

BRIEFING

Datum 01.01.2026

Seite 1

Kreativ-Briefing – Visuell. Klar. Zielführend.

Dieses Briefing hilft uns, schnell zu verstehen, was wirken soll – nicht nur, was gemacht werden soll. Bitte antworte spontan und ehrlich. Wenn du etwas nicht weißt: „Weiß ich nicht“ ist eine valide Antwort.

1. Kurz & knackig – der Kern

Beschreibe dein Projekt in einem Satz.

2. Ziel & Wirkung

Was soll das Design auslösen? (max. 2 auswählen)

- ☐ Vertrauen
- ☐ Professionalität
- ☐ Aufmerksamkeit
- ☐ Sympathie
- ☐ Hochwertigkeit
- ☐ Dynamik
- ☐ Klarheit
- ☐ Emotion
- ☐ Verkaufsstärke

Wenn jemand dein Design 3 Sekunden sieht – was soll hängen bleiben?

3. Zielgruppe

Wer soll sich angesprochen fühlen?

BRIEFING

Datum 01.01.2026

Seite 2

Wer soll sich angesprochen fühlen – und wer ausdrücklich nicht?

4. Unternehmen / Projekt

- Name / Marke:
- Was bietest du an? (in einfachen Worten)
- Was unterscheidet dich von anderen? (Wenn du es nicht weißt, sagen wir das offen – dann entwickeln wir es gemeinsam.)

5. Stilgefühl – auswählen statt erklären

Welche Begriffe passen am ehesten? (max. 4)

- ☐ minimal
- ☐ modern
- ☐ verspielt
- ☐ seriös
- ☐ laut
- ☐ ruhig
- ☐ kreativ
- ☐ technisch
- ☐ elegant
- ☐ natürlich
- ☐ urban
- ☐ klassisch

BRIEFING

Datum 01.01.2026

Seite 3

Gibt es etwas, das du auf keinen Fall möchtest?

6. Visuelle Orientierung (optional)

Bitte verlinke oder nenne:

- 1–3 Designs / Marken / Websites, die dir gefallen

- 1 Design, das dir nicht gefällt (hilft enorm!)

(Wenn du keine Beispiele hast: kein Problem – dann übernehmen wir die visuelle Richtung.)

9. Inhalte – was liegt bereits vor?

- ☐ Texte
- ☐ Bilder
- ☐ Nichts – alles neu

12. Freies Feld

Gibt es etwas, das wir unbedingt wissen sollten, das aber nirgends reinpasst?