

# RELAZIONE IMPATTO

## SOCIETA' BENEFIT 2022

# LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI AGLI STAKEHOLDERS

Quest'anno, malgrado il protrarsi delle difficoltà della ripresa dalla situazione pandemica, la nostra società ha dimostrato di sapersi adattare perfettamente al mercato e alle sue variazioni.

L'attenzione alla sostenibilità, già da tempo, è per noi prioritaria.

**Ci siamo trasformati in società benefit** in data **17/05/2022** e ricreiamo giornalmente, tramite i processi interni della vita aziendale, le **strategie di salvaguardia dell'ambiente e del territorio**.

Abbiamo introdotto in sede un sistema di filtraggio dell'acqua, eliminato la plastica per l'uso quotidiano e limitato (dove possibile riciclandola) l'uso della carta stampata, proiettandoci nel mondo dei servizi 4.0, introducendo nei nostri processi l'uso di macchine e attrezzature nuove e a bassi consumi energetici.

Abbiamo creato **nuovi rapporti di partenariato** con realtà professionali aventi un approccio sistematico simile al nostro, presenti all'interno e all'esterno della nostra area metropolitana per la **creazione di nuovo valore sociale**, implementando le acquisizioni e lo scambio reciproco di competenze e attività, mirando a **rendere sostenibili le aziende nel nostro portfolio** e valorizzando le attività economiche locali caratteristiche del nostro territorio.

La nostra società tiene presente giornalmente le fondamenta dello sviluppo sostenibile e l'intero organico, dalla direzione, dai nostri collaboratori sino ai nostri partner, si fa quotidianamente, nel privato e nella professione, portatore di questi valori e di quella che è diventata dal 2021 parte integrante della nostra **mission**, ma che per noi è **da sempre una priorità**.

*“La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro.”* ~ Robert Swan

Sebastiano Truglio – Amministratore  
Simonetta Murolo – Amministratore

Catania 31/03/2023

# **Sommario**

## **Società Benefit**

- 1. La vera impresa produce valore sociale**
- 2. INnovazione, DIgitalizzazione, Competenza, INDICO.**

## **Chi siamo**

- 1. Indico, la grande opportunità**
- 2. La nostra scelta di essere Società Benefit**
- 3. I nostri valori**
- 4. I soci fondatori**

## **Le nostre azioni**

- 1. Certificazione qualità Iso-9001**
- 2. L'attivazione dei social media**

## **Gli obiettivi futuri**

# Società Benefit

## 1. La vera impresa produce valore sociale

Parlare di profitto economico senza porre attenzione al **benessere dell'ambiente e delle risorse aziendali** appare impopolare oltre che anacronistico. Indico lo ha capito, e non a caso è voluta divenire *impresa benefit*: ha di fatto compiuto nel corso del 2022 un passo importante verso la **sostenibilità**.

Siamo professionisti in **continua evoluzione**, che scommettono sul loro ruolo all'interno della catena della **creazione del valore**, e si reinventano ogni giorno: singoli studi prima, studi associati, poi, srl, spa, società benefit.

## 2. Innovazione, Digitalizzazione, Competenza



### INnovazione

sociale prima ancor che tecnologica. **Indico-innovation** è il nostro metodo per incontrare le esigenze delle aziende del nuovo millennio



### DIgitalizzazione

delle procedure e dell'organizzazione lavorativa. **Indico-digitalization** è il nostro approccio per garantire una gestione efficiente *tailor-made* a ciascuna impresa



### COmpetenza

prima di tutto. Ma anche continuità e confronto nella consulenza, coerenza, coesione e comunicazione, **Indico-skills** è il nostro effettivo *core business*

# Chi siamo

## 1. Indico è una storia di grande opportunità

Nasce in Sicilia, a Catania, la missione dei due soci fondatori – Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo – di aiutare **le società di capitali e le start up a generare valore economico e sociale**.

La sostenibilità di cui ha estremo bisogno il pianeta del nuovo millennio invita tutte le imprese a ragionare non più soltanto in termini di profitto, ma anche a sostegno della società e dell'ambiente per produrre benessere collettivo.

