

PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



MARGARIDA ROMÃO:

**MODARTT, mais do que acessórios
um detalhe emocional. Uma
marca com alma e identidade.**

NÃO É A APARÊNCIA, É A ESSÊNCIA:

A nova linguagem da imagem humanizada por Sara Freitas



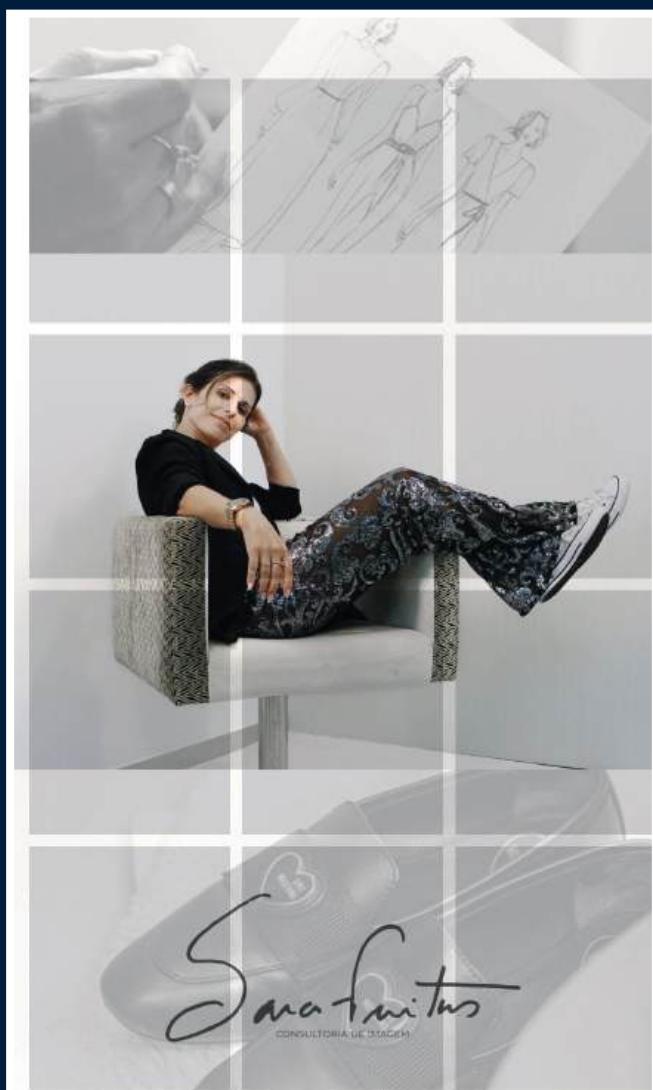
num tempo em que a imagem é freqüentemente confundida com ostentação e excesso, Sara Freitas propõe um caminho oposto: mais consciente, mais silencioso e profundamente humano. Consultora de imagem, licenciada em Psicologia do Trabalho e defensora do luxo essencial, Sara transforma a relação das pessoas com o espelho, substituindo a pressão da aparência pela coerência da identidade.

Aos 44 anos, natural de Santa Maria da Feira, Sara apresenta-se como uma mulher que valoriza o silêncio, o detalhe e a verdade. Para ela, o verdadeiro luxo não se mede em marcas visíveis, mas em saúde, equilíbrio emocional e conexões genuínas. A sua abordagem à imagem nasce da harmonia entre o rigor técnico e um olhar profundamente humano, onde o autocuidado é entendido como uma forma elevada de respeito por si e pelos outros.

Quando fala em imagem humanizada, Sara não se refere apenas à escolha de roupa adequada, mas a uma transformação mais profunda: a relação íntima que cada pessoa constrói consigo mesma. O seu trabalho convida os clientes a deixarem de se vestir para corresponder a expectativas externas e a usarem a imagem como uma extensão honesta da sua história pessoal e profissional.

A sua filosofia é clara: a roupa é apenas o veículo; a mensagem vem de dentro. Para isso, recorre a ferramentas como o visagismo e a morfopsicologia, analisando não só o corpo e as cores, mas também os traços de personalidade, os valores e a essência individual. Cada recomendação nasce de um "porquê", garantindo autenticidade e coerência.

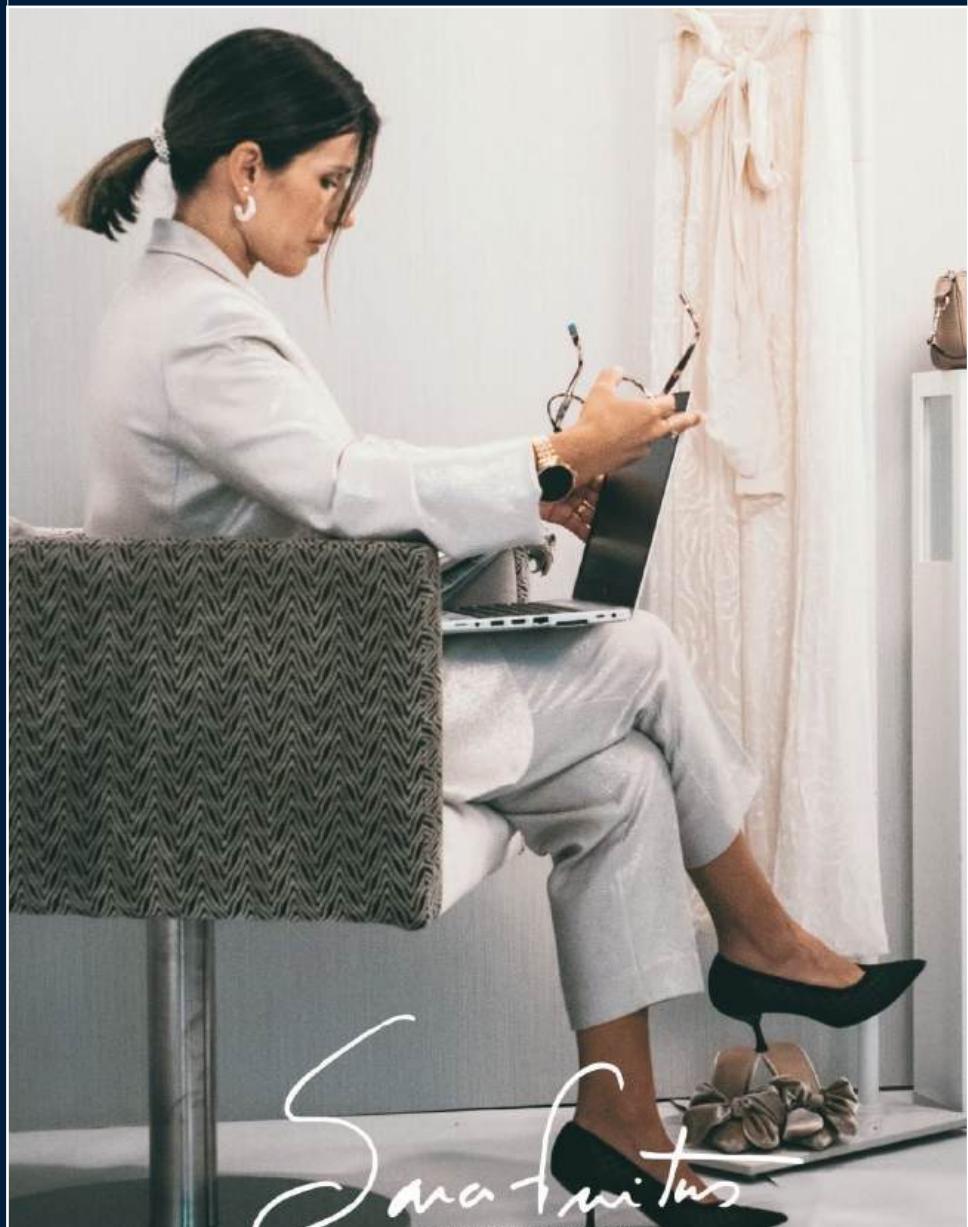
Na visão de Sara Freitas, a roupa é apenas o invólucro. O que verdadeiramente sustenta uma imagem de classe, presença e credibilidade é o comportamento. Uma peça de luxo perde valor sem postura, tom de voz adequado e respeito pelo outro. O chamado luxo silencioso manifesta-se na educação, na serenidade e na capacidade de saber estar.



É por isso que Sara identifica um erro comum em quem tenta "parecer" algo que ainda não construiu internamente: o excesso. Excesso de marcas, de acessórios, de rigidez na postura. Esse ruído visual denuncia insegurança e cria distância. A falta de congruência é sempre perceptível e o público sente quando a imagem é apenas uma máscara.

Muitos clientes chegam fo-

cados exclusivamente na estética, mas saem com algo mais profundo. Durante processos como a análise de guarda-roupa ou a criação de malas planejadas, surgem conversas sobre inseguranças, ambições e identidade. A transformação emocional e psicológica acontece de forma natural, como consequência de um trabalho feito com escuta, verdade e intenção.



