

# RELAZIONE IMPATTO

## SOCIETÀ' BENEFIT 2024

# LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI AGLI STAKEHOLDERS

Quest'anno il nostro impegno verso la sostenibilità si è evoluto in azioni sempre più concrete e misurabili. Non si è trattato solo di adattarci ai cambiamenti del mercato, ma di guidarli, integrando nei nostri processi quotidiani una visione di impatto positivo sul lungo periodo.

L'attenzione alla sostenibilità, già da tempo, è per noi prioritaria.

**Ci siamo trasformati in società benefit** in data **17/05/2022**. Ma non ci siamo fermati a un cambiamento formale: abbiamo scelto di **radicare** questa trasformazione in ogni aspetto della nostra attività. Ogni giorno, nei nostri uffici e nelle nostre scelte strategiche, mettiamo in atto politiche che tutelano l'ambiente, valorizzano le risorse del territorio e promuovono modelli economici rigenerativi.

Tra le azioni più significative:

- l'introduzione di un sistema interno di filtraggio dell'acqua che ha permesso di **eliminare la plastica monouso**;
- la **riduzione dell'uso della carta**, preferendo la digitalizzazione e la dematerializzazione documentale;
- l'adozione di **strumenti e attrezzature a basso impatto energetico**;
- la scelta di **auto aziendali ibride** per ridurre l'impronta ecologica negli spostamenti.

Abbiamo inoltre investito in **relazioni**: rafforzando e ampliando le collaborazioni con professionisti e imprese che condividono la nostra visione sistemica e che operano tanto nella nostra area metropolitana quanto oltre. Questi partenariati non solo generano nuovo valore sociale, ma ci aiutano a diffondere pratiche sostenibili nel nostro ecosistema economico e a supportare le realtà del territorio nella transizione verso modelli più resilienti.

La sostenibilità, per noi, non è una scelta accessoria ma il **cuore pulsante** della nostra identità. Ogni membro del nostro team – dalla direzione ai collaboratori, fino ai nostri partner – è coinvolto in questo percorso, nella convinzione che lo sviluppo sostenibile sia una responsabilità collettiva che si esercita ogni giorno, con coerenza e impegno.

Come recita una citazione che sentiamo profondamente nostra:

*“La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro.”*

~ Robert Swan

Con questa relazione d’impatto vogliamo restituirvi una fotografia onesta del nostro operato e condividere con voi il cammino che ci attende.

Con gratitudine,  
Sebastiano Truglio – Amministratore  
Simonetta Murolo – Amministratore

Catania 31/03/2025

# **Sommario**

## **Società Benefit**

1. La vera impresa produce valore sociale
2. INnovazione, DIgitalizzazione, Competenza, INDICO.

## **Chi siamo**

1. Indico, la grande opportunità
2. La nostra scelta di essere Società Benefit
3. I nostri valori
4. I soci fondatori

## **Le nostre azioni**

1. Certificazione qualità Iso-9001
2. L'attivazione dei social media
3. Diffusione del modello Società Benefit e cultura ESG

## **Gli obiettivi futuri**



# Società Benefit

## 1. La vera impresa produce valore sociale

Parlare di profitto economico senza porre attenzione al *benessere dell'ambiente e delle risorse aziendali* appare impopolare oltre che anacronistico. Indico lo ha capito, e non a caso è voluta divenire *impresa benefit*: ha di fatto compiuto nel corso del 2022 un passo importante verso la *sostenibilità*.

Siamo professionisti in *continua evoluzione*, che scommettono sul loro ruolo all'interno della catena della *creazione del valore*, e si reinventano ogni giorno: singoli studi prima, studi associati, poi, srl, spa, società benefit.

## 2. Innovazione, Digitalizzazione, Competenza



### INnovazione

sociale prima ancora che tecnologica.

**Indico -innovation** è il nostro metodo per incontrare le esigenze delle aziende del nuovo millennio



### Digitalizzazione

delle procedure e dell'organizzazione del lavoro.

**Indico-digitalization** è il nostro approccio per garantire una gestione efficiente e tailor-made a ciascuna impresa



### COmpetenza

prima di tutto. Ma anche continuità e confronto nella consulenza, coerenza, coesione e comunicazione.

**Indico-skills** è il nostro effettivo core business.

# Chi siamo

## 1. Indico è una storia di grande opportunità

Nasce in Sicilia, a Catania, la mission dei due soci fondatori – Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo – di **aiutare le società di capitali e le start up a generare valore economico e sociale**.

