

Eyad Ahmad

Resume

Executive MBA & 12 Years of experience in

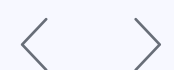
STRATEGY

INNOVATION

SERVICE DESIGN

CUSTOMER EXPERIENCE

USER EXPERIENCE



About Eyad & Skills

An experienced leader with track record of building effective teams, leading engagements and maintaining relationships with different stakeholders.



Highly skilled at motivating and leading teams towards excellence and productivity.



Skilled at problem solving, sense-making, building strategies and leading the execution.



Skilled in: Business strategy, Brand strategy, Innovation Strategy, Communication strategy, Business Consultation, Presentation skills and emotional intelligence.

Professional Experience 01

The journey continues, with more challenging responsibilities and experiences. To continuously assemble and build great and awesome solutions, through keeping up with the ongoing design trends, while leading an expanded team with various responsibilities.

01/2026 - Present

Digital Experience, Expert | Tamkeen Technologies

Leading the digital experience team for one of Tamkeen governmental products, bringing best practices and practical years of experience to uplift the product usability and satisfaction.

01/2023 - 12/2025

UX Team Lead | Thiqah

Leading Strategy development and execution, maximizing the impact of human-centric design for the organization and the products of Thiqah.

Key Achievement:

- Increasing awareness of HCD across the organization
- Increasing UX/UI team members engagement in product lifecycle
- Uplifting the organization maturity in UX from Emergent to Integrated
- Leading the team to apply and win an award (SCXA)

06/2021 - 12/2022

Innovation & Service Design Consultant | TAM

Technical Lead for large government projects, from research to service design and developing the products, Shaping the citizens experience through the lens of Innovation.

Professional Experience 02

Starting the journey by discovering my passion for building things, things that can make a sustainable difference. I learned to code and design in order to volunteer by making a charity website, which led to kicking off a great journey of a fruitful freelancing experience.

01/2020 - 05/2021

Strategic Planner | UBRAND

Shaping the feature of UBRAND by building the business strategy and building brand strategies for our clients to refine their relationship with the audience.

2014 - 2019
(6 Years)

UX/UI Team Leader + QA Team Leader | Innosoft

Working to build extraordinary results with attention to details in the field of products and establishing QA standards.

UI/UX + Creative Team Leader | Innosoft

Leading and juggling between two teams in a variety of work-types. From design conceptualization, UI/UX design, social media marketing, and branding.

UI/UX Team Leader | Innosoft

Leading and managing a passionate set of talented designers, inspiring them, and guiding them to deliver outstanding definitions of innovation.

UI/UX Designer | Innosoft

Built excellence and manifested creativity through a range of projects as a UI/UX designer.



There are no secrets to success. It is the result of preparation, hard work, and learning from failure.

Leadership

Skilled at motivating and inspiring team members to work in tight deadlines and to further develop their skills.

Communication

Strong interpersonal skills and the ability to build relationships with colleagues in order to gain experience and learn from others.

Development

Seeking knowledge at every base and a big believer that a day without learning something new is a wasted opportunity.

Qualifications

Continuous learning is a core value of mine, throughout the years, I achieved several milestone in terms of learning, gaining accreditation from esteemed institute.



