



GALAXY ADS

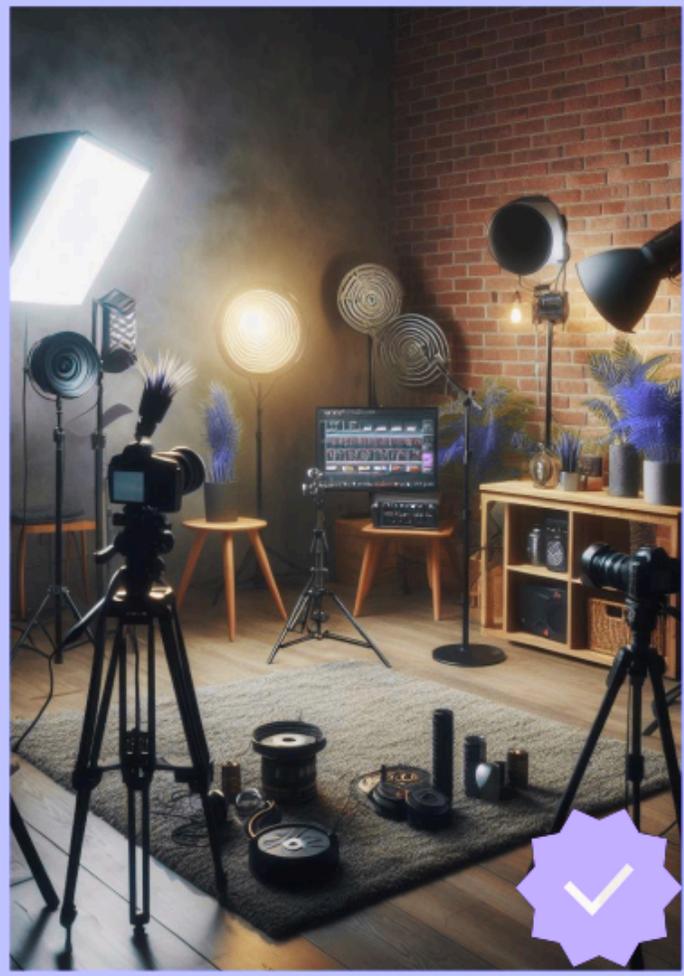
LLEVA TU NEGOCIO A
OTRA GALAXIA

PRINCIPIOS Y PAUTAS AUDIOVISUALES



1

ELECCIÓN DEL ESPACIO



La atmósfera debe reforzar el tema, debe ser un lugar, sin distracciones y en lo posible sin ruido.

Cuando el entorno refleja y complementa el mensaje que queremos transmitir, no solo establecemos una conexión emocional más profunda y auténtica, sino que también fortalecemos la credibilidad y el impacto de nuestra presentación.

Para garantizar una calidad de audio óptima, evita ruidos de fondo como el tráfico y conversaciones.

Además, se recomienda el uso de micrófonos profesionales.

**EL SONIDO CLARO ES
ESENCIAL PARA LA
COMPRENSIÓN**

2

IMPORTANCIA DEL SONIDO



3

INDUMENTARIA Y POSICIONAMIENTO



Ayuda a crear un entorno visual armonioso en nuestras producciones. Por ello, la elección del atuendo es fundamental.

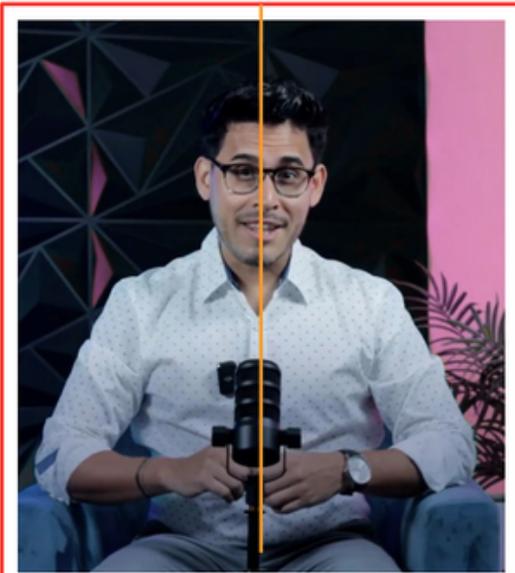
Usa prendas sin diseños llamativos, esto facilita la visibilidad de textos y elementos en nuestros anuncios, evitando que la escena luzca recargada

POSICIONAMIENTO FRENTE A LA CAMARA

Toma en cuenta que los videos deben grabarse en formato VERTICAL, la persona que salga debe estar siempre al medio.



