



Skaitmeninis pēdsakas ir privatumas internete

PAMOKA 1





IVADAS

Ar kada pagalvojote, kad internete jūsų paliktos žymės gali pasakoti daugiau nei jūs patys norėtumėte? Viena nuotrauka, vienas komentaras ar net paprastas „patinka“ paspaudimas tampa dalimi jūsų skaitmeninio pėdsako. Šis pėdsakas formuoja jūsų skaitmeninį identitetą – tai, kaip jus mato draugai, mokytojai, darbdaviai ar net nepažįstami žmonės.

Skaitmeninis pėdsakas yra tarsi virtualus šešėlis: jis visada keliauja kartu su jumis, nors dažnai net nepastebime, kiek daug apie mus atskleidžia. Ir, kitaip nei paprastas šešėlis, jis neišnyksta, kai išjungiame ekraną – daugelis duomenų lieka prieinami metų metus.





TEMOS, KURIAS NAGRINĖSIME:

- kuo skiriasi aktyvus ir pasyvus pėdsakas,
- kaip istoriškai vystėsi interneto kultūra nuo anonimiškų forumų iki „patinka ekonomikos“,
- kodėl psichologiniai mechanizmai skatina mus dalintis vis daugiau,
- kokios rizikos kyla iš atrodytų smulkių duomenų fragmentų,
- kas yra BDAR,
- ir kaip praktiškai apsisaugoti, kad mūsų skaitmeninis identitetas būtų saugesnis.

Tikslas paprastas: padėti jums ne tik suprasti, kas yra pėdsakas, bet ir įgyti konkrečius įgūdžius, kaip jį prižiūrėti, valdyti ir sumažinti rizikas.



1. KAS YRA SKAITMENINIS PĖDSAKAS?

Skaitmeninis pėdsakas – tai visuma žymių, kurias paliekame internete. Jį sudaro:

- Aktyvus pėdsakas – tai, ką sąmoningai paliekame: įrašai, komentarai, nuotraukos, „patinka“, anketos, profilio aprašymai, „storės“, vieši „check-in“.
- Pasyvus pėdsakas – tai, kas renkama automatiškai ar „užkulisiuose“: IP adresas, įrenginio tipas, vietos duomenys, naršymo istorija per slapukus, programėlių telemetrija, nuotraukų EXIF metaduomenys, „šešėliniai“ (shadow) profiliai iš draugų įkeltų kontaktų.





Svarbu:

net jei patys beveik nieko neviešiname, mūsų pėdsaką
plečia kiti (pvz., draugo įkeltas grupinis kadras su
mūsų atvaizdu ar pažymėta vieta).



AKTYVUS PĖDSAKAS: TEORIJA IR PRAKTINIAI PAVYZDŽIAI

Kas įeina?

- Įrašai ir komentarai (net „uždaroje“ grupėje – ekranvaizdžius galima padaryti).
- Nuotraukos, istorijos, „live“ transliacijos, „check-in“.
- Vieši profilio laukai (mokykla, miestas, gimimo diena).
- „Patinka“, prenumeratos, „follow“ – taip, tai irgi duomenys.





Pavojai (dažniausi scenarijai):

- „Laikino“ turinio iliuzija. „Stories“ ar „snapai“ dingsta, bet juos galima išsisaugoti.
- Draugo žyma. Kitas žmogus pažymi tavo buvimo vietą – net jei tu pats jos neviešini.
- Konfliktinis turinys. Įkarštyje parašytas komentaras išlenda po metų (stojant ar ieškant darbo).

Pavyzdžiai



JAUNIMAS

Paauglys viešai mini mokyklos komandą ir artėjančias varžybas, „story“ nufilmuoja kelią namo, o draugas pažymi „afterį“ konkrečioje kavinėje. Sumoje atsiranda dienos maršrutas ir laikų langai, kada jis kol kas nebūna namuose.

MOKYTOJAI

Klasės „Teams“ diskusijoje palikti komentarai apie konfliktą vėliau perkelti į meme ir paplinta už klasės ribų. „Uždara“ erdvė neapsaugo nuo kopijavimo.

PASYVUS PĖDSAKAS: KAIP RENKAMI „NEMATOMI“ DUOMENYS?

