

2026

XXIV SIMPOSIO
COLOMBIANO



V SIMPOSIO
IBEROAMERICANO

SOBRE INGENIERÍA DE PAVIMENTOS

4,5 Y 6 NOVIEMBRE

| IBAGUÉ

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA TERRITORIOS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

ORGANIZA:



Universidad
del Tolima



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD



Universidad
de Ibagué

¡Construimos la universidad que soñamos!

INVITACIÓN



El XXIV Simposio Colombiano y V Simposio Iberoamericano sobre Ingeniería de Pavimentos abre sus puertas a la comunidad académica y profesional interesada en liderar el futuro de la infraestructura vial. Este escenario reunirá a expertos, investigadores, docentes, estudiantes y representantes del sector público y privado en un espacio de diálogo, actualización y proyección internacional. Será una oportunidad para conocer avances técnicos, compartir experiencias y analizar los desafíos que enfrenta la ingeniería de pavimentos en nuestra región. Participar en esta nueva edición es sumarse a una tradición de excelencia académica que impulsa la innovación, promueve la sostenibilidad y fortalece el desarrollo del sector vial en Colombia e Iberoamérica.

Conecta, aprende y construye el camino hacia una infraestructura más eficiente y sostenible.



¿QUÉ OFRECEMOS?

El evento convoca a empresarios, investigadores, profesionales del sector, constructores, consultores, interventores, entidades públicas, docentes, estudiantes y egresados de Ingeniería Civil de toda Iberoamérica. Será un punto de encuentro estratégico para intercambiar experiencias, fortalecer redes de colaboración y conocer de primera mano los avances tecnológicos, las investigaciones recientes y las tendencias que están marcando el rumbo de la infraestructura vial.

Súmate a esta experiencia académica que fortalece el desarrollo y la innovación en la Ingeniería de Pavimentos.



XXIV SIMPOSIO
COLOMBIANO



V SIMPOSIO
IBEROAMERICANO

SOBRE INGENIERÍA DE PAVIMENTOS

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA TERRITORIOS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

TEMÁTICAS

- **Diseño de pavimentos**
- **Estabilización**
- **Materiales y tecnologías en pavimentos**
- **Construcción y control de calidad**
- **Conservación, mantenimiento y rehabilitación**
- **Nuevas tecnologías sostenibles e innovadoras**
- **Planeación, gestión y seguridad vial**
- **Vías terciarias**
- **Concretos hidráulicos**
- **Mezclas asfálticas**

PARTICIPACIÓN DESTACADA EN EL SIMPOSIO



En el marco de este evento, se ofrece una destacada visibilidad de marca ante todos los participantes, a través de diversas estrategias publicitarias.

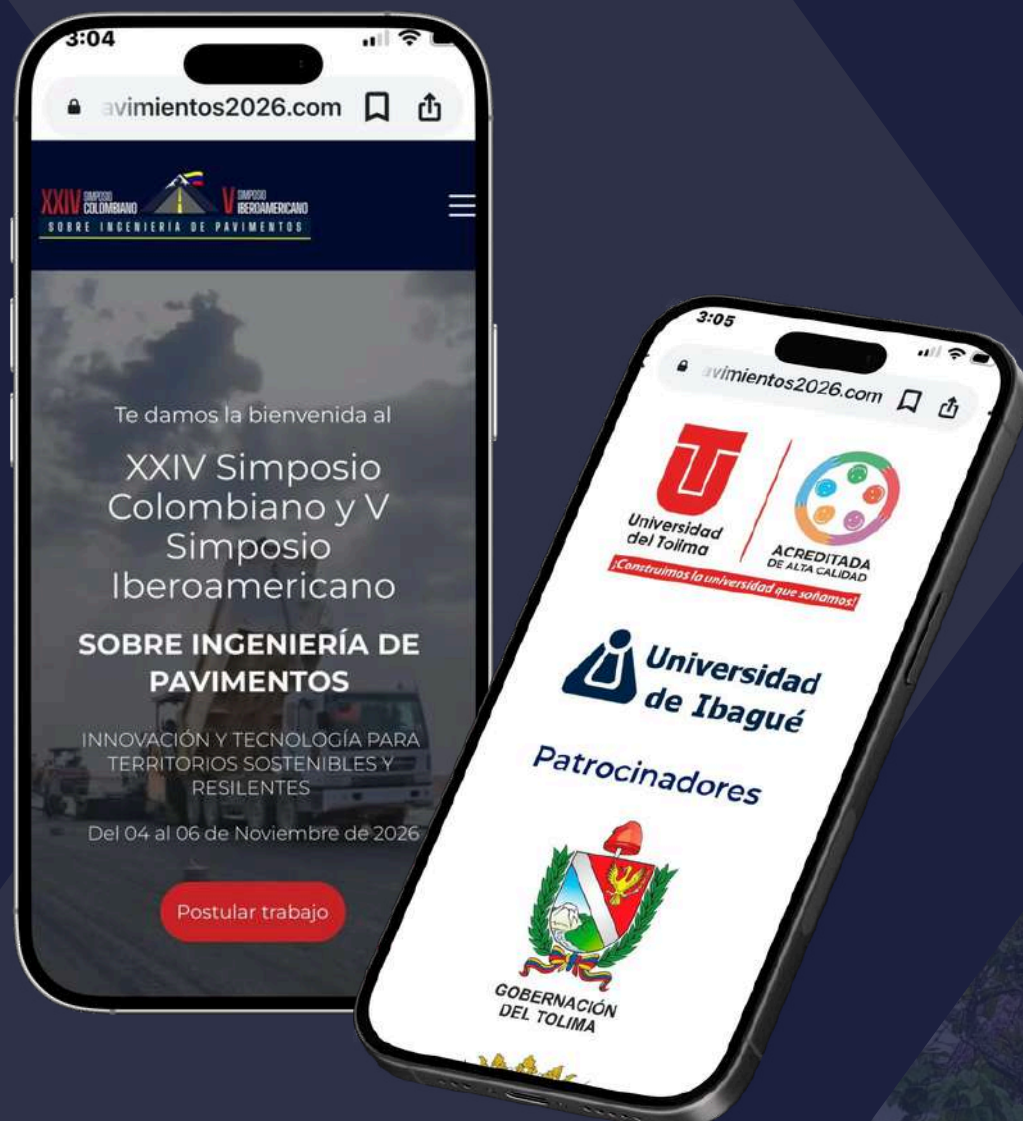
- **Banner principal en la página web.**
- **Backing en el auditorio.**
- **Inclusión de logos en las pantallas del evento.**
- **Espacio en el pendón oficial.**
- **Stand exclusivo de la marca.**
- **Presencia en las escarapelas de los asistentes.**
- **Publicidad estratégica en redes sociales.**