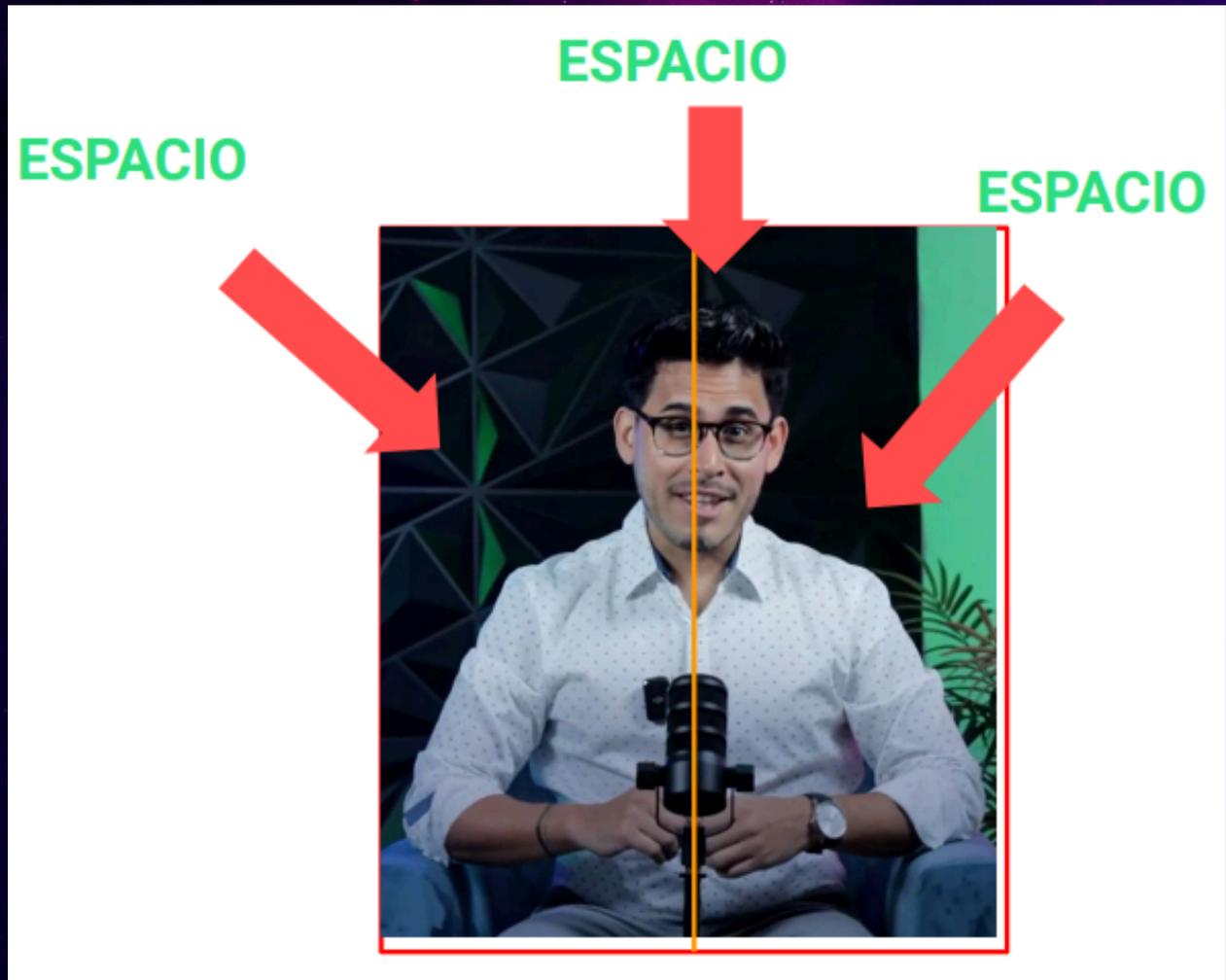
OPCIÓN 1: POSICIÓN SENTADO



OPCIÓN 2: POSICIÓN DE PIE



SIEMPRE DEBES ESTAR AL MEDIO



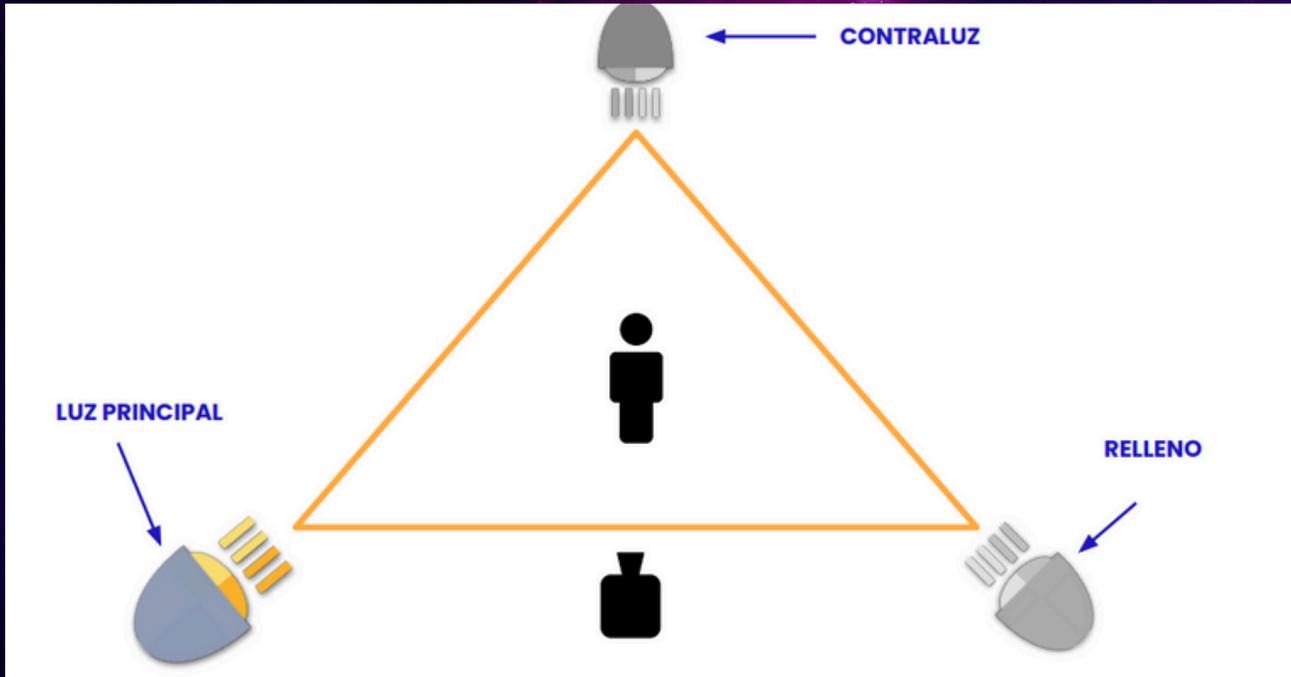
