



International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation

A peer-reviewed scientific journal with four issues each year published in a volume and each year it is a volume and four issues

Issued by:

Toronto Leadership and Language Academy-Canada



- **Editorial Secretary:** Researcher Ahmed Hamdan – Canada
- **Supervision:** Dr. Mousa Abdallah Hamdan – Canada
- **General Coordinator:** Dr. Nabila Abdel Fattah Keshty – Egypt
Dr. Rima Mustafa Al-Nashash - Jordan
- **Translated by:** Dr. Obaida Qatna and Researcher: Ahmed Hamdan – Canada
- **Design & Format:** Toronto Academy – Canada

Volume (1), Issue (3) – April 30, 2026

www.secondclick.ca

Editor- In -Chief

Dr. Mousa Abdallah Hamdan

Editorial Board

Full Name	Institution Name
Assoc. Dr. Mousa Abdallah Hamdan	Toronto Academy for Leadership and Languages Training – ON. Toronto-Canada Canada West University-BC-
Professor. Dr. Michele Vincente	Canada Alvana Business Consulting Inc-BC- Canada
Professor. Rossie Kadiyska	Humber College, Toronto, Canada
Dr. Yasser Abu Taha	Building Hope international Toronto, Canada
Professor. Joan Bartel	Humber College, Toronto, Canada
Instructor/Researcher Ahmed Hamdan	Second click Learning & Training Centre- Canada
Dr. Mohammad Aboud Al-Harabsheh	AL al-Bayt University- Jordan
Professor. Mukhles M. Al-Ababneh	Al-Hussein Bin Talal University, Jordan
	Faculty of Tourism and Hospitality
Professor. Dr. Ibrahim Al-Kurdi	The University of Jordan, Aqaba
Omar Mohammad Abdullah Alkharabsheh	Al-Balqa Applied University
Dr. Manal abdulgabar Alsmmak	The University of Mosul-Iraq
Rabia Almur Ali Aldhuhli	The University of Nizwa , Oman
Hayat Abdulaziz Mohammed Niaz	Academiwn International University-UK
Audeh Ahmad Suleiman Bani-Ahmad	AL al-Bayt University- Jordan

Chairman of the Senior Advisory Board

Prof. Dr. Sultan Abu Orabi Al-Adwan

Advisory Board

Professor Dr	Mohammad Aboud Alharahsheh	AAL Al Bait University
Professor Dr	Ferial Mohammad Othman Abu Awwad	The University of Jordan
Professor Dr	Sameer Sulaiman Abed Aljamal	Palestine National University
Professor Dr	Abdulkareem Abdul Jaleel A. Al-Wazzan	Director General of the London Academy of Education and Training
Professor Dr	Sohair Mohamed Ahmed Hewala	Cairo University
Professor Dr	Ahmad Mohammad Ahmad Badah	Al-Balqa Applied University
Professor Dr	Alss Nezar Muhamed Alaquad	Al-Quds University
Professor Dr	Hayat Abdulaziz Mohammed Niaz	Academia International University
Professor Dr	Mostafa Abd Eldem El Tbebe	University of Tripoli
Professor Dr	Khalid Awad Abdouallah Althobiti	Imam Muhammad ibn Saud Islamic University
Professor Dr	Hajjaj Alajami	College of Basic Education at the Public Authority for Applied Education and Training
Professor Dr	Fayhaa abdullah yaqoob	University of Baghdad
Professor Dr	Abdullah Saif Mohammed Al Tobi	Al-Sharqiyah University, Oman Authority

Chairman of the Scientific Committee
Prof. Dr. Ibrahim Khalil Ibrahim Al-Kurdi
Scientific Committee

Prof Dr.	Prof Dr. Hanan Subhi Abdullah Obaid	The Islamic Minnesota University USA
Prof Dr.	Mukhles Mansour Ahmad Al- Ababneh	Al-Hussein Bin Talal University
Prof Dr.	Audeh Ahmad Suleiman Bani-Ahmad	Al-Bayt University
Prof Dr.	EL GASMI ALI	Regional Centre for Education and Training Professions Marrakech- Safi
Prof Dr.	Taoufik KHIYAR	Hassan II University
Prof Dr.	Mahmoud A Abu S amra	Al-Quds University, Jerusalem, Palestine
Prof Dr.	Anwar Abbas Majeed	Ministry of Higher Education and Scientific Research, University of Baghdad
Prof Dr.	Elomari Driss	SIDI Mohammed ben Abdellah university, Morocco
Dr.	Nabila Abdel Fattah Hassanein keshty	Academia International University
Dr.	Ahmad Abdulkareem SHABAN	Cihan University-Duhok
Dr.	RABII HAMMOU	Ibn Tufail University
Dr.	Ahmed MAAD	Mohammed V University, Rabat, Kingdom of Morocco
Dr.	Wardeh Mahmoud Taleb Abu Kluob	Midocean University

Introduction to the Journal

The International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation is a peer-reviewed multidisciplinary scientific journal in the field of social, humanities, and applied sciences, published by the Toronto Academy of Leadership and Languages, Canada.



Published in **four issues annually in one volume per year** (Quarterly Journal – One Volume / Four Issues), the journal aims to be an international scientific platform for the publication of high-quality original research in the fields of leadership, entrepreneurship, digital transformation, management, social sciences, humanities, educational, legal, health, and technology.

The journal seeks to contribute to the development of scientific knowledge that serves human and societal issues and sustainable development, improve institutional performance, support innovation, and decision-making based on solid scientific research.

Objectives of the journal

The journal aims to:

1. Publish refereed, specialized, and high-quality scientific research in the fields of leadership, digital transformation, administrative sciences, and humanities.
2. Supporting researchers and academics from different countries of the world in publishing their scientific production in a reliable international platform.
3. Encourage interdisciplinary studies in the fields of digital leadership and emerging technologies.
4. Promoting a scientific environment that supports institutional innovation, entrepreneurship and sustainable development.
5. Contribute to the development of theoretical and applied knowledge in business administration, digital education, and social sciences.

Journal Areas of Interest

The journal publishes scientific research in the following fields (but not limited to):

First: Administrative and Economic Sciences

1. Business Administration
2. General Administration
3. Organizational Leadership and Digital Leadership
4. Entrepreneurship and Small Business Management
5. Digital Economy and Knowledge Economy
6. Digital Marketing & E-commerce
7. Institutional Innovation and Digital Transformation

Second: Social Sciences and Humanities

1. Sociology
2. Educational and Organizational Psychology
3. Human and Community Development
4. Youth and Women's Studies
5. Cultural Studies and Digital Media
6. Social Responsibility and Sustainable Development

Third: Educational Sciences and Digital Education

1. Educational Leadership
2. E-Learning and Blended Learning
3. Educational Technologies and Artificial Intelligence in Education
4. Teacher preparation and sustainable professional development

Fourth: Legal and Administrative Sciences

1. Administrative Law
2. Digital legislation
3. Corporate Governance
4. Ethics of Artificial Intelligence and Digital Transformation

Fifth: Health Sciences and Health Management

1. Health Management
2. Health Information Systems
3. Digital Transformation in the Health Sector
4. Quality of health services
5. Leadership in Health Institutions

Sixth: Technology and Artificial Intelligence

1. Business Management and Artificial Intelligence
2. Applications of Artificial Intelligence in Organizations
3. Administrative Cybersecurity
4. Emerging Technologies and Their Economic and Social Impacts

Publication Guidelines and Conditions

1. The manuscript must be original and unpublished previously or submitted for publication in any other journal or conference.
2. The journal accepts research papers in both Arabic and English.
3. A summary in the language corresponding to the research language must be attached, not exceeding 250 words, with at least three keywords.

Coordination Requirements

1. Maximum: 20 pages (A4)
2. Maximum Words: 8000 Words
3. Font Type: Times New Roman
4. Main Headline Size: 14 Buffy
5. Font size: 12
6. Line spacing: 1.5
7. Margins: 2.5 cm on all sides
8. Numbering addresses up to only two levels (1, 1.1) and bold font size 12

Publication Fees

- USD 50 (non-refundable) after initial admission.

Approved Paper Structure

1. Title Page:
 - Research Title
 - Full name of the researcher
 - Institutional Affiliation
 - Email
 - Phone Number
2. Abstract:
 - Standalone page in Arabic
 - Standalone page in English
 - It starts with the word (Abstract)
 - One paragraph does not exceed 250 words
3. Keywords (3–5)

4. Introduction
5. The study problem and its questions
6. Theoretical literature and previous studies
7. Methodology and Procedures
8. Results and discussion
9. Conclusions and recommendations
10. The importance of studying
11. Study Terminology
12. Limitations of the study
13. References according to APA Seventh Edition
(Arabic references are translated into English and included in the final list)

Scientific Refereeing Procedures (Peer Review)

1. All research is subject to a double-blind review by specialized reviewers.
2. The researcher receives the initial response within 14 working days.
3. Arbitral Awards:
 - Acceptable
 - Acceptable with modifications
 - Rejected with a statement of reasons
4. In case of requesting amendments, the researcher is obliged to resubmit within the specified period.

Application Procedure

1. Via the official website: (TBD)
2. Or by email torontoacademyll@gmail.com

Legal Notes

1. All rights reserved to the magazine.
2. No material may be republished or used without prior written permission.
3. Published opinions represent their respective authors and do not necessarily reflect the opinion of the editorial board or the Academy.

Official Template Approved for Scientific Research Preparation

Procedural Guide for Researchers – Step by Step\

First: First Page – Page

1. Research Title

Conditions:

1. Clear and specific
2. Reflecting the Fundamental Variables
3. Includes community or environment
4. No more than **20 words**
5. Boldline – Center of the page

Example:

A Proposed Administrative Vision for the Development of Digital Capabilities of Academic Leaders in Jordanian Universities

2. Researcher's Name

Write the full name triple or quadruple

3. Academic Rank/Job

Example:

1. PhD student in educational administration
2. Assistant Professor of Business Administration

4. Institution/University

Example:

such a university – such a college – such a department

5. Email

Example: name@university.edu

6. The State

Example:

Jordan – Canada – Saudi Arabia

All previous data is in the middle of the page

Second: Page Two – Arabic Summary

Address:

Abstract

Word Count:

200 to 250 words only

The summary should include the following elements arranged in a single paragraph:

1. Objective of the study
2. Methodology used
3. Study population and sample
4. Study Tool
5. Key Findings
6. Highlights of the recommendations or the application output (if any)

Keywords

At the end of the abstract:

Keywords:

3 to 5 words separated by commas

Examples:

Digital Leadership, Digital Transformation, Entrepreneurship, Higher Education

Third: Page Three – Abstract in English

Address:

Abstract

Conditions:

1. Accurate Scientific Translation of the Arabic Abstract
2. 200–250 words
3. On a separate page

Keywords:

Keywords:

3–5 Words

Fourth: The Body of Scientific Research

1. Introduction

It is numbered as follows:

1. Introduction

What the researcher writes:

1. General Introduction to the Study Topic
2. The importance of the topic globally and locally
3. Its relationship to recent developments
4. Research Gap
5. Introduction to the study problem

Suggested Size:

2 to 3 pages

1.1 Study Problem and Questions

Study Problem:

A paragraph explaining:

1. Shortcomings in Reality
2. The Need for Study
3. What previous studies have not addressed

Study Questions:

1. Main Question
2. Numbered sub-questions

1.2 Importance of study

Divided into:

Theoretical Significance

Practical Importance

1.3 Study objectives

Write with clear points starting with:

1. The study aims to...

1.4 Study terms

Procedural definition of the main terms used in the research

1.5 Limitations of the study

Includes:

1. Objective limits
 2. Spatial boundaries
 3. Temporal Limits
 4. Human Frontiers
-

2. Theoretical literature and previous studies

2.1 Theoretical literature

Includes:

1. Key Concepts
2. Theoretical models
3. Scientific frameworks related to the subject
4. Analysis and discussion

2.2 Previous studies

Write in an analytical format:

For each study:

1. Researcher and Sunnah
2. Objective
3. Curriculum
4. Sample
5. Tool
6. Results

Then:

A summary paragraph explaining the location of the current study from previous studies

3. Method and Procedures

3.1 Study methodology

Explain the type of curriculum and why it was chosen

3.2 Study population

Accurate description of the community

3.3 Study Tool

Description of the tool (questionnaire, interview...)

3.4 Instrument Authenticity

Methods of Verification of Honesty

3.5 Stability of the tool

Cronbach's Alpha or Other

3.6 Statistical processing

Mention the tests used

4. Study Results and Discussion

4.1 Results of the first question

View Results + Interpret

4.2 Results of the second question

And so, on according to the number of questions

5. Discussion

Linking the results to previous studies

6. Conclusion

Comprehensive summary of the study and its results

Recommendations

Write with clear points

References

According to the method:

APA Seventh Edition

Important Coordination Notes for Researchers

1. Font Size: 14
2. Font Type : Times New Roman
3. Line spacing: 1.5

4. Margins: 2.5 cm
 5. Pagination below the center
 6. APA in-text documentation
-

Journal Official Correspondence Data

Toronto Academy of Leadership and Languages – Canada

Email: torontoacademyl1@gmail.com

Phone:

00962786231883

0012896338963

Official Address:

30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400

Mississauga, Ontario, L5R 3E7



المجلة الدولية للقيادة، ريادة الأعمال والابتكار الرقمي

مجلة علمية محكمة أربعة أعداد كل سنة تنشر في مجلد وتكون كل سنة مجلد وأربعة أعداد

تصدر من: أكاديمية تورونتو للقيادة واللغات



- سكرتير التحرير: الباحث أحمد حمدان – كندا
- الإشراف: الدكتور موسى عبد الله حمدان – كندا
- المنسقة العامة: الدكتورة نبيلة حسنين قشطي – مصر
- الدكتورة ريم مصطفى الناشاش- الأردن
- ترجمة: الدكتور عبيدة قطنة والباحث: أحمد حمدان – كندا
- التصميم والتنسيق: أكاديمية تورونتو – كندا

Volume (1), Issue (2) – January 31, 2026

www.secondclick.ca

رئيس التحرير
الدكتور موسى عبد الله حمدان

اسم المؤسسة	الاسم الكامل
أكاديمية تورونتو للقيادة واللغات – أونتاريو، تورينكو- كندا	أستاذ مشارك الدكتور موسى عبد الله حمدان
-Canada West University-BC Canada Alvana Business Consulting Inc-BC-Canada	Professor. Dr. Michele Vincente
Humber College, Toronto, Canada	Professor. Rossie Kadiyska
Humber College, Toronto, Canada	Professor. David Dorward
Building Hope international Toronto, Canada	Dr. Yasser Abu Taha
Humber College, Toronto, Canada	Professor. Joan Bartel
Second click Learning & Training Centre-Canada	Instructor/Researcher Ahmed Hamdan
جامعة البيت - الأردن	أستاذ دكتور محمد عبود الحراشة
جامعة الحسين بن طلال، الأردن	أستاذ دكتور مخلص عباينة
كلية السياحة والضيافة جامعة الأردن، العقبة	أستاذ دكتور إبراهيم الكردي
الجامعة الأردنية	الدكتورة ريماء مصطفى الناشاش
جامعة البلقاء التطبيقية	عمر محمد عبد الله الخرايشه
جامعة الموصل-العراق	الدكتورة منال عبد الجبار السماك
جامعة نزوى، عمان	الدكتورة رابعة المرعي الذهلي
جامعة أكاديميون الدولية - المملكة المتحدة	أستاذ دكتور حياة عبد العزيز محمد نياز
جامعة البيت - الأردن	الدكتور عوده أحمد سليمان بني أحمد

رئيس المجلس الاستشاري الأعلى
الأستاذ الدكتور سلطان أبو عرابي العدوان
المجلس الاستشاري

أستاذ دكتور	محمد عبود الحراشة	جامعة آل البيت
أستاذ دكتور	فريال محمد عثمان أبو عواد	الجامعة الأردنية
أستاذ دكتور	سمير سليمان عبد الجمل	الجامعة الوطنية الفلسطينية
أستاذ دكتور	عبد الكريم عبد الجليل أ. الوزان	المدير العام لأكاديمية لندن للتعليم والتدريب
أستاذ دكتور	سهير محمد أحمد حواله	جامعة القاهرة
أستاذ دكتور	أحمد محمد أحمد بداح	جامعة البلقاء التطبيقية
أستاذ دكتور	السير نزار محمد القدر	جامعة القدس
أستاذ دكتور	حياة عبد العزيز محمد نياز	جامعة الأكاديمية الدولية
أستاذ دكتور	مصطفى عبد اللحم الطبي	جامعة طرابلس
أستاذ دكتور	خالد عوض عبد الله الثوبيتي	الإمام محمد بن سعود الإسلامي جامعة
أستاذ دكتور		كلية التعليم الأساسي في الجمهور هيئة التعليم التطبيقي و تدريب
أستاذ دكتور	حجاج العجمي	
أستاذ دكتور	فيحاء عبد الله يعقوب	جامعة بغداد
أستاذ دكتور	عبد الله سيف محمد آل توبي	جامعة الشرقية، سلطنة عمان

رئيس اللجنة العلمية: الأستاذ الدكتور إبراهيم خليل إبراهيم الكردي

اللجنة العلمية

أستاذ دكتور	حنان صباحي عبد الله عبيد	جامعة مينيسوتا الإسلامية الولايات المتحدة الأمريكية
أستاذ دكتور	مخلص منصور أحمد عبابنة	جامعة الحسين بن طلال
أستاذ دكتور	عوده أحمد سليمان بني أحمد	جامعة البيت
أستاذ دكتور	غاسمي علي	المركز الإقليمي للتعليم و مهن التدريب مراكش- الصافي
أستاذ دكتور	توفيق خيار	جامعة الحسن الثاني
أستاذ دكتور	محمود أبو إس عمرة	جامعة القدس، القدس، فلسطين
أستاذ دكتور	أنور عباس ماجد	وزارة التعليم العالي و البحث العلمي، جامعة بغداد
أستاذ دكتور	إيلوماري دريس	جامعة سيدي محمد بن عبد الله، المغرب
دكتور	نبيلة عبد الفتاح حسنين قشطي	جامعة الأكاديمية الدولية
دكتور	أحمد عبد الكريم شعبان	جامعة جيهان-دهوك
دكتور	ربي حمو	جامعة ابن طفيل
دكتور	أحمد معاد	جامعة محمد الخامس، الرباط، مملكة المغرب
دكتور	وردة محمود طالب أبو كلوب	جامعة ميد أو شن

التعريف بالمجلة



المجلة الدولية للقيادة وريادة الأعمال والابتكار الرقمي هي مجلة علمية محكمة دورية متعددة التخصصات ضمن حقل العلوم الاجتماعية والإنسانية والتطبيقية، تصدر عن أكاديمية تورينتو للقيادة واللغات – كندا.

تصدر المجلة بواقع أربعة أعداد سنويًا ضمن مجلد واحد لكل سنة (Quarterly Journal – One Volume / Four Issues)، وتهدف إلى أن تكون منصة علمية دولية لنشر الأبحاث الأصلية عالية الجودة في مجالات القيادة، وريادة الأعمال، والتحول الرقمي، والإدارة، والعلوم الاجتماعية، والإنسانية، والتربوية، والقانونية، والصحية، والتكنولوجية.

وتسعى المجلة إلى الإسهام في تطوير المعرفة العلمية التي تخدم قضايا الإنسان والمجتمع والتنمية المستدامة، وتحسين الأداء المؤسسي، ودعم الابتكار، وصناعة القرار المبني على البحث العلمي الرصين.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى ما يلي:

1. نشر أبحاث علمية محكمة ومتخصصة وعالية الجودة في مجالات القيادة والتحول الرقمي والعلوم الإدارية والإنسانية .
2. دعم الباحثين والأكاديميين من مختلف دول العالم في نشر إنتاجهم العلمي في منصة دولية موثوقة.
3. تشجيع الدراسات متعددة التخصصات في مجالات القيادة الرقمية والتقنيات الناشئة.
4. تعزيز بيئة علمية داعمة للابتكار المؤسسي وريادة الأعمال والتنمية المستدامة.
5. الإسهام في تطوير المعرفة النظرية والتطبيقية في إدارة الأعمال والتعليم الرقمي والعلوم الاجتماعية.

مجالات اهتمام المجلة

تنشر المجلة الأبحاث العلمية في المجالات الآتية (على سبيل المثال لا الحصر):

أولاً: العلوم الإدارية والاقتصادية

- إدارة الأعمال
- الإدارة العامة
- القيادة التنظيمية والقيادة الرقمية
- ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة
- الاقتصاد الرقمي واقتصاد المعرفة
- التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
- الابتكار المؤسسي والتحول الرقمي

ثانياً: العلوم الاجتماعية والإنسانية

- علم الاجتماع

- علم النفس التربوي والتنظيمي
- التنمية البشرية والمجتمعية
- دراسات الشباب والمرأة
- الدراسات الثقافية والإعلام الرقمي
- المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة

ثالثاً: العلوم التربوية والتعليم الرقمي

- القيادة التعليمية
- التعليم الإلكتروني والتعلم المدمج
- تقنيات التعليم والذكاء الاصطناعي في التعليم
- إعداد المعلمين والتنمية المهنية المستدامة

رابعاً: العلوم القانونية والإدارية

- القانون الإداري
- التشريعات الرقمية
- الحوكمة المؤسسية
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

خامساً: العلوم الصحية والإدارة الصحية

- الإدارة الصحية
- نظم المعلومات الصحية
- التحول الرقمي في القطاع الصحي
- جودة الخدمات الصحية
- القيادة في المؤسسات الصحية

سادساً: التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

- إدارة الأعمال والذكاء الاصطناعي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات
- الأمن السيبراني الإداري
- التقنيات الناشئة وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية

إرشادات وشروط النشر

1. يجب أن تكون المخطوطة أصلية وغير منشورة سابقاً أو مقدمة للنشر في أي مجلة أو مؤتمر آخر.
2. تقبل المجلة الأبحاث باللغتين العربية والإنجليزية.

3. يجب إرفاق ملخص باللغة المقابلة للغة البحث، على ألا يتجاوز 250 كلمة، مع ثلاث كلمات مفتاحية على الأقل.

متطلبات التنسيق

- الحد الأقصى: 20 صفحة (A4)
- الحد الأعلى للكلمات: 8000 كلمة
- نوع الخط: Times New Roman
- حجم خط العنوان الرئيسي: 14 غامق
- حجم خط أسماء الباحثين: 12
- تباعد الأسطر: 1.5
- الهوامش: 2.5 سم من جميع الجهات
- ترقيم العناوين حتى مستويين فقط (1، 1.1) وبخط غامق حجم 12

رسوم النشر

- 50 دولار أمريكي (غير قابلة للاسترداد) بعد القبول الأولي.

هيكل الورقة البحثية المعتمد

1. صفحة العنوان:
 - عنوان البحث
 - اسم الباحث الكامل
 - الانتماء المؤسسي
 - البريد الإلكتروني
 - رقم الهاتف
2. الملخص:
 - صفحة مستقلة باللغة العربية
 - صفحة مستقلة باللغة الإنجليزية
 - يبدأ بكلمة (الملخص / Abstract)
 - فقرة واحدة لا تتجاوز 250 كلمة
3. الكلمات المفتاحية (3-5)
4. المقدمة
5. مشكلة الدراسة وأسئلتها
6. الأدبيات النظرية والدراسات السابقة
7. المنهجية والإجراءات

8. النتائج والمناقشة
9. الاستنتاجات والتوصيات
10. أهمية الدراسة
11. مصطلحات الدراسة
12. حدود الدراسة
13. المراجع وفق APA الإصدار السابع
(يتم ترجمة المراجع العربية إلى الإنجليزية وإدراجها في القائمة النهائية)

إجراءات التحكيم العلمي (مراجعة الأقران)

1. تخضع جميع الأبحاث لمراجعة مزدوجة التعمية من قبل محكمين متخصصين.
2. يتلقى الباحث الرد الأولي خلال 14 يوم عمل.
3. قرارات التحكيم:
 - مقبول
 - مقبول مع تعديلات
 - مرفوض مع بيان الأسباب
4. في حال طلب التعديلات، يلتزم الباحث بإعادة الإرسال ضمن المدة المحددة.

إجراءات التقديم

- عبر الموقع الرسمي: (يحدد لاحقاً)
- أو عبر البريد الإلكتروني:
torontoacademyll@gmail.com

ملاحظات قانونية

1. جميع الحقوق محفوظة للمجلة.
2. لا يجوز إعادة نشر أو استخدام أي مادة دون إذن خطي مسبق.
3. الآراء المنشورة تمثل أصحابها ولا تعبر بالضرورة عن رأي هيئة التحرير أو الأكاديمية.

القالب الرسمي المعتمد لإعداد البحث العلمي

دليل إجرائي للباحثين – خطوة بخطوة

أولاً: الصفحة الأولى – صفحة

1. عنوان البحث

الشروط:

- واضح ومحدد
- يعكس المتغيرات الأساسية
- يتضمن المجتمع أو البيئة
- لا يزيد عن 20 كلمة
- خط عريض – وسط الصفحة

مثال:

تصور إداري مقترح لتطوير القدرات الرقمية لدى القيادات الأكاديمية في الجامعات الأردنية

2. اسم الباحث

يكتب الاسم الكامل ثلاثياً أو رباعياً

3. الرتبة العلمية / الوظيفة

مثال:

- طالب دكتوراه في الإدارة التربوية
- أستاذ مساعد في إدارة الأعمال

4. المؤسسة / الجامعة

مثال:

جامعة كذا – كلية كذا – القسم

5. البريد الإلكتروني

مثال:

name@university.edu

6. الدولة

مثال:

الأردن – كندا – السعودية

تكون جميع البيانات السابقة في منتصف الصفحة

ثانيًا: الصفحة الثانية – الملخص العربي

العنوان:

الملخص

عدد الكلمات:

من 200 إلى 250 كلمة فقط

يجب أن يتضمن الملخص العناصر التالية مرتبة في فقرة واحدة:

1. هدف الدراسة
2. المنهج المستخدم
3. مجتمع وعينة الدراسة
4. أداة الدراسة
5. أهم النتائج
6. أبرز التوصيات أو النتائج التطبيقي (إن وجد)

الكلمات المفتاحية

في نهاية الملخص:

الكلمات المفتاحية:

من 3 إلى 5 كلمات مفصولة بفواصل

مثال:

القيادة الرقمية، التحول الرقمي، ريادة الأعمال، التعليم العالي

ثالثاً: الصفحة الثالثة – الملخص باللغة الإنجليزية

العنوان:

Abstract

الشروط:

- ترجمة علمية دقيقة للملخص العربي
- 200–250 كلمة
- في صفحة مستقلة

الكلمات المفتاحية:

:Keywords

3–5 كلمات

رابعاً: متن البحث العلمي

1. المقدمة

يرقم هكذا:

1. المقدمة

ماذا يكتب الباحث:

- تمهيد عام عن موضوع الدراسة
- أهمية الموضوع عالمياً ومحلياً
- علاقته بالتطورات الحديثة
- الفجوة البحثية
- تمهيد لمشكلة الدراسة

الحجم المقترح:

من 2 إلى 3 صفحات

1.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها

مشكلة الدراسة:

فقرة توضح:

- القصور في الواقع
- الحاجة للدراسة
- ما الذي لم تعالجه الدراسات السابقة

أسئلة الدراسة:

- السؤال الرئيس
- أسئلة فرعية مرقمة

1.2 أهمية الدراسة

تقسم إلى:

الأهمية النظرية

الأهمية التطبيقية

1.3 أهداف الدراسة

تكتب بنقاط واضحة تبدأ ب:

- تهدف الدراسة إلى...

1.4 مصطلحات الدراسة

تعريف المصطلحات الرئيسة المستخدمة في البحث تعريفًا إجرائيًا

1.5 حدود الدراسة

تشمل:

- الحدود الموضوعية
- الحدود المكانية
- الحدود الزمانية
- الحدود البشرية

2. الأدب النظري والدراسات السابقة

2.1 الأدب النظري

يتضمن:

- المفاهيم الأساسية
- النماذج النظرية
- الأطر العلمية المرتبطة بالموضوع
- التحليل والمناقشة

2.2 الدراسات السابقة

تكتب بصيغة تحليلية:

لكل دراسة:

- الباحث والسنة
- الهدف
- المنهج
- العينة
- الأداة
- النتائج

ثم:

فقرة تلخيصية توضح موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

3. الطريقة والإجراءات

3.1 منهجية الدراسة

توضيح نوع المنهج ولماذا اختير

3.2 مجتمع الدراسة

وصف دقيق للمجتمع

3.3 أداة الدراسة

وصف الأداة (استبانة، مقابلة...)

3.4 صدق الأداة

طرق التحقق من الصدق

3.5 ثبات الأداة

كرونباخ ألفا أو غيره

3.6 المعالجة الإحصائية

ذكر الاختبارات المستخدمة

4. نتائج الدراسة ومناقشتها

4.1 نتائج السؤال الأول

عرض النتائج + تفسيرها

4.2 نتائج السؤال الثاني

وهكذا حسب عدد الأسئلة

5. المناقشة

ربط النتائج بالدراسات السابقة

6. الخاتمة

تلخيص شامل للدراسة ونتائجها

التوصيات

تكتب بنقاط واضحة

المراجع

وفق أسلوب:

APA الإصدار السابع

ملاحظات تنسيقية مهمة للباحثين

- حجم الخط: 14
- نوع الخط : Times New Roman
- تباعد الأسطر: 1.5

- الهوامش: 2.5 سم
 - ترقيم الصفحات أسفل الوسط
 - التوثيق داخل النص APA
-

بيانات المراسلات الرسمية للمجلة

Toronto Academy of Leadership and Languages – Canada

Email: torontoacademyll@gmail.com

Phone:

00962786231883

0012896338963

Official Address:

30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400

Mississauga, Ontario, L5R 3E7

Canada

Research Index فهرس الأبحاث

عنوان البحث	اسم الباحث	رقم البحث
Artificial intelligence and the creative industry"The problem of innovation and the limits of legal protection"	Dr. Nabila Abdel Fattah keshty	11
The Role of the Law in Protecting Reputation from Media Defamation	Dr. Noha Al-Shaqanqiri Dr. Nabila Abdel Fattah Keshty	12
A proposed vision for activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship"An analytical study"	Heba tawfiqe abu Eyadah ANAS ADNAN ODIBAT	13
An Analytical Study of the Degree to which the Arabic Language Textbook for the Tenth Basic Grade Includes Reading Skills in the Light of the International Study of PISA	Dr. Obyda Qutna	14
"The Relative Importance for Individual and Compound Skills ended up with shooting for High-levels players as a Base of training soccer juniors"	D. Hisham Abdelhadi Hagra	15
	Dr. Mohamed Hazem Abu Youssef	
	Dr. Adel Abdul Hamied Alfady	

International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation

Volume (1), Issue (3) – April 30, 2026

Website: www.secondclick.ca

Email: torontoacademyll@gmail.com

Phone: +962786231883 – +1 2896338963

Address: 30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400, Mississauga, Ontario, L5R3E7,
Canada

Artificial intelligence and the creative industry

"The problem of innovation and the limits of legal protection"

Dr. Nabila Abdel Fattah keshty

Professor and Head of the Public Law Department

Faculty of Law and Political Science - European University of Smart Sciences –

Sweden

Noby.keshty2000@gmail.com

Receipt Date: 1 November, 2025 - **Publish Date:** 30 April , 2026

Abstract:

In our modern age, artificial intelligence has become one of the most prominent technological drivers contributing to the advancement of various fields. It is no longer just a newly developed technology, but a driving force that helps innovate new solutions and achieve unprecedented results in many areas such as healthcare, art, industry, and education. As reliance on this technology grows, artificial intelligence not only contributes to enhancing efficiency and productivity but also opens new horizons for creativity and innovation.