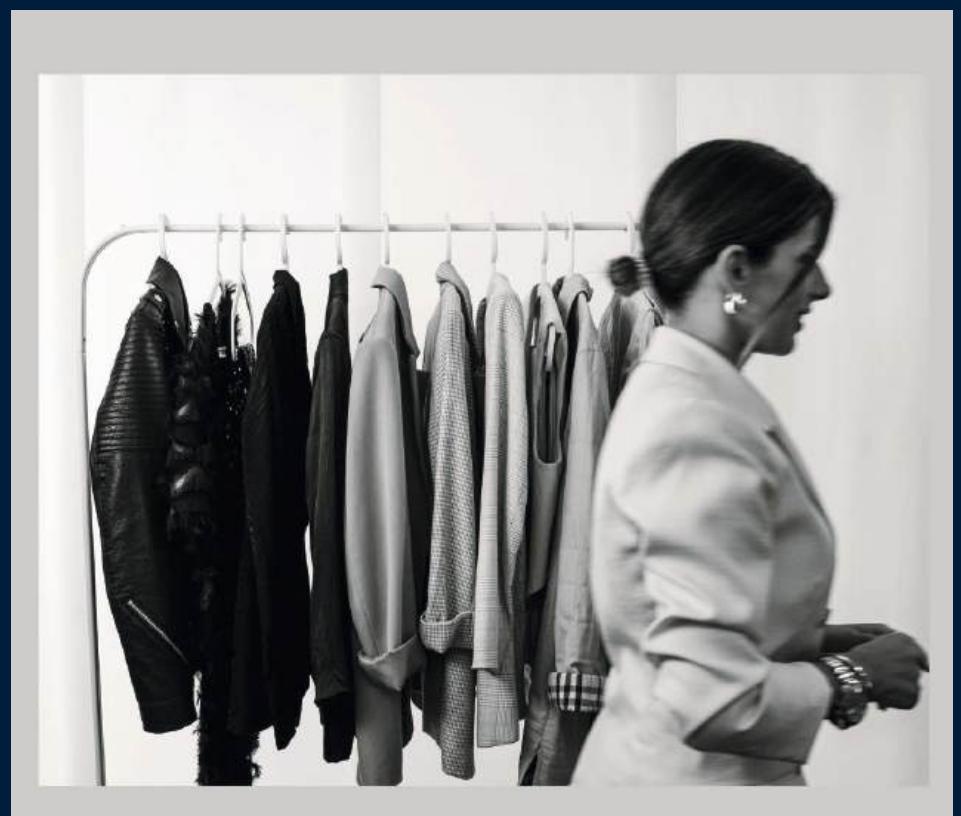
Uma imagem bem alinhada libera energia mental. Quando a dúvida desaparece "Será que estou bem?" abre-se espaço para decisões mais claras, maior criatividade e presença. O impacto reflete-se diretamente na autoestima, no posicionamento profissional e na qua-

lidade das relações.

A mensagem que Sara Freitas deixa às mulheres é direta e poderosa: o respeito não se compra. Não está na quantidade de roupa nem no valor das etiquetas, mas na clareza interna e na forma como cada uma se valoriza primeiro.

Um guarda-roupa pequeno, racional e coerente comunica mais distinção do que um armário cheio e confuso.

No seu trabalho, Sara reafirma que o maior luxo é a liberdade de ser quem se é, com serenidade, consciência e elegância silenciosa.



MARGARIDA ROMÃO

MODARTT, mais do que acessórios um detalhe emocional. Uma marca com alma e identidade.



66

“A verdade está na consistência do nosso trabalho, na relação próxima com as clientes e na emoção que colocamos em cada criação”,

99

m

Margarida Romão, 40 anos, natural das Caldas da Rainha, é daquelas mulheres que não se definem por um único papel. Mãe, mulher, amiga, criadora e empresária, habita todos esses lugares com inteireza e verdade. “Sinto-me verdadeiramente feliz em todos eles”, afirma. E é precisamente dessa multiplicidade que nasce a essência da MODARTT uma marca que vai muito além dos acessórios.

Desde muito cedo, a moda fez parte do seu universo. Ainda criança, Margarida já escolhia a própria roupa, criava cenários no quarto, sempre acompanhada por músi-

ca, num mundo só seu. Esse impulso criativo levou-a a começar a personalizar peças para uso próprio primeiro roupa, depois acessórios movida pelo desejo de usar algo diferente, com identidade. O que era inicialmente um gosto pessoal transformou-se, de forma orgânica, num projeto maior, quando amigas e conhecidas começaram a pedir as suas criações.

Em 2008, enquanto trabalhava na área da decoração de interiores, Margarida conciliava o seu percurso profissional com a criação das peças MODARTT. A participação em mercados revelou-lhe algo essencial: havia aceitação, carinho e ligação emocional com as clientes. Foi nesse momento que percebeu que a MODARTT podia e devia tornar-se “uma marca de verdade”.

Hoje, a MODARTT é uma extensão direta de quem Margarida Romão é. Uma marca humanizada, sensível e coerente, que reflete a sua forma de sentir, criar e cuidar. Mais do que acessórios, a MODARTT oferece experiências. Através de eventos cuidadosamente pensados, a marca cria momentos de partilha, inspiração e ligação entre mulheres, fomentando relações, fortalecendo amizades e abrindo espaço para networking e crescimento conjunto. A moda, aqui, transforma-se em comunidade.

Cada acessório MODARTT nasce de um processo criativo profundamente pessoal. Materiais, texturas, cores e análise de tendências internacionais cruzam-se com emoções, vivências e histórias. Algumas peças contam narrativas;

outras refletem estados de espírito. Todas carregam intenção. Todo o design e identidade da marca são da autoria de Margarida, sendo a MODARTT uma marca registada a nível nacional, com artigos patenteados um reflexo da seriedade e visão de longo prazo do projeto.

Num mercado cada vez mais acelerado e marcado pela repetição, a MODARTT distingue-se pela authenticidade. Não segue tendências apenas por serem populares, mas sim pelo que faz sentido para a marca e para as mulheres que a vivem. “A verdade está na consistência do nosso trabalho, na relação próxima com as clientes e na emoção que colocamos em cada criação”, explica. Muitas dessas clientes tornaram-se amigas um sinal claro de que a ligação vai além do consumo.



O maior desafio? Conciliar o coração com a gestão. Garantir que cada peça e cada experiência mantenham sensibilidade e valores humanos, sem comprometer a solidez do negócio. Num contexto onde a ética e o cuidado muitas vezes se perdem, a persistência e a fidelidade aos valores são, para Margarida, o verdadeiro fator diferenciador.

Ser mãe presente e fazer a MODARTT crescer caminham lado a lado. A família é a base do seu equilíbrio, ensinando-lhe diariamente paciência, amor e resiliência — valores que transporta para a marca. Atenta ao mercado e em constante aprendizagem, tem investido em Marketing de Moda, consciente de que posicionamento começa sempre pela clareza de identidade.

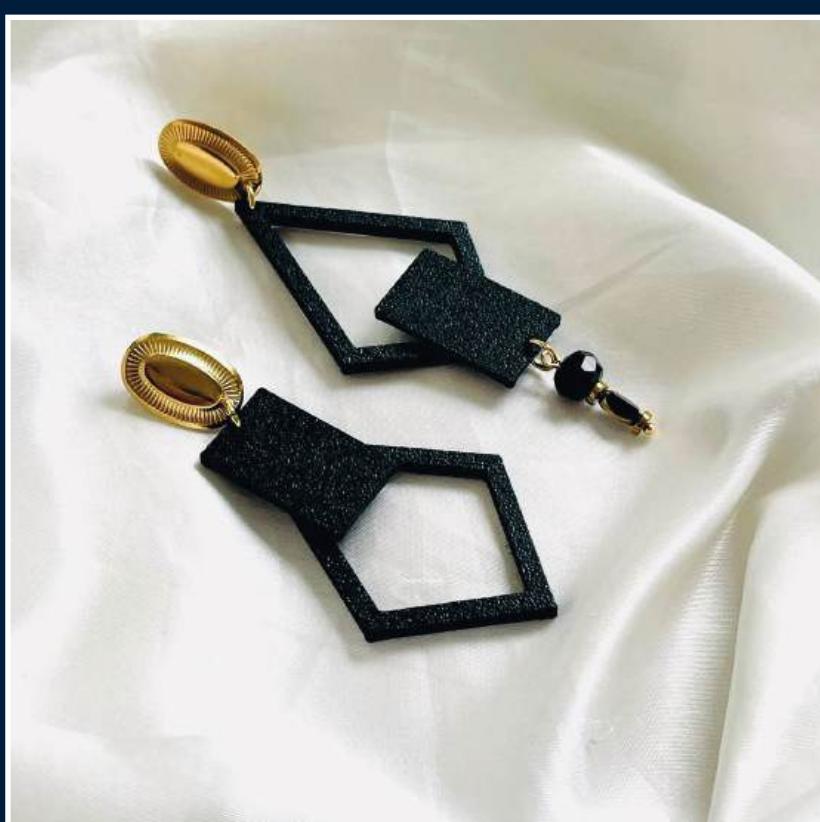
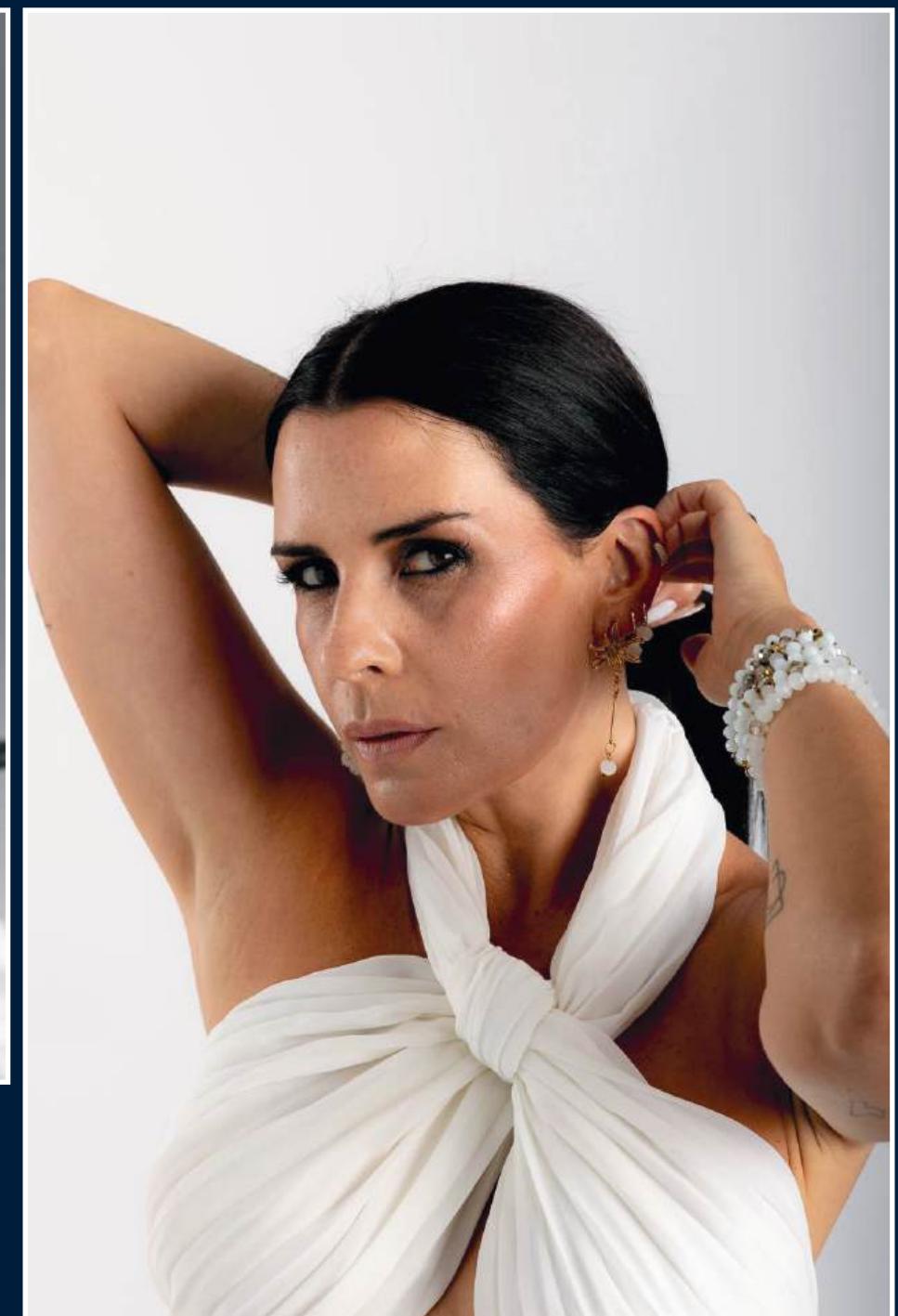
Margarida não sente pressão perante tendências. Observa, ana-

