

El impacto económico de los estudiantes internacionales en España, 2026

Dra. Cristina Grasset
Da. Bárbara García Menéndez
Da. Mariah Lehmkuhl

EDUESPAÑA



SPAIN
EDUCATION
PROGRAMS



ICEX

La educación se ha consolidado como un pilar esencial en la proyección internacional de los países y como un factor clave de su competitividad global. En la actualidad, la educación trasciende fronteras y numerosos países compiten por consolidarse como referentes en la captación y generación de conocimiento.

Hace apenas una década, sólo unos pocos estados eran reconocidos como proveedores internacionales de educación. Hoy, sin embargo, un número creciente de países desarrolla estrategias específicas para fortalecer su presencia en este ámbito, conscientes de que su influencia y peso global dependen, en gran medida, de su capacidad para atraer talento, promover la movilidad académica y participar activamente en los flujos internacionales de conocimiento.

Los foros, congresos y reuniones dedicados a la educación internacional se multiplican y ganan importancia cada día. Al mismo tiempo, los esfuerzos promocionales de los países de nuestro entorno son cada vez mayores, el volumen de negocio del sector aumenta de forma constante y la competencia global se hace más exigente. Además, las industrias auxiliares relacionadas con los flujos de estudiantes -alojamientos, seguros, telecomunicaciones y otros servicios- se diversifican y crecen, lo que evidencia la vitalidad y dinamismo del sector.

La educación internacional ha dejado de ser sólo un instrumento de influencia cultural o diplomática – orientado a la formación de élites o a la captación de estudiantes extranjeros– para consolidarse como un sector estratégico dentro del comercio exterior, además de como una poderosa herramienta de cooperación, negociación e intercambio.

A la luz de esta creciente importancia y de las oportunidades que alumbra el sector para las empresas españolas, ICEX patrocina este informe, en el que se incluye un análisis cualitativo y cuantitativo que permite comprender la dimensión del sector y su relevancia estratégica.

Elisa Carbonell

Consejera delegada ICEX

Resumen Ejecutivo

La movilidad internacional de estudiantes es hoy uno de los fenómenos más dinámicos del ámbito educativo. En la Unión Europea, en 2023, 17 millones de estudiantes aprendían una lengua extranjera durante su etapa escolar. En paralelo, a escala global, el número de alumnos matriculados en educación superior se duplicó en las últimas dos décadas, alcanzando los 269 millones en 2024. De ellos, 7,3 millones participaron en programas de movilidad internacional. Los datos de las instituciones transnacionales muestran que Europa se consolida como el principal destino de estos estudiantes. En este contexto, **España se reafirma como uno de los polos educativos más atractivos a nivel mundial.**

El objetivo de este estudio es estimar el impacto económico de los estudiantes internacionales en la economía española durante el curso académico 2023-2024, considerando su participación en distintos programas educativos, así como el efecto multiplicador que generan en otros sectores. Para ello, se analizan datos que permiten extraer conclusiones claras y accesibles, útiles para los actores de la educación internacional en España. Estas conclusiones pretenden contribuir al crecimiento del sector – tanto en calidad como en dimensión–, orientar el diseño de políticas e instituciones más eficaces y favorecer un mayor acceso, promoviendo el intercambio y la cooperación internacional.

Nuestra investigación confirma que **1.042.765 estudiantes internacionales** de distintas categorías se matricularon en el curso 2023-2024 en programas como Study Abroad, Auxiliares de conversación, Erasmus+, Lengua y Cultura, Grados y Másteres. Este conjunto generó **8.316.092.558 euros en la economía española**, con un efecto multiplicador de 2,27. Estas cifras sitúan al sector de la educación internacional en torno al 0,55 % del PIB español.

Todas las categorías analizadas han experimentado un crecimiento notable en los últimos años, incluso tras la pandemia. En esta edición 2026, como en cada actualización del estudio, se incorporan nuevas fuentes de datos y se amplían los grupos más relevantes. Esto no solo mejora la precisión de los resultados, sino que también refleja el **mayor esfuerzo** de distintos sectores por captar y retener estudiantes internacionales, así como el **creciente interés por España como destino educativo.**

En cuanto a la distribución, **los estudiantes matriculados en escuelas de español constituyen el grupo más numeroso**, con un 67% del total. Les siguen los estudiantes de máster (13%) y de grado (8%). Los programas Study Abroad y Erasmus+ (entrantes) representan el 7% y el 6%, respectivamente, mientras que los Auxiliares de Conversación suponen el 1% (véase gráfica 9).

Los programas de posgrado generan el mayor impacto económico, concentrando el 39,4% del total con solo el 12,9% de los estudiantes. A continuación, se sitúan los programas de Lengua y Cultura españolas (26,5%), Grado (19,3%), Study Abroad (8,3%), Erasmus+ (5,8%) y Auxiliares (0,7%) (véase gráfica 8). Esta distribución se explica, en gran medida, por la relación directa entre la duración de la estancia y los efectos del gasto: los programas más largos –como másteres, grados y auxiliares– generan mayores efectos indirectos que los de corta duración. En conjunto, **los estudios de máster y grado** representan el 21,5% de la matrícula total, pero **generan el 58,6% del impacto económico** asociado a la exportación educativa. Además, son las categorías con mayor gasto medio por estudiante.

Por último, es importante destacar que estas **seis categorías** no funcionan de manera aislada, sino que están **interconectadas**. Por ejemplo, quienes participan en programas Study Abroad tienen más probabilidades de regresar como auxiliares de conversación o de matricularse en estudios de posgrado. Del mismo modo, muchos estudiantes de grado y máster complementan su formación en escuelas de lengua española, incluso si provienen de países hispanohablantes o tienen raíces latinas. Esta interrelación añade un valor estratégico al sector que no se refleja plenamente en la suma de los impactos individuales.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Alcance del estudio y resultados esperados	5
Metodología y métodos	7
En respuesta a la Pregunta de Investigación 1: ¿Cuáles son los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en el contexto español?.....	7
En respuesta a la Pregunta de Investigación 2: ¿Cómo deben cuantificarse los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes que asisten a estos programas?...	8
Recopilación de datos y análisis.....	9
STUDY ABROAD ESTADOUNIDENSE (SA).....	10
AUXILIARES DE CONVERSACIÓN.....	14
ERASMUS+	16
ESCUELAS DE ESPAÑOL	18
GRADOS UNIVERSITARIOS	20
PROGRAMAS DE MÁSTER.....	22
Conclusión	25
Más allá de 2026.....	30
Estudiantes de Study Abroad	32
Estudiantes de Erasmus+	32
Estudiantes de Idioma y Cultura	33
Estudiantes de grado	34
Estudiantes de Máster.....	35
Reflexiones finales.....	36
Reconocimientos.....	37

Introducción

La movilidad internacional de estudiantes es hoy uno de los fenómenos más dinámicos de la educación. En la Unión Europea, en 2023, 17 millones de alumnos estudiaban una lengua extranjera en su etapa escolar¹. En las últimas dos décadas se ha duplicado el número de estudiantes matriculados en ciclos de educación superior, alcanzando los 269 millones en 2024². De estos, 7,3 millones participaron en programas de movilidad internacional. Las cifras que proporcionan las instituciones supranacionales indican que Europa se consolida como la región de destino más demandada³ y España se afianza como uno de los grandes polos de atracción educativa en el mundo.

El propósito de este estudio es estimar el impacto económico en la economía española de los estudiantes internacionales que participaron en varios tipos de programas educativos durante el año académico 2023-2024, así como el efecto multiplicador generado para otras industrias. Nuestro trabajo recoge y analiza datos para llegar a conclusiones públicas y accesibles⁴, que contribuyan a que los actores de la educación internacional en España hagan crecer este sector en calidad y dimensión, den forma a políticas y normas institucionales más efectivas, y mejoren el acceso promoviendo el intercambio y la cooperación internacionales.

Alcance del estudio y resultados esperados

Esta investigación continúa ampliando el alcance de nuestros estudios anteriores⁵ manteniendo las seis categorías analizadas en 2024 y añadiendo nuevos programas de Auxiliares de Conversación. La inclusión de estas categorías obedece a tres criterios: generan un impacto económico neto positivo en la economía española, pertenecen a un segmento claramente delimitado, y existen actores públicos o privados que recogen datos suficientemente fiables sobre cada uno de ellos.

Abordamos este estudio desde la perspectiva de la interdependencia económica⁶, entre los distintos sectores de la economía española, que resulta de la compra o contratación de bienes y o servicios por parte de los estudiantes internacionales. El modelo *input-output* de Leontief nos sirve como marco conceptual aplicado a la exportación de la educación internacional (véase la Figura 1) para evaluar su impacto en diversas industrias de la economía⁷.

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/edn-20230926-1>

² UNESCO 2024, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000398124>.

³ UNESCO, 2026, <https://www.unesco.org/es/articles/informe-mundial-sobre-tendencias-de-la-educacion-superior-hacia-una-educacion-inclusiva-equitativa-y>

⁴ Tabak, R. G., Eyler, A. A., Dodson, E. A., & Brownson, R. C. (2015). Accessing evidence to inform public health policy: a study to enhance advocacy. *Public health*, 129(6), 698–704. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2015.02.016>

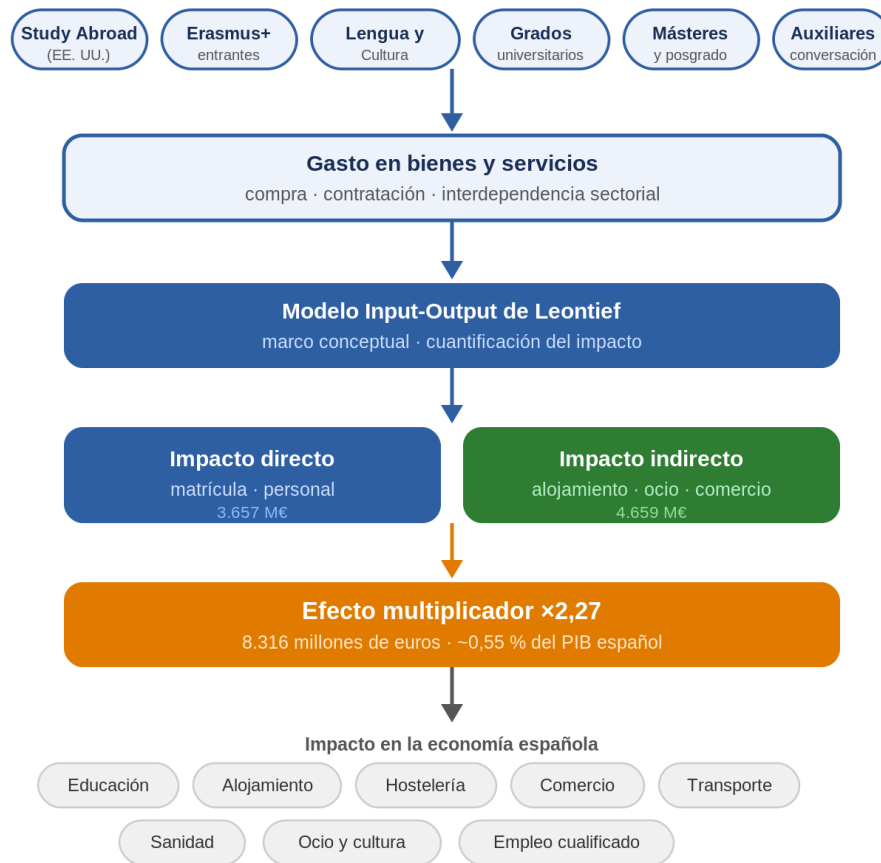
⁵ Ver El Impacto económico de los estudiantes internacionales en España 2024, en

<https://www.spaineduprograms.es/publications>

⁶ Miernyk, William H., "The Elements of Input-Output Analysis" (2020). *Web Book of Regional Science*. 6. <https://researchrepository.wvu.edu/rri-web-book/6> (p. vi)

⁷ Miller and Blair (2009), *Input-output studies: foundations and extensions*, Second Edition (p. 2). Cambridge University Press.

Figura 1: Marco conceptual, basado en el modelo input output de Leontief



Grasset & García Menéndez (2026) — adaptado de Leontief (1966)

Para evaluar el impacto económico general de los estudiantes internacionales en España, incluido su efecto multiplicador para otras industrias, buscamos respuestas a las siguientes preguntas:

1. **¿Cuáles son los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en el contexto español?**
2. **¿Cómo deben cuantificarse los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes que asisten a estos programas?**

Los resultados de este análisis nos permiten llegar a conclusiones y hacer recomendaciones que deberían ayudar a tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas en todo el sector con el objetivo de mejorar el número, la diversidad y la calidad de los estudiantes en las distintas categorías. Esto mejorará tanto la economía de nuestro sector de exportación de educación como las oportunidades de las comunidades anfitrionas para interactuar en un entorno global, multicultural y multilingüe.

El estudio tiene también una dimensión prospectiva: el contexto geopolítico descrito en la Introducción, la creciente complejidad del acceso al sistema español y el cambio en el perfil digital del candidato internacional hacen especialmente urgente disponer de evidencia cuantitativa sólida. España tiene ante sí una ventana de oportunidad –abierta por las restricciones en los destinos competidores– cuya duración y aprovechamiento dependen, en gran medida, de decisiones institucionales que este estudio pretende informar.

Metodología y métodos

Se trata de un estudio de métodos mixtos que requiere la identificación de fuentes fiables, el uso de diversos métodos de recopilación (véase la tabla 1) y la decisión de cómo analizar cada conjunto de datos. Utilizamos datos públicos cuantitativos de agencias gubernamentales y asociaciones, y contrastamos los procesos de recogida y análisis de esos datos con fuentes fiables y expertos en cada uno de los campos; utilizando los datos cualitativos que nos proporcionan para informar nuestros hallazgos cuantitativos y triangular nuestras conclusiones.

Tabla 1: Fuentes y tipos de datos utilizados para cuantificar e informar los impactos directos e indirectos

	FUENTE/S	TIPO DE DATOS
Study Abroad	Directores de programas de APUNE	<ul style="list-style-type: none"> → Programa académico → Elementos y servicios extraacadémicos → Ratio estudiantes/personal
	<ul style="list-style-type: none"> → encuesta de salarios de APUNE → Instituto Nacional de Estadística → Régimen General de la Seguridad Social 	Costes de personal: salarios y cuotas de seguridad social
	Estudiantes de APUNE	Gastos de alojamiento y ocio
NALCAP UCETAM Meddeas	<ul style="list-style-type: none"> → Ministerio de Educación y FP → UCETAM → Meddeas 	(Financiación para los participantes de NALCAP) Salarios
Erasmus+	<ul style="list-style-type: none"> → La Comisión Europea → SEPIE 	<ul style="list-style-type: none"> → (Financiación pública española para participantes de Erasmus salientes) → Duración media de la estancia
Lengua y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> → FEDELE → FECEI → EDUESPAÑA 	<ul style="list-style-type: none"> → Gastos individuales directos e indirectos de los estudiantes → Puestos de personal → Número de escuelas
Grados universitarios	<ul style="list-style-type: none"> → Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) → Fuentes <i>online</i> 	→ Matrícula
Másteres	<ul style="list-style-type: none"> → SIIU → AEEDE → AEEN → Fuentes <i>online</i> 	Programa académico
NALCAP, Erasmus+, Undergraduates, and Graduates	<ul style="list-style-type: none"> → CBRE Insights and Research (Madrid) → Fuentes públicas (<i>online</i>) 	Gastos de alojamiento y ocio

En respuesta a la Pregunta de Investigación 1: ¿Cuáles son los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en el contexto español? Véase la tabla 2.