BACKING AUDITORIO

BANNER PRINCIPAL- PÁGINA WEB

ESPACIO EN EL VOLANTE Y PEDÓN OFICIAL

PUBLICIDAD ESTRATÉGICA EN REDES SOCIALES





PAQUETES COMERCIALES



Elige la opción que mejor se adapte a tus objetivos o diseña un paquete a la medida de tu presupuesto. Creamos estrategias para que tu marca sea protagonista del evento, conecte con tu público ideal y genere un impacto memorable que se traduzca en resultados reales.



PAQUETE BRONCE

\$ 6.500.000

- **Presencia compartida en la exhibición comercial**
 - **Stand sin pantalla, adecuado con su marca en la exhibición comercial**
 - **Derecho a entregar volantes de su empresa durante el desarrollo del evento**
 - **Visualización de logotipo en la parte inferior de la página de inicio, con link de direccionamiento a su sitio web.**
 - **1 invitación**
 - **5 historias exclusivas en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos.**
 - **2 publicaciones en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos**
 - **Fotografías del evento enviadas en digital.**
- 

PAQUETE PLATA

\$13.000.000

- Presencia compartida en la exhibición comercial
- Stand adecuado con su marca en espacio exclusivo.
- Reproducción audiovisual de máximo 1 minuto producido por el patrocinador en espacios académicos del evento.
- Visualizaciones en pantalla del logotipo de la marca en espacios académicos del evento.
- Presencia de su marca en el Backing principal del Simposio durante los 3 días del evento
- Se comparte la base de datos digital, de los participantes al evento.
- Derecho a entregar volantes de su empresa durante el desarrollo del evento.
- Cuña radial por la emisora de la Universidad del Tolima.
- 2 invitaciones
- Presencia de su marca en el banner principal de la página web del Simposio de Pavimentos
- Visualización de logotipo en la parte inferior de la página de inicio, con link de direccionamiento a su sitio web.
- Realización de 2 reels exclusivos para su marca y publicación en el feed de las redes oficiales del Simposio (Facebook e Instagram).
- 10 historias exclusivas en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos.
- 4 Publicaciones en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos (Facebook e Instagram).
- Fotografías del evento enviadas en digital.



PAQUETE ORO

\$16.500.000

- Presencia compartida en la exhibición comercial
- Stand adecuado con su marca en espacio exclusivo.
- Reproducción audiovisual de máximo 1 minuto producido por el patrocinador en espacios académicos del evento.
- Visualizaciones en pantalla del logotipo de la marca en espacios académicos del evento.
- Presencia de su marca en el Backing principal del Simposio durante los 3 días del evento.
- Derecho de ubicar 1 dummie parte exterior del auditorio
- Derecho a entregar volantes de su empresa durante el desarrollo del evento.
- 3 Invitaciones
- Cuña radial por la emisora de la Universidad del Tolima
- Presencia de su marca en el banner principal de la página web del Simposio de Pavimentos.
- Visualización de logotipo en la parte inferior de la página de inicio, con link de direccionamiento a su sitio web.
- Realización de reels exclusivos para su marca y publicación en el feed de las redes oficiales del Simposio (Facebook e Instagram).
- 15 Historias exclusivas en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos.
- 6 Publicaciones en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos (Facebook, Instagram)
- Fotografías del evento enviadas en digital.

