

RELAZIONE IMPATTO

SOCIETÀ' BENEFIT 2023

LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI AGLI STAKEHOLDERS

Anche quest'anno la nostra società ha dimostrato di sapersi adattare perfettamente al mercato e alle sue variazioni.

L'attenzione alla sostenibilità, già da tempo, è per noi prioritaria.

Ci siamo trasformati in società benefit in data **17/05/2022** e ricreiamo giornalmente, tramite i processi interni della vita aziendale, le **strategie di salvaguardia dell'ambiente e del territorio**.

Già nel 2022 abbiamo introdotto in sede un sistema di filtraggio dell'acqua, eliminato la plastica per l'uso quotidiano e limitato (dove possibile riciclandola) l'uso della carta stampata, proiettandoci nel mondo dei servizi 4.0, introducendo nei nostri processi l'uso di macchine e attrezzature nuove e a bassi consumi energetici.

Anche nella locazione di auto aziendali ci siamo rivolti verso auto di tipi ibrido.

Abbiamo creato **nuovi rapporti di partenariato** con realtà professionali aventi un approccio sistemico simile al nostro, presenti all'interno e all'esterno della nostra area metropolitana per la **creazione di nuovo valore sociale**, implementando le acquisizioni e lo scambio reciproco di competenze e attività, mirando a **rendere sostenibili le aziende nel nostro portfolio** e valorizzando le attività economiche locali caratteristiche del nostro territorio.

La nostra società tiene presente giornalmente le fondamenta dello sviluppo sostenibile e l'intero organico, dalla direzione, dai nostri collaboratori sino ai nostri partner, si fa quotidianamente, nel privato e nella professione, portatore di questi valori e di quella che è diventata dal 2021 parte integrante della nostra **mission**, ma che per noi è **da sempre una priorità**.

“La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro.” ~ Robert Swan

Sebastiano Truglio – Amministratore
Simonetta Murolo – Amministratore

Catania 31/03/2024

Sommario

Società Benefit

- 1. La vera impresa produce valore sociale**
- 2. INnovazione, Digitalizzazione, Competenza, INDICO.**

Chi siamo

- 1. Indico, la grande opportunità**
- 2. La nostra scelta di essere Società Benefit**
- 3. I nostri valori**
- 4. I soci fondatori**

Le nostre azioni

- 1. Certificazione qualità Iso-9001**
- 2. L'attivazione dei social media**

Gli obiettivi futuri

Società Benefit

1. La vera impresa produce valore sociale

Parlare di profitto economico senza porre attenzione al *benessere dell'ambiente e delle risorse aziendali* appare impopolare oltre che anacronistico. Indico lo ha capito, e non a caso è voluta divenire *impresa benefit*: ha di fatto compiuto nel corso del 2022 un passo importante verso la *sostenibilità*.

Siamo professionisti in *continua evoluzione*, che scommettono sul loro ruolo all'interno della catena della *creazione del valore*, e si reinventano ogni giorno: singoli studi prima, studi associati, poi, srl, spa, società benefit.

2. Innovazione, Digitalizzazione, Competenza



Innovazione

sociale prima ancor che tecnologica. **Indico-innovation** è il nostro metodo per incontrare le esigenze delle aziende del nuovo millennio



Digitalizzazione

delle procedure e dell'organizzazione lavorativa. **Indico-digitalization** è il nostro approccio per garantire una gestione efficiente *tailor-made* a ciascuna impresa



Competenza

prima di tutto. Ma anche continuità e confronto nella consulenza, coerenza, coesione e comunicazione, **Indico-skills** è il nostro effettivo *core business*

Chi siamo

1. Indico è una storia di grande opportunità

Nasce in Sicilia, a Catania, la mission dei due soci fondatori – Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo – di **aiutare le società di capitali e le start up a generare valore economico e sociale**.

La sostenibilità di cui ha estremo bisogno il pianeta del nuovo millennio invita tutte le imprese a ragionare non più soltanto in termini di profitto, ma anche a sostegno della società e dell'ambiente per produrre benessere collettivo.

Indico aspira a un futuro in cui la cultura d'impresa sia dominante rispetto alla bolla di fiscalità dentro cui vivono oggi le aziende italiane. Non basta più calcolare i numeri del cambiamento, ma bisogna viverlo, infondendo concreta fiducia a chi ha le potenzialità per far crescere l'Italia delle imprese.