**Indico aspira a un futuro in cui la cultura d'impresa sia dominante rispetto alla bolla di fiscalità dentro cui vivono oggi le aziende italiane.** Non basta più calcolare i numeri del cambiamento, ma bisogna viverlo, infondendo concreta fiducia a chi ha le potenzialità per far crescere l'Italia delle imprese.

## 3. La nostra scelta di essere Società Benefit

Dopo aver provato sulla nostra pelle l'emozione dello studio singolo, di quello associato, della srl e della spa, la nostra **scelta consapevole** è approdata alla **società benefit**: abbiamo puntato sul valore della **sostenibilità** oltre che del profitto, della **qualità** accanto alla conoscenza, dell'**etica** quale volano di efficienza.

Crescere nell'epoca post-Covid è possibile solo mediante l'adozione di paradigmi innovativi nel nome del rispetto del pianeta e delle persone che lo abitano.

Abbiamo sposato un progetto vecchio del 2006, quello delle americane *B-corp*, oggi sempre più attuale anche in Italia, Paese pioniere in Europa nella *vision* proattiva di un futuro attento alle *collateral skills* aziendali, da misurare coi valori di bilancio e con quelli etici.

E così attenzione all'ambiente (doppi monitor per minimizzare il consumo di carta, dispensatore di acqua potabile per evitare i consumi di plastica, solo riciclabili le tazzine di caffè ed i bicchieri) alla miscellanea ed al benessere di collaboratori e dipendenti (agevolazione della flessibilità del lavoro, *co-working*, diffusione delle

competenze e attenzione alle problematiche personali di ciascuno, accostamento di giovani e meno giovani, uomini e donne per carpire i segreti di tutti) ed alle imprese (consulenze *tailor-made*) si coniugano con l'**entusiasmo** di diffondere in maniera capillare sul territorio i nuovi paradigmi della società benefit, **credendo fortemente che l'evoluzione stia nei principi etici oltre che economici.**

## 4. I nostri valori



### Sostenibilità

Orientamento alla green economy, welfare aziendale proattivo, filosofia plastic free e riduzione dell'uso della carta fanno parte del nostro DNA imprenditoriale.



### Comunicazione

Ci piace vivere il mondo mediatico con strategia e trasparenza, servendoci di un linguaggio onesto e competente per costruire rapporti di fiducia con i nostri interlocutori.



### Qualità

Un dovere profondo prima ancora che una scelta, per caratterizzare i nostri servizi professionali ma anche per soddisfare le esigenze di vita sociale di ciascuno di noi.



### Ricerca & Sviluppo

Un atteggiamento naturale per una realtà come la nostra che ogni giorno lavora per accrescere le conoscenze tecnologiche e normative dell'universo aziendale.

La nostra **passione**, la voglia di sperimentazione e approfondimento e l'unione rendono il nostro **team** costantemente al passo con le evoluzioni dei mercati e delle normative permettendoci di stare al fianco dei nostri clienti.

Le strategie adattate alle singole esigenze del cliente ci permettono di tenere un valore competitivo alto e costante.

La **fiducia** verso e da parte dei nostri stakeholders ci rende partner e interlocutori extraprofessionali.

Il **senso del dovere** e della **responsabilità** investe il nostro organico e colora le nostre mura, l'attenzione al dettaglio e alla casistica rende uniche le nostre qualità professionali.

La **cura dell'ambiente**, dei **consumi** e della sede aziendale ci permette di portare avanti le strategie di salvaguardia del territorio.

Il nostro **nome** "Indico" è la distinzione, che racchiude l'identità di un gruppo di professionisti uniti dagli stessi valori etici ed imprenditoriali e dalla volontà di generare impatto sociale. Indico è la lettura in chiave digitale della ventennale esperienza aziendale dei due soci fondatori, i commercialisti Sebastiano Truglio e Simonetta Murolo.

## 5. I soci fondatori



**Sebastiano Truglio**  
**Dottore Commercialista**  
**Revisore Legale**



**Team Manager**  
**Tutte le Aree**

### Sebastiano Truglio - Dottore Commercialista e Revisore legale

Past President dell'ODCEC di Catania, è conosciuto e riconosciuto come professionista di classe, per le sue capacità di pensiero e per il portamento elegante. Prudenza, sensibilità e grande preparazione sono suoi tratti distintivi.

