

Philosophical Anchor
Integrasi Perspektif Syariah Islam dalam Perilaku Organisasi



PERILAKU ORGANISASI

— Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia —

Membangun Kesadaran Organisasi
yang Berkeadilan dan Bermartabat

Dr. ABDURRAHMAN ACHMAD, S.E., S.H., M.M.



PHILOSOPHICAL ANCHOR
Integrasi Perspektif Syariat Islam
dalam Perilaku Organisasi

PERILAKU ORGANISASI

Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia

Membangun Kesadaran Organisasi
yang Berkeadilan dan Bermartabat

Penulis:
Dr. ABDURRAHMAN ACHMAD, S.E., S.H., M.M.

Penerbit:
ABMESDRA Penerbit Pustaka

PERILAKU ORGANISASI
Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia

Penulis

Dr. Abdurrahman Achmad, S.E., S.H., M.M.

Edisi Pertama

Mei 2026

Jumlah Halaman

109 Halaman

ISBN

[sementara proses]

Penerbit

ABMESDRA Penerbit Pustaka

Tim Penerbit

Sukma., S.E. (Chief Editor)

Mernawangi, S.E., M.M. (Editor)

Sisi R. (Proofreader)

Wahyu, S.E., M.M. (Design and Layout)

Hartini, S.H., M.H., M.Kn. (Legal and Compliance Officer)

Ilham, S.Tr.Pel., ANT. II. (Production and Distribution Logistics)

Khaidir (Author Support and Customer Relation)

WEB Site dan E-Mail Penerbit

<https://abmesdrapenerbitpustaka.com/>

abmesdrapenerbitpustaka@gmail.com

Hak Cipta © 2026 oleh

Abdurrahman Achmad dan Melati Sukma Dewi

Seluruh hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak, mendistribusikan, atau menggunakan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Penggunaan kutipan (sitasi) sebagian isi buku ini untuk kepentingan ilmiah, pendidikan, dan penelitian diperbolehkan dengan mencantumkan sumber secara tepat.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Buku ini dipersembahkan untuk setiap manusia yang tetap berusaha menjaga akhlakul karimah di tengah dinamika organisasi, kekuasaan, dan kehidupan sosial yang semakin kompleks.

Untuk mereka yang tetap memilih:

1. Kejujuran di tengah tekanan
2. Kebenaran di tengah manipulasi
3. Keadilan di tengah penyimpangan yang dinormalisasi
4. Amanah di tengah godaan kepentingan dan kekuasaan

Buku ini juga dipersembahkan untuk para pendidik, mahasiswa, aparatur, pemimpin, pekerja, dan seluruh insan yang meyakini bahwa organisasi pada hakikatnya bukan sekadar sistem kerja, tetapi ruang perilaku manusia yang harus dijaga dengan moral, integritas, dan tanggung jawab.

Kepada generasi masa depan, buku ini diharapkan menjadi pengingat bahwa kecerdasan, jabatan, kekuasaan, dan kapasitas tidak akan memiliki makna apabila tidak dikendalikan oleh akhlak dan nilai kemanusiaan.

Semoga ikhtiar sederhana ini dapat menjadi bagian kecil dalam membangun kesadaran organisasi yang:

1. Lebih berkeadilan
2. Lebih bermartabat
3. Lebih manusiawi
4. Lebih membawa kemaslahatan bagi kehidupan bersama

Semoga Allah SWT menerima setiap niat baik, menjaga langkah dalam kebenaran, dan menjadikan ilmu sebagai jalan untuk menghadirkan manfaat bagi sesama. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, ilmu, dan kesempatan sehingga buku ajar Perilaku Organisasi: Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia ini dapat diselesaikan.

