

PM SERVICES

MAGAZINE

PODE ESTAR AQUI...DECIDA.



ANNA SOUSA E A EXECUTIVE NAILS:

A trajectória da Marca Moçambicana que rompe fronteiras

NHANCHUA ATELIÊ:

A Elegância que Nasce da Herança, Cresce com Resiliência e se Afirma pela Inclusão

A

moda, para muitos, é um ofício que se aprende com o tempo. Para outros, é destino e para Nhanchua, estilista e fundadora da marca Nhanchua Ateliê, a moda começou em casa, no aconchego das mãos habilidosas da mãe, costureira que transformava tecidos em arte. Cresceu entre linhas, agulhas e moldes, absorvendo técnica, sensibilidade e paixão. Mais tarde, oficializou essa vocação ao formar-se em Design de Moda no ISArC, consolidando uma trajetória que já estava escrita desde a infância.

Em 2017, o seu talento ganhou luz própria no Mozambique Fashion Week (MFW), onde foi premiada por seu trabalho. Para ela, aquele momento foi mais que um troféu:

- foi a validação de anos dedicados à costura, a certeza de estar no caminho certo e o impulso que a levou do anonimato para o mapa da moda moçambicana.

Essa distinção abriu portas, trouxe visibilidade e marcou definitivamente o início de uma ascensão consistente e cheia de propósito.

Com a crescente procura pelos seus serviços e pela autenticidade das suas peças, surgiu a necessidade de criar um espaço próprio: assim nasceu o Nhanchua Ateliê, pensado para acolher clientes, oferecer atendimento personalizado e apresentar coleções que valorizam a identidade, a individualidade e o bem-estar de cada mulher.



A marca se consolidou sobre um diferencial claro:

Design centrado no usuário uma filosofia que coloca o cliente no centro de tudo, buscando realçar o que cada pessoa tem de único.

A estilista viveu um processo transformador ao tornar-se mãe. Um período que exigiu pausa, desaceleração e entrega, mas que também lhe trouxe maturidade e uma nova visão de mundo.

Hoje, reencontrando o equilíbrio, consegue conciliar maternidade e carreira criativa com serenidade e respeito aos seus próprios limites.

“Aprendi a dar tempo ao tempo”, conta. Essa compreensão ecoa na nova fase da marca, agora mais sólida, mais sensível e ainda mais humana.

Os desafios de uma estilista em ascensão

Apesar do mercado da moda estar em expansão, os desafios são constantes:

- adaptação às rápidas mudanças do setor,
- exigência de inovação,
- pressão por manter qualidade,
- integração com tecnologias de informação,
- e a competitividade crescente.



LUC & FOTOGRAFIA



Para Nhanchua, continuar evoluindo sem perder a essência é o maior foco e também a maior batalha diária.

Mais do que criar roupas, Nhanchua encontrou na moda uma forma de impactar vidas.

Participou de projetos sociais destinados à inclusão de mulheres cadeirantes e portadoras de deficiência, criando coleções exclusivas e funcionais, adaptadas às suas necessidades reais.

Essa experiência despertou nela o propósito de continuar produzindo moda inclusiva e acessível, reforçando que vestir é um ato de dignidade, autoestima e pertencimento.

A estilista acredita no potencial crescente da moda africana. Para

ela, o continente vive um momento de despertar, valorização cultural e fortalecimento de marcas independentes.

Com mais apoio, políticas adequadas e incentivos, África tem tudo para expandir sua voz criativa no mercado global.

Nhanchua Ateliê: mais que moda, identidade

Hoje, a marca continua a crescer sustentada por valores sólidos: autenticidade, inclusão, propósito e técnica.

É moda feita com alma que abraça histórias, celebra diferenças e transforma vidas.

Nhanchua é, sobretudo, fruto de uma herança feminina poderosa, de resiliência, sensibilidade e coragem. Uma artista que transforma tecido em poesia e clientes em protagonistas da própria beleza.



Destaque o seu negócio na PM Services Magazine!

Simples, rápido e sem complicações: entrevista pelo WhatsApp.