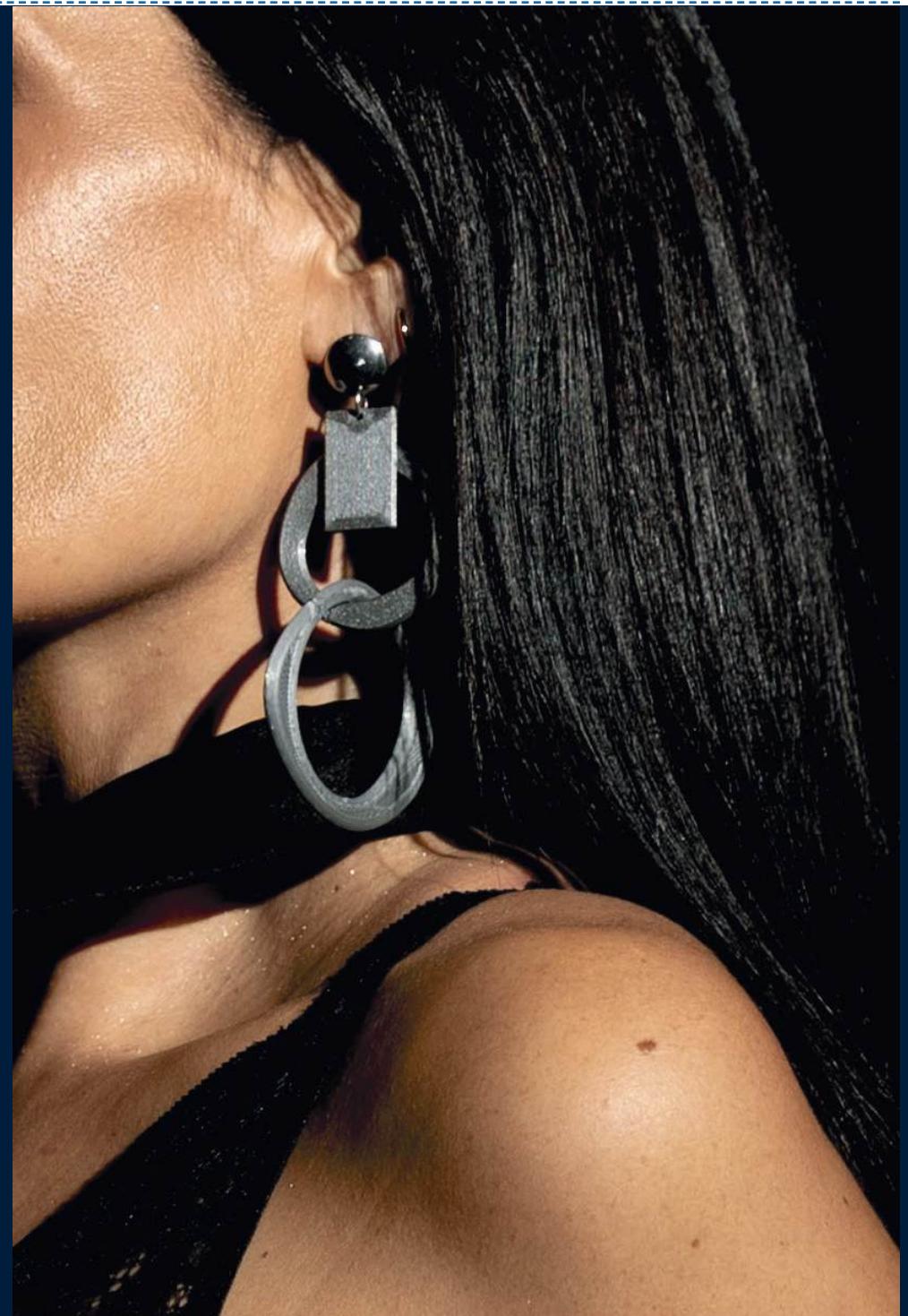
lisa e adapta, sem nunca abdicar da sua essência. A MODARTT cresce ao ritmo da sua visão, com personalidade, coerência e verdade.

O legado que deseja deixar é profundamente humano e emocional. Que cada pessoa reconheça que, por trás de cada peça, existe um ser humano criativo, íntegro e apaixonado, que se entregou de coração a cada detalhe. Mais do que acessórios, a MODARTT quer deixar marcas positivas na vida das mulheres fazê-las sentir-se valorizadas e conectadas.

Porque, como acredita Margarida Romão, e como vive a MODARTT:

“Se podes sonhar, podes concretizar.”





DN EXECUTIVE MOM DVJ

M M M M M
H O L D I N G

C O N S U L T O R I A & S E R V I Ç O S



Destaque o seu negócio na PM Services Magazine!

Simples, rápido e sem complicações: entrevista pelo WhatsApp.

BENEFÍCIOS:

- ✓ +1 milhão de visualizações, entrevistas lidas por +50 mil pessoas.
- ✓ Networking com empresários nacionais e internacionais.
- ✓ Publicidade gratuita por 60 dias: redes sociais, revista digital, site e comunidade do WhatsApp

Pacotes:

Básico – 1.500 MT

Intermédio – 3.000 MT

Premium – 5.000 MT

Vagas limitadas! Quer garantir a sua hoje?

📞 (+258) 86 120 7151 ✉️ servicespmmm@gmail.com

MÁRCIA DJALMA PINTO:

A Mulher que transforma sonhos académicos em realidade

Por Redacção | Especial para a PM Services Magazine - Janeiro de 2026



1. Quem é a Márcia Djalma Pinto para além do título de consultora em educação internacional?

Sou, antes de tudo, uma mulher em movimento.

Alguém que aprendeu a recomeçar, a atravessar fronteiras internas e externas e a transformar desafios em direcção. Sou mãe, emigrante, empreendedora e profundamente movida pela convicção de que a educação não é apenas um destino académico; é uma ferramenta de libertação pessoal e social.

Para além de consultora em educação internacional, sou alguém que conhece o medo de começar do zero, a dúvida e a coragem que existem antes de qualquer grande decisão. E é precisamente por isso que hoje ajudo outros a avançarem com mais clareza e menos incerteza.

2. Como nasceu a ideia de criar a Check-in Consulting Services e o que a motivou a entrar nessa área?

A Check-in Consulting Services nasceu de uma realidade que vivi, uma dor real e de uma convicção profunda.

Vi demasiados estudantes talentosos desistirem por falta de informação, orientação estratégica ou apoio humano. Outros perdiam tempo, dinheiro e oportunidades por erros perfeitamente evitáveis.

A ideia surgiu da pergunta: "E se alguém tivesse explicado tudo de forma clara, honesta e estratégica desde o início?" Obviamente, isso mudaria o jogo para toda a comunidade lusófona.

Entrei nesta área porque acredito que ninguém deveria atravessar um processo internacional tão complexo sozinho. Foi dessa inquietação que nasceu a consultoria, a Check-in, não apenas como um negócio, mas como uma missão clara: orientar, estruturar e de transformar sonhos em realidades.



3. Que tipo de apoio a Check-in Consulting Services oferece a quem deseja estudar no Reino Unido?

Oferecemos mais do que um serviço; oferecemos acompanhamento consciente.

Desde a primeira conversa até ao momento em que o estudante se sente seguro no seu novo percurso, estamos presentes para orientar cada decisão.

Trabalhamos com estratégia, clareza e proximidade: escolha de cursos, universidades, candidaturas, entrevistas, vistos, alojamento e adaptação. Tudo é pensado à medida do perfil, dos objectivos e da realidade de cada estudante.



Na Check-in, cada percurso é único.

4. Quais são os maiores desafios que os estudantes enfrentam durante o processo de candidatura internacional?

Os maiores desafios são:
Falta de informação segura;
Desorganização documental;
Escolhas desalinhadas com o perfil do estudante;
Prazos perdidos;
Expectativas irrealas.

E, sobretudo, o medo: “E se eu falhar?”

O problema não é a capacidade dos estudantes, mas sim a ausência de orientação estratégica.

5. De que forma a sua consultoria ajuda a tornar o sonho de estudar no Reino Unido mais acessível e organizado?

Transformamos
um sonho confuso
num plano claro.

Ajudamos o estudante a compreender:

Onde está;
Para onde pode ir;
O que precisa de fazer,
passo a passo, para tornar o sonho realidade.