Proud of Working On Projects For



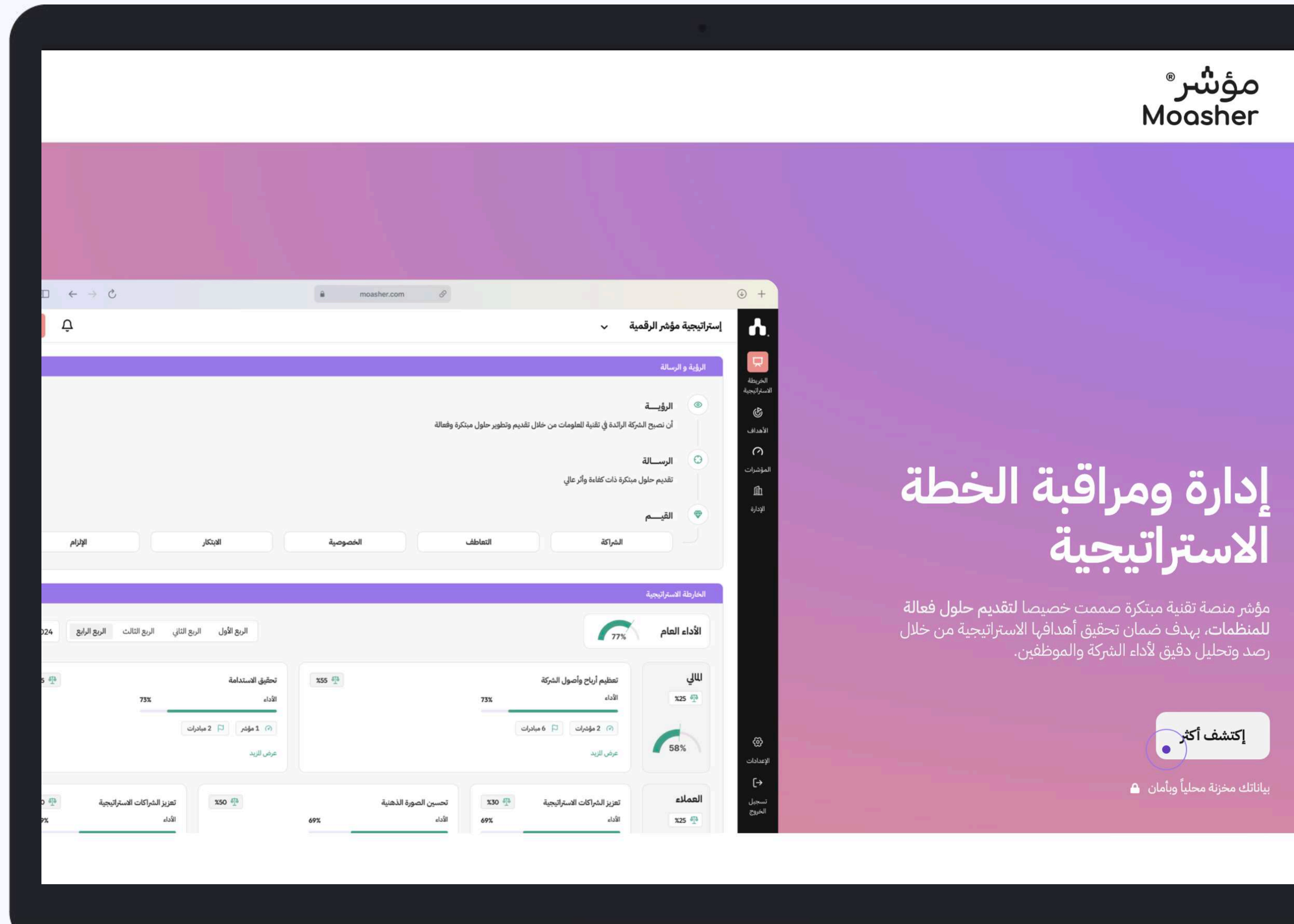


Portfolio

CONFIDENTIAL

SaaS Moasher.sa Product

Co-founded Moasher, a SaaS to help organizations track and monitor their strategy execution and performance, from the ground up and to the clients. Moasher is growing rapidly!



Product Design Leadly.sa Product

Co-founded a digital platform that drives customer acquisition for service-based businesses through human-centric design and frictionless user experiences.

اطلب واجهتك

عن ليدلي المزايا ليش ليدلي؟

زياد حجوزاتك

مع رحلة العميل المثالية

ليدلي يقدم لك واجهة رقمية لمنشأتك، ياخذ عملائك في رحلة مستخدم مثالية حتى يحجزو اول موعد/خدمة. يعرض جميع الروابط والمعلومات المهمة للزوار في مكان واحد.