BENEFÍCIOS:

- ✓ +1 milhão de visualizações, entrevistas lidas por +50 mil pessoas.
- ✓ Networking com empresários nacionais e internacionais.
- ✓ Publicidade gratuita por 60 dias: redes sociais, revista digital, site e comunidade do WhatsApp

Pacotes:

Básico – 1.500 MT

Intermédio – 3.000 MT

Premium – 5.000 MT

Vagas limitadas! Quer garantir a sua hoje?

📞 (+258) 86 120 7151 ✉️ servicespmmm@gmail.com

ANNA SOUSA E A EXECUTIVE NAILS:

A trajectória da Marca Moçambicana que rompe fronteiras

Anna Sousa, fundadora da Executive Nails, tem feito história no empreendedorismo moçambicano. A sua marca, conhecida pela excelência e autenticidade, tornou-se a primeira empresa 100% moçambicana a abrir uma franchise na Europa, mais precisamente em Lisboa. Este feito representa não apenas uma expansão comercial, mas uma afirmação do potencial do talento africano no mercado global.

Para compreender como essa jornada foi possível, é necessário conhecer a visão, os desafios, a cultura de trabalho e o espírito de liderança que movem Anna e a sua equipa. Nesta reportagem, exploramos cada etapa dessa caminhada, com relatos diretos da fundadora e um olhar atento sobre o significado dessa conquista para Moçambique e para as mulheres empreendedoras africanas.

De Maputo a Lisboa: Uma Jornada de Orgulho e Determinação

Anna Sousa descreve com orgulho o momento em que a Executive Nails concretizou a sua entrada no mercado europeu. "É uma sensação de orgulho imenso", confidencia. Para ela, a concretização da franchise não é só um marco empresarial, mas a confirmação de que uma marca moçambicana pode competir de igual para igual num mercado exigente.



Elá explica que a ideia de expandir surgiu após a validação contínua do mercado nacional. "Começamos a receber feedbacks extremamente positivos sobre os nossos padrões de qualidade e atendimento. Isso deu-nos a certeza de que tínhamos um conceito sólido, capaz de ser replicado internacionalmente", explica Anna.

No entanto, alcançar este patamar exigiu trabalho e paciência. "Não foi uma decisão tomada da noite para o dia. Analisámos cuidadosamente todos os aspetos, desde a maturidade dos nossos processos até o alinhamento com as expectativas dos consumidores europeus", acrescenta.

A sensação de ver a Executive Nails expandir-se para Lisboa mistura emoção e responsabilidade. "Foi um misto de emoção, gratidão e realização. Senti que estava a viver um sonho que sempre existiu dentro de mim, mas que agora ganhava forma concreta", diz, com um brilho no olhar.



O percurso da marca reforça a ideia de que é possível projetar uma identidade africana com excelência em qualquer mercado. "Levar a nossa identidade para o mundo, mostrando que excelência e profissionalismo não têm fronteiras, é uma missão que assumimos com todo o empenho", conclui.

Superando Desafios: A Arte de Adaptar-se sem Perder a Essência

Levar uma marca moçambicana para Lisboa implicou enfrentar múltiplos desafios, tanto burocráticos quanto culturais. Anna lembra que a adaptação não foi simples, exigindo muita dedicação para equilibrar o que a Executive Nails representa com as exigências do novo mercado.

"Enfrentámos questões burocráticas complexas, tivemos que compreender o comportamento do consumidor português e aprender a competir num ambiente muito exigente", relata. Cada obstáculo, no entanto, foi visto como uma oportunidade para fortalecer a marca.

Um dos maiores desafios esteve no processo de adaptação da comunicação e dos serviços, sem perder a essência da empresa. "Ajustámos a comunicação, revimos detalhes de serviço e adaptámos procedimentos ao contexto local, sempre com o cuidado de manter a autenticidade da nossa marca", explica.

Anna destaca que a cultura de cuidado e atenção ao detalhe foi o diferencial que permitiu que a Executive Nails se destacasse mesmo num mercado saturado. "Nós entregamos mais do que um serviço: entregamos uma experiência, uma sensação de acolhimento que não se encontra facilmente", sublinha.





Além disso, a empreendedora realça que esta experiência serviu para consolidar a sua visão sobre o que significa liderar com propósito. "Cada desafio reforçou o nosso compromisso de excelência e nos fez crescer como equipa e marca", garante.