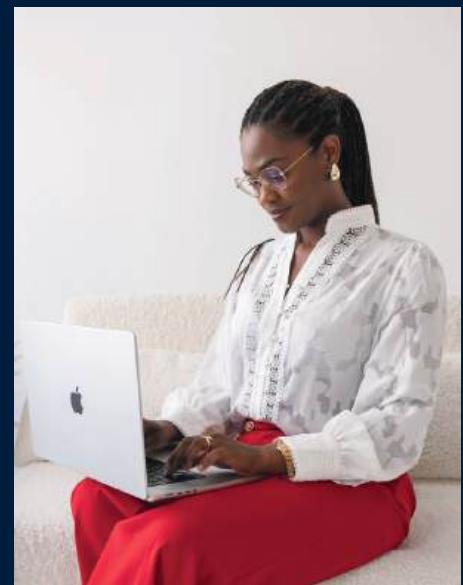
Quando existe organização e clareza, o processo deixa de parecer inalcançável e torna-se mais leve, mais acessível e muito mais eficiente. A acessibilidade começa com informação clara e decisões bem fundamentadas e é isso que entregamos todos os dias.

6. Que erros mais comuns identifica em candidaturas feitas sem acompanhamento profissional?

Vejo muitos erros silenciosos, mas altamente decisivos. Os mais frequentes são: escolha errada de curso ou universidade, documentos desorganizados, cartas de motivação genéricas, subestimação das exigências académicas e financeiras, e o incumprimento de prazos.

São erros por falta de conhecimento e de estratégia. Infelizmente, são erros que custam

caro, não apenas financeiramente, mas também emocionalmente. O acompanhamento certo evita frustrações desnecessárias.



7. Como avalia o impacto da educação internacional na vida académica e profissional dos estudantes?

**O IMPACTO
VAI MUITO ALÉM
DO DIPLOMA.**



A educação internacional transforma mentalidades, amplia horizontes e fortalece a autoconfiança. Vejo estudantes que chegam inseguros e saem mais conscientes do seu valor e do seu lugar no mundo.

tudar no exterior capacitou-me, deu-me clareza e fez-me acreditar que seria possível aplicar o conhecimento adquirido em prol do desenvolvimento do meu país."

Em suma, é um investimen-

que a educação é investimento.

9. Que conselhos deixaria para quem deseja estudar no Reino Unido,

diversidade, talento e mérito. Não é preciso ser perfeito; é preciso te preparares e estares disposto a aprender. A experiência académica no Reino Unido vai muito além do diploma, forma pensamento



"Eu própria me sentia limitada, no meu país, para progredir e implementar iniciativas devido à burocracia. A experiência de es-

to é uma experiência que deixa marcas positivas para toda a vida, académica, profissional e humana.

mas ainda tem receios?

crítico, independência, maturidade e abre portas internacionais.

O medo é natural, faz parte.

Estudar noutro país envolve sair da zona de conforto, lidar com o desconhecido e com uma cultura diferente. O importante é não deixar que o medo decida por nós.

Deixo dois conselhos muito claros: Informação é poder. Muitos receios nascem da falta de clareza sobre o processo: candidaturas, visitas, custos, adaptação académica e cultural. Quando o caminho é bem explicado e acompanhado, tudo se torna mais simples e possível. Ninguém precisa de fazer este percurso sozinho, informem-se, planeiem, procurem apoio, façam perguntas, questionem e preparem-se.

Por fim, acreditem no vosso potencial. O Reino Unido valoriza

8. Que perfis de estudantes mais procuram a Check-in Consulting Services actualmente?

Recebemos os estudantes jovens que frequentam ou estão a concluir o ensino secundário, estudantes interessados em programas de verão, candidatos que desejam aperfeiçoar a língua inglesa e famílias da comunidade lusófona que procuram fazer escolhas seguras, valorizando o planeamento e avisão de longo prazo.

São jovens ou profissionais que não querem apenas "ir para fora", mas fazer escolhas responsáveis, alinhadas com o seu futuro e com impacto real. Pessoas que compreendem



10. Quais são os próximos passos e objectivos da Check-in Consulting Services?

Queremos continuar a crescer através de histórias bem-sucedidas.

Expandir o impacto junto da comunidade lusófona, desenvolver programas educativos mais profundos, fortalecer parcerias internacionais e consolidar a Check-in Consulting Services como uma referência de confiança em educação internacional.

11. Para além da educação internacional, tem também um percurso ligado à área cultural e literária. Pode falar-nos desse outro lado do seu trabalho?

Sim, para além da educação internacional, o meu percurso ligado à cultura e à literatura é a criação de pontes entre pessoas e projectos com propósito.

A educação, para mim, nunca foi apenas académica. Sempre a entendi como um processo mais amplo de formação humana, pensamento crítico e identidade. É nesse contexto que o meu envolvimento cultural e literário surge de forma muito natural. Desde 2025, tenho trabalhado na coordenação, organização e acompanhamento de projectos literários, apoiando autores desde a fase criativa até à edição, lançamento e posicionamento público das suas obras. Muitas vezes, o meu papel é ser a ponte entre o autor, a editora e os parceiros institucionais, libertando o escritor da carga burocrática para que possa concentrar-se na escrita.

O projecto "KisekaoPoeta" nasce exactamente dessa visão.

12. O projecto (KisekaoPoeta) tem ganho destaque. O que representa este projecto e qual tem sido o seu envolvimento?

O (Kiseka) é o autor da obra literária (Poesia) "Sussurros da Madrugada". Este é um projecto que devolve à poesia o seu lugar de reflexão, de silêncio e de profundidade, ao mesmo tempo afirma a literatura lusófona contemporânea. O meu envolvimento no projecto tem sido sobretudo ao nível da coordenação criativa e estratégica: acompanho o autor no processo editorial, estruturo a relação com a editora, organizo o lançamento, desenvolvo o posicionamento cultural do projecto e do autor e trabalho a articulação com instituições, parceiros e patrocinadores. É um trabalho feito com rigor e visão. Mais do que gerir um livro, o meu foco é construir um projecto cultural sólido, com impacto e continuidade.

Acredito que a cultura é uma extensão da educação. Projectos como o KisekaoPoeta permitem não só valorizar a literatura, a poesia angolana e lusófona, como também estimular o pensamento e o diálogo, elementos fundamentais para o desenvolvimento de qualquer sociedade.



13. O lançamento do projecto está previsto para Angola e Portugal. O que podemos esperar destes momentos?

O lançamento do KisekaoPoeta está previsto para Fevereiro, em Angola, e Março, em Portugal, e será mais do que uma simples apresentação de livro.

Serão momentos de celebração da palavra, da cultura e da ligação entre territórios lusófonos. Queremos criar espaços de encontro, diálogo e reconhecimento do valor da literatura contemporânea produzida por vozes africanas.

Estes lançamentos simbolizam pontes entre países, culturas e gerações.

14. De que forma este tra-

Iho literário se cruza com a sua missão profissional mais ampla?

Este trabalho literário cruza-se com a minha missão profissional de uma forma muito natural. Tanto na educação como na literatura, o que me move é a transformação das pessoas através do conhecimento.

Na educação internacional, ajudo jovens e famílias a abrirem horizontes, a acreditarem nas suas capacidades e a construírem futuros mais amplos. Na literatura, sobretudo através de projectos como o do KisekaoPoeta, ajudo a criar espaços onde as pessoas podem sentir, questionar e reconhecer-se nas palavras. Em ambos os casos, trata-se de dar voz, estrutura e direcção a sonhos que, muitas vezes, existem mas não sabem ainda como ganhar forma.

15. Que mensagem gos-

taria de deixar ao público que acompanha o seu trabalho, seja na educação ou nos projetos literários?

Quanto à mensagem que gostaria de deixar ao público que acompanha o meu trabalho, seja na educação ou nos projectos literários, é simples, mas muito sincera: invistam na vossa formação interior tanto quanto investem na formação académica ou profissional. Leiam, questionem, escrevam, permitam-se sentir e crescer. Não tenham medo de sonhar grande, mas também não tenham medo de aprofundar quem são. A educação abre portas, e a literatura ensina-nos a atravessá-las com consciência e identidade.

Seja qual for o caminho que escolham, que nunca percam a curiosidade e a coragem de se tornarem versões mais autênticas de si mesmos.

CUTANA CARVALHO:

Posicionamento, propósito e a arte de construir o futuro



“

“O resultado que se pretende alcançar amanhã depende do posicionamento que assumimos hoje.”

”

m

uito para além dos palcos, dos prémios e do reconhecimento público, Cutana Carvalho é a expressão viva de uma geração de mulheres africanas que pensam estrategicamente, criam com consciência e atuam com propósito. Nascida Isabel Paula Cutana de Carvalho, no município das Ingombotas, em Luanda, carrega nas suas raízes angolanas a força identitária que atravessa toda a sua obra artística, literária, comunicacional e empreendedora.

Filha de Fortunato Jacinto de Carvalho, natural do Bengo, e de Laurinda Cardoso Cutana, natural

de Luanda, Cutana cresceu num ambiente onde o trabalho, a disciplina e os valores familiares moldaram a sua visão de mundo. É essa base sólida que hoje sustenta uma carreira multifacetada, marcada pela inovação, pelo posicionamento estratégico e pelo compromisso com a transformação social e cultural.

Aos 17 anos, Cutana iniciou a sua carreira musical, numa fase marcada pela adrenalina da descoberta e pelo desafio de conciliar o sonho artístico com a necessidade de construir uma base profissional consistente. Essa consciência levou-a também ao setor bancário, onde trabalhou durante seis anos como técnica comercial.

A experiência na banca foi determinante: deu-lhe estrutura, rigor e uma visão estratégica que

viria a aplicar, mais tarde, na gestão da sua própria carreira. Desde cedo, compreendeu que talento sem organização não sustenta um percurso duradouro, uma lição que se tornou parte integrante da sua identidade profissional.