Buku ini disusun sebagai salah satu ikhtiar akademik untuk membantu mahasiswa, pendidik, peneliti, maupun masyarakat umum dalam memahami perilaku manusia dalam organisasi secara lebih komprehensif, kontekstual, dan reflektif. Dalam praktiknya, organisasi sering dipahami hanya sebagai sistem formal yang terdiri atas struktur, aturan, strategi, dan prosedur administratif. Padahal, pada hakikatnya organisasi adalah ruang interaksi manusia yang dipenuhi oleh nilai, persepsi, emosi, motivasi, kepentingan, kekuasaan, serta dinamika moral yang sangat kompleks.

Oleh karena itu, buku ini tidak hanya membahas konsep-konsep dasar Perilaku Organisasi secara teoritis, tetapi juga berupaya menghubungkan teori dengan realitas empiris yang terjadi dalam kehidupan organisasi modern. Berbagai fenomena sosial, organisasi, birokrasi, kepemimpinan, penyalahgunaan kekuasaan, dinamika kelompok, hingga krisis moral dalam institusi dianalisis sebagai bagian dari proses pembelajaran agar mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu membaca realitas organisasi secara kritis dan ilmiah.

Selain itu, buku ini juga mengintegrasikan Perspektif Syariat Islam sebagai philosophical anchor dalam memahami perilaku manusia di dalam organisasi. Perspektif ini tidak dimaksudkan untuk menggantikan pendekatan ilmiah modern, tetapi untuk memperkaya pemahaman bahwa kualitas organisasi pada akhirnya sangat ditentukan oleh kualitas moral manusia yang menjalankan sistem tersebut. Dalam kerangka ini, akhlakul karimah dipandang sebagai pengendali penting dalam penggunaan ilmu, kapasitas, jabatan, dan kekuasaan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang konstruktif sangat diharapkan demi pengembangan karya ilmiah yang lebih baik di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat, memperluas kesadaran ilmiah, serta menjadi bagian kecil dari ikhtiar membangun organisasi yang lebih berkeadilan, bermartabat, manusiawi, dan berorientasi pada kemaslahatan bersama.

Taqabbalallahu minna wa minkum shalihil a'mal wa ghafarallahu lana wa lakum.

Penulis

Dr. ABDURRAHMAN ACHMAD, S.E., S.H., M.M.

PRAKATA

Perkembangan organisasi modern menunjukkan bahwa keberhasilan suatu organisasi tidak lagi dapat dipahami hanya melalui kekuatan sistem, teknologi, maupun struktur formal semata. Dalam praktiknya, banyak organisasi yang memiliki sumber daya besar dan sistem yang kuat justru mengalami konflik, penyalahgunaan kekuasaan, disfungsi komunikasi, hingga krisis kepercayaan. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa inti sesungguhnya dari organisasi terletak pada manusia dan perilaku yang bekerja di dalamnya.

Berangkat dari kesadaran tersebut, buku *Perilaku Organisasi: Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia* disusun untuk membantu pembaca memahami organisasi bukan sekadar sebagai sistem administratif, tetapi sebagai ruang interaksi manusia yang dipengaruhi oleh: persepsi, emosi, motivasi, nilai, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan serta moralitas.

Buku ini dirancang dengan pendekatan yang berorientasi pada *Outcome-Based Education* (OBE), sehingga setiap pembahasan tidak hanya menekankan penguasaan konsep, tetapi juga kemampuan mahasiswa dalam:

1. Mengidentifikasi fenomena organisasi
2. Menganalisis perilaku individu dan kelompok
3. Mengevaluasi dinamika organisasi
4. Menghubungkan teori dengan realitas empiris secara kritis dan kontekstual

Berbagai studi kasus nyata diangkat dalam buku ini sebagai bagian dari proses pembelajaran agar pembaca mampu melihat bahwa perilaku organisasi bukan konsep abstrak yang berdiri sendiri, melainkan realitas sosial yang hadir dalam kehidupan sehari-hari.