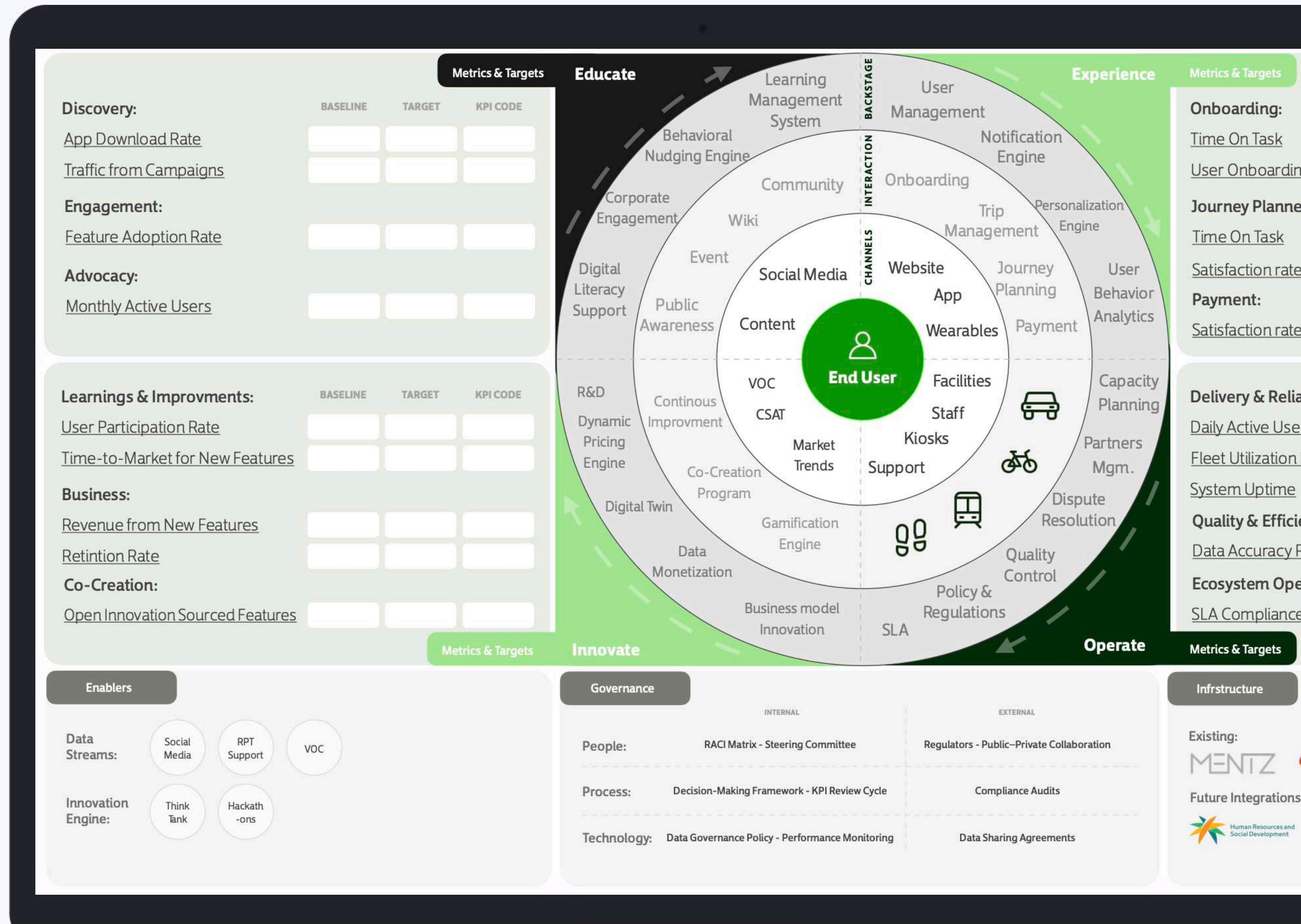
اطلب واجهتك الرقمية

تابع حجوزاتك بكل سهولة، ماتحتاج غير جوالك!

أهلاً
نورك اليوم - حجوزات
اليوم 14 September, 2024

Framework Mobility as a Service (MaaS) Ecosystem

Designed a comprehensive strategic framework guiding mobility-as-a-service ecosystem implementation toward human-centric experiences across four key dimensions: education (behavior change), experience (digital design), operate (service delivery), and innovate (continuous improvement), including measurable KPIs and enablement strategies.

