



Mídia em Movimento

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

14 de abril de 2026

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA | PROPAGACAR

1. INTRODUÇÃO E CULTURA

A PropagaCar é uma startup brasileira que conecta o comércio local, motoristas de aplicativo e passageiros por meio de tecnologia e mídia digital (DOOH). Operamos em um ecossistema dinâmico e acreditamos que o crescimento sustentável só é possível se estiver alicerçado em uma cultura de integridade, transparência e respeito.

Este Código de Ética estabelece as diretrizes que norteiam nossas decisões e comportamentos, garantindo a confiança de todos que interagem com a nossa plataforma.

Missão: Gerar valor para empresas, motoristas e passageiros, fortalecendo vínculos locais por meio de uma rede de mídia digital inovadora.

Visão: Ser a principal referência nacional em mídia digital regional, transformando a mobilidade em um canal de conexão estratégica entre marcas e consumidores.

Valores: Ética inegociável, transparência, inovação constante, diversidade, responsabilidade social e rigoroso compromisso com a legalidade.

2. ABRANGÊNCIA E COMPROMISSO

Este Código aplica-se obrigatoriamente a todos os públicos do ecossistema PropagaCar:

- Estabelecimentos anunciantes: parceiros que utilizam a rede para veiculação de mídia.
- Motoristas parceiros: condutores que operam a tecnologia nos veículos.
- Passageiros: usuários finais que interagem com os conteúdos.
- Colaboradores e Fornecedores: todos que atuam direta ou indiretamente em nome da empresa.

3. DIRETRIZES GERAIS DE CONDUTA

3.1. Integridade e Transparência

Todas as informações trocadas na plataforma devem ser verídicas e completas. A comunicação de ofertas e métricas de anúncios deve ser transparente, vedando-se qualquer omissão de

dados que possa induzir o parceiro ou consumidor ao erro.

3.2. Respeito, Diversidade e Inclusão

Não toleramos qualquer forma de discriminação, assédio ou preconceito (raça, gênero, orientação sexual, religião, idade, deficiência ou condição social).

3.3. Conformidade Legal e Regulatória

Comprometemo-nos com o cumprimento rigoroso da legislação brasileira, com destaque para: LGPD, Código de Defesa do Consumidor, Normas do CONAR e Legislação de Trânsito.

4. DIRETRIZES ESPECÍFICAS POR PÚBLICO

4.1. Para os Anunciantes

O conteúdo publicitário deve ser lícito e adequado ao público geral. É proibida a veiculação de conteúdos que promovam violência, atividades ilícitas, fake news ou produtos sem regulamentação legal.

4.2. Para os Motoristas Parceiros

Zelar pela integridade física dos tablets e equipamentos fornecidos. Manter postura profissional e ética. Respeitar estritamente a privacidade dos passageiros.

4.3. Para os Passageiros

Interagir com os equipamentos de forma respeitosa, preservando o patrimônio físico e digital.

5. PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE

A PropagaCar adota medidas técnicas e administrativas para garantir que a coleta e o tratamento de dados pessoais ocorram apenas para as finalidades autorizadas.

6. PREVENÇÃO A CONFLITOS DE INTERESSE E CORRUPÇÃO

Decisões comerciais devem ser baseadas em critérios técnicos e éticos, nunca em interesses pessoais. É vedada a oferta ou aceitação de vantagens que visem influenciar decisões comerciais de forma indevida.

7. CANAL DE ÉTICA E DENÚNCIAS

Canal seguro e confidencial: eticaedenuncia@propagacar.com

Garantimos proteção total ao denunciante de boa-fé e sigilo absoluto nas apurações.

8. CONSEQUÊNCIAS E ATUALIZAÇÕES

O descumprimento destas normas poderá resultar em advertências, rescisões contratuais e exclusão definitiva da plataforma, sem prejuízo de medidas judiciais cabíveis.