Buku ini juga menghadirkan Integrasi Perspektif Syariat Islam sebagai bagian dari penguatan nilai dan kesadaran moral dalam memahami perilaku manusia di dalam organisasi. Perspektif ini dibangun atas keyakinan bahwa ilmu dan kapasitas manusia akan kehilangan arah apabila tidak dikendalikan oleh integritas, amanah, dan akhlakul karimah.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi sumber pembelajaran, ruang refleksi, sekaligus pengingat bahwa organisasi pada hakikatnya dibangun oleh manusia, dan kualitas organisasi pada akhirnya sangat ditentukan oleh kualitas perilaku manusia yang berada di dalamnya.

Semoga buku ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dunia pendidikan, dan kehidupan organisasi yang lebih berkeadilan serta bermartabat.

Penulis

Dr. ABDURRAHMAN ACHMAD, S.E., S.H., M.M.

STATEMENT OF PURPOSE

Buku *Perilaku Organisasi: Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia* disusun sebagai upaya akademik untuk membangun pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku manusia dalam organisasi modern.

Secara umum, kajian Perilaku Organisasi (*Organizational Behavior*) sering dipahami sebatas studi mengenai produktivitas, struktur kerja, motivasi, maupun efektivitas organisasi. Namun dalam praktiknya, berbagai fenomena sosial menunjukkan bahwa organisasi tidak hanya dibentuk oleh sistem formal, tetapi juga oleh kualitas perilaku manusia yang berada di dalamnya.

Oleh karena itu, buku ini bertujuan untuk:

1. Membantu mahasiswa memahami konsep dasar Perilaku Organisasi secara ilmiah dan sistematis
2. Mengembangkan kemampuan analitis dalam membaca fenomena organisasi secara kontekstual
3. Menghubungkan teori dengan realitas empiris dalam kehidupan organisasi modern
4. Membangun kesadaran bahwa moralitas dan integritas memiliki peran penting dalam menentukan kualitas organisasi

Buku ini juga dirancang untuk mendukung proses pembelajaran berbasis *Outcome-Based Education* (OBE), sehingga pembaca tidak hanya menguasai konsep teoritis, tetapi juga mampu:

1. Mengidentifikasi masalah organisasi
2. Menganalisis perilaku individu dan kelompok
3. Mengevaluasi dinamika kekuasaan dan kepemimpinan
4. Memahami dampak perilaku manusia terhadap efektivitas organisasi

Sebagai bagian dari identitas akademiknya, buku ini mengintegrasikan Perspektif Syariah Islam sebagai *philosophical anchor* dalam memahami perilaku manusia. Perspektif ini dibangun atas keyakinan bahwa:

organisasi yang sehat tidak hanya memerlukan sistem yang baik, tetapi juga manusia yang memiliki amanah, keadilan, tanggung jawab, yang semua hal tersebut menjadi bagian dari akhlakul karimah, dalam menggunakan seluruh kapasitas yang dimilikinya.

Melalui buku ini, penulis berharap pembaca tidak hanya memahami organisasi sebagai sistem kerja, tetapi juga sebagai sistem perilaku manusia yang memerlukan integritas moral, kesadaran sosial, dan tanggung jawab kemanusiaan dalam setiap proses organisasional.