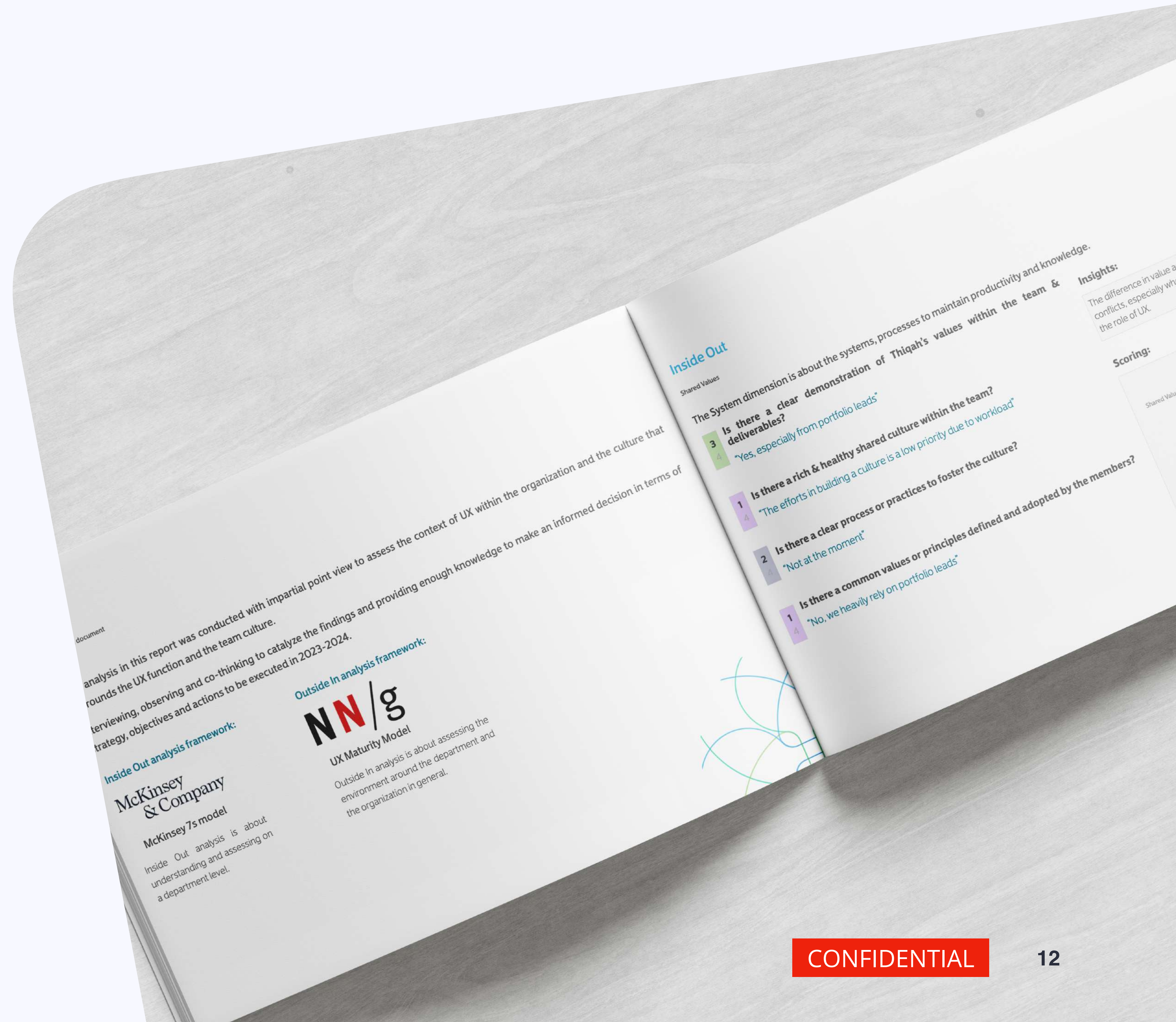


Methodologies

Structured Analysis

Department level

Conducted comprehensive organizational maturity assessment combining qualitative interviews and quantitative data analysis to identify operational gaps, process bottlenecks, and capability deficiencies, directly informing departmental strategic priorities.



Methodologies

Human-Centric Design

Product level

Created a comprehensive framework for human-centric product development across four critical dimensions (Technology, Operations, Strategy, People), driving improved development efficiency and enabling scalable product delivery.



Methodologies

Digital Experience Strategy

Product level

Created an organizational practice for digital experience strategy development by adapting DGA's Digital Experience Maturity Index methodology, establishing a replicable framework for assessing maturity levels and defining actionable improvement roadmaps.