Em 2019, Cutana Carvalho voltou a fazer história ao tornar-se a primeira artista angolana a lançar um álbum exclusivamente em plataformas digitais. O projeto 4eventos não foi apenas um lançamento musical, mas uma decisão estratégica e visionária.

Num mercado ainda pouco preparado para o digital, a escolha gerou surpresa e algum ceticismo. No entanto, o tempo confirmou a sua leitura de mercado: o streaming não era o futuro, era o presente. Ao democratizar o acesso à música e

abrir novas possibilidades para artistas angolanos, Cutana posicionou-se como uma voz pioneira num ecossistema em transformação.

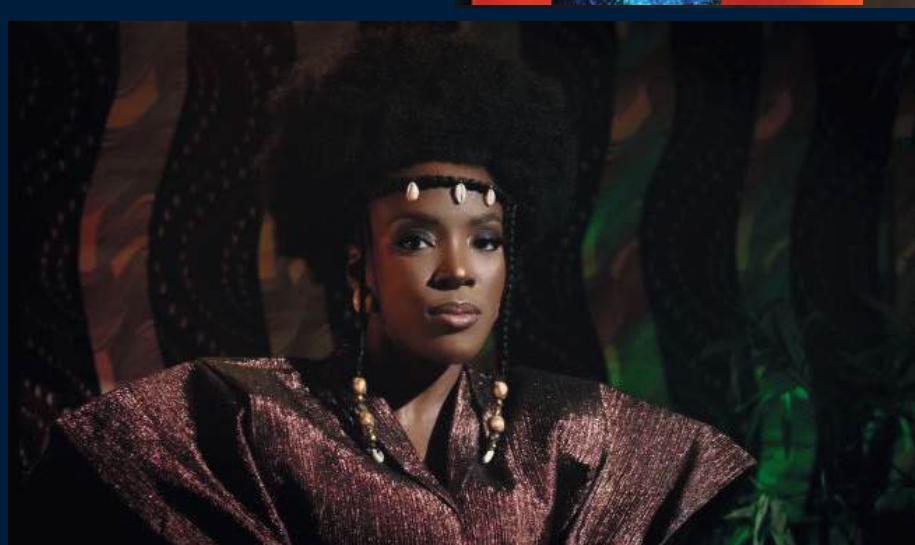
A música nunca foi o único território da sua expressão. Ao longo do tempo, Cutana percebeu que a sua voz não cabia apenas numa melodia ou numa folha de cálculo. A comunicação e a literatura tornaram-se extensões naturais da sua missão: tocar pessoas, provocar reflexão e criar pontes entre saberes, culturas e gerações.

Em 2020, estreou-se como produtora, realizadora e apresentadora do programa radiofónico Tudo Posso, atualmente disponível no seu site oficial, reforçando a sua presença no universo da comunicação consciente e inspiradora.

A 16 de abril de 2022, no Dia Mundial da Voz, Cutana lançou o audiolivro *Sendo Eu*, tornando-se a primeira artista angolana a apostar neste formato. Mais do que uma inovação técnica, a escolha da voz como ferramenta central foi profundamente simbólica.

A oralidade, elemento ancestral da cultura angolana, foi integrada à modernidade tecnológica, criando uma experiência sensorial que aproxima literatura e identidade cultural. No mesmo ano, lançou também o seu site oficial, consolidando a sua presença digital e a coerência da sua marca pessoal.

A obra de Cutana Carvalho



cruza música, literatura e consciência social de forma intencional. Para a artista, a arte tem a capacidade única de tocar onde outros discursos falham. A música e a palavra escrita tornam-se instrumentos de empatia, capazes de provocar mudanças reais a partir da transformação de mentalidades.

Essa visão materializou-se de forma exemplar no evento realizado a 5 de abril de 2024, Dia Internacional da Consciência, na UCCLA União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa. Nesse palco, Cutana apresentou o livro físico *Sendo Eu* e estreou o videocli-



por plataformas como SIC International, TVI International e Forbes. Em dezembro de 2024 e novamente em dezembro de 2025, foi distinguida com o Prémio Líderes Angola, reforçando o seu papel enquanto referência de liderança e impacto.

Representar a cultura angolana além-fronteiras é, para Cutana, uma honra e uma responsabilidade. A excelência torna-se, assim, um dever: mostrar ao mundo uma Angola moderna, inovadora, multifacetada e preparada para liderar diálogos globais.

Em 2025, Cutana integrou o painel de oradores do TEDxLisboa, desafiando-se a sintetizar a sua visão e a partilhar ideias que merecem ser espalhadas. No mesmo ano, apresentou o seu livro no Palácio Baldaya, em Lisboa, numa programação que contou com a presença do escritor Mia Couto, no âmbito da Semana de África, promovida pela Livraria Africana Lulendo.

Ainda em 2025, marcou presença na Feira do Livro de Lisboa e foi apresentadora do maior festival de danças angolanas na Europa, o Angolan Dances, reforçando o seu papel ativo na promoção da cultura angolana no espaço lusófono.

A Mudança, lançada a 25 de novembro de 2025, é o título da sua mais recente obra musical. Mais do que um álbum, é um manifesto. Um convite à reflexão sobre posicionamento, consciência e responsabilidade individual e coletiva.

Nos próximos anos, Cuta-

na Carvalho pretende aprofundar projetos que unam tecnologia e humanização, expandir a sua



atuação como comunicadora e mentora e continuar a impulsivar novos talentos, sempre com o olhar voltado para o impacto sustentável e o legado cultural.

Movida por propósito, visão e compromisso, Cutana acredita que o futuro constrói-se hoje, com decisões conscientes e posicionamentos claros. Como ela própria afirma:

“O resultado que se pretende alcançar amanhã depende do posicionamento que assumimos hoje.”

Uma filosofia que não apenas orienta a sua carreira, mas inspira uma nova forma de pensar a arte, a liderança e o papel da cultura no mundo contemporâneo.



pe Futuro Seguro, unindo literatura e música num mesmo acto cultural e simbólico.

O percurso de Cutana tem sido amplamente reconhecido em Angola, Portugal e na diáspora. Em 2023, recebeu o Prémio de Mérito Migrante, atribuído pela Associação Lusofonia Cultura e Cidadania, numa cerimónia realizada na Assembleia da República de Portugal, em reconhecimento pelo seu contributo cultural e social.

Foi capa da revista Mulher Africana e o seu trabalho já passou

NOSSOS SERVIÇOS:

- Montagem e Manutenção • Treinamentos

Equipamentos de primeira linha para melhor desempenho e higiene.



NOSSOS PRODUTOS



Redes Sombrites



Gaiolas



Comedouros



Mangueira de Irrigação



Acessórios

Ligue!



+258 86 56 94 611



E-mail: info@agromax.mz

Av de Moçambique Nº: 41, Distrito Kamubukwana, Bairro de Zimpeto,
Dentro do Recinto Zimpeto Business Center, Cidade de Maputo.



lhuvuka Technologies



SOBRE NÓS

Transformamos Empresas Atravéz da Tecnologia

Somos uma empresa especializada em soluções tecnológicas completas, com mais de 3 anos de experiência no mercado. Nossa missão é transformar desafios empresariais em oportunidades de crescimento através da inovação tecnológica.

lhuvuka.com

NOSSOS SERVIÇOS

Soluções Tecnológicas Completas

- Suporte Técnico de Informática
- Helpdesk e Assistência
- Desenvolvimento de Websites
- Software Sob Medida
- Aplicações Móveis
- Emails Profissionais

lhuvuka.com

NOSSOS SERVIÇOS

Soluções Tecnológicas Completas

- Suporte Técnico de Informática
- Helpdesk e Assistência
- Desenvolvimento de Websites
- Software Sob Medida
- Aplicações Móveis
- Emails Profissionais

lhuvuka.com



**Quando a paixão pela beleza
afro se transforma em
propósito e empreendedorismo**

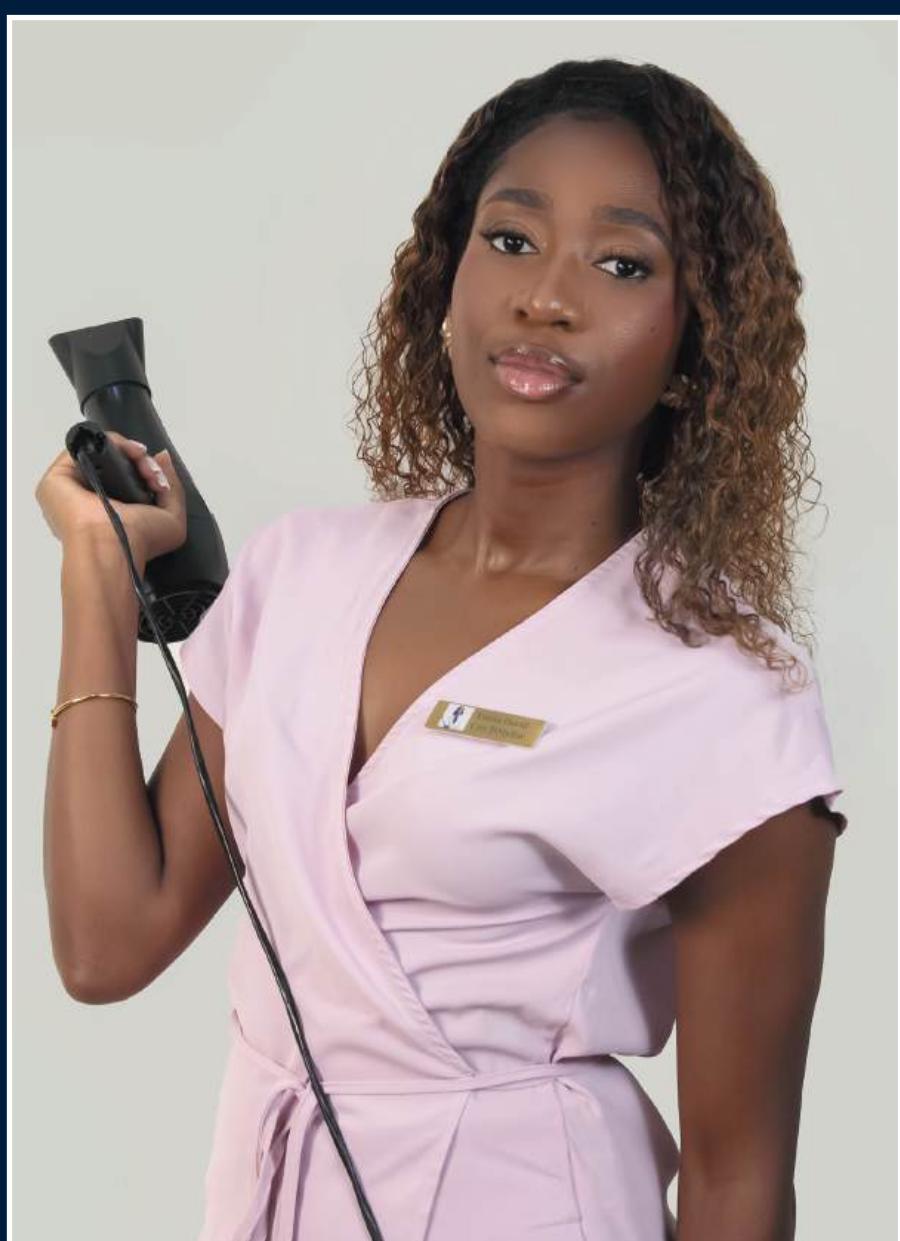
Aos 23 anos, Tutila Elizabeth da Costa David é o reflexo de uma nova geração de mulheres angolanas que transformam sonhos de infância em negócios com impacto real. Fundadora da Tutilas Braids e cofundadora da Beauty Space (BS), a jovem empreendedora construiu um percurso marcado pela paixão pela beleza afro, pela superação pessoal e por uma visão clara: cuidar da autoestima feminina com respeito, conhecimento e amor.