Techniniai komponentai (paprastai):

- Slapukai. Pirmosios šalies (būtinai, prisijungimas) ir trečiųjų šalių (stebi naršymą keliose svetainėse).
- Įrenginio „pirštų atspaudas“. Derinys: naršyklės versija, šriftai, ekrano raiška, laiko zona → atpažįstamas profilis net be slapukų.
- IP ir lokacija. Iš IP galima apytikriai nustatyti regioną; GPS – tiksli vieta.
- Programėlių telemetrija. Naudojimo trukmė, mygtukų paspaudimai, klaidos, reklamos identifikatoriai.
- EXIF nuotraukose. Data, laikas, GPS, įrenginys.
- „Šešėliniai“ profiliai. Kai kurios paslaugos formuoja asmens „vaizdą“ iš draugų įkeltų kontaktų net jei pats nesi prisijungęs.



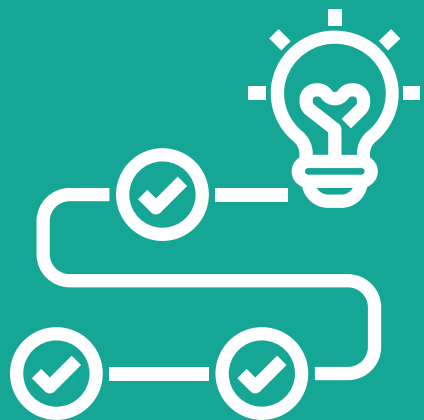


Pasekmē: net „tylus“ naudotojas palieka pakankamai
signalu, kad būtu sekamas, profiluojamas ir taikomas
reklamai.



ISTORINIS KONTEKSTAS: KAIP SUSIFORMAVO „PĖDSAKO“ KULTŪRA?

- Ankstyvasis internetas (BBS, forumai, ~1990-ieji). Daug anonimiškumo, slapyvardžiai, mažai ilgalaikių profilių.
- Web 2.0 ir socialiniai tinklai (~2003–2012). „MySpace“, „Facebook“, „YouTube“ įveda nuolatinius profilius ir tapatybės tęstinumą. 2009 m. „patinka“ („Like“) tampa viešu, lengvu pritarimo signalu.
- Mobilusis ir jutikliai (~2012–dabar). Telefonų GPS, kamera, mikrofonas, akselerometras → daug pasyvių duomenų. Programėlių ekosistema ir reklamos technologijos (adtech) leidžia sekimą keliuose įrenginiuose.
- Algoritminės srovės ir duomenų brokeriai (šiandien). Rekomendavimo sistemos renka elgesio signalus (ką spaudi, kiek laiko žiūri), o tarpininkai (duomenų brokeriai) perka–parduoda agreguotą informaciją.