Los espacios permiten dinamismo a la hora de hacer la edición

ESQUEMA DE ILUMINACIÓN

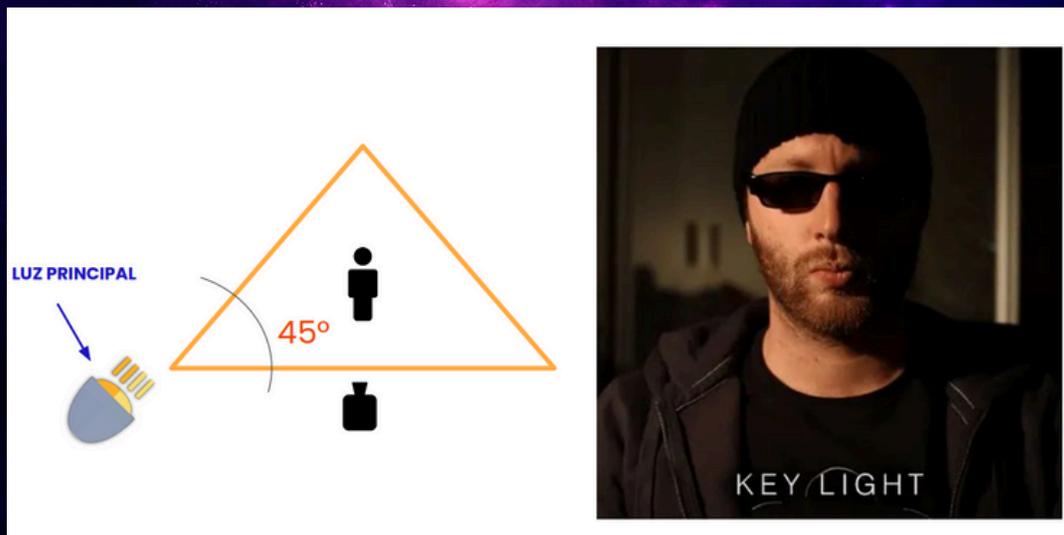
La idea es lograr lo siguiente:



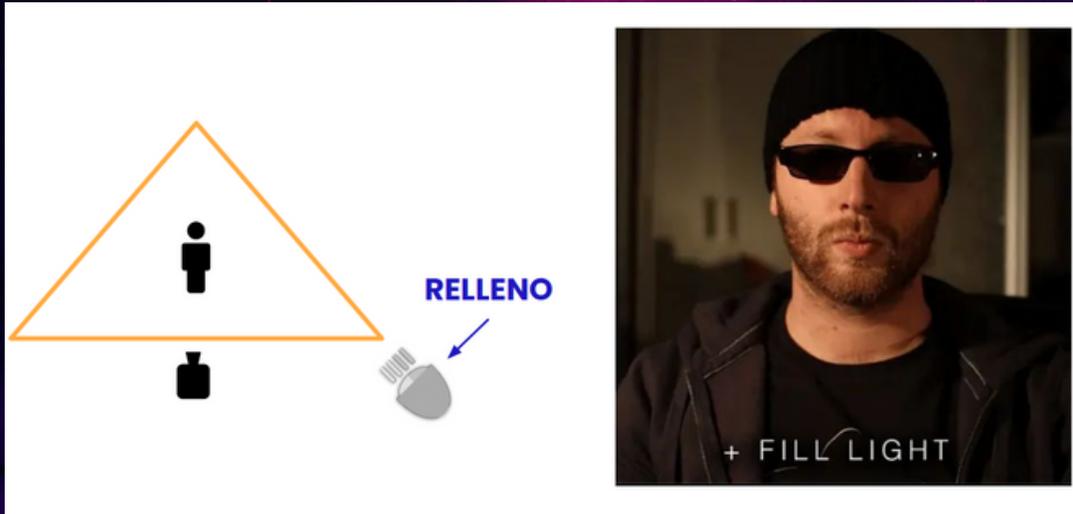
¿Como se logra? Con el triangulo de iluminación:



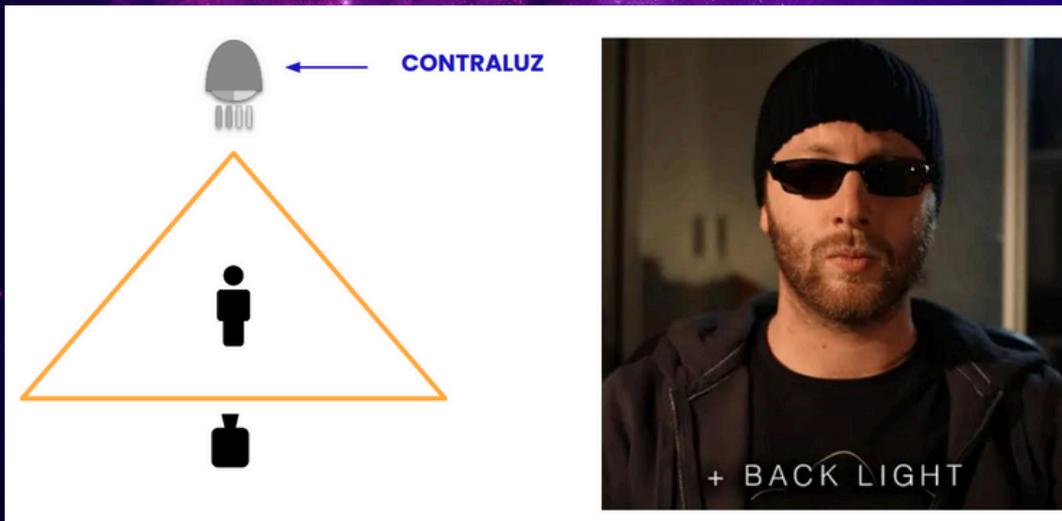
Solo luz principal



le sumas la luz de relleno



por ultimo: la luz atrás



Si vas a grabar en el día, la luz natural será tu luz principal y solo necesitas el relleno y contraluz, si es en exteriores solo parate de espaldas al sol. (Consultar según la hora)

¿CON QUE GRABAR?