È impegnato a sostegno della Categoria dei Dottori Commercialisti fin da giovanissimo, da quando militava nell'UGDC locale, e ha proseguito negli anni mantenendo stabile l'equilibrio con la vita di studio.

Crede nel lavoro di squadra, specialmente se condotto con il sorriso. Le sue consulenze sono puntuali, precise e mirate, grazie anche alle spiccate capacità

relazionali. È un saldo punto di riferimento per i clienti e per il team aziendale, portatore dei principi di digitalizzazione, responsabilità sociale e pari opportunità: leader del team.



**Simonetta Murolo**  
**Dottore Commercialista**  
**Revisore Legale**

**Area M&A**



#### **Simonetta Murolo - Dottore Commercialista e Revisore legale**

Figlia d'arte, ha vissuto e vive l'evoluzione (e l'involuzione) negli ultimi trent'anni della professione di commercialista, considerandola sempre molto oltre i canoni ristretti di fiscalista e figura tecnico-contabile.

Le esperienze in azienda e di partnership in uno studio legale hanno reso il suo approccio professionale più completo e trasversale.

Da sempre impegnata a favore della Categoria, oggi è consigliera dell'ODCEC di Catania e presidente del relativo CPO, proseguendo un percorso iniziato anni prima in maniera "pionieristica" nonché svolgendo l'incarico come una missione a difesa dei valori etici di una professione profondamente mutata negli ultimi anni.

Ottime capacità professionali e comunicative si sposano alla sua caparbieta e determinatezza nel raggiungere gli obiettivi.

# Le nostre azioni

## 1. Certificazione Qualità ISO-9001

La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato. Oggi è lo standard internazionale più conosciuto, applicabile a qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dalla dimensione, dalla tipologia e dal settore economico di appartenenza.

Rappresenta l'opportunità per l'organizzazione di costruire un Sistema di Gestione che prenda in considerazione tutti i processi aziendali per garantire l'ottimizzazione dell'utilizzo delle proprie risorse, per ridurre i costi della produzione, per raggiungere gli obiettivi attesi e per mantenere un livello qualitativo costante del proprio prodotto/servizio al fine di accrescere la soddisfazione del cliente.

Promuove l'adozione di un approccio per processi nello sviluppo, attuazione e miglioramento dell'efficacia di un sistema di gestione per la qualità.

**Indico ha ricevuto il 21 Dicembre 2022 la certificazione Iso-9001, passando la prova a pieni voti e dimostrando a tutti gli stakeholders di essere efficiente nella gestione delle procedure interne, esterne e nella limitazione degli sprechi.**

*‘Aspetti del Sistema di Gestione che meritano una speciale menzione per il loro contributo all’efficacia ed al miglioramento continuo.’*

-Audit Iso-9001 Indico Società Benefit TP a r.l.

## 2. L'attivazione dei nostri social media

Costantemente spendiamo risorse ed energie tramite le nostre aree marketing e tramite i nostri canali social media per la sensibilizzazione dei nostri interlocutori, dei nostri clienti, dei nostri partner e del nostro stesso team per diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile.

La nostra mission assume un carattere prevalente passando dal nostro logo, una foglia verde, al nostro sito, in cui sono presenti i nostri valori e la nostra vision per il futuro aziendale.

# Gli obiettivi futuri

Nel 2023, ci impegheremo a definire con i nostri clienti nuovi percorsi di sviluppo sostenibile taylor-made, traducendo gli obiettivi strategici aziendali in percorsi e progetti in grado di generare valore sostenibile.

Pertanto, nel 2023 ci impegheremo nelle seguenti attività:

- Assistenza ai nostri clienti attraverso lo sviluppo di progetti e servizi consulenziali con focus su innovazione, sostenibilità e centralità dell'essere umano;
- Affiancamento consulenziale ai clienti che stanno intraprendendo processi di costituzione in Società Benefit, offrendo loro un aiuto nell'implementazione corretta dei suddetti modelli di business;
- Collaborazione e cooperazione con enti, istituti, università e centri di ricerca per contribuire all'accompagnamento verso lo sviluppo sostenibile di diversi settori;
- Partecipazione ad attività di formazione per la sensibilizzazione sui principi della sostenibilità.

Sebastiano Truglio – Amministratore

Simonetta Murolo – Amministratore