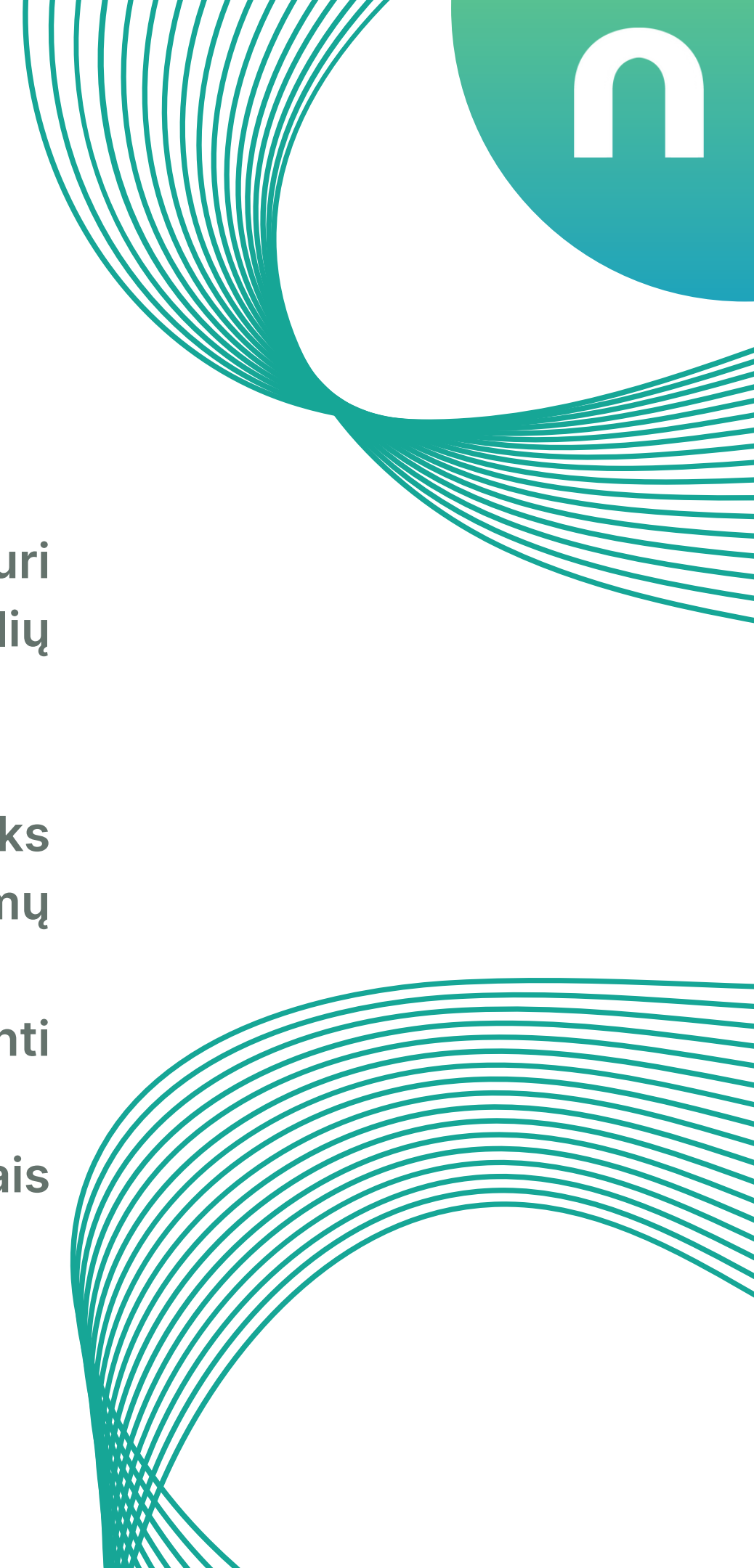
Išvada mokiniams ir mokytojams: šiandieninis
pėdsakas – tai ne vien „ką įkėliau“, o viskas, ką apie
mane gali išvesti algoritmai iš mano veiklos ir draugų
veiklos.



PSICHOLOGIJA: KAS YRA „PATINKA EKONOMIKA“?

„Patinka ekonomika“ (angl. like economy) – tai socialinio patvirtinimo sistema, kuri apdovanoja matomumą (laikai, širdelės, peržiūros, sekėjai). Ji veikia dėl kelių mechanizmų:

- Socialinis patvirtinimas. Matomi skaičiai signalizuoja „priėmimą į grupę“.
- Kintamo atlygio principas. Kartais gauni daug reakcijų, kartais – mažai. Toks nuspėjamumo trūkumas stiprina tikrinimo ir publikavimo įprotį (panašu į žaidimų mechaniką).
- Socialinis palyginimas. Mes lyginame savo skaičius su kitų – tai gali skatinti perteklinį dalijimąsi ir rizikingą elgesį (pvz., asmeniškiesnio turinio kėlimą).
- Įvaizdžio valdymas. Noras „atrodyti gerai“ verčia nuolat kurti turinį, kartais paaukojant privatumą.





JAUNIMAS

Dalinimasis = saviraiška ir priklausymas.

Rizika – pradedi viešinti daugiau nei norėtum, kad tik „laikai“ nedingtų.

MOKYTOJAI

Padedą suprasti, kodėl „protingi perspėjimai“ dažnai neveikia: emocinis atlygis (reakcijos) momentiška stipresnis už abstrakčias rizikas.

IŠPLĖSTINIS PRAKTINIS ATVEJIS (NARATYVAS)

Eglė, 16 m.

- Eglė „Instagram“ nurodo mokyklą ir komandos pavadinimą (aktyvus).
- Ji dažnai filmuoja „storius“ kelyje į sporto salę; kamera įrašo laiką ir vietą (pasyvus + aktyvus).
- Naujas žaidimas paprašo kontaktų ir lokacijos – Eglė leidžia (pasyvus).
- Draugė pažymi „afterį“ konkrečioje kavinėje (aktyvus – draugo veiksmas).
- Po savaitės Eglei ateina žinutė „iš trenerės“ su nuoroda į „varžybų grafiką“. Tai tikslinė žvejyba (phishing): siuntėjas realistiškas, nes žino laikus, vietas, komandą.