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN HAK CIPTA	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PRAKATA	vi
STATEMENT OF PURPOSE	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN PERILAKU ORGANISASI: ORGANISASI SEBAGAI SISTEM PERILAKU	1
A. Capaian Pembelajaran	1
B. Indikator Penilaian.....	1
C. Narasi Pengantar (Living Insight)	1
D. Organisasi sebagai Sistem Sosial (<i>Foundation Layer</i>).....	2
E. Definisi dan Ruang Lingkup Perilaku Organisasi (<i>Core Concept Layer</i>).....	3
1. Definisi Perilaku Organisasi	3
2. Ruang Lingkup Perilaku Organisasi (<i>Multilevel Perspective</i>).....	3
F. Tujuan Perilaku Organisasi dalam Manajemen Modern (<i>Functional Layer</i>).....	5
1. <i>Explain</i> (Menjelaskan)	5
2. <i>Predict</i> (Memprediksi)	5
3. <i>Influence</i> (Mempengaruhi).....	5
4. <i>Control</i> (Mengendalikan).....	5
5. <i>Improve</i> (Meningkatkan).....	5
G. Relevansi Perilaku Organisasi dalam Organisasi Modern (<i>Contextual Layer</i>).....	6
1. Perubahan dan Adaptasi Organisasi	6
2. Dinamika Sosial dan Interaksi Organisasi	6
3. Risiko Perilaku dan Tata Kelola Organisasi.....	7
H. Hubungan Perilaku Organisasi dan Manajemen Strategik (<i>Strategic Layer</i>)	8
1. Strategi dan Perilaku: Hubungan Kausal	8
2. Peran OB dalam Implementasi Strategi	8
3. Kegagalan Strategi sebagai Kegagalan Perilaku.....	9
4. Sintesis Strategis	9
I. Integrasi Moral dalam Perilaku Organisasi (<i>ARHB Perspective</i>).....	9
J. Sintesis Konseptual	10
K. Studi Kasus.....	11
1. Analisis dalam Perspektif Perilaku Organisasi	12
2. Integrasi Perspektif Syariat Islam	13

L.	Pertanyaan Analitis	13
BAB II	PERILAKU INDIVIDU DALAM ORGANISASI	14
A.	Capaian Pembelajaran	14
B.	Indikator Penilaian.....	14
C.	Narasi Pengantar (<i>Living Insight</i>)	14
D.	Individu sebagai Unit Analisis dalam Organisasi.....	15
E.	Kepribadian (<i>Personality</i>)	15
	1. Definisi Kepribadian	15
	2. <i>Model Big Five Personality</i>	15
F.	Persepsi (<i>Perception</i>)	
	1. Definisi Persepsi	15
	2. Proses Persepsi.....	15
	3. Bias Persepsi	15
G.	Nilai (<i>Values</i>) dan Sikap (<i>Attitudes</i>)	17
	1. Nilai (<i>Values</i>).....	17
	2. Sikap (<i>Attitudes</i>).....	17
	3. Implikasi Nilai dan Sikap dalam Organisasi.....	18
H.	Motivasi.....	19
	1. Definisi Motivasi.....	19
	2. Teori Motivasi Utama	19
	3. Implikasi Motivasi dalam Organisasi	20
I.	Studi Kasus.....	22
	1. Analisis Persepsi (<i>Perception</i>)	23
	2. Analisis Nilai (<i>Values</i>)	23
	3. Analisis Sikap (<i>Attitudes</i>).....	23
	4. Analisis Kepribadian (<i>Personality</i>).....	23
	5. Analisis Motivasi (<i>Motivation</i>)	24
	6. Integrasi Perspektif Syariat Islam	24
	7. Sintesis Analitis.....	24
J.	Pertanyaan Analitis.....	25
BAB III	TEORI MOTIVASI SEBAGAI ALAT ANALISIS	
	PERILAKU MANUSIA	26
A	Capaian Pembelajaran	26
B.	Indikator Penilaian.....	26
C.	Narasi Pengantar (<i>Living Insight</i>).....	26
D.	Motivasi sebagai Penggerak Perilaku Manusia dalam Organisasi	27
	1. Motivasi dan Perilaku Kerja	28
	2. Motivasi Tidak Bersifat Universal	28
	3. Motivasi sebagai Alat Analisis Perilaku Manusia.....	29
	4. Motivasi dan Keadilan Organisasi	29

