

Organizado por:



Colabora:



Con el apoyo de:



BAREMACIÓN DE SOLICITUDES

SERVICIO DE ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

PROGRAMA “LABORATORIO DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE VILLENA”

El presente documento recoge la asignación de puntuaciones de las solicitudes recibidas para participar en el programa LAB3 en el municipio de Villena, de conformidad con los criterios estipulados en las bases reguladoras de la convocatoria. El orden de prelación ha sido configurado bajo el baremo oficial (máximo de 100 puntos), priorizando el impacto colectivo, el relevo generacional y la pertenencia a los sectores económicos estratégicos locales.

El Laboratorio de Diversificación Productiva en Villena es una iniciativa liderada por Genion e Impulso Cooperativo que se desarrolla dentro del Plan de Desarrollo Local puesto en marcha junto al proyecto de PFV Villena por parte de Repsol Renovables.

1. Tabla resumen de clasificación general

| Posición | Negocio / Entidad | Puntuación | Estado |
|----------|-----------------------------------|------------|------------------|
| 1º | Asociación PYME Comerciantes | 89 pts | SELECCIONADO |
| 2º | Deportes Agujetas - MET | 84 pts | SELECCIONADO |
| 3º | GUXS SHOES, S.L | 83 pts | SELECCIONADO |
| 4º | Bodega Ntra. Sra. de las Virtudes | 81 pts | SELECCIONADO |
| 5º | Asociación Mercado Central | 79 pts | SELECCIONADO |
| 6º | LLUCH Y DONAT S.L. | 74 pts | SELECCIONADO |
| 7º | Fran viajes | 72 pts | LISTA DE RESERVA |
| 8º | Quiero Delicatessen | 71 pts | LISTA DE RESERVA |
| 9º | La óptica Villena | 69 pts | LISTA DE RESERVA |
| 10º | Becoop | 64 pts | LISTA DE RESERVA |
| 11º | Inmoden Costa | 40 pts | LISTA DE RESERVA |

| | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------|
| | GLEM, S.L. | 66 pts | EXCLUIDO (Art. 4) |
|--|-------------------|---------------|--------------------------|

2. Baremaciones individuales

1º. Asociación PYME Comerciantes (Comercios y Servicios Vi)

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 22 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 12 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 10 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 10 puntos |

| | | |
|----------------------------------|-------------------|------------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 89 puntos |
|----------------------------------|-------------------|------------------|

2º. Deportes Agujetas - MET (materialdeescalada.com)

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|--------------------------|----------------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 15 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 20 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 12 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 8 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 9 puntos |

| | | |
|----------------------------------|-------------------|------------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 84 puntos |
|----------------------------------|-------------------|------------------|

3º. GUXS SHOES, S.L.

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|--------------------------|----------------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 18 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 10 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 10 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración | 10 puntos | 10 puntos |

| | | |
|----------------------------------|-------------------|------------------|
| local | | |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 83 puntos |

4º. Bodega Nuestra Señora de las Virtudes

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 19 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 16 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 6 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 10 puntos |

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 10 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 81 puntos |

5º. Asociación de Comerciantes del Mercado Central de Villena

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 23 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 3 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico | 10 puntos | 10 puntos |

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| local | | |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 8 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 79 puntos |

6°. LLUCH Y DONAT S.L. / Asesores San Francisco

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 23 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 10 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 10 puntos |

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 8 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 8 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 74 puntos |

7º (1º Reserva). Fran Viajes

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|---|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 18 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 15 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas | 15 puntos | 10 puntos |

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| digitales | | |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 4 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 10 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 72 puntos |

8º (2º Reserva). Quiero Delicatessen

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|---|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 11 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en | 15 puntos | 10 puntos |

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| gestión de herramientas digitales | | |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 7 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 8 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 71 puntos |

9º (3er Reserva). La óptica Villena

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|---|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 12 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 20 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo | 20 puntos | 18 puntos |

| | | |
|--|-------------------|------------------|
| generacional | | |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 10 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 5 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 4 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 69 puntos |

10º (4º Reserva). Becoop

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|---|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 15 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 10 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 15 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas | 15 puntos | 10 puntos |

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| digitales | | |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 8 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 6 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 64 puntos |

11º (5º Reserva). Inmoden Costa

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|---|-------------------|---------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 10 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 5 puntos |

| | | |
|--|-------------------|------------------|
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 0 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 10 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 5 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 10 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA | 100 puntos | 40 puntos |

PROPUESTA EXCLUIDA DE OFICIO: GLEM, S.L.

Justificación de la exclusión:

Criterio excluyente no subsanable: De conformidad con el **Artículo 4 ("Personas y entidades beneficiarias")**, las bases acotan los fondos exclusivamente a autónomos, microempresas, pequeños negocios locales y asociaciones. Al tratarse de una "**Gran Empresa**" que cuenta con una plantilla de **205 empleados**, su candidatura resulta jurídicamente **INELEGIBLE** para la ayuda del programa.

| Categoría Evaluada | Puntuación Máxima | Puntuación Obtenida |
|--|--------------------------|----------------------------|
| Impacto potencial del asesoramiento digital | 25 puntos | 10 puntos |
| Vinculación con sectores estratégicos o tradicionales | 20 puntos | 12 puntos |
| Participación de jóvenes, mujeres o relevo generacional | 20 puntos | 14 puntos |
| Conocimiento previo en gestión de herramientas digitales | 15 puntos | 10 puntos |
| Capacidad de generar impacto social o económico local | 10 puntos | 10 puntos |
| Participación en redes asociativas o colaboración local | 10 puntos | 10 puntos |
| PUNTUACIÓN TOTAL BAREMADA (informativa) | 100 puntos | 66 puntos |

Organizado por:



Colabora:



Con el apoyo de:



El proceso de análisis y baremación de todas las solicitudes recibidas ha sido realizado directamente por el equipo técnico de Genion e Impulso Cooperativo el 19 de junio de 2026. Se han contabilizado únicamente las solicitudes recibidas dentro del plazo previsto, que concluía el 18 de junio.

Esta labor se ha llevado a cabo bajo un estricto compromiso de imparcialidad y transparencia, aplicando de forma exclusiva los criterios técnicos y de puntuación estipulados en las bases reguladoras de la convocatoria.