Raíces de Esperanza España

MANUAL CURSO DE FORMACIÓN

DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA: DESAFÍOS ACTUALES

raicesdeesperanzaespana2@gmail.com

2025

Manual de formación Derechos Humanos a través de la historia: Desafíos actuales.

Raíces de Esperanza España

Sesión 9: Argumentación, comunicación y defensa.

Sumario:

1) Técnicas de argumentación y comunicación efectiva.
2) Estrategias para la promoción y defensa de los derechos humanos en las comunidades .
3) Diseño de campaña y planes de acción (revisión de planes de acción por equipos de trabajo).

Objetivo:

Desarrollar habilidades prácticas para construir argumentos sólidos y comunicar mensajes de manera persuasiva, adaptados a diferentes públicos objetivos, de manera que podamos hablar con un mensaje sólido y convincente sobre la necesidad de defender los derechos humanos en Cuba.

Bibliografía:

- European Union Agency for Fundamental Rights (2018). Diez claves para poder comunicar sobre Derechos Humanos de manera efectiva. Disponible en: https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2018-effectively-communicating-human-rights-booklet_es.pdf

- European Parliament (2024). Critical situation in Cuba. European Parliament resolution of 29 February 2024 on the critical situation in Cuba (2024/2584(RSP). Disponible en: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2024-0122_EN.html

- Morales, Emilio y Blanco, Juan Antonio (2025). Cuba 2025: Posibilidades y Probabilidades. Disponible en: https://cubasiglo21.com/cuba-2025-posibilidades-y-probabilidades/

- Observatorio Cubano de Derechos Humanos (2024). El Estado de los Derechos Sociales en Cuba. VII Informe 2024. Disponible en: https://derechossocialescuba.com/wpcontent/uploads/2024/07/ODS7redux.pdf

- Salvia, Grabriel (comp) (2023). 75 años de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Miradas desde Cuba. Disponible en: https://www.cadal.org/libros/pdf/75-anos-Declaracion-Universal-DDHH-Miradas-desde-Cuba.pdf

- Servicio Profesional de Derechos Humanos (2013). Cuadernos de Capacitación. Guía de argumentación con perspectiva de derechos humanos. Disponible en: http://justiciaygenero.org.mx/wp-content/uploads/2015/04/221.pdf

Manual de formación Derechos Humanos a través de la historia: Desafíos actuales.

Raíces de Esperanza España

Empezamos la sesión de hoy reflexionando: ¿Por qué argumentar y comunicar bien es importante?:

- La defensa de los derechos humanos exige no solo convicción, sino también la capacidad de construir argumentos sólidos y transmitirlos de forma clara y efectiva.

- Una comunicación efectiva permite conectar con comunidades diversas, generar alianzas y movilizar apoyos, incluso fuera del círculo habitual de activistas

¿Qué es argumentar?

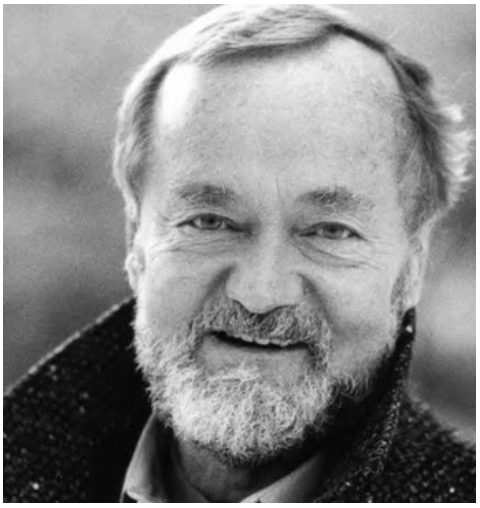
Argumentar es estructurar ideas y proposiciones con razones y justificaciones racionales, orientadas a defender un punto de vista. En este caso, se puede asociar con las razones que ofrecemos cuando realizamos la denuncia de una violación de derechos humanos.

¿Cuál es la estructura básica del argumento, según el Modelo de Stephen Toulmin?

- Pretensión: Lo que se afirma o defiende.
- Razones: Motivos que justifican la pretensión.
- Garantías: Reglas, principios o normas que conectan la razón con la pretensión.
- Respaldo: Evidencias o pruebas que fortalecen la garantía.

Pongamos un ejemplo contextualizado a la labor de activistas de derechos humanos :

- Pretensión: “La detención de manifestantes pacíficos viola la libertad de expresión.”
- Razón: “Porque manifestarse pacíficamente es un derecho protegido.”
- Garantía: “La Constitución y tratados internacionales protegen la libertad de expresión.”
- Respaldo: “Artículos específicos de la Constitución y testimonios de testigos.”



Stephen Toulmin 1922 - 2009
Imagen tomada del sitio: https://lawliberty.org/toulmin-and-the-turn-to-tolstoy/

Manual de formación Derechos Humanos a través de la historia: Desafíos actuales.

