

RELAZIONE IMPATTO

SOCIETA' BENEFIT 2024

LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI AGLI STAKEHOLDERS

Quest'anno il nostro impegno verso la sostenibilità si è evoluto in azioni sempre più concrete e misurabili. Non si è trattato solo di adattarci ai cambiamenti del mercato, ma di guidarli, integrando nei nostri processi quotidiani una visione di impatto positivo sul lungo periodo.

L'attenzione alla sostenibilità, già da tempo, è per noi prioritaria.

Ci siamo trasformati in società benefit in data **17/05/2022** Ma non ci siamo fermati a un cambiamento formale: abbiamo scelto di **radicare** questa trasformazione in ogni aspetto della nostra attività. Ogni giorno, nei nostri uffici e nelle nostre scelte strategiche, mettiamo in atto politiche che tutelano l'ambiente, valorizzano le risorse del territorio e promuovono modelli economici rigenerativi.

Tra le azioni più significative:

- l'introduzione di un sistema interno di filtraggio dell'acqua che ha permesso di **eliminare la plastica monouso**;
- la **riduzione dell'uso della carta**, preferendo la digitalizzazione e la dematerializzazione documentale;
- l'adozione di **strumenti e attrezzature a basso impatto energetico**;
- la scelta di **auto aziendali ibride** per ridurre l'impronta ecologica negli spostamenti.

Abbiamo inoltre investito in **relazioni**: rafforzando e ampliando le collaborazioni con professionisti e imprese che condividono la nostra visione sistemica e che operano tanto nella nostra area metropolitana quanto oltre. Questi partenariati non solo generano nuovo valore sociale, ma ci aiutano a diffondere pratiche sostenibili nel nostro ecosistema economico e a supportare le realtà del territorio nella transizione verso modelli più resilienti.

La sostenibilità, per noi, non è una scelta accessoria ma il **cuore pulsante** della nostra identità. Ogni membro del nostro team – dalla direzione ai collaboratori, fino ai nostri partner – è coinvolto in questo percorso, nella convinzione che lo sviluppo sostenibile sia una responsabilità collettiva che si esercita ogni giorno, con coerenza e impegno.

Come recita una citazione che sentiamo profondamente nostra:

“La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro.”

~ Robert Swan

Con questa relazione d’impatto vogliamo restituirvi una fotografia onesta del nostro operato e condividere con voi il cammino che ci attende.

Con gratitudine,

Sebastiano Truglio – Amministratore

Simonetta Murolo – Amministratore

Catania 31/03/2025

Sommario

Società Benefit

1. La vera impresa produce valore sociale
2. INnovazione, DIgitalizzazione, Competenza, INDICO.

Chi siamo

1. Indico, la grande opportunità
2. La nostra scelta di essere Società Benefit
3. I nostri valori
4. I soci fondatori

Le nostre azioni

1. Certificazione qualità Iso-9001
2. L'attivazione dei social media
3. Diffusione del modello Società Benefit e cultura ESG

Gli obiettivi futuri

Società Benefit

1. La vera impresa produce valore sociale

Parlare di profitto economico senza porre attenzione al **benessere dell'ambiente e delle risorse aziendali** appare impopolare oltre che anacronistico. Indico lo ha capito, e non a caso è voluta divenire *impresa benefit*: ha di fatto compiuto nel corso del 2022 un passo importante verso la **sostenibilità**.

Siamo professionisti in **continua evoluzione**, che scommettono sul loro ruolo all'interno della catena della **creazione del valore**, e si reinventano ogni giorno: singoli studi prima, studi associati, poi, srl, spa, società benefit.

2. Innovazione, Digitalizzazione, Competenza



Chi siamo

1. Indico è una storia di grande opportunità

Nasce in Sicilia, a Catania, la missione dei due soci fondatori – Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo – di aiutare le **società di capitali e le start up a generare valore economico e sociale**.

La sostenibilità di cui ha estremo bisogno il pianeta del nuovo millennio invita tutte le imprese a ragionare non più soltanto in termini di profitto, ma anche a sostegno della società e dell'ambiente per produrre benessere collettivo.

Indico aspira a un futuro in cui la cultura d'impresa sia dominante rispetto alla bolla di fiscalità dentro cui vivono oggi le aziende italiane. Non basta più calcolare i numeri del cambiamento, ma bisogna viverlo, infondendo concreta fiducia a chi ha le potenzialità per far crescere l'Italia delle imprese.

2. La nostra scelta di essere Società Benefit

Dopo aver provato sulla nostra pelle l'emozione dello studio singolo, di quello associato, della srl e della spa, la nostra **scelta consapevole** è approdata alla **società benefit**: abbiamo puntato sul valore della **sostenibilità** oltre che del profitto, della **qualità** accanto alla conoscenza, dell'**etica** quale volano di efficienza.