Ko moko atvejis:

Smulkūs fragmentai (vietos, laikas, kontaktai)
sujungiami į tikslinį paveikslą, kuris leidžia apgauti
patikimais skambančiais pretekstais.



KAS YRA BDAR?

BDAR (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas, angl. General Data Protection Regulation) yra Europos Sąjungos 2018 m. įsigaliojęs teisės aktas, nustatantis, kaip organizacijos turi tvarkyti, saugoti ir naudoti asmens duomenis. Tai vienas griežčiausių duomenų apsaugos reglamentų pasaulyje, užtikrinantis, kad kiekvienas žmogus turėtų kontrolę savo duomenų atžvilgiu.

Asmens duomenys – tai bet kokia informacija, kuri gali identifikuoti žmogų: vardas, pavardė, adresas, telefono numeris, IP adresas, socialinių tinklų profiliai, nuotraukos, net balsas ar biometriniai duomenys.



PAGRINDINĖS TEISĖS PAGAL BDAR



1. Teisė būti pamirštam

- žmogus gali paprašyti pašalinti jo duomenis, jei jie nebėra reikalingi, naudojami netinkamai arba jis tiesiog nebenori jų viešinti.
- Pvz., jaunuolis gali paprašyti socialinio tinklo ištrinti seną nuotrauką ar profilį.

2. Teisė susipažinti su savo duomenimis

- kiekvienas turi teisę pamatyti, kokius duomenis apie jį kaupia įmonė ar institucija.
- Pvz., „Google Takeout“ leidžia atsisiųsti visą savo istoriją: paieškas, el. laiškus, nuotraukas.

3. Teisė taisyti duomenis

- jei informacija apie žmogų yra netiksli ar pasenusi, jis gali reikalauti ją pakeisti.
- Pvz., pakeisti neteisingą adresą internetinėje parduotuvėje.

4. Teisė apriboti duomenų tvarkymą

- žmogus gali paprašyti, kad duomenys būtų saugomi, bet nenaudojami tolimesniems tikslams.
- Pvz., jei vyksta ginčas dėl duomenų tikslumo



PAGRINDINĖS TEISĖS PAGAL BDAR

5. Teisė į duomenų perkeliamumą

- duomenys turi būti perduodami paprastu formatu, jei žmogus nori juos perkelti į kitą paslaugą.
- Pvz., perkelti muzikos grojaraštį iš vienos platformos į kitą.

6. Teisė prieštarauti duomenų naudojimui

- žmogus gali prieštarauti, jei jo duomenys naudojami rinkodarai ar reklamos personalizavimui.
- Pvz., atsisakyti personalizuotų reklamų „Facebook“.





KODĖL BDAR SVARBUS JAUNIMUI?

- Jauni žmonės dažnai dalijasi daugiau informacijos, nei reikėtų.
- Net jei tau 14–17 metų, tavo duomenys yra saugomi taip pat, kaip ir suaugusiųjų.
- Tai reiškia, kad tu gali prašyti pašalinti savo įrašus, riboti, kas juos mato, ir sužinoti, ką apie tave kaupia socialiniai tinklai.

Pvz.: jei mokinys įkelia netinkamą nuotrauką, kuri vėliau pradeda kelti problemų, jis turi teisę kreiptis į platformą ir paprašyti ją pašalinti.





PRAKTINIAI PATARIMAI MOKINIAMS

- Naudok „Google Takeout“ → atsisiųsk savo duomenų kopiją.
- Patikrink, kokią informaciją apie tave kaupia Facebook („Download Your Info“ nustatymuose).
- Jei randi netinkamą turinį – naudokis „Report / Remove“ funkcija arba kreipkis į platformą.
- Atsimink: net jei kažką paskelbei viešai, turi teisę tai ištrinti arba apriboti prieigą.



KAIP MOKYTOJAI GALI INTEGRUOTI BDAR PAMOKOJE?