3. La nostra scelta di essere Società Benefit

Dopo aver provato sulla nostra pelle l'emozione dello studio singolo, di quello associato, della srl e della spa, la nostra **scelta consapevole** è approdata alla **società benefit**: abbiamo puntato sul valore della **sostenibilità** oltre che del profitto, della **qualità** accanto alla conoscenza, dell'**etica** quale volano di efficienza.

Crescere nell'epoca post-Covid è possibile solo mediante l'adozione di paradigmi innovativi nel nome del rispetto del pianeta e delle persone che lo abitano.

Abbiamo sposato un progetto vecchio del 2006, quello delle americane *B-corp*, oggi sempre più attuale anche in Italia, Paese pioniere in Europa nella *vision* proattiva di un futuro attento alle *collateral skills* aziendali, da misurare coi valori di bilancio e con quelli etici.

E così attenzione all'ambiente (doppi monitor per minimizzare il consumo di carta, dispensatore di acqua potabile per evitare i consumi di plastica, solo riciclabili le tazzine di caffè ed i bicchieri, introduzione di automobili aziendali ibride) alla miscellanea ed al benessere di collaboratori e dipendenti (agevolazione della

flessibilità del lavoro, *co-working*, diffusione delle competenze e attenzione alle problematiche personali di ciascuno, accostamento di giovani e meno giovani, uomini e donne per carpire i segreti di tutti) ed alle imprese (consulenze *tailor-made*) si coniugano con l'**entusiasmo** di diffondere in maniera capillare sul territorio i nuovi paradigmi della società benefit, **credendo fortemente che l'evoluzione stia nei principi etici oltre che economici.**

4. I nostri valori



Sostenibilità

Orientamento alla green economy, welfare aziendale proattivo, filosofia plastic free e riduzione dell'uso della carta fanno parte del nostro DNA imprenditoriale.



Comunicazione

Ci piace vivere il mondo mediatico con strategia e trasparenza, servendoci di un linguaggio onesto e competente per costruire rapporti di fiducia con i nostri interlocutori.



Qualità

Un dovere profondo prima ancora che una scelta, per caratterizzare i nostri servizi professionali ma anche per soddisfare le esigenze di vita sociale di ciascuno di noi.



Ricerca & Sviluppo

Un atteggiamento naturale per una realtà come la nostra che ogni giorno lavora per accrescere le conoscenze tecnologiche e normative dell'universo aziendale.

La nostra **passione**, la voglia di sperimentazione e approfondimento e l'unione rendono il nostro **team** costantemente al passo con le evoluzioni dei mercati e delle normative permettendoci di stare al fianco dei nostri clienti.

Le strategie adattate alle singole esigenze del cliente ci permettono di tenere un valore competitivo alto e costante.

La **fiducia** verso e da parte dei nostri stakeholders ci rende partner e interlocutori extraprofessionali.

Il **senso del dovere** e della **responsabilità** investe il nostro organico e colora le nostre mura, l'attenzione al dettaglio e alla casistica rende uniche le nostre qualità professionali.

La **cura dell'ambiente**, dei **consumi** e della sede aziendale ci permette di portare avanti le strategie di salvaguardia del territorio.

Il nostro **nome** "Indico" è la distinzione, che racchiude l'identità di un gruppo di professionisti uniti dagli stessi valori etici ed imprenditoriali e dalla volontà di generare impatto sociale. Indico è la lettura in chiave digitale della ventennale esperienza aziendalista dei due soci fondatori, i commercialisti Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo.

5. I soci fondatori



Sebastiano Truglio
Dottore Commercialista
Revisore Legale



Team Manager
Tutte le Aree

Sebastiano Truglio - Dottore Commercialista e Revisore legale

Past President dell'ODCEC di Catania, è conosciuto e riconosciuto come professionista di classe, per le sue capacità di pensiero e per il portamento elegante. Prudenza, sensibilità e grande preparazione sono suoi tratti distintivi.

È impegnato a sostegno della Categoria dei Dottori Commercialisti fin da giovanissimo, da quando militava nell'UGDC locale, e ha proseguito negli anni mantenendo stabile l'equilibrio con la vita di studio.