PAQUETE DIAMANTE

\$20.000.000

- Presencia exclusiva en la clausura del evento
- Presencia compartida en la exhibición comercial
- Patrocinador Oficial del XXIV Simposio Colombiano sobre Ingeniería de Pavimentos y V Simposio Iberoamericano sobre Ingeniería de Pavimentos.
- Stand adecuado con su marca en espacio exclusivo.
- Reproducción audiovisual de máximo 1 minuto producido por el patrocinador en espacios académicos del evento.
- 10 menciones en tarima el día del evento de clausura.
- Visualizaciones en pantalla del logotipo de la marca en el evento de clausura
- Visualizaciones en pantalla del logotipo de la marca en espacios académicos del evento.
- Presencia de su marca en el Backing principal del Simposio durante los 3 días del evento.
- Derecho de ubicar 1 dummie parte exterior del auditorio
- Se comparte la base de datos digital, de los participantes al evento.
- Presencia exclusiva de su marca en el material pop que se entregará a los asistentes al Simposio de Pavimentos
- Presencia de marca exclusiva en el volante comercial del Simposio como Patrocinador Oficial.
- Derecho a entregar volantes de su empresa durante el desarrollo del evento.
- Presencia exclusiva como patrocinador oficial, en las escarapelas que se entregarán a los asistentes al evento.
- 4 Invitaciones
- Cuña radial por la emisora de la Universidad del Tolima
- Presencia de su marca en el banner principal de la página web del Simposio de Pavimentos.
- Realización de 5 reels exclusivos para su marca y publicación en el feed de las redes oficiales del Simposio (Facebook e Instagram).
- 20 Historias exclusivas en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos.
- 10 Publicaciones en las redes sociales oficiales del Simposio de Pavimentos (Facebook, Instagram)

Centro De Convenciones Alfonso López Pumarejo

Planta de zonificación



Convenciones del plano

- 01 - Acceso principal
- 02 - Recepción Centro de Convenciones

Centro de Convenciones y Salones

- 03 - Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo
- 04 - Salón Tolima
- 05 - Salón 2
- 06 - Salón 3

- 07 - Estacion de Refrigerios y Souvenirs

Stands por categorias

- 08 - Stands Categoria DIAMANTE (3x3)
- 09 - Stands Categoria GOLD (3x2)
- 10 - Stands Categoria PLATA (2x2)
- 11 - Stands Categoria BRONCE (2x2)

