longo de 10 dias, com eventos espalhados pela Riva e ao redor do Palácio. O "Love Carnival" apresenta uma programação diversificada, incluindo atividade para crianças, apresentações de dança, e festas que misturam ritmos como salsa, tango, música eletrônica e folclórica. Assim como em Rijeka, a celebração se encerra com a queima do Pust (queima simbólica de um boneco para afastar os males), simbolizando a despedida dos problemas do ano anterior.

Por seis dias e noites, a cidade de Senj é tomada por um verdadeiro espetáculo de mascarados, fazendo jus ao nome do evento em todos os sentidos. Desde 1967, no início de agosto, os moradores da região e seus visitantes transformam o local dos bailes de máscaras na costa leste do Adriático.

O Carnaval de Rijeka é o maior e mais famoso da Croácia, atraindo milhares de visitantes todos os anos. Com raízes históricas e uma revitalização moderna desde 1982, ele começa em 17 de janeiro, dia de Santo Antônio, e se estende até o domingo antes da Quarta-feira de Cinzas. O ponto alto é o Grande Desfile Internacional, reunindo centenas de carros alegóricos e participantes mascarados. Há também o tradicional Desfile Infantil, promovendo a cultura carnavalesca entre as novas gerações.

O Carnaval na Croácia, especialmente o de Rijeka, desempenha um papel significativo na economia local, movimentando setores como turismo, comércio e serviços. Anualmente, o evento atrai milhares de visitantes, podendo ultrapassar 100.000 em algumas edições.

Esse fluxo de turistas, tanto estrangeiros quanto nacionais, impulsiona a demanda por hospedagem, alimentação e transporte, tornando o Carnaval um período lucrativo para a cidade.

No ramo do entretenimento, mais de 100 grupos musicais e artísticos se apresentam, promovendo oportunidades para músicos, dançarinos e organizadores de eventos.

O comércio e os serviços também registram crescimento expressivo, já que restaurantes, bares e lojas veem um aumento no consumo durante o período festivo.

Referências: Rove.me, Hotel Art Senj, Diário de uma expatriada

## INFLAÇÃO NA CROÁCIA EM JANEIRO

Por: Maria Costa



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CANVAS

A inflação na Croácia atingiu 5% em janeiro de 2025, tornando-se a mais alta entre os países da zona do euro. Esse índice foi medido pelo Índice Harmonizado de Preços ao Consumidor (HICP) e reflete uma tendência de aceleração dos preços pelo quarto mês consecutivo. Nos meses anteriores, a taxa anual havia sido de 2,2% em outubro, 2,8% em novembro e 3,4% em dezembro de 2024.

De acordo com o Departamento de Estatísticas da Croácia (DZS), o Índice de Preços ao Consumidor (CPI) indicou que a inflação anual do país foi de 4% em relação a janeiro de 2024. Já no comparativo mensal, os preços subiram 0,1% em relação a dezembro.

A inflação na Croácia variou conforme os diferentes setores da economia. Os serviços registraram o maior aumento, com uma alta anual de 6,3%. O setor de alimentos, bebidas e tabaco teve um crescimento de 4,7%, seguido pela energia, que subiu 4,5%. Já os produtos industriais não energéticos apresentaram um aumento mais modesto, de 0,5%.

Segundo dados preliminares do Eurostat, a inflação na zona do euro deve atingir 2,5% em janeiro de 2025, um leve avanço em relação aos 2,4% registrados em dezembro do ano anterior. O segmento de serviços continua sendo o mais afetado, com inflação de 3,9%, enquanto alimentos, álcool e tabaco tiveram uma taxa de 2,3%, abaixo dos 2,6% de dezembro.

Referências: Croatia Week

## CROÁCIA EM NÚMEROS:

### Políticas de viagem na Croácia

A Croácia está impulsionando a indústria do turismo com novas políticas de viagem sem visto para 147 países, incluindo México, Brasil, países do Golfo e países da Schengen.

O esperado aumento de 15% nas chegadas internacionais gerará benefícios econômicos substanciais, criando empregos e estimulando o desenvolvimento da infraestrutura.

