

CÂMARA DE COMÉRCIO ESTUDOS E NEGÓCIOS BRASIL - CROÁCIA NEWSLETTER



ABRIL 2025

CROÁCIA INVESTE EM RENOVAÇÃO ENERGÉTICA PARA FAMÍLIAS EM VULNERABILIDADE

Por: Maria Costa

A Croácia acaba de anunciar um importante passo em direção a uma transição energética mais justa e inclusiva. O governo destinou 25 milhões de euros para apoiar famílias em situação de pobreza energética, contribuindo com recursos que serão usados na modernização das residências para torná-las mais eficientes no consumo de energia.

A atenção à pobreza energética (realidade que afeta cada vez mais lares europeus) surge num contexto em que muitas famílias enfrentam dificuldades para arcar com contas de luz, gás e aquecimento, agravadas pela recente crise energética e pelo processo de transição para matrizes mais limpas.

Este ano, a Croácia reconheceu oficialmente o conceito de pobreza energética em sua legislação. Agora, domicílios que não conseguem garantir condições mínimas de conforto térmico, iluminação e funcionamento básico de eletrodomésticos passam a ser classificados nessa categoria, permitindo o acesso a benefícios e subsídios.

Para construir esse novo programa de apoio, o fundo croata está reunindo dados diretamente com os cidadãos. Por meio de um questionário online e do envio de fotos, os moradores poderão demonstrar interesse e necessidades específicas, contribuindo com informações que ajudarão a moldar o edital definitivo, previsto para ser lançado até a metade do ano.

Desta forma, a Croácia reforça seu compromisso com uma transição energética que não deixe ninguém para trás.



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CANVAS

Essa iniciativa integra um pacote mais amplo, de 652 milhões de euros para 2025, conduzido pelo Ministério da Proteção Ambiental e Transição Verde em parceria com o Fundo de Proteção Ambiental e Eficiência Energética (FZOEU). O investimento também contempla outras frentes, como o uso de fontes renováveis, melhorias no sistema de aquecimento coletivo, transporte mais limpo e gestão sustentável de resíduos.

CRESCIMENTO NO TURISMO DE PÁSCOA ANIMA O SETOR NA CROÁCIA

Por: Maria Costa



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL XINHUA

A Croácia registrou resultados bastante positivos no turismo durante o feriado prolongado da Páscoa, consolidando expectativas otimistas para a pré-temporada de verão. Segundo o Ministério do Turismo, cerca de 165 mil visitantes foram contabilizados no fim de semana pascal, superando os 120 mil do mesmo período em 2024.

Além do aumento no número de turistas, o país também viu um salto expressivo no consumo. O setor de alimentação e hospitalidade teve um crescimento de 42% no faturamento, e o varejo movimentou quase 230 milhões de euros — 15% a mais do que no ano anterior. Esse desempenho foi impulsionado por bônus de Páscoa mais generosos, crescimento salarial e facilidade no acesso ao crédito.

Os pagamentos com cartão e em dinheiro em hotéis e acomodações somaram 23,7 milhões de euros, enquanto bares e restaurantes faturaram mais de 45,6 milhões de euros. Esses dados refletem não só o impacto direto do turismo, mas também a confiança do consumidor croata, fortalecida pelo crescimento contínuo dos salários e do emprego.

Apesar dos bons números, o ministro Tonči Glavina alerta para os desafios do verão, destacando a importância de manter preços competitivos para atrair turistas internacionais. A Alemanha, responsável por cerca de um quarto do fluxo turístico, será o foco principal das ações promocionais em 2025.

NOVA OPORTUNIDADE PARA PEQUENOS NEGÓCIOS NA CROÁCIA

Por: Maria Costa



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CANVAS

A Croácia acaba de lançar um novo programa de microcrédito voltado para micro e pequenas empresas, com apoio do Fundo Social Europeu Mais (ESF+). A iniciativa, parte do Programa de Recursos Humanos Eficientes 2021–2027, busca fortalecer negócios em estágio inicial, fomentar investimentos e criar novas oportunidades de emprego, com foco especial na inclusão social.