Tabla 2: Matriz conceptual mostrando los gastos directos e indirectos de los estudiantes internacionales

CATEGORÍA	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS
Study Abroad estadounidense	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa académico ▪ Personal: dirección y empleados, más la Seguridad Social 	<p><u>Pagado por los programas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Orientación y bienvenida ▪ Actividades culturales locales ▪ Talleres de fin de semestre, recepciones y otras actividades ▪ Seguro médico ▪ Excursiones <p><u>Pagado por los estudiantes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transporte local ▪ Teléfono ▪ Viajes ▪ Actividades de ocio ▪ Compras y otros
NALCAP UCETAM y Meddeas	(Financiación del gobierno español) Salarios	
Erasmus+	(Financiación del gobierno a estudiantes españoles Erasmus que cursan estancias en el extranjero))	Gastos de alojamiento y ocio
Grados universitarios	Programa académico	
Másteres	Programa académico	
Lengua y cultura	Programa académico	

En respuesta a la Pregunta de Investigación 2: ¿Cómo deben cuantificarse los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes que asisten a estos programas?

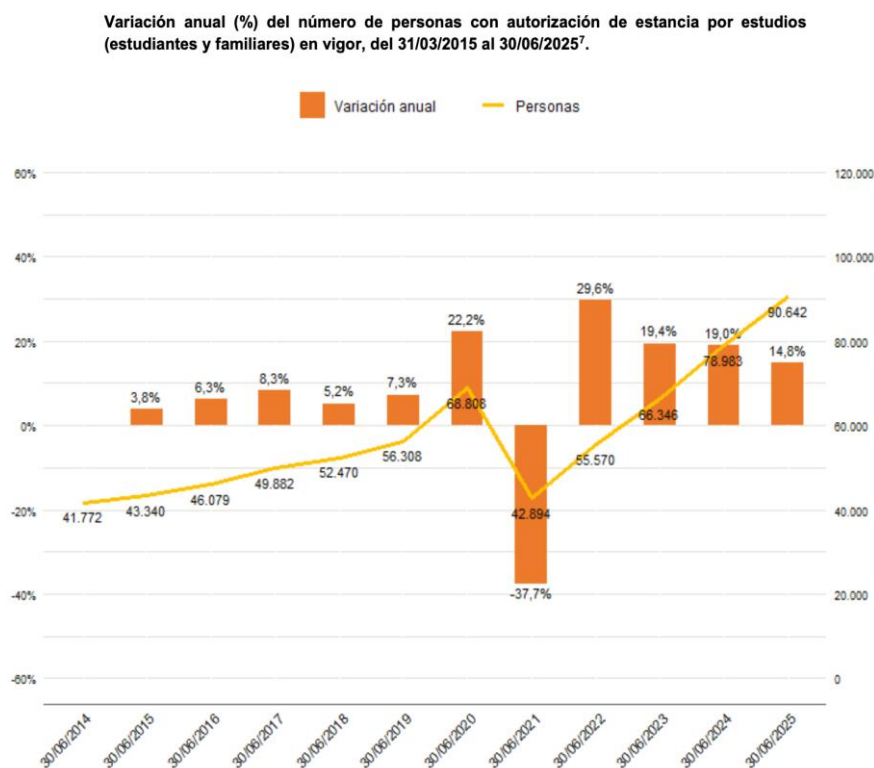
Los procesos de recopilación y análisis de datos para cada categoría, detallados en la siguiente sección, producirán los efectos directos e indirectos para cada cohorte de estudiantes⁸.

⁸ Miller y Blair distinguen entre *multiplicadores de tipo I o simples*, cuando sólo se consideran los efectos directos e indirectos, y *multiplicadores de tipo II*, que consideran también los efectos inducidos, que no podemos evaluar para el presente estudio.

Recopilación de datos y análisis

Los datos disponibles procedentes de diversas fuentes confirman la plena recuperación del sector tras el impacto de la pandemia. En particular, las cifras de la Secretaría de Estado de Migraciones relativas al número de autorizaciones de estancia por motivos de estudios reflejan una recuperación sostenida y significativa respecto a los niveles prepandemia (véase la gráfica 1).

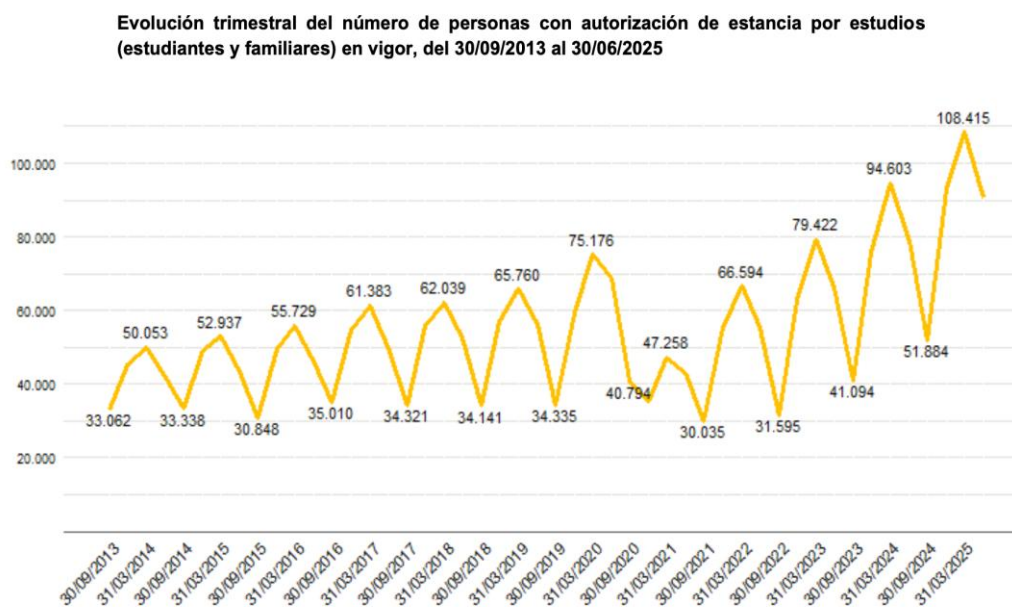
Gráfica 1: Autorizaciones de estancias por estudios de 2014 a 2025⁹



Las instituciones que operan en el sector del *Study Abroad* sostienen que se ha producido una gran recuperación en los números para el año académico 2023-2024 en España, elevando sus cifras muy por encima de los niveles prepandémicos. Entre las fuentes que comparten esta perspectiva se encuentran los directores de la Asociación de Programas Norteamericanos en España (APUNE) y de la Carlos III International School (C3IS). Los datos del Ministerio de Migraciones español también están en línea con esa tendencia de crecimiento, mostrando aumentos generales en el número de internacionales con visado de estudiante en España (véase Gráfica 2), que alcanzaron el mayor valor de la serie el 31 de marzo de 2025, con 108.415 estudiantes.

⁹ Adaptado de <https://www.inclusion.gob.es/web/opi/estadisticas/catalogo/visados?tab=ultimos-datos>

Gráfica 2: 108.415 estudiantes internacionales con visado de estancia para estudios, según el Ministerio de Migraciones



La línea del gráfico ofrece información para todos los trimestres de la serie. El eje de la fecha y las etiquetas del gráfico muestran los valores correspondientes a los meses de marzo (valores máximos) y septiembre (valores mínimos).¹⁰

STUDY ABROAD ESTADOUNIDENSE (SA)

Para el grupo de Study Abroad estadounidense, una cohorte asentada en España desde hace muchas décadas, calculamos el número total de estudiantes procedentes de universidades estadounidenses en España utilizando los porcentajes de participación en programas según la duración de estancia publicados en los informes de *Open Doors* (véase la Tabla 3) y el número de visados de estudiante emitidos en Estados Unidos proporcionados por el Ministerio de Migraciones español. Excepcionalmente, excluimos los años académicos muy afectados por la pandemia para evitar valores atípicos que difieran numéricamente de la mayoría de los datos.

Según los datos del informe *Open Doors*¹¹, la duración de la estancia de los participantes de programas de estudios en el extranjero de Estados Unidos (véase la Tabla 4) se mantiene muy estable, salvo el periodo pandémico, con una tendencia a la reducción de las estancias largas (año completo) y un incremento de las estancias medias y cortas (semestre y verano).

Tabla 3: Porcentajes de estudiantes por duración de su estancia entre 2018 y 2024

DURACIÓN DEL PROGRAMA	2018-2019	2019-2020	pandemia	2022-2023	2023-2024
Verano & otros, inferior a 13 semanas	66,6	33,5		66,6	65,4
Semestre o 2 trimestres	31	62,8		30,9	32,3
Año académico	2,4	3,7		2,5	2,3

¹⁰ Adaptado de <https://www.inclusion.gob.es/web/opi/estadisticas/catalogo/visados?tab=ultimos-datos>

¹¹ <https://opendoorsdata.org/data/us-study-abroad/>

Tabla 4: Porcentajes de estudiantes por duración de su estancia 2023-2024

DURACIÓN DEL PROGRAMA	% distribución de estudiantes
Verano & otros, inferior a 13 semanas	65,4
Semestre o 2 trimestres	32,3
Año académico	2,3

Los participantes en programas de semestre, de dos *quarters* (similar a trimestres), y de año académico, todos ellos superiores a 90 días, habrían requerido un visado de estudiante. A partir del número de visados de estudios emitidos a estadounidenses inferimos el número de estudiantes para cada duración de estudios, según los porcentajes obtenidos en el informe de Open Doors (véase la Tabla 5).

Tabla 5: Número de estudiantes de SA según duración del programa

DURACIÓN DEL PROGRAMA	VISADOS ESTIMADOS EN 2023-2024	% POR DURACIÓN ESTANCIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Verano & otros, inferior a 13 semanas		65,4%	45.624
Semestre o 2 trimestres		32,3%	22.533
Año académico		2,3%	1.605
Total	24.138	100%	69.762

Cuantificar los efectos directos de los estudiantes de SA

Las encuestas completadas por los programas universitarios norteamericanos de APUNE nos ayudaron a definir los costes de ejecución de los programas académicos¹², personal y servicios al estudiante. La mayoría de los ítems arrojaron valores cuantitativos claros a partir de los cuales podemos generar cifras promedio por estudiante y período (véase Tabla 7). Los costes de personal requirieron la recopilación de datos adicionales y la toma de algunas decisiones cualitativas previas a cuantificar su impacto.

Con las ratios de alumnos/personal de las encuestas de APUNE, determinamos cuántos empleados se contratarían para trabajar en estos programas, tanto para puestos directivos como administrativos, cifra que redondeamos a 33 alumnos por empleado. Utilizamos el estándar español –los empleados reciben doce meses de remuneración por once meses de trabajo– para convertir los meses de empleo en equivalentes de tiempo completo (ETC) (véase la tabla 6).

Para determinar los gastos de personal, analizamos los datos de la encuesta APUNE de 2026 y añadimos los costes de la Seguridad Social para obtener el gasto total. Suponemos que la mayoría del personal estaría en el Grupo 2 de la categoría de *Ingenieros Técnicos, Peritos y Ayudantes Titulados*, que aportan un mínimo de 17.300 euros al año¹³. Para los puestos directivos, en el Grupo 1, (bajo: *Ingenieros y Licenciados, Personal de Alta Dirección*), la media mínima de los dos años de Seguridad Social asciende a 21.641 euros anuales. Los costes de personal resultantes para el grupo de SA, incluyendo salarios y prestaciones de seguridad social obligatorias, son de 52.728 euros por empleado y 90.910 euros por

¹² Para los fines de este estudio, la ejecución del programa académico incluye los gastos en los que incurre el programa de *Study Abroad* para impartir cursos, alquilar oficinas y/o aulas necesarias, contratar profesores locales y pagar a las instituciones anfitrionas locales por servicios académicos.

¹³ Recuperado el 1 de marzo, 2026 de *Régimen General de la Seguridad Social: Bases de cotización contingencias comunes*, en <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/CotizacionRecaudacionTrabajadores/10721/10957/9932/4327>

puesto directivo.

Tabla 6: Gastos de personal en los programas de Study Abroad

Estudiantes	Proporción estudiantes / personal		Personal contratado	Meses trabajados	FTEs	Salario medio	Gasto total en personal
Verano: 2 meses							
45.624	1/58 personal	Personal	787	1.573	143	52.728	7.541.303,95 €
	1/85 liderazgo	Liderazgo	537	1.074	98	90.910	8.872.009,86 €
Semestre: 4,5 meses							
22.533	1/58 personal	Personal	389	1.748	159	52.728	8.380.204,59 €
	1/85 liderazgo	Liderazgo	265	1.193	108	90.910	9.858.939,28 €
Año académico: 9 meses							
1.605	1/58 personal	Personal	28	249	23	52.728	1.193.824,91 €
	1/85 liderazgo	Liderazgo	19	170	15	90.910	1.404.482,10 €
TOTALES				6.007	546		37.250.764,69 €

El impacto directo de los estudiantes de SA resulta de sumar los costes de ejecución del programa académico y del personal (véase la tabla 7).

Tabla 7: Impacto directo de estudiantes de SA (en euros)

		AÑO	SEMESTRE	VERANO	TOTAL en €
Número de estudiantes		1.605	22.533	45.624	
Programa académico	Por estudiante	8.000	4.000,00	1.778	
	Todos los estudiantes	12.840.000	90.132.000	81.109.435	184.081.435
Personal	Personal	1.193.825	8.380.205	7.541.304	17.115.333
	Liderazgo	1.404.482	9.858.939	8.872.010	20.135.431
Total Impacto Directo SA					221.332.199

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes de SA

Encuestamos a directores y estudiantes de programas universitarios estadounidenses para identificar los principales artículos y servicios en los que las instituciones y los participantes gastaron durante su estancia en España. Los resultados se muestran en la tabla 8.