- Trumpai paaiškinti, kad tai ne tik „įmonių taisyklės“, o jaunimo teisės.
- Diskusijos klausimas: „Ar žinojote, kad galite paprašyti ištrinti savo duomenis iš socialinio tinklo?“
- Praktinė veikla: parodyti, kaip atsisiųsti savo duomenis iš „Google“ ar „Facebook“.
- Pabrėžti, kad žinojimas apie BDAR stiprina mokinių atsakomybę ir skaitmeninį raštingumą.



APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO



Greitas savęs „auditavimas“ (15–30 min.)

- „Google“ paieška: įvesk vardą pavardę su kabutėmis („Vardenis Pavardenis“), pridėk miestą/mokyklą.
- Vaizdai: peržiūrėk skiltį „Images“ – ar yra tavo nuotraukų iš kitų paskyrų?
- Seni profiliai: prisimink senas paskyras (forumai, žaidimai), prisijunk – ištrink arba paslėpk.
- Draugų žymos: peržiūrėk „Tagged“ / „Pažymėtas turinys“ – nuimk žymas, paprašyk išimti.

APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO

Privatumo nustatymų patikrinimas (socialiniai tinklai).

- Instagram → Settings → Privacy:
 - Private account (įjungti, jei nori kontrolės).
 - Story → Hide story from... / Close friends (ribok auditoriją).
 - Mentions/Tags → Approve tags manually.
- TikTok → Settings & Privacy → Privacy:
 - Private account, Suggest your account to others (išjungti, jei nenori būti siūlomas).
 - Who can comment/message → Friends arba No one.
- Facebook → Settings & Privacy → Privacy Checkup:
 - Who can see your future posts? → Friends.
 - Limit past posts → apriboti senus viešus įrašus vienu mygtuku.
 - Face recognition → Off (jei nenori atpažinimo).

Mokytojams: skirkite 10 min. pamokoje „Gyvam nustatymų turui“. Mokiniai realiai pakeičia 2–3 nustatymus savo telefone.



APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO

Programėlių leidimai (iOS ir Android).

- iOS: Settings → Privacy & Security → Location Services/Microphone/Camera/Contacts.
 - Kiekvienai programėlei pasirink: Never / Ask Next Time / While Using.
 - Photos → vietoje „All Photos“ rinkis Selected Photos.
- Android: Settings → Privacy → Permission manager.
 - Patikrink Location/Camera/Microphone/Contacts ir išjunk nereikalingas.
 - Background location → Drausti, jei tai ne žemėlapių aplikacija.

Taisyklė: jei funkcijai to nereikia, leidimo neduodu.



APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO



EXIF ir vietos žymėjimas nuotraukose

- Išjunk vietos įrašymą kameros programėlėje (Camera settings → Save location info → Off).
- Dalinantis – naudok „Share without metadata“ (kai kurios galerijos tai siūlo) arba EXIF remover aplikacijas.
- Venk realaus laiko „check-in“ – jei reikia, paviėšink po renginio.

APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO



Ar mano duomenys nutekėjo? (pamatinė higiena).

1. Patikrink savo el. paštą duomenų nutekėjimų patikroje (pvz., „Have I Been Pwned?“).
2. Jei radiniai teigiami –
 - Nedelsiant keisk slaptažodį toje platformoje.
 - Aktyvuok 2FA (SMS ar autentifikavimo aplikacija).
 - Jei tas pats slaptažodis buvo ir kitur – pakeisk visur.
3. Naudok slaptažodžių tvarkyklę (password manager) ir unikalius slaptažodžius.

APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO

Reklamos profilio valdymas (greita nauda).

- Google: Ad settings → Ad Personalization (peržiūrėk kategorijas, išjunk nereikalingas).
- Facebook/Instagram: Settings → Ads → Ad Topics/Interests (išvalyk temas), Off-Facebook activity → Clear/Manage.



APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO

„Prieš publikuojant“ kontrolinis sąrašas (30 sek.).

- Ar tai neatskleidžia vietos/laiko?
- Ar pavaizduoti kiti žmonės sutiko?
- Ar tai nekenktų man po 1–3 metų (mokslai, darbas)?
- Ar tikrai reikia viešai, ar geriau siaurai grupei?

Triukas mokiniams: „3–2–1 pauzė“ – palauk 3 minutes, prieš spaudžiant „Publikuoti“, garsiai pasakyk 2 priežastis „už“ ir 1 riziką.