Raíces de Esperanza España

Stephen Toulmin fue un filósofo e historiador de la ciencia británico-estadounidense. Estudió en Cambridge y enseñó en universidades de Europa, Australia y EE. UU. Destacó por su modelo de argumentación y sus aportes a la filosofía de la ciencia, la ética y la racionalidad práctica

Siguiendo el modelo de Toulmin, les recomendamos para la labor comunitaria como activistas, las siguientes técnicas de argumentación:

- Preparar el argumento: Investigar y organizar los datos clave antes de intervenir.
- Presentar pruebas de mayor a menor solidez: Comenzar con los datos o ejemplos más contundentes para captar apoyo desde el inicio.
- Elegir el tipo de razonamiento:

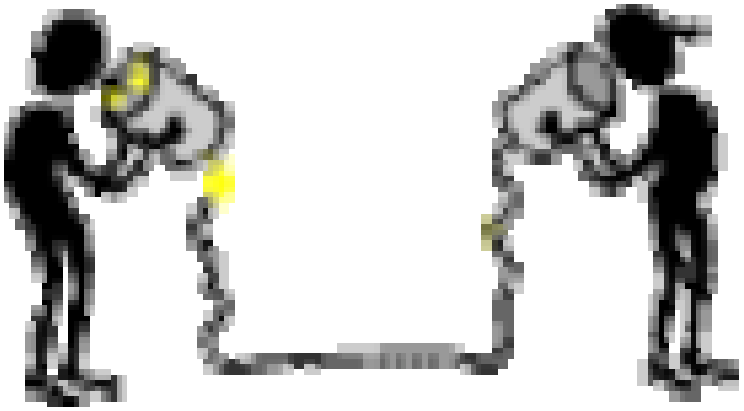
1. Deductivo: De lo general a lo particular.
2. Inductivo: De casos concretos a conclusiones generales.

- Comprender al interlocutor: Escuchar y entender la postura contraria para responder con empatía y precisión.
- Usar el humor con cautela: Puede ser útil en contextos distendidos, pero debe evitarse en situaciones sensibles.