5.	Penegasan Konseptual.....	29
E.	Teori Motivasi Konten (<i>Content Theories</i>)	30
1.	Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	30
2.	Teori Dua Faktor Herzberg	31
3.	Teori Kebutuhan McClelland.....	32
F.	Teori Motivasi Proses (<i>Process Theories</i>).....	34
1.	<i>Expectancy Theory</i> (Teori Harapan Vroom)	34
2.	<i>Equity Theory</i> (Teori Keadilan Adams)	35
3.	Proses Perbandingan Sosial	36
4.	Reaksi terhadap Ketidakadilan.....	36
5.	Implikasi dalam Organisasi.....	36
6.	Kritik terhadap <i>Equity Theory</i>	36
G.	Kritik dan Keterbatasan Teori Motivasi	37
1.	Kritik terhadap Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	37
2.	Kritik terhadap Teori Dua Faktor Herzberg	38
3.	Reward Tidak Selalu Meningkatkan Motivasi.....	38
4.	Motivasi Dipengaruhi Budaya dan Konteks Organisasi	38
5.	Kritik terhadap Pendekatan Motivasi Konvensional	39
H.	Motivasi dalam Organisasi Modern	39
1.	<i>Disengagement</i>	40
2.	<i>Burnout</i>	40
3.	<i>Toxic productivity</i>	41
4.	<i>Quiet quitting</i>	41
5.	<i>Reward trap</i>	41
6.	<i>Work-life balance</i>	42
I.	Studi Kasus.....	43
1.	Analisis Berdasarkan Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	44
2.	Analisis Berdasarkan Teori Dua Faktor Herzberg	44
3.	Analisis Berdasarkan Teori Kebutuhan McClelland.....	44
4.	Analisis Berdasarkan <i>Expectancy Theory</i> (Vroom).....	44
5.	Analisis Berdasarkan <i>Equity Theory</i> (Adams).....	45
6.	Motivasi dan Fenomena Organisasi Modern	45
7.	Integrasi Perspektif Syariat Islam	45
J.	Pertanyaan Analitis.....	45
BAB IV PERSEPSI, EMOSI, SIKAP, DAN KINERJA: DINAMIKA PSIKOLOGIS DALAM ORGANISASI.....		46
A	Capaian Pembelajaran	46
B.	Indikator Penilaian.....	46
C.	Narasi Pengantar (<i>Living Insight</i>).....	46
D.	Persepsi dan Realitas Organisasi.....	48

1.	Proses Persepsi.....	48
2.	Faktor yang Memengaruhi Persepsi.....	49
3.	Persepsi dan Perilaku Organisasi.....	49
4.	Bias Persepsi dalam Organisasi.....	49
5.	Persepsi dan Pengambilan Keputusan.....	50
6.	Penegasan Konseptual.....	50
E.	Emosi dalam Kehidupan Organisasi.....	51
1.	Emosi dan Perilaku Kerja.....	51
2.	Jenis Emosi dalam Organisasi.....	51
3.	Emotional Labor dalam Organisasi.....	52
4.	<i>Emotional Intelligence</i> (Kecerdasan Emosional).....	52
5.	Emosi dan Pengambilan Keputusan.....	52
6.	Emosi Negatif dalam Organisasi Modern.....	53
F.	Sikap Kerja dan Perilaku Organisasi.....	53
1.	Komponen Sikap.....	53
2.	Jenis Sikap Kerja dalam Organisasi.....	54
3.	Sikap Negatif dalam Organisasi.....	54
4.	Sikap dan Kinerja Organisasi.....	55
5.	Sikap dan Budaya Organisasi.....	55
G.	Kinerja dalam Organisasi (<i>Job Performance</i>).....	55
1.	Kinerja sebagai Hasil Dinamika Psikologis.....	56
2.	Dimensi Kinerja dalam Organisasi.....	56
3.	Faktor yang Memengaruhi Kinerja.....	56
4.	Kinerja dan Perilaku Kontraproduktif.....	57
5.	Kinerja dalam Organisasi Modern.....	57
H.	Studi Kasus.....	58
1.	Analisis Persepsi dalam Kasus.....	58
2.	Analisis Emosi dalam Organisasi.....	59
3.	Analisis Sikap Kerja.....	59
4.	Analisis Dampak terhadap Kinerja Organisasi.....	59
5.	Analisis Dinamika Psikologis Organisasi.....	60
6.	Integrasi Perspektif Syariat Islam.....	60
I.	Pertanyaan Analitis.....	60
BAB V DINAMIKA KELOMPOK DAN TIM DALAM ORGANISASI		61
A.	Capaian Pembelajaran.....	61
B.	Indikator Penilaian.....	61
C.	Narasi Pengantar (<i>Living Insight</i>).....	61
D.	Struktur Kelompok (<i>Group Structure</i>).....	62
1.	Pendahuluan Konseptual.....	62
2.	Perspektif Teoretis tentang Struktur Kelompok.....	63