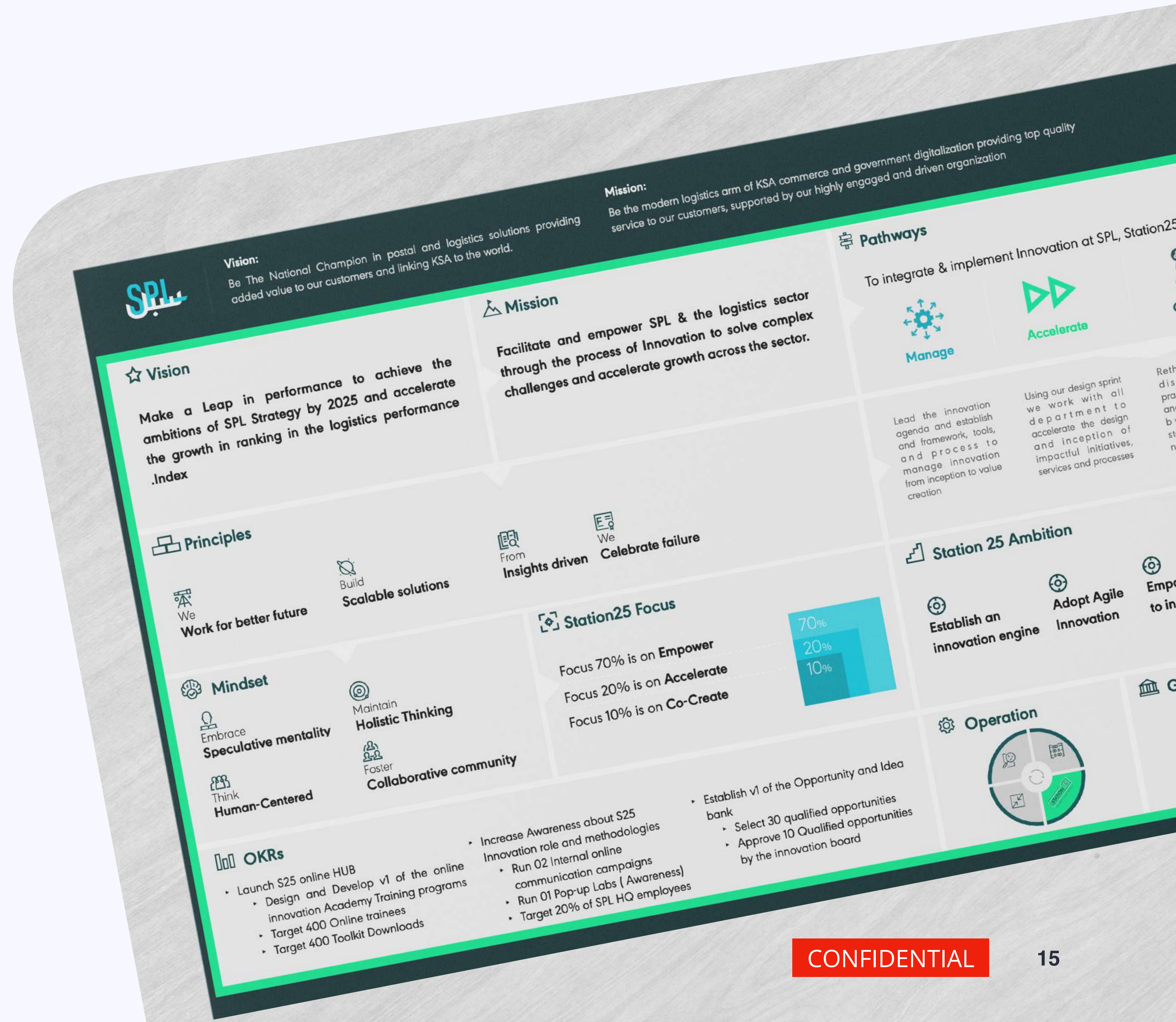


Methodologies

Innovation Strategy

Department level

Spearheaded organizational innovation strategy defining the Innovation Center's north star vision, strategic roadmap, and change management initiatives required to achieve transformational objectives.