This research aims to highlight the role of artificial intelligence in creativity and innovation, while simultaneously addressing the legal challenges associated with its diverse applications. It also examines ways to enhance creativity through artificial intelligence.

The core issue of the research revolves around answering a central question: How does artificial intelligence affect artistic and literary creativity, and what are the legal challenges associated with this impact? This question sheds light on the complex relationship between the innovation that artificial intelligence brings to creative fields and the legal challenges arising from this technology. It thus calls for a discussion on intellectual property rights and legal frameworks in this context.

The research aims to analyze the various dimensions of artificial intelligence and its role as a catalyst for innovation, exploring how it can reshape traditional creative fields. It also focuses on the need for a balance between fostering creativity and protecting the legal rights of individuals and businesses. By addressing these issues, the research seeks to offer insights into how innovation can be sustained while upholding legal values in the age of artificial intelligence.

Furthermore, the research highlights the importance of developing a comprehensive legal framework that responds to the rapid changes in the artificial intelligence landscape, facilitating innovation while protecting the legal rights of individuals and creators. The study also emphasizes the importance of dialogue between creators and legislators to ensure a proper balance.

The research discusses the legal challenges faced by artificial intelligence applications, including the ambiguity of current laws, which often fail to address issues of intellectual property rights. How can works produced by artificial intelligence be protected? Who is the true author of an artistic work: the human creator or the algorithm.

Keywords: Artificial Intelligence; Creativity; Innovation; Legal Challenges; Intellectual Property Rights; Privacy; Legal Responsibility.

الذكاء الاصطناعي وصناعة الإبداع

"إشكالية الابتكار وحدود الحماية القانونية"

د. نبيلة عبد الفتاح قشطي

استاذ ورئيس قسم القانون العام

كلية القانون والعلوم السياسية-الجامعة الأوروبية للعلوم الذكية-السويد

Noby.keshty2000@gmail.com

تاريخ الاستلام: 1 نوفمبر 2025 - تاريخ النشر: 30 أبريل 2026

الملخص:

أصبح الذكاء الاصطناعي في عصرنا الحديث أحد أبرز المحاور التكنولوجية التي تساهم في دفع عجلة التطور في مختلف المجالات، ولم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد تقنية مستحدثة بل أصبح قوة محرّكة تساهم في ابتكار حلول جديدة وتحقيق نتائج غير مسبوقة في مجالات عدة، مثل الصحة، الفن، الصناعة، والتعليم، ومع ازدياد الاعتماد على هذه التكنولوجيا أصبح الذكاء الاصطناعي لا يُسهم فقط في تحسين الكفاءة والإنتاجية بل يفتح آفاقاً جديدة للإبداع والابتكار.

ويسعى هذا البحث إلى تسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في مجال الإبداع والابتكار، وفي الوقت ذاته يتناول التحديات القانونية المرتبطة بتطبيقاته المتنوعة، كما يستعرض سبل تعزيز الإبداع من خلال الذكاء الاصطناعي مع التأكيد على ضرورة وضع إطار قانوني يواكب هذا التطور المتسارع لضمان حقوق الأفراد وحماية مصالح المجتمع.

وتتمحور إشكالية البحث في الإجابة على تساؤل رئيس وهو: كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على الإبداع الفني والأدبي وما هي التحديات القانونية المرتبطة بهذا التأثير؟ فهذا السؤال يسلط الضوء على العلاقة المعقدة بين الابتكار الذي يقدمه الذكاء الاصطناعي في مجالات الإبداع والتحديات القانونية التي تطرأ نتيجة لهذه التكنولوجيا، مما يستدعي مناقشة حقوق الملكية الفكرية والأطر القانونية في سياق الحديث.

ويهدف البحث إلى تحليل الأبعاد المختلفة للذكاء الاصطناعي ودوره كمحفز للابتكار وكيف يمكن أن يعيد تشكيل مجالات الإبداع التقليدية، ويسلط البحث الضوء على الحاجة إلى التوازن بين تعزيز الإبداع وحماية الحقوق القانونية للأفراد والشركات.

علاوة على ذلك يسلط البحث الضوء على أهمية تطوير إطار قانوني متكامل يستجيب للتغيرات السريعة في بيئة الذكاء الاصطناعي، لتسهيل الابتكار مع حماية الحقوق القانونية للأفراد والمبدعين، وتركز الدراسة أيضاً على أهمية الحوار بين المبدعين والمشرعين لضمان توازن مناسب.

ويتناول البحث التحديات القانونية التي تواجه تطبيقات الذكاء الاصطناعي بما في ذلك غموض القوانين الحالية التي غالباً ما تعجز عن التعامل مع قضايا حقوق الملكية الفكرية، وكيف يمكن حماية الأعمال التي تُنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي؟

فمن هو المؤلف الحقيقي للعمل الفني: المبدع البشري أم الخوارزمية؟

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي؛ الإبداع؛ الابتكار؛ التحديات القانونية؛ حقوق الملكية الفكرية؛ الخصوصية؛ المسؤولية القانونية.

Introduction:

This study examines the growing role of artificial intelligence in the field of creativity and how its technologies have revolutionized various fields, such as art, music, and literature. With the advancement of this technology, AI-based tools have become capable of producing original works of art, raising questions about the concept of creativity and the rights associated with it.

But this digital revolution is not without challenges, most notably the legal challenges arising from its widespread use in our daily lives. Many questions arise concerning intellectual property, privacy, legal liability, and the protection of individual rights in a changing environment. The relationship between artificial intelligence and the law is unstable, as technological innovations often precede legal legislation, putting pressure on legislators to develop laws that regulate the fair use of artificial intelligence and achieve a balance between technological development and the protection of rights.

Research problem:

The research problem lies in the tension between the innovation achieved by artificial intelligence in the fields of creativity and the legal challenges that arise from the use of this technology. The rapid development in artificial intelligence technologies requires a rethinking of the concept of creativity and intellectual property rights, which leads to the need to develop legal frameworks that keep pace with this development.

This research paper answers a number of sub-questions:

1. How does artificial intelligence affect the concept of artistic and literary creativity?
2. Who is the true author of the creative work produced by artificial intelligence, and what rights are attributed to him?
3. What are the legal challenges facing intellectual property rights for works produced by artificial intelligence?
4. How can a legal framework be put in place that ensures the protection of the rights of original creators while promoting innovation through artificial intelligence?
5. What are the ethical issues associated with using artificial intelligence tools in creativity, and how can they be addressed?
6. How can dialogue be fostered between innovators, technology developers and legislators to ensure a balance between innovation and rights protection?

These questions help guide research towards a comprehensive understanding of how artificial intelligence impacts creative fields and the legal frameworks surrounding them.

Importance of the research:

The importance of research can be divided into several different dimensions to illustrate the impact that research has in various fields. The following is a division of the importance of research according to different aspects:

1. **Scientific importance:** This research enhances the understanding of artificial intelligence and its impact on creativity and innovation in various fields such as art, literature, and industry, thus contributing to enriching the scientific literature related to artificial intelligence. In addition, it explores the links between technology and law, as the research presents a new vision of the relationship between artificial intelligence and existing laws, thus contributing to expanding the field of legal studies related to technological development.
2. **Theoretical importance:** By addressing the issues related to intellectual property rights, privacy, and legal responsibility in the use of artificial intelligence, this research contributes to providing a theoretical framework that helps in developing legal thought in the field of artificial intelligence. The research also presents the theoretical framework that combines technical and legislative aspects, and provides a comprehensive vision for understanding how to deal with this modern technology from a legal and intellectual perspective.
3. **Practical importance:** The research contributes to providing practical solutions and legislative recommendations on how to update laws to keep pace with the rapid development of artificial intelligence technologies, and helps officials develop legal policies that keep pace with technological innovations while ensuring the preservation and protection of legal rights.
4. **Social significance:** Research helps in understanding the social impacts of artificial intelligence, such as its impact on labor relations, privacy, and societal values, which contributes to managing the social challenges associated with the use of this technology, and promoting a culture of transparency and social responsibility regarding the use of artificial intelligence, leading to the development of legal frameworks that protect the rights of individuals and society.

Research objectives:

1. The research aims to provide new ideas for legislators to formulate more flexible laws that suit the growing needs of artificial intelligence and its legal challenges, thus contributing to the development of a legal environment that supports innovation in a safe manner.

2. The research aims to lay the foundations for understanding how to ensure the sustainability of innovation while maintaining legal values such as justice and transparency by studying the relationship between sustainable innovation and artificial intelligence. The research opens a discussion on how to improve sustainable innovation strategies within a legal framework that balances commercial and societal interests.
3. The research aims to study how artificial intelligence can be used as a tool to bring about a qualitative shift in creative fields such as art, literature, and industry, and how these fields can be developed through the technological innovation offered by artificial intelligence.
4. The research aims to provide a comprehensive view of the extent to which current legal systems need to adapt to the rapid development of artificial intelligence technologies, and to propose legislative solutions that effectively keep pace with this change.
5. The research seeks to analyze the relationship between artificial intelligence and the protection of legal rights, and to understand how artificial intelligence affects the legal rights of individuals and companies, such as intellectual property rights and privacy protection, and how to ensure the protection of these rights in the context of the use of artificial intelligence technologies.
6. The research aims to develop proposals for new legislation or amendments to existing laws to regulate the use of artificial intelligence in society, ensuring the protection of rights and promoting opportunities for innovation in a fair and safe manner.
7. The research aims to provide a comprehensive view of artificial intelligence from multiple perspectives, while analyzing the legal issues related to it, and devising effective legal solutions to ensure the safe use of this technology while protecting rights and innovation.

Research methodology:

1. **Descriptive approach:** Describe the impact of artificial intelligence on creativity and innovation, highlight how this technology affects society in terms of artistic, literary, and industrial fields, and describe the legal challenges arising from the increasing use of artificial intelligence, such as intellectual property rights, privacy, and legal liability.
2. **Analytical approach:** Analyzing current laws and regulations relating to artificial intelligence, and studying how these systems deal with issues such as intellectual property, legal liability, and privacy protection.

3. **Deductive method:** Developing possible legal solutions that contribute to regulating the use of artificial intelligence, providing an appropriate legal framework to protect intellectual property rights, protect privacy, and ensure fairness in future applications.

Research structure:

After an initial reading of everything related to the research topic, gathering the scientific material from its sources and references, and arranging it according to the topics that serve its purpose, we developed a plan through which we attempted to organize the study. Therefore, we divided our research into two main sections. The first section relates to the methodological framework of the study and includes the research problem, the reasons for choosing the topic, its importance, its objective, and the methodology used in the study. The second section...It was divided into two sections, the first section: Artificial intelligence between stimulating creativity and its obstacles, and the second section: The legal challenges of using artificial intelligence, Then the conclusion, which included the results and recommendations, and a list of references used in writing the research.

First topic: Artificial intelligence between stimulating creativity and its obstacles

Artificial intelligence is one of the most prominent technological developments that has radically affected various fields of life, including creativity. While creativity was previously exclusively linked to human capabilities, artificial intelligence has become an essential partner in many creative processes, such as composing music, writing texts, designing artwork, and producing films.

The rapid development in deep learning technologies and big data processing has enabled intelligent systems to analyze patterns and generate new ideas, which has contributed to enriching the creative landscape in unprecedented ways. However, there is still a wide debate about the nature of this creativity, the limits of the role of artificial intelligence in it, and whether it can be considered true creativity or merely a simulation of human thought processes. Accordingly, this research seeks to explore the relationship between artificial intelligence and creativity, and its role in enhancing or challenging human creative abilities, while highlighting the applications and limits that govern this relationship.

First: The role of artificial intelligence in stimulating creativity

Artificial intelligence is no longer limited to computational tasks or automation, but has become a powerful tool for enhancing creativity in various fields. It now contributes to generating new ideas, analyzing patterns, and providing creative solutions in ways that were

not previously available. Artificial intelligence is an important driver of creativity in various fields, as it facilitates creative processes, inspires creators, and opens new horizons in the arts and sciences. The following is an explanation of the most prominent aspects in which artificial intelligence contributes to stimulating creativity:

1. Artificial intelligence analyzes huge amounts of data to uncover new patterns that may be useful to creators, such as trends in a particular field or characteristics of the target audience. These patterns can provide new insights to creators and help them produce more innovative work.
2. Artificial intelligence automates some routine tasks in the creative process, such as searching for images or editing videos, thus freeing up creators' time to focus on the more creative aspects of their work. Some AI-powered tools help creators improve their work, such as spell-checking tools or image quality enhancement tools.
3. Artificial intelligence helps create new experiences in various fields, such as art, music, or literature, and challenges traditional notions of creativity, opening the door to new forms of artistic expression. (Abdel-Majeed, 2024, p. 619).
4. Artificial intelligence is able to analyze huge amounts of data and infer patterns, which helps creators find new sources of inspiration. For example, AI analysis of literary texts can help writers understand the most influential narrative patterns and create innovative stories. Fashion companies use AI to analyze customer preferences and suggest new designs based on popular patterns. AI is also employed in analyzing architectural structures and creating innovative designs that suit the needs of the times.
5. Artificial intelligence analyzes user data to deliver personalized experiences, such as suggesting artwork or music they might like, which could inspire them to produce similar works, and adapting digital applications and platforms based on user data, creating unique experiences that meet their needs and preferences.
6. Artificial intelligence helps reduce the time and effort required to create creative works, allowing creators to focus more on developing ideas rather than executing them manually. For example, in the visual arts, tools such as DALL·E and Mid Journey can create digital paintings from descriptive texts, providing designers and artists with powerful tools for experimentation and innovation. Software such as AIVA and Amper Music helps compose music based on specific styles, enabling artists to explore new techniques quickly. AI technologies such as Chat GPT and Jasper AI are used to generate ideas and write initial drafts, enhancing creativity in fields such as fiction, poetry, and advertising.

7. Artificial intelligence has not eliminated the human role in creativity, but has added tools that can be used to improve the quality of work or explore new areas. For example, programs like Adobe Sensei use artificial intelligence to suggest designs and automatically improve image quality. Tools like Runway ML allow for the addition of creative effects and faster video editing. Artificial intelligence is also used to create interactive creative environments that can be used in games, interior design, and cinema.
8. Artificial intelligence is used in big data analysis and predicting future trends, helping creators plan their projects based on market developments and target audiences. AI can analyze the most popular songs and suggest new styles that may be successful. It analyzes reactions to films and series, helping producers create content that meets audience expectations. AI tools are used in analyzing marketing data and suggesting more impactful creative strategies. (Zhurenkov, 2021).
9. Examples of using artificial intelligence in creativity:
 1. Artificial intelligence algorithms were used in writing scripts such as the movie *Sunspring*, which was created entirely by artificial intelligence.
 2. Artificial intelligence techniques have contributed to the composition of books and poems based on the analysis of the styles of great writers.
 3. Major companies such as Nike and Tesla have used artificial intelligence in product design based on an analysis of market trends and customer needs.

It is clear from the above that artificial intelligence is not a substitute for human creativity, but rather a powerful helper that opens new horizons for creators by accelerating processes, providing innovative tools, analyzing data, and predicting future trends. However, challenges remain, such as ethical issues and intellectual property rights, which require balanced solutions between artificial intelligence and human efforts.

Despite its ability to produce creative content, there are some differences between human creativity and artificial intelligence. Human creativity depends on feelings and personal experiences, while artificial intelligence depends on analyzing data and previous patterns. Artificial intelligence does not possess awareness or a sense of art and beauty, but rather generates content based on algorithms and mathematical standards. True creativity requires the ability to break the known rules, which is difficult to achieve for artificial intelligence, which depends on pre-existing data.

Artificial intelligence is not a replacement for human creativity, but it is a powerful tool that can support and enhance the creative process, whether in art, literature, or design. As technology

advances, AI is expected to become an essential partner for creators, opening up new horizons of creativity that were previously impossible.

Second: Obstacles to artificial intelligence in stimulating creativity

The challenges facing artificial intelligence in the fields of creativity, apart from legal challenges, can be divided into two categories:

1-Technical obstacles:

Despite the significant progress made by artificial intelligence in supporting and enhancing creativity, it still faces technical obstacles that affect its ability to deliver truly creative and integrated output. Among the most prominent of these obstacles are:

- A. Advanced AI models, such as those used to generate images and text, require enormous computing power, increasing energy consumption and operating costs. Running large AI models such as GPT-4 or DALL·E requires huge data centers, limiting access to these technologies for ordinary creators.
- B. Artificial intelligence systems rely on huge amounts of data to generate creative works, but a lack of suitable data or bias affects the quality of the results. In some fields, such as art and design, there are not enough databases to help artificial intelligence produce fresh and diverse works.
- C. Many AI-generated works suffer from inconsistencies, such as images with illogical details. Even in creative writing, AI sometimes produces texts with a rigid or repetitive style, reducing their originality and literary quality. (Lauterbach, 2019).
- D. There is still a gap between human creativity and artificial intelligence, as creators struggle to integrate smart tools into their work without losing the personal and artistic character. Most AI tools require technical skills that not all creators possess, making it difficult for some to fully utilize them.
- E. Artificial intelligence still struggles to understand human criticism and improve its creations based on it, as it often learns only from historical data rather than dynamically interacting with users. Even with reinforcement learning techniques, there is still a challenge in making AI develop a genuine "creative" sense based on creators' feedback.
- F. Artificial intelligence finds it difficult to understand cultural differences and creative patterns influenced by different traditions and languages, which may lead to the production of content that is incompatible with local contexts, and produces content that carries cultural or social biases due to the data on which it has been trained.

- G. Humans can react quickly to cultural and artistic developments, while artificial intelligence needs constant updates to data and models to keep up with the latest creative trends, and its inability to experiment and research independently makes it less capable of future innovation compared to humans.
- H. Artificial intelligence relies on the "black box" where it is difficult to explain how it arrives at certain decisions or outputs in creative processes, which raises a problem in understanding how its creative output can be improved or modified, especially in areas that require high accuracy such as product design or music composition.
- I. Artificial intelligence relies on analyzing data and previous models to produce new works, but it lacks the innate creativity that humans possess. It lacks emotional awareness and personal experiences, making it unable to express genuine feelings in arts such as literature, poetry, and music. It cannot innovate from nothing, as it relies on reconstructing previous information without offering revolutionary ideas or entirely new concepts. (Muammar Ben Taraya, 2018, p.124).
- J. Artificial intelligence operates according to algorithms based on probabilities and predictions derived from input data, but it lacks the spontaneity that characterizes human creativity. In the visual arts and music, some artificial works may appear "creative," but they lack the personal touch and spontaneous spirit that distinguish the works of human artists. (Zhai, & Lu, 2020, March).

In addition to challenges such as limited creative understanding, poor adaptability to changing trends, and difficulty in achieving human-machine integration, issues such as resource consumption, and lack of spontaneity, poor learning from criticism, and the ambiguity of the decision-making mechanism make artificial intelligence, despite its power, an incomplete tool in creative fields. Improving these aspects requires developing more efficient algorithms and increasing integration between artificial intelligence and human creativity, with a focus on improving the interpretation and response of artificial intelligence to the real requirements of creativity.

Artificial intelligence opens up a new horizon for creativity, but it still faces technical challenges that prevent it from achieving integrated and independent creativity. Overcoming these challenges requires developing smarter technologies, improving data quality, and enhancing the integration between artificial intelligence and humans to achieve more authentic and innovative results.

2- Ethical obstacles:

These obstacles relate to the ethical implications of using artificial intelligence in creativity, both in terms of its impact on society and on creators.

- A. Some audiences reject the idea that artificial intelligence can be as creative as a human, creating a gap in the social acceptance of creative content made using artificial intelligence.
- B. Since artificial intelligence learns from input data, if this data is biased or incomplete, the outputs it produces may be undiversified or unfair.
- C. Artificial intelligence systems rely on analyzing massive amounts of data, some of which is taken from sources without the owners' permission, raising ethical concerns about privacy violations. AI models include sensitive or personal data of creators or artists without their consent, raising questions about the ethics of data use. (Dunya, 2018, p.44).
- D. AI algorithms reflect biases present in the data they are trained on, leading to the promotion of certain ideas or trends at the expense of creative diversity. In the arts and media, content is produced that perpetuates certain stereotypes rather than offering a new or fair creative perspective.
- E. Artificial intelligence is often trained on data from certain societies or languages more than others, leading to a neglect of cultural and intellectual diversity and resulting in culturally biased creative content, which reduces the chances of representing ideas and innovations coming from digitally non-dominant societies.
- F. In some fields, such as writing, art, and music, artificial intelligence may be seen as a replacement for human creators, raising concerns about job losses and personal creativity.
- G. If artificial intelligence is used to create controversial or offensive content, it is unclear who is responsible: the developer, the user, or the system itself? Artificial intelligence can be exploited to create fake or misleading content, raising issues of intellectual and cultural security.
- H. Artificial intelligence relies on patterns found in the data it is trained on, which may lead to the production of similar content that lacks originality and innovation, thus limiting cultural and creative diversity, as creative works become mere reproductions of previous ideas without adding unique or innovative touches.
- I. Artificial intelligence relies on prevailing patterns and trends, leading to the standardization of artistic taste and the uniformity of creativity rather than promoting

individuality and innovation. Sometimes, artificial intelligence produces works that do not carry the deep meanings or philosophical contexts that human artists give to their creations.

- J. The use of artificial intelligence in creativity can raise questions about whether the artwork being created is considered authentic, and whether it possesses a "spirit" or "identity" similar to that created by humans.
- K. Artificial intelligence can produce works that look and feel like they are made by human, raising concerns about distinguishing between genuine creativity and artificial content. Some companies or individuals present AI-generated works as their own, raising ethical issues related to transparency and credibility.
- L. The use of artificial intelligence reduces opportunities for human creators, especially in fields such as graphic design, music, and writing, creating an economic gap between those who have the ability to operate and benefit from AI, and those who rely on their personal skills to earn a living. (Al-Buraithin, 2023, p.98).
- M. Over-reliance on artificial intelligence is leading to a decline in the value of human creativity, as automated work becomes more prevalent than traditional manual or intellectual work. With the increasing use of artificial intelligence in the arts, writing, and design, creators feel frustrated by the declining recognition of their efforts compared to rapid artificial production.

From the above, we see that artificial intelligence is a powerful tool for stimulating creativity, but it raises ethical challenges related to transparency, authenticity, and fairness in the creative field. To achieve an ethical balance, clear policies for the use of artificial intelligence in creativity must be developed so that it enhances the role of humans rather than eliminating or diminishing its importance.

Besides issues of obliterating human creative identity, promoting duplicate content, and bias, artificial intelligence faces other ethical obstacles such as privacy violations, cultural marginalization, and the distortion of aesthetic values. Addressing these challenges requires careful regulation of the use of artificial intelligence in creativity while maintaining a balance between leveraging its potential and protecting ethical and societal values.

Section Two: Legal Obstacles to the Use of Artificial Intelligence In stimulating creativity

The legal obstacles facing artificial intelligence in creative fields relate to a number of complex legal issues that have not been fully resolved in many countries. Given the evolving

nature of this technology, current legal frameworks cannot always keep pace with the changes that AI brings to fields such as art, literature, music, and film. Despite the great potential that AI offers in enhancing creativity, there are many legal obstacles that affect how it is used in these fields. Among the most prominent of these obstacles are:

1- Intellectual property rights issues:

One of the most significant legal challenges is determining who owns the intellectual property rights to works produced by artificial intelligence: the developers, the users, or the AI itself? AI uses data from the works of other creators without permission, leading to intellectual property rights violations, such as copyright infringement. AI algorithms are trained on pre-existing data that includes copyrighted works, raising questions about the right to use this data to produce new content. (Boyd, & Holton, 2018, p.331–45).

Intellectual property rights are among the most prominent legal challenges in the use of artificial intelligence, and include several key issues, including:

- A. An important question arises: Can artificial intelligence be considered an innovator or author? Current laws stipulate that copyright is granted to natural persons, which raises a problem regarding creative works produced by artificial intelligence, such as texts, paintings, and music.
- B. There is legal debate about the possibility of registering artificial intelligence inventions, especially when the system is the innovator without direct human intervention. Some legal systems refuse to grant patents for artificial intelligence, while others are looking for middle ground solutions.
- C. Artificial intelligence can design brands, but ownership remains questionable, especially if there is no clear human intervention.
- D. Artificial intelligence relies on analyzing massive amounts of data, which conflicts with laws protecting personal data and intellectual property rights of data owned by other parties.
- E. Artificial intelligence can create works similar to existing works, raising questions about digital plagiarism and infringement of the rights of original authors.

2- Legal protection issues for creators:

AI-generated works make it difficult to determine the rights of original creators, especially in fields such as art, design, and music, where AI is used to create works without acknowledging the rights of original artists. Traditional creators face legal obstacles in maintaining their

professional rights as AI is increasingly used in creative industries, leading to the loss of economic rights for creators if AI becomes the primary source of content production.

- A. Creators – especially in the fields of literature, art, and music – suffer from unfair contracts that force them to give up their rights in exchange for low wages or limited gains. Some companies impose long-term restrictions on the future creativity of the author or artist, limiting their freedom of production. Modern laws attempt to regulate creative contracts, such as granting creators the right to renegotiate or reclaim their rights after a certain period.
- B. Creators are subject to having their work stolen by other parties who copy ideas or reproduce content in illegal ways. Some countries provide protection for the ideas themselves if they are unique and specific, not just for the final product. Legislation such as the "right of traceability" in some European countries gives creators a percentage of the profits from reselling their work, ensuring that they benefit from the continued success of their work.
- C. The emergence of AI-based tools for creating literary and artistic works raises questions about the original creator's right to claim their rights if their work is used to train these systems. Furthermore, the laws of some countries have not yet kept pace with these developments, creating a legal vacuum in protecting creators from digital exploitation. (Ben Othman, 2020, p. 156).
- D. Many creators suffer from a lack of legal and economic support to sustain their work, as most countries do not provide social or financial insurance systems to protect them in retirement or in emergencies. Some countries have begun to enact laws that require digital platforms to pay fair compensation to creators for the use of their content, such as the new European copyright law.
- E. In some countries, creators face restrictions on freedom of expression through censorship or laws that restrict the content of their work. There are legal efforts to protect the freedom of artistic creation, but these sometimes clash with ethical or political standards that limit their scope.
- F. Artificial intelligence relies on data to train its models, and sometimes this data includes copyrighted or trade secret material. This creates a legal dispute over the right to use this data without obtaining permission from the rights holders. Artificial intelligence exploits data illegally, such as using texts or images collected from the internet without the consent of their owners, which exposes artificial intelligence developers to legal accountability.

3- Transparency and legal accountability:

One of the major legal challenges in the field of creativity is verifying the responsibility for content produced by artificial intelligence. If this content includes illegal elements such as discrimination or violence, who will be responsible? Is it the company that developed the system or the user who produced the content? In some cases, artificial intelligence is considered an independent entity, which raises the question of who is legally responsible for its actions in the event of harm or a legal violation.

With the rapid development of artificial intelligence, creators face significant challenges related to the use of their work without permission or fair compensation. These challenges include issues such as the unauthorized training of AI on creative content, intellectual property theft, and the marginalization of creators in favor of intelligent systems. Among the most prominent legal issues related to the use of AI against creators are:

- A. Unauthorized training of artificial intelligence systems, where AI models are trained on massive amounts of data, including artistic, literary, and musical works, without obtaining permission from the original creators, and the absence of clear laws regarding creators' rights to this data, makes it difficult to claim compensation. Therefore, legal regulations should be imposed that require companies to obtain explicit permission from rights holders before using their works in AI training. (Al-Dahiyat, 2019, p.25).
- B. Some AI tools can produce creative works that are indirectly based on existing works, raising issues of intellectual property rights infringement. This affects creators by creating unfair competition and reducing the value of their original works. Therefore, legal mechanisms should be developed to ensure that AI does not infringe on the exclusive rights of creators, such as digital fingerprinting to protect original content.
- C. In many cases, it is difficult for creators to prove that artificial intelligence has used their work as the basis for new production. Digital evidence is currently insufficient to prove infringement in most legal systems, so tracking technologies based on artificial intelligence itself must be developed to monitor illegal uses of creative works.
- D. As tools that automatically produce content become more prevalent, hiring artists, musicians, and writers becomes less common, reducing job opportunities for creators. Therefore, laws should be put in place to impose certain percentages of human content in creative industries or to impose taxes on the use of artificial intelligence in order to support creators.
- E. Most current intellectual property laws do not adequately cover the challenges of artificial intelligence, allowing large companies to take advantage of legal loopholes.

Therefore, new international treaties should be developed to regulate the use of artificial intelligence in the creative field, similar to international copyright agreements.

4- Protecting creators from the unfair use of artificial intelligence

Creators face a legal challenge in protecting their creative works from unfair commercial use by artificial intelligence (AI). AI technologies are being used to replicate or modify creative works without proper permission or licensing, making it difficult to protect their rights. With the increasing use of AI in artistic and creative production, it has become increasingly difficult to monitor and protect intellectual property rights in the digital age, where works generated are easily copied or distributed online (De Cremer, & Kasparov, 2021).

Legal and legislative solutions to protect creators:

- A. Enacting laws that prohibit the use of artificial intelligence in creative content training without prior authorization.
- B. Establishing fair compensation mechanisms for creators when their work is used in the development of artificial intelligence systems.
- C. Developing legal and technical tools to monitor and track digital violations.
- D. Establishing support funds for creators affected by the dominance of artificial intelligence in creative industries.
- E. Enhancing the legal awareness of creators regarding their rights in the face of modern technologies.
- F. Reforming creative work laws to ensure fair contracts that protect creators' rights from exploitation.
- G. Stricter penalties for intellectual property violations to prevent imitation and intellectual theft.
- H. Updating laws to keep pace with digital developments, especially with regard to artificial intelligence.
- I. Implementing policies that guarantee fair income for creators, such as fair payment systems from digital platforms.
- J. Ensuring freedom of artistic expression by establishing legal controls that prevent excessive censorship.