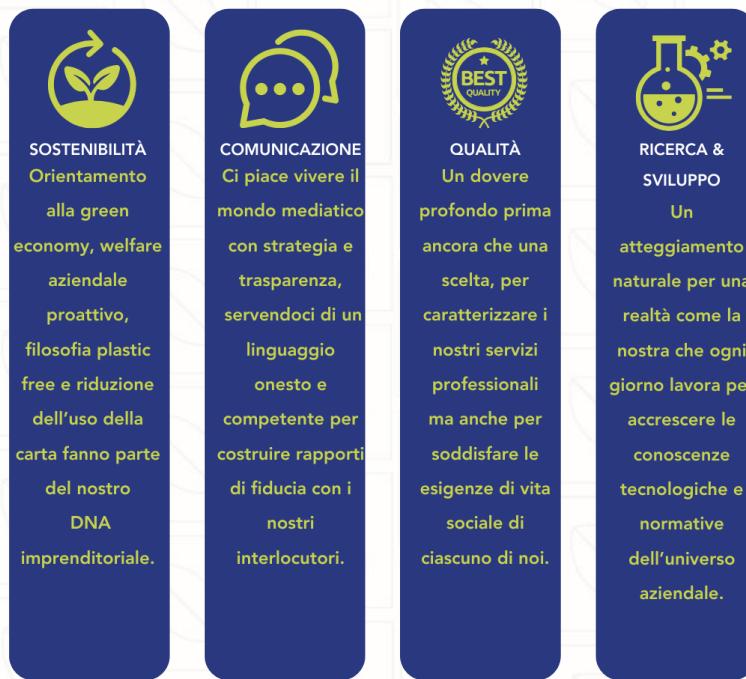
Crescere nell'epoca post-Covid è possibile solo mediante l'adozione di paradigmi innovativi nel nome del rispetto del pianeta e delle persone che lo abitano.

Abbiamo sposato un progetto vecchio del 2006, quello delle americane *B-corp*, oggi sempre più attuale anche in Italia, Paese pioniere in Europa nella *vision* proattiva di un futuro attento alle *collateral skills* aziendali, da misurare coi valori di bilancio e con quelli etici.

E così attenzione all'ambiente (doppi monitor per minimizzare il consumo di carta, dispensatore di acqua potabile per evitare i consumi di plastica, solo riciclabili le tazzine di caffè ed i bicchieri, introduzione di automobili aziendali ibride) alla miscellanea ed al benessere di collaboratori e dipendenti (agevolazione della

flessibilità del lavoro, *co-working*, diffusione delle competenze e attenzione alle problematiche personali di ciascuno, accostamento di giovani e meno giovani, uomini e donne per carpire i segreti di tutti) ed alle imprese (consulenze *tailor-made*) si coniugano con l'**entusiasmo** di diffondere in maniera capillare sul territorio i nuovi paradigmi della società benefit, **credendo fortemente che l'evoluzione stia nei principi etici oltre che economici.**

3. I nostri valori



La nostra **passione**, la voglia di sperimentazione e approfondimento e l'unione rendono il nostro **team** costantemente al passo con le evoluzioni dei mercati e delle normative permettendoci di stare al fianco dei nostri clienti.

Le strategie adattate alle singole esigenze del cliente ci permettono di tenere un valore competitivo alto e costante.

La **fiducia** verso e da parte dei nostri stakeholder ci rende partner e interlocutori extraprofessionali.

Il **senso del dovere** e della **responsabilità** investe il nostro organico e colora le nostre mura, l'attenzione al dettaglio e alla casistica rende uniche le nostre qualità professionali.

La **cura dell'ambiente**, dei **consumi** e della sede aziendale ci permette di portare avanti le strategie di salvaguardia del territorio.

Il nostro **nome** “Indico” è la distinzione, che racchiude l’identità di un gruppo di professionisti uniti dagli stessi valori etici ed imprenditoriali e dalla volontà di generare impatto sociale. Indico è la lettura in chiave digitale della ventennale esperienza aziendale dei due soci fondatori, i commercialisti Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo.

4. I soci fondatori



Past President dell’ODCEC di Catania, è conosciuto e riconosciuto come professionista di classe, per le sue capacità di pensiero e per il portamento elegante. Prudenza, sensibilità e grande preparazione sono suoi tratti distintivi.

È impegnato a sostegno della Categoria dei Dottori Commercialisti fin da giovanissimo, da quando militava nell’UGDC locale, e ha proseguito negli anni mantenendo stabile l’equilibrio con la vita di studio.

Crede nel lavoro di squadra, specialmente se condotto con il sorriso. Le sue consulenze sono puntuali, precise e mirate, grazie anche alle spiccate capacità relazionali. È un saldo punto di riferimento per i clienti e per il team aziendale, portatore dei principi di digitalizzazione, responsabilità sociale e pari opportunità: leader del team.