La sostenibilità di cui ha estremo bisogno il pianeta del nuovo millennio invita tutte le imprese a ragionare non più soltanto in termini di profitto, ma anche a sostegno della società e dell'ambiente per produrre benessere collettivo.

**Indico aspira a un futuro in cui la cultura d'impresa sia dominante rispetto alla bolla di fiscalità dentro cui vivono oggi le aziende italiane.** Non basta più calcolare i numeri del cambiamento, ma bisogna viverlo, infondendo concreta fiducia a chi ha le potenzialità per far crescere l'Italia delle imprese.

## 2. La nostra scelta di essere Società Benefit

Dopo aver provato sulla nostra pelle l'emozione dello studio singolo, di quello associato, della srl e della spa, la nostra **scelta consapevole** è approdata alla **società benefit**: abbiamo puntato sul valore della **sostenibilità** oltre che del profitto, della **qualità** accanto alla conoscenza, dell'**etica** quale volano di efficienza.

Crescere nell'epoca post-Covid è possibile solo mediante l'adozione di paradigmi innovativi nel nome del rispetto del pianeta e delle persone che lo abitano.

Abbiamo sposato un progetto vecchio del 2006, quello delle americane *B-corp*, oggi sempre più attuale anche in Italia, Paese pioniere in Europa nella *vision* proattiva di un futuro attento alle *collateral skills* aziendali, da misurare coi valori di bilancio e con quelli etici.

E così attenzione all'ambiente (doppi monitor per minimizzare il consumo di carta, dispensatore di acqua potabile per evitare i consumi di plastica, solo riciclabili le tazzine di caffè ed i bicchieri, introduzione di automobili aziendali ibride) alla miscellanea ed al benessere di collaboratori e dipendenti (agevolazione della

flessibilità del lavoro, *co-working*, diffusione delle competenze e attenzione alle problematiche personali di ciascuno, accostamento di giovani e meno giovani, uomini e donne per carpire i segreti di tutti) ed alle imprese (consulenze *tailor-made*) si coniugano con l'**entusiasmo** di diffondere in maniera capillare sul territorio i nuovi paradigmi della società benefit, **credendo fortemente che l'evoluzione stia nei principi etici oltre che economici.**

### 3. I nostri valori



La nostra **passione**, la voglia di sperimentazione e approfondimento e l'unione rendono il nostro **team** costantemente al passo con le evoluzioni dei mercati e delle normative permettendoci di stare al fianco dei nostri clienti.

Le strategie adattate alle singole esigenze del cliente ci permettono di tenere un valore competitivo alto e costante.

La **fiducia** verso e da parte dei nostri stakeholder ci rende partner e interlocutori extraprofessionali.

Il **senso del dovere** e della **responsabilità** investe il nostro organico e colora le nostre mura, l'attenzione al dettaglio e alla casistica rende uniche le nostre qualità professionali.

La **cura dell'ambiente**, dei **consumi** e della sede aziendale ci permette di portare avanti le strategie di salvaguardia del territorio.

Il nostro **nome** “Indico” è la distinzione, che racchiude l’identità di un gruppo di professionisti uniti dagli stessi valori etici ed imprenditoriali e dalla volontà di generare impatto sociale. Indico è la lettura in chiave digitale della ventennale esperienza aziendalista dei due soci fondatori, i commercialisti Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo.

## 4. I soci fondatori



Past President dell’ODCEC di Catania, è conosciuto e riconosciuto come professionista di classe, per le sue capacità di pensiero e per il portamento elegante. Prudenza, sensibilità e grande preparazione sono suoi tratti distintivi.

È impegnato a sostegno della Categoria dei Dottori Commercialisti fin da giovanissimo, da quando militava nell’UGDC locale, e ha proseguito negli anni mantenendo stabile l’equilibrio con la vita di studio.

Crede nel lavoro di squadra, specialmente se condotto con il sorriso. Le sue consulenze sono puntuali, precise e mirate, grazie anche alle spiccate capacità relazionali. È un saldo punto di riferimento per i clienti e per il team aziendale, portatore dei principi di digitalizzazione, responsabilità sociale e pari opportunità: leader del team.





Figlia d'arte, ha vissuto e vive l'evoluzione (e l'involuzione) negli ultimi trent'anni della professione di commercialista, considerandola sempre molto oltre i canoni ristretti di fiscalista e figura tecnico-contabile.