APSISAUGOJIMO GAIRĖS: ŽINGSNIS PO ŽINGSNIO

Ketvirčio (kas 3 mėn.) „mini audita“

- Peržvelk savo profilius, senus postus, žymas.
- Patikrink programėlių leidimus – kas „prisigrobė“ naujų?
- Pakartok nutekėjimų patikrą, atnaujink slaptažodžius svarbiausioms paskyroms.





Praktiniai įrankiai ir metodai

Šioje dalyje dalyviai išmoks naudotis praktiniais įrankiais, kurie padeda geriau suprasti savo skaitmeninį pėdsaką ir apsaugoti privatumą.

Kiekvienas įrankis pristatomas su instrukcijomis ir pavyzdžiais.

1. Naudoti įrankius, kurie padeda geriau suprasti savo skaitmeninį pėdsaką ir apsaugoti privatumą.

2. Naudoti įrankius, kurie padeda geriau suprasti savo skaitmeninį pėdsaką ir apsaugoti privatumą.

3. Naudoti įrankius, kurie padeda geriau suprasti savo skaitmeninį pėdsaką ir apsaugoti privatumą.





„HAVE I BEEN PWNED?“ – PATIKRINK, AR TAVO DUOMENYS NUTEKĖJO



🔗 Nuoroda: <https://haveibeenpwned.com>

Kam skirtas: Padeda sužinoti, ar el. paštas buvo nutekintas iš duomenų bazės.

Instrukcija:

- Atidarykite svetainę.
- Įveskite savo el. pašto adresą.
- Paspauskite „pwned?“.
- Jei rodo, kad duomenys nutekėjo – pakeiskite slaptažodį ir įjunkite 2FA.

📌 Vietos ekrano nuotraukai / tutorial demonstracijai

SOCIALINIŲ TINKLŲ PRIVATUMO NUSTATYMAI (PVZ., FACEBOOK PRIVACY CHECKUP)



🔗 Nuoroda: <https://www.facebook.com/privacy/checkup>

Kam skirtas: Padeda apriboti, kas gali matyti įrašus ir asmeninę informaciją.

Instrukcija:

- Atsidarykite Facebook.
- Pasirinkite meniu → „Settings & Privacy“ → „Privacy Checkup“.
- Patikrinkite, kas gali matyti jūsų įrašus, draugų sąrašą, pažymėjimus.
- Pakeiskite nustatymus į „Friends only“ arba „Only me“.

📌 Vietos ekrano nuotraukai / tutorial demonstracijai

GOOGLE TAKEOUT – ATSISIŪSK VISUS SAVO DUOMENIS



🔗 Nuoroda: <https://takeout.google.com>

Kam skirtas: Leidžia pamatyti, kiek daug Google apie jus žino.

Instrukcija:

- Prisijunkite prie savo Google paskyros.
- Eikite į Google Takeout.
- Pasirinkite, kuriuos duomenis norite atsisiųsti.
- Paspauskite „Next step“ → „Create export“.
- Atsisiųskite failą ir peržiūrėkite.

📌 Vietos ekrano nuotraukai / tutorial demonstracijai



.....

METADUOMENŲ ANALIZĖ – NUOTRAUKOS PASAKO DAUGIAU NEI MATAI



🔗 Nuoroda: <https://exifinfo.org>

Kam skirtas: Parodo paslėptus duomenis (laiką, vietą, įrenginį), esančius nuotraukose.

Instrukcija:

- Atidarykite ExifInfo.org.
- Įkelkite nuotrauką.
- Peržiūrėkite informaciją (vietą, laiką, kamerą).
- Aptarkite, ar norėtumėte, kad šie duomenys būtų vieši.

📌 Vietos ekrano nuotraukai / tutorial demonstracijai

PASSWORD MANAGER (PVZ., BITWARDEN, 1PASSWORD)

🔗 Nuoroda: <https://bitwarden.com>

Kam skirtas: Padeda saugiai laikyti slaptažodžius vienoje vietoje.

Instrukcija:

- Atsisiųskite programėlę (pvz., Bitwarden).
- Susikurkite paskyrą.
- Sukurkite stiprų pagrindinį slaptažodį (Master password).
- Įrašykite paskyras į saugyklą.
- Įjunkite 2FA.