Tabla 8: Impacto indirecto de los programas y estudiantes SA

		AÑO	SEMESTRE	VERANO
PARTIDA	Nº estudiantes	1.605	22.533	45.624
GASTOS PAGADOS POR LOS PROGRAMAS				
Alojamiento / mes	Por estudiante	9.801	4.901	2.178
	Todos los estudiantes	15.730.605	110.422.967	99.369.072
Orientación y bienvenida	Por estudiante	446	223	99,11
	Todos los estudiantes	715.830	5.024.859	4.521.794,64
Actividades culturales locales	Por estudiante	726	363	161,33
	Todos los estudiantes	1.165.230,00	8.179.479,00	7.360.519,92
Actividades fin del semestre	Por estudiante	206	103	45,78
	Todos los estudiantes	330.630,00	2.320.899,00	2.088.666,72
Excursiones	Por estudiante	1.846,00	923	410,22
	Todos los estudiantes	2.962.830,00	20.797.959,00	18.715.877,28
Conferencias	Por estudiante	2.192,00 €	1.096,00 €	487,11 €
	Todos los estudiantes	3.518.160,00 €	24.696.168,00 €	22.223.906,64 €
Suma (gastado por los programas)	Todos los estudiantes	24.423.285,00 €	171.442.330,50 €	154.279.837,20 €
GASTOS PAGADOS POR LOS ESTUDIANTES				
Transporte local	Por estudiante	288	144	64
	Todos los estudiantes	462.240,00	3.244.752,00	2.919.936,00
Teléfono móvil	Por estudiante	124,29	62,145	27,62
	Todos los estudiantes	199.485,45	1.400.313,29	1.260.134,88
Ocio	Por estudiante	2.822,58	1.411,29	627,24
	Todos los estudiantes	4.530.240,90	31.800.597,57	28.617.197,76
Actividades regulares (gimnasio, clases, club)	Por estudiante	148,23	74,115	32,94
	Todos los estudiantes	237.909,15	1.670.033,30	1.502.854,56
Medicinas, aseo personal, perfumería, etc	Por estudiante	1.384,20	692,1	307,6
	Todos los estudiantes	2.221.641,00	15.595.089,30	14033942,4
Viajes	Por estudiante	543,74	271,87	120,83
	Todos los estudiantes	872.702,70	6.126.046,71	5.512.798,61
Suma de gastos pagados por estudiantes	Total estudiantes	8.524.219,20	59.836.832,16	53.846.864,21
Total de gastos (programas y estudiantes)		32.947.504,20	231.279.162,66	208.126.701,41 €
TOTAL IMPACTO INDIRECTO SA				472.353.368,27 €

AUXILIARES DE CONVERSACIÓN

En el último estudio¹⁴ incorporamos al grupo de auxiliares de conversación, jóvenes extranjeros que durante el curso escolar asisten en las aulas a los niños, logrando así un intercambio cultural enriquecedor para ambas partes. El grueso de este grupo proviene del Programa de Auxiliares de Lengua y Cultura de América del Norte (NALCAP) del Ministerio de Educación de España¹⁵, aunque traen jóvenes de otras nacionalidades (Reino Unido, Francia, Alemania, etc).

Los participantes de NALCAP reciben de media 800 euros al mes en concepto de ayuda para la dieta de manutención y alojamiento, por 14 a 16 horas semanales de colaboración en los centros escolares durante el curso académico, incluidas las vacaciones (10 meses). En el curso académico 2023-2024, el número de internacionales en este programa fue de 6.643¹⁶. Su impacto directo habría sido el importe (negativo) de sus salarios, mientras que su impacto indirecto (positivo) habría sido el de sus gastos de manutención y ocio durante la duración de su estancia. Asignamos a los estudiantes de NALCAP los mismos gastos de manutención que a los estudiantes Erasmus+ (ver Gastos de alojamiento y ocio en la sección Erasmus+). Los efectos directos e indirectos de los participantes en NALCAP se muestran en las tablas 9 y 10.

Tabla 9: Impacto directo e indirecto de los estudiantes de NALCAP

6.643 estudiantes	Ayuda	Anual	Total
Impacto Directo	-800	-8000	-53.144.000
	Gasto mensual	Gasto anual	Total
Impacto Indirecto	1.509,50	15.095,00	100.276.085,00 €

Además del programa organizado por el Ministerio de Educación, programas como ConversaSpain, BEDA, Meddeas y UCETAM y otros programas autonómicos ofrecen alternativas para acceder a escuelas españolas, con mayor estructura, programas religiosos, modelos cooperativos o servicios de apoyo adicionales. Por otro lado, las academias y colegios privados, colegios bilingües e internacionales, los programas TEFL y las clases particulares ofrecen opciones más flexibles. Recogemos datos de algunos de estos grupos:

El programa de **UCETAM** (Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado de Madrid) ofrece desde 2021 un proyecto bicultural y bilingüe (español-inglés) para centros educativos, desde Infantil hasta Bachillerato, denominado CBC (Colegios Bilingües Cooperativos¹⁷). Incluye auxiliares de conversación nativos, evaluación externa y formación continua, con un fuerte enfoque en metodologías activas y calidad de gestión. En el curso 2023-2024 recibieron 133 auxiliares, con dos tipos de jornadas y salarios distintos¹⁸, tal y como refleja la tabla 10:

¹⁴ El impacto económico de los estudiantes internacionales en España 2024,

<https://www.spaineduprograms.es/publications>

¹⁵ <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/exterior/accion.html>

¹⁶ <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/exterior/accion.html>

¹⁷ <https://colegiosbilinguescooperativos.com/auxiliares-conversacion/>

¹⁸ Greene, M., comunicación personal, enero 2026. Coordinator and Recruiter for English Language Assistants (ELAs), Colegios Bilingües Cooperativos.

Tabla 10: Auxiliares en el programa UCETAM en 2023-2024

Horas	Número de auxiliares	Estipendio	Estancia en meses	TOTAL
18	39	900 €	9	315.900 €
26	94	1.300 €	9	1.099.800 €
				1.415.700 €

El programa privado **Meddeas** ofrece plazas a recién graduados universitarios que buscan adquirir habilidades profesionales a través de una experiencia docente internacional. Trabajan con cientos de colegios con inglés, francés o alemán. Los auxiliares también reciben una asignación mensual que procede directamente de las entidades gestoras y de los centros educativos, y pueden alojarse independientemente o con familias anfitrionas (opción escogida por el 20%). En el curso 2023-2024 acogieron 356 auxiliares con una duración media de estancia de 9 meses y una asignación (bolsa de ayuda al estudio) media de 950€¹⁹ (véase Tablas 11 y 12).

Tabla 11: Auxiliares en el programa Meddeas en 2023-2024

Número de auxiliares	Estipendio	Estancia en meses	TOTAL
356	950,00 €	9	3.043.800,00 €

El impacto directo de la presencia de esta cohorte en España no depende de estos salarios agregados, ya que -a diferencia de NALCAP- los salarios de estos grupos provienen de fuentes privadas y no es necesario detraerlos del impacto directo total. Sin embargo, sí resultaría de los puestos de trabajo generados en estas empresas, pero no son datos ni públicos ni accesibles en este momento.

El impacto indirecto de ambos grupos sería el gasto que estos auxiliares efectúan para su ocio, alojamiento, etc., durante su estancia en España, para lo que tomamos el mismo índice que para otros grupos como Erasmus+, tal y como refleja la tabla 12.

Tabla 12: Impacto indirecto de Auxiliares UCETAM y Meddeas

	Número de auxiliares	Estancia en meses	Gasto medio mensual	TOTAL
UCETAM	133	9	1.509,50 €	1.806.871,50 €
Meddeas- Familias (20%)	71,2	9	400,00 €	256.320,00 €
Meddeas-resto	284,8	9	1.509,50 €	3.869.150,40 €
Total	489			5.932.341,90 €

Tabla 13: Impacto combinado de Auxiliares en 2023-2024

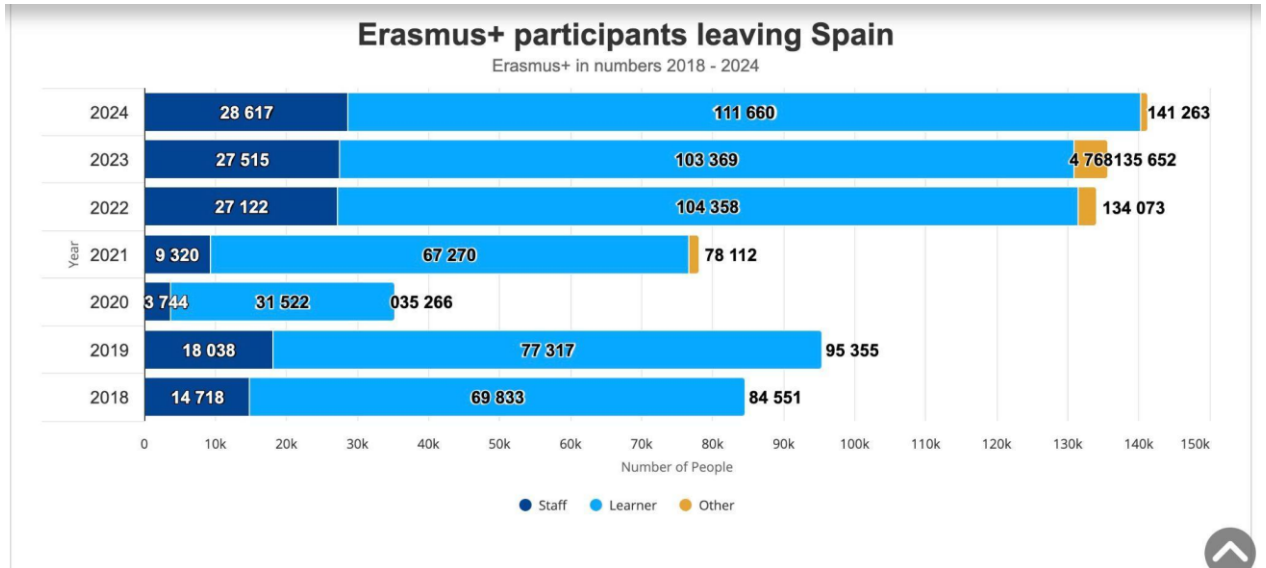
Programa	Número de auxiliares	Impacto directo	Impacto indirecto
NALCAP	6.643	-53.144.000	100.276.085
UCETAM	133	1.415.700	1.806.872
MEDDEAS	356	3.043.800	4.125.470
Total	7.132	-48.684.500	106.208.426,90 €

¹⁹ Dawid-Milner, T., en comunicación personal, abril 2026. Manager Meddeas.

ERASMUS+

La Agencia Nacional del programa Erasmus+ en España en los ámbitos de la educación y la formación, el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), organismo adscrito al Ministerio de Universidades, publica cada año el resumen anual de los programas de movilidad, en los que comprobamos que España sigue siendo el principal destino y uno de los principales emisores desde hace años, con un crecimiento continuo, como vemos en las gráficas siguientes.

Gráfica 3: Estudiantes Erasmus+ salientes (desde España a otros países)

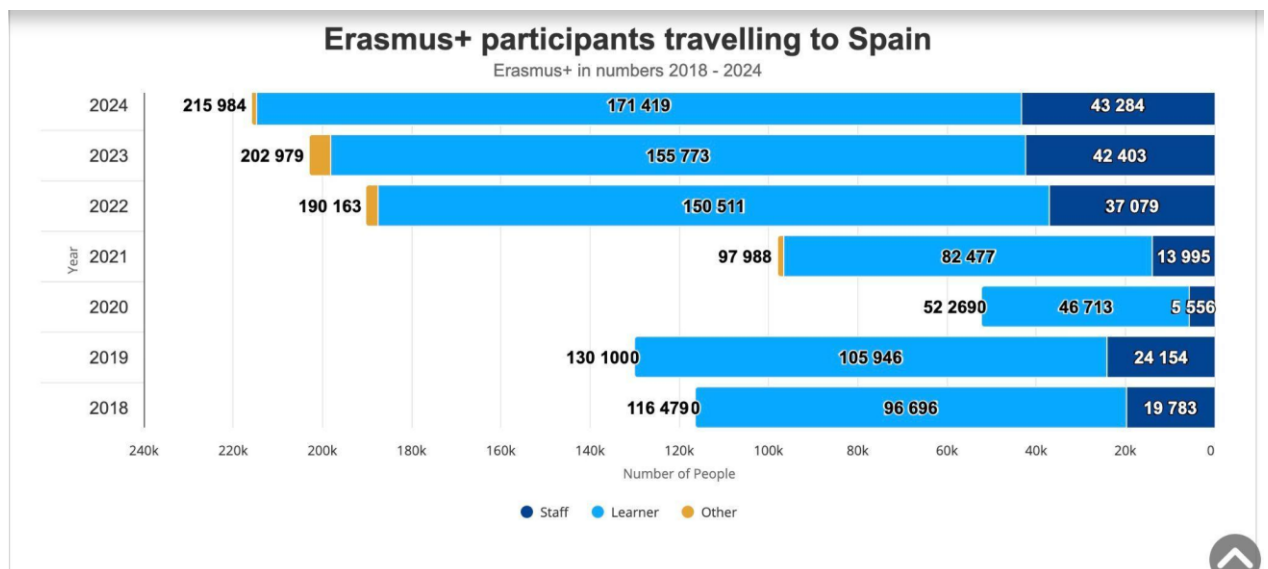


Participants leaving Spain for exchanges increased for the fourth consecutive year.

Tabla 14: Erasmus + desde España a otros países

Curso	Otros	Learner	Staff	Total
2024	986,00	111.660,00	28.617,00	141.263,00
2023	4.768,00	103.369,00	27.515,00	135.652,00

Gráfica 4: Estudiantes Erasmus+ entrantes (España como destino)



Participants travelling to Spain increased for the fourth consecutive year.

Tabla 15: Erasmus+ con España como destino

Curso	Otros	Learner	Staff	Total
2024	1.281	171.419	43.284	215.984
2023	4.803	155.773	42.403	202.979

Recopilamos datos del Informe Erasmus+ 2023 y 2024²⁰ de la Comisión Europea para determinar una duración media de la estancia en el extranjero para programas de educación de 5,5 meses. Aplicamos este valor a los estudiantes Erasmus+ entrantes para calcular sus impactos directos e indirectos.

Cuantificar los efectos directos de estudiantes de ERASMUS+

Los participantes Erasmus+ pagan la matrícula en sus instituciones de origen y se incorporan a los programas oficiales de titulación que ya se imparten en su país de destino, por lo que no tienen un impacto económico directo en el país de acogida. Sin embargo, los estudiantes salientes sí tienen un impacto económico directo negativo, que resulta del desembolso que realizan las administraciones españolas para financiar este intercambio internacional.

