

CÂMARA DE COMÉRCIO ESTUDOS E NEGÓCIOS BRASIL - CROÁCIA NEWSLETTER



MAIO 2025

CROÁCIA REFORÇA ESTRATÉGIA DE DEFESA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Por: Maria Costa

O governo croata anunciou a criação de uma nova Comissão Interministerial com foco no fortalecimento das capacidades de defesa e no desenvolvimento da indústria nacional do setor.

A iniciativa, liderada pelo Primeiro-Ministro Andrej Plenković, conta com representantes de diversos ministérios e será responsável por coordenar investimentos estratégicos, propor ações integradas e avaliar os impactos financeiros da ampliação do orçamento de defesa.

Entre os principais objetivos estão o estímulo à inovação tecnológica, a aproximação com centros de pesquisa e a modernização da infraestrutura de defesa. A Comissão também estudará a possibilidade de acionar cláusulas especiais da União Europeia para garantir flexibilidade fiscal nesse processo.

A medida sinaliza um compromisso de longo prazo com a segurança nacional e com o fortalecimento da base industrial e científica da Croácia.



CROÁCIA LANÇA SEU PRIMEIRO TREM ELÉTRICO A BATERIA

Por: Maria Costa

Embora o transporte ferroviário na Croácia tenha sido por muito tempo sinônimo de lentidão e infraestrutura defasada, um novo capítulo se inicia com a chegada do primeiro trem elétrico a bateria do país.

Fruto do projeto "Aplicação de Tecnologias Verdes no Transporte de Passageiros por Trem", a iniciativa recebeu um investimento de 17,1 milhões de euros por meio do Plano Nacional de Recuperação e Resiliência (2021-2026). Além do trem, foram instaladas seis estações de carregamento.



FOTO RETIRADA DO DAMIR SPEHAR/PIXSELL

O trem já está em operação no trajeto Zagreb – Bjelovar – Zagreb e conta com 157 assentos, espaço para bicicletas, acessibilidade para cadeirantes, Wi-Fi gratuito e sistema de informação audiovisual. Atinge até 160 km/h em trechos eletrificados e 120 km/h nos demais.

Este é um passo importante rumo a um transporte ferroviário mais moderno, sustentável e eficiente na Croácia.

PESQUISA DESTACA CONFIANÇA DO SETOR PRIVADO NA ECONOMIA CROATA EM 2025

Por: Maria Costa

A pesquisa de 2025 da Câmara Alemã-Croata, que chega à sua 20ª edição, reforça a imagem da Croácia como um país atrativo para investidores. Com base nas respostas de 101 empresas associadas, o estudo revela que a maioria enxerga o ambiente econômico croata de forma positiva e com boas perspectivas para o futuro.



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CANVAS

Cerca de 90% dos participantes consideram a situação econômica atual como boa ou aceitável, e mais de três quartos acreditam que o crescimento do país deve continuar no mesmo ritmo ou até se acelerar nos próximos meses.

Apesar dos desafios no mercado de trabalho, as empresas têm reagido com soluções práticas: mais da metade investe em capacitação interna e programas de treinamento, enquanto outras têm ajustado os salários de acordo com a realidade do mercado e apostado na digitalização.



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CANVAS

Apesar dos desafios no mercado de trabalho, as empresas têm reagido com soluções práticas: mais da metade investe em capacitação interna e programas de treinamento, enquanto outras têm ajustado os salários de acordo com a realidade do mercado e apostado na digitalização.

Segundo Marjan Vučak, presidente da Câmara, essa postura pró-ativa das empresas é essencial. Ele destaca que o cenário não é exclusivo da Croácia, mas comum em vários países da Europa Central e Oriental.

Para ele, o caminho para um crescimento sólido e duradouro passa por investir em pessoas e adaptar-se às transformações do mercado.

A pesquisa também aponta que 86% das empresas escolheriam novamente a Croácia como local para fazer negócios. Essa confiança está ligada a fatores como a posição estratégica do país e o acesso ao mercado europeu por meio da União Europeia.