Este processo de adaptação reforça a importância do empreendedorismo consciente, que respeita as suas raízes enquanto se abre ao mundo. "O segredo está em equilibrar autenticidade com inovação, mantendo-se fiel aos valores que nos definem", conclui Anna.

Excelência e Experiência: O Diferencial da Executive Nails no Cenário Internacional

A Executive Nails não compete apenas na área técnica, mas sobretudo na qualidade da experiência que oferece. Para Anna, o grande diferencial da sua marca reside na combinação de rigor profissional e atendimento humano.

"Nosso diferencial é o conjunto: excelência técnica, atendimento emocionalmente inteligente e uma cultura de cuidado que nos distingue", afirma. Para ela, o serviço vai muito além da aplicação de unhas, tratando-se de um momento de bem-estar e conexão.

O ambiente sofisticado e privado da franchise em Lisboa reflete esse compromisso. "Oferecemos privacidade, requinte e atendimento personalizado, combinando qua-

lidade internacional com a nossa essência africana", descreve.

Anna destaca ainda a importância das redes sociais na construção da marca. "As redes sociais trouxeram-me parcerias e apoios, ajudando a difundir a minha imagem e a da Executive Nails. É gratificante sentir o carinho e a admiração das pessoas", conta.

Essa presença digital permitiu ampliar o alcance e reforçar o posicionamento da marca. "Hoje, conseguimos conectar-nos com clientes que valorizam não apenas o serviço, mas também a história e os valores que representamos", explica.

O compromisso com a qualidade e a autenticidade posicionam a Executive Nails não só como um serviço, mas como uma referência para quem busca excelência e diferencial no mercado de beleza.

Inspirar e Expandir: A Visão para o Futuro e o Legado do Empreendedorismo Feminino

A conquista da Executive Nails abre caminho para novos desafios e oportunidades. Anna revela que o



foco agora é consolidar a expansão com qualidade e sustentabilidade. "Estamos a estudar cuidadosamente novos mercados em Portugal e outros países europeus, sempre preservando a nossa identidade", adianta.

Ela enxerga a sua marca como um ecossistema que une beleza e empreendedorismo, projetando um futuro promissor. "Nos próximos cinco anos, quero ver a Executive

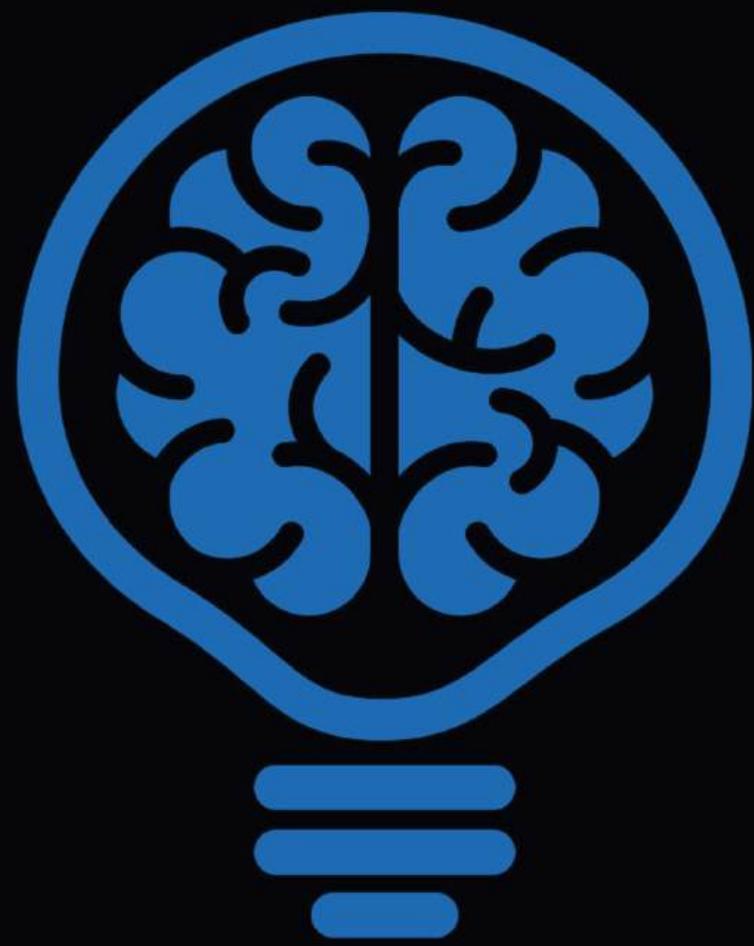
Nails como referência global em experiência premium, com várias unidades internacionais", afirma.