Natural de Luanda, Tutila descreve-se como uma mulher tímida por natureza, mas profundamente determinada, criativa e observadora. Ao longo do tempo, aprendeu a trabalhar essa timidez, desafiando-se a sair da zona de conforto e a tornar-se mais visível, inclusive nas redes sociais. Essa evolução pessoal acompanha o crescimento das suas marcas, que hoje se afirmam como referências no cuidado capilar afro e no universo da beleza e do autocuidado.

que um hobby, o cuidado com o cabelo sempre foi uma forma de expressão e identidade.

Durante a pandemia, ao começar a fazer tranças no cabelo da irmã, esse sonho ganhou forma concreta. Tutila percebeu que vivia num contexto onde muitas mulheres africanas tinham necessidade de serviços especializados para os seus cabelos, num mercado que ainda oferecia poucas respostas. Foi nesse momento que decidiu transformar a paixão em negócio, criando uma página dedicada às tranças afro.

A Tutilas Braids nasceu de forma simples, com atendimentos ao domicílio, mas rapidamente cresceu graças à dedicação, consistência e confiança conquistada junto das clientes. Em maio de 2024, Tutila concretizou um dos maiores sonhos da sua vida: a abertura do seu próprio espaço físico, simbolizando não apenas crescimento empresarial, mas a realização de um



A ligação de Tutila com o cabelo e a estética começou cedo. Ainda criança, fazia os seus próprios penteados para ir à escola e já sonhava em ter um salão de beleza. Mais do

desejo guardado desde a infância.

Já a Beauty Space (BS) surgiu em 2022, em parceria com uma amiga. Consultora de beleza



Mary Kay desde os 17 anos, Tutila sempre teve uma forte ligação ao skincare e ao autocuidado. A BS nasceu da vontade de oferecer ao mercado angolano uma loja online com produtos e perfumes de várias marcas, aliando qualidade, confiança e acessibilidade. Apesar de distintas, as duas empresas pertencem ao mesmo ecossistema: o cuidado com a beleza, o bem-estar e a autoestima feminina.

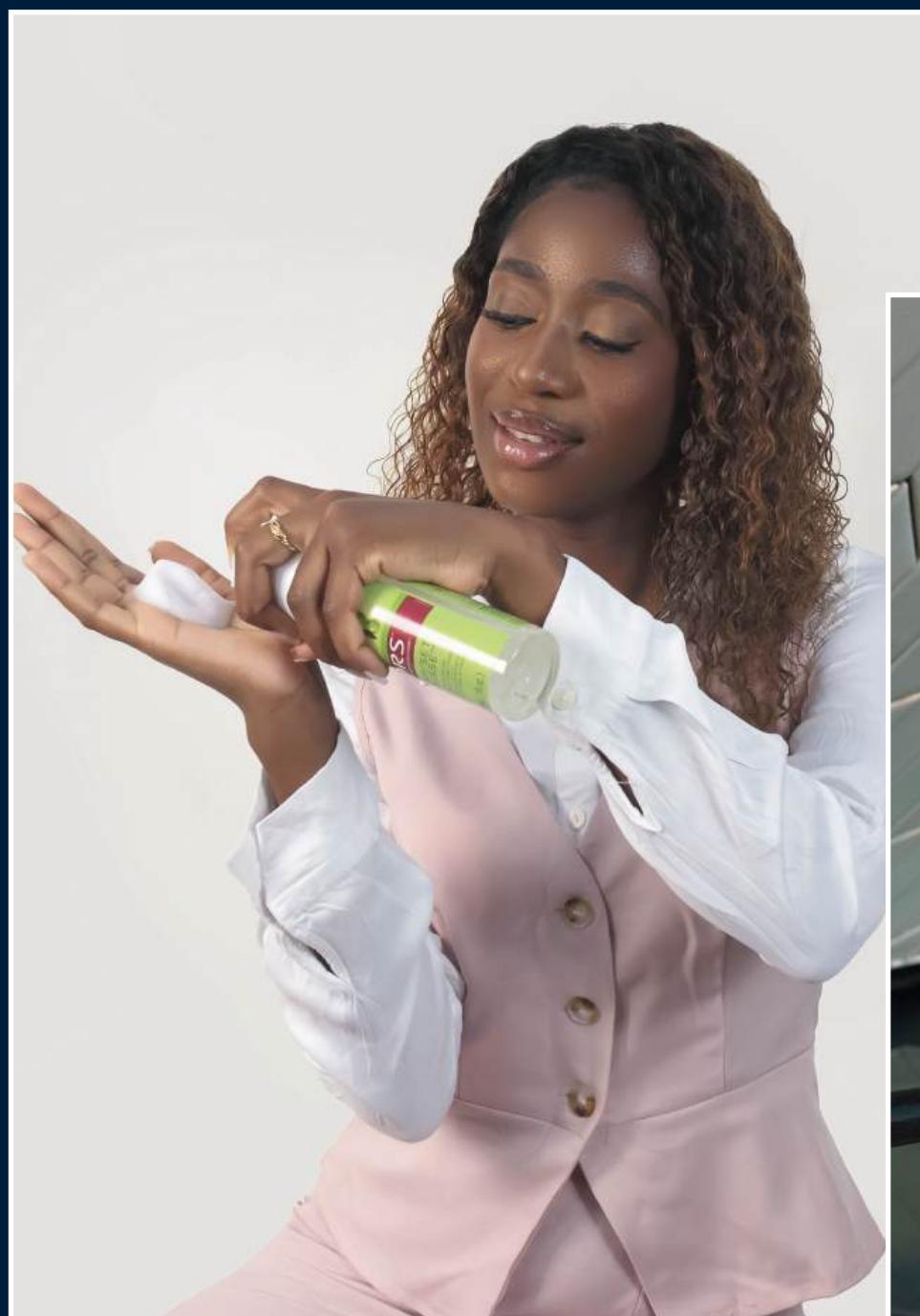
Um dos grandes diferenciais da Tutilas Braids está no serviço personalizado, focado em tranças e aplicações feitas sem dor e sem quebra do cabelo. O segredo, segundo Tutila, está no conhecimento técnico, no respeito pela fibra capilar e na escuta ativa da cliente. Cada mulher é única, e cada serviço é pensado de acordo com as suas necessidades, gostos e realidade capilar.

Mais do que um serviço estético, o trabalho da marca é guiado por amor genuíno pela arte e pelo cuidado. O foco não é apenas financeiro, mas humano e isso reflete-se nos resultados, na saúde do cabelo e na confiança das clientes.

Empreender jovem e na área da beleza trouxe desafios significativos. Para além da timidez inicial, Tutila enfrentou o preconceito associado à idade, muitas vezes confundida com falta de experiência. Conquistar credibilidade exigiu consistência, profissionalismo e maturidade emocional, bem como a capacidade de lidar com diferentes perfis de clientes e com os imprevistos naturais do percurso empreendedor.

Para ela, a formação contínua é indispensável. O setor da beleza está em constante evolução, e crescer exige atualização, aprendizagem constante e a união entre teoria e prática. A confiança da marca constrói-se exatamente aí: na preparação, na qualidade do serviço e no compromisso com a excelência.