O programa oferece condições vantajosas para empresas lideradas por grupos vulneráveis, como pessoas com deficiência, jovens de 18 a 29 anos, adultos acima de 55 anos e indivíduos sem ensino médio completo. Os empréstimos, que variam de €1.000 a €25.000, têm taxas de juros reduzidas e oferecem incentivos para quem contratar funcionários de grupos prioritários.

Além de financiar ativos fixos, até 30% dos recursos também podem ser usados como capital de giro. Um destaque importante: negócios que ampliem sua equipe com profissionais desses grupos poderão ter parte da dívida perdoada.

Com a meta de conceder cerca de 1.100 empréstimos, o projeto é conduzido pelo Ministério do Trabalho croata em parceria com a Agência de PMEs, Inovação e Investimentos (HAMAG BICRO). A expectativa é impulsionar o empreendedorismo inclusivo e fortalecer a economia local de maneira mais justa e dinâmica.

REPATRIADOS IMPULSIONAM A ECONOMIA CROATA

Por: Maria Costa



FOTO RETIRADA DO SITE OFICIAL CROATIAWEEK

A Croácia vem assistindo a uma transformação positiva em sua força de trabalho: nos últimos dez anos, o número de empregados cresceu em 400 mil, chegando a 1,7 milhão. Um avanço que tem atraído cada vez mais croatas que, no passado, buscaram oportunidades no exterior.

Entre essas histórias inspiradoras está a de Steven George Vuković, que, após concluir a universidade nos Estados Unidos, visitou Split como turista, encantou-se pela região da Dalmácia e decidiu construir sua vida no país de seus antepassados. Hoje, Steven desenvolve sua carreira no setor de turismo, uma área em franca expansão que demanda cerca de 70 mil trabalhadores sazonais anualmente.

Empresas do setor hoteleiro, como a associação Impresia, liderada por Nenad Nizić, têm apostado em talentos da diáspora croata espalhada por países como França, Bélgica e Austrália. Muitos vêm para experiências temporárias e acabam construindo trajetórias sólidas, alguns até empreendendo no mercado local.

Além do turismo, outras áreas reconhecem o valor intelectual dos repatriados. Segundo Lorenzo Mayol, diretor de uma plataforma de entregas, integrar os croatas da diáspora é um passo estratégico para o fortalecimento econômico do país.

O governo croata também apoia esse movimento: quem retorna e trabalha no país pode receber benefícios fiscais por até cinco anos, o que representa uma economia considerável no imposto de renda.

Programas como o Choose Croatia têm impulsionado essa tendência, ajudando cerca de 500 repatriados a abrir seus próprios negócios em 2024.

Histórias como as de Klaudija Jugović e Stefan Džakula mostram que o retorno é mais que uma decisão profissional, é um reencontro com as raízes. Depois de anos vivendo em países como Noruega, Irlanda e Espanha, eles redescobriram na Croácia não apenas boas oportunidades, mas também a qualidade de vida que desejavam.

Referências: CroatiaWeek

CROÁCIA EM NÚMEROS:

Ativos Financeiros da Economia Croata crescem 22,3 Bilhões de Euros em 2024

Os ativos financeiros da economia croata totalizaram 480 bilhões de euros (544 bilhões de dólares) no final do quarto trimestre do ano passado, uma redução de 4,8 bilhões de euros em comparação com o trimestre anterior, mas um aumento de 22,3 bilhões de euros em relação ao ano anterior, informou o banco central na sexta-feira (25/04).

CURIOSIDADES PASSADAS DA CROÁCIA

Em 1999, uma descoberta marcante colocou a Croácia no radar dos amantes de trufas. Na região da Istria, foi encontrada uma trufa branca gigante, com 1,31 quilos. Esse achado não só ganhou destaque no Guinness World Records, mas também ajudou a consolidar a Croácia como um destino importante para a caça às trufas. Além disso, ressaltou o papel das trufas na rica tradição gastronômica do país.

A **BRACRO** agradece a todos por dedicarem tempo à **leitura deste material**.



ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS PARA MAIS INFORMAÇÕES:



[@brasil.croacia](#)



[BRACRO](#)



[@bracronegocios](#)



Fale conosco



negociosbracro@gmail.com