Mais do que negócios, Anna destaca o papel social dessa trajetória, especialmente para as mulheres moçambicanas e africanas. "Esta conquista representa possibilidade, voz e presença para o empreendedorismo feminino. Mostrar que podemos ocupar espaços antes considerados distantes é fundamental", sustenta.

Ao relembrar os momentos difíceis, a empreendedora reconhece a importância da família, da equipa e da comunidade. "A minha família foi o meu pilar, assim como a minha equipa e todas as mulheres que acreditaram na marca desde o início", diz.

Por fim, deixa um conselho claro para quem deseja seguir os seus passos. "Comecem mesmo sem ter tudo pronto, trabalhem com humildade, rodeiem-se de pessoas certas e sejam disciplinadas. Uma pequena ideia pode atravessar fronteiras quando cuidada com dedicação", incentiva.

Anna Sousa é hoje símbolo do empreendedorismo africano que não teme o mundo, e prova que com visão, trabalho e autenticidade, marcas moçambicanas podem brilhar além-fronteiras, inspirando uma nova geração a sonhar grande.



KINESIS



ELCÍDIO CHILAÚLE
Coach Integral Sistémico

SE VOCÊ...
está cansado de ter mesmos resultados, sabe que merece e pode mais, quer mudar hábitos, melhorar relacionamentos e finalmente sair da sobrevivência para viver a sua melhor versão.

O COACHING É PARA SI
AGENDA SUA SESSÃO EXPERIMENTAL



é grátil, acesse:
elcidiochilaule.com





QUER DAR VOZ AO SEU NEGÓCIO?

**A Sua Marca
Merece Brilhar!**

Na PM Services Magazine,
damos mais do que publicidade –
oferecemos visibilidade estratégica,
entrevistas de destaque e bônus
especiais que posicionam a sua
empresa no centro das atenções!



O QUE VOCÊ GANHA?

- ✓ Divulgação em redes e meios com grande alcance
- ✓ Entrevista exclusiva que conta a sua história
- ✓ Conexão direta com clientes e parceiros
- ✓ Imagem profissional e autoridade no mercado

Não fique invisível! A large, white, rounded rectangular button containing the text 'Não fique invisível!' in a bold, dark blue font. To the right of the text is a green circular icon with a white checkmark inside.

Mostre ao mundo o poder da sua marca.



(+258) 86 120 7151



servicespmm@gmail.com

CASTRO “CAZÉ” BARREIRA JOSÉ:

O corpo, a disciplina e o propósito que o levaram ao topo do fisiculturismo

Da adolescência ao Palco:
A descoberta de um propósito

Castro Barreira José, mais conhecido como Cazé, nasceu em Maputo em 1984. Aos 41 anos, olha para o percurso com a lucidez de quem sabe exactamente onde começou e o que teve de enfrentar. A sua história não surge da ambição precoce ou da obsessão pelo pódio, mas sim de um desejo simples: ter um corpo bem trabalhado. Na adolescência e juventude, entregou-se à musculação com essa motivação inicial, sem imaginar que a vida o empurraria para um cenário internacional.

A viragem chega em Abril de 2014, quando decide participar numa competição de fisiculturismo em Durban, na África do Sul. Não era um plano, era apenas curiosidade. No entanto, bastou um momento para alterar a rota de toda uma vida. “Assim que pisei naquele palco, percebi que havia encontrado o meu propósito de vida”, recorda.

O atleta explica que os fundamentos da sua disciplina nascem muito antes disso. A infância foi marcada por actividade física constante: futebol, basquete, artes marciais e, por fim, a capoeira. Segundo ele, foi esta última que moldou o carácter que mais tarde seria essencial no fisiculturismo. “A capoeira foi responsável pela disciplina e mentalidade que me tornou fisiculturista”, refere.