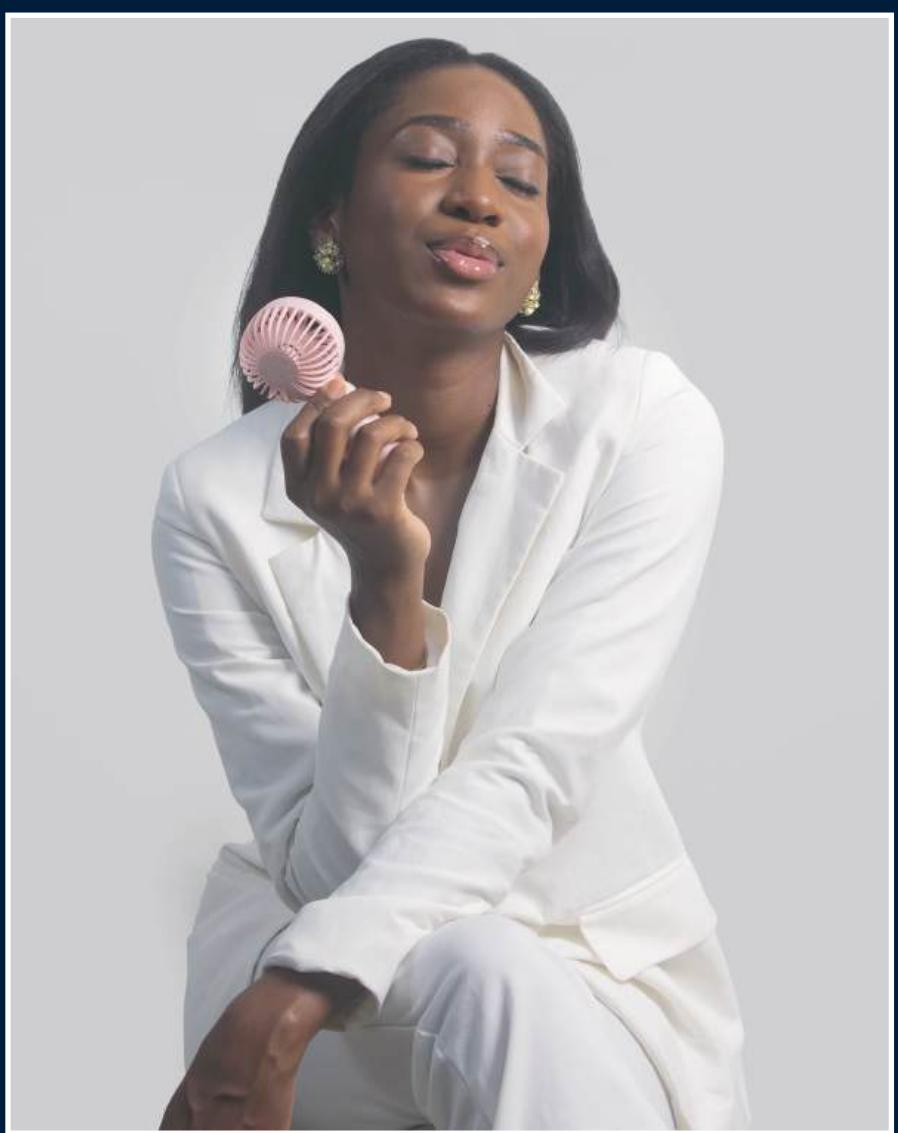
A mensagem que Tutila deixa às mulheres que sonham em empreender é clara e direta: começem com o que têm. Mesmo que pareça pouco. Foi assim que ela começou. As ideias precisam de sair do papel e ganhar forma, porque aquilo que não é mostrado não é visto e o que não é visto não é escolhido. É na ação que os sonhos ganham vida.



O futuro da Tuti-las Braids e da Beauty Space (BS) passa pela consolidação das marcas, pela aprendizagem contínua e pela expansão, inclusive a nível internacional. O grande objetivo é

que cada vez mais mulheres conheçam as marcas e sintam o impacto positivo na sua autoestima.

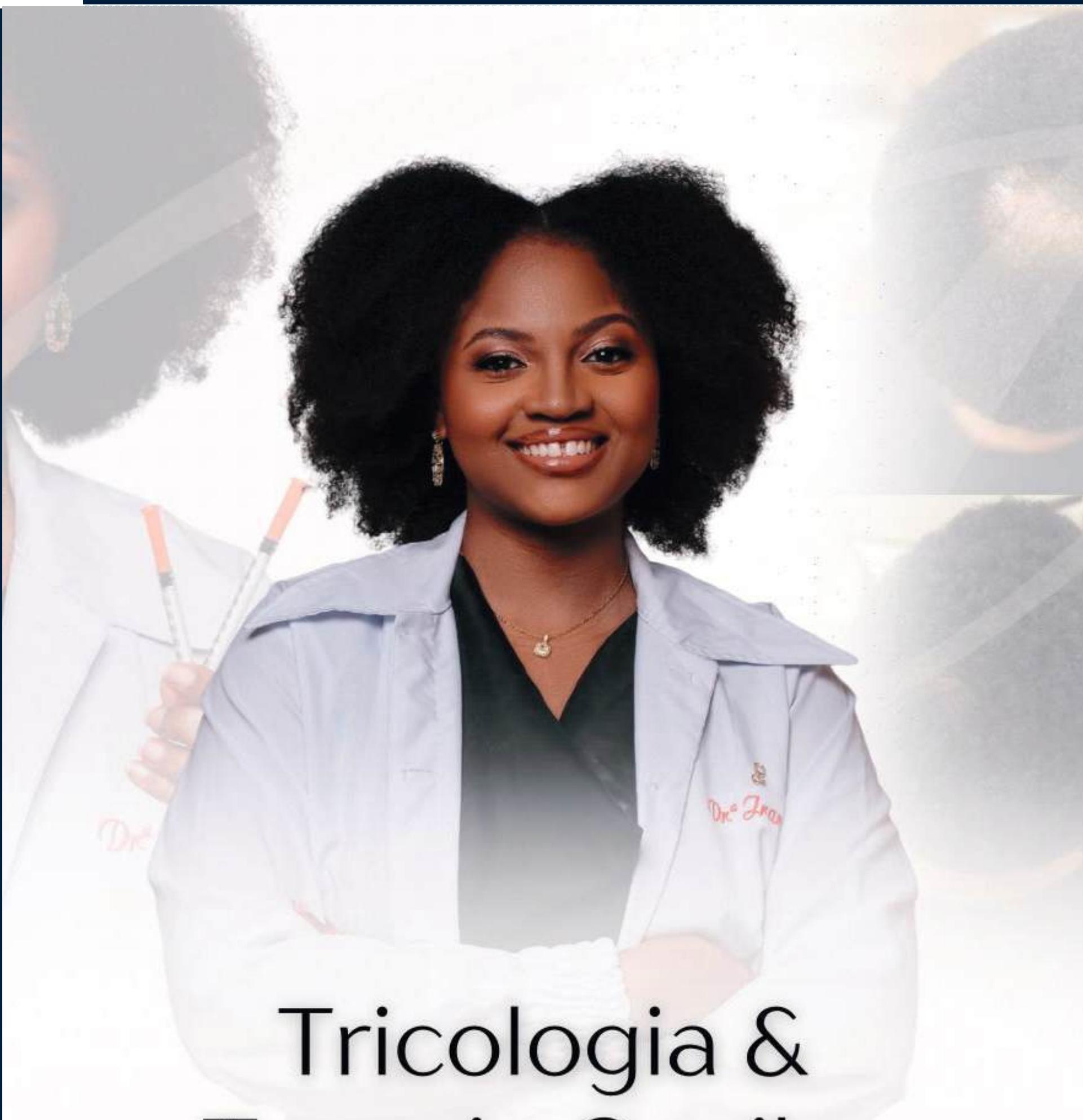
Crescer, sim mas sempre com propósito, verdade e amor pelo que se faz. Porque, para Tutila, a beleza começa no cuidado e floresce quando é feita com alma.





AMENITIES AFRICAN SPA

📞 +258 85 046 4598 📩 bbkcommercial19@gmail.com 📱 bbkamenitiessolutions



Tricologia & Terapia Capilar *Na prática*



100% ONLINE COM
AULAS AO VIVO

EXCLUSIVO +
CERTIFICADO

INFORMAÇÕES
+258 82 134 7469

INÍCIO DO CURSO:
30 DE OUTUBRO

IMAGEM, COMUNICAÇÃO E PODER PESSOAL:

Elânia Pedro e a construção de profissionais que sabem comunicar valor



Formada em Administração de Empresas e funcionalidade pública, Elânia Pedro, natural de Luanda, é o exemplo claro de como os momentos de rutura podem dar origem a novos caminhos de propósito. A sua entrada no mundo da Consultoria de Imagem, Comunicação e Construção de Marca Pessoal não foi planeada como um negócio tradicional foi consequência da escuta, da observação e de uma viragem interna profunda após um período de burnout.

O empreendedorismo surgiu ainda em 2018, através da confeção e aplicação manual de perucas. No entanto, conciliar o crescimento desse projecto com a exigência da função pública revelou-se um desafio intenso. Em 2022, num momento de exaustão física e emocional, Elânia viveu um ponto de viragem: ao aplicar uma peruca numa amiga, percebeu que as sugestões espontâneas que fazia sobre imagem, postura e apresentação tinham impacto real. Foi ali que alguém lhe disse aquilo que mudaria o rumo da sua carreira “tu tens jeito para isto”. E ela ouviu.

Nesse mesmo ano, decidiu investir em formação profissional em Consultoria de Imagem, Marketing Pessoal e Etiqueta Empresarial, em Angola. A partir daí, iniciou um trabalho estruturado e consciente, focado não apenas na aparência, mas na comunicação do valor profissional.

Para Elânia Pedro, imagem não é estética superficial, é estratégia. Na sua visão, quem é competente precisa de se apresentar como tal. A imagem é o primeiro filtro de avaliação num contexto profissional e, quando desalinhada com o nível real de competências, pode colocar tudo em causa.



"Costumo dizer aos meus clientes que a imagem precisa de estar alinhada ao cargo que ocupam ou que ambicionam ocupar. Um gestor, por exemplo, precisa de comunicar como gestor na postura, na linguagem, na presença. Caso contrário, a sua competência pode ser questionada, mesmo quando ela existe."

Ao longo do seu percurso, Elânia identificou dois erros recorrentes entre profissionais altamente qualificados: a falta de autoconhecimento e a falta de confiança. Muitos acumulam formações e experiência, mas não sabem comunicar isso de forma estratégica. Outros acreditam que vestir um fato social é suficiente, quando, na realidade, a imagem vai muito além da roupa.

Outro pilar essencial do seu trabalho é a Etiqueta Empresarial, entendida não como rigidez social, mas como inteligência relacional. Para Elânia, a forma como um profissional se comporta, comunica e corrige os seus próprios erros diz muito mais do que qualquer peça de vestuário.

"Uma pessoa pode vestir-se muito bem, mas se não for ética, não se sustenta em nenhum meio. Errar faz parte da nossa humanidade; o que comunica maturidade é a capacidade de corrigir. Pessoas gostam de lidar com pessoas reais, não perfeitas."