Por outro lado, ainda existem pontos a serem melhorados. Os empresários pedem processos administrativos mais simples, maior eficiência na gestão pública e regras jurídicas mais estáveis condições consideradas fundamentais para fortalecer ainda mais o ambiente de negócios.

Durante a coletiva de imprensa, o diretor-geral da Câmara, Timo Pleyer, afirmou que a previsibilidade e a agilidade nos processos são cruciais para que as empresas possam operar com segurança e eficiência. Para ele, a Croácia tem todas as condições para se firmar como uma economia forte e confiável na região.

No entanto, um obstáculo persiste: a falta de profissionais qualificados. Pelo terceiro ano seguido, esse é o principal motivo de preocupação entre os empresários, que relatam impactos diretos na capacidade de atender novos pedidos e manter os níveis de produção. Além disso, mais da metade das empresas expressou receio sobre os possíveis efeitos de novas políticas comerciais dos Estados Unidos um alerta que também apareceu em outros países da região.

INFLAÇÃO EM ALTA: SERVIÇOS E ALIMENTOS IMPULSIONAM PREÇOS NA CROÁCIA

Por: Maria Costa



A inflação anual da Croácia manteve-se em 3,2% em abril, segundo dados oficiais do Departamento Central de Estatísticas. Embora o índice tenha se mantido estável em relação a março, alguns setores seguem puxando os preços para cima, principalmente serviços e alimentos, responsáveis por quase 85% do aumento observado de janeiro a abril.

A inflação subjacente que exclui categorias mais voláteis como energia e alimentos também subiu, alcançando 3,2% ao ano. Em abril, o preço dos serviços subiu 6,1% em relação ao mesmo mês de 2024, enquanto alimentos, bebidas e tabaco registraram alta de 4,1%. Os preços da energia caíram levemente no mês (-0,8%), mas acumulam alta de 1,1% em relação ao ano anterior.



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CANVAS

O setor de hospitalidade, impulsionado pela aproximação da temporada turística, apresentou um aumento expressivo, com restaurantes e hotéis subindo 8,7%. Já os analistas alertam para riscos de que a inflação nos serviços continue elevada nos próximos meses, com a possibilidade de novos ajustes nos preços regulados pelo governo.

Apesar da desaceleração gradual esperada, a previsão é de que a inflação média anual em 2025 fique em torno de 2,6%, podendo ser maior caso ocorram reajustes ou choques externos. A pressão inflacionária atual é atribuída ao crescimento dos salários, expansão fiscal e à demanda interna aquecida.

Referências: Total Croatia News.

CROÁCIA EM NÚMEROS:

Publicidade digital croata projeta salto de 9,8% em 2025

A receita da publicidade digital na Croácia deve atingir 373,2 milhões de euros em 2025, segundo a HUDI. Em 2023, o destaque foi para as buscas pagas (156 milhões de euros, +25,8%). Para 2025, os maiores crescimentos esperados são classificados em +23,1% sendo 12,1% para vídeos e 10,1% para tráfego pago.

CURIOSIDADES PASSADAS DA CROÁCIA

Em Split, na Croácia, está a imponente Dalmatia Tower, uma torre moderna que se destaca com seus 115 metros de altura. Essa construção elegante e contemporânea contrasta de forma marcante com a arquitetura histórica da cidade, representando bem a harmonia entre o charme tradicional e o design moderno que caracteriza o país.

EVENTOS NA CROÁCIA 2025

10ª Conferência de Economia Empresarial e Empreendedora (BEE 2025)- **28 a 31 de Maio**

Festival Drniš Merlot (**Degustação de Vinho**)- **30 e 31 de Maio**

Para mais informações sobre os eventos na Croácia, entre em contato conosco.

A **BRACRO** agradece a todos por dedicarem tempo à **leitura deste material**.



ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS PARA MAIS INFORMAÇÕES:



[@brasil.croacia](#)



[BRACRO](#)



[@bracronegocios](#)



Fale conosco



negociosbracro@gmail.com