5- The ambiguity of current laws and their incompatibility with the development of artificial intelligence

Intellectual property and creativity laws may be inadequate for addressing AI-generated creativity. Current legislation is often designed to protect works created individually by humans, while it is difficult to apply these laws to works created independently or partially by AI. Given

this legal gap, we need to develop specific laws to define and analyze the rights related to works produced using AI, such as laws concerning ownership and the distribution of rights between human creators and new technologies (Tiyagi, & Al-Salmi, 2018, p.191).

6- Challenges related to transparency in algorithms

Many laws consider that the development of algorithms should be transparent, meaning that every step or process should be understandable and reviewable. However, artificial intelligence is complex, making it difficult to understand how it makes decisions or creates content. There are no clear laws about how to monitor or examine the algorithms used to produce creative content. Hence, questions arise about how to ensure that artificial intelligence does not violate ethical or legal principles during the production of works.

- A. The transparency of algorithms is a key issue in artificial intelligence as it affects justice, accountability, and individual rights. With the increasing reliance on intelligent systems in making sensitive decisions such as employment, pricing, and criminal justice, legal and ethical challenges have emerged concerning the clarity of how these algorithms work and their impact on society.
- B. Some algorithms—especially deep learning techniques—rely on complex models that make it difficult to explain how they arrive at certain decisions. This ambiguity creates concerns about fairness when systems make biased decisions without users being able to challenge or correct them.
- C. Algorithms reflect biases present in the data they are trained on, leading to unfair or discriminatory decisions. This problem appears in areas such as bank loans, employment, and prioritizing government services when algorithms favor certain groups over others.
- D. There is no global legal framework that requires companies to disclose how their algorithms work or the data they rely on, which allows some companies to hide details of their decisions, harming users, especially in sensitive sectors such as healthcare and finance.
- E. When algorithms make incorrect or biased decisions, it is difficult to determine who is responsible: the developer, the company, or the system itself? This complexity increases with adaptive algorithms that change over time based on new data, making it difficult to trace why a particular decision was made.
- F. Some algorithms rely on massive amounts of personal data to make their decisions, raising concerns about privacy and misuse. Data is collected and analyzed in opaque

ways, preventing individuals from knowing how their information is used (Jabbar, 2017, p.15).

7- Proposed solutions to enhance transparency in algorithms:

- A. Establishing legal standards that require companies to disclose the data they rely on and the basis for their decision-making.
- B. Conducting periodic tests to detect bias in intelligent systems and ensuring non-discrimination against certain groups.
- C. Developing interpretable artificial intelligence (XAI) systems that help users and decision-makers understand how they work.
- D. Strengthening government and community oversight of companies that use algorithms to make decisions that affect individuals.
- E. Obliging companies to provide the option of "human intervention" when algorithmic decisions affect the rights of individuals, such as credit or employment decisions.

8- Competition and monopoly issues

The reliance on artificial intelligence leads to some large companies unfairly dominating creative markets, as these companies can use AI to produce huge amounts of content at very low prices. Therefore, small companies and individual creators find it difficult to compete with these large companies that possess advanced AI technologies, and current laws are insufficient to prevent monopolistic practices in creative fields, which affects the diversity of content.

9- Loss of economic ownership of creative works

The use of artificial intelligence in the production of creative works reduces the economic value of original works created by human creators. For example, artificial intelligence produces a huge number of similar works, which reduces the scarcity of creative works and affects their ability to generate income for creators. If intellectual property rights are not clearly protected when using artificial intelligence in production, creators find themselves in a difficult position to protect their economic property.

Creative works face increasing challenges in light of technological and digital developments, as it has become easy to reproduce artistic, literary and musical content without adequate compensation to creators, leading to the loss of economic ownership of creative works and reducing the ability of creators to benefit materially from their artistic and intellectual production.

- A. Digital piracy has become one of the biggest challenges leading to significant financial losses for creators. Books, films, and music are being illegally uploaded online, depriving rights holders of the revenues they deserve.

- B. Artificial intelligence has become capable of creating artistic and literary content based on previous works, leading to a decrease in demand for human creative content. In some cases, creators' data is used to train these systems without their permission, impacting the economic returns of their work (Iman, 2019, p.152.).
- C. Major digital platforms – such as YouTube, Spotify, and Amazon – capture a large share of the profits from creative content, leaving creators with a small percentage of the revenue, and this situation makes it difficult to achieve financial sustainability for creative businesses.
- D. In some legal systems, legislation does not provide sufficient protection for the economic rights of creators, making it easy for their work to be exploited without fair compensation. This challenge is exacerbated by the spread of global digital platforms operating in different legal environments.

10- Proposed solutions to enhance economic ownership of creative works:

- A. Strengthening copyright and intellectual property protection laws, with strict penalties for digital piracy.
- B. Legislation should be put in place to regulate the use of artificial intelligence in content creation, to ensure that the work of creators is not exploited without their permission.
- C. Imposing fairer rules on digital platforms to ensure creators receive a fair share of the profits.
- D. Developing digital systems based on technologies such as block chain to ensure content ownership tracking and revenue protection.
- E. Enhancing legal awareness among creators about their economic rights and ways to protect them.

11- Legal challenges in the field of judicial review

In the event of a legal issue concerning AI-generated content—such as discrimination, abuse, or violation of others' rights—it is difficult to clearly determine legal responsibility. Is the developer responsible, the user who provided the data, or the system itself? Furthermore, if legally objectionable content—such as hate speech or defamatory content—is created by AI, pursuing legal action is difficult due to the ambiguity surrounding the responsible parties (Ahmed, 2017, p.16).

From the above, we see that the legal obstacles facing artificial intelligence in promoting creativity are not limited to intellectual property rights issues only, but include several issues such as transparency, competition, legal responsibility, and the difficulty of laws keeping pace with rapid technological development. Therefore, it is necessary to update legal legislation to

keep pace with these challenges and ensure the protection of creators' rights at the same time as the great potential of artificial intelligence is exploited in promoting creativity.

12- Possible legal solutions:

- A. Updating intellectual property laws to include innovation rights resulting from artificial intelligence.
- B. Introducing the concept of "co-authorship" where humans and artificial intelligence are considered partners in creation.
- C. Adopting new licenses that allow the legal use of AI-generated content while ensuring the protection of intellectual property rights.
- D. Creating legal systems specific to patents generated by artificial intelligence.

Conclusion:

This research has witnessed a remarkable development in the role of artificial intelligence (AI) in the field of creativity. AI, with its advanced tools and technologies, has opened new horizons for creators in expressing their ideas and embodying their innovations, transcending traditional limitations. Despite the challenges inherent in using these technologies in creativity, the continuous progress in AI opens the door to a bright future in this field. In light of what has been discussed, it can be said that AI has become a vital partner in achieving creativity, striking a balance between machines and human creativity. Therefore, this field deserves further research and development to ensure the maximum possible benefit from AI's capabilities in enhancing human creative abilities. In conclusion, this research paper has arrived at a set of findings and recommendations, as follows:

First: Search results

1. The study showed that artificial intelligence enhances creativity in multiple fields such as art, music and literature by providing innovative tools that help creators develop new ideas and experiment with unconventional methods.
2. Artificial intelligence is a powerful tool for expanding the boundaries of human creativity, allowing creators to explore unconventional or inaccessible areas using only traditional technologies.
3. Artificial intelligence helps create a collaborative environment between humans and technology, enabling improved creativity. AI can assist humans in the design or creative process, rather than replace them.

4. Despite the many benefits that artificial intelligence offers in stimulating creativity, it faces many technical challenges such as a lack of deep understanding of creative works, and challenges in designing algorithms that can produce content that matches cultural and social standards.
5. The algorithms used by artificial intelligence have difficulty fully engaging with the human, emotional, and cognitive aspects that go into the creative process.
6. Privacy and security issues have arisen when artificial intelligence is used in the production of creative works, as the collection of personal data for use in training algorithms leads to a violation of personal rights.
7. Concerns have been raised that artificial intelligence could affect the identity of creators and reduce the value of original creative works if it becomes more widely used for content production.
8. The findings revealed legal ambiguity regarding intellectual property rights for works created by artificial intelligence. It is often difficult to determine who owns the creative work—is it the human creator, the company that owns the technology, or the system itself?
9. The results showed the need to develop new laws to keep pace with the development of artificial intelligence in the fields of creativity, especially with regard to intellectual property rights and legal liability.
10. The results indicate that artificial intelligence will continue to play a vital role in pushing the boundaries of human creativity, as it is expected to contribute to the development of new tools that enable creators to produce innovative and original content.
11. Artificial intelligence is expected to be an essential part of the creative industries in the future, helping to achieve continuous renewal and development of artistic, literary, and musical works.

Second: Recommendations

1. Investing more resources in developing algorithms that help in analyzing and generating creative content in a way that is consistent with cultural and social standards.
2. Involving educational and research institutions in studying the impact of artificial intelligence on creativity and how to enhance cooperation between academic and technological fields to make the most of this technology.
3. Creating platforms that allow creators to collaborate with artificial intelligence systems in developing joint ideas and projects that integrate human expertise with machine capabilities.

4. Establishing regulatory bodies that periodically review and evaluate the use of artificial intelligence in the creative field to ensure that ethical boundaries are not crossed.
5. Improving the ability of artificial intelligence to simulate the emotional and creative aspects of humans which helps in developing artistic and literary works that transcend traditional boundaries.
6. Encouraging investment in creative industries using artificial intelligence, as this can contribute to improving the production of artistic content and many other industries that rely on creativity.
7. Developing educational programs aimed at raising awareness among creators about how to use artificial intelligence to improve and enhance their creativity, and providing them with knowledge about the opportunities that these technologies can offer.
8. Continuously developing artificial intelligence technologies to support creators in various fields such as art, literature, and music, and intensifying efforts to design customized tools that allow creators to experiment with new methods that seamlessly integrate with artificial intelligence technologies.
9. Developing laws to protect creators in the face of challenges that may arise as a result of the use of artificial intelligence, and ensuring their rights are guaranteed in line with technological progress.
10. Enhancing collaboration between humans and artificial intelligence, rather than competition between them. Artificial intelligence can be integrated into the creative process, enhancing human creativity and providing innovative solutions that help explore new and diverse ideas.
11. Companies and organizations should invest in AI tools and resources that help creators design and build innovative, high-quality work.
12. Work is underway to improve the ability of artificial intelligence to recognize creative aspects that are difficult to model accurately, such as human emotions and personal experiences.
13. Establish clear ethical guidelines for the use of artificial intelligence in creative fields to ensure the protection of privacy and personal rights, so that personal data used in training algorithms is handled securely.
14. Clear laws should be established regarding intellectual property rights for works produced using artificial intelligence. It must be specified whether the intellectual property rights belong to the human creator, the artificial intelligence, or the company that owns the technology.

These recommendations can enhance the role of artificial intelligence in stimulating creativity while ensuring that any technical, ethical, and legal challenges that may arise are overcome, thus contributing to the optimal use of these technologies in the future and providing innovative solutions in various creative fields.

References:

- Abdul Majeed, Eid Rashad Abdul Qader, (2024), Artificial Intelligence and the Future of Jobs: An Analytical Study, *Scientific Journal of Business Research*, Vol. 11, No. 1.
- Ahmed, Qasim Farah, (2017). The use of the smart agent in e-commerce, *Al-Fikr Magazine*, Algeria, No. 16.
- Al-Burathin, Abdulaziz bin Abdullah, (2023), Artificial Intelligence and Social Service, *Journal of Arts*, King Saud University - College of Arts, Vol. 36, No. 771
- Al-Dahiyat, Imad, (2019), Towards a Legal Framework for Artificial Intelligence in Our Lives, *Al-Ijtihad Journal for Legal and Economic Studies*, Vol. 8, No. 5, Algeria
- Ben Othman, Farida, (2020), Artificial Intelligence: A Legal Approach, *Journal of Political and Legal Studies*, Kasdi Merbah University of Ouargla - Faculty of Law and Political Science, Vol. 12, No. 2
- Boyd, R. & Holton, R. J, (2018), Technology, innovation, employment and power: Does robotics and artificial intelligence really mean social transformation? *Journal of Sociology*, 54(3), p. 331–45.
- De Cremer, D. & Kasparov, G, (2021), AI Should Augment Human Intelligence, Not Replace It. <https://hbr.org/2021/03/ai-should-augmenthuman-intelligence-not-replace-it>.
- Dunya, Muhammad Hassan, (2018), Artificial Intelligence and Human Professions, *Al-Wa'i Al-Islami Journal*, Ministry of Endowments and Islamic Affairs, Vol. 55, No. 638
- Jabbar, Latifa, (2017), The role of artificial intelligence models in decision-making, *Journal of Human Sciences*, Algeria, No. 1.
- Lauterbach, A, (2019), Artificial intelligence and policy: quo vadis? *Digital Policy, Regulation and Governance*, 21(3), 238-263, doi: <https://doi.org/10.1108/DPRG-09-2018-0054>.
- Mehdi, Iman Ait, (2019), Artificial Neural Networks and Simulation of Human Resource Behavior in the Workplace, *Horizons of Management and Economic Sciences Journal*, Algeria, Vol. 3, No. 1.

- Muammar Ben Taraya, Qada, Shahida, (2018), The Dangers of Robots and Artificial Intelligence Technologies: A New Challenge to the Law, *Annals of Algeria*, Special Issue
- Tiyagi, Amit, and Al-Salmi, Afaf Safar, (2018), Artificial Intelligence: A Blessing or a Curse, *Journal of Information Studies*, Saudi Library and Information Association, No. 21
- Zhai, Y., Yan, J., Zhang, H., & Lu, W, (2020, March), tracing the evolution of AI: conceptualization of artificial intelligence in mass media discourse. *Information Discovery and Delivery*, 84(3), 137-149. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/IDD-01-2020-0007>.
- Zhurenkov, D., & Saveliev, A, (2021), Artificial intelligence and social responsibility: the case of the artificial intelligence strategies in the United States, Russia, and China. *Kybernetes*, 50(3), 656-675, doi: <https://doi.org/10.1108/K-01-2020-0060>.

International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation

Volume (1), Issue (3) – April 30, 2026

Website: www.secondclick.ca

Email: torontoacademyll@gmail.com

Phone: +962786231883 – +1 2896338963

Address: 30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400, Mississauga, Ontario, L5R3E7,
Canada

**The Role of the Law in Protecting Reputation from Media
Defamation**

Dr. Noha Al-Shaqanqiri

Doctorate in Private International Law, Egypt,

nohaalskankery@gmail.com

Dr. Nabila Abdel Fattah Keshty

Professor of Constitutional Law and Political Systems

Faculty of Law - International Academic University (IAU)

Noby.keshty2000@gmail.com

Receipt Date: December 12, 2025 - **Publish Date:** April 30, 2026

ABSTRACT:

Reputation is one of the most important elements of the individual in society. It reflects his image in the eyes of others and affects his position and relations. With the emergence and development of the media, reputation has become more vulnerable to influence and defamation. Therefore, the role of the law in protecting reputation and ensuring that it is not legally compromised has emerged.

This research deals with the role of the law in protecting reputation from defamation through the media, by reviewing the concept of defamation and its elements, the role of the law in protecting us from it, and the role and responsibility of the media in defamation, to highlight the importance of the law in preserving reputation, and to educate individuals in the media about their role in protecting reputation.

The problem of the study revolves around a key question: How does the law protect reputation from defamation through the media? This problem is divided into sub-questions:

- a) What legal and international legislation protects reputation from defamation?.
- b) What is the role of the judiciary in protecting those affected?.
- c) What is the role of the audio-visual media in spreading defamation?

The study aims to analyze international and legal legislation that protects reputation, the role of the judiciary in protecting those affected, and the role of the audio-visual media in defamation.

The researcher followed the descriptive analytical approach, and a number of studies and researches related to the research topic were used.

One of the expected results of this study is a deep understanding of international and national legal legislation that protects reputation from defamation, defining the role of the media in defamation, the role of the judiciary in protecting those affected, and providing practical recommendations to fill gaps in laws that protect reputation from defamation. The conclusion will include a summary of the most important points reached by the study, stressing the importance of the role of the judiciary in protecting those affected by defamation, and taking advantage of the legal legislation of other countries in improving the amendment of local legislation to protect reputation, while providing specific proposals to governments to amend their laws.

Keywords: defamation; reputation; media; legal legislation, judiciary

دور القانون في حماية السمعة من التشهير الإعلامي
الدكتورة نهى الشقنقري
دكتوراه في القانون الدولي الخاص، مصر
nohaalskankery@gmail.com
نبيلة عبد الفتاح قشطي
أستاذة القانون الدستوري والنظم السياسية
كلية الحقوق - الجامعة الأكاديمية العالمية (IAU)
Noby.keshty2000@gmail.com

تاريخ الاستلام: 12 ديسمبر 2025 - تاريخ النشر: 30 أبريل 2026

الملخص:

تُعَدُّ السمعة من أهمّ عناصر الفرد في المجتمع، فهي تعكس صورته في أذهان الآخرين وتؤثر على مكانته وعلاقاته. ومع ظهور وسائل الإعلام وتطورها، أصبحت السمعة أكثر عرضةً للتأثير والتشهير. لذا، برز دور القانون في حماية السمعة وضمان عدم المساس بها قانونياً.

يتناول هذا البحث دور القانون في حماية السمعة من التشهير عبر وسائل الإعلام، وذلك من خلال استعراض مفهوم التشهير وعناصره، ودور القانون في حمايتها منه، ودور وسائل الإعلام ومسؤوليتها في هذا الشأن، لتسليط الضوء على أهمية القانون في صون السمعة، وتوعية العاملين في وسائل الإعلام بدورهم في حماية السمعة.

تتمحور مشكلة الدراسة حول سؤال رئيسي: كيف يحمي القانون السمعة من التشهير عبر وسائل الإعلام؟ وينقسم هذا السؤال إلى سؤالين فرعيين:

(أ) ما هي التشريعات القانونية والدولية التي تحمي السمعة من التشهير؟

(ب) ما هو دور القضاء في حماية المتضررين؟ (ج) ما هو دور وسائل الإعلام السمعية البصرية في نشر التشهير؟ تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التشريعات الدولية والقانونية التي تحمي السمعة، ودور القضاء في حماية المتضررين، ودور وسائل الإعلام السمعية البصرية في التشهير.

اتباع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستعان بعدد من الدراسات والأبحاث ذات الصلة بموضوع البحث، ومن النتائج المتوقعة لهذه الدراسة فهم معمقٌ للتشريعات القانونية الدولية والوطنية التي تحمي السمعة من التشهير، وتحديد دور وسائل الإعلام في التشهير، ودور القضاء في حماية المتضررين، وتقديم توصيات عملية لسد الثغرات في القوانين التي تحمي السمعة من التشهير. سيتضمن الختام ملخصاً لأهم النقاط التي توصلت إليها الدراسة، مع التأكيد على أهمية دور القضاء في حماية المتضررين من التشهير، والاستفادة من التشريعات القانونية للدول الأخرى لتحسين تعديل التشريعات المحلية لحماية السمعة، مع تقديم مقترحات محددة للحكومات لتعديل قوانينها.

الكلمات المفتاحية: التشهير؛ السمعة؛ الإعلام؛ التشريعات القانونية؛ القضاء.

Introduction:

The law plays a crucial role in protecting reputation from defamation, especially through the media. Defamation is a crime punishable by law, and the punishment varies depending on the country and the law. Punishments usually include the payment of financial compensation to the injured party, or imprisonment in some cases. However, we note that these laws are not complete and cannot fully protect reputation. Defamation can cause great damage to reputation, even if the affected person is able to prosecute the perpetrator and win the lawsuit. Therefore, it is necessary to be careful about the information we publish about others, and to ensure its validity before publishing it. We must also be aware of the laws that protect reputation and resort to them when defaming.

Research problem:

The problem addressed by this research stems from the tension between freedom of expression and freedom of the media, on the one hand, and the right of individuals to protect their reputation and preserve their standing, on the other. This tension is particularly pronounced given the rapid development of audiovisual media and the expansion of their influence and ability to disseminate information quickly. Despite the existence of legal texts aimed at protecting reputation and preventing defamation, practical reality reveals legislative or procedural shortcomings in addressing certain forms of media defamation. Furthermore, achieving a balance between protecting reputation and guaranteeing media freedom is difficult, and the role of the judiciary in providing redress to victims varies. Therefore, the core issue revolves around the adequacy and effectiveness of existing legal rules in providing genuine protection for reputation from defamation through the media, the limits of media liability, and the mechanisms for judicial intervention to compensate individuals for harm. The main research question is: To what extent does the law provide effective protection for reputation from defamation through the media? The sub-questions stemming from this main question are:

1. What is the conceptual and legal framework for defamation through the media, and what elements does it legally consist of?
2. What national and international legislation guarantees the protection of reputation from defamation, and what are the limits of this protection?
3. How adequate are current legal texts in addressing modern forms of media defamation, especially in audiovisual media?
4. What is the role of the judiciary in protecting those harmed by media defamation, and what judicial mechanisms are available to redress the harm?
5. What are the limits of the legal responsibility of audiovisual media outlets for defamatory acts that they broadcast or promote?
6. How can a balance be struck between freedom of the media and freedom of expression, and the right of individuals to protect their reputation?
7. What are the legislative or practical shortcomings that hinder effective legal protection of reputation, and how can they be addressed?

Research objectives:

1. Clarifying the legal concept of defamation through the media, and stating its elements and limits in light of the applicable legal rules.
2. Analysis of national and international legislation aimed at protecting reputation from defamation, and a statement of the scope of this protection and its legal basis.
3. Assessing the adequacy and effectiveness of current legal texts in addressing forms of media defamation, particularly through audiovisual media.
4. Highlighting the role of the judiciary in protecting those harmed by media defamation, and explaining the judicial mechanisms available to redress the harm.
5. Defining the limits of legal liability for audiovisual media for defamatory acts resulting from publication or broadcasting.

6. Analyzing the problem of balancing media freedom and freedom of expression on the one hand, and the right of individuals to protect their reputation and standing on the other.
7. Identifying legislative or practical shortcomings in the laws regulating the protection of reputation from media defamation.
8. To present practical legal proposals that contribute to strengthening the legal protection of reputation and developing legislation in line with contemporary media developments.

Importance of the research:

1. Highlighting the seriousness of the phenomenon of defamation through audiovisual media and its negative effects on the reputation and social standing of individuals.
2. Clarifying the role that the law plays in protecting reputation from defamation, and demonstrating the effectiveness of the legal rules regulating this.
3. Highlighting the problem of balancing freedom of the press and freedom of expression on the one hand, and the right of individuals to protect their reputation on the other.
4. A statement on the role of the judiciary in protecting those harmed by media defamation, and highlighting the judicial mechanisms available to redress the harm.
5. Contributing to revealing legislative or practical shortcomings in laws regulating the protection of reputation from defamation through the media.
6. To provide a scientific addition to the legal library through a systematic legal analysis of the subject of reputation protection in the media field.
7. Contributing to raising awareness among audiovisual media workers about their legal responsibilities when practicing media work.
8. Supporting the legislator's efforts in developing and updating national legislation in a way that enhances legal protection of reputation and keeps pace with contemporary media developments.

Research methodology:

This research adopted the descriptive analytical approach, as it is the most suitable for studying the subject of protecting reputation from defamation through the media, because it allows for an accurate description of the legal phenomenon under study, and the analysis of the legislative texts regulating it, whether national or international, and the identification of its strengths and weaknesses.

This approach is based on reviewing the legal concepts related to media defamation, identifying its elements and limits, then analyzing the legal rules that aim to protect reputation, and linking them to relevant judicial applications to reveal the extent to which these rules are effective in protecting those affected.

The descriptive analytical approach also allows for the study of the role of audiovisual media and their legal responsibility, and the analysis of the relationship between media freedom and the right of individuals to protect their reputation, leading to the drawing of scientific conclusions based on objective legal analysis, and the presentation of practical proposals that contribute to the development of legislation and the strengthening of legal protection of reputation in the face of contemporary forms of media defamation.

Research structure:

The research was divided into three main sections:

- First: The concept of defamation.
- Second: The role of the law in protecting reputation from defamation.
- Third: The role of the media in spreading defamation.

First: The concept of defamation

Defamation is insulting or harming the reputation of a person or institution publicly & incorrectly, which leads to damaging their reputation or bringing shame to them (Al-Anzi, 2022). Defamation can be written, verbal, or even visual, and is published through various

means, such as newspapers, magazines, television programs, websites, and social media (Fahmy, 2017).

Defamation is a legal term that deals with all forms of expression that openly injure the dignity of a person or institution (Samaritan, 2023), and it is one of the most heinous crimes that a person can commit against other people around him, so some laws are keen to establish a deterrent punishment for defamation, and it has elements, degrees and images for you. The act represents defamation, and therefore we will clarify the concept of defamation, its elements, types, degrees and various forms according to the following:

Definition of Defamation:

The linguistic meaning of defamation: defamation in the Arabic language is derived from the root (SHRR), and it means manifestation and advertising, and it is said that "defame the matter", that is, broadcast and announce it to people, and "defame so-and-so", that is, expose it and reveal its defects in front of others. Hence, defamation carries a linguistic connotation related to the disclosure and disclosure of something on a large scale, whether with the intention of harming or for other purposes.

Terminological meaning: Defamation is the dissemination or broadcasting of information, news or images about a person or entity, in a manner that leads to damage to his reputation or social or economic status, whether through traditional means such as newspapers, radio and television or through modern means such as social media and websites.

Defamation is a harmful act that affects the reputation of individuals or bodies, and it differs from permissible criticism that aims to correct mistakes or highlight public issues, and defamation is often deliberate to achieve certain goals such as personal revenge, defamation, or influencing public opinion towards a person or institution.

Elements of Defamation:

Defamation consists of several essential elements that must be present to be considered a legal crime or a harmful act that entails legal liability. These elements are:

- a) The element of defamation: The published or broadcasted content must be detrimental to the reputation of the target person or entity, whether through untrue accusations, distorted information, or portraying the person in a way that makes him a subject of contempt, hatred, or loss of confidence in society.
- b) The element of harm to honor: The content published must be offensive to the dignity or reputation of the targeted person, including accusations of corruption, unethical behavior, or publishing information that degrades the person's social or professional status. Even if there is no direct material damage, moral or social harm may be sufficient to achieve the crime of defamation.
- c) Actual Harm Element (in some laws): Some laws require proof that the victim has suffered actual harm as a result of defamation, such as loss of job, decline in business reputation, or a clear psychological and social impact. In other laws, it is sufficient for defamation to be harmful in nature even if the damage is not concretely proven. Defamation must lead to real harm to the affected person or entity, whether it is moral damage (such as psychological and social harm) or material damage (such as loss of job, financial losses, decline in business reputation, or harm to professional status) (Al-Anz, 2022).
- d) The element of criminal intent or gross negligence (according to the legal system): In some legislations, it is sufficient that the publication was done intentionally, even if it was not intended to harm, and in other laws, it is required to prove that the perpetrator knew that the information was incorrect or that he published it with the intention of distorting and harming, and some systems adopt gross negligence, that is, even if there is no direct intent, publication without sufficient verification may be considered defamation, and in some legal systems the act is considered defamation only if there is

a clear intent to harm the victim, that is, the perpetrator is aware that what he publishes is incorrect or that it exaggerates the distortion of the public image of the target person.

- e) The element of publication or broadcasting: Defamation is achieved only if offensive information is published or broadcast in a way that makes it available to the public or to a large number of people. Defamation is not achieved if the information has remained confidential and no one has seen it. This includes publication through newspapers, television channels, social media, websites, or even in public meetings. Any means that enables the public to access defamatory content is considered a means of publication, and even electronic correspondence if it is widely circulated. In some laws, it is sufficient for a third person (other than the perpetrator and the victim) to have access to the information to achieve the crime of defamation.
- f) Victim identification element: The affected person or entity must be clearly identified, whether by name, description or by any means that makes it easy to identify, and does not require the name to be explicitly mentioned, the hint may be sufficient if it is clear that the target is a specific person, and in some laws the victim can be a natural person (individual) or a legal person (such as companies or institutions).
- g) The element of untrue allegations or exaggeration in the depiction of facts: Defamation requires that the published content is false, misleading, or contains misrepresentation of facts. However, if the information is completely true and based on factual evidence, the act is not considered defamation, unless there is an intention to abuse by taking it out of context or using it with the intention of distorting it. Defamation assumes that the published information is false or exaggerated in a way that changes the truth. Some laws recognize good faith as a defense, that is, if a person publishes the information believing its validity without intentionally harming it (Al-Samiri, 2023).

It is clear to us from the above that for defamation to be legally achieved, all these elements must be available together. If the publication was made and the content was offensive and incorrect and caused harm to the targeted person or institution, the perpetrator bears legal responsibility, whether civil (such as payment of damages) or criminal (such as fine or imprisonment). The basic elements that must be present for the act to be considered defamation are: publication, identification of the victim, defamation, invalidity or exaggeration of the claim, criminal intent or gross negligence, while some laws may require proof of actual damage as an additional element.

Types of defamation:

Defamation can be classified according to several criteria, such as the means used, intent, and the field in which it affects. The following is a breakdown of the types of defamation:

Types of defamation according to the means used:

- a) Written defamation (print or electronic): It is carried out through newspaper articles, books, blogs, or posts on social media, and includes the publication of false or misleading information about a person or institution, and may be through news, reports, or even comments in forums, such as publishing an article in a newspaper accusing a person of corruption without evidence.
- b) Verbal (verbal or direct) defamation: It occurs through public statements, conversations in public places, or media meetings, and it is through rumors or allegations that are promoted without any evidence, such as someone speaking at a press conference or in front of a group of people and accusing another person of committing a shameful act without evidence.
- c) Photographic (visual or audio) defamation: It is carried out by means of images, videos or audio recordings that are published with the intention of harming the reputation of a particular person, and includes modified or fabricated images, or videos that are

displayed in an offensive manner, such as posting a video of a person in a special situation and promoting it in an offensive manner or without his permission.

- d) Social media defamation: It is one of the most widespread forms of defamation due to the rapid spread of content and the difficulty of deleting it, in the form of posts, tweets, comments, or even publicly posting private messages, such as posting a rumor on Facebook or Twitter that a celebrity is involved in an unethical issue without any evidence.
- e) Media defamation (via the press, television and radio): It is carried out through the publication of news or reports in the mass media, and it is by means of fabricated news, or programs that deal with personal issues in an unprofessional manner, such as a television program that presents false information about a public figure, which leads to distorting its reputation.