- 12 - Baños 1
- 13 - Baños 2
- 14 - Baños personas con movilidad reducida

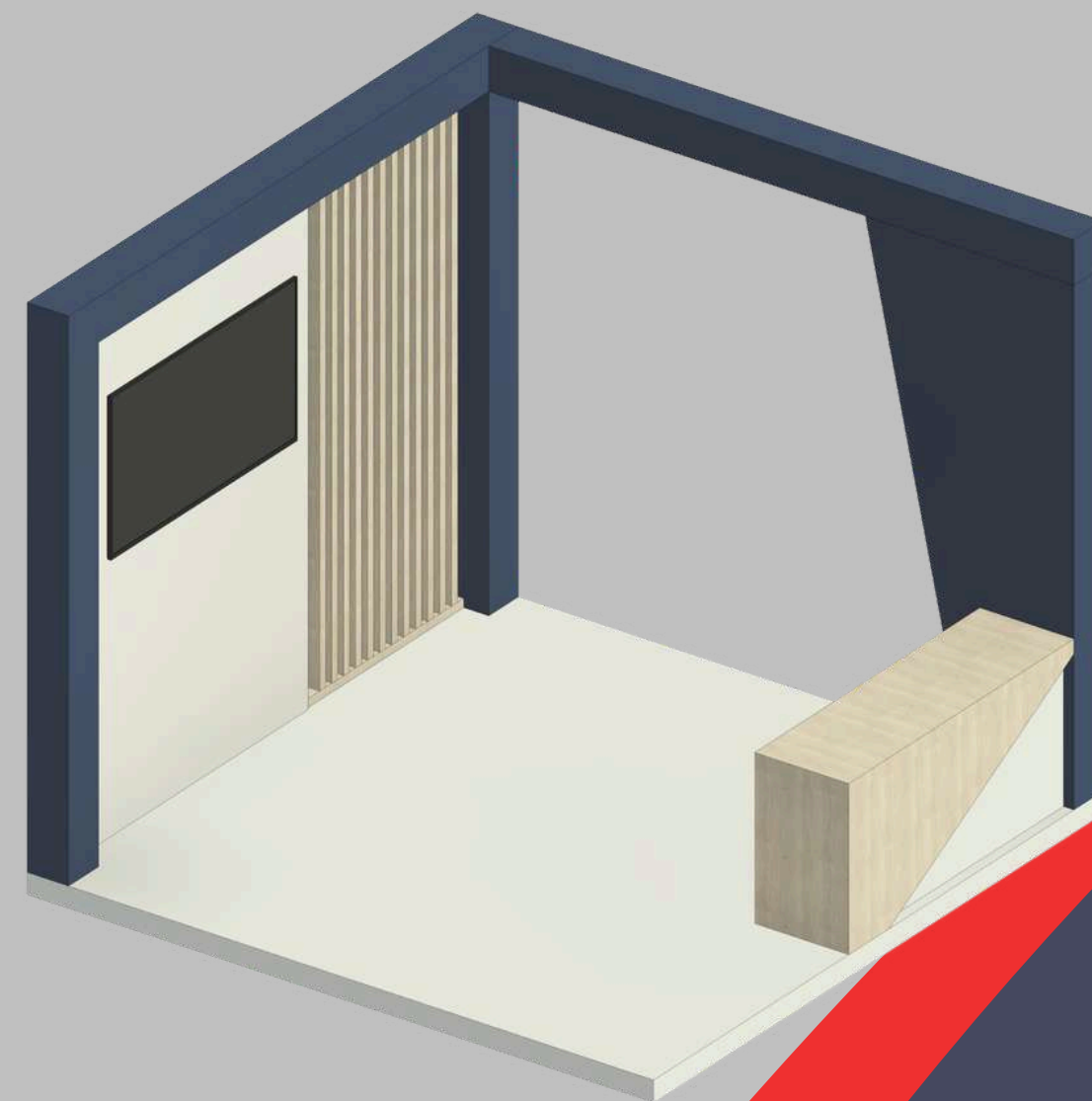
STANDS



STAND DE 2X2
PAQUETE BRONCE – PLATA



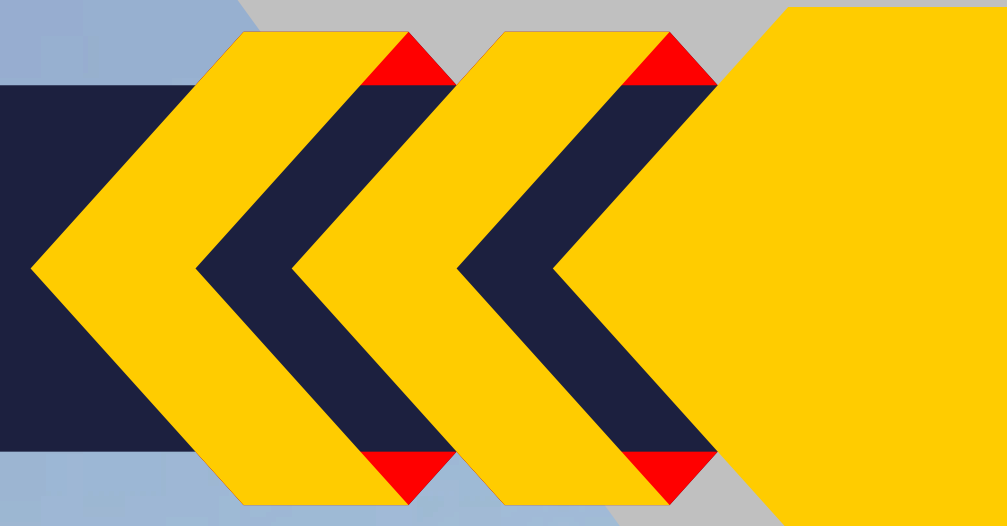
STAND DE 3X2
PAQUETE ORO



STAND DE 3X3
PAQUETE DIAMANTE



TARIFAS DE INGRESO SIMPOSIO



Las tarifas de ingreso al simposio están clasificadas según el tipo de asistente

Categoría	Antes del 31-07-2026	Antes de 15-10-2025	Antes de 31-10-2025
Estudiante de Pregrado	\$350.000	\$400.000	\$450.000
Estudiante Postgrado, Profesores y Ponentes	\$850.000	\$950.000	\$1.050.000
General	\$950.000	\$1.050.000	\$1.150.000



INFORMACIÓN DE CONTACTO



WWW.SIMPOSIOINGENIERIAPAVIMENTOS2026.COM



Simposio sobre Ingeniería de Pavimentos



Simposiodepavimentos2026



3172242104



simposiopavimentos@ut.edu.co