3.	Komponen Utama Struktur Kelompok	63
4.	Dinamika Struktural dalam Kelompok	72
5.	Kritik terhadap Pendekatan Konvensional.....	72
6.	Integrasi Perspektif Moral dalam Struktur Kelompok.....	73
E.	Refleksi Analitis Berdasarkan Kacamata Teori <i>Ar-Rahman Human Being</i>	73
F.	Studi Kasus.....	74
1.	Analisis Teoretis Berdasarkan Dinamika Kelompok	75
2.	Sintesis Fenomena: Kegagalan Moral dalam Dinamika Kelompok	76
3.	Interpretasi dalam Kerangka Teori <i>Ar-Rahman Human Being</i> (ARHB)	77
4.	Integrasi Perspektif Syariat Islam	77
F.	Pertanyaan Analitis.....	78
BAB VI KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI		79
A.	Capaian Pembelajaran	79
B.	Indikator Penilaian.....	79
C.	Narasi Pengantar (<i>Living Insight</i>).....	79
D	Konsep Dasar Komunikasi dalam Organisasi	81
1.	Unsur-Unsur Komunikasi	81
2.	Proses Komunikasi.....	82
3.	Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	82
4	Komunikasi sebagai Proses Sosial dan Psikologis	83
E.	Jenis dan Pola Komunikasi dalam Organisasi.....	83
1.	Jenis Komunikasi dalam Organisasi	83
2.	Arah Komunikasi dalam Organisasi	84
3.	Pola Komunikasi dalam Kelompok	85
4.	Komunikasi Digital dalam Organisasi Modern.....	85
5.	Penegasan Konseptual.....	85
F.	Hambatan dan Distorsi Komunikasi dalam Organisasi.....	86
1.	Hambatan Komunikasi dalam Organisasi.....	86
2.	Distorsi Komunikasi dalam Organisasi.....	87
3.	Dampak Hambatan Komunikasi terhadap Organisasi	88
4.	Komunikasi dan Kekuasaan dalam Organisasi	88
5.	Penegasan Konseptual.....	88
G.	Studi Kasus.....	90
1.	Integrasi Perspektif Syariat Islam.....	92
H.	Pertanyaan Analitis.....	93
BAB VII KEPEMIMPINAN DAN GAYA KEPEMIMPINAN.....		94
A.	Capaian Pembelajaran	94
B.	Indikator Penilaian.....	94
C.	Narasi Pengantar (<i>Living Insight</i>).....	94
D.	Konsep Dasar Kepemimpinan dalam Organisasi	96