## CURIOSIDADES PASSADAS DA CROÁCIA

A Croácia abriga oito parques nacionais, cada um com paisagens e ecossistemas únicos. Entre eles, destaca-se o Parque Nacional dos Lagos de Plitvice, famoso por suas deslumbrantes cachoeiras e reconhecido como Patrimônio da Humanidade pela UNESCO. Esses parques são destinos ideais para quem deseja explorar montanhas e áreas naturais preservadas.

# 1º ENCONTRO DOS ASSOCIADOS DA BRACRO

Por: Maria Costa

Na noite do dia 30 de janeiro de 2025, a Câmara de Comércio Brasil Croácia realizou o seu 1º Encontro de Associados, um momento especial para compartilhar conquistas, apresentar novas oportunidades e fortalecer os laços entre os membros.



## RESULTADOS DA MISSÃO BENCHMARKING E PROSPECÇÃO NA CROÁCIA

Durante o encontro, foi realizada uma síntese da Missão Benchmarking e Prospecção 2024 na Croácia, com relatos dos dias em Zagreb e Pula. O impacto positivo da missão foi destacado, ressaltando as novas possibilidades de intercâmbio comercial entre Brasil e Croácia.

Além disso, foi mencionada a importante parceria com a empresa Missiato, que proporcionou uma degustação especial de cachaça durante a viagem, promovendo a bebida brasileira no exterior.

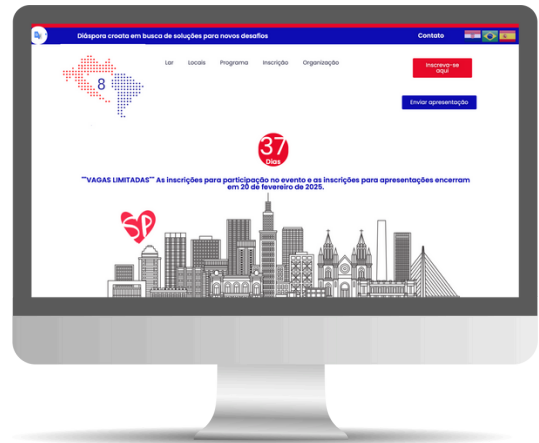
## 8º ENCONTRO DA DIÁSPORA NA AMÉRICA DO SUL

Outro ponto de destaque foi a apresentação do 8º Encontro da Diáspora na América do Sul, que vai acontecer entre os dias 20 e 23 de março de 2025, em São Paulo. O evento tem como objetivo fortalecer os vínculos culturais, econômicos e sociais entre a Croácia e os países sul-americanos, com especial atenção às novas gerações.

A abertura oficial ocorrerá no dia 20 de março de 2025, às 19h, no Centro Cultural Unibes.

As inscrições para participação e submissão de apresentações estão abertas até o dia 20 de fevereiro de 2025.

Para mais informações do evento: [Clique Aqui](#)



## LANÇAMENTO DA REDE: CONECTANDO CROATAS E DESCENDENTES

No momento seguinte, apresentaram a REDE, uma nova plataforma que visa fortalecer laços culturais, sociais e principalmente profissionais entre croatas e descendentes no Brasil.



O site vai oferecer acesso completo e gratuito para associados da BraCro, permitindo conexões profissionais mais diretas. Um dos destaques é a ferramenta do mapa, que mostrará a distribuição dos croatas ou descendentes presentes no Brasil e possibilitará a filtração de informações profissionais, facilitando parcerias e oportunidades de negócios.

Acesse o site: [Clique Aqui](#)

O 1º Encontro de Associados da BraCro foi um grande sucesso, reforçando o compromisso da Câmara em criar pontes entre Brasil e Croácia. Seguimos juntos, construindo novas oportunidades e fortalecendo nossa comunidade!



A **BRACRO** agradece a todos por dedicaram tempo à **leitura deste material.**



**ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS PARA MAIS INFORMAÇÕES:**



[@brasil.croacia](#)



[BRACRO](#)



[@bracronegocios](#)



**Fale conosco**



[negociosbracro@gmail.com](mailto:negociosbracro@gmail.com)