Types of defamation according to intent:

- a) Intentional (criminal) defamation: It is intended to intentionally harm the targeted person, and it is done by spreading lies or false information with the knowledge of the perpetrator that it is not true, such as publishing false allegations about a political competitor before the elections to destroy his reputation.
- b) Unintentional defamation (as a result of negligence or error): It occurs when a person publishes information that he believes to be true but is inaccurate or false. The perpetrator does not have a bad intention but did not verify the validity of the information before publishing it, such as a journalist who publishes a news based on an unreliable source without verifying its accuracy, which leads to distorting the reputation of a person or institution.

Types of defamation according to the affected field:

- a) Personal defamation: Targets individuals and affects their personal and social reputation, and is due to personal differences, revenge or hatred, such as spreading rumors about a person in his social environment that he is immoral.
- b) Professional (occupational or commercial) defamation: Targets the reputation of a person in his work, profession or a particular company, and can affect job opportunities or the reputation of the company in the market, such as publishing incorrect information about a specific product that is harmful to health to distort the reputation of the producing company.
- c) Political defamation: It is used in political propaganda, especially during election campaigns, to damage the reputation of candidates or parties, and it is carried out through the media or social media to spread misinformation about opponents, such as accusing an electoral candidate that he received bribes without evidence.
- d) Legal and judicial defamation: relates to the publication of information about legal or criminal cases of a particular person in an abusive or inaccurate manner by leaking information from investigations or fabricating cases to discredit someone, such as publishing details of a case that is still under investigation and accusing the accused person of being guilty before a court ruling is issued.
- e) Electronic defamation: It includes all forms of defamation that take place online, whether through blogs, forums, email, or social media sites, and is characterized by rapid spread and difficulty in deleting or controlling it, such as posting fabricated images of someone on the Internet to show them in an abusive situation (Fahmy, 2018).

Some divided defamation into several types, including:

- a) Personal defamation: It is the one that targets the reputation of a particular individual.
- b) Vocational defamation: It is aimed at the reputation of a person in his work or profession.
- c) Institutional and commercial defamation: It is aimed at the reputation of an institution, company or products.

- d) Political defamation: Defamation is used as a tool in politics to discredit political opponents.

Defamation has multiple forms that vary according to the means used, the intention behind it, and the field in which it affects, and laws tighten the penalties for some forms of defamation, especially when it is intentional or affects individuals or companies significantly.

Degrees of defamation:

Defamation can vary in severity and severity according to the circumstances surrounding it and the extent of its impact on the victim, and from this point of view defamation can be divided into different degrees based on the extent and depth of its impact, and the following is a breakdown of the degrees of defamation:

- a) Simple defamation: It is the least dangerous type and includes publishing information or accusations that may be inaccurate or even false, but it does not cause significant or long-term harm to the victim. It often occurs through statements or publications that may be fleeting or not serious, and temporarily harms reputation, but the matter can be addressed quickly, either by public response, apology, or correcting the information. An example of publishing a simple rumor about a person in the workplace without significantly affecting his professional or personal life, and it has several features, including: limited media coverage, limited impact on reputation, and does not cause immediate material damage, which can be easily corrected through a response or clarification.
- b) Moderate defamation: It occurs when false or offensive information is published that causes tangible harm to the victim, but does not amount to significant harm or long-term impact. Misinformation causes psychological and social harm or a slight decline in reputation. However, affected people can repair the situation through legal action or public corrections. The resulting damage is temporary and can be addressed through legal action or public correction. For example, publishing a media report that includes inaccurate information about a particular issue that may affect a person's reputation, but is clarified later and the situation returns to normal after a while. It is characterized by a moderate impact on reputation, and the response to it requires legal interventions or counter-propaganda. The negative impact lasts for some time but can be addressed.
- c) Serious defamation: It is the most serious and occurs when the publication of false or offensive information causes great and permanent damage to the reputation of the victim, whether on a personal, professional or social level. In this type of defamation, the evidence and accusations are completely untrue and the defamation is deliberate and aimed at harming the target person, and it results in serious damage that permanently affects the person's professional or personal life, such as loss of job, destruction of reputation, decline of financial situation, or impact on social relations. For example, publishing a large-scale media report accusing a person of corruption or crime, without any evidence of this, which leads to the collapse of the person's reputation in society, or the loss of his jobs and professional relationships. Their feature includes a long-term impact on reputation, difficulty in quickly correcting damages & requires complex legal interventions and significant compensation.
- d) Double or continuous defamation: It occurs when misleading or offensive information is continuously disseminated through the media or the Internet over a long period of time. This type includes the continuity of defamation, so that misinformation is repeated across multiple channels, amplifying the harm to the target person. This type of defamation causes a continuous accumulation of psychological and social harm to the victim, as the defamation remains and is continuously confirmed. In the absence of effective corrective action, such as publishing a series of articles or tweets accusing a person of incorrect accusations, and with the repetition of this information over a long

period, it becomes difficult for the victim to clarify or restore their reputation, and it is characterized by the continuity of damages for a long time, the repetition of defamation across multiple media, and the difficulty of quickly restoring reputation.

- e) Racial or inflammatory defamation: It occurs when racial incitement or racial or sexual discrimination is used as a tool to discredit the target person. This type of defamation includes the dissemination of information aimed at promoting hatred or hostility towards a particular ethnic, religious or social group. This defamation deepens social divisions and increases the risk of violence and discrimination against the victim or the target group. It may also cause significant social harm beyond the person concerned to the whole community, for example posting content that discredits a person based on their race or religion, leading to abuse or social isolation, includes social, ethnic or religious groups, and leads to the promotion of hatred and incitement to violence, and its impact is also social and security (Al-Borai, 2025).

It is clear from the above that defamation varies in severity and impact based on the degree to which false or offensive information is disseminated, and from simple defamation that is quickly corrected to gross and continuous defamation that results in significant and lasting damages, defamation remains one of the acts that carries significant legal and social consequences.

Images of defamation:

Defamation can take different forms, including:

- a) Written defamation: such as newspaper articles and online publications.
- b) Visual defamation: Such as offensive photos and videos, such as: posting false information about someone on social media, writing a newspaper article that includes false accusations against someone, posting bad pictures of someone on the Internet (Al-Sameri, 2023).

With the development of technology, online defamation is becoming more common, and can include posting offensive comments on social media, forums, or blogs.

Second: The role of the law and the judiciary in protecting reputation from defamation

The law has a role in protecting reputation from defamation, as evidenced by international legislation and national laws that protect reputation from defamation, the deterrence and punishment mechanisms available against the defamation perpetrator in both of them, and the role of the judiciary in adjudicating defamation cases and protecting those affected, and we will clarify this as follows:

The Role of the Law in Protecting Reputation from Defamation

National legislation to protect reputation from defamation:

National legislation to protect reputation from defamation varies from state to state, but the most important mechanisms followed by most legal systems in the world to protect individuals from defamation can be summarized as follows:

- a) Criminal laws: Criminal laws are one of the most prominent tools to protect reputation from defamation. In many countries, defamation, whether by word, writing, or any other means, is criminalized. In these cases, the offender is often punished with imprisonment, a fine, or both. Defamation is considered a misdemeanor or a crime in many European countries and the United States.
- b) Civil laws: A person aggrieved by defamation can file a lawsuit before the civil courts to claim compensation for damages resulting from defamation, and the defendant must prove that the information published is correct if that information affects reputation, and this type of lawsuit aims to provide material compensation to the aggrieved person.
- c) Media protection: Legislation exists that protects individuals from defamation that may arise from the media. This includes laws that require the media to publish a correction if false information is published that harms someone's reputation.

- d) Laws related to the Internet and social media: Due to the widespread spread of websites and social media, many countries have special laws to protect individuals from digital defamation, and these laws aim to prosecute individuals or entities that publish false or defamatory news on the Internet.

Legislative examples:

- a) The Egyptian Penal Code: The Egyptian Penal Code plays a key role in this regard. Article 308 of it criminalizes defamation and punishes it with imprisonment and/or a fine. This means that publishing false or offensive information about another person with the aim of harming his reputation is considered a crime punishable by law. The period of imprisonment and fine varies according to the circumstances of the crime and the degree of damage to the victim. In addition to the Egyptian Penal Code, there are other relevant laws such as the Press and Publication Law and this law that regulate the work of the press and media. Reputation is protected from defamation published by journalists or the Egyptian media (Al-Shinawi, 2017).
- b) The Syrian law: Protects reputation from defamation through the media, but not directly like some other laws, as the closest thing we find in the Syrian Penal Code is specifically in the articles related to defamation and slander, such as Article 493 of the Syrian Penal Code criminalizes defamation, which is defined as publishing false or bad information about a person with the aim of harming his reputation. In addition to Article 493, there are other articles in the Penal Code that protect reputation from defamation, such as Article 494, which criminalizes defamation, which is the publication of offensive or insulting statements to a person, and Article 495, which criminalizes threats to harm a person or his reputation. These articles aim to protect the reputation of individuals from various violations, including defamation, slander and threats.
- c) In Britain, the law allows defamation to be sued in civil courts, where individuals are entitled to claim damages for defamation.
- d) Moroccan law: Protects reputation from defamation through the media through several laws and legislations, including:
- Journalistic Code: It is a law that regulates the work of the press in Morocco, defines the rights and duties of journalists, and protects freedom of expression while ensuring that persons are not defamed.
 - Penal Code: It is the set of laws that punish crimes in Morocco, and it includes penalties for defamation if it is proven that the information published about someone is false.
 - Law No. (49) Is a law related to the protection of copyright and neighboring rights, and it protects the rights of persons in their images and voices from illegal use in the media.
- e) US law to protect privacy: This law is very complex in the United States, where the approach to protecting reputation differs from Egyptian law. US law gives great importance to freedom of expression, especially the media, which means that there is a need for a delicate balance between protecting reputation and freedom of expression. Therefore, in the United States, there are strict standards for what is considered defamation. The statement must be false, published intentionally or grossly negligently, and damage the reputation of a person or entity. Public figures -such as politicians and celebrities- enjoy less protection from defamation than ordinary people, because they are expected to endure greater scrutiny & criticism. In the United States, there is no single federal penal code covering all states. Each state has its own penal code, in addition to laws at the federal level. Although these laws do not contain specific provisions on defamation - in the sense that they are used in Egyptian law - they do not contain Rulings related to crimes such as:

- Slander: It is the attribution of an incorrect characteristic to another person with the aim of harming his reputation.
- Privacy breach: Disclosing sensitive personal information about another person without their consent.
- Incitement to hatred: It is the dissemination of speech that incites violence or hatred against a specific group of people.

These crimes, although they do not carry the name of defamation, but they can harm a person's reputation & constitute a violation of their rights.

The international protection of reputation from defamation:

International protection against defamation includes a set of international standards and conventions aimed at protecting individuals from defamation at the global level. This depends on the balance between the protection of individual reputation and freedom of expression. In this context, there are several international legal mechanisms that seek to achieve this goal:

- a) European Convention on Human Rights: Within the framework of the European Convention on Human Rights, Article (8) guarantees the right to respect for private and family life and reputation. Article 10 is also about freedom of expression but places restrictions on this freedom in the event that individuals are subjected to defamation. European courts regulate these cases by balancing freedom of expression with the protection of reputation. If damage is caused to an individual's personality or reputation through defamation, the European Court of Human Rights can make a decision based on these criteria and impose penalties on the state responsible for failing to protect individuals.
- b) African Charter on Human and Peoples' Rights: In the African Charter on Human and Peoples' Rights, personal rights, including the protection of reputation, are part of fundamental human rights. While Article 9 of the Charter guarantees freedom of expression, there are exceptions to limit defamation if it endangers the reputation of individuals. Defamation cases can be brought to the African Court on Human and Peoples' Rights, which balances freedom of expression and the protection of reputation in accordance with international standards.
- c) American Charter on Human Rights: The American Charter on Human Rights, which is monitored by the Organization of American States (OAS), stipulates in Article 11 that everyone has the right to respect for his private life and reputation, and Article 13 guarantees freedom of expression, but restrictions can be imposed on this freedom to protect the reputation of others, and an individual affected by defamation can file a complaint before the American Court of Human Rights, which follows up the application of these principles.
- d) United Nations: International declarations and treaties such as the Universal Declaration of Human Rights (Article 12) and the International Covenant on Civil and Political Rights (Article 17) are the basis for international protection against defamation. These treaties guarantee the protection of reputation from defamation, but they also recognize the right to freedom of expression with some restrictions in cases that lead to serious damage to the reputation of individuals. The Human Rights Committee intervenes in cases where States violate these rights, where individual complaints about defamation are filed.
- e) International treaties: There are several international treaties that protect freedom of expression including the International Covenant on Civil and Political Rights (Richter, 2024), yet these treaties balance freedom of expression with the rights of others including their right not to be defamed.
- f) International Tribunals: Those affected by defamation can resort to international tribunals, such as the Human Rights Tribunal, to challenge violations of their rights.

- g) International cooperation: There is increasing cooperation between States to combat cross-border defamation, including the exchange of information.
- h) International standards: There are agreed international standards to determine whether speech or publication constitutes defamation or not. These standards take into account factors such as the nature of the statement, its spread, and the harm it caused.
- i) Defending defamation at the international level: The defendant in an international defamation case can present various defenses, such as that the statement was true, that it was personal, or that it was protected by the principle of freedom of expression.
- j) International damages: If the International Court finds that there is defamation, it can sentence the defendant to pay compensation to the injured, and compensation includes material and moral damages, such as loss of income or damage to reputation.
- k) International preventive measures: In some cases, the International Court of Justice can order preventive measures to prevent defamation, such as issuing a judicial order to delete content from the Internet at the international level.
- l) Balance between freedom of expression and protection of reputation: There is a necessary balance in most international legislation between freedom of expression (article 19 of the International Covenant on Civil and Political Rights) and the right of individuals to protect their reputation, while international conventions guarantee freedom of expression as a fundamental right, defamation is an exception that must be prosecuted and punished, since defamation endangers the reputation and dignity of individuals.

Overall, international protection against defamation seeks to ensure that individuals are not harmed by the dissemination of false or distorted information to them, but without prejudice to freedom of expression, which is a fundamental right.

The Role of the Judiciary in Protecting Reputation from Defamation:

The judiciary has a fundamental role in protecting reputation by adjudicating defamation cases. The judiciary begins by determining whether the alleged statements actually constitute defamation, taking into account the right to freedom of expression. If the judiciary finds that there is defamation, it can impose penalties on the perpetrator, such as paying compensation to the injured or ordering the suspension of the publication of offensive information. The judiciary can also provide the injured with other means, such as issuing a correction or a public apology.

The role of the judiciary in protecting reputation from defamation is to provide legal mechanisms that ensure the protection of individuals from defamation through the application of laws that prohibit the dissemination of false information that harms the reputation of persons. This role includes several basic aspects, including:

- a) Preventive measures: The judiciary can order preventive measures to prevent defamation, such as issuing a judicial order to delete offensive content from the Internet (Al-Maraghi, p. 410).
- b) Financial compensation: The judiciary plays a major role in granting compensation to persons affected by defamation when it is proven that defamation has occurred. The judiciary may decide to grant material compensation to individuals who have been subjected to defamation as a result of publishing false or misleading information. Such compensation aims to compensate the damage to the social or professional reputation of the victim. Compensation includes material and moral damages, such as loss of income or damage to reputation.
- c) Interpretation of defamation-related laws: The judiciary interprets and applies the laws prohibiting defamation on a case-by-case basis, taking into account the circumstances of the case and balancing freedom of expression and protection of reputation, in cases where defamation has occurred to the court to interpret whether the information published is defamatory or a legitimate right under freedom of expression.

- d) Balance between freedom of expression and protection of reputation: One of the most important roles played by the judiciary is to balance between freedom of expression and protection of reputation. When individuals have the right to express their opinions, this right must not be at the expense of distorting the reputation of others. Therefore, courts determine whether speech or publication falls within the limits of legitimate expression or is considered defamation that deserves punishment.
- e) Protecting individuals by correcting information: The judiciary may issue orders to demand the publication of corrections or apologies in the media that published defamation. In some legal systems, the media are forced to publish a correction of misinformation that harms the reputation of individuals, in order to repair the damage caused.
- f) Protecting privacy: The judiciary ensures that the privacy of individuals is respected and that they are protected from violations that cause them harm.
- g) Defending defamation: The defendant in the defamation case can present different defenses, such as that the statement was correct, that it was personal, or that it was protected by the principle of freedom of expression.
- h) Deter defamation: The judiciary, through its provisions, deter defamation and protect society from its negative effects.
- i) Prosecution of defamation offenders: Judges prosecute individuals or entities who disseminate or promote false information that harms the reputation of others. In many laws, the judiciary can impose criminal or civil penalties on perpetrators of defamation, such as imprisonment or fines.
- j) Monitoring of evidence and testimonies: In defamation cases, the court has to carefully examine the evidence, such as documents or oral statements, to determine whether the published allegations are true or not, and the role of the judiciary here is to evaluate the evidence presented by the party affected by the defamation, whether it is in the form of documents, witnesses or experts.
- k) Considering cases of defamation through the Internet and social media: With technological development, the judiciary has come to bear a great responsibility in addressing cases of defamation through the Internet and social media. In this context, the judiciary works to apply laws related to defamation on digital platforms, which usually requires a complex balance between protection from defamation and the right of individuals to freedom of expression on the Internet.

We see from the above that the judiciary is the cornerstone of protecting individuals from defamation by interpreting and applying laws related to the protection of reputation, granting compensation to those affected, and issuing judgments against the perpetrators of defamation to ensure that individuals enjoy legal protection against damages resulting from defamation.

Some examples of the role of the judiciary in protecting those affected by defamation:

- a) The issue of defamation online: If a person insults another person through social media and the injured person is subjected to harassment and threats, the injured person may resort to the judiciary, which sentences the defamatory to pay compensation to the injured person.
- b) The issue of defamation in the press: For a newspaper to publish false news that is distorted by a public figure, and this news causes financial losses to the public figure, then the affected person resorts to the judiciary, which sentences the newspaper to pay compensation to the affected person.
- c) The issue of defamation in the workplace: If a manager insults an employee in front of his colleagues, and causes damage to the employee's reputation and professional life, the injured employee may resort to the judiciary, which sentences the manager to pay compensation to the injured (Al-Shenawy, 2017).

The role of the media in spreading defamation

The media plays an important role in disseminating defamation, but it is also subject to judicial control. Those affected by defamation can sue the media that published false information about them. Therefore, we will clarify the responsibility of the media for the defamation they publish, and the role of self-censorship in the media in limiting defamation.

Responsibility of the media for the defamation they publish:

The media bears legal and moral responsibility for the content they broadcast or publish, especially when this content leads to defamation and damage to the reputation of individuals or institutions. This responsibility varies according to the legal framework of each country, but it is generally distributed at several levels, including legal, civil, criminal, and professional responsibility.

Legal liability of the media for defamation:

The media is legally responsible for publishing false or misleading information that harms the reputation of individuals, and this responsibility includes:

- a) **Civil Liability:** If defamation leads to material or moral damage to a person, he can file a civil lawsuit against the media outlet to obtain financial compensation.
- b) **Criminal liability:** In some countries, defamation is a crime punishable by law, and the media is subject to criminal penalties such as financial fines or even closure if defamation is repeatedly published.
- c) **Administrative responsibility:** The media outlet faces administrative penalties, such as the withdrawal of broadcasting licenses or temporary suspension if it is proven that it is involved in defamation repeatedly.

Editor-in-Chief and Journalists Responsibility: The editor-in-chief is ultimately responsible for the published content, as he is the editorial policy supervisor, and journalists are also responsible and colorful for the accuracy of the news they publish, and they must ensure that the information is correct before publishing.

Adherence to the right of reply and correction: Some laws oblige the media to give the right of reply to persons who have been defamed, and the media must publish a correction or official apology if it is proven that the published news is inaccurate or offensive.

Penalties Imposed on Violating Media:

- a) Financial fines for media outlets and journalists responsible for publishing defamation.
- b) Closing or suspending the license in the event of repeated publication of defamatory news.
- c) Publication of official apologies and corrections for misinformation.

Ethical and professional responsibility: The media must abide by the code of ethics of journalism, which prohibits the publication of false or misleading news, and self-censorship plays a role in preventing defamation, as media institutions must avoid sensationalism and ensure the authenticity of news before publishing it (Muhammad, 2018).

From the above, we see that the media bears civil and criminal legal responsibility for the defamation it publishes. It is also morally responsible for preserving the reputation of individuals and not harming them by publishing inaccurate news. The laws impose various penalties on the violating media, which makes adherence to professional and ethical standards necessary to ensure an impartial and accountable media.

Reasons for media responsibility for defamation:

The media bears responsibility for the defamation it publishes due to several legal and ethical factors related to the great influence it exerts on public opinion and the rights of individuals. The most prominent reasons for this responsibility are as follows:

- a) **Broad media influence:** The media has a great ability to shape public opinion and influence the reputation of individuals and institutions, making them liable for any incorrect or offensive information they publish. Any false or misleading news circulated through the media causes permanent damage to the reputation of the affected person, even if it is corrected later.
- b) **Protecting the personal rights of individuals:** Media responsibility relates to basic human rights such as the right to privacy and personal dignity, which obliges the media to refrain from publishing defamatory news that harms the reputation of individuals without clear evidence, and in the event that a media outlet publishes false or misleading information that offends a particular person or entity, it is responsible for compensating for the damages resulting therefrom.
- c) **Adherence to media laws and legislation:** Most countries have strict defamation and libel laws, which make the media legally responsible for any defamatory content they publish. These laws aim to strike a balance between freedom of expression and protection of personal reputation, so that the media is not exploited to harm people.
- d) **Protecting the public interest and not manipulating information:** The media is responsible for providing accurate and reliable information to the public, and it must not exploit its influence to spread false or offensive news to achieve political or commercial goals. If it is proven that a media outlet has published defamation with the intention of achieving personal or political purposes, this increases the harm of its legal and moral mandate.
- e) **The need to correct media errors:** If a media outlet publishes defamatory news, it is obliged to officially correct the error and apologize to the affected person. Failure to correct defamatory news increases the responsibility of the media outlet, and leads to the imposition of fines and legal penalties on it.
- f) **Journalism Ethics Obligations:** The media has a moral responsibility to abide by the press charter, which requires not to publish false or defamatory news without reliable evidence, and media institutions must abide by the principles of objectivity and professionalism, and not take sides at the expense of the truth.
- g) **The negative impact of defamation on society:** Media defamation distorts the image of the innocent and creates a state of loss of confidence in the media, and also leads to social and psychological unrest, especially when defamation is directed against public figures or influential institutions.
- h) **Exploitation of media for personal or commercial purposes:** Some media resort to journalistic excitement to achieve high views or financial gains, even at the expense of the truth. Defamation is used as a tool to blackmail individuals or distort the image of competitors, which increases the importance of holding offending media outlets accountable.
- i) **Lack of effective censorship in some cases:** There is no strong media censorship in some countries, which allows the media to publish news without verification or accountability, and the weakness of censorship mechanisms makes it necessary to strengthen laws and legislation to ensure that the media is not used to disseminate defamation.
- j) **Impact on the judiciary and justice:** The publication of defamatory news affects fair trials, as negative media coverage can affect the reputation of defendants before proving their guilt, and this harms the principle of innocence until proven guilty, and makes the media responsible for ensuring that public opinion is not manipulated against any party.

The media bears the responsibility for the defamation they publish because of their great influence on public opinion, their duty to protect the personal rights of individuals, their commitment to laws and journalistic ethics, and any transgression in this framework that

exposes them to legal accountability and various penalties, which makes scrutiny of information before publication necessary to maintain its credibility and avoid unjustified defamation.

How to limit the role of the media in spreading defamation:

To limit the role of the media in disseminating defamation, a set of legislative, regulatory and ethical measures must be taken that ensure a balance between freedom of expression and the protection of the reputation of individuals, and this can be achieved through the following mechanisms:

Strict anti-defamation legislation:

- a) National laws should include clear provisions criminalizing defamation and establishing appropriate penalties for media that disseminate misleading or false information that harms the reputation of individuals.
- b) Imposing large financial fines on the violating media, and obliging them to publish official corrections when defamation is proven.
- c) Establish legal standards that define when publishing is considered defamation, with a focus on the criterion of “good faith” and “public interest”.

Strengthening the role of media regulators:

- a) Establish or strengthen the role of independent media oversight bodies that monitor media content and impose sanctions on violators.
- b) Grant these bodies the authority to stop broadcasting news programs or sites that violate publication controls and use their platforms to disseminate defamation.
- c) Strengthening the role of journalistic and professional councils in monitoring adherence to media ethics.

Binding the media to the codes of ethics of the press:

- a) The media must adhere to strict codes of conduct that prohibit the publication of distorted or defamatory news without credible evidence.
- b) Applying the principle of the right of reply and correction, so that individuals affected by defamation are allowed to respond to accusations and correct misinformation.

Combating defamation through digital and social media:

- a) Enacting special anti-defamation laws that impose legal liability on media organizations that exploit the Internet to spread misleading or insulting information.
- b) Force social media platforms to quickly remove defamatory content when flagged, and penalize accounts or pages that promote offensive content.

Enhancing the media culture of the public:

- a) Spreading awareness among the public about the danger of believing false news and contributing to its dissemination.
- b) Organizing legal awareness campaigns on the rights of individuals to be protected from defamation and methods of filing complaints against offending media.

Promoting Responsible Investigative Journalism:

- a) Encourage the media to commit to professional journalistic investigations that rely on evidence and documents before publishing any information that may affect the reputation of individuals.
- b) Impose stricter standards for verifying information before publication, such as relying on reliable sources and adhering to ethical standards for journalism (Mohammed, 2018).

Reducing the role of the media in disseminating defamation requires a comprehensive approach that combines strict laws, effective censorship, promoting professional ethics, and holding media institutions and journalists legally responsible for the content they publish. Media awareness of the public plays a crucial role in reducing the impact of defamatory news.

The role of self-censorship in the media in limiting defamation:

Self-censorship in the media plays an important and vital role in limiting defamation, and is practiced by media institutions through the development of internal standards and directives to ensure that information that affects the reputation of individuals or discloses their privacy is not published, and to establish clear professional ethical standards for media content and adhere to them in their coverage of news and events.

Self-censorship in the media means that media institutions and journalists adhere to a set of ethical and professional standards when publishing news and information without the need for the intervention of government authorities or official regulatory bodies. This censorship plays an important role in limiting defamation through the following mechanisms:

- a) Adherence to journalistic codes of conduct: Many media organizations establish professional codes of ethics that oblige journalists not to publish news that harms the reputation of individuals without clear evidence. These codes include rules that prevent the use of false or misleading information that may lead to defamation.
- b) Validate information before publication: Serious media outlets rely on strict editorial policies, such as verifying news across multiple sources before publishing it, and applying the principle of Pre-Publication Review helps avoid publishing abusive or inaccurate content.
- c) Avoid sensationalism and headline exaggeration: Some media outlets rely on sensational headlines to attract an audience, which can inadvertently lead to defamation and self-censorship forces journalists to be free from these unprofessional practices and to adhere to credibility and objectivity.
- d) Protecting privacy and personal reputation: Media professionals should respect the right to privacy and not publish personal details or images that may offend individuals without their consent. Self-censorship also prevents the dissemination of rumors and speculations that may cause harm to people's reputation.
- e) Correcting errors and apologizing when necessary: Self-censorship requires media institutions to acknowledge errors and immediately correct misinformation, and the publication of official apologies to affected individuals enhances the credibility of the media and limits defamation.
- f) Refrain from political or commercial bias: Defamation is often the result of political or commercial bias of some media outlets, and a commitment to neutrality and balance in news coverage reduces the likelihood that certain individuals or entities will be targeted for distorted reporting.
- g) Training journalists on professional ethics: Press teams should undergo training courses on professional ethics and the importance of respecting the reputation of individuals, as this helps to instill a culture of media responsibility and reduce professional violations.
- h) Encouraging internal criticism within media institutions: The presence of independent editorial committees within the media helps in reviewing the content before publishing it and ensuring that it does not contain any defamation, and activating the internal evaluation mechanism makes journalists more aware of the impact of their media materials on individuals.

We conclude from the above that self-censorship in the media is one of the most important means to reduce defamation, as it promotes professionalism and moral responsibility in journalistic work by adhering to codes of conduct, verifying information, avoiding excitement, and protecting the privacy of individuals, and the media can exercise its role freely without harming the reputation of others.

Conclusion:

At the conclusion of this research on the role of the law in protecting reputation from defamation through the media, it becomes clear that defamation constitutes a serious violation of personal rights, especially with the rapid development of traditional and digital media. The

research dealt with the various legal frameworks that seek to protect reputation from defamation, whether through national legislation or international agreements, while highlighting the legal gaps that may hinder the achievement of justice in some cases.

The study shows that achieving a balance between freedom of expression and reputation protection requires clear and effective legislation, ensuring that media platforms are not misused to the detriment of individuals or entities, while respecting the public's right to know. Technological developments pose new challenges that require constantly updating laws to keep pace with developments and ensure their effective enforcement.

Therefore, strengthening legal safeguards to combat defamation needs to activate oversight mechanisms and tighten penalties for violators, while enhancing the legal awareness of individuals and media institutions. The judiciary also plays a pivotal role in achieving justice by providing effective remedies for victims. Cooperation between the legislative, judicial and media authorities remain necessary to ensure a responsible media environment that respects the rights of individuals and preserves their reputation. We have reached a set of conclusions and recommendations as follows:

Results:

- a) Most national and international legislation includes provisions to protect individuals from defamation, but they vary in their effectiveness and application, which can lead to disparities in the achievement of justice.
- b) Laws seek to strike a balance between the protection of reputation and freedom of expression, but this balance can be difficult in some cases, especially with the increasing role of digital media and social media.
- c) Some traditional laws are still unable to deal effectively with electronic defamation, which calls for updating legislative frameworks to keep pace with technological developments.
- d) Penalties for defamation vary between civil and criminal legislation, with some countries tending to favor financial penalties and civil damages, while others rely on criminal penalties that may include imprisonment.
- e) Despite the existence of legal texts, the difficulty of proving defamation, especially in cyberspace, and the weakness of international cooperation mechanisms in cross-border defamation cases represent an obstacle to the achievement of justice.
- f) The judiciary plays an important role in protecting reputation, but the complexity of cases and length of proceedings may affect the effectiveness of legal redress.
- g) Spreading the legal culture among individuals and media institutions contributes to reducing defamation crimes, and promoting adherence to ethical standards in publishing.

Recommendations:

- a) Amend national laws to include defamation through digital means, while limiting the legal liability of digital service providers and social media platforms.
- b) Stricter penalties, both civil and criminal, to ensure public deterrence, taking into account the balance between punishment and freedom of expression.
- c) Laws should establish clear controls that distinguish between legitimate freedom of expression and unlawful defamation, to ensure that laws are not used to restrict the press or suppress dissent.
- d) Expedite litigation procedures in defamation cases, and provide legal mechanisms that allow individuals to file electronic complaints against offensive content, while ensuring their right to prompt and fair compensation.
- e) Promote cooperation between States to facilitate the prosecution of offenders, and the application of relevant international conventions.