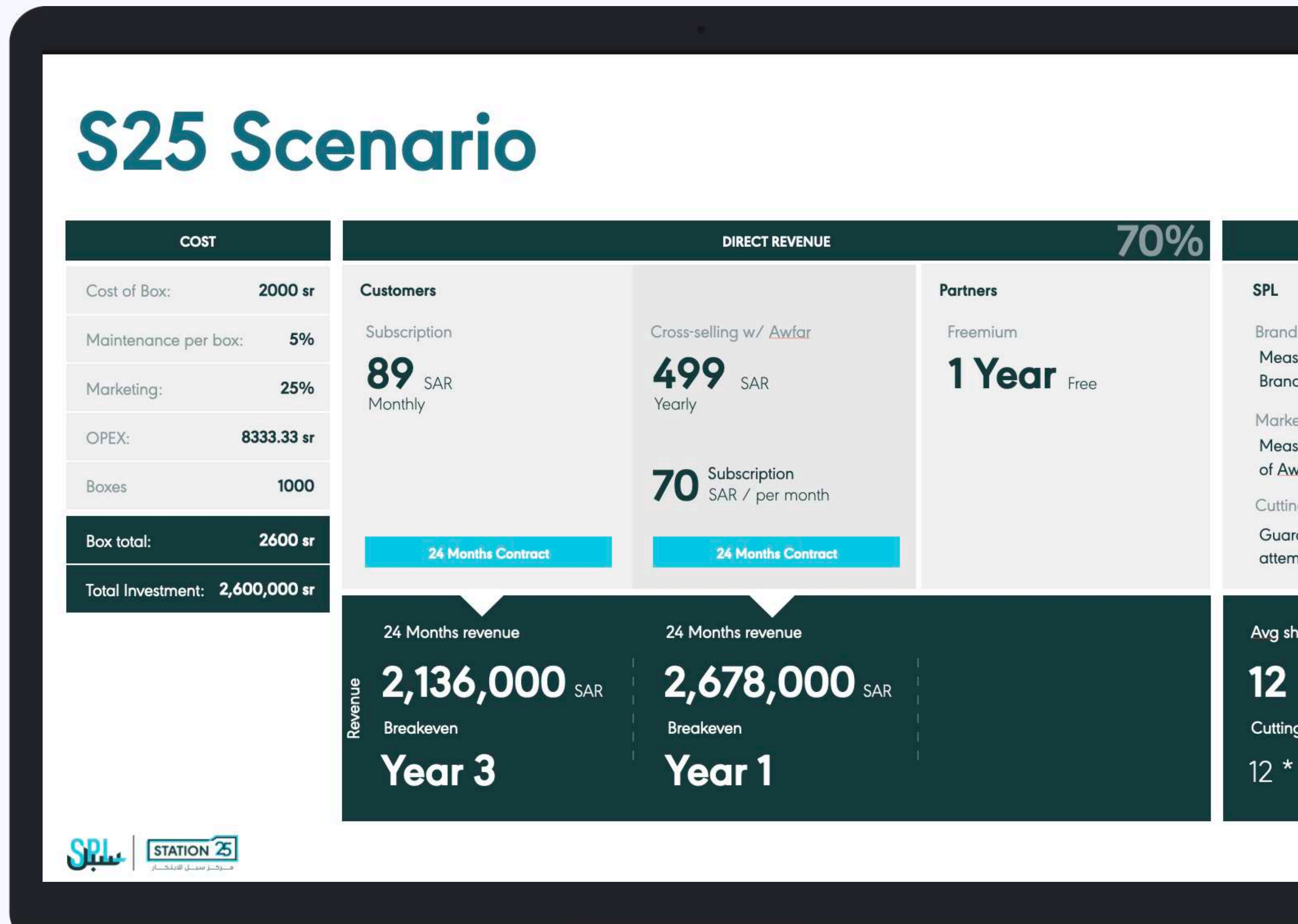
Hands-on Service Design Sprint Plan

Led a team of researchers and designers to execute service design sprints for an innovative solution, from business validation to user validation and willingness to Pay. Aiming to support the top management make in informed decision.



Hands-on Service Design Business Innovation

Led a team of researchers and designers to execute service design sprints for an innovative solution, from business validation to user validation and willingness to Pay. Aiming to support the top management make in informed decision.



برنامج العضوية الثقافية

يهدف برنامج العضوية الثقافية إلى أن يكون محرك التفاعل بين المنتجين والمستهلكين ومنصات الوزارة الرقمية، عبر بناء رحلة مستفيد محفزة لاستقطاب المزيد من المستفيدين وضمان استمرارية التفاعل في المشهد الثقافي.

الرؤية:
أن تكون العضوية الثقافية محرك التفاعل الأكثر تحفيزاً لجميع المنصات الثقافية.

الرسالة:
تعظيم الاستفادة من بيانات المستهلكين والمنتجين وزيادة التفاعل عبر استخدام أساليب التحفيز والتكامل مع مقدمي الأنشطة الثقافية تنفيذاً لتطلعات المشاركة المجتمعية في ركيزة للجمع للتفاعل.

كيفية استخدام خارطة الخدمة

- 1 اطبع الخارطة
- 2 تصفح الراحل
- 3 اقرأ الهدف ومدخلات ومخرجات كل مرحلة
- 4 اتبع الخطوات لمعرفة المسار
- 5 استجد الأدوات مدرجة أسفل كل مرحلة

عناصر البرنامج



تتأهل الخارطة بمرحلة العمل الخاص بالبرنامج التفاعلي وما يمتثل لتنفيذ لتقديم القيمة المضافة لأصحاب الخدمة المصنوع بالبرنامج:

- القيمة المضافة للمنتجين: "الحجر لإزالة نشاطات التفاعل"
- القيمة المضافة للمستهلكين: "استقطاب للمشاركة"
- القيمة المضافة للمستهلكين: "استقطاب للمشاركة"
- القيمة المضافة للمستهلكين: "استقطاب للمشاركة"

مبادئ التصميم

تهدف مبادئ التصميم إلى توحيد عملية التفكير في الزايا والخدمات المقدمة للطلقات المستفيدة:

- التحدي:** معالجة لشركاء الخدمة بخلق روح الحماس والتحفيز للوصول لطلقات أعلى والتفكير في لوحة العمل
- التفاعل:** خلق برنامج مائلات والرحم وسيسل يحفز لشركاء على التفاعل
- التفاعل:** تعزيز عنصر التفاعلية والحماس للمستهلكين عبر طرق منحهم فئات ومكافآت جديدة كلما ارتفعوا في سلم البرنامج
- التفاعل والتجديد:** كون لشركاء مائلين على جميع المنصات الثقافية لتفدية لتفدية وتجديد الخارطة التفاعلية

مراحل الخارطة

تشكل أربع مراحل أساسية لتنفيذ وتطوير الرحلة ومرحلة واحدة تتعلق في رحلة المستفيد

- مرحلة التحليل:** تمثل مرحلة التحليل أكثر من أي مرحلة أخرى، وذلك لتحديد مدى مواءمة المنصات الثقافية المتكامل مع البرنامج استراتيجياً من منظور مشاركة المجتمع، وذلك لتفدية في ذات أبعاد ركبسية
- اللوامة التقنية:** يركز الجزء الأكبر من البرنامج في بناء مواءمة تقنية لدعم المنصات الثقافية وتحقيق القيمة المضافة لهم وذلك بتطبيق خطوات مواءمة أسهل للوامة
- رحلة التفعيل:** تشكل رحلة التفعيل الأساسية والخطوات التي يركز عليها البرنامج، وذلك لتطبيق الخطوات التي يركز عليها البرنامج، وذلك لتطبيق الخطوات التي يركز عليها البرنامج

