

Wandelen, ofwel recreatief lopen, is het populairste tijdverdrijf van Nederland. Heel belangrijk. Maar lopen naar de winkel, naar school of naar de bushalte en het station, ofwel functioneel lopen, is net zo belangrijk. En dat kan veel beter.



#### Wat wij van gemeenten vragen voor voetgangers:

- Neem **lopen als uitgangspunt** voor het inrichten en beheren van straten en de openbare ruimte.
- Geef voetgangers **voldoende ruimte**. Minstens **1,80 m** en op drukke routes meer. **Vrij van obstakels** zoals wegmeubilair, uitstallingen of geparkeerde fietsen.
- **Voorkom grote snelheidsverschillen** op looproutes. (Snor)scooters en voetgangers gaan niet goed samen.
- **Verminder omlopen** met bruggen, tunnels, doorsteekjes en oversteekplaatsen, liefst alleen voor voetgangers.
- Maak een aantrekkelijke omgeving met **verschillende functies**.
- Vraag kinderen en ouderen wat ze tegenkomen en los problemen op. **Als kwetsbare mensen durven lopen, is dat goed voor iedereen.**

Meer weten of hulp nodig? [info@voetgangersbeweging.nl](mailto:info@voetgangersbeweging.nl)



## Geef lopen voorrang!



*Lopen is zo gewoon, dat de voetganger **weinig aandacht** krijgt. Politici en ambtenaren denken al gauw dat je voor lopen niets hoeft te doen. Integendeel! Mensen gaan meer lopen in plaatsen met een aantrekkelijke omgeving, waar het veilig is en met voldoende ruimte voor langzaam en snel lopen – maar ook spelen en ontmoeten. In 'Loopfeiten' van het Kennisinstituut voor Mobiliteit staat het uitgebreid. Hieronder in het kort.*

#### Wat is zo goed aan lopen?

Lopen is **sociaal**: een voetganger heeft contact met de omgeving en is gemakkelijk aan te spreken.

Lopen is **gezond**: beweging zorgt voor oefening van spieren en gewrichten.

Lopen is **inclusief**: van 4 tot 104, alleen, onder begeleiding of met een hulpmiddel, bijna iedereen kan lopen.

Lopen is **milieuvriendelijk**: geen lawaai of vervuiling, er zijn weinig grondstoffen voor nodig.

Lopen **spaart ruimte**: geen enkele verplaatsingswijze vraagt zo weinig ruimte. Maar plezierig lopen vraagt wel om een stoep die breed genoeg is.

Lopen werkt **positief voor de lokale economie**: voetgangers zien alles en daar profiteert de winkelier van. **Iedere looper is een koper!**



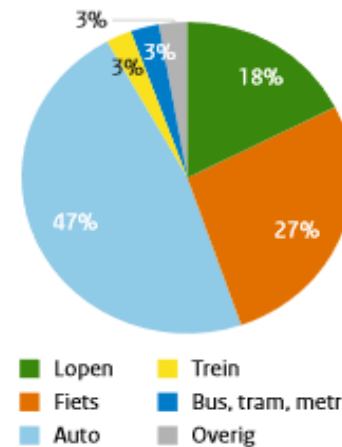
Lopen is goed voor 1 op de 5 verplaatsingen zonder dat er een fiets, bus of auto aan te pas komt. En wie deze vervoermiddelen wel gebruikt, moet toch altijd ook een stukje lopen. Zo is iedereen voetganger op zijn tijd. Tot een afstand van 1 km is lopen in Nederland de belangrijkste verplaatsingswijze, maar tot een km of 4 is lopen echt geen uitzondering: op die afstand loopt 15% van de mensen!



Lopen verdient niet alleen voldoende ruimte, maar ook een kwalitatief goed onderhouden voetpad. Vaak moeten voetgangers gebruik maken van een gecombineerd voet/fietspad. Vooral voor ouderen en kinderen is van belang dat hier geen grote snelheidsverschillen voorkomen. (Snor)scooters en racefietsen zijn hier vanwege de veiligheid minder gewenst.

Lopen is in Nederland minder populair dan in het buitenland, vooral omdat men voor korte afstanden hier vaak de fiets neemt. Veel gemeenten hebben daarom beleid om het fietsen te bevorderen.

Verplaatsingen verdeeld naar vervoerwijze



**Lopen** komt er in de politieke belangstelling **bekaaid** vanaf. Vooral bij verkeersveiligheid krijgt lopen aandacht, omdat een voetganger kwetsbaar is. Maar **maatregelen voor de veiligheid zijn niet altijd gunstig**: extra wachten bij verkeerslichten, niet kunnen oversteken tussen kruispunten.

De kwaliteit van de openbare ruimte is onvoldoende. Bij het ontwerpen van straten zijn auto en fiets het uitgangspunt, de voetganger moet het doen met de rest. Ook in binnensteden, waar men veel loopt en er weinig ruimte is.

#### Positieve effecten van lopen, blijkt uit onderzoek:

- Huizenprijzen zijn hoger als veel voorzieningen op loopafstand liggen.
- De (huur)prijzen van vastgoed in een gebied met een aantrekkelijke loopomgeving stijgen sneller dan elders.
- De omzet van horeca en detailhandel stijgt 10 tot 25% door het voetgangersvriendelijk maken van de omgeving.
- In een omgeving die vriendelijk is voor voetgangers krijgen meer mensen hun dagelijkse dosis beweging dan in een omgeving waar lopen niet aantrekkelijk is.
- Kenmerken van de woonomgeving bepalen sterk of mensen gaan lopen.
- Investerings in voetgangersvoorzieningen hebben een heel positieve kostenbatenerhouding. Die kan oplopen tot 1:37, dat wil zeggen dat 1 euro investering 37 euro rendement oplevert.