La financiación para fomentar la movilidad procede principalmente de la Comisión Europea y se complementa con la de las agencias nacionales. En 2024 encontramos una dotación económica de 322,4 millones de euros²¹, frente a los 184,3 millones de 2023²², en los sectores de Educación Superior, Formación Profesional, Educación Escolar y Educación de Personas Adultas de la convocatoria Erasmus+. La cofinanciación nacional española destinada a la movilidad Erasmus+ de educación superior ascendió a 51,3 millones de euros en la convocatoria 2023²³ y a 66,88 millones de euros en la convocatoria 2024²⁴, según datos oficiales del SEPIE y del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Como aproximación a la financiación se toma la media de 2023 y 2024, que asciende a 59,09 millones de euros anuales.

De acuerdo a la información publicada, se programaron 110.490 movilidades en 2023 y 118.692 movilidades en 2024, pero tomaremos sólo las de Educación Superior: 65.712 en 2023 y 65.697 en 2024, de las que obtenemos una media de 65.704,50 estudiantes en Educación Superior.

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes de ERASMUS+

De acuerdo a los ajustes y correcciones del último estudio²⁵, adoptamos un gasto medio de alojamiento de 1.109,50 euros al mes, al que añadimos un gasto medio adicional para los gastos de vida y ocio de los participantes Erasmus+ que llegan a España, resultando un importe de gasto medio de 1.509,50 euros al mes.

Los efectos indirectos, que corresponden con los gastos incurridos por este grupo durante su estancia en España, se muestran en la tabla 16.

²⁰ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/resources-and-tools/statistics-and-factsheets>

²¹ https://www.sepie.es/doc/comunicacion/prensa/2024/Erasmus+KA1_2024.pdf

²² https://www.sepie.es/doc/comunicacion/publicaciones/2023/resolucion_ka1_superior.pdf

²³ http://sepie.es/doc/comunicacion/prensa/2023/NdP_SEPIE_UPCT.pdf

²⁴ https://sepie.es/doc/comunicacion/publicaciones/2024/resolucion_ka1_superior.pdf

²⁵ El impacto económico de los estudiantes internacionales en España 2024,

<https://www.spaineduprograms.es/publications>

Tabla 16: Gastos indirectos de estudiantes de Erasmus+ durante su estancia en España

	Nº estudiantes	Gasto medio mensual	Estancia en meses	Gasto por estudiante	Total grupo
Entrantes a España	65.704,5	1.509,50	5,5	8.302,25	545.495.185

ESCUELAS DE ESPAÑOL

Identificamos diferentes tipos de instituciones, como sigue,

1. Escuelas acreditadas del Instituto Cervantes
2. Escuelas FEDELE
3. Escuelas FECEI²⁶
4. Escuelas independientes
5. Escuelas oficiales de idiomas
6. Centros de lenguas de universidades españolas

No existe un registro oficial de todas las escuelas de idiomas que operan en España que incluya el número de alumnos que asisten a ellas, y existen varios tipos de entidades y asociaciones que operan en este mercado. Ambos hechos complican la recopilación y el análisis de datos.

Hay 189 centros acreditados por el Instituto Cervantes, pero un gran número de estas escuelas están asociadas a FEDELE y/o FECEI, por lo que tomamos para este grupo las que no pertenecen a las federaciones sectoriales mayoritarias.

La Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros (FEDELE) cuenta con 110 instituciones miembros de todos los tamaños en toda España en las que reciben unos 153.285 estudiantes, y de las que cada año recopila y analiza datos para elaborar un completo informe: El Español en España. Considerando la calidad y especialización del análisis de FEDELE, utilizamos su informe publicado en 2025²⁷, adoptando las siguientes medias para todas las escuelas de lengua y cultura españolas: la matriculación anual es de 1394 estudiantes, la duración de la estancia es de 4,63 semanas, el gasto total es de 750 euros/semana y el número medio de profesorado es de 17.

Por su parte, la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI)²⁸ agrupa centros de idiomas de toda España, incluyendo el español; está integrada por asociaciones regionales de centros de enseñanza de idiomas, además de centros de enseñanza de idiomas individuales. Según un informe de reciente publicación²⁹, de sus 475 centros, estiman que el 25-30% desarrolla programas ELE, en programas de menor duración.

Denominamos escuelas independientes a las que no pertenecen a ninguna de los grupos anteriores.

Las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI) son una red nacional de centros públicos en España especializados en la enseñanza de lenguas modernas para adultos y jóvenes. Actualmente hay 471 escuelas, sin embargo, no todas las escuelas ofrecen español y parece que, a diferencia de las academias privadas, que suelen recibir estudiantes por periodos cortos, el alumnado de las EOI es mayoritariamente residente en España. Muchos de ellos son universitarios extranjeros que necesitan certificar su nivel para grados o másteres, por lo que predecimos que estarán cuantificados con otra de

²⁶ Entre las escuelas FECEI incluimos sólo aquellas que enseñan español como lengua extranjera y que no son miembros de FEDELE.

²⁷ Cifras adaptadas de *El Español en España* (FEDELE 2025), at: <https://fedele.org/wp-content/uploads/2025/02/Informe-sectorial-2024-v2.pdf>

²⁸ www.fecei.org

²⁹ El ecosistema de enseñanza de español para extranjeros en centros privados en España (FECEI 2026)

nuestras cohortes. Por todos estos motivos, y por la carencia de datos claramente desagregados, desechamos incluir las EOI en este grupo.

Muchas universidades españolas ofrecen cursos de español lengua extranjera (ELE) en sus centros de lenguas. Recurrimos a la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES), destinada a promover el aprendizaje y difusión de distintas lenguas en la Enseñanza Superior³⁰, para obtener el listado de estos centros de lenguas adscritos a ella.

De todas estas fuentes obtenemos el número de escuelas a analizar, como se observa en la Tabla 17. El número total de instituciones que finalmente contabilizaremos es de 686, con sus cifras de inscritos. FEDELE nos da esta cifra, aplicamos su corrección del último estudio para las otras escuelas, y la media que se obtenía inicialmente para las restantes del IC.

Tabla 17: Número de escuelas de español por tipo

ASOCIACIÓN/ TIPO DE ESCUELA	Número de escuelas	Número de estudiantes
Miembros FEDELE	110	153.285
Miembros FECEI*	280	210.000
Acreditadas Instituto Cervantes*	85	118.490
Escuelas independientes	155	116.250
Centros ELE Universidades españolas	56	78.064
TOTAL	686	676.089

* Del grupo FECEI se han excluido las que son miembros de FEDELE, y las acreditadas por IC son las que no están en FEDELE ni FECEI. Para FEDELE e IC se aplican los datos actualizados de matriculación ofrecidos por FEDELE; para los otros grupos se aplican los 750 de media anual empleados en estudios anteriores.

Cuantificar los efectos directos de estudiantes matriculados en escuelas de idiomas

Para cuantificar el impacto directo de los estudiantes de lengua y cultura españolas es necesario identificar qué parte del gasto mensual podemos atribuir a la matrícula. Las escuelas de idiomas incluyen los costes de personal³¹ en sus cuotas semanales de matrícula, por lo que el efecto directo de las escuelas de idiomas es el precio de sus clases.

Según FEDELE, existen diferentes importes de matrícula para los cursos que se ofrecen en función de su enfoque y del número de horas lectivas (véase la tabla 18).

Tabla 18: Matrícula media para diferentes programas en todas las escuelas de idiomas

Precio medio para un estudiante individual:	1 semana	32 semanas	media	semanas	total
curso general 20 lecciones/semana	212,65	163,23	187,94	4,63	870,16
Precio medio para estudiantes en grupo (15 estudiantes)	1 semana	4 semanas	media	semanas	total
curso general 20 lecciones/semana+5 actividades culturales+alojamiento en familia anfitriona y pensión completa	512,97	492,48	502,73	4,63	2.327,64

El impacto directo de esta cohorte se debe a que 676.089 estudiantes durante estancia media de 4,63 semanas pagan una media de 1.598,90 euros³² de matrícula, lo que supone un total de 1.080.998.702,10 euros.

³⁰ <https://www.acles.es/index.php/que-es-acles/que-es-acles>

³¹ El número de empleados de esta categoría es relevante para el mercado laboral español, ya que los centros educativos contratan a estos profesionales y pagan sus prestaciones de seguridad social. Esto se analizará en la sección de Conclusiones de este estudio.

³² Resultados para tabla 18 calculando la media de ambas modalidades.

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes matriculados en escuelas de idiomas

Tomamos la matrícula media de 345,34 euros por semana de la tabla 18, y los 750€ de gastos totales semanales que indica el estudio de FEDELE, determinando así unos gastos de 404,66 euros semanales dedicados a alojamiento.

Tabla 19: Efectos indirectos de los estudiantes matriculados en escuelas de lengua y cultura

	Escuelas	Total alumnos	estancia media	Total semanas (t*estudiantes)	Manutención	TOTAL
Miembros FEDELE	110	153.285	4,63	709.710	404,66	287.191.066,50 €
Miembros FECEI*	280	210.000	4,63	972.300	404,66	393.450.918,00 €
Acreditadas Instituto Cervantes	85	118.490	4,63	548.609	404,66	221.999.996,54 €
Escuelas independientes	155	116.250	4,63	538.238	404,66	217.803.186,75 €
Centros ELE Universidades españolas	56	78.064		0	404,66	- €
TOTAL	686	676.089				1.120.445.167,80 €

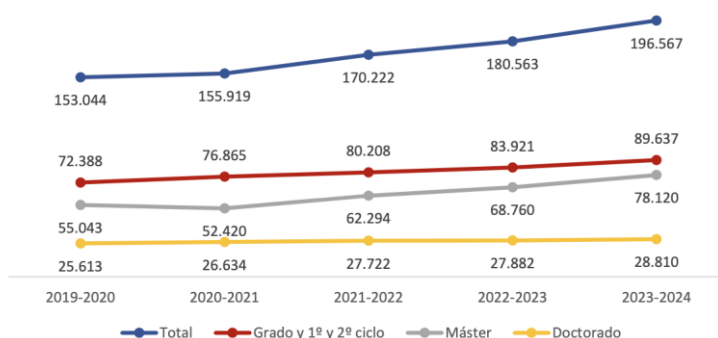
GRADOS UNIVERSITARIOS

El número de estudiantes extranjeros matriculados oficialmente en el Sistema Universitario Español (sin tener en cuenta los programas de movilidad) en el curso 2023-24 ascendió a 196.567- el 9% del total de estudiantes-, de ellos, el 45,6% eran de grado, el 39,7% de máster, y el 14,7% restante en Doctorado. Se aprecia un aumento del 8,9%, principalmente debido a la evolución en el nivel de Máster (+13,6%), el nivel de Doctorado es el que menos cambio ha notado (+3.3%)³³.

En los últimos cinco años se aprecia un aumento acumulado del 28,4% de extranjeros matriculados en el SUE, particularmente en el nivel de Máster (41,9%)³⁴.

Gráfica 5: Estudiantes extranjeros en el SUE por nivel académico

Estudiantes extranjeros matriculados en el SUE por nivel académico.
Número de estudiantes



La mayoría de los procedentes de la UE, Resto de Europa, Norte de África y Asia y Oceanía se matricularon en estudios de Grado. Por su parte, los estudiantes de América Latina y Caribe estudian en su mayoría Másteres.

Cuantificar los efectos directos de los estudiantes internacionales de grado

Según los datos publicados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en el curso 2023-2024, 46.966 estudiantes internacionales matriculados como estudiantes de grado en programas

³³ https://www.ciencia.gob.es/dam/jcr:4d72063c-c0b7-41a7-bbe5-998ba9e7fdc8/PrincipalesResultados_Internacionalizacion2025.pdf

³⁴ <https://www.ciencia.gob.es/InfoGeneralPortal/documento/4d72063c-c0b7-41a7-bbe5-998ba9e7fdc8>

presenciales de universidades públicas, de los cuales 17.388 son de la UE y 29.578 provienen de otras regiones del mundo. De la misma fuente, se desprende que hay 32.441 estudiantes internacionales de grado matriculados en programas presenciales de universidades privadas³⁵.

Los precios de matrícula en universidades públicas españolas dependen de si el estudiante es comunitario (UE y residentes) o no comunitario (extranjeros sin residencia). Los precios medios por curso completo (60 créditos) varían drásticamente según la comunidad autónoma y el grado de experimentalidad de la carrera. Para el año académico 2023-2024, las tasas medias de matrícula son las siguientes:

- Candidatos de la UE en universidades públicas: 953 euros
- Candidatos no comunitarios en universidades públicas: 4.156,67 euros
- Todos los internacionales en universidades privadas: la mayoría de los grados en universidades privadas estándar estarían en torno a una media de 10.500 € anuales, aunque grados como Medicina o dobles titulaciones en centros de prestigio pueden alcanzar o superar los 20.000€ por curso.

Tabla 20: Efectos directos de estudiantes internacionales de grado en clases presenciales

		Estudiantes	Matrícula por curso académico	Matriculaciones de todos los estudiantes
Universidades públicas	Estudiantes UE	17.388	953	16.570.764
	No-UE	29.578	4.156,67	122.945.985
Suma U. públicas		46.966		139.516.749
Universidades privadas		32.441	10.500	340.630.500
SUMA públicas-privadas		79.407		480.147.249

Para el grupo de estudiantes internacionales matriculados en grados no presenciales en el curso 2023-2024, 10.230 estudiantes, aplicamos una media de matrícula de 1387,50€ en universidades públicas a los comunitarios y de 2.787,5€ a los no comunitarios, y de 6.000€ en universidades privadas.

Tabla 21: Efectos directos de estudiantes internacionales de grado en clases no presenciales

		Estudiantes	Matrícula por curso académico	Matriculaciones de todos los estudiantes
Universidades públicas	Estudiantes UE	1.994	1387,50	2.766.675
	No-UE	2.484	2.787,50	6.924.150
Suma U. públicas		4.478		9.690.825
Universidades privadas		5.752	6.000	34.512.000
SUMA públicas-privadas		10.230		44.202.825

Los efectos indirectos para los estudiantes internacionales de grado en formato presencial se derivan de sus gastos de alojamiento y ocio en España durante una estancia media de nueve meses. Nuestra suposición es que los estudiantes de esta categoría gastan la misma cantidad mensual que los internacionales del grupo Erasmus+ (es decir, 1.509,50 euros/mes) (véase la tabla 22).