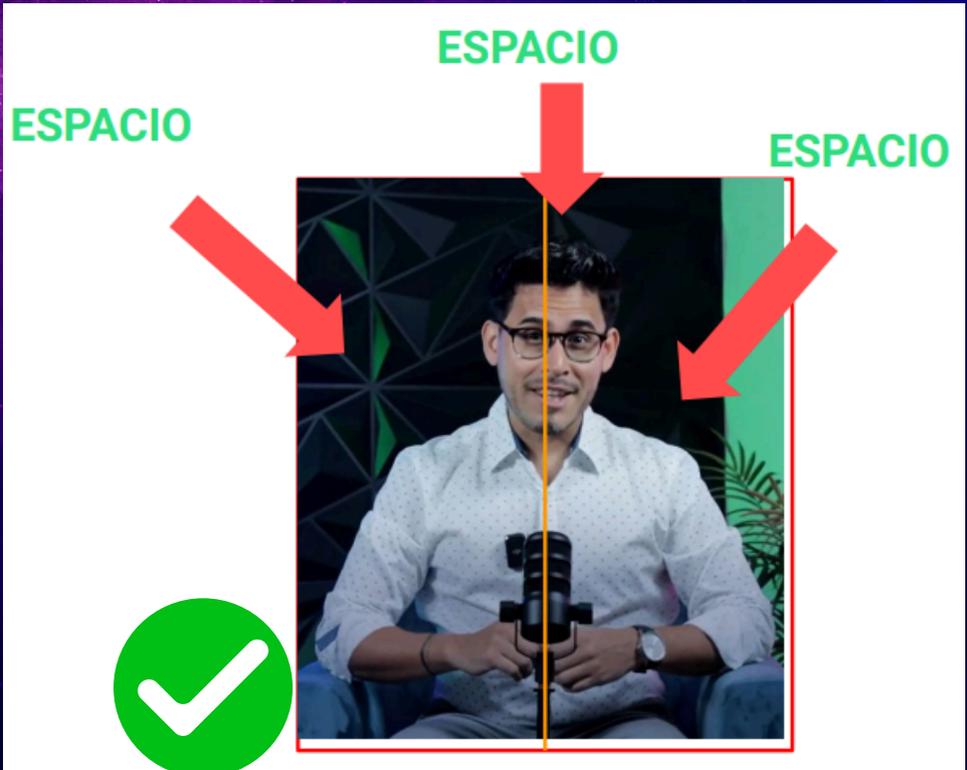


No es necesario contar con una cámara profesional, con un celular de gama media para adelante es suficiente.



TIPS Y BUENAS PRACTICAS

- Grabar en la más alta calidad posible, ya que esto permite mayor flexibilidad al editar, enfocar, sin perder calidad
- No cortes aunque te equivoques, sigue hablando
- No hagas movimientos bruscos sin justificación
- Evitar muchos cortes en video y tomas repetidas
- Evitar encuadre sin espacio



TIPS Y BUENAS PRACTICAS

- Indumentaria neutra al momento de grabar o con uniforme de la empresa.
- El espacio debe ser visualmente limpio.
- Debe ser grabado en una sola toma, no importan los errores y repeticiones, si hay que frenar, poner pausa y no stop, **TODO DEBE ESTAR EN UN SOLO VIDEO.**

Si el actor parece creíble y confiable, es más probable que el público confíe en el producto o servicio que se está anunciando y haga clic en el CTA.

¿Como actuar en el anuncio?

1 Emoción / Entusiasmo / Mood. ¿Qué quieres que sienta tu audiencia?

Confianza, emoción, inspiración, felicidad, esperanza.