Le esperienze in azienda e di partnership in uno studio legale hanno reso il suo approccio professionale più completo e trasversale.

Da sempre impegnata a favore della Categoria, già consigliera dell'ODCEC di Catania e presidente del relativo CPO.

Ottime capacità professionali e comunicative si sposano alla sua caparbia e determinazione nel raggiungere gli obiettivi.

## Le nostre azioni

### 1. Certificazione Qualità ISO-9001

La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato. Oggi è lo standard internazionale più conosciuto, applicabile a qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dalla dimensione, dalla tipologia e dal settore economico di appartenenza.

Rappresenta l'opportunità per l'organizzazione di costruire un Sistema di Gestione che prenda in considerazione tutti i processi aziendali per garantire l'ottimizzazione dell'utilizzo delle proprie risorse, per ridurre i costi della produzione, per

raggiungere gli obiettivi attesi e per mantenere un livello qualitativo costante del proprio prodotto/servizio al fine di accrescere la soddisfazione del cliente.

Promuove l'adozione di un approccio per processi nello sviluppo, attuazione e miglioramento dell'efficacia di un sistema di gestione per la qualità.

**Indico ha ricevuto il 21 Dicembre 2022 la certificazione Iso-9001, passando la prova a pieni voti e dimostrando a tutti gli stakeholders di essere efficiente nella gestione delle procedure interne, esterne e nella limitazione degli sprechi. La certificazione è ogni anno rinnovata.**

## **2. Presenza digitale e comunicazione**

Costantemente spendiamo risorse ed energie tramite le nostre aree marketing e tramite i nostri canali social media per la sensibilizzazione dei nostri interlocutori, dei nostri clienti, dei nostri partner e del nostro stesso team per diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile.

La nostra mission assume un carattere prevalente passando dal nostro logo, una foglia verde, al nostro sito, in cui sono presenti i nostri valori e la nostra vision per il futuro aziendale.

## **3. Diffusione del modello Società Benefit e cultura ESG**

Diffondiamo una cultura aziendale fondata sui principi ESG, aiutandoci con strumenti quali la formazione, parlando con stakeholder e intervenendo nelle reti professionali.

Aiutiamo i clienti non solo a comprendere l'importanza di questo paradigma, ma anche a tradurlo in azioni concrete: dalla creazione dello statuto, alla designazione del responsabile d'impatto, fino alla definizione di metriche affidabili di sostenibilità.

## **Gli obiettivi futuri**

Nel corso del 2024, Indico ha consolidato il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e l'integrazione dei principi ESG nei modelli di business dei propri clienti. Abbiamo accompagnato le nostre realtà nella trasformazione in

Società Benefit, nella redazione del report di impatto e nell'adozione di strumenti gestionali coerenti con gli obiettivi ambientali, sociali e di governance.

Per il 2025, i nostri obiettivi si articolano su più livelli:

- **Espansione dei servizi ESG-oriented:** potenzieremo l'offerta di consulenza dedicata all'integrazione dei criteri ESG, con focus su rendicontazione non finanziaria, stakeholder engagement e adozione di strumenti di valutazione d'impatto.
- **Formazione e cultura d'impresa sostenibile:** aumenteremo le iniziative di formazione dedicate a imprese, professionisti e stakeholder istituzionali, anche in collaborazione con enti universitari, centri di ricerca e associazioni di categoria.
- **Networking e sinergie strategiche:** proseguiremo e rafforzeremo la relazione con il gruppo NExum Stp, con l'obiettivo di sviluppare progetti comuni in ambito ESG e modelli organizzativi ispirati all'innovazione responsabile.
- **Digitalizzazione sostenibile:** implementeremo nuovi strumenti digitali per il monitoraggio delle performance ambientali e sociali, promuovendo l'adozione della tecnologia come leva per la sostenibilità.
- **Crescita interna e benessere organizzativo:** svilupperemo ulteriori pratiche di welfare aziendale, valorizzazione delle competenze e inclusione intergenerazionale e di genere, al fine di mantenere un ambiente di lavoro etico, evoluto e partecipativo.

Indico conferma il proprio ruolo attivo nella diffusione del modello Società Benefit e nella promozione della cultura della sostenibilità, ponendosi al fianco di imprese e professionisti che vogliono essere protagonisti consapevoli della transizione economica, ambientale e sociale.

Sebastiano Truglio – Amministratore



Simonetta Murolo – Amministratore