³⁵https://estadisticas.ciencia.gob.es/jaxiPx/Tabla.htm?path=/Universitaria/Internacionalizacion/2024/Estudiantes_Profesor_Extextranjeros/10/&file=1_1_Matriculados_Extranjeros_Tot.px&L=0

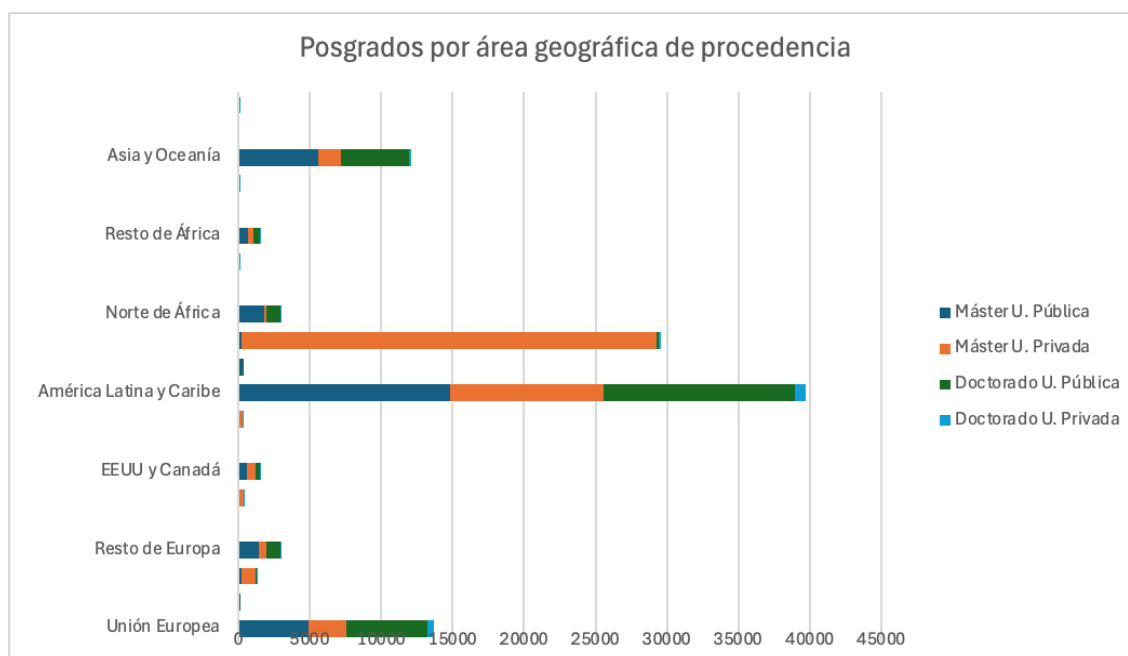
Tabla 22: Impacto indirecto de los estudiantes internacionales de grado en las universidades españolas

Estudiantes	Gastos de alojamiento & ocio	Total estudiantes 9 meses
79.407	1.509,50	1.078.783.798,50 €

PROGRAMAS DE MÁSTER

De los estudiantes internacionales totales matriculados en universidades españolas en el 2023-2024, el máster es el nivel que más alumnos extranjeros atrae proporcionalmente. De ellos, los extranjeros representan el 39,7% del total. Del aumento acumulado de extranjeros observable en el sistema universitario español (28,4%), el crecimiento más significativo está en este nivel, con un crecimiento porcentual del 41,9% en los últimos 5 años³⁶. Tanto las instituciones públicas como privadas de educación superior en España han tenido éxito en atraer candidatos de otros países y regiones del mundo³⁷, especialmente de América Latina (véase el gráfico 6).

Gráfica 6: Estudiantes de máster y doctorado en universidades públicas y privadas en formato presencial y no presencial, en el curso 2023-2024



Adaptado de los datos sobre “Estudiantes internacionales entrantes al Sistema Universitario Español (SUE) por tipo de universidad, zona de procedencia, tipo de movilidad y sexo” del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades³⁸.

Además de los títulos de posgrado en universidades públicas y privadas, recogidos como “másteres universitarios oficiales” se ofertan otros amparados bajo “títulos de formación permanente”, que pueden ser impartidos en instituciones adscritas o no a universidades. Se trata de instituciones especializadas que ofrecen másteres en áreas relacionadas con la administración de empresas, el liderazgo y otros

³⁶ <https://www.ciencia.gob.es/InfoGeneralPortal/documento/4d72063c-c0b7-41a7-bbe5-998ba9e7fdc8>

³⁷ Para una mejor comprensión de las características de los diferentes másteres en España, consulte Luque (2019) en <https://www.universidadsi.es/apuntes-para-reflexionar-sobre-los-masteres-oficiales/>

³⁸ https://estadisticas.ciencia.gob.es/jaxiPx/Tabla.htm?path=/Universitaria/Internacionalizacion/2024/Estudiantes_Internacionales/I0/&file=Entrada_Tot.px&L=0

campos ejecutivos. No existe una fuente fiable de datos que enumere las escuelas profesionales de posgrado por lo que no podemos evaluar cuántos programas ofrecen, en qué formato, ni sus cifras de inscripción y matrícula a internacionales.

A través de búsquedas en diferentes páginas web e informes, como los del Observatorio del Sector³⁹ (DBK) y Forbes⁴⁰, podemos aproximar que mientras las escuelas de negocios y universidades privadas captan el 35% del total de estudiantes internacionales, en los centros de formación ejecutiva con proyección global, este porcentaje puede superar el 60% o 70% por programa.

Cuantificar los efectos directos de estudiantes internacionales en programas de máster (véase tabla 23)

Un total de 106.930 estudiantes internacionales se matricularon en programas de máster online y presenciales en universidades españolas en 2023-2024⁴¹. De estos estudiantes, 32.258 optaron por matricularse en titulaciones online/otros formatos: 1.216 en universidades públicas y 31.042 en instituciones privadas. El resto asistió a programas presenciales, 56.424 a universidades públicas y 18.248 a universidades privadas.

Tabla 23: Estudiantes de másteres en universidades españolas en 2023-2024

	U. pública	U. privada	
Presencial	56.424,00	18.248,00	74.672,00
No presencial/Otros	1.216,00	31.042,00	32.258,00
Total	57.640,00	49.290,00	106.930,00

En universidades públicas españolas, un máster oficial de 60 ECTS cuesta de media unos 945 €, si es habilitante, o 1.800 € si no lo es, lo que equivale a unos 30 €/crédito en este caso⁴¹, mientras que los estudiantes de fuera de la UE pagan 151,18 euros por crédito. Los que asisten a universidades privadas pagan, de media, 262,50 euros por crédito.

En universidades privadas, los másteres propios o profesionales pueden costar entre 5.000 y 15.000 €, e incluso algunos ejecutivos alcanzan los 30.000 €. Por último, los másteres ofertados por escuelas privadas cuestan de media 14.000 €, y de 8.000 € online, que tienden a ser más económicos, aunque cada vez son más los profesionales que prefieren la modalidad online por comodidad y esto encarece el precio.

Asumiendo que las cifras de inscripciones internacionales y matrículas en estas escuelas se mantienen estable desde nuestro estudio presentado en 2025, la matrícula internacional media es de 1.880 estudiantes. No podemos recuperar suficientes datos sobre el número de estudiantes de sus titulaciones en línea.

Según el Informe CYD 2023/2024⁴², la universidad privada ya gestiona cerca del 50% de la matrícula de máster, con una tasa de internacionalización del 24,8%. Sin embargo, al cruzar estos datos con el informe de Internacionalización de Estudiantes⁴³ del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, se observa un "excedente" de aproximadamente 30.000 estudiantes internacionales 'entrantes' que no figuran en títulos oficiales. Este segmento se adscribe mayoritariamente a Títulos de Formación Permanente (antiguos títulos propios) y programas Executive (MBA) en Escuelas de Negocios. Según la Asociación Española de Escuelas de Negocios⁴⁴ (AEEN), este ecosistema formativo opera como el principal polo de atracción para el alumnado no comunitario, debido a una estructura de precios de

³⁹ <https://www.dbk.es/es/detalle-nota/universidades-privadas-escuelas-negocios-2025>

⁴⁰ <https://forbes.es/listas/740656/lista-forbes-mejores-escuelas-de-negocios/>

⁴¹ Dineo, <https://www.dineo.es/blog/cuanto-cuesta-estudiar-master-espana/>

⁴² <https://www.fundacioncyd.org/informe-cyd-2024-cual-es-el-perfil-del-alumnado-universitario-y-la-oferta-formativa-de-las-universidades-espanolas/>

⁴³ *Estadística de Internacionalización* https://www.ciencia.gob.es/dam/jcr:4d72063c-c0b7-41a7-bbe5-998ba9e7fdc8/PrincipalesResultados_Internacionalizacion2025.pdf

⁴⁴ <https://www.aeen.org/>

mercado que no aplica los recargos por extranjería propios de la universidad pública presencial.

En el análisis de escuelas AEEN del estudio anterior encontramos que el 38,3% de sus titulaciones se ofrecen presencialmente, mientras que el 61,7% restante utiliza un formato híbrido u online. Aplicando esa misma proporción a los 30.000 estudiantes, 11.490 serían presenciales y 18.510 en programas online.

De las escuelas de élite que forman parte de AEEDÉ⁴⁵ (la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) obtuvimos una matrícula internacional media de 1.880 estudiantes.

Tabla 24: Impacto directo por tipos de máster, media de matrícula, y número de estudiantes

TIPOS DE MASTER	Matrícula media	Número de estudiantes	Total matrícula
Presencial-universidades públicas- UE	1.800 €	4.915	8.847.000 €
Presencial-universidades públicas/ no-UE	9.071 €	24.913	225.980.840 €
Online en universidades públicas	4.500 €	835	3.757.500 €
Presencial en universidades privadas	15.000 €	16.643	249.645.000 €
Online en universidades privadas	4.500 €	30.814	138.663.000 €
Títulos profesionales presencial	14.000 €	11.490	160.860.000 €
Títulos profesionales presencial (MBA, Executive)	38.079 €	26.320	1.002.234.016 €
Títulos profesionales online	8.000 €	18.510	148.080.000 €
SUMA DE MATRICULAS MASTER		134.440	1.938.067.356 €

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes internacionales en programas de máster

Analizando la duración media de los másteres en una muestra aleatoria, encontramos que los internacionales permanecen en España una media de 10,5 meses. Aplicamos el mismo gasto mensual que para el resto de las categorías (excepto SA), de 1.509,50 euros al mes (véase la tabla 25).

Tabla 25: Impacto indirecto de los estudiantes internacionales matriculados en másteres

TIPO DE INSTITUCION/ASOCIACION	Número de estudiantes	Gastos de alojamiento & ocio 10,5 meses
Universidades públicas	29.828	472.766.343 €
Universidades privadas	16.643	263.787.389 €
Escuelas de negocios AEEDÉ	26.320	417.165.420 €
Títulos profesionales AEEN	11.490	182.113.628 €
TOTAL	84.281	1.335.832.780 €

⁴⁵ <https://aeede.es/en/>

Conclusión

El impacto económico conjunto de las seis cohortes analizadas para el curso 2023-2024 alcanza **los 8.316 millones de euros**, situando al sector de la Educación Internacional aproximadamente en el 0,55 % del PIB español⁴⁶, casi 50 veces el presupuesto anual del Instituto Cervantes⁴⁷, confirmando al sector como una actividad económica comparable a la de algunos sectores exportadores tradicionalmente reconocidos como estratégicos, como la exportación de vino (2.906 millones de euros en 2023).

Si se compara con la edición anterior del estudio, que estimó un impacto de unos 6.300 millones de euros para el curso 2022-2023, las cifras de 2023-2024 confirman un crecimiento agregado de más del 30% que no se explica sólo por la mejora metodológica, sino también por una expansión real de la matriculación y del gasto por estudiante.

En la tabla 26 podemos por los efectos directos e indirectos (indicadores Tipo I del modelo input-output de Leontief) para las seis categorías de este estudio, la suma para cada grupo y la suma total de cada subgrupo y del completo.

Tabla 26: Impacto económico global de los estudiantes internacionales en España

CATEGORIA	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO	TOTAL	Nº ESTUDIANTES
Study Abroad	221.332.199	472.353.368,27	693.685.568	69.762
Auxiliares	-48.684.500	106.208.426,90	57.523.927	7.132
Erasmus+	-59.090.000	545.495.185	486.405.185	65.705
Escuelas de Español	1.080.998.702	1.120.445.168	2.201.443.870	676.089
Grados	524.350.074	1.078.783.799	1.603.133.873	89.637
Masteres	1.938.067.356	1.335.832.780	3.273.900.136	134.440
SUMA	3.656.973.832,17 €	4.659.118.726,34 €	8.316.092.558,51 €	1.042.765
Efecto Multiplicador	2,27			

Nuestra investigación avala que 1.042.765 estudiantes internacionales de estas categorías se matricularon en el curso 2023-2024 en programas de Study Abroad, Auxiliares de conversación, Erasmus+, Lengua y Cultura, Grados y Másteres, generando un impacto económico conjunto en la economía española de 8.316.092.558 euros, y que el efecto multiplicador del gasto de los estudiantes es de 2,27.

El multiplicador es un indicador del efecto de difusión que la presencia de estudiantes internacionales genera en sectores de la economía española distintos del educativo⁴⁸. Un efecto multiplicador de 2,27 indica que, por cada euro gastado en su programa académico, estos estudiantes internacionales gastan 1,27 euros adicionales en un amplio abanico de sectores de la economía española.

Encontramos que todas las cohortes analizadas han mostrado un notable crecimiento en los últimos años, incluso superando la barrera pandémica y las crecientes dificultades administrativas. Si bien hay que resaltar que en cada actualización del estudio somos capaces de conseguir más fuentes de datos, e incluir o expandir las cohortes, también muestran cómo algunos sectores han aumentado y mejorado su esfuerzo en la captación y retención de estudiantes internacionales, y muestran cómo el interés por

⁴⁶ Cálculo sobre el PIB español 2023 (1.498.234 millones de euros, precios corrientes) y 2024 (1.594.330 millones de euros), Contabilidad Nacional Anual de España, Revisión Estadística 2024, Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CNA2024.htm>

⁴⁷ Nota de prensa Instituto Cervantes – Presupuesto 2023: 167,5 millones de euros, <https://cervantes.org/es/sobre-nosotros/sala-prensa/notas-prensa/el-instituto-cervantes-incrementa-su-presupuesto-64>

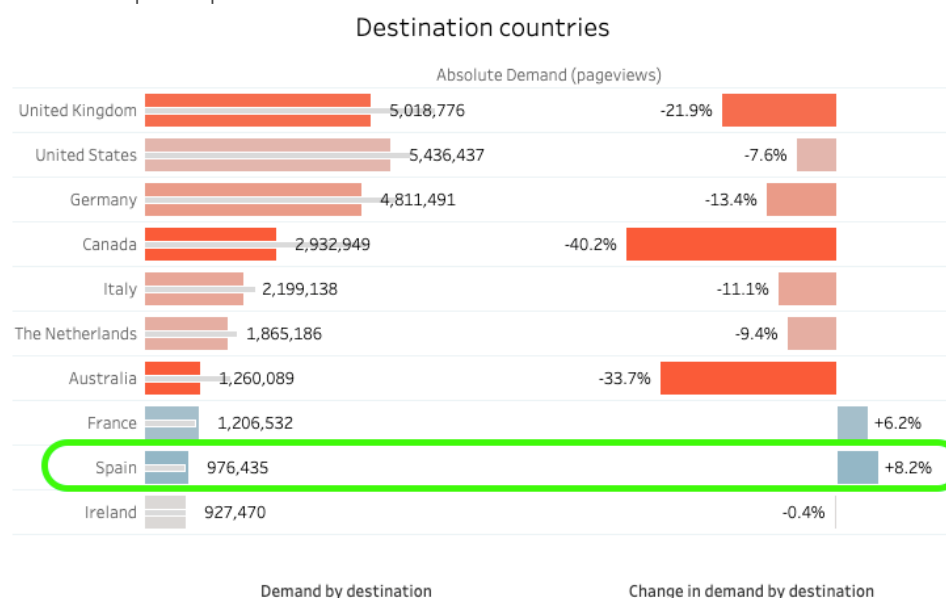
⁴⁸ Miller, Ronald E.; Blair, Peter D. Input-Output Analysis: Foundations and Extensions. Cambridge, GBR: Cambridge University Press, 2009. Recuperado el 10 de febrero, 2017, de: <http://site.ebrary.com/lib/mitlibraries/Doc?id=10329730&ppg=44>, (p. 244).

