

Chinese Feestdagen

Impact op productie en logistiek: Een gids voor e-commerce ondernemers

Inleiding

Voor alle e-commerce ondernemers die producten inkopen in China is het cruciaal om de Chinese feestdagen scherp in beeld te hebben. Deze feestdagen hebben directe invloed op productie, beschikbaarheid van personeel en het verzenden van goederen naar Nederland.

Niet alle feestdagen hebben elk jaar een vaste datum, maar de periodes waarin ze vallen zijn wel voorspelbaar en komen jaarlijks terug rond dezelfde tijd.

In dit overzicht vind je de belangrijkste nationale feestdagen in China. **Let op:** Check altijd bij al je leveranciers wanneer zij precies sluiten.

Feestdagen & Logistieke Impact

1. Chinees Nieuwjaar (Lunar New Year)

Periode: Eind januari - begin februari

Officiële duur: 7 dagen

 **Praktijk:** Fabrieken vaak 2 tot 4 weken gesloten. Dit is de meest impactvolle periode van het jaar.

- Massale fabriekssluitingen; productie ligt volledig stil.
- Transport en havens werken beperkt.
- **Advies:** Plan inkoop 2-3 maanden vooruit.

2. Nationale Feestdag (Golden Week)

Datum: 1 t/m 7 oktober

Impact:

- Veel fabrieken volledig gesloten.
- Grote drukte (rush) vóór en na de feestweek.
- Minder arbeidskrachten beschikbaar.

3. Dag van de Arbeid

Datum: 1 mei

- Tijdelijke fabriekssluitingen.
- Duur: 3 tot 5 dagen.

4. Qingming Festival (Grafvegen)

Periode: Begin april

Minder personeel beschikbaar. Lichte vertragingen in productie en verzending.

5. Drakenbootfestival

Periode: Eind mei / begin juni

- Kleine verstoringen in productie en logistiek.
- Regionale verschillen in naleving.

6. Mid-Autumn Festival (Maanfestival)

Periode: September of begin oktober

- Beperkte vertragingen.
- Extra druk wanneer dit samenvalt met de Nationale Feestdag (Golden Week).

Overige Risicomomenten (2026)

7. Lantaarnfestival

Einde van CNY periode

3 maart 2026

 **Actie:** Check bij je leverancier of productie al volledig draait.

8. Qixi Festival

Chinees Valentijnsfeest

19 augustus 2026

⚠ **Actie:** Mogelijke fabriekssluiting. Vraag naar de planning.

9. Hongerig Spook Festival

Cultureel belangrijk

27 augustus 2026

⚠ **Actie:** Kans op verminderde bezetting.

10. Chongyang Festival

Dubbel Negen

18 oktober 2026

⚠ **Actie:** Risico op sluiting. Check altijd bij je leverancier.

Andere Risicoperiodes**Regen- en Tyfoonseizoen****Periode: Juni t/m September**

Kans op vertragingen, havenverstoringen en onvoorspelbare transporttijden door weersomstandigheden.

Q4 Piek (Wereldwijd)**Periode: Augustus t/m November**

Hogere vrachtprijzen, schaarste in containercapaciteit en langere doorlooptijden richting Europa en de VS.

Samenvatting

- **Chinees Nieuwjaar** en **Nationale Feestdag** hebben de grootste impact.
- Productie en logistiek liggen rond deze periodes grotendeels stil.
- De herstart na feestdagen verloopt vaak traag.
- **Actie:** Plan inkoop en voorraad minimaal 2 tot 3 maanden vooruit (zeker rond Chinees Nieuwjaar).

- **Check:** Vraag altijd de exacte sluitingsdata bij je leveranciers.

Ecom-Motive