- f) Oblige digital platforms to develop effective anti-defamation policies, provide mechanisms for reporting abusive content, and promote transparency in their handling of legal cases.
- g) Intensify awareness-raising efforts on the seriousness of defamation and its legal dimensions, whether through curricula or media campaigns, to ensure that individuals and media institutions comply with laws and ethical standards.
- h) Establishing an independent body to monitor electronic defamation crimes, this is responsible for receiving complaints, and coordinating with the judicial and security authorities to take appropriate measures.
- i) Strengthening the role of the judiciary in protecting reputation by providing judges with specialized training courses in digital defamation cases, to ensure their understanding of the technical and legal challenges associated with this field.
- j) Imposing laws that oblige media institutions to investigate the authenticity of news before publishing it, while placing a clear legal responsibility on journalists and institutions that cause the publication of misleading information that affects reputation.

References:

- Al Borai, Nejad, Defamation Using the Internet Q&A, United Group of Law, Legal Papers Series (6), referenced on the website, accessed on 22/1/2025 at 9pm <http://www.ug-law.com/downloads/defamation-offenses-ar.pdf>
- Al-Enazi, Meshal, Askar Clinic, (2022), Electronic Defamation and its Punishment in Islamic Jurisprudence and Kuwaiti Law, Jurisprudential Legal Study, Journal of the Faculty of Sharia and Law, Tanta, Thirty-seventh Issue, Part Four
- Al-Maraghi, Ahmed Abdullah Abdul Hamid Abdul Rahim, Criminal Responsibility of Internet Service Providers, Special Analytical Study of the Responsibility of Electronic Communications Service Providers, Helwan Law Journal for Legal and Economic Studies.
- Al-Samri, Zeina Muhammad Saadoun, (2023), The Role of the Internet in the Spread of the Crime of Defamation, Journal of Degla University College, Volume (6), Issue (5), Special Issue of the Fifth International Scientific Conference for the Humanities, Social and Applied Sciences, for the Period 16-17- 9-2023 Turkey Istanbul.
- Al-Shennawi, Osama Ali Ismat, (2017), Responsibility for what is published through various media, Tanta University, Faculty of Law, Machar Eli 'on the website: <https://law.tanta.edu.eg/files/conf4>
- Fahmy, Dina Abdulaziz, (2018), Criminal Responsibility of Electronic Media in Light of Law No. 189 of 2018 on the Organization of the Press and Media and the Supreme Council for Media Regulation, Conference on Legal and Ethical Controls of the Media, from the ninth to the tenth of December 2018
- Mohammed, Abeer Hamdi, (2018), Criminal Responsibility for the Use of New Media between Freedom of Expression and the Right to Privacy, Conference on Legal and Ethical Controls of the Media, 9-10 December 2018
- Richter, Andrej, (2024), Criminalizing defamation in the context of freedom of expression from a European perspective, European Media and Press Research Centre "MJRC" article published on the website: <https://maharatfoundation.org/media/2603/andrei-richter-paper--arb.pdf>. The date of entry is at ten in the evening on 25/1/2025.

International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation

Volume (1), Issue (3) – April 30, 2026

Website: www.secondclick.ca

Email: torontoacademyll@gmail.com

Phone: +962786231883 – +1 2896338963

Address: 30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400, Mississauga, Ontario, L5R3E7,
Canada

**A proposed vision for activating the role of the digital economy in
achieving entrepreneurship
"An analytical study"**

Associate Professor: Heba tawfiqe abu Eyadah

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2650-0885>

Heba_chimist@hotmail.com

Associate Professor : ANAS ADNAN ODIBAT

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4071-9039>

Islamic University of Minnesota USA

Anas.odibat1@gmail.com

Receipt Date: November 12, 2025 - **Publish Date:** April 30, 2026

Abstract:

The study aimed to develop a proposed vision for activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship in the future, achieving its desired goals efficiently and effectively, managing current crises, and solving problems using creative scientific methods. This was achieved by analyzing and reviewing previous research, studies, and educational literature during the current year (2020/2023), ensuring the development of an integrated therapeutic vision based on clear steps to achieve sustainable and effective digital education and entrepreneurship. The current study differs from previous studies in its methodology, adopting an analytical approach. In light of the results of previous studies and in accordance with the researchers' vision, the concept was developed and its degree of suitability was determined from the perspective of specialists and experts. The study recommends the need to improve higher education outcomes in all disciplines and fields, given their significant role in entrepreneurship and achieving the highest levels of internal and external efficiency with the highest standards of comprehensive quality. The study also recommended strengthening digital training and education programs: Training programs should be developed to increase digital awareness and skills among entrepreneurs and participants in the economic sector. These programs could include teaching programming, data management, data analysis, and the use of modern technologies such as artificial intelligence and machine learning.

Keywords: concept, digital economy, entrepreneurship.

رؤية مقترحة لتفعيل دور الاقتصاد الرقمي في تحقيق ريادة الأعمال

"دراسة تحليلية"

أستاذة مشارك: هبة توفيق أبو عيادة

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2650-0885>

Heba_chimist@hotmail.com

أستاذ مشارك : أنس عدنان عضيبات

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4071-9039>

Islamic University of Minnesota USA

Anas.odibat1@gmail.com

تاريخ الاستلام: 12 نوفمبر ديسمبر 2025 - تاريخ النشر: 30 أبريل 2026

الملخص:

هدفت الدراسة إلى تطوير رؤية مقترحة لتفعيل دور الاقتصاد الرقمي في تحقيق ريادة الأعمال في المستقبل، وتحقيق أهدافه المرجوة بكفاءة وفعالية، وإدارة الأزمات الحالية، وحل المشكلات باستخدام أساليب علمية مبتكرة. وقد تحقق ذلك من خلال تحليل ومراجعة الأبحاث والدراسات والأدبيات التعليمية السابقة خلال العام الحالي (2023/2020)، مما يضمن تطوير رؤية علاجية متكاملة قائمة على خطوات واضحة لتحقيق التعليم الرقمي المستدام وريادة الأعمال الفعالة. تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في منهجيتها، حيث تعتمد نهجا تحليليا. في ضوء نتائج الدراسات السابقة ووفقا لرؤية الباحثين، تم تطوير المفهوم وتحديد درجة ملاءمته من منظور المتخصصين والخبراء. توصي الدراسة بضرورة تحسين نتائج التعليم العالي في جميع التخصصات والمجالات، نظرا لدورها الكبير في ريادة الأعمال وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة الداخلية والخارجية مع أعلى معايير الجودة الشاملة. كما أوصت الدراسة بتعزيز برامج التدريب والتعليم الرقمية: يجب تطوير برامج تدريبية لزيادة الوعي والمهارات الرقمية بين رواد الأعمال والمشاركين في القطاع الاقتصادي. قد تشمل هذه البرامج تدريس البرمجة، إدارة البيانات، تحليل البيانات، واستخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.

الكلمات المفتاحية: المفهوم؛ الاقتصاد الرقمي؛ ريادة الأعمال.

Introduction:

The digital economy has become an indispensable catalyst for fostering entrepreneurship in today's interconnected world. With the emergence of digital platforms, entrepreneurs are presented with a wealth of opportunities to innovate, create, and scale their businesses at an unprecedented pace. Digital technologies have significantly lowered barriers to entry, enabling aspiring entrepreneurs to launch ventures with minimal resources and access global markets from virtually anywhere. Whether through e-commerce platforms, social media marketing, or cloud-based services, the digital economy enables entrepreneurs to leverage digital tools and channels to build and grow their businesses quickly and efficiently. The digital economy fosters an environment of innovation and collaboration, fostering a culture where entrepreneurial ideas can flourish. Through online communities, crowdfunding platforms, and digital marketplaces, entrepreneurs can connect with like-minded individuals, access valuable resources, and receive feedback on their projects. This interconnectedness not only contributes to fostering creativity but also provides a support system for entrepreneurs to overcome challenges and develop their ideas.

In this way, the digital economy acts as a catalyst for entrepreneurship by fostering an ecosystem that encourages experimentation, iteration, and knowledge sharing among aspiring and established entrepreneurs alike (Abu Ayada and Odeibat, 2022). The digital economy provides entrepreneurs with unprecedented access to data and analytics, enabling them to make informed decisions and optimize their strategies for success. Through tools such as big data analytics, artificial intelligence, and machine learning algorithms, entrepreneurs can gain valuable insights into consumer behavior, market trends, and competition. This data-driven approach enables entrepreneurs to design their products and services to meet evolving customer needs, identify untapped opportunities, and stay ahead in rapidly changing digital markets. By leveraging data and analytics, entrepreneurs can enhance their competitiveness, drive innovation, and maximize their chances of success in the dynamic landscape of the digital economy (Odaybat, 2022).

Study Problem and Questions:

Despite widespread recognition of the digital economy's potential to foster entrepreneurship, there remains a gap in understanding how specific strategies and policies can effectively leverage this potential. While numerous studies have addressed the relationship between the digital economy and entrepreneurship, there is a need for research focused on developing a

comprehensive vision for leveraging digital resources to foster entrepreneurial activity. This study seeks to address this gap by proposing a framework or strategic vision that outlines actionable steps to maximize the role of the digital economy in facilitating entrepreneurship. Therefore, the study's problem revolves around the main question: What are the proposed measures to activate the role of the digital economy in fostering entrepreneurship?

A set of sub-questions emerge from the study:

1. What is the role of the digital economy in fostering entrepreneurship?
2. What is the proposed vision for activating the role of the digital economy in fostering entrepreneurship?
3. To what degree is the proposed vision appropriate for activating the role of the digital economy in fostering entrepreneurship, from the perspective of specialists?

Significance of the Study:

The importance of the study is divided into two axes:

- The importance of the study from a practical and applied perspective:

- It is hoped that this study will benefit decision-makers by focusing on activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship.

- It is hoped that this study's recommendations will benefit curriculum developers and decision-makers, who emphasize the need to activate the role of the digital economy in achieving entrepreneurship.

- Theoretical and intellectual significance of the study:

- It is hoped that this study will represent a scientific contribution to its topic, which, according to the researchers, is a pressing need in our current era and is among the literature libraries need.

- It is hoped that this study will provide scientific and research horizons for other researchers to delve into this field, seeking to achieve the desired development and adding new knowledge to educational thought and scientific research to bring about the desired positive change.

Study Methodology:

The study employed a descriptive, analytical, and developmental approach. It utilized a theoretical approach, referencing theoretical literature and relevant studies to develop a theory of specialized ideas and concepts in the field of study. It also reviewed previous

relevant studies, analyzing the literature related to the study, to arrive at answers to the study's questions and present a number of recommendations.

Previous studies:

The researcher's family and the Sunnah	Study title	Study methodology and location	Main results	Recommendations
Sun & Wu (2023)	Digital Economy as a Driving Force for Economic Transformation and Carbon Emission Reduction in Jiangxi Province	Panel data analysis (2011–2020) of 11 urban districts in Jiangxi using two-way fixed effect model, mediated effect model, and panel threshold effect model.	1. The digital economy contributes significantly to reducing carbon emissions. 2. The impact varies across regions, with the greatest impact being in the North and high-emission regions. 3. The relationship between urbanization and the impact of the digital economy is nonlinear.	Providing a practical path and supportive policies for developing the digital economy to contribute to emissions reduction goals, while strengthening controls on directed foreign investment.
Zhao, Jiang, & Zhou (2023)	The Impact of Carbon Emission Reduction on China's Digital Economy	Panel data analysis of 30 counties (2013–2019) using the entropy–TOPSIS method and the BFAVR model	1. China's digital economy is growing gradually. 2. Carbon emissions intensity is declining over time with regional variation. 3. There is a long-term equilibrium and mutual causality between the digital economy and carbon emissions. 4. The digital economy has a long-term negative impact	Promoting the digital economy in the Western and Desert Regions, and adopting balanced strategies to accelerate the low-carbon transformation.

			on emissions intensity.	
Tu, Kong, Sun, & Liu (2024)	The Impact of the Digital Economy on the Rural-Urban Income Gap in China	Panel data for 276 cities (2011–2019) using entropy method and regional heterogeneity analysis	1. The digital economy has narrowed the income gap between rural and urban areas, particularly through digital integration applications. 2. The impact is greater in the western regions compared to the eastern regions.	Supporting digital integration applications and expanding internet access in less developed regions to achieve social justice and sustainable development.
Abdulghani (2023)	The impact of digital transformation on economic growth in Egypt	Descriptive analytical approach using quantitative and qualitative data and future studies of post-pandemic scenarios	1. A positive relationship between digital transformation and economic growth. 2. The Egyptian state has adopted accelerated digital strategies, especially after the COVID-19 pandemic. 3. A digital gap compared to developed countries.	Investing in human capital and digital infrastructure, spreading technical awareness, supporting Arabic software, and developing legislation to protect information security and promote digital entrepreneurship.

Commentary on Previous Studies:

Previous studies were reviewed and analyzed, and we found that they all focus on the importance of activating the role of the digital economy in promoting entrepreneurship, as demonstrated by Abdelghani (2023) and Zhao, X. (2023). These studies confirmed that the digital economy is an important driving force for economic transformation and the advancement of entrepreneurship, emphasizing its role in developing the economy, achieving shared prosperity, and addressing regional development imbalances. A comparison of the results of previous studies with the current study reveals the following:

First- Area of Focus:

Previous studies focused primarily on the relationship between the digital economy and carbon emissions (Sun & Wu, 2023; Zhao et al., 2023), in addition to some studies examining the impact of the digital economy on the income gap and regional development (Tu et al., 2024). Meanwhile, Abdelghani's (2023) study addressed digital transformation and economic growth in Egypt, without directly linking it to entrepreneurship. In contrast, the current study focuses specifically on the role of the digital economy in fostering entrepreneurship, a developmental and innovative perspective not addressed in previous studies.

Second- Key Findings:

All previous studies have emphasized the positive impact of the digital economy on reducing emissions, narrowing the economic gap, or improving economic growth. However, they have not directly addressed empowering entrepreneurs or enhancing the digital entrepreneurship environment. The current study is expected to provide a practical and strategic framework for activating the digital economy in the field of entrepreneurship, adding an applied and creative dimension not addressed in previous studies.

Third- Methodology:

Previous studies relied on the analysis of quantitative data (panel data) and economic models (Fixed Effect Models, Entropy-TOPSIS, BFAVR), focusing on analyzing reality and describing economic and environmental interactions. The current study, however, tends toward a forward-looking and applied proposal, with the potential to use a descriptive analytical or forward-looking approach, distinguishing it from previous studies that focused solely on realistic analysis.

What distinguishes the current study?

Future and applied dimension: Includes the phrase “proposed vision,” which indicates an actionable applied outcome and not just an analytical study.

Focus on entrepreneurship: This is an area that previous studies have not addressed, despite their approach to the digital economy from other angles.

Activating the role, not just measuring the impact: Your title goes beyond measuring the relationship to setting mechanisms for activation and revitalization.

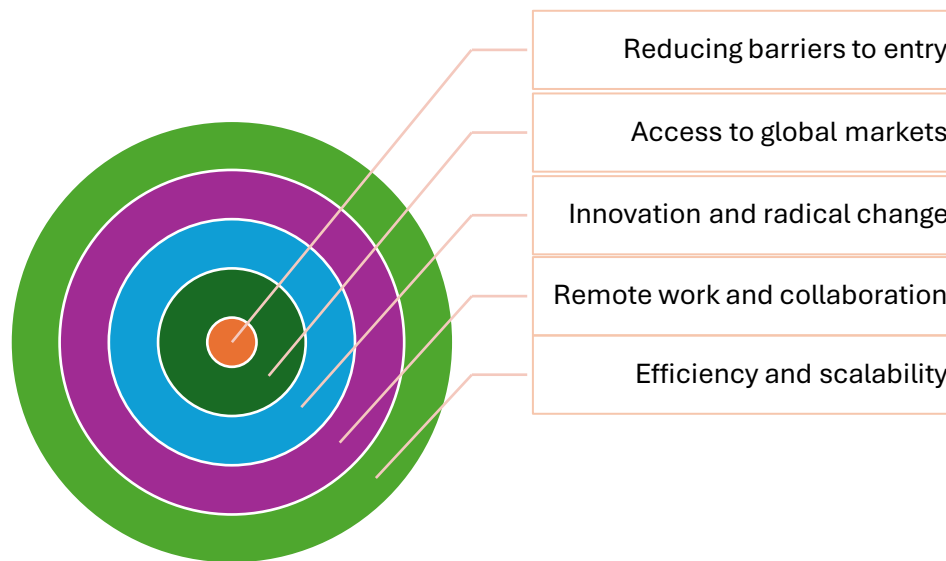
Adapting to modern trends: Digital entrepreneurship represents one of the pillars of the future knowledge economy towards which global policies are heading.

Figure (3): Advantages of the current study over previous studies

Study Results and Discussion:

Results of the first question, which states: "What is the role of the digital economy in achieving entrepreneurship?"

By analyzing educational studies and literature on the digital economy in achieving entrepreneurship, we find that Abdulghani (2023) and Zhao, X., (2023) agree that the digital economy plays a crucial role in facilitating entrepreneurship in several ways:



1. Reducing barriers to entry: Digital platforms and tools have significantly reduced the barriers to entry for starting a business. Entrepreneurs can now launch businesses with lower upfront costs compared to traditional establishments. The democratization of entrepreneurship allows individuals from diverse backgrounds to pursue their business ideas.
2. Access to global markets: The digital economy enables entrepreneurs to easily access global markets. Through e-commerce platforms, social media, and digital marketing channels, businesses can reach customers worldwide, expanding their potential customer base and growth opportunities.
3. Innovation and disruptive change: The digital economy fosters innovation and disruptive change by enabling entrepreneurs to develop and deploy new technologies, products, and services. By accessing vast amounts of data, entrepreneurs can identify market gaps and

create innovative solutions to address them, leading to the emergence of new industries and business models.


4. **Remote Work and Collaboration:** Digital technologies allow entrepreneurs to build and manage remote teams and tap into a global talent pool. This flexibility in hiring and collaboration enables entrepreneurs to access specialized skills and expertise regardless of geographical constraints, enhancing innovation and competitiveness.
5. **Efficiency and Scalability:** Digital tools and automation streamline business processes, making operations more efficient and scalable. Entrepreneurs can leverage cloud computing, software solutions, and digital communications platforms to improve workflow, reduce costs, and rapidly scale their businesses.

The results of the second question, which states: "What is the proposed vision for activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship?"

The proposed vision for activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship revolves around leveraging technology and digital platforms to enhance innovation, create opportunities, and support the growth of startups and small businesses.

This vision includes several key elements:

Proposed vision for activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship

Application mechanism	field
<p>Ensuring widespread access to reliable internet connectivity and digital infrastructure is essential to enabling entrepreneurship in the digital age. Governments and private sector entities need to invest in building and expanding broadband networks, particularly in underserved areas, to provide entrepreneurs with the tools and platforms they need to succeed.</p>	<p>Developing digital infrastructure</p> 

Implementing policies and regulations that encourage innovation, protect intellectual property rights, and facilitate business operations is critical. Governments must enact laws that foster a competitive and enabling environment for startups, while also protecting consumer interests and data privacy.

Supportive regulatory environment:



Facilitating access to finance for aspiring entrepreneurs is crucial to turning ideas into viable businesses. Digital platforms such as crowdfunding, peer-to-peer lending, and online marketplaces can democratize access to capital for startups, especially those that may face challenges securing traditional bank financing.

Access to finance:



Equipping individuals with the necessary digital skills and knowledge is essential to fostering entrepreneurship in the digital economy. Educational institutions, governments, and industry stakeholders should collaborate to provide training programs and resources that enable aspiring entrepreneurs to effectively leverage technology in their ventures.

Digital skills development:



Establishing digital innovation hubs and ecosystems can provide entrepreneurs with access to mentorship, networking opportunities, and resources such as coworking spaces and incubators. These hubs serve as catalysts for collaboration and knowledge sharing between startups, investors, and industry experts.

Promoting digital innovation centers:



Fostering an entrepreneurial culture that embraces risk-taking, creativity, and innovation is key to driving the growth of the digital economy. Governments, educational institutions, and businesses can play a role in fostering entrepreneurship through initiatives such as startup competitions, hackathons, and entrepreneurship education programs.

Encouraging a culture of digital entrepreneurship:



Ensuring that the benefits of the digital economy are accessible to all segments of society is essential for inclusive growth. Efforts should be made to address the digital divide and promote diversity and inclusion within the entrepreneurial ecosystem.

Comprehensive

growth:



The results of the third question, which states: "To what degree is the proposed vision for activating the role of the digital economy in achieving entrepreneurship appropriate, from the perspective of specialists?"

Based on the proposed measures reviewed to activate the role of the digital economy in achieving entrepreneurship, this vision is realistic and appropriate.

Recommendations:

1. Strengthen digital training and education programs: Training programs should be developed to increase digital awareness and skills among entrepreneurs and economic sector participants. These programs could include programming education, data management, data analysis, and the use of modern technologies such as artificial intelligence and machine learning.
2. Provide financial support and digital financing: It is important to provide dedicated financing programs for emerging and innovative companies in the digital economy, including loans, grants, and venture capital. Innovative digital financing solutions such as crowdfunding and cryptocurrencies should also be provided to encourage innovation and growth in this sector.
3. Encourage collaboration and strategic partnerships: Governments and private institutions should encourage collaboration and partnerships with emerging and innovative companies in the digital economy. These partnerships could include joint

marketing programs, knowledge and expertise exchange, and support for international expansion, which helps foster growth and innovation in this sector.

4. Develop advanced digital infrastructure: Investment in advanced digital infrastructure should be promoted, including high-speed internet networks, cloud technology, and cybersecurity. Providing a reliable and accessible digital infrastructure that facilitates entrepreneurs' use of digital technology efficiently and at the lowest possible cost, enhancing opportunities for growth and innovation in the digital economy.

References:

- Abdulghani, Sanaa Muhammad (2022). The Implications of Digital Transformation for Enhancing Economic Growth in Egypt. *Journal of Politics and Economics*, 15, No. 14, pp. 44-79.
- Abu Ayada, Hiba, and Odaybat, Anas (2022). *Creative and Innovative Thinking to Achieve Entrepreneurship*. Amman: Dar Al-Rawiah for Publishing and Distribution.
- ODIBAT Anas (2022). "The Extent of E-Entrepreneurship Application in Jordanian Universities from the Perspective of Graduate Students," *Ared International Journal* (1), 2, pp. 1-25.
- Sun, J., & Wu, X. (2023). Research on the mechanism and countermeasures of digital economy development promoting carbon emission reduction in jiangxi province. *Environmental Research Communications*, 5(3), 035002. doi:<https://doi.org/10.1088/2515-7620/acbd8b>
- Tu, Z., Kong, J., Sun, L., & Liu, B. (2024). Can the digital economy reduce the rural-urban income gap? *Sustainability*, 16(2), 938. doi:<https://doi.org/10.3390/su16020938>
- Xu, T., Shi, H., Shi, Y., & You, J. (2024). From data to data asset: Conceptual evolution and strategic imperatives in the digital economy era. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(1), 2-20. doi:<https://doi.org/10.1108/APJIE-10-2023-0195>
- Zhao, X., Jiang, M., & Zhou, Y. (2023). The impact of the digital economy on carbon emission intensity: Evidence from china. *Frontiers in Environmental Science*, doi:<https://doi.org/10.3389/fenvs.2023.1119246>

International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation

Volume (1), Issue (3) – April 30, 2026

Website: www.secondclick.ca

Email: torontoacademyll@gmail.com

Phone: +962786231883 – +1 2896338963

Address: 30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400, Mississauga, Ontario, L5R3E7,
Canada

**An Analytical Study of the Degree to which the Arabic Language
Textbook for the Tenth Basic Grade Includes Reading Skills in the
Light of the International Study of PISA**

Dr. Obyda Qutna -Educational Supervisor - Jordanian Ministry of Education

Email: obydaqutna72@gmail.com Phone: 962--799442835

Receipt Date: November 1, 2025 - Publish Date: April 30, 2026

Abstract:

The study aimed to reveal the degree of inclusion of the Arabic language book-semester1 for the tenth grade of reading skills in light of the international study PISA, using the descriptive analytical approach, where the researcher prepared a list of reading skills in light of the international study PISA, the validity and reliability of which were confirmed. The study adopted the question as a unit to analyze the book, and frequencies and percentages were used to answer questions.

The result showed that the PISA skills that should be included in the Arabic language book for the tenth grade were as follows: The first level, remembering and retrieving, included two skills, while the second level, integration and interpretation, included eleven skills, and the third level, criticism, evaluation and reflection, included fourteen skills.

The Arabic language book for the tenth grade included in the first level, remembering and retrieving (18) frequencies with a percentage of (14%), while the frequencies in the second level, integration and interpretation, amounted to (42) frequencies with a percentage of (33%), while the third level, criticism, evaluation and reflection, amounted to (69) frequencies, with a percentage of (53%). The researcher recommended conducting subsequent studies to study the inclusion of PISA reading skills in the Arabic language book for the tenth grade, second semester, and other educational stages.

Keywords: Arabic language, reading skills, PISA.

دراسة تحليلية لدرجة تضمين كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي مهارات القراءة
في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)

الدكتورة عبيدة شحادة عبد القطنة
مشرفة تربوية - وزارة التربية والتعليم الأردنية

Email : obydaqutna72@gmail.com

Phone :962-799442835

تاريخ الاستلام: 1 نوفمبر 2025 - تاريخ النشر: 30 أبريل 2026

الملخص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة تضمين كتاب اللغة العربية/ف1 للصف العاشر الأساسي مهارات القراءة في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث قامت الباحثة بإعداد قائمة بمهارات القراءة في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)، تم التأكد من صدقها وثباتها، وقد اعتمدت الدراسة السؤال وحدة لتحليل الكتاب، وقد استخدمت التكرارات والنسب المئوية للإجابة عن الأسئلة، أظهرت النتائج أن مهارات بيزا الواجب تضمينها في كتاب اللغة العربية للصف العاشر جاءت على النحو الآتي: المستوى الأول التذكر والاسترجاع قد تضمن مهارتين، في حين تضمن المستوى الثاني: التكامل والتفسير إحدى عشرة مهارة، وتضمن المستوى الثالث: النقد والتقييم والتأمل أربع عشرة مهارة، وتضمن كتاب اللغة العربية للصف العاشر في المستوى الأول التذكر والاسترجاع (18) تكرارا بنسبة مئوية بلغت (14%)، في حين بلغت التكرارات في المستوى الثاني: التكامل والتفسير (42) تكرارا بنسبة مئوية بلغت (33%)، أما المستوى الثالث: النقد والتقييم والتأمل فقد بلغت التكرارات (69) تكرارا، بنسبة مئوية بلغت (53%)، وقد أوصت الباحثة بإجراء دراسات لاحقة لدراسة تضمين مهارات بيزا القرائية في كتاب اللغة العربية للصف العاشر/ الفصل الدراسي الثاني، وغيره من المراحل الدراسية.

الكلمات المفتاحية: اللغة العربية، مهارات القرائية، بيزا.

المقدمة

تسعى معظم الدول إلى تطوير أنظمتها كافة: الاقتصادية والسياسية والثقافية والتعليمية، ولا مجال للشك بأن الإصلاح التعليمي يركز على بناء ثروة بشرية متميزة؛ لارتباطه الوثيق واللصيق ببقية أنظمة الدولة؛ وبما أن النظام التعليمي يجب أن يواكب تطورات العصر؛ فقد أصبح لزاماً على النظم التعليمية أن تراجع نقاط قوتها ومواطن التحسين لديها، وترتكز في الوقت ذاته على مهارات العمل التي أصبحت عملة القرن الحادي والعشرين، وتعد الدراسات الدولية محكاً صادقاً وحقيقاً لقياس مدى تقدم النظام التعليمي في غالبية الدول، وتعد مؤشراً لتقدم التعليم، وتحرص معظم دول العالم المتقدمة والنامية على المشاركة فيها، وتعد الأردن من الدول التي سارعت إلى إصلاح نظامها التعليمي من خلال عدة محاور، ومنها المشاركة في الدراسات الدولية بكافة أشكالها: بيزا (PISA) وتيمس (TIMSS) وبيزلز (PIRLS).

ويشارك الأردن في الدراسات الدولية لتقييم أداء الطلبة منذ عام 1995، إذ تساعد الدراسات الدولية صانعي القرارات وواضعي السياسات التربوية في تحديد معايير واقعية لأداء نظمها التربوية، وقد شاركت الأردن لأول مرة في الدراسة الدولية بيزا منذ عام (2006)، التي تشرف عليها منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي بمشاركة (57) دولة من مختلف دول العالم، وكانت المشاركة الثانية في عام (2009)، وكان التركيز فيها على محور القرائية، وجاء ترتيب الأردن في المرتبة (55) في مجال القرائية في تلك الدورة، ويشرف المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية على هذه الدراسة (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2013).

وتنفذ هذه الدراسة مرة كل ثلاث سنوات، وتعد دراسة البيزا (2015) الدورة السادسة في سلسلة دورات الدراسة التي بدأت في عام 2000، وكان التركيز فيها على مجال القرائية، فيما كان التركيز في دورة عام (2015) على العلوم، وشارك الأردن في هذه الدراسة لأول مرة في دورة عام (2006). (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2017). وتكمن أهمية الدراسة الدولية بيزا في أنها تتيح للسياسات التعليمية تتبع مخرجات التعليم، ومستوى تعلم الطلبة، ومقارنة فلسفة تعليم المناهج بالدول المتقدمة، وكيفية تطوير التعليم من خلال نتائج هذه الدراسات، وربط المعرفة بالمشكلات الحياتية، وتشجيع الطلبة على التعمق في المعرفة للوصول إلى حلول للمشكلات المحلية والإقليمية (السعيد، 2020).

وقد اشتق اسم بيزا (PISA) من اسمها، وهي اختصار Program of International Student Assessment, Organization of Economic Corporation and Development، وتهدف إلى معرفة مدى امتلاك الطلاب بعمر (15) عاماً مهارات ومعارف أساسية في الرياضيات والعلوم والقراءة، ويطبق على عدد من الدول يتراوح عدد الطلبة في الدولة الواحدة ما بين (4500-10000) طالب، ولا يعتمد بيزا على المنهج المدرسي، وتبلغ مدة الاختبار ساعتين، ويتكون من فقرات من نوع الاختيار من متعدد، ومن فقرات إنشائية (مبارك ومبارك، 2016).