● Transformando Negócios & Criando Experiências Únicas



Na WH IMPACT

Somos especializados em oferecer soluções inovadoras em consultoria empresarial e na organização de eventos corporativos. Nosso objetivo é ajudar empresas a atingirem seu máximo potencial através de estratégias personalizadas e eventos que geram impacto e conectam pessoas e ideias.

Porquê Escolher-nos?



Garantimos soluções eficazes e personalizadas, alinhadas às necessidades do seu negócio.



Desenvolvemos estratégias inovadoras para impulsionar o crescimento e o sucesso duradouro de nossos clientes.



Consultoria Empresarial

Consultoria estratégica para negócios em crescimento

Eventos Corporativos

Organização de eventos corporativos memoráveis

Treinamentos Corporativos

Desenvolvimento de programas de treinamento e workshops

● Contate-nos



820 588 990



info@wh-impact.com



wh-impact.mailchimpsites.com

ROSÁRIO MUTAMIRA:

O jovem produtor que transforma sensibilidade em som



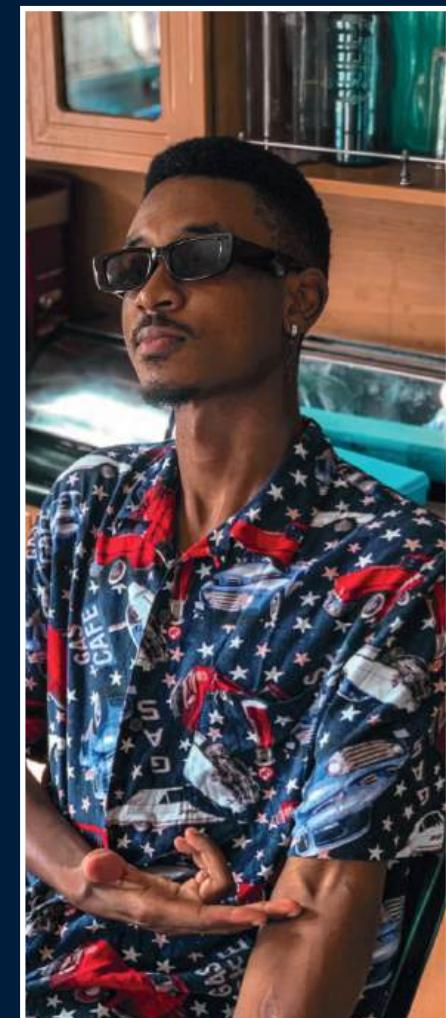
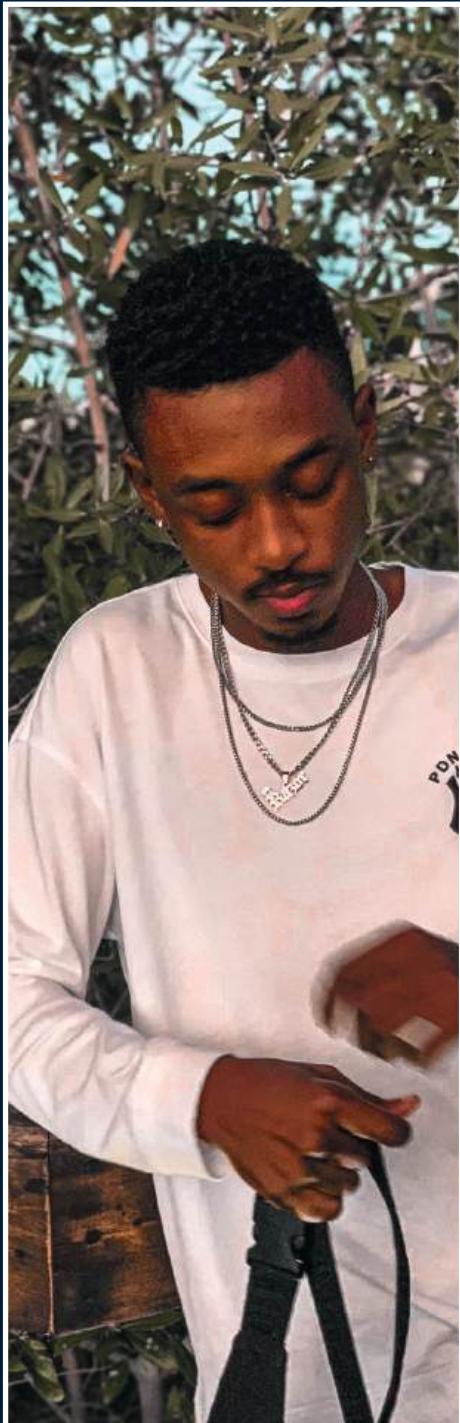
Com apenas 28 anos, Rosário Hermínio Júnior Mutamira, natural de Maputo, afirma-se como um jovem produtor musical movido mais pela intenção do que pela fama. Altruista e sensível por natureza, encontra na música uma forma de comunicação quando as palavras já não chegam. Cada produção nasce do contacto com emoções, pessoas e contextos, fazendo do som uma extensão daquilo que sente e observa.

Paralelamente à música, Rosário é estudante de Engenharia Informática na Universidade Zambeze, encontrando-se na fase de defesa da sua monografia. Entre o futebol e a criação musical, foi na igreja — ao aprender violão que a sua ligação à música ganhou profundidade. O que começou como hobby evoluiu, com o tempo, para produção musical, quando percebeu que era possível unir paixão e sustentabilidade.

O percurso não foi isento de desafios. A falta de equipamentos adequados marcou o início, mas a capacidade de adaptação permitiu-lhe crescer com os recursos disponíveis. Hoje, transita por estilos como Trap, Soul, RnB, Kizomba e Afrobeat, criando instrumentais de qualidade que lhe valeram o reconhecimento de artistas locais como Mr. Freshcode, NIZHOW, Viper Toy, Laudeezer, Stan-naBonzo e Madiba Notes um verdadeiro ponto de viradouro na sua caminhada.

Consciente das limitações da indústria musical em Moçambique, Rosário defende a persistência, o estudo contínuo e a presença activa como chaves para o crescimento. Com uma visão clara de futuro, ambiciona construir uma identidade sonora marcante e influenciar outros artistas. A sua mensagem aos jovens é direta e inspiradora: acreditar primei-

ro em si mesmos, continuar a criar mesmo quando ninguém vê e "falar para a existência" porque toda visão precisa, antes de tudo, de quem a sustente.





QUER DAR VOZ AO SEU NEGÓCIO?

A Sua Marca
Merece Brilhar!

Na PM Services Magazine,
damos mais do que publicidade –
oferecemos visibilidade estratégica,
entrevistas de destaque e bônus
especiais que posicionam a sua
empresa no centro das atenções!



O QUE VOCÊ GANHA?

- ✓ Divulgação em redes e meios com grande alcance
- ✓ Entrevista exclusiva que conta a sua história
- ✓ Conexão direta com clientes e parceiros
- ✓ Imagem profissional e autoridade no mercado

Não fique invisível!

Mostre ao mundo o poder da sua marca.



(+258) 86 120 7151



servicespmm@gmail.com



Gimbala

- BY CHEF CLEMENTINA FILIPE -

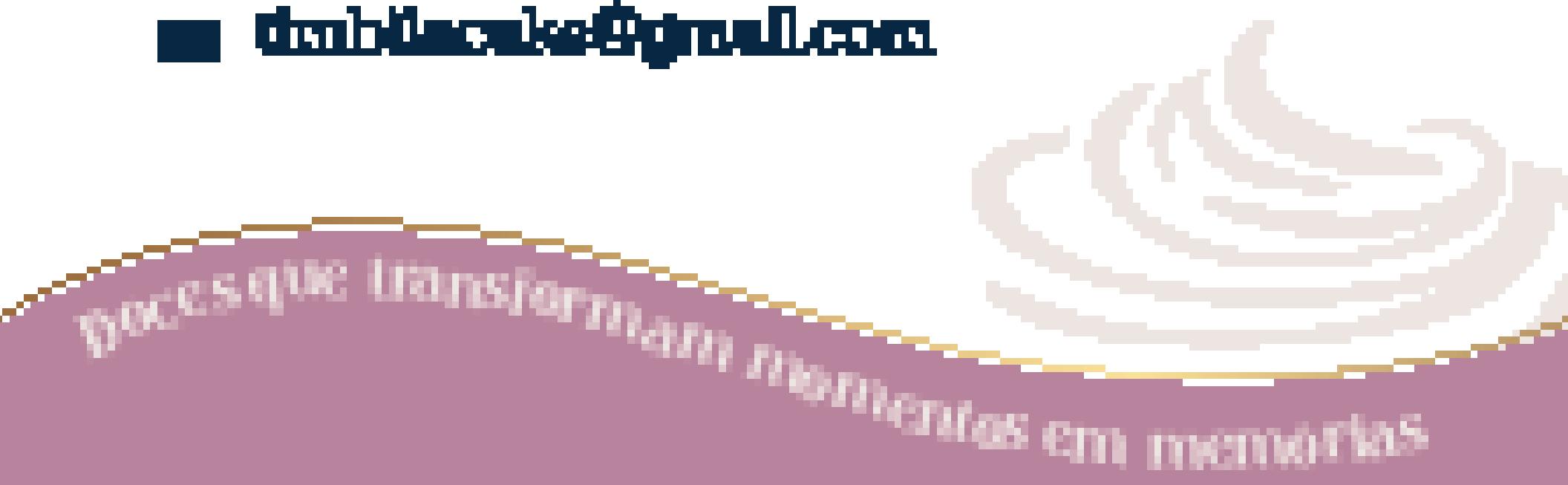
- BY CHEF CLEMENTINA FILIPE -

• +39 99 452 023

• [doublecake](#)

• [Double Cake](#)

■ doublecake@gmail.com



**É HORA DA
DA SUA MARCA
GANHAR
DESTAQUE**

**A PPM SERVICES É O
ESPAÇO CERTO!**



86 120 7151



Promotion Media Services



PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



MÁRCIA DJALMA PINTO:

**A Mulher que transforma sonhos
académicos em realidade**