1.	Pengertian Kepemimpinan.....	96
2.	Kepemimpinan dan Manajemen	96
3.	Unsur-Unsur Kepemimpinan	97
4.	Kepemimpinan dan Kekuasaan.....	97
5.	Kepemimpinan sebagai Proses Sosial.....	97
6.	Penegasan Konseptual.....	98
E.	Teori dan Gaya Kepemimpinan dalam Organisasi	98
1.	Teori Kepemimpinan.....	98
2.	Gaya Kepemimpinan dalam Organisasi.....	100
3.	Kepemimpinan dan Moralitas Organisasi.....	102
4.	Penegasan Konseptual.....	102
F.	Kepemimpinan, Kekuasaan, dan Perilaku Organisasi.....	102
1.	Konsep Kekuasaan dalam Organisasi	102
2.	Sumber Kekuasaan dalam Organisasi.....	103
3.	Kepemimpinan dan Penyalahgunaan Kekuasaan	105
4.	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi.....	105
5.	Kepemimpinan dan Moralitas	106
G.	Studi Kasus.....	107
H.	Integrasi Perspektif Syariat Islam.....	108
I.	Pertanyaan Analitis	109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Studi Kasus: KPK Rilis Jual Beli Jabatan jadi Celah Korupsi Tertinggi.....	11
Gambar 2. Studi Kasus: Korban Begal jadi Tersangka Kasusnya Dihentikan	22
Gambar 3. Studi Kasus: Viral, Fabelio Dikabarkan Paksa Karyawan Resign.....	43
Gambar 4. Studi Kasus: AKBP Bintoro-1, Oknum Polisi Dipecat Buntut Kasus Pemerasan.....	58
Gambar 5. Studi Kasus: Mantan Jenderal Polisi Ferdy Sambo dalam Kasus Pembunuhan Brigadir Joshua.....	73
Gambar 6. Ferdy Sambo Ajak 83 Anggota Kepolisian Terlibat Kasus Brigadir Joshua ...	90
Gambar 7. Ramai-ramai Gugat Batas Usia Capres-Cawapres: Pelanggaran Kode Etik ...	106

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. (2026). *Ar-Rahman human being theory: A moral-governed framework of human behavior in socio-economic life*. ABMESDRA Penerbit Pustaka.
- Feldman, D. C. (1984). The development and enforcement of group norms. *Academy of Management Review*, 9(1), 47–53.
- Festinger, L. (1950). Informal social communication. *Psychological Review*, 57(5), 271–282.
- Forsyth, D. R. (2019). *Group dynamics* (7th ed.). Cengage Learning.
- Janis, I. L. (1972). *Victims of groupthink*. Houghton Mifflin.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business School Press.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). *The social psychology of organizations* (2nd ed.). Wiley.
- Latane, B., Williams, K., & Harkins, S. (1979). Many hands make light the work: The causes and consequences of social loafing. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(6), 822–832.
- Luthans, F. (2011). *Organizational behavior: An evidence-based approach* (12th ed.). McGraw-Hill.
- McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. (2020). *Organizational behavior: Emerging knowledge, global reality* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Pfeffer, J. (1992). *Managing with power: Politics and influence in organizations*. Harvard Business School Press.
- Rahim, M. A. (2002). *Toward a theory of managing organizational conflict*. *The International Journal of Conflict Management*, 13(3), 206–235.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Treviño, L. K., & Nelson, K. A. (2016). *Managing business ethics: Straight talk about how to do it right* (6th ed.). Wiley.

REFERENSI BERITA

BAB I – KPK Rilis Jual Beli Jabatan jadi Celah Korpusi Tertinggi

Tempo. (2024, October 5). *KPK rilis jual beli jabatan jadi celah korupsi tertinggi, dosen UGM: Upaya reformasi birokrasi gagal*. <https://www.tempo.co/hukum/kpk-rilis-jual-beli-jabatan-jadi-celah-korupsi-tertinggi-dosen-ugm-upaya-reformasi-birokrasi-gagal-2544>

BAB II – Korban Begal jadi Tersangka Kasusnya Dihentikan

BBC News Indonesia. (2022, April 18). *Korban begal jadi tersangka kasusnya dihentikan, polisi diminta akui kalau ada kesalahan dan buat pedoman baru kapan membela diri dibenarkan*. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-61135340>

BAB III – Viral, Fabelio Dikabarkan Paksa Karyawan Resign

CNBC Indonesia. (2021, December 15). *Viral Fabelio dikabarkan paksa karyawan resign, kenapa?* <https://www.cnbcindonesia.com/news/202112151>