وقد شاركت في دورة بيزا (2019) بعض الدول العربية منها الأردن، ولبنان، والسعودية، وقطر والإمارات، والمغرب، وشملت عينة الدراسة في الدراسة الدولية بيزا عام (2018) في الأردن مدارس وزارة التربية والتعليم، ومدارس وكالة الغوث وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين، ومدارس القطاع الخاص، والمدارس السورية، وأعلنت نتائجها في عام (2019)، وكان من أهم نتائجها تحسن أداء الطلبة في مجالي الرياضيات والعلوم تحسناً جوهرياً، وتحسناً ظاهرياً في القرائية (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2019).

وتهتم بيزا بتقييم مجالات القراءة والرياضيات والعلوم، لكن يركز هذا التقييم على مجال معين في كل دورة، مع تغطية المجالين الآخرين بدرجة أقل ليأخذ المجال الرئيس حوالتي ثلثي وقت الاختبار، ويقاس بيزا قدرة الطلبة على تطبيق المعرفة والمهارات في المجالات الأساسية للمعرفة، كالتحليل والفهم والتواصل بفعالية عندما يطرح الطلبة حلولاً وتفسيراً للمشكلات

التي تواجههم في المواقف المختلفة، ويركز على رفاهية الطلبة، وعلى أمور ذات طابع وجداني تتعلق بسياقات المدرسة والمنزل (الحربي، 2020).

وهناك فروق بين الاختبارات الثلاثة: الرياضيات والعلوم والقراءة، ولا يركز اختبار بيزا على عملية التقييم لمحتوى المناهج، بل يتجاوز ذلك إلى قدرة الطلاب على توظيف المعرفة في المواقف الحياتية اليومية التي يواجهونها في المدرسة والبيت والمجتمع، وتطبيق ما تعلموه في المدرسة في مواقف حياتية جديدة (حسن، 2018).

أما مجالات القرائية: التذكر والاسترجاع، والتكامل والتفسير، والنقد والتقييم وإبداء الرأي، وفي التذكر والاسترجاع فإن على الطالب المقارنة بين المعلومات المعطاة باستخدام الكلمات المتماثلة أو المعلومات المترادفة، ويتطلب التكامل والتفسير أن ينظر الطالب إلى النص بمفهوم شامل وفهم عام للمقروء، والربط بين أجزاء النص، وإدراك العلاقات بين الجمل كالسبب والنتيجة، أو تتبع تسلسل المعلومات، أما التأمل والتقييم فيتطلب من الطالب ربط معرفته بالنص، وإصدار أحكام تتعلق بصحة المحتوى ومضمونه، وتقييم لغة النص وشكله، والتمييز بين الحقائق والآراء (هجرس، 2019).

وتعرّف القرائية وفق البرنامج الدولي لتقييم الطلبة بأنها قدرة الفرد على الفهم والاستخدام والتأمل والتعامل مع النصوص المكتوبة من أجل تحقيق أهداف الفرد وتطوير معارفه وإمكاناته، ومشاركته مع مجتمعه (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2013). وأكد كارول وبننتون (Carol & Benton، 2018) أهمية المهارات القرائية التي تقدم للطلبة في المقررات الدراسية، بحيث تغطي جانبا من اختبار بيزا.

والفهم هو الأصل في القراءة، فهو الغاية من عملية القراءة؛ لأن امتلاك القارئ لمهارة القراءة تساعد على التفاعل مع مضمون النص، والتأثر به، وهو الهدف الأسمى من عملية القراءة، إذ لا تتم القراءة بلا فهم (محمد، إبراهيم، 2017). وهناك ثلاثة أبعاد للفهم القرائي: بعد المضمون: ويتطلب التعامل مع أنواع مختلفة من النصوص سواء أكانت نصوصا متتالية: كالنص القصصي والوصفي والنظري، والإقناعي والحجوي، أو نصوصا غير متتابعة كالنماذج والاستمارات والرسوم البيانية، والخرائط والجدول. ويشكل بعد السيرورة بعدا ثانيا من أبعاد التنور القرائي، وهي المهارات المختلفة لفهم النصوص مثل: استخراج المعلومات وتحديدها، والتفسير والاستنتاج والتقييم والنقد؛ لإبداء الرأي في مضمون النص ومبناه وأسلوبه. وبعد السياق هو البعد الثالث، والذي يهتم بالسياق الذي كتب فيه النص، والهدف من قراءته، فهناك نصوص للاستماع الشخصي: كالرسائل واليوميات، والوثائق الرسمية، والتقارير والمستندات (محمد، 2021). وتتجه النية للمشاركة في الدراسة الدولية بيزا في دورتها القادمة (2028) حيث ستشكل القرائية المساحة الأوسع فيها. مشكلة البحث:

تضمن الملخص المكتبي للمؤتمر الدولي حول تعليم القراءة والكتابة والحساب باللغة العربية (2019) الإشارة إلى تدني الدرجات المطلقة لدول الشرق الأوسط في المهارات عالية الرتبة في القراءة، وإن فهم القراءة لا زال يشكل تحديا، وهناك حاجة إلى تخصيص المزيد من الوقت لمادة القراءة الذي قد يكون مرده ضعف تدريب المعلمين والممارسات الصفية التي يلجأ إليها المعلمون (هيلين بويل، 2019).

وأشار محمد (2021) إلى ندرة البحوث التي أجريت في مناهج اللغة العربية القائمة على التميز القرائي وتطويرها، وتطوير استراتيجياتها، وتنمية مهارات التنور اللغوي في الدراسة الدولية (PISA)، فمعظم الدراسات كانت في الرياضيات والعلوم.

وكشفت التقارير الدولية حول الدراسات الدولية عن قصور واضح في مستوى الطلاب في الدول العربية بشكل عام، الأمر الذي يشير إلى وقوع الطلاب في أخطاء لأسباب متعددة (القحطاني والمطري، 2020).

وتشير نتائج الاختبارات الوطنية والدراسات الدولية في الأردن إلى ضعف الطلبة في مهارات الفهم القرائي، وقد أظهرت نتائج دراسة أجراها المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية في عمان استقرار نتائج الأردن عبر دورات الدراسة منذ دورة (2006) إلى دورة (2015) وتأخر الترتيب النسبي لطلبة الأردن في مجالات الاختبارات الدولية في مجال القرائية حيث كانت من بين أدنى المتوسطات للدول المشاركة حيث لم يعكس أداء الطلبة ما يتطلع إليه النظام التربوي الأردني، حيث كشفت الدراسة عن قصور في إجابات الطلبة في مجال القرائية (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2017)، وأوصت طبنجة (2020) بضرورة إجراء دراسات حول القراءة التحليلية في كتب اللغة العربية في الأردن.

وقد لاحظت الباحثة من خلال عملها في قطاع التعليم ضعف أداء الطلبة في الاختبارات الدولية، وتحديدًا مهارات القرائية الذي قد يكون مرده الكتاب المدرسي، وما تضمنه من مهارات القرائية سببًا في الحصول على مثل تلك النتائج، ومن خلال اطلاع الباحثة وما سبق من الدراسات فقد أصبح من الضروري الكشف عن درجة تضمين كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي في المنهاج الأردني 2024/2023 مهارات القرائية في ضوء الدراسة الدولية بيزا. وتتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما مهارات القرائية التي يتضمنها كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي مهارات القرائية في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)؟
2. ما مهارات القرائية الواجب تضمينها في كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)؟

أهداف البحث:

1. تحديد مهارات القرائية/ بيزا من خلال مراجعة نماذج اختبارات بيزا الدولية، والدراسات السابقة.
2. تحديد درجة تضمين كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي مهارات القرائية في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA).

أهمية البحث:

1. توجيه أنظار القائمين على تطوير المناهج في وزارة التربية والتعليم في الأردن إلى ضرورة تضمين الكتاب المدرسي مهارات القرائية في ضوء الدراسة الدولية بيزا.
2. تبصير المعلمين بمهارات القرائية في ضوء الدراسة الدولية بيزا.

مصطلحات البحث:

تتبنى الدراسة المصطلحات الآتية:

1. القرائية اصطلاحًا: قدرة الطلبة على فهم النصوص المكتوبة، واستخدامها وتديرها، والتعامل معها؛ تحقيقًا لأهدافهم، وتنمية لمعارفهم وإمكاناتهم، وتحفيزًا لهم على المشاركة في خدمة المجتمع (المركز الوطني، 19).
2. دراسة بيزا (PISA) اصطلاحًا: عملية المسح التعليمي الدولي الذي يقيس المعرفة والمهارات للمتعلمين الذين هم دون سن (15) عامًا، وهو السن الذي يقترب فيه الطلبة في أغلب الدول من نهاية تعليمهم الأساسي المدرسي (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2013)

حدود البحث:

محتوى كتاب اللغة العربية / للصف العاشر الذي قررت وزارة التربية والتعليم تدريسه في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية بدءًا من العام الدراسي 2024/2023.

الدراسات السابقة:

1. أجرت إبراهيم وعبد الحميد (2018) دراسة هدفت إلى تقديم تصور مقترح لاستخدام نتائج اختبارات التقييم الدولية كمدخل لإصلاح التعليم في مصر في ضوء خبرة كل من البرازيل وألمانيا، واستخدمت المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى وضع تصور من أهم محاوره: تنمية وعي التربويين بأهمية الاختبارات الدولية، والإفادة من التجارب والخبرات الناجحة في مجال الإصلاح التعليمي، وتطوير منظومة التعليم في مصر وفقاً للمعايير الدولية.
2. وأجرى ناصف (2018) دراسة تحليلية هدفت إلى تحليل برنامج التقييم الدولي للطلاب بيزا (PISA) وإمكانية الإفادة منه في مصر، والتعرف إلى ماهية التقييم الدولي لطلاب المدارس، ودور بيزا في الإصلاح التعليمي في بعض الدول وفقاً للنتائج التي حققتها هذه الدول في التقييم، مستخدماً المنهج الوصفي التحليلي، وأظهرت نتائج الدراسة ضرورة تحديد واضح لفلسفة التعليم الأساسي في مصر، وضرورة مراجعة أولويات الدولة ليتبوأ التعليم الأولوية الأولى، وتحديد دقيق لأهداف التعليم الأساسي في مصر، وتطوير إدارات التعليم الأساسي، وتجويد نظام تدريب المعلمين للمرحلة الأساسية، والتطوير المستمر لمناهج التعليم الأساسي، وتطوير عملية التقييم في المدرسة، وتبني معايير مهارات بيزا.
3. وأجرت طبنجة (2020) دراسة هدفت إلى الكشف عن درجة تضمين مهارات القراءة التحليلية كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا، كما هدفت الكشف عن مستوى تتابعها وتكاملها في كتب اللغة العربية، باستخدام المنهج الوصفي (تحليل المحتوى)، واستخدم أداة مهارات القراءة التحليلية (تأكد صدقها وثباتها)، وقد اعتمدت الجملة وحدة لتحليل محتوى الكتب عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن كتب اللغة العربية تضمنت (1195) تكراراً لمهارات القراءة التحليلية، منها (345) تكراراً لمهارات القراءة التحليلية في الصف الثامن، و (418) تكراراً في الصف التاسع، وجاءت بالمرتبة الثالثة مهارات القراءة التحليلية في الصف العاشر (432) تكراراً، كما تم الكشف عن تفاوت نسبة تضمين مهارات القراءة التحليلية في كتب اللغة العربية في المرحلة الأساسية العليا، فبعض المهارات جاءت منخفضة جداً، وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق في مستوى تكامل مهارات القراءة التحليلية بين كتب اللغة العربية في المرحلة الأساسية العليا.
4. وأجرى البكري (2021) دراسة هدفت إلى البحث في أثر وحدة دراسية في اللغة العربية قائمة على التميز في مهارات التنوّر القرائي في اختبار المسابقة الدولية بيزا (PISA)، وتنمية مهارات التميز القرائي لدى تلاميذ الصف الثاني الإعدادي، مستخدماً المنهجين: الوصفي، والتجريبي، وأظهرت نتائج الدراسة فعالية الوحدة الدراسية في اللغة العربية القائمة على التميز في تنمية مهارات التميز للصف الثاني الإعدادي، وفعالية الوحدة الدراسية في اللغة العربية في تنمية مهارات التنوّر القرائي في اختبار المسابقة الدولية بيزا في مهارات التأمل والتقييم، والدمج والتفسير، والاستيعاب والاسترجاع، ووجود ارتباط موجب بين مهارات التميز القرائي والتنوّر القرائي.
5. وأجرت هجرس (2021) دراسة هدفت إلى التحقق من أثر التدريب على نماذج اختبارات البرنامج الدولي لتقييم الطلبة (PISA) في تحسين أداء طلبة الصف العاشر في اختبارات فهم المقروء في مديرية التربية والتعليم في قسبة إربد، مستخدماً المنهج التجريبي، وتكونت عينة الدراسة العشوائية من (54) طالباً من طلاب الصف العاشر، وأظهرت النتائج وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبيية والضابطة على أدائهم في اختبار المهارات القرائية البعدي لصالح المجموعة التجريبيية. كما كشفت نتائج تحليل التباين الأحادي المتعدد المصاحب وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات المجموعتين التجريبيية في مهارة التأمل والتقييم لصالح المجموعة التجريبيية.

الدراسات الأجنبية:

1. أجرى لوكاين وفينترانتا وسوفيو (Luukkainen, Vettenranta, Soivio & Bernelins, 2016) دراسة في فنلندا هدفت إلى تعرّف العلاقة بين علامات الطلبة في الطلاقة اللغوية، في بيزا وعلامات الطلبة باللغة الأم والأدب في مدارس مختلفة، وتم تمثيل النتيجة على شكل خارطة تم إنتاجها بطريقة (كريجنج) وهي: طريقة الاستيفاء الجغرافي الإحصائي المبنية على العلاقة الإحصائية من خلال الارتباط المكاني التلقائي للنقاط، ومنها تنتج خرائط كنتورية توضح الاختلافات المساحية للمتغيرات التعليمية، وتشير هذه الخرائط إلى اتجاه المعلمين في تعديل ممارسات متعلقة بالدرجات الخاصة بهم، وقد يؤدي هذا إلى اختلافات محلية في درجات الطلبة في المدارس كمؤشرات لتحصيل الطلبة.

2. وأجرت جراي (Grey, 2020) دراسة ركزت فيها على عمليات الإعلام في دولتين: إنجلترا، والسويد بعد إعلان نتائج بيزا (2012)، بإجراء المقابلات وتحليل المواد الإعلامية باستخدام أدوات التحليل السيميائي واللغوي مقابل إطار نظري قائم على الوسائط، وتوصلت الدراسة أن الوسائط لا تعمل كوسيلة محايدة لنقل المعلومات حول بيزا، وإن الطرق التي يتم بها الإعلان عن بيزا في وسائل الإعلام في السويد وإنجلترا تحكمها قواعد وممارسات وسائل الإعلام حول الأحداث الإخبارية، مما يترك مساحة ضئيلة أو معدومة لفحص أوسع لدور منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وينتج عن تطبيق منطق الوسائط على بيانات بيزا مجموعة نمطية وغالبا ما تكون ثنائية من الإطار التي يتم عرضها في الفضاء العام، وتركز هذه الأطر على قيم الأخبار السلبية حول المنافسة الدولية، والمعايير المتساقطة، واللوم على الساسة المحليين، والحاجة الملحة لاتخاذ إجراءات السياسة.

3. وأجرى دنغ (Ding, 2020) دراسة هدفت تعرّف أثر بيزا على تعلم الطلبة ضمن السياق المحلي في مقاطعة فانجشان (Fangshan) في الصين، وكيفية حدوث ذلك، في الوقت الذي بدأ يظهر أثر بيزا في رسم السياسة التعليمية، وتم إجراء مقابلات مع (60) شخصا من واضعي السياسات التعليمية، وتم استخدام بيانات اختبار بيزا لمقاطعة فانجشان وترجمتها في سياق رسم السياسة التعليمية، وأظهرت النتائج بأن بيزا ينظر لها على أنها مدخل جديد يختلف عن التقييم المحلي في بعض النواحي لقياس الجودة في التعليم المحلي كقوة دافعة تحفز المبادرات المحلية على تحسين نوعية التعليم.

4. الطريقة والإجراءات

منهج البحث:

نهجت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ لملاءمته لموضوع الدراسة.

عينة البحث:

تكونت عينة الدراسة من كتاب اللغة العربية للصف العاشر للفصلين: الأول والثاني/ كتاب الطالب، حيث قامت الباحثة بالاطلاع على الإطار العام والنتائج العامة والخاصة لمبحث اللغة العربية للصف العاشر، والكتاب المدرسي الذي تقرر تدريسه في المدارس للعام الدراسي 2023/2024. وقد تضمن الكتاب خمس وحدات دراسية: من أدب الاعتذار، ويرحلون ونبقى، ومختارات من الأدب المترجم، ومن السيرة الذاتية، ومن الأدب القديم. وتكونت الوحدة الواحدة من محاور متعددة: الاستماع والتحدث، والقراءة، والكتابة والبناء اللغوي، وقد تم التركيز على محور القراءة لكونه موضع اهتمام الدراسة، وقد تدرج هذا المحور في عرض درس القراءة بدءا من: أستعد للقراءة، فأقرأ بطلاقة وفهم، فأفهم القروء وأحلله، فأندوق القروء وأنقده.

الجدول رقم (1) يبين مستويات ومؤشرات بيضا التي تتضمنها الاختبارات الدولية

أداة البحث:

لتحديد أداة الدراسة تم الاستعانة بنماذج اختبارات بيضا التي تطرحها منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي تحت عناوين مختلفة أبرزها: الأخوين، والعداؤون، والإنفلونزا، والشرطة والأسلحة العلمية، ومجهر في مختبر الشرطة، والكتابة والرسم على الجدران، والزراعة العضوية، وانحسار الغطاء النباتي، وعندما تعصف الرياح، ولماذا الرياضة، والنظارات، والتبادل، والنمل، ومستقبل الشباب، والوظيفة، والمنطاد وغيرها من النماذج القرائية المتاحة في منشورات المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية وقد صنفت بعد الاستعانة بأراء المحكمين إلى ثلاث مستويات:: مهارة التذكر والاسترجاع، ومهارة التكامل

الرقم	المستوى	لمؤشرات
1	التذكر والاسترجاع	- تحديد معلومة ما وردت في النص. - تحديد شخص من خلال النص.
2	التكامل والتفسير	- تصنيف الأشخاص - تصنيف المعلومات - تحديد غرض الكاتب في فقرة ما - تحديد الهدف من النص - تتعليل حدوث حدث معين - ددمج المعلومات - تتفسير المعلومات - تتعليل وتوضيح الأسباب - تحديد صحة المعلومة أو خطأها - قراءة رسم واستخراج معلومات منها - تحديد العلاقة بين أمرين.
3	النقد والتقييم والتأمل	- عمل استنتاجات - إصدار أحكام عامة - التمييز بين الحقيقة والرأي - فحص المصادر ودراستها - تحديد أوجه الشبه والاختلاف - استخلاص الدروس والعبر - التنبؤ بالأحداث والوقائع - يوضح دلالة الجملة - تحديد عبارات دالة على المعنى - إبداء الآراء - اختيار العنوان المناسب - بيان قيمة الموضوع وأهميته - إصدار حكم متعلق بأسلوب النص

والتفسير، ومهارة النقد والتقييم وإبداء الرأي. وتمت الاستعانة بالدراسات السابقة كدراسة محمد (2021)،، ودراسة أبو طبنجة (2020)، وفي إطار ذلك تم إعداد قائمة بالمؤشرات التي تضمنتها الاختبارات الدولية، وتكونت الأداة في صورتها المبدئية من مستويات ثلاثة موزعة على (31) مؤشرا، تم اختزلها إلى (28) مؤشرا. والجدول رقم (1) يبين ذلك

صدق الأداة:

للتأكد من صدق الأداة؛ تم عرض قائمة مهارات القرائية التي أعدتها الباحثة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في اللغة العربية من المشرفين التربويين، وأعضاء التدريس في الجامعات الأردنية، وبعد الأخذ بأرائهم وملحوظاتهم تكونت أداة الدراسة بصورتها النهائية من (3) مستويات تضمنت (28) مؤشرا موزعة بالشكل الآتي:

1. مهارة التذكر والاسترجاع: (2) مؤشرا.
2. مهارة التكامل والتفسير: (11) مؤشرا.
3. مهارة النقد والتقييم وإبداء الرأي (15) مؤشر

ثبات الأداة:

من أجل الكشف عن ثبات الأداة قامت الباحثة بإجراء ثبات الأداة من خلال تحليل مهارات الاختبار الدولي بيزا في كتاب اللغة العربية للصف العاشر بعد مضي أسبوعين على التحليل الأول من خلال معادلة هولستي (Holsti, 1969, 140)، ومن خلال اثنين من أصحاب الخبرة في التحليل.

نسبة الاتفاق للباحث مع نفسه بعد مرور أسبوعين على التحليل الأول: = عدد الإجابات المتفق عليها مقسوما على (عدد الإجابات المتفق عليها + عدد الإجابات المختلف عليها) * 100%. وقد وجدت نسبة الاتفاق = 90%. وقد وجدت نسبة الاتفاق مع المحلل الأول، وكانت النسبة 85%، وكانت النسبة التي وضعها المحلل الثاني = 82.4%، وترى الباحثة أن هذه النسبة مقبولة لإجراء الدراسة.

النتائج ومناقشتها:

مناقشة السؤال الأول:

للإجابة عن السؤال الأول والذي ينص على: ما مهارات القرائية التي يتضمنها كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي ف1 في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)؟ تم تدارس مهارات بيزا كما في الأداة التي تم بناؤها، وتحليل أسئلة كتاب اللغة العربية للصف العاشر ف1، واستقصاء آراء عدد من الخبراء والمختصين لإبداء الرأي، وقد أسفرت النتائج عن وجود مهارات بيزا في كتاب اللغة العربية للصف العاشر ف1.

من خلال الجدول (2 - 6) يظهر أن كتاب اللغة العربية للصف العاشر ف2 قد تضمن مهارات/ مؤشرات بيزا ضمن المستويات الثلاثة: فقد تضمن الكتاب ضمن المستوى الأول (التذكر والاسترجاع) مؤشر "تحديد معلومة ما وردت في النص"، من أصل مؤشرين من مؤشرات بيزا.

وضمن المستوى الثاني (التكامل والتفسير) تضمن مؤشرات: تصنيف الأشخاص، وتصنيف المعلومات، وتحديد غرض الكاتب في فقرة ما، ودمج المعلومات، وتفسير المعلومات، وتعليل وتوضيح الأسباب، وتحديد صحة المعلومة أو خطأها، وتحديد العلاقة بين أمرين. بما مجموعه (8) مؤشرات من أصل (11) مؤشرا من مؤشرات بيزا التي تم رصدها ضمن أداة الدراسة.

وفي المستوى الثالث (النقد والتقييم وإبداء الرأي) تضمن مهارات/ مؤشرات: عمل استنتاجات، وإصدار أحكام عامة، وفحص المصادر ودراساتها، وتحديد أوجه الشبه والاختلافات، وتوضيح دلالة الجملة، وتحديد عبارات دالة على المعنى، وإبداء الآراء، واختيار العنوان المناسب، وإصدار حكم متعلق بأسلوب النص، وتعليل اختياره لأمر ما. بما مجموعه (10) مؤشرات من أصل (15) مؤشرا. وقد يعزى تضمن الكتاب لهذه المهارات/ المؤشرات لاهتمام الأنظمة التربوية بشكل عام بمهارات بيزا ومنها النظام التربوي في الأردن، وضرورة تضمينها في المناهج الدراسية، واستهداف الإطار العام لمبحث اللغة العربية هذه المهارات، إذ جاء ذلك متماشيا معه، وتوصيات وإرشادات وزارة التربية والتعليم، والمركز الوطني لتنمية

الموارد البشرية، وهو أقم في غاية الأهمية، للارتقاء بالطلبة وزيادة وعيهم، وإدراكهم، وتحفيز قدرتهم على فهم النصوص المقروءة، ورفع مستوى الفهم لديهم. يضاف إلى ذلك حرص المسؤولين على تضمين مهارات/ مؤشرات بيزا في المناهج الدراسية التي تم تأليفها في الدورة التأليفية الأخيرة، في خطوة منهم لمعالجة الضعف والأداء المتدني الذي ظهر لترتيب الأردن في الاختبارات الدولية وخاصة بيزا. وبشكل عام فإن المهارات التي رصدت تمثل مهارات الاستيعاب القرائي التي تعنى بها دروس القراءة في المنهاج الأردني عبر السنوات. والجدول أدناه تبين المؤشرات والمستويات للوحدة من الوحدات الدراسية.

الجدول رقم (2) يبين المؤشرات ومستوياتها للوحدة الأولى

الفصل الأول	الوحدة الأولى	عنوان الوحدة:	من أدب الاعتذار
مرحلة القراءة	رقم السؤال	المستوى	المؤشر
أفهم المقروء وأحلله	1	النقد والتقييم والتأمل	تحديد أوجه الشبه والاختلاف
	2	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات
	3	النقد والتقييم والتأمل	توضيح دلالة الجملة
	4	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات
	أ/5	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	ب/5	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	ج/5	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	6	التكامل والتفسير	دمج المعلومات
	7	النقد والتقييم والتأمل	تحديد أوجه الشبه والاختلاف
	أ/8	النقد والتقييم والتأمل	توضيح دلالة الجملة
أذوق المقروء وأنقده	ب/8	التكامل والتفسير	تعليل وتوضيح الأسباب
	9	النقد والتقييم والتأمل	عمل استنتاجات
	10	التكامل والتفسير	تعليل وتوضيح الأسباب
	1	النقد والتقييم والتأمل	إبداء الآراء
	أ/2	النقد والتقييم والتأمل	تحديد أوجه الشبه والاختلاف
	ب/2	النقد والتقييم والتأمل	إصدار حكم متعلق بأسلوب النص
	3	النقد والتقييم والتأمل	توضيح دلالة الجملة
	أ/4	النقد والتقييم والتأمل	توضيح دلالة الجملة
	ب/4	النقد والتقييم والتأمل	إبداء الآراء

الجدول رقم (3) يبين المؤشرات ومستوياتها للوحدة الثانية

الفصل الأول	الوحدة الثانية	عنوان الوحدة:	يرحلون ونبقى
مرحلة القراءة	رقم السؤال	المستوى	المؤشر
أفهم المقروء وأحلله	1	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات
	2	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات
	3	النقد والتقييم والتأمل	توضيح دلالة الجملة
	أ/4	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	ب/4	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	ج/4	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	5	التكامل والتفسير	تحديد العلاقة بين أمرين.
	6	التكامل والتفسير	دمج المعلومات
	أ/7	التكامل والتفسير	دمج المعلومات
	ب/7	التكامل والتفسير	دمج المعلومات
	ج/7	النقد والتقييم والتأمل	إصدار حكم متعلق بأسلوب النص
	أ/8	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات
ب/8	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات	
9	النقد والتقييم والتأمل	عمل استنتاجات	
أ/10	التكامل والتفسير	عمل استنتاجات	
ب/10	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات	
11	التكامل والتفسير	عمل استنتاجات	
12	التكامل والتفسير	دمج المعلومات	
أذوق المقروء وأنقده	أ/1	النقد والتقييم والتأمل	تحديد عبارات دالة على المعنى
	ب/1	التكامل والتفسير	تفسير المعلومات
	2	النقد والتقييم والتأمل	إتوضيح دلالة الجملة
	3	النقد والتقييم والتأمل	إبداء الآراء
4	النقد والتقييم والتأمل	تحديد أوجه الشبه والاختلاف	

إصدار أحكام عامة	النقد والتقييم والتأمل	5	
عمل استنتاجات	التكامل والتفسير	أ/6	
تفسير المعلومات	التكامل والتفسير	ب/6	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ج/6	
تعليل اختياره لأمر ما	النقد والتقييم والتأمل	د/6	

الجدول رقم (4) يبين المؤشرات ومستوياتها للوحدة الثالثة

من الأدب المترجم	عنوان الوحدة:	الوحدة الثالثة	الفصل الأول
المؤشر	المستوى	رقم السؤال	مرحلة القراءة
عمل استنتاجات	النقد والتقييم والتأمل	1	أفهم المقروء وأحلله
توضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	2	
تصنيف المعلومات	التكامل والتفسير	3	
تحديد عبارات دالة على المعنى	النقد والتقييم والتأمل	4	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	أ/5	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	ب/5	
التنبؤ بالأحداث والوقائع	النقد والتقييم والتأمل	أ/6	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	ب/6	
تحديد عبارات دالة على المعنى	النقد والتقييم والتأمل	أ/7	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ب/7	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	8	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	9	
تحديد عبارات دالة على المعنى	النقد والتقييم والتأمل	10	
تفسير المعلومات	التكامل والتفسير	ب/10	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	11	
تصنيف المعلومات	التكامل والتفسير	12	
إصدار أحكام عامة	النقد والتقييم والتأمل	أ/1	أذوق المقروء وأنقده
تفسير المعلومات	التكامل والتفسير	ب/1	
عمل استنتاجات	النقد والتقييم والتأمل	ج/1	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	2	
عمل استنتاجات	النقد والتقييم والتأمل	أ/3	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ب/3	

إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ج/3
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	أ/4
إصدار أحكام عامة	النقد والتقييم والتأمل	ب/4
تعليل اختياره لأمر ما	النقد والتقييم والتأمل	ج/4
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	أ/5
تعليل اختياره لأمر ما	النقد والتقييم والتأمل	ب/5

الجدول رقم (5) يبين المؤشرات ومستوياتها للوحدة الرابعة

من السيرة الذاتية	عنوان الوحدة:	الوحدة الرابعة	الفصل الأول
المؤشر	المستوى	رقم السؤال	مرحلة القراءة
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	1	أفهم المقروء وأحلله
إتوضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	2	
تحديد عبارات دالة على المعنى	النقد والتقييم والتأمل	3	
تحديد عبارات دالة على المعنى	النقد والتقييم والتأمل	4	
تحديد صحة المعلومة أو خطأها	التكامل والتفسير	5	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	6	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	أ/7	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	ب/7	
تحديد أوجه الشبه والاختلاف	النقد والتقييم والتأمل	أ/8	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	ب/8	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	أ/9	
تفسير المعلومات	التكامل والتفسير	ب/9	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ج/9	
توضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	10	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	أ/11	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	ب/11	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	ج/11	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	د/11	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	12	
توضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	أ/1	أتذوق المقروء وأنقده
عمل استنتاجات	النقد والتقييم والتأمل	أ/2	

إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ب/2	
توضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	ج/2	

الجدول رقم (6) يبين المؤشرات ومستوياتها للوحدة الخامسة

من الأدب القديم	عنوان الوحدة:	الوحدة الخامسة	الفصل الأول
المؤشر	المستوى	رقم السؤال	مرحلة القراءة
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	1	أفهم المقروء وأحلله
عمل استنتاجات	النقد والتقييم والتأمل	2	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	3	
تصنيف المعلومات	التكامل والتفسير	4	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	5	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	أ/6	
توضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	ب/6	
توضيح دلالة الجملة	النقد والتقييم والتأمل	ج/6	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	د/6	
تحديد العلاقة بين أمرين	التكامل والتفسير	أ/7	
إصدار حكم متعلق بأسلوب النص	النقد والتقييم والتأمل	ب/7	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	ج/7	
إبداء الآراء	النقد والتقييم والتأمل	8	
دمج المعلومات	التكامل والتفسير	أ/9	
تحديد العلاقة بين أمرين	التكامل والتفسير	ب/9	
تحديد العلاقة بين أمرين	النقد والتقييم والتأمل	10	
إصدار حكم متعلق بأسلوب النص	النقد والتقييم والتأمل	11	
تحديد معلومة ما وردت في النص	التذكر والاسترجاع	أ/12	
فحص المصادر ودراساتها	النقد والتقييم والتأمل	ب/12	
إصدار حكم متعلق بأسلوب النص	النقد والتقييم والتأمل	ج/12	

أذوق المقروء وأنقده	1/أ	التذكر والاسترجاع	تحديد معلومة ما وردت في النص
	1/ب	النقد والتقييم والتأمل	إبداء الآراء

مناقشة السؤال الثاني:

للإجابة عن السؤال الثاني الذي نصه "ما مهارات القرائية الواجب تضمينها في كتاب اللغة العربية للصف العاشر الأساسي في ضوء الدراسة الدولية بيزا (PISA)؟ تم تحليل أسئلة الوحدات الخمسة في كتاب اللغة العربية للصف العاشر ف1 بناء على الأداة التي تم إعدادها، حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمؤشرات مهارات بيزا حسب المستويات الثلاثة: مهارة التذكر والاسترجاع، ومهارة التكامل والتفسير، ومهارة النقد والتقييم وإبداء الرأي.