Crede nel lavoro di squadra, specialmente se condotto con il sorriso. Le sue consulenze sono puntuali, precise e mirate, grazie anche alle spiccate capacità

relazionali. È un saldo punto di riferimento per i clienti e per il team aziendale, portatore dei principi di digitalizzazione, responsabilità sociale e pari opportunità: leader del team.



Simonetta Murolo
Dottore Commercialista
Revisore Legale

Area M&A



Simonetta Murolo - Dottore Commercialista e Revisore legale

Figlia d'arte, ha vissuto e vive l'evoluzione (e l'involuzione) negli ultimi trent'anni della professione di commercialista, considerandola sempre molto oltre i canoni ristretti di fiscalista e figura tecnico-contabile.

Le esperienze in azienda e di partnership in uno studio legale hanno reso il suo approccio professionale più completo e trasversale.

Da sempre impegnata a favore della Categoria, oggi è consigliera dell'ODCEC di Catania e presidente del relativo CPO, proseguendo un percorso iniziato anni prima in maniera "pionieristica" nonché svolgendo l'incarico come una missione a difesa dei valori etici di una professione profondamente mutata negli ultimi anni.

Ottime capacità professionali e comunicative si sposano alla sua caparbietà e determinazione nel raggiungere gli obiettivi.

Le nostre azioni

1. Certificazione Qualità ISO-9001

La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato. Oggi è lo standard internazionale più conosciuto, applicabile a qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dalla dimensione, dalla tipologia e dal settore economico di appartenenza.

Rappresenta l'opportunità per l'organizzazione di costruire un Sistema di Gestione che prenda in considerazione tutti i processi aziendali per garantire l'ottimizzazione dell'utilizzo delle proprie risorse, per ridurre i costi della produzione, per raggiungere gli obiettivi attesi e per mantenere un livello qualitativo costante del proprio prodotto/servizio al fine di accrescere la soddisfazione del cliente.

Promuove l'adozione di un approccio per processi nello sviluppo, attuazione e miglioramento dell'efficacia di un sistema di gestione per la qualità.

Indico ha ricevuto il 21 Dicembre 2022 la certificazione Iso-9001, passando la prova a pieni voti e dimostrando a tutti gli stakeholders di essere efficiente nella gestione delle procedure interne, esterne e nella limitazione degli sprechi. Nel 2023 la certificazione è stata rinnovata.

“Aspetti del Sistema di Gestione che meritano una speciale menzione per il loro contributo all'efficacia ed al miglioramento continuo.”

-Audit Iso-9001 Indico Società Benefit TP a r.l.

2. L'attivazione dei nostri social media

Costantemente spendiamo risorse ed energie tramite le nostre aree marketing e tramite i nostri canali social media per la sensibilizzazione dei nostri interlocutori, dei nostri clienti, dei nostri partner e del nostro stesso team per diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile.

La nostra mission assume un carattere prevalente passando dal nostro logo, una foglia verde, al nostro sito, in cui sono presenti i nostri valori e la nostra vision per il futuro aziendale.

Gli obiettivi futuri

Nel 2023, ci siamo impegnati a definire con i nostri clienti nuovi percorsi di sviluppo sostenibile tailor-made, traducendo gli obiettivi strategici aziendali in percorsi e progetti in grado di generare valore sostenibile.

Nel 2024 oltre a proseguire nell'impegno già profilato lo scorso anno nelle seguenti attività:

- Assistenza ai nostri clienti attraverso lo sviluppo di progetti e servizi consulenziali con focus su innovazione, sostenibilità e centralità dell'essere umano;
- Affiancamento consulenziale ai clienti che stanno intraprendendo processi di costituzione in Società Benefit, offrendo loro un aiuto nell'implementazione corretta dei suddetti modelli di business;
- Collaborazione e cooperazione con enti, istituti, università e centri di ricerca per contribuire all'accompagnamento verso lo sviluppo sostenibile di diversi settori;
- Partecipazione ad attività di formazione per la sensibilizzazione sui principi della sostenibilità.

abbiamo intrapreso già una proficua relazione professionale con il gruppo NExum Stp in seno alla quale stiamo sviluppando i temi ESG.

Sebastiano Truglio – Amministratore

Simonetta Murolo – Amministratore