أنواع للحفزات

- النفاط:** أقل وأسهل صور المكافآت ومنحج للمستهلكين لقاء أي جهد يقومون بمشاركته سواء تسجيل، أو مشاركة بيانات أو تفاعل مع أي منصة من منصات الثقافة
- الأوسمة:** تعد الأوسمة إنجازات أكبر من النفاط والتي تمنح مقابل خدمة قام بها المشارك أو إنجاز يستحق الذكر والتعريف به
- المكافآت:** تشمل المكافآت الممنوحة للمستهلكين حماسهم للتفاعل في المنصات الثقافية، وتكون شعور التقدير والتحفيز لديهم
- لوحة الجيز:** لوحة تفاعلية ممتدة تحدد تقدم المشارك بنقاط أعلى وتعرض في المنصات الثقافية
- متابعة الإنجاز:** أحد أهم أدوات تحفيز المشارك وتفاعله حيث يوضح لهم مستوى تقدمهم والشؤون الثقافية لهم

الفئات المستهدفة



ماذا يريدون؟
التفاعل في المنصات الثقافية وتنويعها، التعرف على المنتجات الثقافية، التعرف على المنتجات الثقافية، التعرف على المنتجات الثقافية، التعرف على المنتجات الثقافية



ماذا يريدون؟
التفاعل في المنصات الثقافية، التعرف على المنتجات الثقافية، التعرف على المنتجات الثقافية، التعرف على المنتجات الثقافية

عناصر الرحلة

- مرحلة تعميم الحفزات:** تشمل الخطوات من مرحلة التحليل إلى رحلة مستفيدة لتفدية لتفدية من البرنامج بناء على الخطوات المطلوبة مع الخارطة، وذلك لتفدية رحلة مستفيدة وتجديد الخارطة
- قياس الأثر:** يركز الجزء الأكبر من البرنامج في بناء مواءمة تقنية لدعم المنصات الثقافية وتحقيق القيمة المضافة لهم وذلك بتطبيق الخطوات التي يركز عليها البرنامج
- مسار التتبع:** يمثل المسار الرئيسي للرحلة، وذلك لتطبيق الخطوات التي يركز عليها البرنامج
- مسار الإنجاز:** يمثل المسار الرئيسي للرحلة، وذلك لتطبيق الخطوات التي يركز عليها البرنامج

مستندات البرنامج

- يحتوي البرنامج على عدة مستندات رئيسية، وتمثل المرجع الأشمل للبرنامج، وتم بناء المستند انطلاقاً من المستندات التالية:
- استراتيجية البرنامج:** تهدف لتفدية لتفدية البرنامج، وذلك لتفدية لتفدية البرنامج
- استراتيجية البرنامج:** تهدف لتفدية لتفدية البرنامج، وذلك لتفدية لتفدية البرنامج
- استراتيجية البرنامج:** تهدف لتفدية لتفدية البرنامج، وذلك لتفدية لتفدية البرنامج
- استراتيجية البرنامج:** تهدف لتفدية لتفدية البرنامج، وذلك لتفدية لتفدية البرنامج

تعريف الأدوات

- مرحلة التحليل:** تهدف إلى فهم احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على ذلك
- بناء الهدف للشرك:** تحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- تحليل جودة البيانات:** تحليل جودة البيانات بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- دليل الأنشطة التفاعلية:** دليل الأنشطة التفاعلية بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- مرحلة تعميم الحفزات:** تهدف إلى تعميم الحفزات بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- قالب رحلة الحفزات:** قالب رحلة الحفزات بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- قالب تقرير اللوامة:** قالب تقرير اللوامة بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- قياس الأثر:** قياس الأثر بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين
- مستند تقرير الأثر:** مستند تقرير الأثر بناء على احتياجات المستهلكين وتحديد الأهداف بناء على احتياجات المستهلكين

الأدوار والمسؤول

- القريق وآلية العمل:** تساهم معرفة الأدوار والمسؤوليات للمها وضوح وصورة
- مسؤول الشركات:** مسؤول عن البحث عن الشرائح المناسبة مع توجه البرنامج وتحديد معايير التعاون والتكامل معهم
- مسؤول التسويق:** مسؤول عن دراسة وتحليل البيانات الصادرة والواردة منها لتطوير الزايا والمكافآت وتحسين رحلة التفاعل
- مسؤول الأعمال:** مسؤول عن إدارة البرنامج العام وتوجيه فرق العمل
- مسؤول التسويق:** مسؤول عن إدارة البرنامج العام وتوجيه فرق العمل