A soma dessas vivências permitiu que a musculação deixasse de ser apenas um passatempo. Transformou-se num caminho claro, sustentado por uma mentalidade de persistência e autoexigência. O palco de Durban apenas iluminou aquilo que já estava a ser construído há muito tempo.

Forjar a Mente, Não Apenas o Corpo

Tornar-se WBFF Fitness Model Pro exige muito mais do que músculos e estética. É um desafio mental onde a resiliência pesa mais do que qualquer halter. Cazé admite que o processo foi árduo, sobretu-



do porque, no início, caminhava sozinho. "Eu não tinha ninguém como referência nacional para explicar aos meus pais o caminho que tinha escolhido. Por isso, percebi que era minha responsabilidade tornar-me essa referência", afirma.

Com maturidade, reformulou a própria visão de sucesso. Hoje, considera que a construção de um atleta vai para além do palco. "Procuro ser exemplo em cima e fora do palco, como atleta, profissional, marido e pai de família", explica.

A falta de apoio foi um dos maiores obstáculos no início. Ainda assim, ele decidiu investir em si mesmo, antes que qualquer outro acreditasse no projecto. "O primeiro a acreditar e investir no meu sonho fui eu mesmo", sublinha. Mais tarde, contou com o apoio da empresa Kratos, que ampliou a visibilidade internacional da sua carreira. "A Kratos deu-me oportunidade de levar o fisiculturismo nacional para os quatro cantos do mundo."

O que o mantém firme, mesmo nos dias em que o corpo vacila, é o sentido espiritual da sua trajetória. "Propósito. Acredito que Deus colocou este propósito na minha vida." Hoje, quase a encerrar o ciclo competitivo, quer retribuir à modalidade: organizar grandes eventos nacionais e levar mais atletas moçambicanos ao topo internacional.

Sacrifícios, Rotinas Extremas e a Vida Fora do Palco

A ascensão de Cazé não foi construída apenas com treinos intensos. Foi moldada também pelos sacrifícios mais difíceis: os que envolvem a distância emocional. Durante três anos, trabalhou e competiu na China, longe da família. "Ficar distante da minha família por três anos foi o maior sacrifício", admite.

Como treinador e coach, vê todos os dias o erro que mais prejudica iniciantes: querer tudo



para ontem. "O imediatismo é o maior problema. As pessoas não respeitam o processo", critica, sublinhando que tanto no treino quanto na carreira atlética, a construção é lenta e exige paciência.

Sobre a rotina alimentar de competição, é directo ao ponto, sem romantizações. "Durante a preparação, o atleta de fisiculturismo não é exemplo de vida saudável", explica. A intensidade dos treinos e dietas extremas coloca o corpo sob grande pressão. Já na fase fora de competição, acredita que o estilo de vida pode ser uma referência positiva.

Mesmo com o estatuto internacional, mantém-se consciente da realidade moçambicana. "Com mais maturidade, vejo que o estatuto profissional não significa muita coisa para a nossa realidade desportiva." Para ele, o maior valor está nas pessoas que o acompanham. "O respeito e o carinho transcedem um cartão profissional."