Figlia d'arte, ha vissuto e vive l'evoluzione (e l'involuzione) negli ultimi trent'anni della professione di commercialista, considerandola sempre molto oltre i canoni ristretti di fiscalista e figura tecnico-contabile.

Le esperienze in azienda e di partnership in uno studio legale hanno reso il suo approccio professionale più completo e trasversale.

Da sempre impegnata a favore della Categoria, già consigliera dell'ODCEC di Catania e presidente del relativo CPO.

Ottime capacità professionali e comunicative si sposano alla sua caparbietà e determinatezza nel raggiungere gli obiettivi.

Le nostre azioni

1. Certificazione Qualità ISO-9001

La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato. Oggi è lo standard internazionale più conosciuto, applicabile a qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dalla dimensione, dalla tipologia e dal settore economico di appartenenza.

Rappresenta l'opportunità per l'organizzazione di costruire un Sistema di Gestione che prenda in considerazione tutti i processi aziendali per garantire l'ottimizzazione dell'utilizzo delle proprie risorse, per ridurre i costi della produzione, per

raggiungere gli obiettivi attesi e per mantenere un livello qualitativo costante del proprio prodotto/servizio al fine di accrescere la soddisfazione del cliente.

Promuove l'adozione di un approccio per processi nello sviluppo, attuazione e miglioramento dell'efficacia di un sistema di gestione per la qualità.

Indico ha ricevuto il 21 Dicembre 2022 la certificazione Iso-9001, passando la prova a pieni voti e dimostrando a tutti gli stakeholders di essere efficiente nella gestione delle procedure interne, esterne e nella limitazione degli sprechi. La certificazione è ogni anno rinnovata.

2. Presenza digitale e comunicazione

Costantemente spendiamo risorse ed energie tramite le nostre aree marketing e tramite i nostri canali social media per la sensibilizzazione dei nostri interlocutori, dei nostri clienti, dei nostri partner e del nostro stesso team per diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile.

La nostra mission assume un carattere prevalente passando dal nostro logo, una foglia verde, al nostro sito, in cui sono presenti i nostri valori e la nostra vision per il futuro aziendale.

3. Diffusione del modello Società Benefit e cultura ESG

Diffondiamo una cultura aziendale fondata sui principi ESG, aiutandoci con strumenti quali la formazione, parlando con stakeholder e intervenendo nelle reti professionali.

AIutiamo i clienti non solo a comprendere l'importanza di questo paradigma, ma anche a tradurlo in azioni concrete: dalla creazione dello statuto, alla designazione del responsabile d'impatto, fino alla definizione di metriche affidabili di sostenibilità.

Gli obiettivi futuri

Nel corso del 2024, Indico ha consolidato il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e l'integrazione dei principi ESG nei modelli di business dei propri clienti. Abbiamo accompagnato le nostre realtà nella trasformazione in

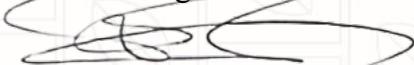
Società Benefit, nella redazione del report di impatto e nell'adozione di strumenti gestionali coerenti con gli obiettivi ambientali, sociali e di governance.

Per il 2025, i nostri obiettivi si articolano su più livelli:

- **Espansione dei servizi ESG-oriented:** potenzieremo l'offerta di consulenza dedicata all'integrazione dei criteri ESG, con focus su rendicontazione non finanziaria, stakeholder engagement e adozione di strumenti di valutazione d'impatto.
- **Formazione e cultura d'impresa sostenibile:** aumenteremo le iniziative di formazione dedicate a imprese, professionisti e stakeholder istituzionali, anche in collaborazione con enti universitari, centri di ricerca e associazioni di categoria.
- **Networking e sinergie strategiche:** proseguiremo e rafforzeremo la relazione con il gruppo NExum Stp, con l'obiettivo di sviluppare progetti comuni in ambito ESG e modelli organizzativi ispirati all'innovazione responsabile.
- **Digitalizzazione sostenibile:** implementeremo nuovi strumenti digitali per il monitoraggio delle performance ambientali e sociali, promuovendo l'adozione della tecnologia come leva per la sostenibilità.
- **Crescita interna e benessere organizzativo:** svilupperemo ulteriori pratiche di welfare aziendale, valorizzazione delle competenze e inclusione intergenerazionale e di genere, al fine di mantenere un ambiente di lavoro etico, evoluto e partecipativo.

Indico conferma il proprio ruolo attivo nella diffusione del modello Società Benefit e nella promozione della cultura della sostenibilità, ponendosi al fianco di imprese e professionisti che vogliono essere protagonisti consapevoli della transizione economica, ambientale e sociale.

Sebastiano Truglio – Amministratore



Simonetta Murolo – Amministratore