España como destino educativo continúa en alza.

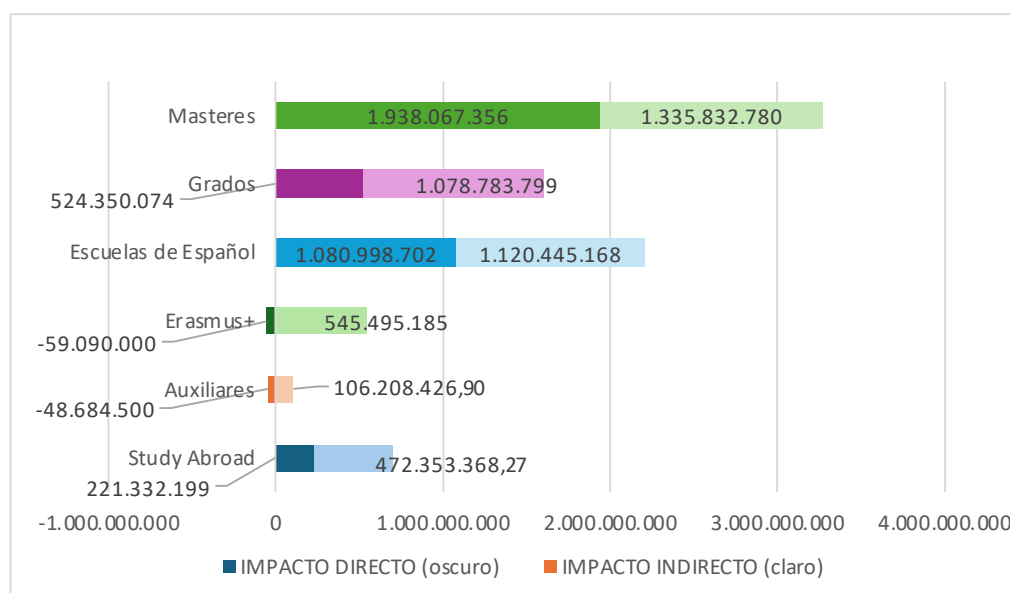
De acuerdo con los datos de Studyportals⁴⁹ correspondientes al año 2024, España fue uno de los pocos destinos de estudio que experimentó un aumento en el interés por parte de los estudiantes internacionales, en comparación con 2023, mientras que la mayoría de los diez principales destinos registraron descensos, como podemos ver en la Gráfica 7.

En cuanto a las causas, diría que existe una tendencia general que ha beneficiado enormemente a España: Numerosos destinos tradicionales han implementado políticas para restringir la entrada de estudiantes internacionales (por ejemplo: Reino Unido, Canadá, Australia, Estados Unidos y los Países Bajos). Por su parte, España ha introducido un mayor número de programas impartidos en inglés y ocupa una posición muy destacada en términos de satisfacción estudiantil (calidad académica, vida estudiantil, seguridad y relación calidad-precio) (Karst, D., comunicación personal, 31 de enero 2025).

Gráfica 7: Interés por España



Gráfica 8: Impactos directo e indirecto por categoría

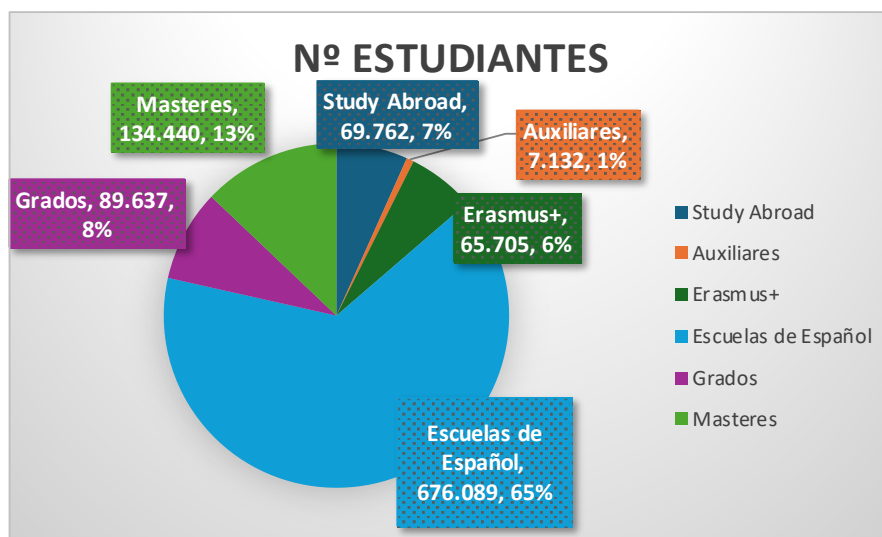


⁴⁹ Studyportals, comunicación personal con Derrik Karst, Senior Vice President of Partnerships, EMEA, el 31 de enero 2025.

Matriculación por categoría

El número de estudiantes internacionales matriculados en escuelas de español es de nuevo el más numeroso, con un 67% del total. El segundo grupo más numeroso es el de los estudiantes que completan programas de máster, con un 13%, seguido de los estudiantes de grado (8%). Los participantes en Study Abroad y los de Erasmus+ entrantes contribuyen con un 7 y un 6% respectivamente, y los Auxiliares de Conversación retienen un 1% (véase gráfica 9).

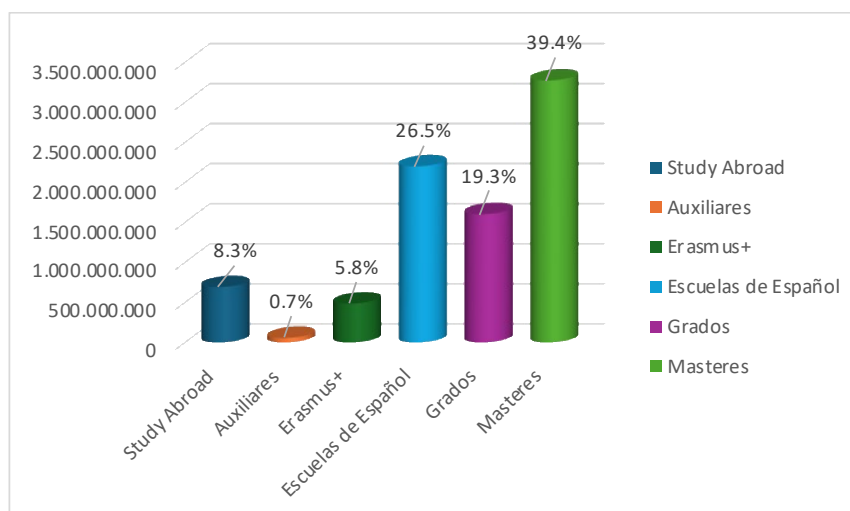
Gráfica 9: Número de estudiantes por categoría



Impacto económico por categoría

Los programas de posgrado son la categoría con el mayor impacto, inscribiendo al 12,9% de los internacionales y ofreciendo el 39,4% del impacto. Les siguen los de Lengua y Cultura españolas (26,5%), Grado (19,3%), Study Abroad (8,3%), Erasmus+ (5,8%) y Auxiliares (0,7%), como se observa en la gráfica 8. Este orden es en parte consecuencia de la correlación positiva entre la duración de la estancia y los efectos indirectos del gasto de los alumnos. Las categorías con programas de mayor duración como Másteres, Grados, y Auxiliares, tienen un mayor impacto que las de programas más cortos. La combinación de máster y grado constituye el 21,5% de la matrícula y genera el 58,6% del impacto económico general de la exportación de educación. Estas dos categorías también representan el mayor gasto por estudiante.

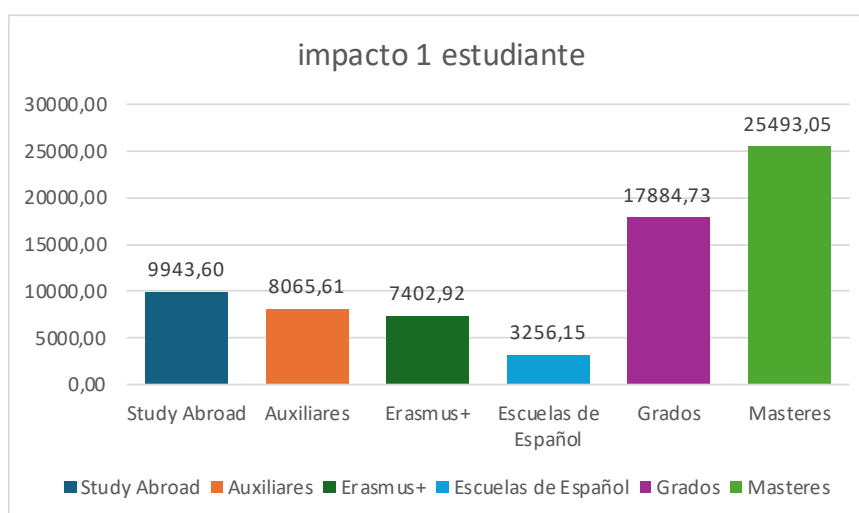
Gráfica 10: Impacto económico por categoría



Impacto por estudiante

El mayor impacto individual también lo aportan los internacionales matriculados en másteres, con 25.493 euros por alumno (35%). Le siguen los estudiantes de grado, con 17.885 euros por alumno (25%). Los participantes en Study Abroad aportan 9.944 euros por alumno (14%), los auxiliares 8.066 euros (11%) y los de Erasmus+ 7.403 por estudiante (10%). A continuación, se sitúan los estudiantes de lengua española, con 3.256 euros por alumno (5%) (véase gráfica 11). El impacto medio por estudiante en el conjunto de las seis categorías es de 7.975 €.

Gráfica 11: Impacto económico medio por estudiante



Una circunstancia que no recogemos en las descripciones individuales de cada cohorte es que las seis categorías no son compartimentos estancos, sino que se interrelacionan entre todas ellas: los jóvenes que han completado un programa de Study Abroad tienen más probabilidades de regresar como auxiliares y/o matricularse en un título de posgrado. Los que van a realizar grados o másteres a menudo se matriculan en escuelas de lengua española, incluso procediendo de países hispanohablantes o con raíces familiares latinas. Esta interconexión añade un valor estratégico al sector que no queda capturado por la suma aritmética de sus impactos.

Recopilación, análisis e interpretación de datos: inteligencia económica (IE)

Las fuentes de datos para este estudio son, en general, accesibles y de calidad razonable, pero presentan lagunas reconocibles que limitan la precisión de las estimaciones y que mencionamos para contribuir a la mejora del sistema estadístico del sector:

- No existe un registro público de los títulos de formación permanente, de los programas Executive y MBA impartidos por instituciones no universitarias. Desconocemos el número real de estudiantes y precios, y las duraciones estancia se toman de las medias habituales publicadas.
- No existe un registro consolidado de escuelas de español para extranjeros, matriculaciones, precios y duración, obligando a hacer triangulaciones.
- No existe una recopilación concreta sobre estudiantes Erasmus en la que figuren los estudiantes, la media de estancia y las becas que reciben sólo de entidades públicas nacionales o regionales.
- No hay datos sobre la trayectoria posterior de los estudiantes, impidiendo medir el retorno a largo plazo del sector y dificultando la evaluación de las políticas de captación y del efecto real a medio y largo plazo de su experiencia en España.

A pesar de estas limitaciones, los datos nos permiten captar una imagen del sector y producir la inteligencia económica necesaria para "ofrecer una comprensión integral del entorno económico en el

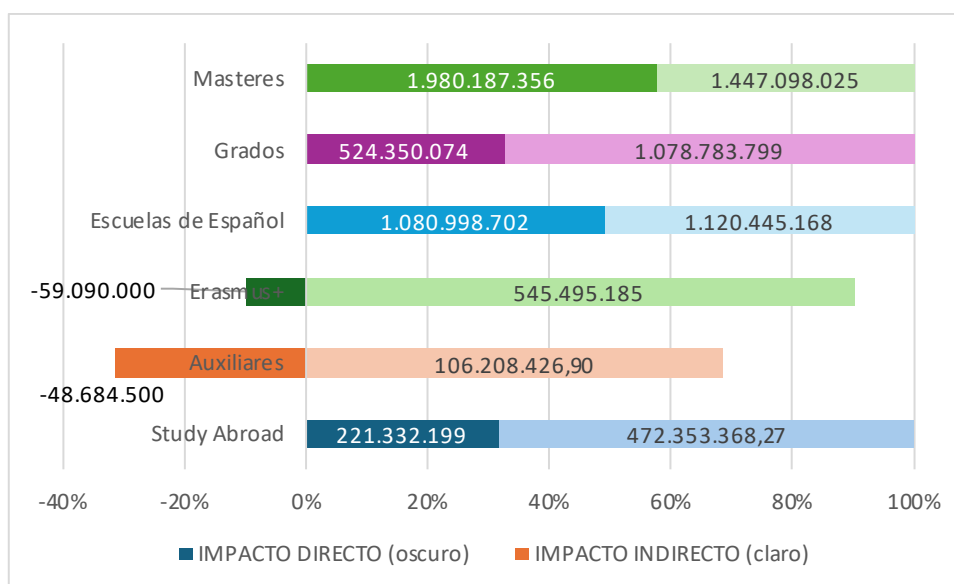
que opera una empresa, permitiendo una previsión y una planificación estratégicas más precisas⁵⁰. La IE se ha convertido en una herramienta clave para cualquier sector que opere en un mercado global en rápida evolución y la exportación de educación no es excepción.

Efecto multiplicador

El multiplicador de 2,27 es prácticamente idéntico al de la edición 2024 (2,27) y al de 2018-2019 (2,28), lo que indica que el patrón de gasto extraacadémico de los estudiantes internacionales se ha mantenido estable desde 2018. El efecto multiplicador es un indicador útil para evaluar la inversión que los estudiantes hacen en artículos y servicios extraacadémicos frente a sus gastos académicos (véase la gráfica 12).