Inspirar, Ensinar e Abrir Caminho para a Próxima Geração

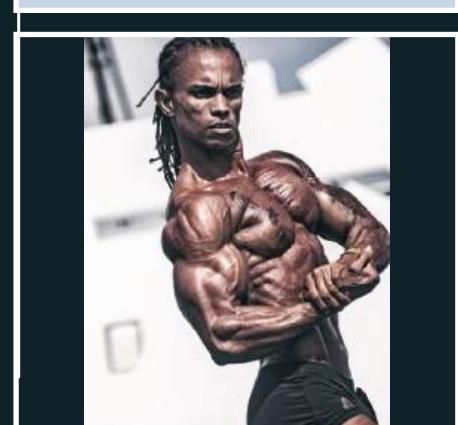
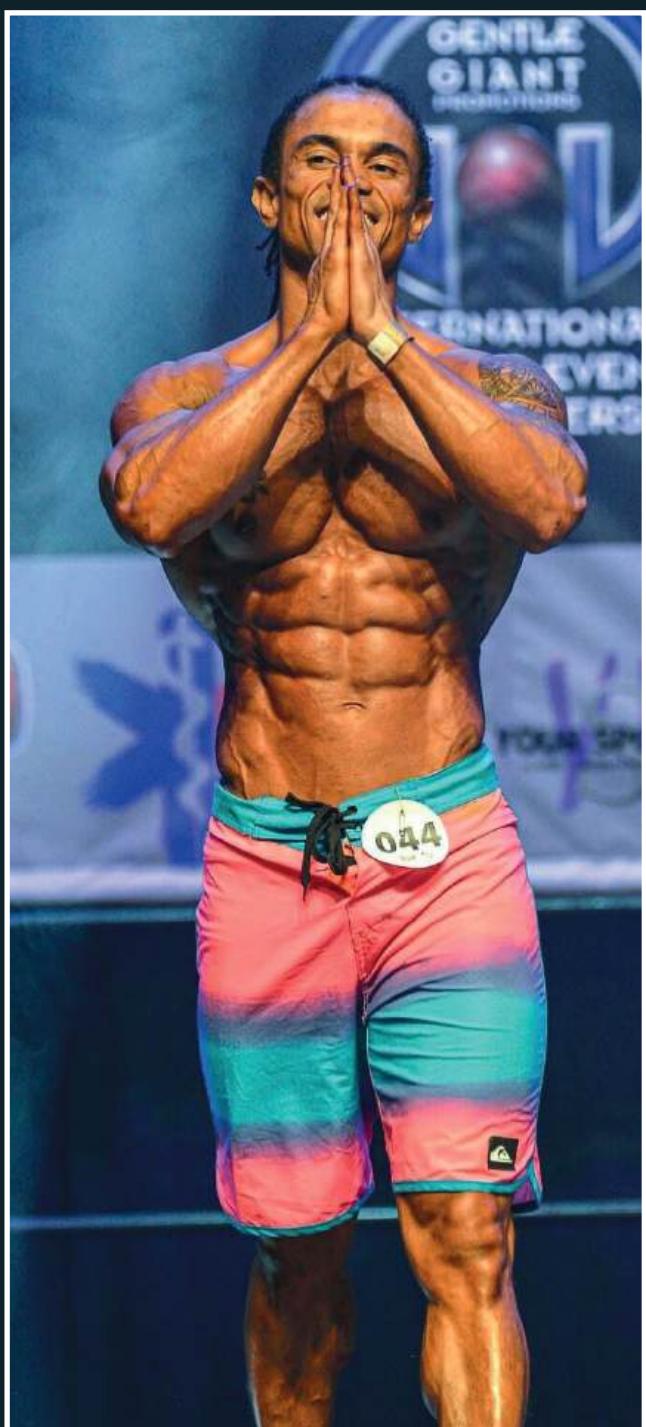
Cazé tornou-se referência não apenas pelo corpo que cons-

truiu, mas pela forma como inspira. Treina outros atletas com uma naturalidade que nasce do prazer em fazer aquilo que ama. "É fácil quando é natural. Faço o que gosto e isso motiva-me a acordar cedo todos os dias", afirma. E lembra que o fisiculturismo não deve afastar os jovens da consciência social: "Para além de desenvolver músculos, somos jovens inseridos numa sociedade."

As redes sociais impulsionaram a sua imagem e abriram portas em termos de parcerias e apoios. Ele vê esse impacto como essencial para consolidar a marca que construiu. "É gratificante receber carinho e admiração por onde passo."

Para os jovens moçambicanos que acreditam que o caminho é impossível dentro do país, deixa um conselho firme e pragmático: "Estudem e formem-se." Cazé sublinha que o fisiculturismo é uma modalidade cara e, antes de qualquer apoio externo, o atleta precisa de garantir a própria sustentabilidade. "Ninguém vai investir no teu sonho antes de dares os primeiros passos."

A sua narrativa é também um aviso: não existe atalho que substitua disciplina, paciência e preparação.