يظهر في الجدول (7) في المستوى الأول (التذكر والاسترجاع) فقد جاء المؤشر "تحديد معلومة ما وردت في النص" بنسبة مئوية بلغت (100%)، بينما جاء المؤشر "تحديد شخص ما من خلال النص" على نسبة مئوية بلغت (0%)، وقد يعزى ذلك إلى طبيعة النصوص المختارة في كتاب اللغة العربية للصف العاشر، فقد اقتصر النصوص على فن السيرة الذاتية، والنص الإخباري، والنص الشعري، والمقالة، وتحليل المقطع الشعري، فقد خلت من النصوص التي تتطلب تحديد أشخاص كالقصة مثلاً.. الجدول (7) يبين التكرارات والنسب المئوية لمؤشرات المستوى الأول (التذكر والاسترجاع).

الجدول (7) يبين التكرارات والنسب المئوية لمؤشرات المستوى الأول (التذكر والاسترجاع).

المستوى الأول	الرقم	المؤشر	الوحدة /1 التكرار	الوحدة /2 التكرار	الوحدة /3 التكرار	الوحدة /4 التكرار	الوحدة /5 التكرار	المجموع	النسبة المئوية /المؤشر: التذكر والاسترجاع
التذكر والاسترجاع	1	تحديد معلومة ما وردت في النص.	3	3	3	6	3	18	100%
	2	تحديد شخص من خلال النص	0	0	0	0	0	0	0%
		مجموع مؤشرات المستوى الأول						18	100%

ويظهر الجدول (8) التكرارات والنسب المئوية لمؤشرات المستوى الثاني (التكامل والتفسير)، فقد جاء المؤشر "دمج المعلومات" على نسبة مئوية بلغت (43%)، تلاه مؤشر "تفسير المعلومات" بنسبة مئوية بلغت (31%)، في حين بلغت النسبة المئوية لمؤشرات: "تصنيف الأشخاص"، و"تحديد غرض الكاتب في فقرة ما"، و"تحديد الهدف من النص". و"تحليل حدوث حدث معين" بنسبة مئوية بلغت (0%)، وقد يعزى ذلك إلى ضعف قدرة ببعض لطلبة على التحليل، والتصنيف، بالإضافة إلى أن طبيعة النصوص المختارة تحول دون توظيف هذه المهارات.

الجدول (8) يبين التكرارات والنسب المئوية لمؤشرات المستوى الثاني (التكامل والتفسير)

المستوى	الرقم	المؤشر	الوحدة /1 التكرار	الوحدة /2 التكرار	الوحدة /3 التكرار	الوحدة /4 التكرار	الوحدة /5 التكرار	المجموع	النسبة المئوية: المؤشر: التكامل والتفسير
التكامل والتفسير	1	تصنيف الأشخاص	0	0	0	0	0	0	0%
	2	تصنيف المعلومات	0	0	2	0	1	3	7%
	3	تحديد غرض الكاتب في فقرة ما	0	0	0	0	0	0	0%
	4	تحديد الهدف من النص	0	0	0	0	0	0	0%
	5	تحليل حدوث حدث معين	0	0	0	0	0	0	0%
	6	دمج المعلومات	1	4	4	5	4	18	43%
	7	تفسير المعلومات	2	7	2	1	1	13	31%
	8	تحليل وتوضيح الأسباب	2	0	0	0	1	3	7%
	9	تحديد صحة المعلومة أو خطأها	0	0	0	1	0	1	3%
	10	قراءة رسم واستخراج معلومات منها	0	0	0	0	0	0	0%
	11	تحديد العلاقة بين أمرين	0	1	0	0	3	4	9%

42	%100	مجموع مؤشرات المستوى الثاني
----	------	-----------------------------

ويظهر الجدول رقم (9) المستوى الثالث (النقد والتقييم والتأمل) وقد جاء المؤشر "إبداء الآراء" بنسبة مئوية بلغت (25%)، تلاه مؤشر "عمل استنتاجات" بنسبة مئوية بلغت (20%)، في حين جاءت بعض المؤشرات بنسبة مئوية بلغت (0%)، وشملت المؤشرات الآتية: "استخلاص الدروس والعبر" و"التنبؤ بالأحداث والوقائع" و"بيان قيمة الموضوع وأهميته"، "تقييم محتوى النص"، وقد يعزى ذلك إلى الطابع الفكري الذي يسود المجتمع الأردني الذي انعكس على مناهجه، كما أن طبيعة النصوص التي تضمنها الكتاب كانت سببا في ذلك.

الجدول (9) يبين التكرارات والنسب المئوية لمؤشرات المستوى الثالث (النقد والتقييم والتأمل)

النسبة المئوية	التكرارات	الوحدة 5	الوحدة 4	الوحدة 3	الوحدة 2	الوحدة 1	المؤشر	الرقم	مستوى
20%	14	5	1	3	4	1	عمل استنتاجات	1	النقد والتقييم والتأمل
4%	3	0	0	2	1	0	إصدار أحكام عامة	2	
0%	0	0	0	0	0	0	التمييز بين الحقيقة والرأي	3	
1%	1	1	0	0	0	0	إفحص المصادر ودراستها	4	
7%	5	0	1	0	1	3	تحديد أوجه الشبه والاختلاف	5	
0%	0	0	0	0	0	0	استخلاص الدروس والعبر	6	
0%	0	0	0	0	0	0	التنبؤ بالأحداث والوقائع	7	
19%	13	2	4	1	2	4	توضيح دلالة الجملة	8	
9%	6	0	2	3	1	0	تحديد عبارات دالة على المعنى	9	
25%	17	6	2	5	2	2	إبداء الآراء	10	
0%	0	0	0	0	0	0	اختيار العنوان المناسب	11	
0%	0	0	0	0	0	0	بيان قيمة الموضوع وأهميته	12	

13	إصدار حكم متعلق بأسلوب النص	1	1	0	1	3	6	8%
14	تعليل اختياره لأمر ما	0	1	2	1	0	4	6%
15	تقييم محتوى النص	0	0	0	0	0	0	0%
	مجموع مؤشرات المستوى الثالث						69	100%

الجدول (10) يبين التكرارات والنسب المئوية لكل مستوى من المستويات الثلاثة في الوحدات الدراسية جميعها

المستوى	التذكر والاسترجاع	التكامل والتفسير	النقد والتقييم والتأمل	المجموع
عدد التكرارات أو المؤشرات	18	42	69	129
النسبة المئوية	14%	33%	53%	100%

توصيات البحث:

توصي الدراسة بما يأتي:

- 1- الاستفادة من قائمة مهارات الدراسة الدولية (بيز) في تضمينها في منهاج اللغة العربية للصف العاشر في الدورة التأليفية اللاحقة 2028/2027.
- 2- إجراء دراسات لاحقة لدراسة تضمين مهارات بيزا القرائية في كتاب اللغة العربية للصف العاشر/ الفصل الدراسي الثاني، وغيره من المراحل الدراسية.

المراجع:

- إبراهيم، إيمان عبد الفتاح وعبد الحميد، أسماء عبد الفتاح. (2018). تصور مقترح لاستخدام نتائج اختبارات التقييم الدولية كمدخل لإصلاح التعليم في مصر في ضوء خبرة كل من البرازيل وألمانيا المصدر. مجلة التربية/ جامعة الأزهر، 2 (177ع):284-667.
- أبو طنبجة، ميسون عبد الرؤوف. (2020). درجة تضمين مهارات القراءة التحليلية كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية في الأردن. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 28 (ع5): 682-699.
- المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (2013)، دليل إرشادي لمعلمي اللغة العربية بدعم من اليونسكو.
- المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (2017)، التقرير الوطني لدراسة البرنامج الدولي لتقييم الطلبة.
- الحربي، محمد (2020)، أسباب تدني نتائج طلبة المملكة العربية السعودية في اختبار بيزا (PISA) لمادة الرياضيات من وجهة نظر عينة الاختبار. مجلة العلوم التربوية: 32 (ع3): 589-618.
- حسن، محمد حسن (2018)، إجراءات تحسين جودة إدارة المدارس والطلاب في ألمانيا في ضوء اختبارات التقييم الدولية واسعة النطاق في ألمانيا في ضوء اختبارات التقييم الدولية واسعة النطاق وإمكان الإفادة منها في مصر. دراسات تربوية واجتماعية، 24 (2ع):503-544.
- السعيد، دجانة، أسباب تدني نتائج الطلبة ذوي عمر 15 عاما في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة بيزا لمادة الرياضيات من وجهة نظر المعلمين والمشرفين في محافظة العاصمة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط. عمان، 2020.
- عبد الفتاح، شيرين (2016)، تطوير تدريس العلوم في ضوء معايير مشروع التقييم الدولي بيزا (PISA). المجلة المصرية للتربية العلمية، 19 (6): 29-64.
- القحطاني، محمد بن حسن، والمطري، إدريس علي (2020)، تقويم منهج الصف الرابع الابتدائي في المملكة العربية السعودية في ضوء معايير مناهج الدول المتقدمة في الدراسة الدولية للتقدم في القراءة. مجلة التربية، 3 (186):521-557.
- محمد، أيمن بكري. (2021). فاعلية وحدة دراسية في اللغة العربية قائمة على التميز لتنمية مهارات التنور القرائي في اختبار المسابقة الدولية PISA ومهارات التميز لدى تلاميذ الصف الثاني الإعدادي. كلية التربية/ جامعة عين شمس، (ع51):115-214.
- مبارك، مأمون ومبارك، وائل (2013)، الأداء التفاضلي لاختبار الرياضيات في الدراسة الدولية بيزا 2006. مجلة العلوم التربوية 25 (2):241-261.
- محمد، إبراهيم (2017)، تقويم مستوى الأداء القرائي ببرنامج القرائية على ضوء معايير الدراسة الدولية لقياس تقدم التنور القرائي (PIRLS). مجلة كلية التربية مجلد 32 (2):278-315.
- محمد، أيمن (2021)، فاعلية وحدة دراسية في اللغة العربية قائمة على التميز لتنمية مهارات التنور القرائي في اختبار المسابقة الدولية PISA ومهارات التميز لدى تلاميذ الصف الثاني الإعدادي. دراسات في التعليم الجامعي، (15):115-214.

- المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية. (2017م). نتائج الاختبارات الدولية. الأردن.
 - المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، التقرير الوطني الأردني لدراسة بيزا (2018)، الأردن.
 - المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، التقرير الوطني لدراسة البرنامج الدولي لتقييم الطلبة بيزا (2022)، USAID
 - ناصف، محمد أحمد حسين. (2018). برنامج التقييم الدولي للطلاب بيزا (PISA) وإمكانية الإفادة منه في مصر. مجلة كلية التربية/جامعة طنطا، 69 (1):184-262.
 - هجرس، عفاف يوسف (2021)، أثر التدريب على نماذج اختبارات البرنامج الدولي لتقييم الطلبة في تحسين أداء طلبة الصف العاشر في اختبارات فهم المقروء في مديرية التربية والتعليم للواء قصبه إربد. مجلة جامعة النجاح للنجاح للأبحاث، 35 (2):199-220
 - Carroll, M. & Benton, T. (2018), The Link between Subject Choices and Achievement at GCSE and PISA 2015. Education Journal ISSUE 360 Cambridge Assessment, University of Cambridge,22-26.
 - Ding, H. (2020). The Impact of PISA on Students, Learning: A Chinese Perspectives. China, (Thesis), The University of Leeds, School of Education, (2020).
 - Grey, S. (2020). PISA, The Media and the Governance of Education Policy in England and Sweden (Thesis), UCL, (2020).
 - Holsti, O. (1969). Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. New York: Addison Wesley.
 - Luukkainen, H., Vettenranta, J., Soivio, N., & Bernelins, V. (2016). Differences between Student, PISA Reading Literacy Scores and Grading for Mother Tongue and Grading Literature at School: A geostatistical Analysis of the Finnish PISA 2009 Data. Education Inquiry, 7 (4):463-479.
- هيلين بويل بناء على طلب الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية/ ملخص مكتبي للمؤتمر الدولي حول تعليم القراءة والحساب باللغة العربية/ 2019 من الموقع:

<https://www.edu->

[links.org/sites/default/files/media/file/SOTA%20Desk%20Review%20Report_Executive%20Summary_Arabic.pdf](https://www.links.org/sites/default/files/media/file/SOTA%20Desk%20Review%20Report_Executive%20Summary_Arabic.pdf)

تم الاطلاع: 2024/2/4

International Journal of Leadership, Entrepreneurship and Digital Innovation

Volume (1), Issue (3) – April 30, 2026

Website: www.secondclick.ca

Email: torontoacademyll@gmail.com

Phone: +962786231883 – +1 2896338963

Address: 30 Eglinton Avenue West, Floor 4, Unit 400, Mississauga, Ontario, L5R3E7,
Canada

**"The Relative Importance for Individual and Compound Skills ended up
with shooting for High-levels players as a Base of training soccer juniors"**

D. Hisham Abdelhadi Hagra

Doctorate of Philosophy in Sports Sciences

**College of Sport Sciences for Girls, Department of Sport Training and Kinesiology,
Alexandria University, Egypt**

Hagrashisham@gmail.com

Prof. Dr. Mohamed Hazem Abu Youssef

**Professor of Measurement and Evaluation, Department of Sport Training and
Kinesiology**

Faculty of Sports Sciences, Alexandria University

Zoom131259@gmail.com

Prof. Dr. Adel Abdul Hamied Alfady

**Professor of Soccer Training - Department of Athletics Training, Faculty of Sports
Sciences for Boys, Alexandria University**

Receipt Date: November 1, 2025 - Publish Date: April 30, 2026

"الأهمية النسبية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبين المستويات العالية كأساس
لتدريب ناشئي كرة القدم"

د. هشام عبد الهادي هجرس

دكتورة الفلسفة في علوم الرياضة، قسم التدريب الرياضي وعلوم الحركة

كلية علوم الرياضة، جامعة الاسكندرية

Hagrashisham@gmail.com

00201092996028

أ.د. محمد حازم أبو يوسف

أستاذ القياس والتقويم المتفرغ، قسم التدريب الرياضي وعلوم الحركة

كلية علوم الرياضة، جامعة الاسكندرية

Zoom131259@gmail.com

أ.د. عادل عبد الحميد الفاضي.

أستاذ تدريب كرة القدم المتفرغ، قسم الألعاب الرياضية

كلية علوم الرياضة، جامعة الاسكندرية

تاريخ الاستلام: 1 نوفمبر 2025 - تاريخ النشر: 30 أبريل 2026

مستخلص البحث

يتناول البحث تحليل المباريات للاعبين المستويات العالية، مما يوضح كيفية استخدامهم للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب أثناء المباريات ومدى فعاليتها من مختلف أجزاء الملعب، وبالتالي ينعكس ذلك على تحديد أولويات التدريب وتحسين جودة تدريب الناشئين وتخطيط البرامج التدريبية المقننة في كرة القدم ومن هنا تكمن أهمية البحث النظرية والتطبيقية.

ويهدف البحث إلى تحديد الأهمية النسبية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبين المستويات العالية كأساس لتدريب ناشئي كرة القدم من خلال التعرف على التكرار والنسبة المئوية، وفعالية تلك المهارات وأكثر الأماكن تكراراً في أدائها، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي باستخدام تحليل المباريات وأدوات القياس والملاحظة العلمية والتحليل الإحصائي لاستخلاص النتائج، واشتمل مجتمع وعينة البحث لاعبي المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وكأس الأمم الأوروبية 2021م والبالغ مجموع مبارياتهم (115) مباراة ومجموع الأهداف (311) هدف.

وأظهرت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المركبة المنتهية بالتصويب من حيث عدد التكرارات ودرجة الفعالية والنسبة المئوية وأكثرها استخداماً مهارة الاستلام ثم التصويب، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المنفردة، وأكثر الأماكن تكراراً وفعالية لهما داخل منطقة الجزاء وعلى حدود المنطقة من مربع رقم (2) و(8)، كما أظهرت النتائج أن أكثر أداء تأثيراً في تحديد نتائج المباريات هو: التصويب المباشر بالقدم، وأن الدقة في التصويب مع توجيه الكرة إلى زوايا المرمى أهم من القوة عند التصويب، كما كان للتصويب بالرأس والركلات الثابتة خاصة الركلة الركنية، وركلة الجزاء دور فعال في تحديد نتائج المباريات، وقد استخلص الباحث من التحليل نماذج تدريبية للمهارات المنفردة والمركبة لاستخدامها في تطوير وحدات وبرامج تدريب الناشئين لتقليل الفجوة بين الممارسة والمنافسة.

الكلمات المفتاحية: الأهمية النسبية، الأداء الفني، كرة القدم، المهارات المنفردة، المهارات المركبة، التصويب، تدريب الناشئين.

0/1 مقدمة البحث: - Research Introduction

إن المهارة أحد الجوانب الحاسمة للفوز في المباريات والبطولات وبهذا المعنى يتم التدريب على مهارات متنوعة مثل التصويب والتمرير والمرآة والركلات الثابتة وغيرها، لتحسين الأداء المهاري والحركي للاعبين كرة القدم. حيث إن أداء المهارة في المباراة عنصر من عناصر التكوين المهاري للاعب والتي لا بد أن يمتلكها ناشئي كرة القدم لتحقيق الوصول إلى المستويات الرياضية العالية، والمهارة في كرة

القدم هي العامل الأساسي في قدرة اللاعب الناشئ على اللعب مع المستويات العالية، ولذا يجب التركيز على تحسين القدرة المهارية الشاملة لكل لاعب، وتنمية قدرته على أداء جميع المهارات بصورة آلية.

إن هناك ضرورة إلى معرفة المدرب بالسمات المميزة للاعبين المستويات العالية في جميع نواحي الأداء، وكيفية استخدامهم للمهارات في تسجيل الأهداف أثناء المباريات التنافسية لتكوين فلسفة تدريب حديثة، وحتى يتمكن من وضع تدريبات متدرجة مناسبة للاعب الناشئ للوصول به إلى أعلى مستوى ممكن وبأعلى المعايير الفنية. (Timo: 2015)

وطبقاً - لعمل الباحث - ووفقاً لما أكدته أدبيات البحث فإن كرة القدم الحديثة تتميز بكثرة المهارات الفنية وكذلك تنوع الأداء الحركي نظراً لأن اللاعب يتعامل مع زميل ولاعب منافس، وأداة (كرة) داخل الملعب. وهي في حركة تفاعل مستمر، لذا يتطلب الأداء صفات بدنية متعددة، ومجموعة متنوعة من المهارات المنفردة والمركبة يقوم بها اللاعب حسب مواقف اللعب، واللاعب الجيد يستطيع التعامل مع جميع أنواع المهارات المختلفة داخل الملعب.

فالركلات الثابتة تُمثل مهارات وحيدة (منفردة)، (أداء مهاري منفرد) بمعنى أن لها بداية ونهاية محددة؛ حيث يقوم اللاعب بالتصويب مباشرة نحو المرمى، في حين يمثل الاستلام، والمرأفة بالتصويب أو استلام اللاعب للكرة، فالجري ثم التصويب على المرمى مهارة مركبة (أداء مهاري مركب) وهذا يتضمن ثلاث مهارات وحيدة لكل عنصر منها هدف مستقل وتسمى أيضاً بالجملة الحركية. (أمين، أسامة: 2007)

ومما يُمكن اللاعب الناشئ من سرعة تنفيذ الأداءات المهارية تحت كل الظروف ومع اختلاف الاتجاهات هو امتلاكه لجميع الأداءات المهارية التي تساعده على تنفيذ أفضلها في وقت مناسب خلال المباراة وتزيد من فرصه في تنفيذ خطط اللعب الفردية والجماعية ولا يتفاجأ بمواقف لم يتم التدريب عليها وكذلك اللاعب الذي يستطيع التعامل مع أنواع متعددة من التصويب يُمكنه أداء مهام هجومية أكثر في الملعب لمساعدة فريقه في تسجيل الأهداف لتحقيق الفوز أثناء المباراة. (حنفي: 1994)، (مفتي: 1994)

إن الأداء المهاري في كرة القدم يتطلب القدرة على التصويب الناجح في أماكن مختلفة من المرمى، كما يتطلب ظروف مختلفة بالقدم أو الرأس أو أي جزء من أجزاء الجسم لتسجيل الأهداف، لذا يتطلب التدريب المستمر على التصويب بأشكال وأداءات مختلفة من اتجاهات متعددة، وبما يتناسب مع متطلبات المستويات العالية لتحسين قدرات اللاعب الناشئ.

(Bate et al: 2015)

إن متطلبات تدريب المستوى العالي واتجاهات التطور التي سارت عليه تحدد أساس وملامح تدريب الناشئ، لذلك يتطلب من المدرب ضرورة تدريب الناشئ بصورة سليمة طبقاً لطرق وواجبات التدريب الحديثة. مع مراعاة خصائص المرحلة السنية، ومميزات اللاعب وامكانياته، وقدرته على التكيف وملائمته مع متطلبات المستويات العالية من حيث: - المهارات الفنية، والقدرات البدنية، والتحركات الخطئية. (زكى: 2006)، (ياسر: 2020)

إن تحليل المهارات بالملاحظة، برامج التحليل، وبالفيديو أمر بالغ الأهمية بالنسبة للاعبين المستويات العالية في كرة القدم؛ حيث يمكن استخدام أمثلة الأداء العالي المتقن كأساس لتعلم المهارات ولتوضيح كيفية القيام بالأداء الصحيح للمهارة لناشئ كرة القدم وتوفير الوقت والجهد في التعلم حيث أنها تظهر ما تم فعله بالفعل داخل المباراة. (Reilly et al: 2005)

1/1 مشكلة البحث: - Research Problem

إن هناك عوامل تجعل المدافعين غير قادرين على تحديد من سيقوم بإنهاء الهجمة على المرمى وأهمها تمتع اللاعبين بالمهارات المنفردة والمركبة أثناء تنفيذ الهجمات خلال المباريات، في حين أن كثيراً من المدربين يقومون بتدريب اللاعبين على التصويب أو ما يطلق عليه (تدريبات الإنهاء) في نهاية الوحدة التدريبية وهذا يجعل اتصال التصويب بباقي أجزاء الوحدة التدريبية ضعيفاً.

وقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية مقارنة بين مباريات منتخب مصر من دور المجموعات في بطولة الأمم الأفريقية 2019م، ومباريات منتخب البرازيل في بطولة كوبا أمريكا 2019م **تهدف إلى إبراز مشكلة البحث والمتمثلة في:**

1- عدد مرات التصويب الفعال على المرمى من مهارات منفردة أو مركبة.

2- دقة التصويب على المرمى. 3- الأهداف المسجلة في المباريات.

وهذا ما أرشد الباحث إلى تناول هذه الدراسة بعد خروج المنتخب المصري من البطولة. بأداء ومردود ضعيف على المستوى الفني ومستوي إتقان أداء المهارات المنتهية بالتصويب، واعتماده على لاعب واحد في إنهاء الهجمات وهو: (محمد صلاح).

2/1 أهمية البحث: - Importance Of The Research

• يعطى رؤية واضحة نسبياً عن تأثير المهارات المنتهية بالتصويب للاعبين المستويات العالية في نتائج البطولات العالمية.

- يساعد على تحديد المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب كماً وكيفاً وفعاليتها والتي يتميز بها لاعبي المستويات العالية، وأماكن تنفيذها المؤثرة.
- الكشف عن مدى مساهمة المهارات المنتهية بالتصويب في إحراز الأهداف في البطولات العالمية، وتحديد الفرق الفائزة.
- يمكن استخدام نتائج البحث لبناء الدعم وتحديد الأولويات لبناء وحدات التدريب اليومية للناشئين.
- تقليل الفجوة بين تدريب الناشئين ومتطلبات الأداء المهاري للناشئين في المنافسة.
- إمكانية استفادة المدربين والباحثين من البحث في تخطيط البرامج التدريبية ما قبل التدريب وفقاً لما تم تحليله.

3/1 هدف البحث: - Research Objective

- يهدف البحث إلى تحديد الأهمية النسبية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبي المستويات العالية كأساس لتدريب ناشئي كرة القدم من خلال الآتي:

- تحديد التكرار والنسبة المئوية للمهارات المركبة المنتهية بالتصويب للاعبي المستويات العالية في بطولة كأس العالم لكرة القدم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.
- تحديد التكرار والنسبة المئوية للمهارات المنفردة المنتهية بالتصويب للاعبي المستويات العالية في بطولة كأس العالم لكرة القدم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.
- تحديد الأهمية النسبية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبي المستويات العالية في كرة القدم بكأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.
- تحديد أكثر الأماكن تكراراً وفعاليتها في أداء المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب بطولة كأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.
- تصميم نماذج من تدريبات الأداءات المهارية المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب لاستخدامها في تطوير وحدات وبرامج تدريب الناشئين في كرة القدم.

4/1 تساؤلات البحث: - Research Questions

- ما التكرار والنسبة المئوية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبي المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م؟
- ما الأهمية النسبية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبي المستويات العالية في كرة القدم بكأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م؟

- ما الأماكن الأكثر فعالية في تكرارات أداء المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبين المستويات العالية بكأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م؟

0/2 إجراءات البحث: - Research Procedures

1/2 منهج البحث: - Research Methodology

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي لتحقيق تساؤلات وأهداف البحث عن طريق تحليل المباريات باستخدام أدوات القياس والملاحظة العلمية واستمارات تسجيل نتائج التحليل.

2/2 مجتمع وعينة البحث: - Research Community and Sample

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية يمثلون لاعبي فرق بطولة كأس العالم روسيا 2018، بطولة كأس الأمم الأوروبية 2021م، البالغ مجموع مبارياتهم (115)، وعدد الأهداف المسجلة (311) هدف وذلك لما يلي:

- تعتبر مباريات عينة البحث أعلى مستوى فني في كرة القدم في العالم.
- يمتازون بالقدرة العالية على تسجيل الأهداف باستخدام جميع المهارات المنتهية بالتصويب حيث ينالون جرعات وفيرة من التدريب المهارى، البدني، والخطي.
- قدرتهم على تنفيذ مختلف التكوينات الخطية التي تساهم في خلق فرص تسجيل الأهداف.
- التصرف في كافة المواقف بأفضل أداء ممكن لإحراز الأهداف وتحقيق أفضل النتائج.
- امتلاكهم لأكثر عدد ممكن من الحول أثناء المواقف المعقدة في مواقف اللعب المباشرة مع المنافسين.

3/2 وسائل جمع البيانات: - Data Collection Methods

- المسح المرجعي للدراسات المرجعية، والمراجع العلمية المتخصصة.
- حصر وتوصيف المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب، ومستوى فعاليتها بناءً على المسح المرجعي، ونتائج الدراسات الاستطلاعية.
- تصميم استمارة تقسيم الملعب (9) مربعات مع توصيف كل مربع بمكانه.
- تصميم استمارة تحليل المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب.
- تصميم استمارة تسجيل نتائج الدراسة.

- دراسات استطلاعية للتأكد من صلاحية الاستثمارات المستخدمة في البحث، وصلاحية أدوات وأجهزة البحث، وحساب المعاملات العلمية لاستثمارات التحليل (الصدق، الثبات، الموضوعية).

4/2 الأدوات والأجهزة المستخدمة: - Tools and Equipment

- 1- الموقع الرسمي للاتحاد الدولي لكرة القدم (Fifa). 2- موقع فمببوليا footbilia.com
- 3- الموقع الرسمي للاتحاد الأوروبي لكرة القدم (Uefa). 4- هارد ديسك 1 تيرا.
- 5- موقع Whoscord.com التابع لشركة **Opta Sport** المتخصص في إحصائيات كرة القدم.
- 6- جهاز كمبيوتر (Laptop). 7- برنامج لتقطيع الفيديوهات (Tunes kit video cutter).

5/2 المعالجات الإحصائية: - Statistical Processing

- استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:-

- 1- النسبة المئوية %
- 2- التكرارات
- 3- درجة الفعالية
- 4- مربع كاي
- 5- اختبار دلالة الفروق (ت)
- 6- نسب المساهمة
- 7- المتوسط الحسابي

3/ عرض ومناقشة النتائج. Presentation and Discussion

1/3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول: - Presentation and Discussion of the First Question

جدول (1/3) التكرار والنسبة المئوية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب خلال المباريات للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وبطولة كأس الأمم الأوروبية 2021م.