قائمة الأدوات و

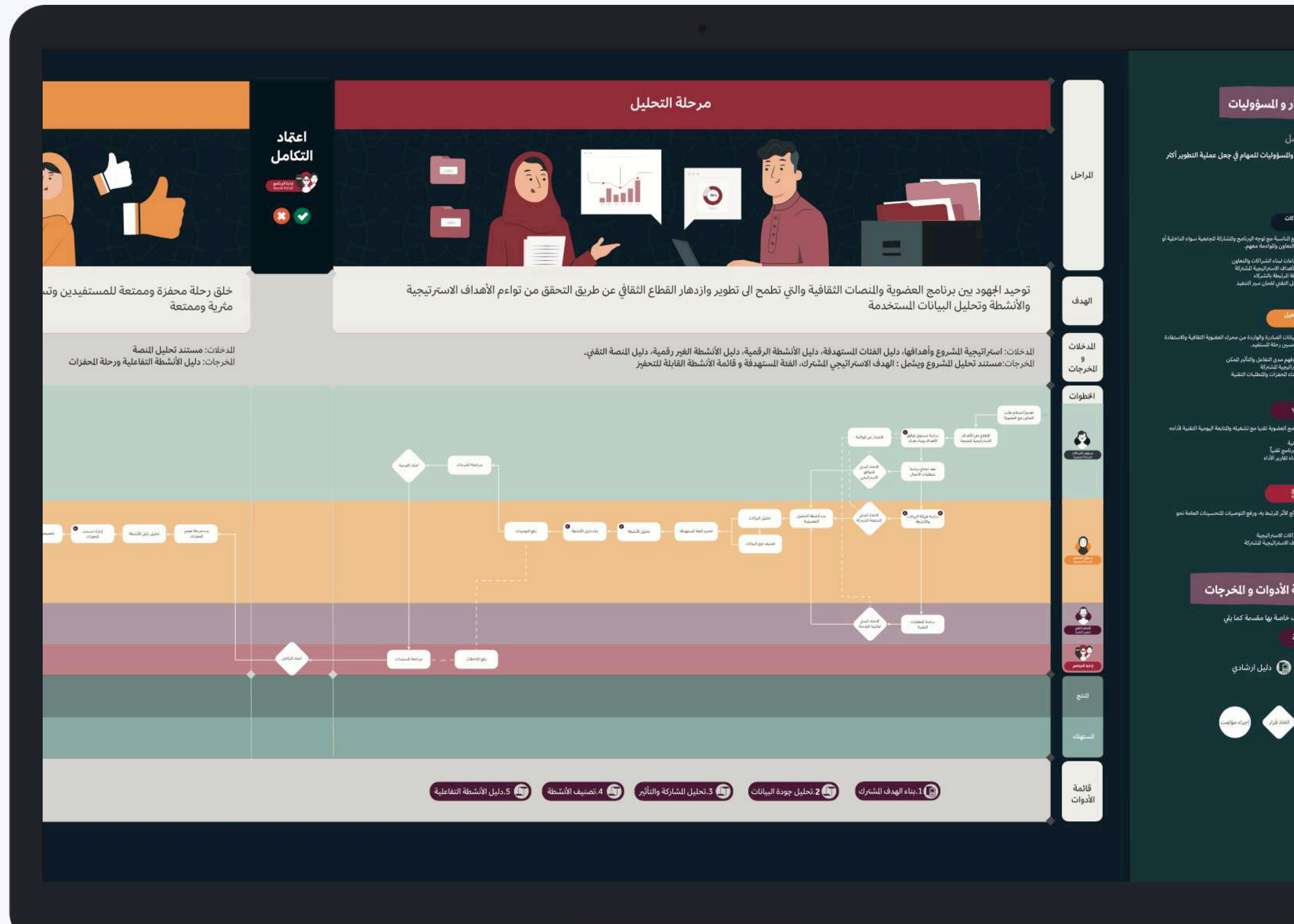
- كل مرحلة أدوات وقوالب خاصة بها ممتدة
- أداة رئيسية:** أداة رئيسية
- مصفوفة:** مصفوفة
- مستند:** مستند
- خطوة:** خطوة
- دليل إرش:** دليل إرش

Hands-on Service Design Service Blueprint

Mapping End-to-End service blueprint for a cultural project, from stakeholder interviews to defining the strategic direction and a gamification system.

Hands-on Service Design Service Blueprint

Mapping End-to-End service blueprint for a cultural project, from stakeholders interviews to defining the strategic direction and a gamification system.





Let's Stay in Touch!

I would be happy to have a little chat and get to know you! Am interested in Books and Healthy lifestyle. Also Feel free to pick my brain any time you need some out of the box ideas :D.

I Live in:

Saudi Arabia, Riyadh

Buzz me:

+966 564 311323

me@eyadahmad.com

Social Media:

[Linkedin](#) | [Instagram](#)

Website:

<http://eyadahmad.com>