DO SAMBIZANGA AO MUNDO:

A Liderança transformadora de uma mulher que rompeu maldições e ressignificou a dor em propósito

Nascida no emblemático bairro do Sambizanga, em Luanda, ela carrega nas veias a força de quem aprendeu cedo que a vida exige coragem, resiliência e a capacidade de transformar adversidades em combustível para o crescimento. Hoje, é líder, terapeuta, empresária, mentora e referência incontestável no desenvolvimento humano em Angola mas a sua história começa muito antes do sucesso.

Crescer no Sambizanga foi, segundo ela, "a maior escola" da sua vida. A ausência de alimento, afeto e proteção marcou profundamente a sua infância, moldando não apenas a mulher que se tornaria, mas também a sua visão sobre o mundo.

"As dificuldades que vivi fizeram-me lutar para sair dessa prisão social. A única arma que encontrei foi estudar, porque sempre acreditei que o conhecimento liberta."

Foi essa consciência precoce que plantou as sementes da sua trajetória multifacetada, hoje reconhecida pela liderança humanizada, pelo ativismo silencioso e pelo compromisso com a cura emocional.

Licenciatura. Mestrado. Doutoramento. Especializações em coaching, psicoterapia, hipnoterapia, constelações, numerologia e práticas integrativas. A sua trajetória académica é tão diversa quanto profunda.

Essa sede de aprender nasce de um propósito íntimo:

"Quis quebrar a maldição familiar de não prosperar. Vivia ouvindo histórias de pobreza, violência e alcoolismo. Escolhi que tudo isso morreria em mim."





A formação tornou-se mais do que um objetivo profissional. Foi um ato de cura ancestral e liberação geracional.

A primeira mulher Mestre em Administração e Finanças pela UAN

Alcançar o título histórico na Universidade Agostinho Neto não foi nada fácil. Cerca da por um ambiente masculino e competitivo, ela enfrentou preconceito mesmo entre mulheres que não aceitavam vê-la ocupar aquele lugar.

“Tentaram sabotar a minha formação. Diziam que eu era muito nova. Conciliar família, trabalho e estudo quase sugou toda a minha energia mas a minha coragem interna falou mais alto.”

O título não representou apenas uma conquista pessoal: tornou-se símbolo de determinação e ruptura dos limites sociais impostos às mulheres.

Reunindo diversas formações, ela desenvolveu uma abordagem holística única, capaz de olhar para cada indivíduo como um universo singular.

“Um problema financeiro pode vir de uma ferida emocional, de questões familiares ou da criança interior. Nenhuma vida é linear. Por isso, integro várias ferramentas para devolver equilíbrio e consciência.”



Essa visão profunda transformou-a numa das profissionais mais completas e procuradas do país no campo do desenvolvimento humano e terapias holísticas.

Instituto INNATE: quando a cura individual se transforma em

missão coletiva

O Instituto INNATE nasce de um desejo genuíno: partilhar o conhecimento que transformou a sua própria vida e criar um espaço de cura, formação e expansão de consciência.

“Percebi que havia muita gente a precisar do que eu aprendi. Quis transbordar. Quis multiplicar transformação.”

Hoje, o instituto tornou-se um farol para quem busca equilíbrio emocional, crescimento, autoconhecimento e reconexão espiritual.

De menina vulnerável a referência nacional: a jornada que inspira Angola

A trajectória desta mulher é mais do que inspiradora é uma prova irrefutável de que o lugar onde

se nasce não determina o destino, e que a dor, quando acolhida e ressignificada, pode tornar-se ferramenta de cura para milhares.

Multifacetada, intuitiva, corajosa e profundamente humana, ela representa uma nova geração de líderes que unem ciência, espiritualidade e propósito para reconstruir vidas começando pela própria história.

Uma mulher que venceu porque decidiu libertar-se.

E, ao fazer isso, abriu caminhos para que outras também pudessem florescer.

OBEDE PAULO OLIVEIRA:

O Jovem angolano que transforma ideias em resultados

Aos 23 anos, Obede Paulo Oliveira já se destaca como gestor de operações, organizador de eventos e criador de estratégias de crescimento para empresas em Angola. Sua trajetória é marcada por disciplina, foco e coragem, qualidades que ele começou a desenvolver ainda na adolescência, ao perceber a necessidade de construir seu próprio caminho e conquistar independência financeira.