📌 Vietos ekrano nuotraukai / tutorial demonstracijai





Užduotis

Šioje užduotyje savarankiškai patikrinsite savo skaitmeninį pėdsaką ir privatumo nustatymus. Užduotis trunka apie 10 minučių ir ją galite atlikti namuose, naudodami kompiuterį ar telefoną.



„PATIKRINK SAVO SKAITMENINĮ PĖDSAKĄ“

1. Atsidarykite naršyklę ir įrašykite savo vardą bei pavardę į „Google“ paiešką.

- Peržvelkite pirmus 2–3 puslapius rezultatų.
- Užrašykite, ką radote apie save (nuotraukas, komentarus, socialinių tinklų profilius ir kt.).
- Pagalvokite: ar ši informacija yra tokia, kokią norėtumėte, kad pamatytų mokytojas, darbdavys ar nepažįstamas žmogus?

2. Apsilankykite svetainėje <https://haveibeenpwned.com>

- Įrašykite savo el. pašto adresą ir patikrinkite, ar jūsų duomenys buvo nutekinti.
- Jei rasta pažeidimų – užsirašykite, kokias paskyras reikėtų apsaugoti (pvz., pakeisti slaptažodį, įjungti 2FA).

3. Refleksija:

- Užrašykite 3 dalykus, kuriuos atradote apie save internete.
- Atsakykite sau: ką palikčiau viešai, o ką norėčiau pašalinti / paslėpti?
- Pasirinkite bent 1 privatumo veiksmą (pvz., pakeisti slaptažodį, peržiūrėti „Facebook“ privatumo nustatymus) ir atlikite jį šiandien.

REFLEKSIJOS LENTELĖ

Klausimas	Mano atsakymas
Ką radau apie save internete? (3 pavyzdžiai)	
Ką norėčiau palikti viešai?	
Ką norėčiau pašalinti ar paslėpti?	
Kokį vieną veiksmą atliksiu šiandien, kad sustiprinčiau savo privatumą?	



Apibendrinimas

Šios pamokos metu:

- Sužinojome, kas yra skaitmeninis pėdsakas ir kaip jis formuojamas.
- Išmokome atskirti aktyvų ir pasyvų pėdsaką.
- Pamatėme, kaip lokacijos duomenys ir metaduomenys gali atskleisti jautrią informaciją.
- Supratome, kad programėlės leidimai ir reklamos platformų algoritmai nuolat renka mūsų duomenis.
- Išanalizavome realius atvejus (mokykloje, darbe, namuose, socialiniuose tinkluose).
- Išbandėme praktinius įrankius, padedančius tikrinti ir saugoti privatumą (pvz., HavelBeenPwned).
- Atlikome refleksiją ir pasirinkome konkretų veiksmą, kaip pagerinti savo saugumą internete.
- Pagrindinė žinia: mūsų skaitmeninis identitetas yra toks pat svarbus kaip ir fizinis. Jį turime prižiūrėti, saugoti ir sąmoningai valdyti.





Papildoma medžiaga

Jaunimui

- Google Safety Center – <https://safety.google>
- Be Internet Awesome – <https://beinternetawesome.withgoogle.com>
- CyberWise – <https://www.cyberwise.org/>

Mokytojams

- European Schoolnet – eSafety resources – <https://www.esafetylabel.eu>
- Insafe Network – <https://www.betterinternetforkids.eu/>
- GDPR for Schools Guide – <https://ico.org.uk/for-organisations/education/>





Papildoma medžiaga

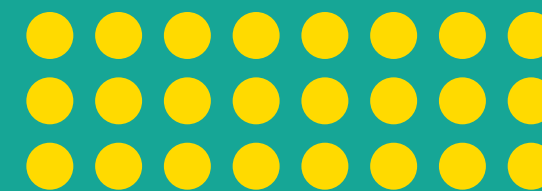
Bendri šaltiniai

- Have I Been Pwned – <https://haveibeenpwned.com>
- Mozilla Privacy Tips – <https://foundation.mozilla.org/privacynotincluded/>
- EU GDPR Info – <https://gdpr-info.eu/>



**„Ką nuo šiandien darysi kitaip,
kad apsaugotum savo
skaitmeninį identitetą?“**





AČIŲ UŽ DĖMESĮ

www.nekser.it