BAB IV – AKBP Bintoro-1, Oknum Polisi Dipecat, Buntut Kasus Pemerasan

DetikNews. (2025, February 7). *AKBP Bintoro-1 oknum polisi dipecat buntut kasus pemerasan*. <https://news.detik.com/>

BAB V – Mantan Jenderal Polisi Ferdy Sambo dalam Kasus Pembunuhan Brigadir Joshua

BBC News Indonesia. (2022). *Kasus Ferdy Sambo dan rekayasa kematian Brigadir J*. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-62333764>

CNN Indonesia. (2022). *Puluhan anggota polisi diperiksa terkait kasus Brigadir J*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/>

Kompas. (2022). *Perjalanan kasus Ferdy Sambo dalam pusaran etik Polri*. <https://nasional.kompas.com/>

Tempo. (2022). *Kasus Ferdy Sambo dan krisis integritas institusi*. <https://nasional.tempo.co/>

BAB VI – Ferdy Sambo Ajak 83 Anggota Kepolisian Terlibat Kasus Brigadir Joshua

Warta Ekonomi. (2022). *Ferdy Sambo ajak 83 anggota kepolisian terlibat kasus Brigadir J*. <https://wartaekonomi.co.id/read437800/ferdy-sambo-ajak-83-anggota-kepolisian-terlibat-kasus-brigadir-j-luar-biasa-kekuatannya>

BAB VII – Ramai-ramai Gugat Batas Usia Capres-Cawapres: Pelanggaran Kode Etik

Kompas. (2023, November 10). *Ramai-ramai gugat batas usia capres dan cawapres*. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/11/10/ramai-ramai-gugat-batas-usia-capres-dan-cawapres>

Mengapa organisasi yang memiliki sistem, aturan, dan strategi terbaik tetap dapat mengalami konflik, penyimpangan, bahkan krisis kepercayaan?

Buku *Perilaku Organisasi: Organisasi sebagai Sistem Perilaku Manusia* hadir untuk menjawab pertanyaan tersebut melalui pendekatan yang tidak hanya teoritis, tetapi juga kritis, kontekstual, dan reflektif. Buku ini menempatkan organisasi bukan sekadar sebagai struktur formal, melainkan sebagai ruang interaksi manusia yang dipengaruhi oleh: persepsi, motivasi, emosi, nilai, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan, serta moralitas.

Disusun dengan pendekatan *Outcome-Based Education (OBE)*, buku ini membantu mahasiswa memahami perilaku organisasi secara sistematis mulai dari level individu, kelompok, hingga organisasi secara keseluruhan. Berbagai fenomena nyata diangkat sebagai studi kasus agar pembaca mampu menghubungkan teori dengan realitas sosial dan organisasi modern.

Keunggulan buku ini terletak pada keberaniannya mengintegrasikan *Perspektif Syariat Islam* sebagai *philosophical anchor* dalam memahami perilaku manusia di dalam organisasi. Dalam perspektif ini, organisasi dipahami tidak hanya membutuhkan sistem yang baik, tetapi juga manusia yang memiliki amanah, integritas, keadilan, dan akhlakul karimah dalam menggunakan jabatan, kekuasaan, dan kapasitas yang dimilikinya.



Buku ini sangat relevan bagi:

- Mahasiswa
- Dosen
- Peneliti
- Aparatur
- Pemimpin organisasi
- Siapa pun yang ingin memahami organisasi secara lebih manusiawi dan mendalam

Karena pada akhirnya:

kualitas organisasi tidak hanya ditentukan oleh sistem yang dibangun, tetapi oleh kualitas perilaku manusia yang menjalankan sistem tersebut.



Dr. ABDURRAHMAN ACHMAD, S.E., S.H., M.M. melalui buku ini mengajak pembaca untuk memahami organisasi bukan hanya sebagai sistem kerja, tetapi sebagai sistem perilaku manusia yang memerlukan ilmu, integritas, dan kesadaran moral dalam setiap proses organisasional.



Membangun Kesadaran Organisasi
yang Berkeadilan dan Bermartabat.