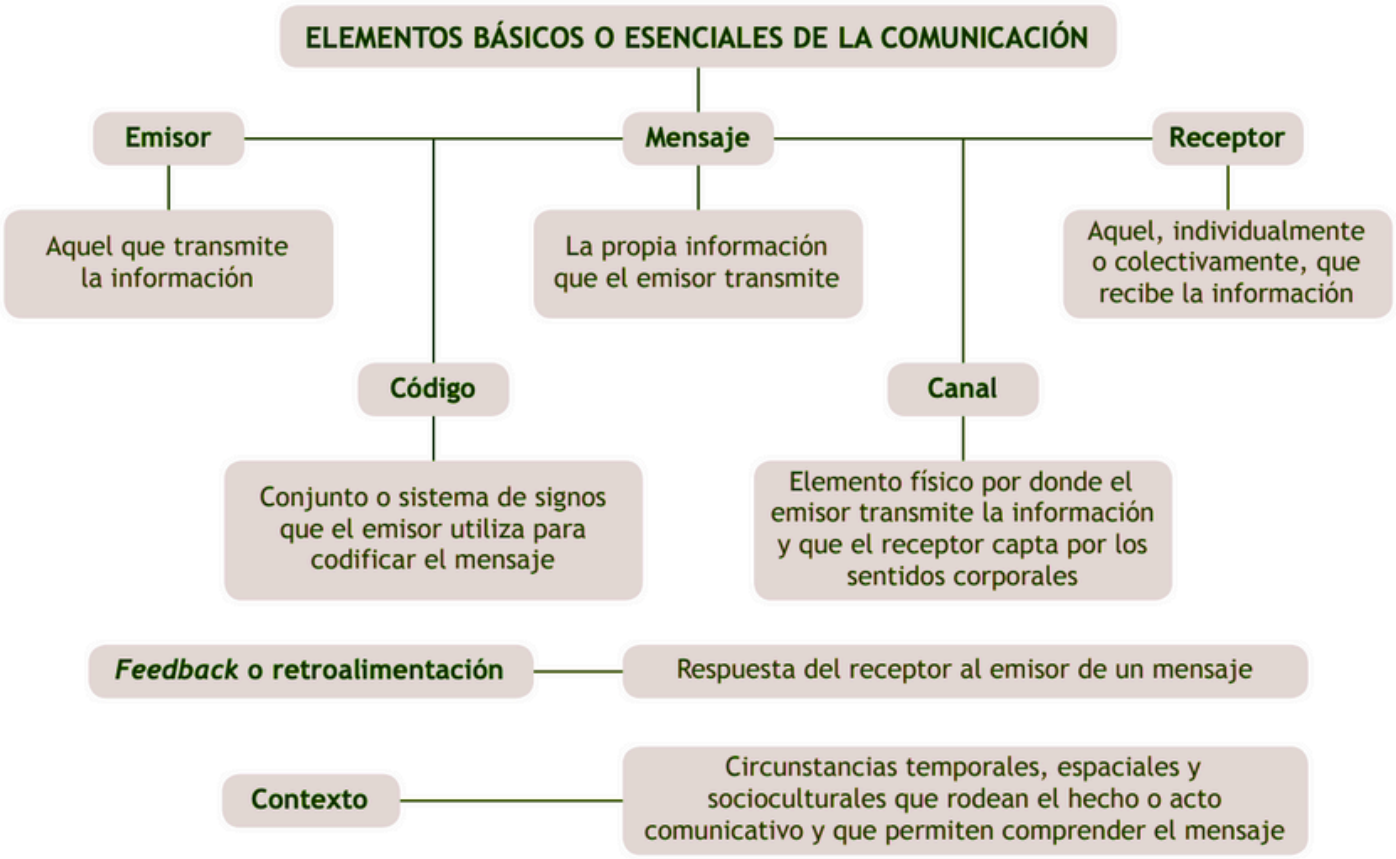
La Comunicación efectiva

¿Qué es la comunicación?

No podemos concebir una sociedad sin comunicación; sin darnos cuenta, estamos constantemente emitiendo mensajes, ya que nuestros gestos, posturas y silencios nos delatan. Por eso, se debe tener en cuenta la comunicación como la suma de diferentes elementos (verbales, vocales, visuales) en el momento de emitir y recibir el mensaje.



Según Roman Jakobson: la comunicación se define como la transmisión de un mensaje desde un emisor a un receptor a través de un canal y usando un código común, en un contexto determinado



Esquema de Roman Jakobson

Es importante distinguir la comunicación de la mera información, ya que para que exista comunicación es necesaria la respuesta del interlocutor. En cambio, la información solo proporciona algún dato o da a conocer alguna noticia o hecho.

Objetivos de la comunicación

Las personas se encuentran constantemente en comunicación y cumplen así con tres necesidades básicas del ser humano: –

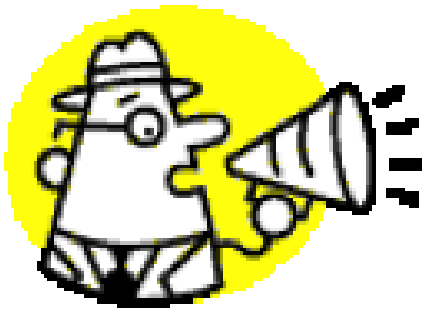
- Informar o informarse.
- Agruparse para conseguir metas comunes.
- Establecer relaciones interpersonales.

Ahora bien, hay que determinar **qué objetivo o finalidad** tiene la comunicación en cada momento, ya que no es lo mismo comunicarse en el ámbito laboral que en el ámbito interpersonal. Los objetivos serán diferentes. De forma generalizada, vamos a detallar los objetivos de la comunicación:

- Informar, enseñar.
- Animar, motivar.
- Persuadir, convencer.
- Averiguar, debatir, negociar.
- Divertir, entretener.

Para cumplir con estos objetivos debemos ser conscientes del modo en el que comunicamos; se pueden tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Tener claro el mensaje que queremos transmitir y a quién va dirigido.
- Ser conscientes de la manera en la que nos expresamos, tanto verbalmente como con nuestros gestos, en caso de que sea comunicación presencial.
- Utilizar el estilo de comunicación asertiva en nuestras relaciones interpersonales.



Por tanto, siguiendo lo anterior, cómo creamos una Campaña de Comunicación ¿?

1) Definimos los objetivos de la Campaña.

2) Escogemos el público objetivo.

3)Seleccionamos los medios de comunicación.

4) Se establece el presupuesto.

5) Diseñamos los contenidos y/o mensajes a transmitir.

6) Definimos el Plan de acción (cómo, cuándo y tiempo de duración).

7) Asignamos responsables de tareas, porque en equipo todo se hace más fácil.

8) Definimos instrumentos de medición y control.

En este camino nos podemos encontrar **Barreras:**

- Falta de planeación
- Supuestos confusos
- Distorsión semántica
- Diferencias de culturas o normas
- Deficiente retención
- Escucha deficiente y evaluación prematura
- Desconfianza, amenaza y temor
- Sobrecarga de información
- Percepción selectiva

¿Cómo superarlas?

- Elabora un plan de comunicación claro, definiendo objetivos, roles, responsabilidades y prioridades.
- Sé específico en las instrucciones y pide retroalimentación para aclarar dudas.
- Practica la escucha activa: presta atención plena, muestra empatía y evita interrumpir.
- Fomenta un ambiente de apertura, respeto y transparencia.
- Practica la empatía y la escucha activa, buscando comprender otros puntos de vista

Manual de formación Derechos Humanos a través de la historia: Desafíos actuales.

Raíces de Esperanza España

Estrategias para la promoción y defensa de los derechos humanos en las comunidades

Formación continua

Incidencia política y presión social

Creatividad y movilización social

Construcción de alianzas y redes

Manual de formación Derechos Humanos a través de la historia: Desafíos actuales.

Raíces de Esperanza España

Participación y organización comunitaria

Promoción de la igualdad y la inclusión