Los efectos indirectos superan a los directos en todas las categorías excepto en Máster, donde la matrícula representa la mayor parte del desembolso. En esta cohorte, no obstante, conviene tener presente que la estimación de gasto de vida que aplicamos (1.509,50 €/mes) probablemente subestima el coste real para perfiles de alta renta –MBA y programas executive en grandes ciudades–, por lo que el equilibrio entre impacto directo e indirecto podría ser más simétrico en la realidad. La estabilidad del multiplicador refuerza la principal recomendación de política sectorial: la palanca económica más rentable para España no está en encarecer la matrícula, sino en proteger y elevar la calidad y la competitividad de los servicios extraacadémicos (alojamiento, ocio, transporte, conectividad) que los estudiantes consumen durante su estancia.

Gráfica 12: Comparación de los impactos directos e indirectos para las seis categorías



Desde 2018-2019, el gasto medio en vivienda y ocio para los estudiantes internacionales en España ha pasado de 885 euros al mes a 1.500 euros al mes. Tal y como mostramos en nuestro estudio *"Alojamiento de estudiantes y captación internacional"*⁵¹, la oferta y calidad del alojamiento es un elemento esencial en la atracción y mantenimiento del sector internacional. La información recogida de los especialistas en estos sectores, así como la información encontrada en la investigación para ese estudio sobre alojamiento, muestra la importancia de acompañar nuestro atractivo general como destino educativo (coste y calidad de los estudios, seguridad, clima, gastronomía, lengua y cultura, etc) de una oferta de servicios de calidad y a costes competitivos.

⁵⁰ The Role of Economic Intelligence in Market Analysis. Recuperado el 28 de julio, 2024, de: <https://www.scip.org/news/676195/The-Role-of-Economic-Intelligence-in-Market-Analysis-.htm>

⁵¹ Ver <https://www.spaineduprograms.es/publications>

Impuestos y personal trabajando en el sector de Educación Internacional (EI)

Los estudiantes internacionales y los proveedores académicos que los reciben contribuyen al sistema fiscal español en, al menos, dos áreas. En primer lugar, el gasto indirecto en bienes y servicios –4.659 millones de euros en el curso 2023-2024– está sujeto a un impuesto sobre el valor añadido que oscila entre el 4% y el 21%, lo que se traduce en una recaudación potencial estimada de entre 350 y 600 millones de euros, dependiendo de la mezcla concreta de tipos de IVA en cada partida (alimentación y libros al 4 %, transporte y vivienda con regímenes intermedios, ocio y servicios generales al 21%). Es una cifra del mismo orden de magnitud que el presupuesto anual del Instituto Cervantes⁵² y comparable al coste de varios programas de captación de inversión extranjera.

En segundo lugar, al menos dos de las seis categorías –Study Abroad y Lengua y Cultura– contratan personal docente y administrativo en España y, por tanto, aportan cotizaciones a la Seguridad Social y retenciones de IRPF sobre los salarios pagados. Algunas de las instituciones que traen auxiliares también contratan personal, pero carecemos de los datos para introducirlo en este estudio. A su vez, no podemos cuantificar el personal de universidades españolas y escuelas de posgrado contratados por la presencia de los estudiantes internacionales⁵³. Esto es también válido para la contratación de profesores en todas las cohortes.

A partir de los datos recopilados, los programas de Study Abroad sostienen el equivalente a 546 puestos a tiempo completo (FTEs), repartidos entre dirección y empleados de atención académica y al estudiante. Las escuelas de español acreditadas, asociadas o universitarias emplean a un volumen mucho mayor de profesionales: tomando la media de 17 trabajadores por escuela publicada por FEDELE como referencia para las escuelas FEDELE, y ratios más bajas para el resto, podemos estimar un total de entre 6.500 y 11.700 profesores y personal administrativo en este sector. En conjunto, el sector de la Educación Internacional sostiene entre 7.000 y 12.000 puestos cualificados que difícilmente existirían sin la demanda generada por la cohorte internacional.

A todos estos puestos habría que añadir todos los empleos creados como resultado del gasto indirecto de los estudiantes en sus comunidades de acogida, incluidos cafés y restaurantes de barrio, tiendas de comestibles, gimnasios, farmacias, tiendas de ropa, viajes y transporte, hoteles, etc.

Más allá de 2026

El crecimiento evidenciado en el impacto económico y las cifras de alumnos no se debe únicamente al atractivo propio de España, sino que probablemente responde también a una reconfiguración geopolítica que redistribuye los flujos de movilidad estudiantil a escala global. Varios de los destinos educativos más consolidados han introducido políticas que limitan el acceso de estudiantes internacionales. En EEUU, los cambios recientes han generado incertidumbre sobre la acogida de estudiantes extranjeros y se han reducido los presupuestos de las universidades estadounidenses -lo que potencialmente afecta al número de becas, a la movilidad de sus estudiantes hacia sedes en otros países, etc-. Según IIE Open Doors, la intención de cursar estudios en EEUU ha disminuido significativamente entre solicitantes de América Latina, Asia del Sur y varios países africanos⁵⁴ (las instituciones citaron inquietudes relacionadas con los visados, las restricciones de viaje, la preocupación de los estudiantes por sentirse poco bienvenidos y el entorno sociopolítico). Esto parece ofrecer una oportunidad para destinos que ofrezcan calidad académica, estabilidad institucional y facilidad administrativa.

52 Presupuesto de 167 millones en 2023, <https://cervantes.org/es/sobre-nosotros/sala-prensa/notas-prensa/el-instituto-cervantes-incrementa-su-presupuesto-64#:~:text=El%20Instituto%20Cervantes%20incrementar%C3%A1%20su,conocer%20ayer%20por%20el%20Gobierno.>

⁵³ Consideramos que los programas Erasmus+, de grado y de máster pueden no requerir la contratación de personal adicional para acoger a estudiantes internacionales, dependiendo de su número y la proporción dentro de la cantidad de estudiantes totales.

⁵⁴ <https://www.acenet.edu/News-Room/Pages/Open-Doors-2025.aspx>

El perfil del estudiante internacional también ha cambiado en los últimos años. El candidato de hoy es un nativo digital que toma sus decisiones a partir de búsquedas en plataformas, redes sociales y boca a boca digital. Studyportals estima que más del 70% de los estudiantes internacionales se forma una primera impresión de su destino en menos de 5 minutos de navegación online; si en ese tiempo no resuelve sus dudas esenciales (coste de matrícula, créditos en inglés, solicitud de visado), redirige su atención a otro destino⁵⁵. La accesibilidad, la claridad y la inmediatez de información, se han convertido en factores tan relevante como la calidad académica.

El sector, en España, continúa demostrando una capacidad de crecimiento y recuperación notables. Los datos también nos permiten identificar tres riesgos que conviene tener presentes a la hora de diseñar las futuras políticas públicas y privadas:

La dependencia excesiva de un único mercado emisor en grupos como posgrado. El 69% de los estudiantes internacionales de máster procede de América Latina, más del doble que en nuestro último estudio. La captación debería tratar de diversificar y potenciar sudeste asiático, EE.UU. (donde nuestros precios son altamente competitivos), etc.

- La creciente diferencia entre universidades públicas y privadas en los másteres (el máster en privadas es el segmento de mayor crecimiento: de 12.700 a 47.457 estudiantes, +274%). Las matrículas apenas han crecido en las públicas en los últimos años, mientras que se disparan en las segundas (37% en 5 años). Este hecho no parece responder a las preferencias de los estudiantes, sino reflejar otras barreras (probablemente procesos de admisión, oferta en inglés, ayuda con servicios no académicos como visados, alojamiento, seguros, etc).
- Los datos muestran que cohortes exentas de visado (UE con Erasmus+, grados para estudiantes de la UE, estancias cortas de Study Abroad) crecen mejor que las cohortes que dependen del visado de estudiante. La diferencia entre crecer un 5 o un 15% en los próximos cursos puede depender más de la facilidad de los trámites administrativos (en cuanto a ágiles y previsibles, ya que las dificultades desincentivan enormemente) que de la campaña de captación. La resolución de este problema no tiene por qué requerir una inversión significativa, sólo la aplicación de inteligencia económica a las decisiones institucionales.

España mantiene el perfil de destino al que aludíamos en la introducción al estudio, con calidad académica y estabilidad institucional. Sin embargo, acceder al sistema educativo español se percibe, comparativamente, un proceso más complejo que el de otros países. Un sistema fragmentado en comunidades autónomas con diferentes sistemas de tasas, calendarios y criterios de admisión, el proceso de homologación y reconocimiento de títulos extranjeros, plazos que no coinciden con las necesidades del proceso, y la incertidumbre en la documentación y requisitos para trámites como el de visado de estudios, actúan como desincentivos. A esto se añade que España ofrece un número menor de programas en inglés que otros países competidores, lo que estrecha el mercado de captación en países no hispanohablantes.

Encontramos también factores de oportunidad: el aumento de precios en matrículas y coste de vida y las situaciones políticas en otros países, que pueden estar empujando a las familias a buscar destinos alternativos. España reúne el perfil ideal –titulaciones bilingües crecientes, prestigio académico contrastado, costes asumibles, atractivo cultural– y maximizará esta oportunidad si simplifica el acceso, amplía la oferta en inglés y refuerza los servicios de acompañamiento.

Los actores de todas las organizaciones incluidas en las seis categorías de este estudio están realizando importantes esfuerzos para evaluar sus propios resultados y mejorar la competitividad de sus programas. Consideramos que las instituciones públicas también están comprometidas con la provisión de los recursos necesarios para asegurar un crecimiento continuo, tanto en términos cuantitativos como

³ Studyportals es una plataforma que funciona como motor de búsqueda para estudiantes, para programas de estudios internacionales, becas, etc., y como herramienta de análisis y de reclutamiento para universidades. Recuperado de García Menéndez, B. & Karst, D. (2 octubre 2025), "Times to compete globally", Taller *Cómo maximizar la captación internacional en las universidades españolas, Spain Education Programs*.

cualitativos. Es fundamental recordar que, para maximizar los beneficios para los estudiantes en España, sus experiencias educativas deben ser tanto productivas como positivas.

Todos los participantes deberían regresar a sus países con mayores habilidades profesionales y competencias interculturales que contribuyan a mejorar las sociedades.

Estudiantes de Study Abroad

La cohorte estadounidense recupera y supera los niveles prepandémicos (69.762 estudiantes frente a 65.226 en 2018-2019). Las estancias de verano u otras estancias inferiores a 13 semanas concentran dos de cada tres participantes. Muchos programas adoptan estancias de menos de 90 días para evitar la solicitud de visado.

Este desplazamiento hacia estancias cortas tiene dos implicaciones que conviene tener presente:

- **El impacto económico unitario disminuye.** Un estudiante de verano genera un impacto por unidad muy inferior al de un estudiante de año académico. La recuperación de las cifras agregadas oculta, por tanto, una pérdida de productividad por estudiante respecto al mismo número de estudiantes con estancias de estudios más largas.
- **La experiencia académica y cultural se acorta.** Las estancias cortas dejan menos margen para el aprendizaje del idioma, la integración con la comunidad anfitriona y la construcción del vínculo a largo plazo con España que tradicionalmente alimentaba la "siguiente cohorte" (futuros auxiliares de conversación, futuros estudiantes de máster, futuros profesionales con afinidad por el país).

Si el sector quiere proteger el doble retorno –económico y reputacional– de los Study Abroad, conviene priorizar dos líneas: incentivar a las universidades estadounidenses y a universidades españolas a recuperar la oferta de programas largos (becas, *partnerships*, programas combinados) y elevar la calidad de las estancias cortas para que cumplan función de "puerta de entrada" al sistema universitario español.

APUNE –la Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España, fundada en 1968– sigue siendo el principal articulador de este esfuerzo. Su capacidad de interlocución directa con ministerios y administraciones, su trabajo de promoción de *partnerships* entre universidades españolas y estadounidenses, la celebración de numerosas reuniones de apoyo y networking y su esfuerzo por generar recursos de ayuda a estas instituciones educativas, han servido de referencia para asociaciones equivalentes en otros países europeos.

El número de profesionales trabajando en los programas de SA ha sufrido gran variación desde el año 2018-2019 (una media del 46%); La pérdida total de FTEs (unos 470, 59,7%) viene casi íntegramente de las posiciones de personal, no de liderazgo, que se mantiene prácticamente estable o incluso crece ligeramente. A raíz de estos resultados observamos que sería necesario analizar con mayor profundidad esta variación, ya que con la información disponible no podemos afirmar si se debe a un mayor número de estudiantes atendidos por menos personal, o si se están externalizando parte de estos servicios al estudiante.

Nos preocupa este indicador, especialmente en un entorno en el que los profesionales se enfrentan a poblaciones de alumnos con necesidades crecientes que demandan atención especializada. No olvidemos que estos estudiantes tienen la expectativa de que los servicios de atención que van a recibir en España son comparables a los de sus universidades de origen en los EE. UU. Este es un gran desafío para nuestros colegas estadounidenses en España.

Estudiantes de Erasmus+

España consolida su posición como primer destino europeo del programa Erasmus+ en educación superior con 65.705 estudiantes entrantes en 2023-2024. Más allá de su impacto económico (545,5 millones de euros de gasto indirecto frente a 59,1 millones de cofinanciación nacional, un retorno de 9,2€

por cada euro invertido), el programa cumple tres funciones que conviene mencionar porque suelen quedar fuera de estos estudios económicos:

- Genera demanda futura para esta y otras cohortes. Actúa indirectamente en la captación de talento sin coste para España.
- Refuerza el sistema universitario español, obligando a las universidades a internacionalizar su oferta, ampliar la oferta de asignaturas en inglés, profesionalizar las oficinas de relaciones internacionales y participar en redes europeas y extranjeras de educación.
- Ofrece internacionalización en casa a estudiantes españolas que por diversas circunstancias no puedan contar con estudiar fuera de España por un periodo corto o largo.
- Genera capital diplomático, aportando a los estudiantes que regresen a sus países habiendo construido vínculos personales, profesionales y afectivos con España. Supone un instrumento de *soft power* difícilmente comparable.

La duplicación del presupuesto Erasmus+ en España entre 2023 (184,3 M €) y 2024 (322,4 M €) refleja el refuerzo del Marco Financiero Plurianual de la UE 2021-2027 y es, presumiblemente, sostenible al menos hasta 2027. Esta ventana de financiación es una oportunidad y debería utilizarse activamente como palanca de crecimiento, no sólo gestionarse como un programa de continuidad.

Una publicación anual detallada de los datos principales, y, sobre todo, de las financiaciones conjuntas, sería de gran utilidad para obtener mejores análisis a tiempo real y ofrecer la oportunidad a los sectores implicados de adaptarse y ofrecer mejores servicios.