(ن = 115)

النسبة الكلية	الجموع	شوطان إضافيان				شوطي المباراة				المهارة النوعية
		الشوط الثاني		الشوط الأول		الشوط الثاني		الشوط الأول		
		النسبة %	تكرار الأداء	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	تكرار الأداء	
35.42%	419	1.01	12	2.37	28	16.99	201	15.05	178	المهارات المركبة
23.33%	276	0.68	8	0.93	11	12.43	147	9.3	110	الركلات الثابتة

488	0.93	11	1.44	17	22.65	268	16.23	192	مهارات فردية اساسية	المهارات المنفردة
1183	2.62	31	4.73	56	52.07	616	40.57	480	المجموع	
41.25%										

1/3 مناقشة النتائج - Discussion of Results

يتضح من الجدول (1/3) التكرار والنسبة المئوية للمهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، خلال المباراة ابتداءً من الأدوار التمهيديّة وحتى المباراة النهائية، وجاءت النتائج كما يلي:

- بلغ عدد الأداءات المهارية المنتهية بالتصويب الفعّالة (1183) في (115) مباراة تنوعت ما بين مهارات مركبة ومهارات منفردة من الثبات ومن الحركة بمعدل (600) أداء في كل بطولة وبمتوسط (11) أداء فعال خلال المباراة الواحدة.

إن كرة القدم تتميز بمواقف اللعب المتنوعة التي تفرض على اللاعبين استخدام أداءات مهارية متنوعة خلال المباراة سواء كانت منفردة أو مركبة بكرة أو بدون كرة، لذلك فمن الواجب استخدام التمرينات القريبة من شكل وواقع المنافسة على أن يكون تعليمها للناشئين في وقت مبكر. (جمال وآخرون: 2007)

إن اللاعب المنفذ للأداء يجب أن يكون قادر على التصويب الناجح الفعّال في مواقف مكانية ثابتة ومتحركة أثناء أوقات المباراة المختلفة، لذا لا بد أن يكون التدريب على المهارات المنتهية بالتصويب تحاكي واقع المنافسة من أوضاع وضغوط متنوعة حتى يستطيع اللاعب حل الأداء الحركي بسرعة، وامتلاك سرعة التفكير والانتباه، والاستفادة من فرص تسجيل الأهداف في كرة القدم. (Schreiner et al: 2013)

- تم في الشوط الثاني أكبر عدد تكرارات بمجموع (616) تكرار وأعلى نسبة فعالية قدرها (52.07%) في إجمالي عدد المباريات، ثم يليه الشوط الأول بمجموع (480) تكرار بنسبة فعالية (40.57%)، ثم يليه الشوط الإضافي الأول بمجموع (56) تكرار بنسبة (4.73%)، ثم يليه الشوط الإضافي الثاني بمجموع (31) تكرار بنسبة (2.62%).

ويعزو الباحث إلى أن الشوط الثاني يعد بمثابة شوط حاسم للمباراة وتتضح به التحركات الفعّالة وحالة تبديل اللاعبين، والرغبة في تحقيق الفوز أو إدراك التعادل من خلال تكثيف المحاولات الهجومية على مرمى الفريق المنافس، ويتفق ذلك مع ما ذكر أن ظروف المباراة تفرض على المدربين تغيير خطط اللعب المنفذة التي بدأ بها المباراة إلى تنويع خططي آخر أكثر هجوماً لإحراز الأهداف في مرمى الفريق المنافس. (حنفي: 1997)

- المهارات المنفردة المنتهية بالتصويب (مهارات فردية أساسية) حققت أكبر عدد تكرارات بمجموع (488) تكرار بنسبة فعالية (41.25%) في إجمالي عدد المباريات، كما حققت في الشوط الثاني أكبر عدد بلغ (268) تكرار بنسبة فعالية (22.65%) في إجمالي عدد المباريات.

ويعزو الباحث أن أداء اللاعب للمهارات الأساسية في مرحلة إنهاء الهجوم تكمل نجاح الفريق أثناء المباراة في تنفيذ خطط اللعب وفي هذه الصدد قد ذكر أن المهارات الأساسية في كرة القدم هي جوهر الإنجاز في

المباريات، ويعتمد عليها التنفيذ الخططي السليم وبدون اتقانها لن يستطيع اللاعب تنفيذ واجبات المركز بصورة كاملة فعالة. (محمد: 2005)

- المهارات المركبة المنتهية بالتصويب حققت ثاني أكبر عدد تكرارات بمجموع (419) تكرار بنسبة فعالية (35.42%) في إجمالي عدد المباريات، كما حققت في الشوط الثاني أكبر عدد تكرارات بلغ (201) بنسبة فعالية (16.99%)، ثم يليه الشوط الأول بعدد (178) تكرار بنسبة (15.05%) ثم يليه الشوط الإضافي الأول بعدد (28) تكرار بنسبة (2.37%)، ويرجع الباحث ذلك إلى أن استخدام اللاعبين للمهارات المركبة الناجحة أثناء المباراة تمكنهم من السيطرة على الكرة أطول زمن ممكن. الأمر الذي يدفع المدافعين إلى محاول استخلاص الكرة فتظهر المساحات والفراغات في خط الدفاع، وهذا يتيح للمهاجم فرصة استغلال المساحة الخالية للتصويب وإحراز هدف لتحقيق الفوز بالمباراة، ويتفق ذلك مع ما ذكر أن امتلاك لاعبي كرة القدم للمهارات المركبة المتعددة تعنى امتلاك خيارات لا حصر لها تساعدهم في تحقيق الفوز بالمباريات. (عبد القادر: 2010)
- الركلات الثابتة حققت ثالث أكبر عدد تكرارات بمجموع (276) تكرار بنسبة فعالية (23.33%) في إجمالي عدد المباريات، كما حققت في الشوط الثاني أكبر عدد تكرارات بلغ (147) بنسبة فعالية (12.43%)، ثم يليه الشوط الأول بعدد (110) تكرار بنسبة (9.3%)، ويوضح الباحث أن الركلات الثابتة من المحددات الرئيسية للأداء الرياضي في مباريات كرة القدم الحديثة، ويعتمد تنفيذها على مقدار ما يتمتع به اللاعب والفريق من مهارات فنية عالية فمن الضروري تدريب الناشئين عليها في سن مبكر لأنها تحتاج وقت طويل من التدريب لإتقانها، وفي هذه الصدد فإن الركلات الثابتة تلعب دوراً هاماً في تحديد الفائز والخاسر في المباريات إذا تم استغلالها بطريقة مخططة وذات فعالية. فيجب تدريب جميع اللاعبين الناشئين على التصرف السليم لأدائها بالشرح النظري والتطبيق العملي من مختلف الأماكن والمسافات. (عمرو وآخرون: 1996)

2/3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني: - Presentation and Discussion of the Second Question

جدول (2/3) الدلالات الاحصائية للمهارات المركبة المنتهية بالتصويب، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.

(ن = 115)

كاس ²	المجموع	لم يحرز من خلالها هدف		أحرز من خلالها هدف		المهارات المركبة
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
*65.89	161	81.99	132	18.01	29	استلام ثم التصويب
*13.30	47	76.60	36	23.40	11	استلام ثم الدوران ثم التصويب
*14.22	72	72.22	52	27.78	20	استلام ثم المراوغة ثم التصويب
3.57	28	67.86	19	32.14	9	استلام مع المراوغة ثم التصويب
*5.00	20	75.00	15	25.00	5	استلام ثم الجري بالكرة ثم التصويب
*8.80	41	73.17	30	26.83	11	استلام مع الجري بالكرة ثم التصويب

*4.45	11	81.82	9	18.18	2	استلام ثم الجري بالكرة ثم المراوغة ثم التصويب
*6.00	6	100.00	6	-	0	استلام مع الجري بالكرة ثم المراوغة ثم التصويب
*12.80	20	90.00	18	10.00	2	استلام والمراوغة والجري بالكرة ثم التصويب
*9.31	13	92.31	12	7.69	1	الاستلام ثم الجري بالكرة ثم المراوغة ثم الجري بالكرة ثم التصويب
*136.33	419	78.52	329	21.48	90	المجموع

*قيمة "كا²" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 = 3.840

1/2/3 مناقشة النتائج: - Discussion of Results

يتضح من الجدول (2/3) الدلالات الإحصائية للمهارات المركبة المنتهية بالتصويب، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، وجاءت النتائج كما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المركبة الفعالة التي أحرز منها هدف والمهارات الفعالة التي لم يحرز منها هدف حيث كانت أكبر قيم لمعامل كا² هي (65.89) في أداء الاستلام ثم التصويب
- في الترتيب الثاني يأتي مهارة الاستلام ثم المراوغة ثم التصويب (14.22)، ثم يليه في الترتيب الثالث الاستلام ثم الدوران ثم التصويب وبلغت قيمته (13.30).
- كانت أقل قيمة لمعامل كا² هي (4.45) لأداء الاستلام ثم الجري بالكرة ثم المراوغة ثم التصويب.
- لم يكن هناك فروق دالة إحصائية في أداء استلام مع المراوغة ثم التصويب حيث كانت قيمة كا² المحسوبة (3.57) وهي أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 = 3.840.

ومن خلال التحليل تمكن الباحث من استنتاج أن لاعبي المستويات العالية يتجهون إلى أداء مهارة واحدة أو مهارتين على الأكثر بعد مهارة الاستلام ثم بعد ذلك التصويب على المرمى لتحقيق أعلى معدل فعالية، حيث تتطلب المباراة السرعة في الأداء والتعاون بين أعضاء الفريق، وذلك يمنع المدافعين من استخلاص الكرة قبل التصويب، كما يمنع حارس المرمى من معرفة اتجاه التصويب وأخذ الموقع المناسب لصد الكرة من خلال غلق زاوية التصويب على المهاجم، وبما أن كل خطة تتطلب استخدام مهارة أو أكثر لأنها تؤدي أمام منافس، وكلما كان أسلوب اللاعب بسيط ومتقن كلما ساعده ذلك على الاقتصاد في الجهد وعدم الإرهاق والتعب. (أسعد : 2011)، كما أن اللعب المباشر يقلل من الجري بالكرة والمراوغة مما يجنب المهاجم مدافعين آخرين يستخلصون منه الكرة. (طارق : 2003)، كما أن اللاعب الجيد هو الأسرع في تنفيذ اللعب الخططي والمهاري ومن هنا كان اللعب بلمسة واحدة أو لمستين للكرة أفضل، وذلك لا يسمح للمدافعين بالتغطية وتنظيم الدفاع، ويفضل أن يكون التدريب من خلال اللعب المباشر بتقسيمات صغيرة 3×3 أو 4×4. (مختار: 1995)

جدول (3/3) الدلالات الإحصائية للمهارات المنفردة المنتهية بالتصويب وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.

ن = (115)

كاس	المجموع	لم يحرز من خلالها هدف		أحرز من خلالها هدف		الركلات الثابتة
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
*8.33	48	29.17	14	70.83	34	ركلة الجزاء
*28.13	128	73.44	94	26.56	34	الركلة الركنية
*20.63	70	77.14	54	22.86	16	الركلة الحرة المباشرة
*6.53	30	73.33	22	26.67	8	الركلة الحرة غير المباشرة
*30.67	276	66.67	184	33.33	92	المجموع
كاس ²	المجموع	لم يحرز من خلالها هدف		أحرز من خلالها هدف		مهارات فردية أساسية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
*85.71	378	73.81	279	26.19	99	التصويب المباشر بالقدم
*22.73	110	72.73	80	27.27	30	ضرب الكرة بالرأس على المرمى
*108.40	488	73.57	359	26.43	129	المجموع

*قيمة "كاس²" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 = 3.840

2/2/3 مناقشة النتائج - Discussion of Results

يتضح من الجدول (3/3) الدلالات الإحصائية للمهارات المنفردة المنتهية بالتصويب (الركلات الثابتة)، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، وجاءت النتائج كما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المنفردة الفعالة التي أحرز منها هدف والمهارات الفعالة التي لم يحرز منها هدف، حيث كانت أكبر قيم لمعامل كاس² هي (28.13) في مهارة الركلة الركنية.
- في الترتيب الثاني يأتي مهارة الركلة الحرة المباشرة وبلغت قيمتها (20.63)، ثم يليها في الترتيب ركلة الجزاء وبلغت قيمتها (8.33).
- كانت أقل قيمة لمعامل كاس² هي (6.53) لأداء الركلة الحرة الغير مباشرة.
- كما يتضح من الجدول (3/3) الدلالات الإحصائية للمهارات المنفردة المنتهية بالتصويب (مهارات فردية أساسية)، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم 2018، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، وجاءت النتائج كما يلي:
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات الفردية الأساسية الفعالة التي أحرز منها هدف والمهارات الفعالة التي لم يحرز منها هدف، حيث كانت أكبر قيمة لمعامل كاس² هي (85.71) في مهارة التصويب المباشر بالقدم وتأتي في الترتيب الأول.

- في الترتيب الثاني يأتي مهارة ضرب الكرة بالرأس على المرمى بقيمة (22.73) وهذه القيم أكبر من قيمة 2^2 الجدولية عند مستوى معنوية $0.05=3.840$. ويستنتج الباحث أن ذلك يدل على تميز اللاعبين في استخدام مهارات التصويب الأساسية بغرض تحقيق الهدف من المباراة وهو: تسجيل الأهداف وتحقيق الفوز، كما أنه يمكن اعتبار النتيجة الرياضية المحققة مؤشراً ومعياراً لفعالية الأداء المهاري، ويستخدم هذا الأسلوب في حصر وتقييم المهارات الفعالة في الألعاب الجماعية. (جمال: 1995)

3/3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث: - Presentation and Discussion of the Third Question

جدول (4/3) نسب الفعالية لتكرارات أداء المهارات المركبة المنتهية بالتصويب في مربعات الملعب للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.

(ن = 115)

مربع (9)		مربع (8)		مربع (7)		مربع (6)		مربع (5)		مربع (4)		مربع (3)		مربع (2)		مربع (1)		المهارات المركبة
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
-	-	44.72	72	3.11	5	1.24	2	1.86	3	-	-	-	-	46.58	75	2.48	4	استلام ثم التصويب
2.13	1	53.19	25	-	-	-	-	4.26	2	-	-	2.13	1	38.30	18	-	-	استلام ثم الدوران ثم التصويب
9.72	7	38.89	28	9.72	7	-	-	-	-	-	-	2.78	2	38.89	28	-	-	استلام ثم المراوغة ثم التصويب
-	-	46.43	13	3.57	1	-	-	-	-	-	-	-	-	50.00	14	-	-	استلام مع المراوغة ثم التصويب
-	-	20.00	4	5.00	1	-	-	25.00	5	5.00	1	-	-	45.00	9	-	-	استلام ثم الجري بالكرة ثم التصويب
-	-	29.27	12	7.32	3	2.44	1	19.51	8	2.44	1	-	-	39.02	16	-	-	استلام مع الجري بالكرة ثم التصويب
-	-	18.18	2	18.18	2	-	-	-	-	9.09	1	27.27	3	9.09	1	18.18	2	استلام ثم الجري بالكرة ثم المراوغة ثم التصويب
16.67	1	16.67	1	-	-	-	-	16.67	1	16.67	1	-	-	33.33	2	-	-	استلام مع الجري بالكرة ثم المراوغة ثم التصويب
-	-	40.00	8	5.00	1	-	-	-	-	-	-	10.00	2	40.00	8	5.00	1	استلام والمراوغة والجري بالكرة ثم التصويب
7.69	1	7.69	1	-	-	15.38	2	30.77	4	7.69	1	23.08	3	7.69	1	-	-	الاستلام ثم الجري بالكرة ثم المراوغة ثم الجري بالكرة ثم التصويب
2.39	10	39.62	166	4.77	20	1.19	5	5.49	23	1.19	5	2.63	11	41.05	172	1.67	7	المجموع

يتضح من جدول (4/3) أن نسب الفعالية لتكرارات أداء المهارات المركبة المنتهية بالتصويب في مربعات الملعب للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، حيث حصل مربع (2) علي أعلى نسب فعالية في أداء المهارات المركبة وبلغت نسبته (41.05%) من إجمالي تكرار الأداء، ثم جاء مربع (8) ثاني أعلى نسب فعالية في أداء المهارات المركبة وبلغت نسبته (39.62%) من إجمالي تكرار الأداء.

جدول (5/3) نسب الفعالية لتكرارات أداء المهارات المنفردة المنتهية بالتصويب في مربعات الملعب للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وكأس الأمم الأوروبية 2021م.

(ن = 115)

مربع (9)	مربع (8)	مربع (7)	مربع (6)	مربع (5)	مربع (4)	مربع (3)	مربع (2)	مربع (1)	الركلات الثابتة									
									%	ت								
-	-	50.00	24	-	-	-	-	-	-	50.00	24	-	-	ركلة الجزاء				
32.03	41	-	-	14.06	18	-	-	-	-	19.53	25	-	-	الركلة الركنية				
7.14	5	35.71	25	7.14	5	2.86	2	2.86	2	-	-	8.57	6	22.86	16	12.86	9	الركلة الحرة المباشرة
6.67	2	3.33	1	13.33	4	10.00	3	13.33	4	-	-	10.00	3	13.33	4	30.00	9	الركلة الحرة غير المباشرة
17.39	48	11.81	50	9.78	27	1.81	5	2.17	6	-	0	12.32	34	15.94	44	22.46	62	المجموع
0.26	1	48.41	183	0.79	3	0.79	3	0.53	2	-	-	0.53	2	48.84	184	-	-	التصويب المباشر بالقدم
-	-	44.55	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55.45	61	-	-	ضرب الكرة بالرأس على المرمى
0.20	1	47.54	232	0.61	3	0.61	3	0.41	2	-	-	0.41	2	50.20	205	-	-	المجموع

يتضح من جدول (5/3) أن نسب الفعالية لتكرارات أداء المهارات المنفردة (الركلات الثابتة) في مربعات الملعب للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، حيث حصل مربع (1) علي أعلى نسب فعالية في أداء المهارات وبلغت نسبته (22.46%) من إجمالي تكرار الأداءات، ثم جاء مربع (8) ثاني أعلى نسب فعالية في أداء المهارات وبلغت نسبته (18.12%)، ثم جاء مربع (9) بنسبة قدرها (17.39%)، ثم جاء مربع (2) بنسبة قدرها (15.94%) من إجمالي تكرار الأداءات. كما يتضح من جدول (5/3) أن نسب الفعالية لتكرارات أداء المهارات المنفردة (مهارات فردية أساسية) في مربعات الملعب للاعبين المستويات العالية في بطولة كأس العالم روسيا 2018م، وكأس الأمم الأوروبية 2021م، حيث حصل مربع (2) أعلى نسب فعالية وبلغت نسبة قدرها (50.20%) من إجمالي

تكرار الأداءات، قم جاء مربع (8) علي ثاني أعلي نسب فعّالية وبلغت قدرها (47.54%) من إجمالي تكرار الأداء.

1/3 مناقشة النتائج: - Discussion of Results

ويرجع الباحث نتائج التساؤل الثالث إلى النقاط التالية:

1- يمثل مربع (2)، مربع (8) منطقة الثلث الهجومي والدفاعي الأوسط للفريقين (الأمامي- العمق) من ملعب كرة القدم وهي: المربعات المهمة والمؤثرة بدرجة كبيرة، كما أنهما منطقة هجوم الفرق وتعد المربعات الأقوى تأثيراً على دفاع وحارس مرمى المنافس، وأغلب عمليات إنهاء المهارات المنفردة والمركبة بالتصويب وإحراز الأهداف تتم منها حيث تقع في داخلها منطقة جزاء الفريق المنافس، وأكثر فعاليات التصويبات تتم من داخل أو خارج هذه المنطقة.

2- يمثل مربع (1)، مربع (3)، مربع (7)، مربع (9) مناطق الثلث الهجومي والدفاعي الأيمن والأيسر للفريقين من ملعب كرة القدم وهي: المناطق التي يلجأ إليها الفريق المهاجم عندما يغلق المنافس منطقة العمق بالزيادة العددية للدفاع عن المرمى فيقوم اللاعب بالاختراق منها والتصويب على المرمى أو يقوم بعمل الكرات العرضية التي يقابلها المهاجم بالتصويب بالقدم أو الرأس، كما أن تلك المربعات هي الأكثر في حصول اللاعب على مخالفات للركلات الحرة المباشرة والغير مباشرة، كما يتم منها لعب الركلات الركنية.

3- يمثل مربع (4)، مربع (5)، مربع (6) منطقة وسط الملعب للفريقين وتكمن أهميتها في السيطرة على الملعب وكسب الاستحواذ للفريق، ويتم منها التحضير لإنهاء الهجوم في الثلث الهجومي سواء بالتمرير وتناقل الكرة بين اللاعبين أو التصويب بعيد المدى على المرمى.

وتأكيداً على ذلك فإن الأداء المهاري يتأثر بالمكان أو المنطقة من الملعب حيث يتحتم على اللاعب اتخاذ القرار السريع والمناسب لنوعية الأداء وكيفية تنفيذه والذي يتواءم مع إستراتيجية الفريق وخطط اللعب، ويعتبر العمق هو أقصر الطرق للوصول إلى المرمى سواء بالتمرير أو التصويب، كما أن منطقة الجزاء يفضل فيها الأداء المباشر كالتصويب والتحضير للزميل للتصويب أو التشتيت من جانب المدافعين، بينما جانبي الملعب يكون فيها التصويب من الركلات الثابتة أو لعب الكرات العرضية والعكسية، كما يجب الأخذ بالحسبان أن السرعة في اتخاذ القرار في التوقيت المناسب والمكان الملائم تعطى للاعب الفرصة لاختيارات عديدة من الأداءات مهارية تسهل من مهمته في أداء أكثر واقعية لمواقف اللعب المختلفة. (إبراهيم وآخرون: 2001)، كما أنه كلما كانت المتابعة أثناء الهجوم بأكثر من لاعب كلما أصبحت فرص نجاح الهجوم، وإنهاءه بالتصويب وتسجيل الأهداف أفضل. (عمرو وآخرون 1996)

وعلى العكس من ذلك فإن لاعبي الدفاع في كرة القدم الحديثة ينظمون أنفسهم جيداً للتغلب على اتساع مساحة الملعب، ولا يتركون مساحات خطيرة للمهاجمين من خلال الوعي والخبرة والإدراك بالأهمية النسبية لكل مربع من مربعات الملعب. (حنفي: 1997)، وقد أتضح أن تقسيمات الملعب أمر جيد ولكن التدريب المستمر يكسب اللاعبين الإحساس والإدراك بالأماكن والمساحات المختلفة خلال المنافسات. (مفتي: 1996)

إن منطقة الوسط لا يقتصر أهميتها على السيطرة على منتصف الملعب بل أصبحت أساساً المنطقة التي تبدأ منها الهجمات المبنية على الخطط الهجومية للفريق، كما أن أهم واجبات لاعبي خط الوسط في كرة القدم الحديثة محاولاتهم المستمرة للتصويب بعيد المدى على المرمى عندما يمتلكون مقدرة عالية في أداء المهارات. (حنفي: 1994)

وانطلاقاً مما سبق فإن منطقة الوسط وهي منطقة انتقال وتشكيل وربط خطوط الفريق بين الدفاع والهجوم، وينبغي اختيار اللاعبين المتميزين في كل جوانب المهارة والخطية والبدنية حيث يعتبرون الأكثر فعالية في تنفيذ حالات اللعب الدفاعية والهجومية، والتخطيط لهذه المنطقة من الأمور المؤثرة في نتيجة المباراة حيث ينطلق منها تطبيق المهارات الأساسية كالتصويب بعيد المدى والركلات الحرة المباشرة وغير مباشرة. (مفتي: 1996)، (عبد القادر: 2010)

0/4 الإستخلاصات: - Conclusions

استناداً إلى ما تم استخلاصه من الدراسات المرجعية وفي ضوء أهداف وإجراءات البحث ومن خلال تساؤلات البحث، واعتماداً على نتائج التحليل الإحصائي، وفي ضوء مناقشة النتائج توصل الباحث على الاستنتاجات التالية:

- 1- متوسطات الأداءات المهارة الفعالة خلال المباراة الواحدة بلغ (11) أداء فعال تتنوع ما بين مهارات منفردة ومركبة منتهية بالتصويب.
- 2- أكثر الأماكن تكراراً وفعالية في أداء المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب من داخل منطقة الجراء وخارج حدود منطقة الجراء المواجهة للمرمى من مربع رقم (2)، ومربع رقم (8).
- 3- الدقة في التصويب مع توجيه الكرة إلى زوايا المرمى أهم من القوة عند التصويب.
- 4- كان للتصويب بالرأس والركلات الثابتة دور فعال في تحديد نتائج المباريات.
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المركبة المنتهية بالتصويب، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في المباريات كالاتي:
 - يأتي في المرتبة الأولى مهارة الاستلام ثم التصويب الأكثر تكراراً وفعالية بعدد (161) تكرار بنسبة فعالية قدرها (38.42%)، وأكثرها مساهمة في إحراز الأهداف بنسبة قدرها (32.22%).
- 6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المنفردة المنتهية بالتصويب (الركلات الثابتة)، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في المباريات كالاتي:
 - يأتي في المرتبة الأولى الركلة الركنية الأكثر تكراراً وفعالية بعدد (128) تكرار وبنسبة فعالية قدرها (46.38%)، وبنسبة مساهمة في إحراز الأهداف قدرها (36.96%).
- 7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المهارات المنفردة المنتهية بالتصويب (مهارات فردية أساسية) ، وأهميتها النسبية للاعبين المستويات العالية في المباريات كالاتي:

- يأتي في المرتبة الأولى مهارة التصويب المباشر بالقدم بعدد (378) تكرار بنسبة فعّالية قدرها (77.46%) , وبنسبة مساهمة في إحراز الأهداف قدرها (76.74%).

0/5 التوصيات: - Recommendations

- 1- ضرورة استفادة المدربين والباحثين من نتائج هذه الدراسة في تخطيط البرامج التدريبية ما قبل عملية التدريب وفقاً لما تم تحليله.
- 2- التركيز عند تدريب ناشئي كرة القدم مهارة التصويب المباشر بالقدم أو بالرأس أن تكون في إطار جمل مهارية وخطية منتهية بالتصويب للوصول بالناشئ إلى درجة لاعبي المستوى العالي.
- 3- تعليم الناشئ تكنيك للتصويب الأساسي عند تدريب المهارات المنفردة والمركبة من داخل وخارج منطقة الجزاء مع التركيز على الدقة في توجيه الكرة إلى زوايا المرمى.
- 4- ضرورة تدريب الناشئين جميع المهارات المنفردة (الركلات الثابتة)؛ وأن تحتوي وحدة التدريب اليومية التدريب على أحد الركلات الثابتة مع عمل العديد من الجمل الخطية لها هجومياً ودفاعياً.
- 5- استخدام المدربين تقسيمات الملعب الطولية والعرضية معاً لتدريب الناشئين على المهارات المنفردة والمركبة المنتهية بالتصويب، وربطها بالجوانب الخطية من اتجاهات الملعب المختلفة.
- 6- استخدام المدربين نماذج تدريب المهارات المنفردة والمركبة المستخلصة من التحليل الواردة في هذه الدراسة لتدريب ناشئي كرة القدم.

- المراجع العربية والأجنبية: - Arabic and Foreign References

- إبراهيم شعلان، محمد عفيفي (2001م): كرة القدم للناشئين الحديث في الإعداد المهارى والفني والخطي (500) تدريب عملي وتطبيقي، ط1, مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- أمين أنور الخولى، أسامة كامل راتب (2007م): نظريات وبرامج التربية الحركية للأطفال، ط1, دار الفكر العربي، القاهرة.
- جمال محمد علاء الدين (1995م): الأسس المترو وجية لتقويم مستوى الإعداد المهارى والخطي للرياضيين، مذكرات منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.
- جمال محمد علاء الدين، ناهدة الصباغ (2007م): الأسس المتروولوجية لتقويم الأداء البدني والمهارى والخطي للرياضيين، منشأة المعارف، الإسكندرية.
- حنفي محمود مختار (1994م): الأسس العلمية في تدريب كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة.
- حنفي محمود مختار (1995م): التطبيق العملي في تدريب كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة.

- **حنفي محمود مختار(1997م):** المدير الفني لكرة القدم، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- **زكي محمد حسن (2006م):** التفوق الرياضي، ط1, المكتبة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- **طارق عبد المنعم (2003):** التفكير الخطي وعلاقته ببعض المبادئ الخطية الهجومية والدفاعية لدى لاعبي كرة القدم، رسالة دكتوراة منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- **عبد القادر عمر زينل (2010م):** المفاهيم التكتيكية الحديثة في كرة القدم، دار التقني للنشر والإعلام، بغداد، العراق.
- **عمرو أبو المجد، إبراهيم شعلان (1996م):** أسس بناء كرة القدم الشاملة، ط1, المكتبة الأكاديمية للنشر، القاهرة.
- **محمد حازم أبو يوسف (2005):** أسس اختبار الناشئين في كرة القدم، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- **محمد مصطفى كشك (2008م):** "دراسة تحليلية لفعالية الأداءات المهارية المركبة للاعبي فرق بطولة كأس العالم لكرة القدم المانيا 2006م"، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- **مفتي إبراهيم حماد (1994م):** الجديد في الإعداد المهارى والخطي للاعب كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة.
- **مفتي إبراهيم حماد (1996م):** التدريب الرياضي للجنسين من الطفولة إلى المراهقة، ط1, دار الفكر العربي، القاهرة.
- **موفق أسعد الهيتي (2011):** أساسيات التدريب الرياضي، ط1, مكتبة الملك فهد الوطنية، السعودية.
- **ياسر طه صلاح (2020م):** الاتجاهات المعاصرة في التدريب الرياضي، ط1, ماستر للنشر والتوزيع، سوهاج، مصر.
- **Bate, D., & Jeffreys, I. (2015):** Soccer speed. First Edition, Human Kinetics, USA.
- **Carling, C., Williams, A. M., & Reilly, T. (2005):** Handbook of soccer match analysis: A systematic approach to improving performance. First Edition, Routledge, UK.
- **Jankowski, T. (2015):** Successful German Soccer Tactics. First Edition, Meyer & Meyer sport, UK.
- **Matkovich, M., & Davis, J. (2009):** Elite soccer drills. Human Kinetics, USA.
- **Schreiner, P., & Elgert, N. (2013):** Attacking soccer: mastering the modern game, Meyer & Meyer sport, UK.



المجلة الدولية للقيادة، ريادة الأعمال والابتكار الرقمي

مجلة علمية محكمة أربعة أعداد كل سنة تنشر في مجلد وتكون كل سنة مجلد وأربعة أعداد

تصدر من: أكاديمية تورونتو للقيادة واللغات



- سكرتير التحرير: الباحث أحمد حمدان – كندا
- الإشراف: الدكتور موسى عبد الله حمدان – كندا
- المنسقة العامة: الدكتورة نبيلة حسنين قشطي – مصر
- الدكتورة ريم مصطفى النشاش- الأردن
- ترجمة: الدكتور عبدة قطنة والباحث: أحمد حمدان – كندا
- التصميم والتنسيق: أكاديمية تورونتو – كندا

Volume (1), Issue (3) – April 30, .2026

www.secondclick.ca