Desde cedo, Obede aprendeu a gerir sua vida e recursos, experiências que moldaram sua mentalidade empreendedora. "Sair da casa dos meus pais jovem me ensinou disciplina, foco e coragem a base de tudo que faço hoje", conta.

A gestão de operações tornou-se a espinha dorsal de sua carreira. Fascinado pela organização, controle e visão estratégica, ele rapidamente percebeu que essa habilidade era essencial para transformar ideias em resultados concretos. Atualmente, é essa competência que sustenta todas as empresas do Grupo Mbueni e outros projetos que administra.

Entre os eventos que organizou, destaca-se o Miss Angola Universo, uma experiência intensa que lhe ensinou a importância de comunicação clara, equipe alinhada e capacidade de resposta rápida diante de imprevistos. Essa vivência consolidou sua confiança e preparo para liderar projetos de grande escala.

Seu estilo de liderança é direto, participativo e orientado a resultados. Ele acredita que uma equipe motivada precisa de clareza, reconhecimento e propósito, e valoriza trabalhar lado a lado, mostrando o exemplo e criando um ambiente de respeito e confiança.





Empreender em Angola, porém, não é tarefa fácil. Começar do zero, sem capital ou apoio, exigiu sacrifício, aprendizado constante e disciplina. Para Obede, a persistência foi seu maior investi-

mento. Ele acredita que qualquer empresa que queira escalar de forma sustentável deve se apoiar em três pilares: organização interna, marca forte e experiência do cliente.

Um momento decisivo em sua carreira foi quando começou a perceber os resultados concretos de seus projetos e a confiança de entidades e eventos em seu profissionalismo. Esse reconhecimento confirmou que ele estava no caminho certo.

Oliveira também enxerga oportunidades para jovens empresários em áreas como limpeza e higienização, eventos, alimentação rápida, tecnologia, transporte e serviços digitais. Para



ele, Angola ainda apresenta muitas lacunas e necessidades, o que cria espaço para quem oferece soluções rápidas, acessíveis e organizadas.

Para gerir múltiplos projetos ao mesmo tempo, Obede destaca a importância de organizar o tempo, definir prioridades e dividir grandes tarefas em etapas menores. Essa disciplina permite manter foco, produtividade e evitar desgaste.

Sua mensagem final para jovens angolanos é inspiradora: "Ninguém começa com tudo; começa-se com coragem. Oportunidade não aparece, constrói-se. Mesmo com poucos recursos, é possível criar algo consistente e com propósito. Persistam, aprendam todos os dias e acreditem que o trabalho de hoje abrirá portas amanhã."



Obede Paulo Oliveira é um exemplo de jovem que transforma visão em ação, mostrando que, com determinação e estratégia, é possível criar oportunidades onde elas parecem inexistentes.



● Transformando Negócios & Criando Experiências Únicas



Na WH IMPACT

Somos especializados em oferecer soluções inovadoras em consultoria empresarial e na organização de eventos corporativos. Nosso objetivo é ajudar empresas a atingirem seu máximo potencial através de estratégias personalizadas e eventos que geram impacto e conectam pessoas e ideias.

Porquê Escolher-nos?



Garantimos soluções eficazes e personalizadas, alinhadas às necessidades do seu negócio.



Desenvolvemos estratégias inovadoras para impulsionar o crescimento e o sucesso duradouro de nossos clientes.



Consultoria Empresarial

Consultoria estratégica para negócios em crescimento

Eventos Corporativos

Organização de eventos corporativos memoráveis

Treinamentos Corporativos

Desenvolvimento de programas de treinamento e workshops

● Contate-nos



820 588 990



info@wh-impact.com



wh-impact.mailchimpsites.com

**É HORA DA
DA SUA MARCA
GANHAR
DESTAQUE**

**A PPM SERVICES É O
ESPAÇO CERTO!**



86 120 7151



PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI...DECIDA.



CASTRO "CAZÉ" BARREIRA JOSÉ:

PÁG: 10

O corpo, a disciplina e o
propósito que o levaram
ao topo do fisiculturismo