Estudiantes de Idioma y Cultura

Con 676.089 estudiantes (64,8% del total) y 2.201 millones de euros de impacto (26,5% del total), las escuelas de español son, por primera vez en nuestro estudio, la segunda categoría con mayor impacto absoluto, por delante de Grados. Si bien en esta edición hemos podido incluir los centros de idiomas de las universidades, también refleja el enorme esfuerzo de entidades como FEDELE y de las propias escuelas por impulsar su sector a la vez que mejorar su recogida de datos con mayor precisión.

Los datos revelan, sin embargo, una asimetría estructural:

- Esta cohorte multiplica por cinco a la siguiente en número de estudiantes (máster, 134.440)
- El impacto por estudiante es el menor de los analizados: 3.256€ por alumno, frente a los 17.885€ de los estudiantes de grado. La distancia se explica casi enteramente por la duración de la estancia: una media de 4,63 semanas frente a los 9-10,5 meses del otro grupo.

La consecuencia para el diseño de política sectorial es clara: se trata de un motor de volumen, no de valor por unidad. La estrategia para aumentar su impacto no es captar más estudiantes, sino alargar la estancia media. Sólo añadiendo 0,5 semanas su impacto equivaldría a 250 millones de euros adicionales. Las herramientas para alargar la estancia están identificadas por el propio sector y por FEDELE: ampliación de la oferta de cursos modulares acreditables, articulación con titulaciones universitarias, incentivos al alojamiento de media estancia, y sobre todo, revisión de las condiciones de los visados de estudiante.

El mayor obstáculo de esta cohorte a día de hoy son las dificultades que el Reglamento de extranjería⁵⁶ ha impuesto a los estudiantes de lengua española, pero dado que entró en vigor en mayo de 2025, aún no se refleja en los datos del 2023-2024, analizado en este estudio.

España debería contar con una estrategia coordinada de marca-país para el español como lengua extranjera, comparable a las que despliegan Alemania (Goethe-Institut), Francia (Alliance Française) o el Reino Unido (British Council) para sus respectivos idiomas.

⁵⁶ <https://www.boe.es/eli/es/rd/2024/11/19/1155/com>

Estudiantes de Grado

Con 89.637 estudiantes y 1.603 millones de euros de impacto, los grados representan un caso interesante: son la tercera cohorte por impacto absoluto pero la segunda por impacto unitario (17.885 €/alumno), lo que indica una alta productividad por estudiante. Esta cohorte tiene, además, una característica que ninguna otra comparte: su duración –cuatro años de media– convierte cada matrícula en un impacto sostenido durante varios cursos sin necesidad de captación adicional.

Esta característica vuelve estratégica esta cohorte por una razón demográfica, dado que se anticipa que el número de jóvenes españoles en edad universitaria va a caer de forma significativa en la próxima década. Los jóvenes nacidos a partir de 2008 son numéricamente inferiores a los anteriores. Sin un crecimiento sostenido de la matrícula internacional, varias universidades –especialmente las situadas fuera de las ciudades más grandes enfrentarán problemas estructurales de viabilidad. Paralelamente, muchas universidades ofrecen titulaciones que son de mayor interés para estudiantes extranjeros que para los locales, por lo que tienen elevada matriculación internacional.

La captación internacional de grado no es, en este sentido, sólo una oportunidad de impacto económico: es una herramienta de planificación territorial y de sostenibilidad del sistema universitario público.

En las escuelas internacionales de todo el mundo, los estudiantes están cuestionando el retorno de la inversión de los títulos universitarios con costes muy altos. Los candidatos que actualmente cursan la escuela secundaria son cada vez más conscientes de que pueden matricularse en una institución de educación superior en otro país, con beneficios adicionales y un precio más razonable. Tenemos evidencia de esto, a partir de nuestras campañas de captación en los EE. UU. donde, como afirman Ogden y Cope, "los trastornos actuales en el panorama de la educación superior de los Estados Unidos parecen estar impulsando a un mayor número de estudiantes estadounidenses a considerar la posibilidad de obtener títulos completos en el extranjero"⁵⁷.

Estos datos abocan a dos líneas de acción:

- Potenciar el número de titulaciones bilingües (español - inglés). La oferta de grados en inglés supone la herramienta más rentable. Cada nueva titulación bilingüe amplía el mercado de captación a países adicionales. Iniciativas como Spain College Degrees⁵⁸ –SCD es una plataforma de Spain Education Programs que permite a los estudiantes y consejeros de secundaria de todas las regiones del mundo identificar qué universidades españolas ofrecen la carrera de su interés en un formato bilingüe- han demostrado que el problema no reside en la falta de interés por estudiar en España, sino por las necesidades de seguimiento e información al candidato.
- Mejorar la accesibilidad de los procesos de admisión y reducir los tiempos del reconocimiento/homologación de estudios y títulos. Estos siguen siendo los principales cuellos de botella, unidos a las problemáticas de visados descritas en el apartado anterior. Un sistema de admisión unificado, claro, online y con un calendario razonable debe ser una prioridad de cualquier política universitaria.

Un artículo de Paul Krugman sobre el efecto reforzante entre capital humano y atracción de empresas se aplica con claridad a este caso: las ciudades españolas capaces de atraer estudiantes internacionales de grado se posicionan como destinos preferentes para empresas que busquen fuerza laboral cualificada y potencialmente bilingüe⁵⁹, lo que a su vez podría atraer a más estudiantes internacionales.

⁵⁷ Ogden A. and Cope D. (2020). Is the US the next big market for outbound students? Recuperado el 3 de octubre, 2020, de University World News, en: [Is the US the next big market for outbound students? \(universityworldnews.com\)](https://www.universityworldnews.com)

⁵⁸ Véase <https://spaincollegedegrees.com>, iniciativa financiada por Spain Education Programs, EDUESPAÑA, y con Fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

⁵⁹ Krugman, P. (3 de septiembre de 2024). *What former industrial heartlands have in common*. The New York Times.

Estudiantes de Másteres

Encontramos tres características singulares en este grupo:

- Es la única cohorte donde el impacto directo es mayor que el indirecto (1.938 millones frente a 1.336 millones). Esto refleja un perfil con mayor capacidad de gasto académico y un mercado muy segmentado por precio donde España ha sabido posicionarse.
- Es la cohorte con mayor impacto por estudiante (24.352€) y la segunda en impacto absoluto (3.274 millones, el 39,4%), combinando volumen y valor unitario.
- Es el grupo del sistema universitario que más crece (13,6% frente al 3,3% de doctorados). Según los datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para el curso 2023-2024, el 27,1% de los estudiantes de máster en España son extranjeros -el nivel con mayor presencia internacional, por encima de grado (6,9%) y por debajo de doctorado (29%). En los últimos 10 cursos el número de extranjeros en las universidades españolas se ha triplicado, frente a la duplicación en los grados.

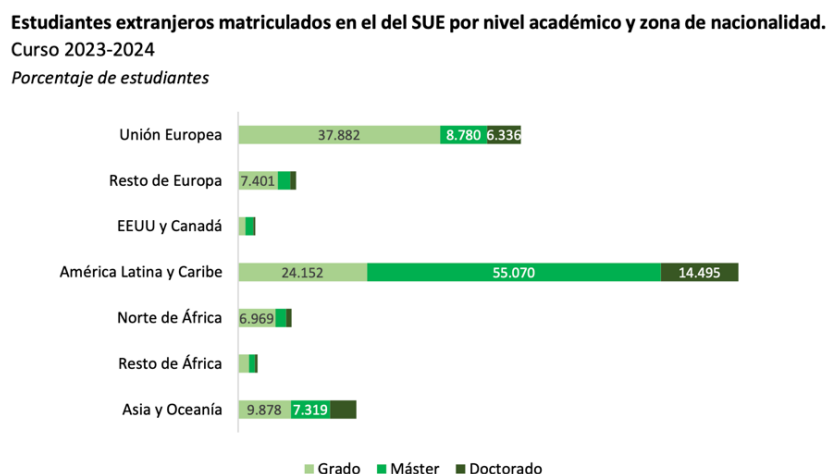
El equilibrio entre universidad pública y privada se está desplazando. El peso de los estudiantes internacionales en el conjunto del alumnado ha pasado del 6,2% al 8,9% en las universidades públicas entre 2015-16 y 2023-24, mientras que en las privadas ha crecido del 14,8% al 20,7% en el mismo periodo⁶⁰. Hoy, uno de cada cinco estudiantes en universidades privadas españolas procede del extranjero, frente a menos de uno de cada diez en las públicas. En el caso de la matrícula ordinaria –los estudiantes que se matriculan en un título completo y no un intercambio temporal–, el 45% elige una institución privada, frente al 25,7% que las privadas tienen en el conjunto del alumnado español. La privada se especializa en captar internacionales para titulación completa; la pública concentra al 81 % de los entrantes por movilidad.

Si se analiza cada subgrupo por separado, las universidades privadas muestran una captación activa, creciente oferta en inglés y apoyo administrativo a los estudiantes, y casi triplicaron sus matriculados extranjeros entre 2015-2016 y 2024-2024 (234% frente al 44% de la pública). Sin embargo, las universidades públicas crecen muy poco, mostrando la existencia de algunas barreras. También parece mostrar que cuando se trata de posgrados, el precio no es el factor de decisión principal para los estudiantes internacionales, sino probablemente lo sean la facilidad de admisión, la disponibilidad de oferta en inglés, la calidad percibida del servicio al estudiante y el marketing internacional (esto ahora incluye el *boca a boca* en redes sociales, donde la experiencia internacional de unos jóvenes promociona el destino entre sus semejantes). Modificar estos factores no requiere reformas legislativas, sólo reformas en la gestión.

También conviene destacar que una vez más, el mayor porcentaje de estos estudiantes proviene de América Latina. España ha tenido éxito en capitalizar la afinidad lingüística y cultural y la creciente capacidad económica de las clases medias y altas latinoamericanas, pero concentrar tanto en un mismo mercado emisor lo expone a mayor riesgo. Es muy útil analizar la distribución geográfica para un buen diseño de estrategia, ya que la mayoría de los procedentes de la UE, Resto de Europa, Norte de África y Asia y Oceanía se matricularon en estudios de Grado mientras que los estudiantes de América Latina y Caribe estudian en su mayoría Másteres.

⁶⁰ Según el informe Esenciales N.º 06/2025 de la Fundación BBVA, <https://www.fbbva.es/noticias/u-ranking-internacionalizacion-universidad-espanola-crece-inferior-media-mundial-20-universidades-concentran-60-alumnado-internacional/>

Gráfica 13: Estudiantes extranjeros matriculados en el SUE por nivel académico y zona de nacionalidad



Adaptado del ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Las escuelas AEEDE – que acredita a muchos MBA de primer nivel presentes en los rankings mundiales más prestigiosos del mundo– actúan como locomotora reputacional del sistema español de posgrado y deberían reconocerse explícitamente como infraestructura estratégica de marca-país. Las escuelas AEEN y otras entidades de formación permanente complementan la oferta con un modelo más asequible, predominantemente online o híbrido, que captura segmentos de demanda no comunitaria con un encaje muy preciso entre estructura de precios y disposición a pagar.

Reflexiones finales

De nuestro análisis destacamos cuatro conclusiones que pueden ser útiles para el diseño de políticas sectoriales:

- La educación internacional aporta, al menos, 8.316 millones de euros al PIB español, y sostiene unos 12.000 puestos cualificados directos. Esta cifra alcanza a sectores tradicionalmente reconocidos como industriales, pero su valor se incrementa al distribuirse entre muchos sectores variados (profesorado, vivienda, hostelería, transporte, ocio), actuando como mecanismo de redistribución económica territorial.
- El multiplicador económico es estable, permitiendo hacer previsiones fiables de impacto futuro. Es al mismo tiempo un punto de vulnerabilidad, porque cualquier deterioro de la calidad o la competitividad (particularmente el precio de la vivienda) – o de la percepción de éstos- se trasladará directamente al multiplicador.
- El sector se bifurca en dos ámbitos: el de volumen (escuelas de lengua) y el de valor (grados y posgrados), y cada uno requiere políticas diferenciadas, como las que hemos ido destacando en las conclusiones.
- Los principales límites al crecimiento del sector son administrativos, no de demanda. Las cohortes sin visado (países con exención de visado para estancias cortas, como EEUU, ciudadanos de la UE, Colombia o Argentina) crecen sin fricción. Las otras presentan patrones más erráticos, y los especialistas coinciden en señalar que la incertidumbre administrativa es el factor que más disuade de estudiar en España. Resolverlo requiere voluntad institucional, más que cualquier otra cosa.

Como en cualquier análisis de impacto económico, las cifras de este estudio deben tomarse como aproximaciones antes que como verdades irrefutables⁶¹, dado el número de datos que es necesario inferir -mayores cuantificaciones dentro del sector serían grandes aportaciones en inteligencia económica-. Pero la dirección del cambio es inequívoca: España ha consolidado su posición como destino educativo de referencia internacional y dispone de potencialidad de mayor crecimiento. Conseguirlo depende de decisiones que en buena medida están en manos de las propias instituciones públicas españolas.

Tres áreas merecen, en nuestra opinión, atención específica en futuras ediciones de este estudio: la **huella de carbono** asociada a la movilidad internacional, el **impacto regionalizado por comunidad autónoma**, y el **retorno a largo plazo** –comercial, diplomático, científico– de la cohorte internacional que pasa por España.

No queremos dejar de señalar, un año más, los resultados sociales constructivos que se derivan de la presencia de estos estudiantes internacionales, entre ellos: la modernización de las instituciones educativas⁶², la internacionalización de las comunidades de acogida, el potencial para atraer empresas globales que buscan trabajadores bien preparados, el desarrollo del entorno sociocultural de España y, en última instancia, la mejora de las normas y políticas que darán forma a las relaciones internacionales de España.

Reconocimientos

Este estudio ha sido posible gracias al apoyo del ICEX y EDUESPAÑA, que han financiado nuestro trabajo. Queremos también reconocer a las organizaciones que han aportado datos, cuyos expertos han guiado nuestros razonamientos para llegar a predicciones precisas, entre las que se encuentran AEEDE; AEEN; APUNE; EDUESPAÑA; la Comisión Europea; FEDELE; los Ministerios de Educación, FP y Deporte, y de Ciencia, Innovación y Universidades; el SEPIE; Spain College Degrees y todas aquellas personas y organizaciones que nos han ayudado a lo largo de los últimos meses. Su apoyo a este estudio proporciona una base para medir nuestra expansión, así como la inteligencia económica para seguir mejorando el mercado de las exportaciones educativas.

En Madrid. 30 de mayo, 2026

⁶¹ Journal of Travel Research, p. 81, A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: The Springfest Example, recuperado el 20 de junio, 2016, de http://agrillife.org/cromptonrpts/files/2011/06/3_4_7.pdf

⁶² Dr. Álvaro Escribano, director de la Carlos III International School en la Universidad Carlos III de Madrid. Comunicación personal, 2 de marzo 2, 2017.