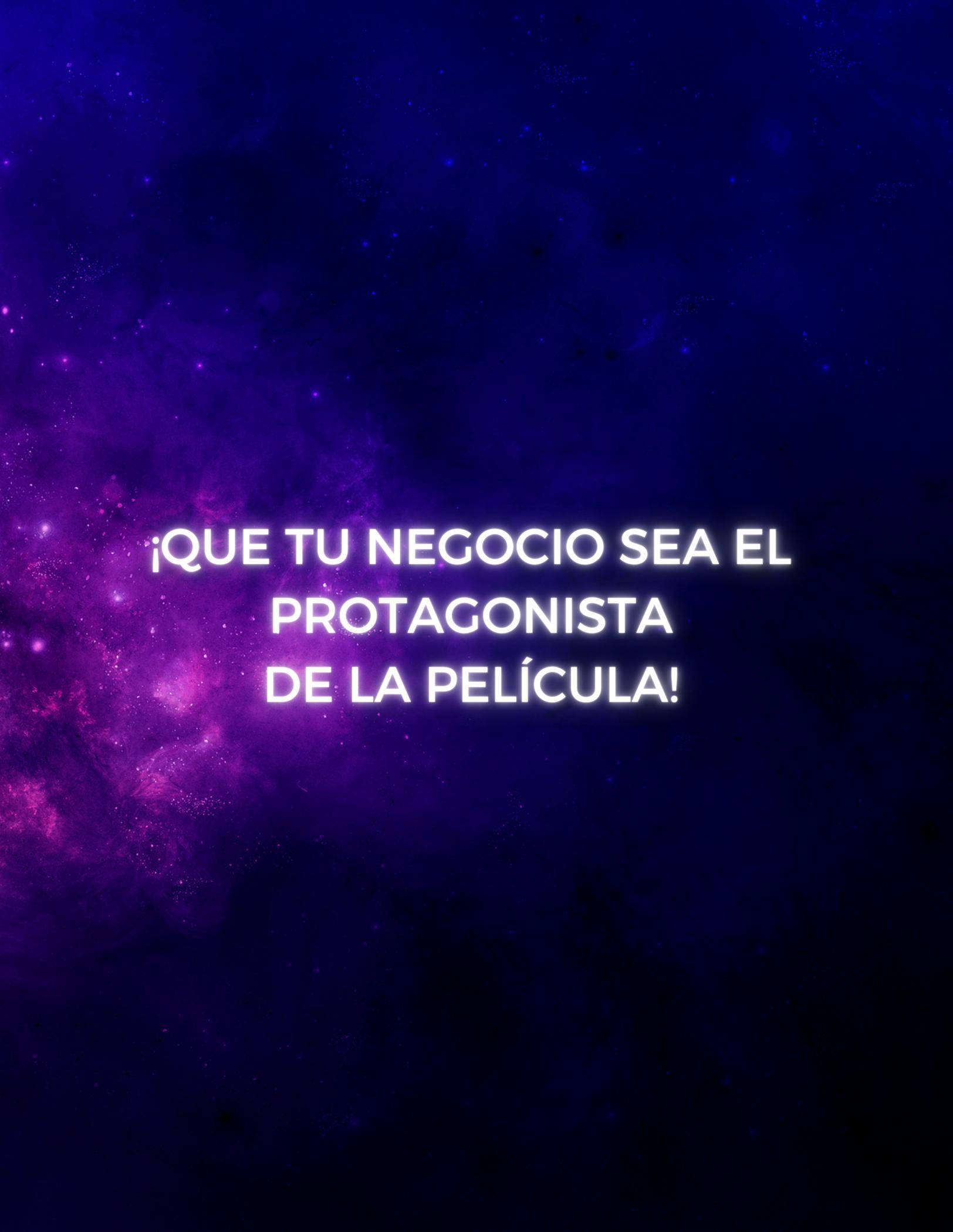
2 Repasa tu guión varias veces.

3. Practica estar en camara. (Clases de oratoria)

ENTREGA

La entrega de los videos en bruto, se debe hacer mediante WETRANSFER.

Para eso deberás pasarlos a la computadora con el cable, ingresar a wetransfer.com, subir los videos y generar el link de descarga.



**¡QUE TU NEGOCIO SEA EL
PROTAGONISTA
DE LA PELÍCULA!**